Impreso el 6/02/2021 4:22:49 p.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Generación formalización y promoción de los emprendedores y empresarios locales de Cúcuta

Código BPIN

2020540010106

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/08/2020 17:00:57

Identificador: 301123

Formulador: JUAN DIEGO PEÑA CANAL

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

300306 - 6.Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2020-2023 “MÁS OPORTUNIDADES PARA TODOS”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

6.3 Más Oportunidades para el Emprendimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

6.3.1 Fortalecimiento y desarrollo de actividades para promover el emprendimiento y generación de empleo en Norte de Santander

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "Cúcuta 2050, estrategia de todos"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica: Competitividad para el desarrollo económico
Componente: Cúcuta frontera productiva, competitiva e incluyente

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Cúcuta crea y cree en su tejido empresarial

Impreso el 6/02/2021 4:22:50 p.m.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Escasa inversión para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En términos de generación de empleos, las cinco ramas de actividad, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), que más aportaron a la ocupación de la ciudad en el año 2019 fueron comercio y reparación de vehículos con 26,9%, seguido por la industria manufacturera con 15.3%, actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios con 11,3%, administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana con 10,7% y alojamiento y servicios de comida con 9.1%.
Tan preocupante como la alta tasa de desocupación, se presenta la alta tasa de informalidad laboral que ha tenido la ciudad en los últimos años, según las categorías ocupacionales informales definidas por el DANE, dado que durante los últimos cuatro años ha ocupado el primer puesto, con la informalidad más alta entre las 23 principales ciudades. Cúcuta ocupó el primer lugar en la medición de informalidad con una tasa en enero de 2020 de 70.1%, significativamente superior al 47.7% promedio de las 23 ciudades estudiadas.
Sumado a lo anterior, la Fuente de Información Laboral de Colombia (FILCO), reporta el porcentaje de trabajadores que cotizan a los sistemas de Salud, Pensión y Riesgo Laborales, en donde Cúcuta reportó para 2019 un 26,3% de trabajadores cotizando a estos sistemas de seguridad social y pese a la continua mejora que ha presentado el Área Metropolitana, dado que en 2010 solamente cotizaban el 22,7%, aún se encuentra muy por debajo del promedio nacional para 2019 de 36,8%.; lo cual es muestra de las condiciones menos favorables en las cuales se encuentra laborando la población cucuteña.
Es de resaltar que la alta desocupación que se ha presentado en los últimos años en la ciudad ha sido una preocupación recurrente no solo de las administraciones locales, sino del Gobierno Nacional.
Cúcuta cuenta los porcentajes más bajos formalidad laboral de los últimos cuatro años, teniendo una tasa de 26,3% para el año 2019 y 29% en el 2020.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Cúcuta cuenta los porcentajes más bajos formalidad laboral de los últimos cuatro años, teniendo una tasa de 26,3% para el año 2019 y 29% en el 2020, sin dimensionar aún los efectos de la pandemia Covid-19 sobre las actividades empresariales.

Impreso el 6/02/2021 4:22:50 p.m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Altos costos para la promoción de la oferta empresarial	**1.1** Escasos escenarios para propiciar ecosistemas empresariales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajos índices de formalidad laboral.	**1.1** Incremento de la pobreza y agudización de las brechas socio económicas.

Impreso el 6/02/2021 4:22:50 p.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Cúcuta - Norte de Santander **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Lograr la generación y formalización de los emprendedores y empresarios del Municipio.	Gestión para la generación y formalización de los emprendedores y empresarios del Municipio. Así mismo, contribuir con la promoción de estos.
Actor: Otro **Entidad:** universidades **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Brindar oportunidades a los egresados de Universidades locales con el fin de tener facilidades de generar empresa y empleo.	Contribución técnica a través de la transferencia de conocimientos y gestión colaborativa en la relación Estado-academia y empresa.
Actor: Otro **Entidad:** Gremios empresariales **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover la formalidad y la promoción de sus empresas asociadas.	Apoyo en el diseño de estrategias para la formalización y promoción empresarial
Actor: Otro **Entidad:** La Asociación Nacional De Empresarios (ANDI) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Aumentar la generación y promoción de los emprendedores y empresarios.	Acompañamiento técnico para la promoción de la economía formal.
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio De Comercio Industria Turismo - Dirección General De Comercio Exterior **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar el desarrollo de capacidades de generación de empleo y formalización de empresas.	Asistencia técnica para la generación y formalización de emprendedores y empresarios.
Actor: Departamental **Entidad:** Norte de Santander **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar la promoción de emprendedores y empresarios de la región.	Acompañamiento técnico.
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio de Cúcuta **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Aumentar la creación de empresas en el Municipio.	Acompañamiento técnico.

02 - Análisis de los participantes

Mesas de trabajo.
Mesas de concertación con los diferentes actores.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

249.060

Fuente de la información

DANE - Censo Nacional de Población y Vivienda - 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Municipio de San José de Cúcuta

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

32.690

Fuente de la información

Secretaría de Banco del Progreso

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Municipio de San José de Cúcuta	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	16.345	Secretaría de Banco del Progreso
	Femenino	16.345	Secretaría de Banco del Progreso

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Escasa inversión para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios.

Objetivo general – Propósito

Apoyar la promoción para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Tasa de Formalidad laboral	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 38 **Tipo de fuente:** Documento oficial	FILCO - Ministerio de Trabajo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Altos costos para la promoción de la oferta empresarial	Disminuir los costos para la promoción de la oferta empresarial
Causa indirecta 1.1 Escasos escenarios para propiciar ecosistemas empresariales	Promover escenarios para propiciar ecosistemas empresariales eficaces

Impreso el 6/02/2021 4:22:51 p.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de gestión técnico y financiero para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Medido a través de

Porcentaje

Descripción

Ofertar servicios de gestión técnica y financiero para el emprendimiento, la creación de empresas y la promoción de estas con el fin de desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios del Municipio de San José de Cúcuta

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	29,70	100,00	-70,30
2018	30,70	100,00	-69,30
2019	26,30	100,00	-73,70
2020	29,90	100,00	-70,10

Alternativa: Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se encuentra un escenario socio económico muy complejo para el desarrollo de actividades económicas y comerciales de la población cucuteña: el alto índice de desempleo, la baja tasa de formalidad laboral, de oportunidades, de emprendimiento debido a condiciones muy bajas de ingreso y pocas posibilidades de crecimiento y sostenibilidad de las empresas ha generado que incluso los que logran constituir una actividad microempresarial, tengan que desistir y cerrar. Por esto, se presenta una oportunidad de abrir escenarios para permitir que interactúen diferentes actores de los ecosistemas empresariales tanto locales como internacionales, para que desarrollen nuevas capacidades, se retroalimenten, promocionen sus productos y servicios, se enteren de primera mano de cómo se están desarrollando otras regiones e incluso otros países a través de casos de éxitos, de implementación de procesos productivos que puedan, no solo estimular y transformar la forma de sus operaciones comerciales y de producción, sino que además puedan ser escenarios para el intercambio de bienes y servicios.

Alternativa: Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente **Departamento:** Norte de Santander **Municipio:** Cúcuta **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Municipio de San José de Cúcuta

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 9.257.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 9.257.000.000

Disminuir los costos para la promoción de la oferta empresarial

Producto	Actividad
1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario **Medido a través de:** Número de emprendimientos solidarios **Cantidad:** 1.500,0000 **Costo:** $ 445.000.000	**1.1.1** Desarrollar actividades que permitan la sensibilización en el fomento de la cultura del emprendimiento **Costo:** $ 445.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.2 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento **Medido a través de:** Número de emprendimientos **Cantidad:** 360,0000 **Costo:** $ 550.000.000	**1.2.1** Desarrollar actividades que permitan asesorar a los emprendimientos **Costo:** $ 550.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.3 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas **Medido a través de:** Número de planes **Cantidad:** 430,0000 **Costo:** $ 2.600.000.000	**1.3.1** Desarrollar actividades que permitan la formulación efectiva de planes de negocios **Costo:** $ 2.600.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
1.4 Servicio de promoción para el emprendimiento **Medido a través de:** Número de acciones **Cantidad:** 54,0000 **Costo:** $ 5.662.000.000	**1.4.1** Desarrollar actividades que permitan la promoción y difusión de emprendimientos y empresas. **Costo:** $ 5.662.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Actividad 1.1.1 Desarrollar actividades que permitan la sensibilización en el fomento de la cultura del emprendimiento

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$170.000.000,00	$35.000.000,00	$5.000.000,00
1	$100.000.000,00	$10.000.000,00	$5.000.000,00
2	$105.000.000,00	$10.000.000,00	$5.000.000,00
Total	**$375.000.000,00**	**$55.000.000,00**	**$15.000.000,00**

Periodo	Total
0	$210.000.000,00
1	$115.000.000,00
2	$120.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Desarrollar actividades que permitan asesorar a los emprendimientos

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$190.000.000,00	$10.000.000,00
1	$140.000.000,00	$10.000.000,00
2	$180.000.000,00	$20.000.000,00
Total	**$510.000.000,00**	**$40.000.000,00**

Periodo	Total
0	$200.000.000,00
1	$150.000.000,00
2	$200.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Desarrollar actividades que permitan la formulación efectiva de planes de negocios

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$780.000.000,00	$50.000.000,00	$70.000.000,00
1	$850.000.000,00	$50.000.000,00	
2	$780.000.000,00	$20.000.000,00	
Total	**$2.410.000.000,00**	**$120.000.000,00**	**$70.000.000,00**

Periodo	Total
0	$900.000.000,00
1	$900.000.000,00
2	$800.000.000,00
Total	

Actividad 1.4.1 Desarrollar actividades que permitan la promoción y difusión de emprendimientos y empresas.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	$1.000.000.000,00	$122.000.000,00	$690.000.000,00	$10.000.000,00
1	$900.000.000,00	$150.000.000,00	$900.000.000,00	$10.000.000,00
2	$900.000.000,00	$160.000.000,00	$800.000.000,00	$20.000.000,00
Total	**$2.800.000.000,00**	**$432.000.000,00**	**$2.390.000.000,00**	**$40.000.000,00**

Periodo	Total
0	$1.822.000.000,00
1	$1.960.000.000,00
2	$1.880.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Por la pandemia por el Covid-19 que se presenta actualmente, es posible que se dificulten las condiciones para actividades con los actores relacionados.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Dificultad para realizar actividades que impliquen la reunión de personas de manera presencial.	Implementación de plataformas virtuales para el desarrollo de actividades con los actores.
2-Componente (Productos)	De calendario	Demora en el desarrollo del servicio de asesoría técnica por la no mejora de la situación de pandemia por el covid-19.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Posible aplazamiento de actividades	Apoyo de aliados estratégicos para el cumplimiento del cronograma.
3-Actividad	Operacionales	Es probable que se dificulte el desarrollo de actividades con los empresarios y emprendedores	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Dificultad en el desarrollo de actividades con los empresarios y emprendedores	Uso de plataformas virtuales para lograr el desarrollo de las actividades

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Emprendedores y empresarios beneficiados con el desarrollo de capacidades para la generación, formalización y promoción.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
1	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
2	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
3	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
4	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
5	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
6	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00
7	1.000,00	$2.000.000,00	$2.000.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
1	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
2	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
3	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
4	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
5	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
6	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00
7	$2.000.000.000,00	$2.000.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.933.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.333.600.000,0
1	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.898.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.298.000.000,0
2	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$2.793.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.193.000.000,0
3	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.600.000.000,0
4	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.600.000.000,0
5	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.600.000.000,0
6	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.600.000.000,0
7	$1.600.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.600.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios					
$3.824.237.450,17	20,77 %	$1,45	$261.268,70	$8.540.873.796,69	$499.790.709,21

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de gestión para el emprendimiento solidario	$268.819,24
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	$1.385.414,15
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	$5.494.165,20
Servicio de promoción para el emprendimiento	$86.641.830,25

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollar capacidades para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Disminuir los costos para la promoción de la oferta empresarial

Producto

1.1. Servicio de gestión para el emprendimiento solidario

Indicador

1.1.1 Emprendimientos solidarios dinamizados

Medido a través de: Número de emprendimientos solidarios

Meta total: 1.500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	500,0000	1	500,0000
2	500,0000		

Impreso el 6/02/2021 4:22:53 p.m.

Producto

1.2. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento

Indicador

1.2.1 Emprendimientos asesorados

Medido a través de: Número de emprendimientos

Meta total: 360,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	120,0000	1	120,0000
2	120,0000		

Impreso el 6/02/2021 4:22:54 p.m.

Producto

1.3. Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas

Indicador

1.3.1 Planes de negocios financiados

Medido a través de: Número de planes

Meta total: 430,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	154,0000	1	153,0000
2	123,0000		

Impreso el 6/02/2021 4:22:54 p.m.

Producto

1.4. Servicio de promoción para el emprendimiento

Indicador

1.4.1 Acciones de promocion y difusion realizadas

Medido a través de: Número de acciones

Meta total: 54,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	22,0000	1	22,0000
2	10,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaria de Banco del Progreso

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	1	22
2	22	3	10
		Total:	**60**

Indicador

Programas De Capacitación Diseñados

Medido a través de: Número

Código: 9900G005

Fórmula: Pce

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Secretaria de Banco del Progreso

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	20	1	30
2	25	3	25
		Total:	**100**

Impreso el 6/02/2021 4:22:54 p.m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 6/02/2021 4:22:54 p.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CÚCUTA	Municipios	Propios	0	$500.000.000,00
				1	$1.000.000.000,00
				2	$1.336.515.607,00
				3	$0,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$2.632.000.000,00
				1	$2.125.000.000,00
				2	$1.663.484.393,00
				3	$0,00
				Total	$9.257.000.000,00
	Total Inversión				$9.257.000.000,00
Total					**$9.257.000.000,00**

Impreso el 6/02/2021 4:22:54 p.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Apoyar la promoción para la generación, formalización y promoción de los emprendedores y empresarios.	**Tasa de Formalidad laboral**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** FILCO - Ministerio de Trabajo	**Condiciones óptimas para la realización de actividades con los actores relacionados.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario	**Emprendimientos solidarios dinamizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Rendición de cuentas de la Alcaldía	
	1.2 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	**Emprendimientos asesorados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Rendición de cuentas de la Alcaldía	**Cumplimiento efectivo del cronograma de actividades.**
	1.3 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	**Planes de negocios financiados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Rendición de cuentas de la Alcaldía	
	1.4 Servicio de promoción para el emprendimiento	**Acciones de promocion y difusion realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Rendición de cuentas de la Alcaldía	
Actividades	1.1.1 - Desarrollar actividades que permitan la sensibilización en el fomento de la cultura del emprendimiento(*)	**Nombre: Eventos De Promoción Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 60.0000** **Nombre: Programas De Capacitación Diseñados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 100.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Desarrollo normal de las actividades con los empresarios y emprendedores**
	1.2.1 - Desarrollar actividades que permitan asesorar a los emprendimientos(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.3.1 - Desarrollar actividades que permitan la formulación efectiva de planes de negocios(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.4.1 - Desarrollar actividades que permitan la promoción y difusión de emprendimientos y empresas.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica