PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogotá D.C., diciembre 2021

Señor
José Alejandro Orozco Ochoa
SUPERVISOR CONTRATO No. 2171821
Coordinador Académico
Centro Agroempresarial
Aguachica - Cesar

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual diciembre del año 2021

Referencia: No 2171821 del año 2021

Nelly Astrid González Suescún, identificada con la cédula de ciudadanía No. 40.382.346 de Villavicencio, en mi calidad de Contratista del SENA, en en el Centro Agroempresarial Aguachica, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y UN MILLONES SESENTA Y UN MIL CIENTO DIECIOHCO PESOS M/CTE ($41.061.118). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a siete (7) días del mes de enero de 2021 por valor de OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE ($892.633) b) Diez (10) pagos iguales por los meses de febrero a Noviembre de 2021, por valor de TRES MILLONES OCHOCIENTOS VEINTICINCO MIL QUINIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($3.825.570) cada uno y c) un último pago correspondiente a 15 días del mes de diciembre por valor de UN MILLON NOVECIENTOS DOCE MIL SETECIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($1.912.785).

Plazo: Será hasta el 15 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar los servicios personales de carácter temporal, como instructor en el área de GESTION DE MERCADOS para impartir formación profesional integral presencial y/o virtual en los programas de Formación Regular titulada y/o complementaria del centro Agroempresarial en el departamento del Cesar.

Obligaciones Especificas:

N.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.	Formación Virtual **Titulada Tecnólogo GESTION DE MERCADOS.** **Ficha**s 2176000 – 2176001 y 2176002 Código Programa 621113 **Fase 3** : EJECUCIÓN **Actividad Proyecto 13** "Implementar el Plan de Dstribución y Venta del Producto y/o Servicio". RAPS: Aplicar políticas y estrategias de distribución teniendo en cuenta la estructuración del mercado. Optimizar la red geográfica y tecnológica de distribuidores, según el tamaño del mercado y las necesidades del cliente. Identificar el comportamiento de las variables y estándares de gestión de los canales teniendo en cuenta las metas de ventas de la empresa. Realizar el proceso de la venta de productos y servicios siguiendo procedimientos para	URL de Plataforma Territorium que enlaza al desarrollo de las formaciones. https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916710 https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916699 https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916698

		negociar un producto o servicio en un mercado específico, conforme a las políticas de venta y los términos de negociación. Monitorear el comportamiento de factores y variables que inciden en la compra de los diferentes actores con responsabilidad social, de acuerdo con el mercado.	
2	Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa (s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).	Ejecución Fase 3 Ejecución – Actividad de Proyecto 13 en LMS Territorium Fichas 2176000 – 2176001 y 2176002. Ejecución en Plataforma Territorium de materiales de formación, complementarios y demás documentos necesarios para el desarrollo de contenidos temáticos.	Links para ingreso a Sesiónes en Línea noviembre y diciembre/021 Ficha 2176001 meet.google.com/qde-btkx-wno meet.google.com/grs-mokn-mpn meet.google.com/xkj-hpdf-vpc meet.google.com/peg-tzck-tee meet.google.com/etr-vpfn-fnz meet.google.com/qca-eudz-uai Fichas 2176000 y 2176002 meet.google.com/jmo-mjnx-thr meet.google.com/prm-pocz-cmv meet.google.com/jmv-enet-gfr meet.google.com/akn-cywu-ygv meet.google.com/ika-xszi-gzh Links Grabaciones Sesiones en línea octubre y noviembre/021 Fichas 2176001

		Preparación y desarrollo Sesiones en línea y Presentaciones.ppt por cada Sesión.	https://drive.google.com/file/d/1UumT4dPlGzpD7YvmpRZDgv1Td344wWIn/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1vzMbgd4DUnC79TWv4CUaRu7NDT8pGiKu/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1H-v22Hv2Qg3Kt-1j0PQw75UNuP3vJHOR/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1KcGxOKgqvhxB-Hfm3Viuo_92miAyQGkZ/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1TyfpKWj2-nuZu47A8OjybLdsk8YEhPe2/view?usp=sharing Links Grabaciones Sesiones en línea noviembre y diciembre/021 Fichas 2176000 y 2176002. https://drive.google.com/file/d/1UumT4dPlGzpD7YvmpRZDgv1Td344wWIn/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1KLxkAPzxu-eRO--MP1clbnxF4ryiEZBp/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1H-v22Hv2Qg3Kt-1j0PQw75UNuP3vJHOR/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1M3FhDzZlR8UtMU5BDTsr7F9BKA32cPIA/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/11frzilSq025340e3QWVI_4LRT_YCk3cL/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1ypTuInd-tYm1kSD26hKz92znXFgbgYrB/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1GsOBBA0J-M0Jvn1UgbuXORpgovJ6gNc7/view?usp=sharing **Presentaciones .ppt** para cada una de las Sesiones en Línea, ver anexos al final de este documento.

3	Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
4	Participar en el proceso de inducción de los aprendices.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
5	Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando le sean asignados.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
6	Llevar control de las inasistencias de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportar a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
7	Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
8	Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.	Emisión de Juicios Evaluativos acumulados al Cierre Fase Ejecución (05-12-21) y publicados a los Aprendices el 14 dic/021 por Plataforma. Fichas 2176000 – 2176001 – 2176002 Tecnólogos Virtuales Gestión de Mercados. Definición y asignación de **Planes de Mejoramiento** a los Aprendices Fichas 2176000 – 2176001 – 2176002 de los RAPS que integran las Actividades de	Link enlace Paltaforma https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916710 https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916699 https://sena.territorio.la/perfil.php?id=3916698 Pantallazos de Documentos Excel adjuntos a este documento. Grabación de Sesión Sincrónica sobre la Socialización Planes de Mejoramiento fase Planeación a los Aprendices: https://drive.google.com/file/d/1M-wcaGmFdhO9sybAPqWKEa-ntT7uZj6V/view?usp=sharing

		Proyecto 3, 4, 5, 6, 7 y 9 impartidos en 2021.	Link compartido Google Meet con Asistencia en Chat de los Aprendices a la Sesión de Socialización. https://drive.google.com/file/d/1rdHOOT_KJ8qWT9u43S9EHTEFQVikrf4r/view?usp=sharing
9	Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Uso de LMS Territorium, Sofia Plus y SAVA para el desarrollo a la Actividad de Proyecto 13 "Implementar el Plan de Distribución y Ventas del producto y/o servicio" Fase 3 Ejecución de las Fichas 2176000 - 2176001 y 2176002. Ejecución Formación Virtual tecnólogos Gestión de Mercados a través de sesiones (Google Meet) y uso de Plataforma Territorium.	Ver anexo de Evidencias al final de este documento (pantallazos). Links de ingreso y enlacesde Grabaciones en el numeral 1 y 2 de este documento.
10	Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional SENNOVA.	No Aplica para este periodo.	No Aplica para este periodo
11	Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.	No Aplica para este periodo.	No Aplica para este periodo.
12	Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.	No Aplica para este periodo.	No Aplica para este periodo
13	Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.	Todo los documentos requeridos desde la Gestión financiera y Gestión contractual.	Informe contractual, documentación para procesos de radicación cuenta de cobro, planilla de pagos en SI CONTRATISTAS SENA como complemento a la documentación a radicarse en Secop II.

14	Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos	Alimentar periódicamente las Carpetas que integran el Portafolio del Instructor para cada Ficha de Caracterización.	Carpetas Disponibles en Drive de Coordinación Académica para las Fichas Virtuales 2176000 – 2176001 - 2176002.
15	Responder por la custodia y buen uso de equipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puestos bajo su cuidado, que el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
16	Apoyar los procesos de Aseguramiento de la calidad cuando la entidad lo requiera.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
17	Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
18	Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, cocina gourmet, entre otras.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
19	Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
20	Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, cuando ésta sea requerida.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo

21	Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de formación profesional.	Reporte de horas de formación arrojadas por la Plataforma Sofia Plus.	Anexo Reporte de horas de Formaciónn de Sofia Plus.
22	Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico-pedagógica.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
23	Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.	Utilización de plataformas externas para la realización de sesiones en línea **Google Meet.**	Links para ingreso a Sesiones y grabaciones de las sesiones en línea (anexos en numeral 1 y 2).
24	Asegurar la organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
25	Presentar agendas e informes de legalización correspondientes a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de dos días, posteriores a la finalización de la comisión.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo
26	Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	Este es el informe contractual No.12 presentado en el año en curso.	El presente informe es la respectiva Evidencia.
27	Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, con plazo máximo a 30 de junio de 2021, o durante la ejecución del contrato si el inicio de ejecución se da posterior a esta fecha.	No Aplica para este periodo	No Aplica para este periodo

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

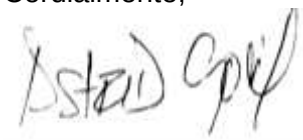
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	NO APLICA PARA ESTE PERIODO	-	-	-

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 1042294588, expedido por PAGOSIMPLE correspondiente al mes de noviembre del año 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*).

Evidencias en (42) folios

Cordialmente,

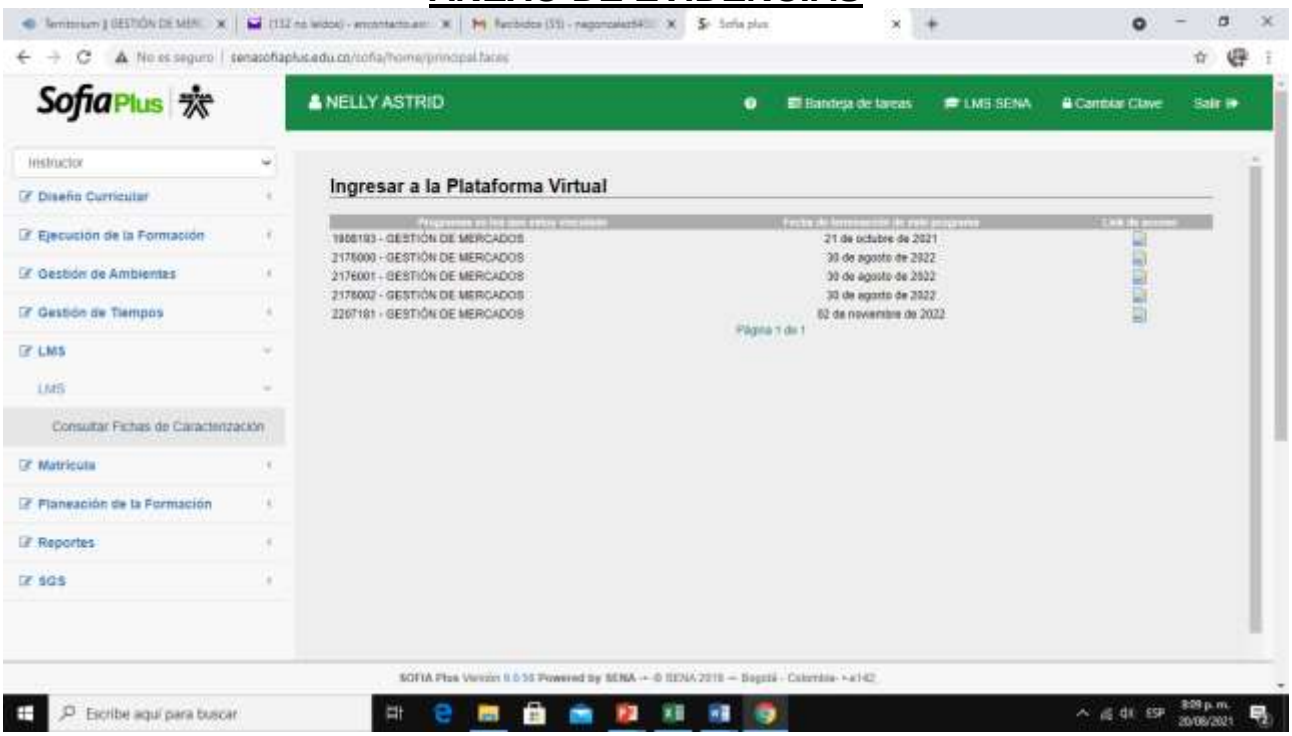


Nelly Astrid González Suescún
Contratista
C.C. No. 40.382.346 de V/cio

Recibí a satisfacción:

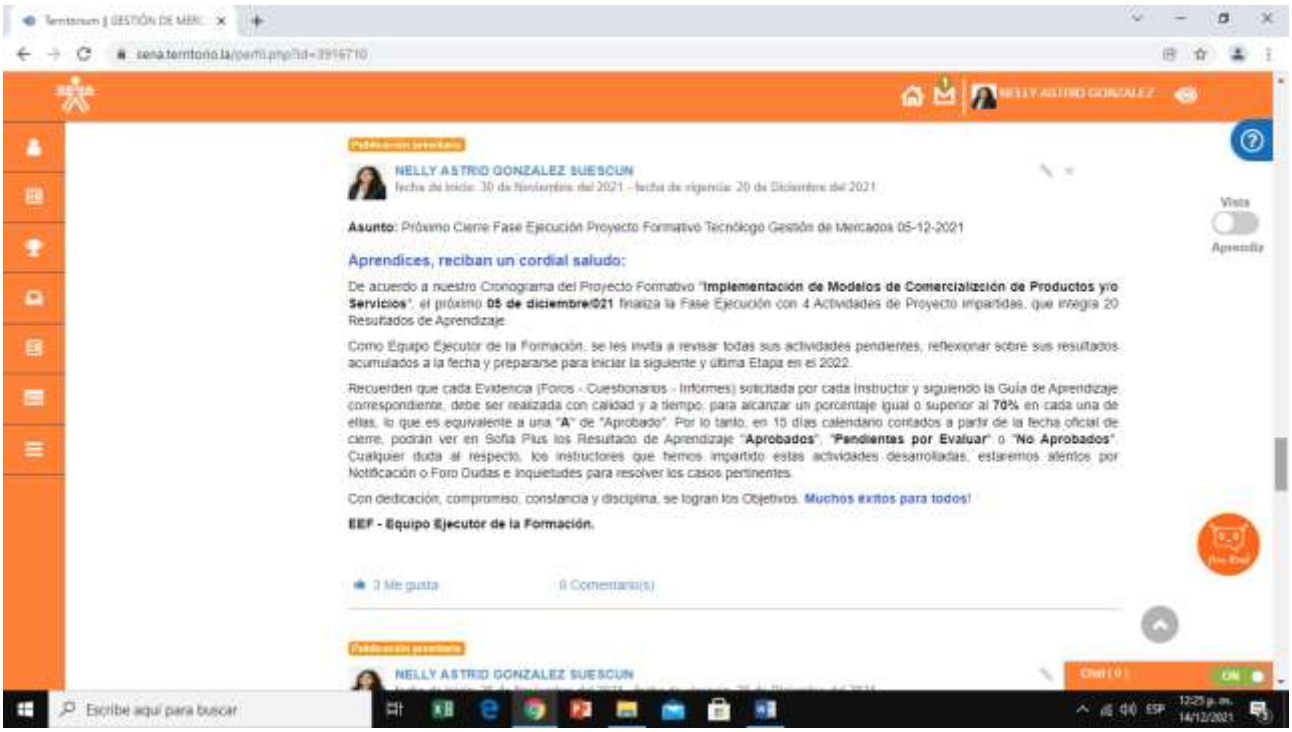
José Alejandro Orozco Ochoa
Supervisor Contrato No. 2171821 **de 2021**
Coordinador Académico

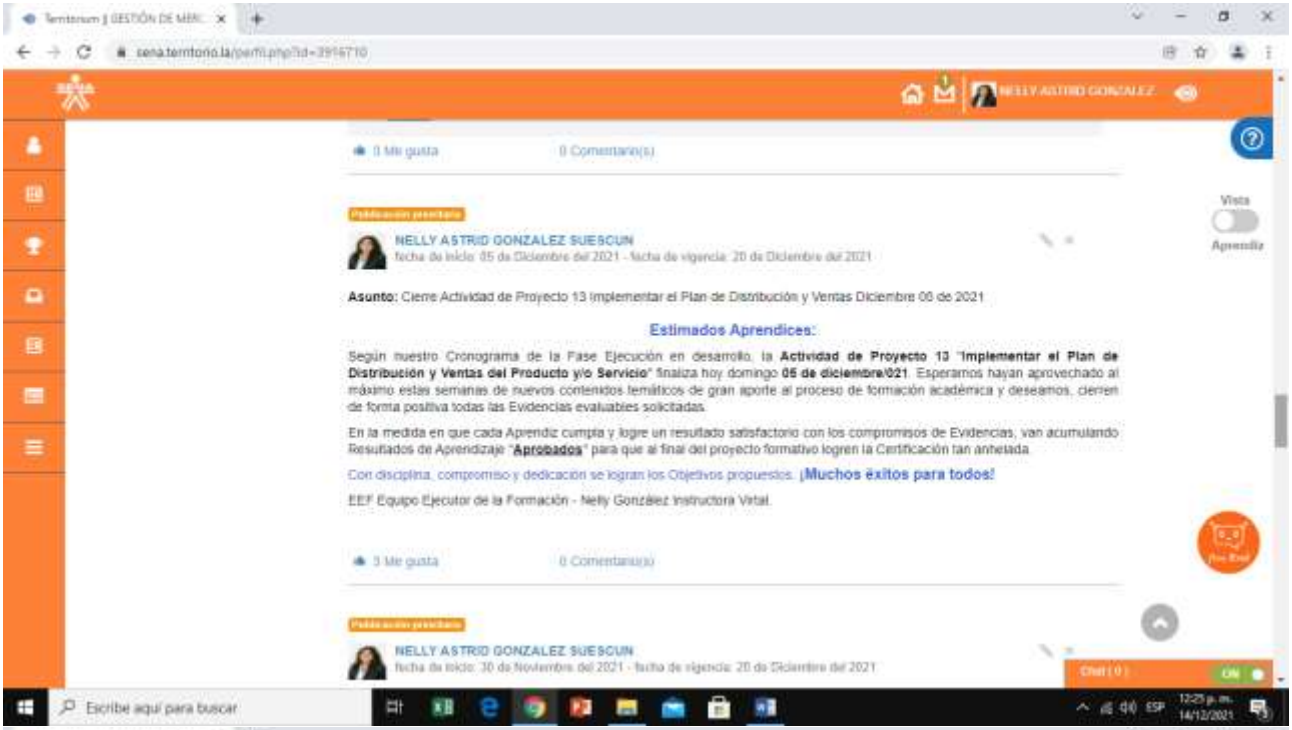
ANEXO DE EVIDENCIAS



AVISOS RECIENTES PUBLICADOS EN TERRITORIUM

Ficha 2176000





NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 05 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Cierre Actividad de Proyecto 13 Implementar el Plan de Distribución y Ventas Diciembre 06 de 2021

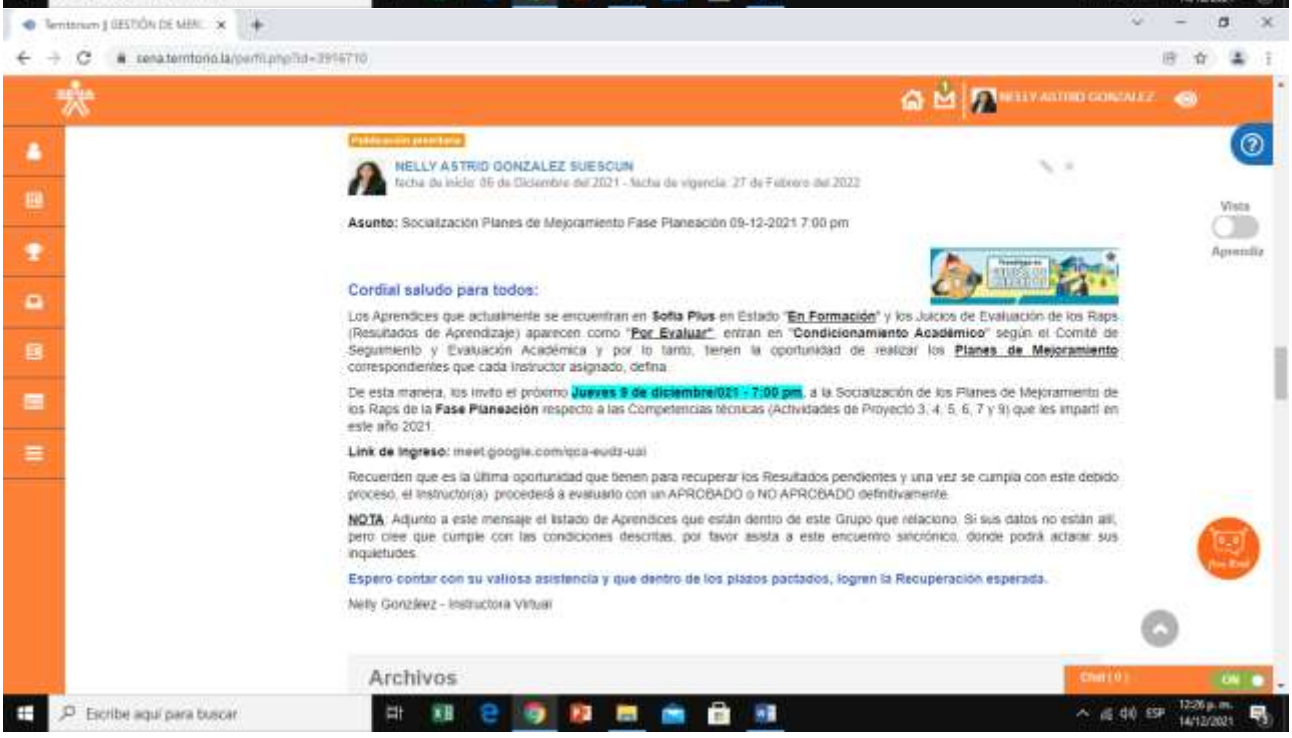
Estimados Aprendices:

Según nuestro Cronograma de la Fase Ejecución en desarrollo, la **Actividad de Proyecto 13** "**Implementar el Plan de Distribución y Ventas del Producto y/o Servicio**" finaliza hoy domingo **05 de diciembre/021**. Esperamos hayan aprovechado al máximo estas semanas de nuevos contenidos temáticos de gran aporte al proceso de formación académica y deseamos, cierren de forma positiva todas las Evidencias evaluables solicitadas.

En la medida en que cada Aprendiz cumpla y logre un resultado satisfactorio con los compromisos de Evidencias, van acumulando Resultados de Aprendizaje "**Aprobados**" para que al final del proyecto formativo logren la Certificación tan anhelada.

Con disciplina, compromiso y dedicación se logran los Objetivos propuestos. **¡Muchos éxitos para todos!**

EEF Equipo Ejecutor de la Formación - Nelly González Instructora Virtual.



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 05 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022

Asunto: Socialización Planes de Mejoramiento Fase Planeación 09-12-2021 7:00 pm

Cordial saludo para todos:

Los Aprendices que actualmente se encuentran en **Sofia Plus** en Estado "**En Formación**" y los Juicios de Evaluación de los Raps (Resultados de Aprendizaje) aparecen como "**Por Evaluar**", entran en "**Condicionamiento Académico**" según el Comité de Seguimiento y Evaluación Académica y por lo tanto, tienen la oportunidad de realizar los **Planes de Mejoramiento** correspondientes que cada Instructor asignado, defina.

De esta manera, los invito el próximo **Jueves 9 de diciembre/021 - 7:00 pm**, a la Socialización de los Planes de Mejoramiento de los Raps de la **Fase Planeación** respecto a las Competencias técnicas (Actividades de Proyecto 3, 4, 5, 6, 7 y 9) que les impartí en este año 2021.

Link de Ingreso: meet.google.com/qca-eudz-uai

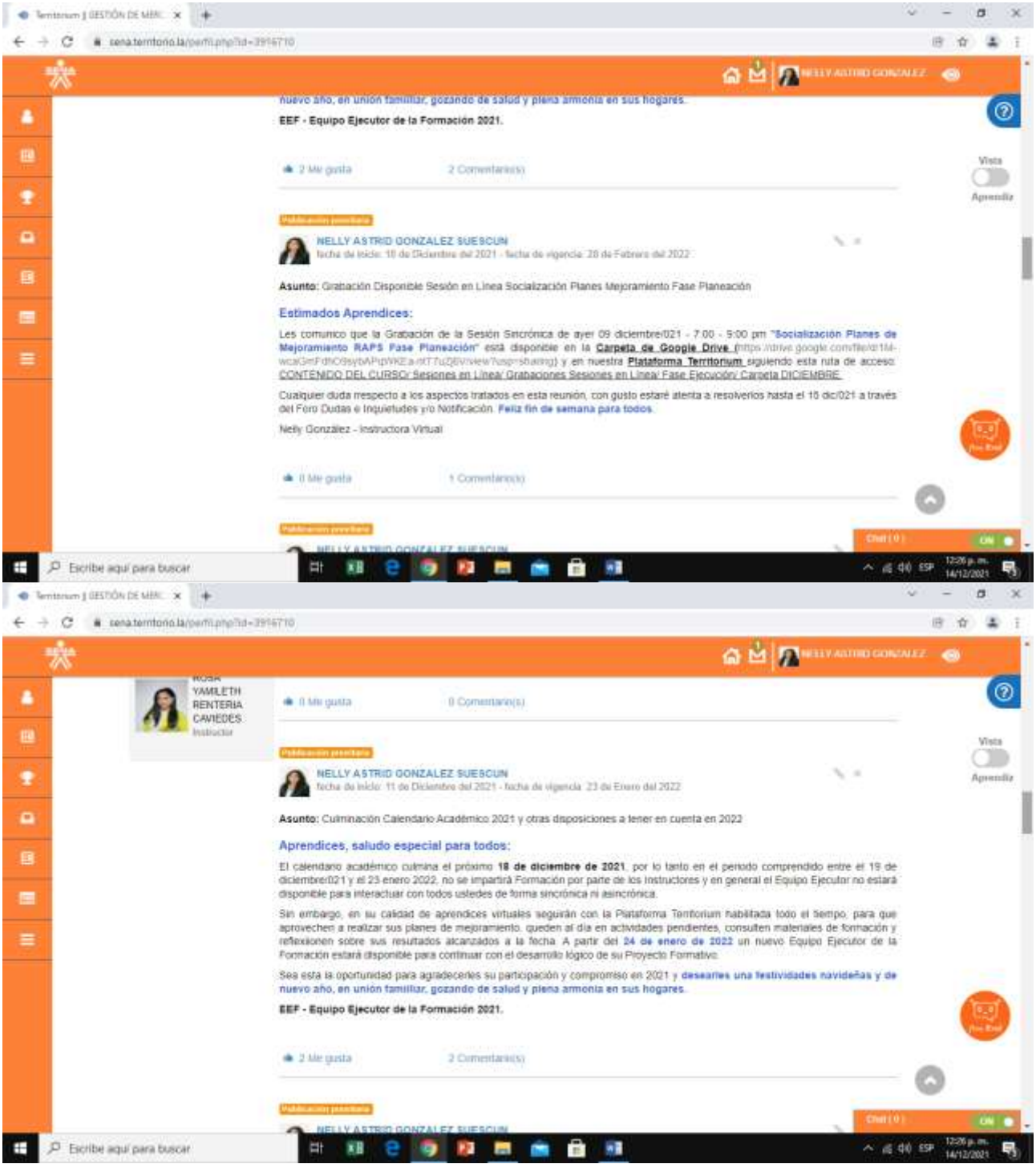
Recuerden que es la última oportunidad que tienen para recuperar los Resultados pendientes y una vez se cumpla con este debido proceso, el Instructor(a) procederá a evaluarlo con un APROBADO o NO APROBADO definitivamente.

NOTA: Adjunto a este mensaje el listado de Aprendices que están dentro de este Grupo que relaciono. Si sus datos no están allí, pero cree que cumple con las condiciones descritas, por favor asista a este encuentro sincrónico, donde podrá aclarar sus inquietudes.

Espero contar con su valiosa asistencia y que dentro de los plazos pactados, logren la Recuperación esperada.

Nelly González - Instructora Virtual

Archivos



nuevo año, en unión familiar, gozando de salud y plena armonía en sus hogares.

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación 2021.

2 Me gusta 2 Comentario(s)

Vista Aprendiz

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 10 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 28 de Febrero del 2022

Asunto: Grabación Disponible Sesión en Línea Socialización Planes Mejoramiento Fase Planeación

Estimados Aprendices:

Les comunico que la Grabación de la Sesión Sincrónica de ayer 09 diciembre/021 - 7:00 - 9:00 pm "**Socialización Planes de Mejoramiento RAPS Fase Planeación**" está disponible en la **Carpeta de Google Drive** (https://drive.google.com/file/d/1M-wcaGmFdNC9sybAPqWKEa-tKT7uZjEV/view?usp=sharing) y en nuestra **Plataforma Territorium** siguiendo esta ruta de acceso: CONTENIDO DEL CURSO/ Sesiones en Línea/ Grabaciones Sesiones en Línea/ Fase Ejecución/ Carpeta DICIEMBRE.

Cualquier duda respecto a los aspectos tratados en esta reunión, con gusto estaré atenta a resolverlos hasta el 16 dic/021 a través del Foro Dudas e Inquietudes y/o Notificación. **Feliz fin de semana para todos.**

Nelly González - Instructora Virtual

0 Me gusta 1 Comentario(s)

Escribe aquí para buscar

YAMILETH RENTERIA CAVIEDES
Instructor

0 Me gusta 0 Comentario(s)

Vista Aprendiz

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 11 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 23 de Enero del 2022

Asunto: Culminación Calendario Académico 2021 y otras disposiciones a tener en cuenta en 2022

Aprendices, saludo especial para todos:

El calendario académico culmina el próximo **18 de diciembre de 2021**, por lo tanto en el periodo comprendido entre el 19 de diciembre/021 y el 23 enero 2022, no se impartirá Formación por parte de los instructores y en general el Equipo Ejecutor no estará disponible para interactuar con todos ustedes de forma sincrónica ni asincrónica.

Sin embargo, en su calidad de aprendices virtuales seguirán con la Plataforma Territorium habilitada todo el tiempo, para que aprovechen a realizar sus planes de mejoramiento, queden al día en actividades pendientes, consulten materiales de formación y reflexionen sobre sus resultados alcanzados a la fecha. A partir del **24 de enero de 2022** un nuevo Equipo Ejecutor de la Formación estará disponible para continuar con el desarrollo lógico de su Proyecto Formativo.

Sea esta la oportunidad para agradecerles su participación y compromiso en 2021 y **desearles una festividades navideñas y de nuevo año, en unión familiar, gozando de salud y plena armonía en sus hogares.**

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación 2021.

2 Me gusta 2 Comentario(s)

Escribe aquí para buscar

Ficha 2176001



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
Fecha de Inicio: 30 de Noviembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Próximo Cierre Fase Ejecución Proyecto Formativo Tecnólogo Gestión de Mercados 05-12-2021

Aprendices, reciban un cordial saludo:

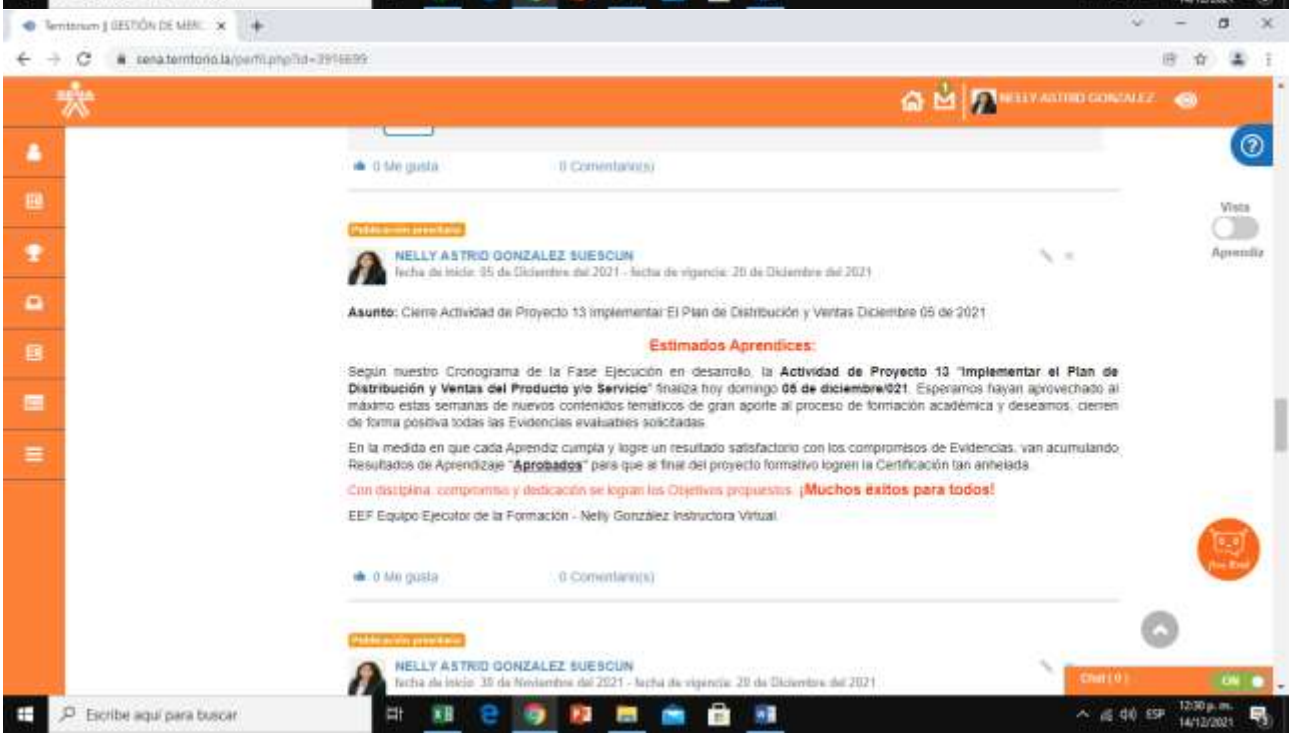
De acuerdo a nuestro Cronograma del Proyecto Formativo "**Implementación de Modelos de Comercialización de Productos y/o Servicios**", el próximo **05 de diciembre/021** finaliza la Fase Ejecución con 4 Actividades de Proyecto impartidas, que integra 20 Resultados de Aprendizaje.

Como Equipo Ejecutor de la Formación, se les invita a revisar todas sus actividades pendientes, reflexionar sobre sus resultados acumulados a la fecha y prepararse para iniciar la siguiente y última Etapa en el 2022.

Recuerden que cada Evidencia (Foros - Cuestionarios - Informes) solicitada por cada Instructor y siguiendo la Guía de Aprendizaje correspondiente, debe ser realizada con calidad y a tiempo, para alcanzar un porcentaje igual o superior al **70%** en cada una de ellas, lo que es equivalente a una "**A**" de "Aprobado". Por lo tanto, en 15 días calendario contados a partir de la fecha oficial de cierre, podrán ver en Sofia Plus los Resultado de Aprendizaje "**Aprobados**", "**Pendientes por Evaluar**" o "**No Aprobados**". Cualquier duda al respecto, los instructores que hemos impartido estas actividades desarrolladas, estaremos atentos por Notificación o Foro Dudas e Inquietudes para resolver los casos pertinentes.

Con dedicación, compromiso, constancia y disciplina, se logran los Objetivos. **Muchos éxitos para todos!**

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación.



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
Fecha de Inicio: 05 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Cierre Actividad de Proyecto 13 Implementar El Plan de Distribución y Ventas Diciembre 05 de 2021

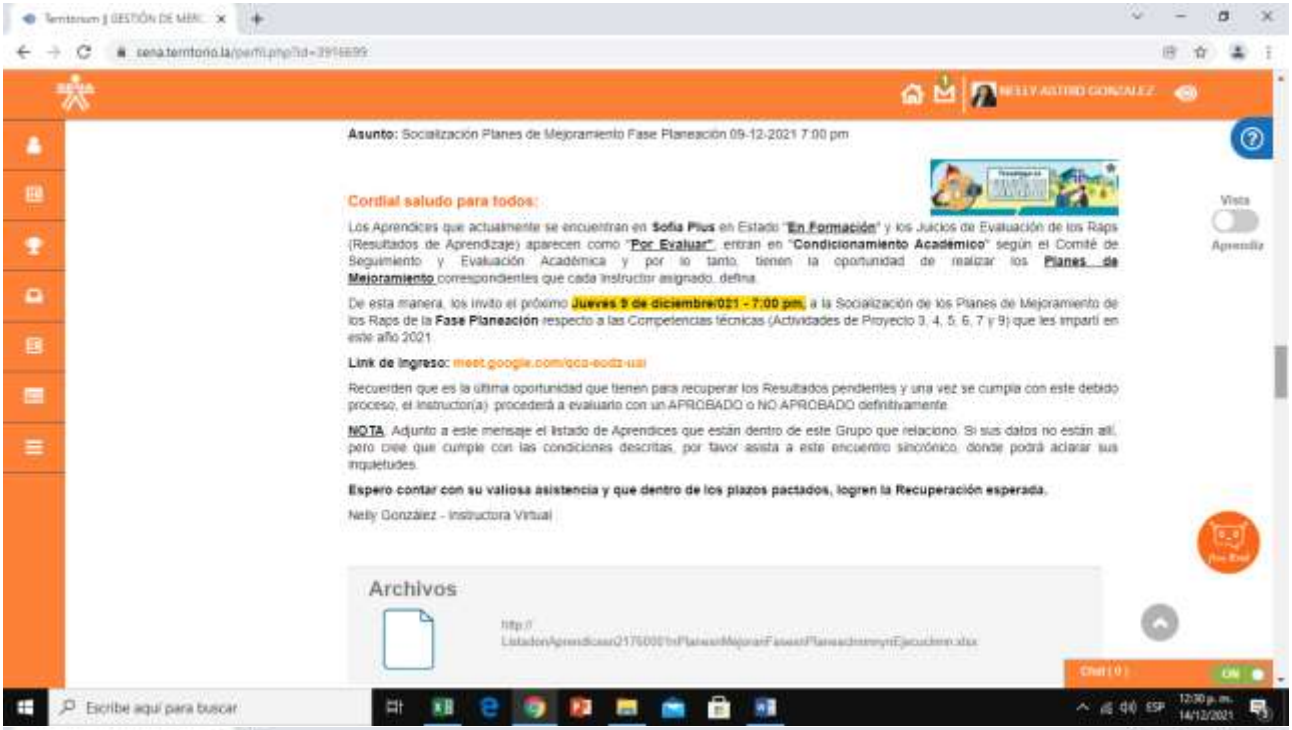
Estimados Aprendices:

Según nuestro Cronograma de la Fase Ejecución en desarrollo, la **Actividad de Proyecto 13** "**Implementar el Plan de Distribución y Ventas del Producto y/o Servicio**" finaliza hoy domingo **05 de diciembre/021**. Esperamos hayan aprovechado al máximo estas semanas de nuevos contenidos temáticos de gran aporte al proceso de formación académica y deseamos, cierren de forma positiva todas las Evidencias evaluables solicitadas.

En la medida en que cada Aprendiz cumpla y logre un resultado satisfactorio con los compromisos de Evidencias, van acumulando Resultados de Aprendizaje "**Aprobados**" para que al final del proyecto formativo logren la Certificación tan anhelada.

Con disciplina, compromiso y dedicación se logran los Objetivos propuestos. **¡Muchos éxitos para todos!**

EEF Equipo Ejecutor de la Formación - Nelly González Instructora Virtual



Asunto: Socialización Planes de Mejoramiento Fase Planeación 09-12-2021 7:00 pm

Cordial saludo para todos:

Los Aprendices que actualmente se encuentran en **Sofia Plus** en Estado "**En Formación**" y los Juicios de Evaluación de los Raps (Resultados de Aprendizaje) aparecen como "**Por Evaluar**", entran en "**Condicionamiento Académico**" según el Comité de Seguimiento y Evaluación Académica y por lo tanto, tienen la oportunidad de realizar los **Planes de Mejoramiento** correspondientes que cada Instructor asignado, defina.

De esta manera, los invito el próximo **Jueves 9 de diciembre/021 - 7:00 pm**, a la Socialización de los Planes de Mejoramiento de los Raps de la **Fase Planeación** respecto a las Competencias técnicas (Actividades de Proyecto 3, 4, 5, 6, 7 y 9) que les impartí en este año 2021.

Link de Ingreso: meet.google.com/gca-eodt-usi

Recuerden que es la última oportunidad que tienen para recuperar los Resultados pendientes y una vez se cumpla con este debido proceso, el instructor(a) procederá a evaluarlo con un APROBADO o NO APROBADO definitivamente.

NOTA: Adjunto a este mensaje el listado de Aprendices que están dentro de este Grupo que relaciono. Si sus datos no están allí, pero cree que cumple con las condiciones descritas, por favor asista a este encuentro sincrónico, donde podrá aclarar sus inquietudes.

Espero contar con su valiosa asistencia y que dentro de los plazos pactados, logren la Recuperación esperada.

Nelly González - Instructora Virtual

Archivos



0 Me gusta 0 Comentario(s)

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 10 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022

Asunto: Grabación Disponible Sesión en Línea Socialización Planes Mejoramiento Fase Planeación

Estimados Aprendices:

Les comunico que la Grabación de la Sesión Sincrónica de ayer 09 diciembre/021 - 7:00 - 9:00 pm "**Socialización Planes de Mejoramiento RAPS Fase Planeación**" está disponible en la **Carpeta de Google Drive** (https://drive.google.com/file/d/1M-wcaGmFdhOBeybAPqWKEaxtTTuZj6V/view?usp=sharing) y en nuestra **Plataforma Territorium** siguiendo esta ruta de acceso: CONTENIDO DEL CURSO/ Sesiones en Línea/ Grabaciones Sesiones en Línea/ Fase Ejecución/ Carpeta DICIEMBRE.

Cualquier duda respecto a los aspectos tratados en esta reunión, con gusto estaré atenta a resolverlos hasta el 10 dic/021 a través del Foro Dudas e Inquietudes y/o Notificación. **Feliz fin de semana para todos**.

Nelly González - Instructora Virtual

0 Me gusta 0 Comentario(s)

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 06 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 11 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 23 de Enero del 2022

Asunto: Culminación Calendario Académico 2021 y otras disposiciones a tener en cuenta en 2022

Aprendices, saludo especial para todos:

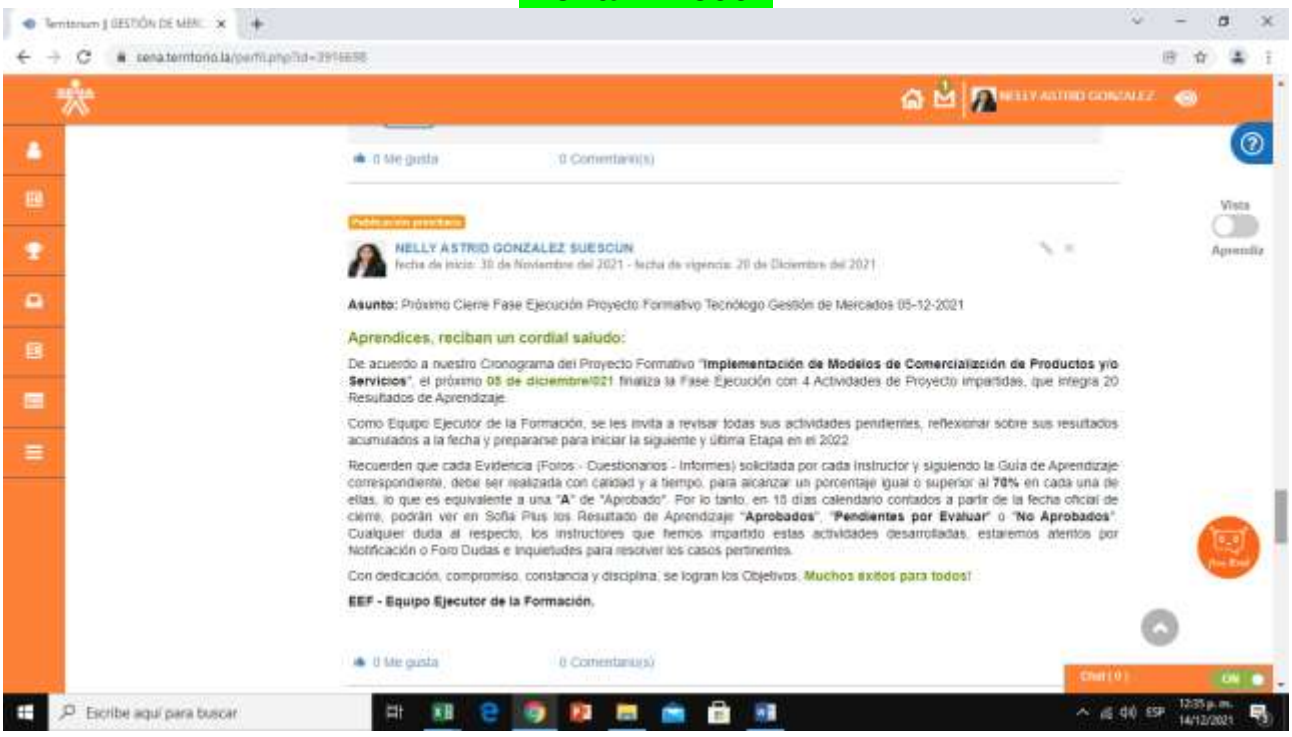
El calendario académico culmina el próximo **18 de diciembre de 2021**, por lo tanto en el periodo comprendido entre el 19 de diciembre/021 y el 23 enero 2022, no se impartirá Formación por parte de los Instructores y en general el Equipo Ejecutor no estará disponible para interactuar con todos ustedes de forma sincrónica ni asincrónica.

Sin embargo, en su calidad de aprendices virtuales seguirán con la Plataforma Territorium habilitada todo el tiempo, para que aprovechen a realizar sus planes de mejoramiento, queden al día en actividades pendientes, consulten materiales de formación y reflexionen sobre sus resultados alcanzados a la fecha. A partir del 24 de enero de 2022 un nuevo Equipo Ejecutor de la Formación estará disponible para continuar con el desarrollo lógico de su Proyecto Formativo.

Sea esta la oportunidad para agradecerles su participación y compromiso en 2021 y **deseorles una festividades navideñas y de nuevo año, en unión familiar, gozando de salud y plena armonía en sus hogares.**

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación 2021.

Ficha 2176001



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 30 de Noviembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Próximo Cierre Fase Ejecución Proyecto Formativo Tecnólogo Gestión de Mercados 05-12-2021

Aprendices, reciban un cordial saludo:

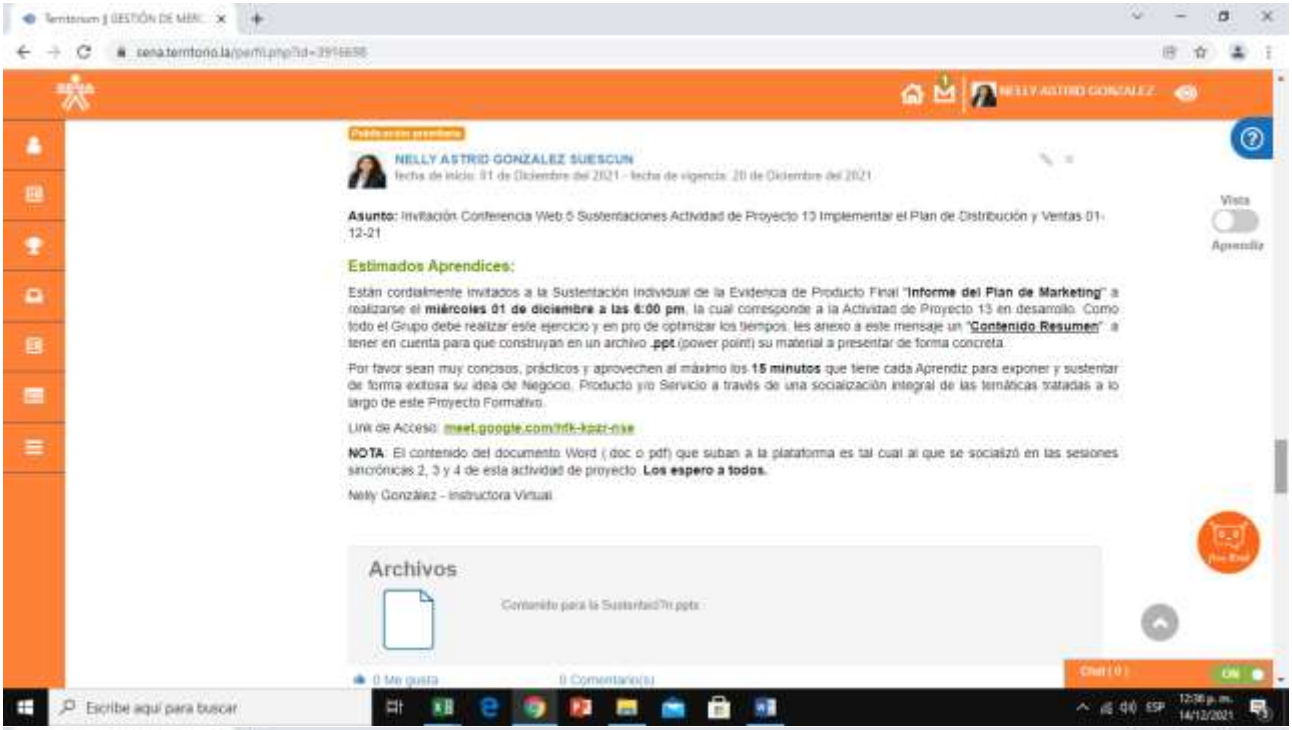
De acuerdo a nuestro Cronograma del Proyecto Formativo "**Implementación de Modelos de Comercialización de Productos y/o Servicios**", el próximo **05 de diciembre/021** finaliza la Fase Ejecución con 4 Actividades de Proyecto impartidas, que integra 20 Resultados de Aprendizaje.

Como Equipo Ejecutor de la Formación, se les invita a revisar todas sus actividades pendientes, reflexionar sobre sus resultados acumulados a la fecha y prepararse para iniciar la siguiente y última Etapa en el 2022.

Recuerden que cada Evidencia (Foros - Cuestionarios - Informes) solicitada por cada instructor y siguiendo la Guía de Aprendizaje correspondiente, debe ser realizada con calidad y a tiempo, para alcanzar un porcentaje igual o superior al **70%** en cada una de ellas, lo que es equivalente a una "**A**" de "Aprobado". Por lo tanto, en 15 días calendario contados a partir de la fecha oficial de cierre, podrán ver en Sofía Plus los Resultado de Aprendizaje "**Aprobados**", "**Pendientes por Evaluar**" o "**No Aprobados**". Cualquier duda al respecto, los instructores que hemos impartido estas actividades desarrolladas, estaremos atentos por Notificación o Foro Dudas e Inquietudes para resolver los casos pertinentes.

Con dedicación, compromiso, constancia y disciplina; se logran los Objetivos. **Muchos éxitos para todos!**

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación.



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 01 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Invitación Conferencia Web 5 Sustentaciones Actividad de Proyecto 13 Implementar el Plan de Distribución y Ventas 01-12-21

Estimados Aprendices:

Están cordialmente invitados a la Sustentación Individual de la Evidencia de Producto Final "**Informe del Plan de Marketing**" a realizarse el **miércoles 01 de diciembre a las 6:00 pm**, la cual corresponde a la Actividad de Proyecto 13 en desarrollo. Como todo el Grupo debe realizar este ejercicio y en pro de optimizar los tiempos, les anexo a este mensaje un "**Contenido Resumen**" a tener en cuenta para que construyan en un archivo **.ppt** (power point) su material a presentar de forma concreta.

Por favor sean muy concisos, prácticos y aprovechen al máximo los **15 minutos** que tiene cada Aprendiz para exponer y sustentar de forma exitosa su idea de Negocio, Producto y/o Servicio a través de una socialización integral de las temáticas tratadas a lo largo de este Proyecto Formativo.

Link de Acceso: meet.google.com/hfk-kpzr-rxe

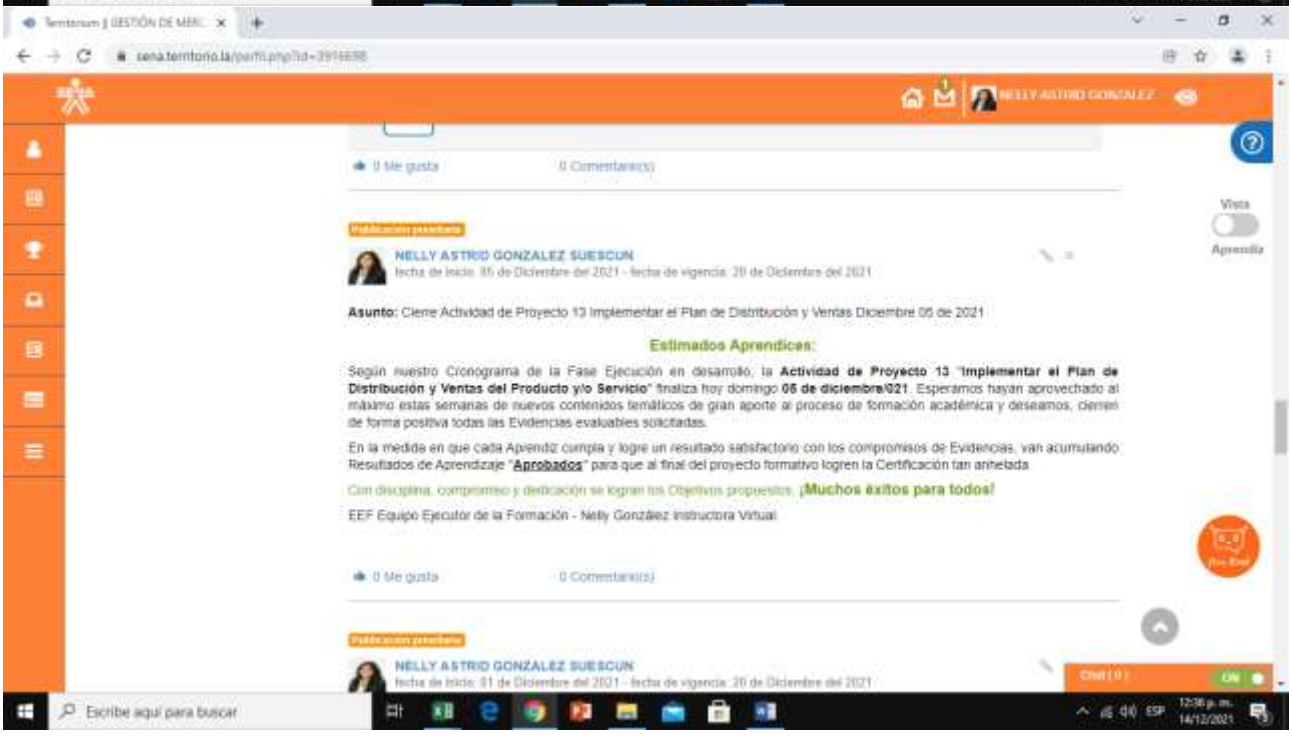
NOTA: El contenido del documento Word (doc o pdf) que suban a la plataforma es tal cual al que se socializó en las sesiones sincrónicas 2, 3 y 4 de esta actividad de proyecto. **Los espero a todos.**

Nelly González - Instructora Virtual

Archivos

Contenido para la Sustentaci?n.pptx

0 Me gusta 0 Comentario(s)



0 Me gusta 0 Comentario(s)

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 05 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021

Asunto: Cierre Actividad de Proyecto 13 Implementar el Plan de Distribución y Ventas Diciembre 05 de 2021

Estimados Aprendices:

Según nuestro Cronograma de la Fase Ejecución en desarrollo, la **Actividad de Proyecto 13** "**Implementar el Plan de Distribución y Ventas del Producto y/o Servicio**" finaliza hoy domingo **05 de diciembre/021**. Esperamos hayan aprovechado al máximo estas semanas de nuevos contenidos temáticos de gran aporte al proceso de formación académica y deseamos, cierren de forma positiva todas las Evidencias evaluables solicitadas.

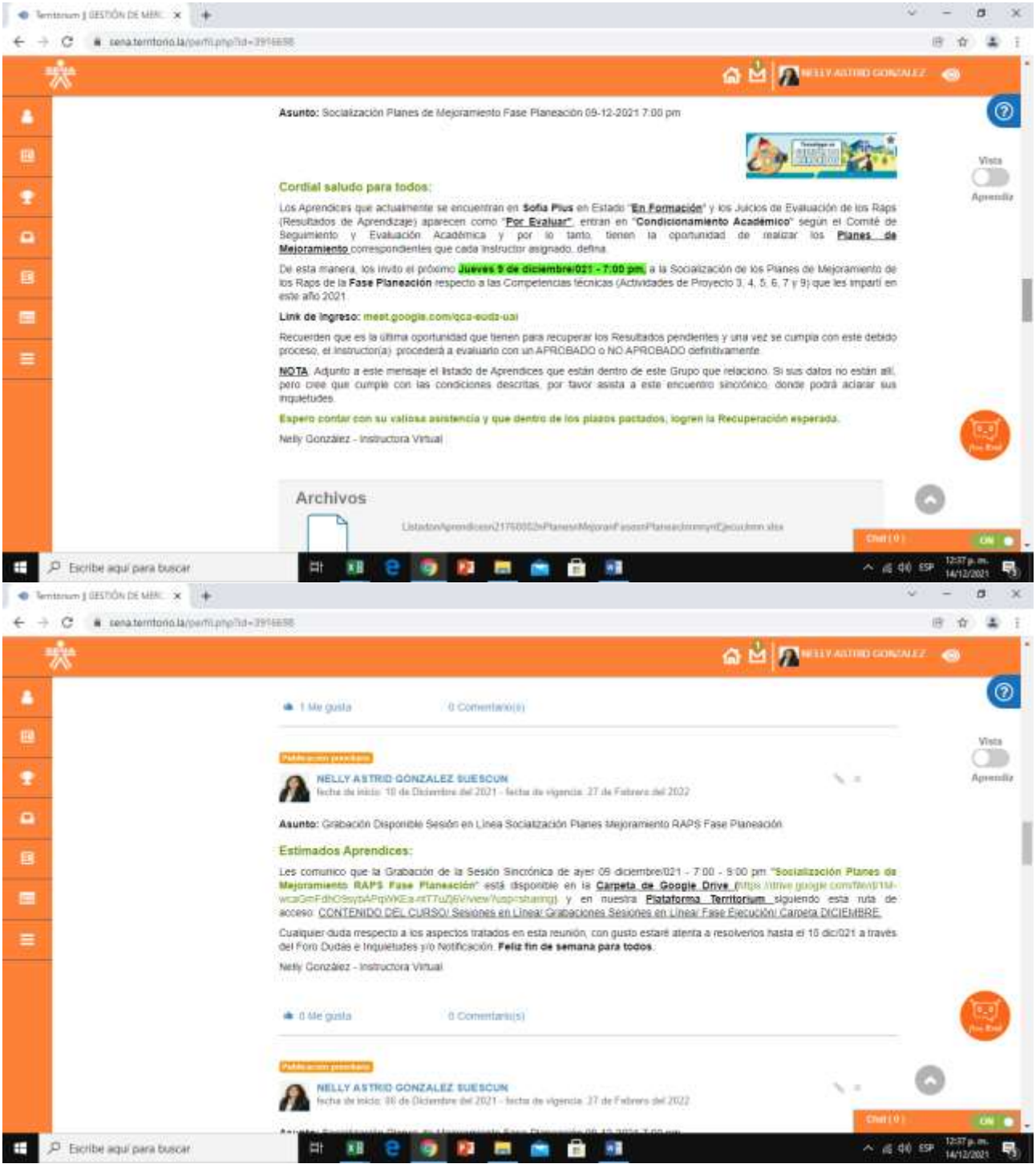
En la medida en que cada Aprendiz cumpla y logre un resultado satisfactorio con los compromisos de Evidencias, van acumulando Resultados de Aprendizaje "**Aprobados**" para que al final del proyecto formativo logren la Certificación tan anhelada.

Con disciplina, compromiso y dedicación se logran los Objetivos propuestos. **¡Muchos éxitos para todos!**

EEF Equipo Ejecutor de la Formación - Nelly González Instructora Virtual

0 Me gusta 0 Comentario(s)

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 01 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 20 de Diciembre del 2021



Asunto: Socialización Planes de Mejoramiento Fase Planeación 09-12-2021 7:00 pm

Cordial saludo para todos:

Los Aprendices que actualmente se encuentran en **Sofia Plus** en Estado "**En Formación**" y los Juicios de Evaluación de los Raps (Resultados de Aprendizaje) aparecen como "**Por Evaluar**", entran en "**Condicionamiento Académico**" según el Comité de Seguimiento y Evaluación Académica y por lo tanto, tienen la oportunidad de realizar los **Planes de Mejoramiento** correspondientes que cada Instructor asignado, defina.

De esta manera, los invito el próximo **Jueves 9 de diciembre/021 - 7:00 pm,** a la Socialización de los Planes de Mejoramiento de los Raps de la **Fase Planeación** respecto a las Competencias técnicas (Actividades de Proyecto 3, 4, 5, 6, 7 y 9) que les impartí en este año 2021.

Link de Ingreso: meet.google.com/qca-eodz-uai

Recuerden que es la última oportunidad que tienen para recuperar los Resultados pendientes y una vez se cumpla con este debido proceso, el instructor(a) procederá a evaluarlo con un APROBADO o NO APROBADO definitivamente.

NOTA: Adjunto a este mensaje el listado de Aprendices que están dentro de este Grupo que relaciono. Si sus datos no están allí, pero cree que cumple con las condiciones descritas, por favor asista a este encuentro sincrónico, donde podrá aclarar sus inquietudes.

Espero contar con su valiosa asistencia y que dentro de los plazos pactados, logren la Recuperación esperada.

Nelly González - Instructora Virtual

Archivos

ListadoAprendices2175005InPlaneesMejoramFaseenPlaneacionnnyrEjecucionn.xlsx

1 Me gusta 0 Comentario(s)

Publicación permitida

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 10 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022

Asunto: Grabación Disponible Sesión en Línea Socialización Planes Mejoramiento RAPS Fase Planeación

Estimados Aprendices:

Les comunico que la Grabación de la Sesión Sincrónica de ayer 09 diciembre/021 - 7:00 - 9:00 pm "**Socialización Planes de Mejoramiento RAPS Fase Planeación**" está disponible en la **Carpeta de Google Drive** (https://drive.google.com/file/d/1M-wcaGmFdhOSsybAPqWKEa-nT7uZj6V/view?usp=sharing) y en nuestra **Plataforma Territorium** siguiendo esta ruta de acceso: CONTENIDO DEL CURSO/ Sesiones en Línea/ Grabaciones Sesiones en Línea/ Fase Ejecución/ Carpeta DICIEMBRE.

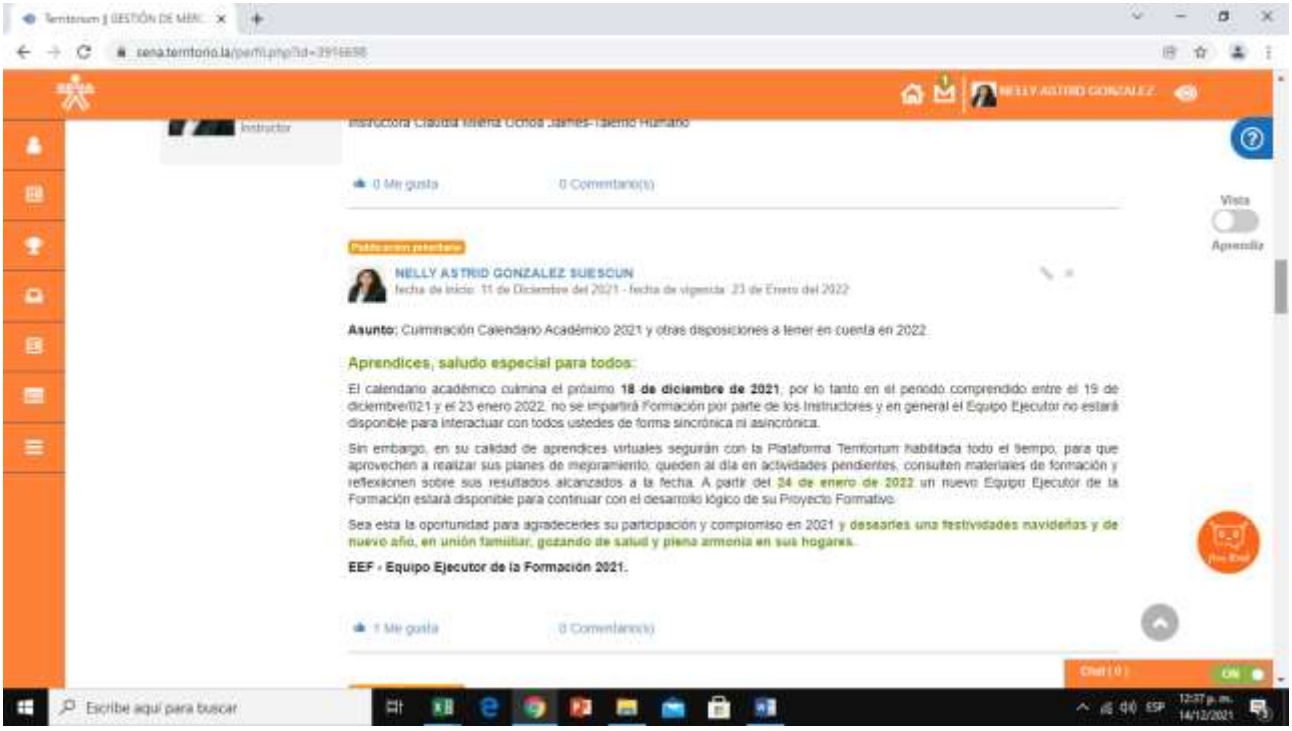
Cualquier duda respecto a los aspectos tratados en esta reunión, con gusto estaré atenta a resolverlos hasta el 10 dic/021 a través del Foro Dudas e Inquietudes y/o Notificación. **Feliz fin de semana para todos.**

Nelly González - Instructora Virtual

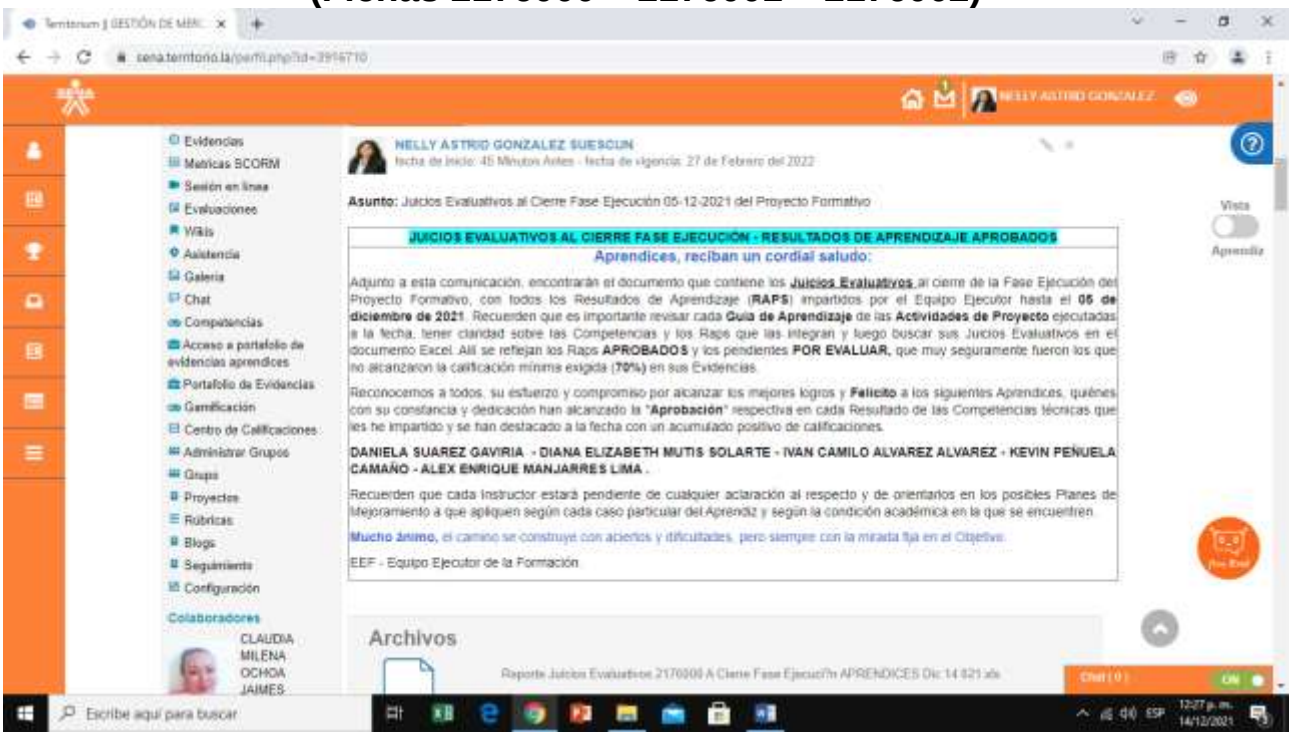
0 Me gusta 0 Comentario(s)

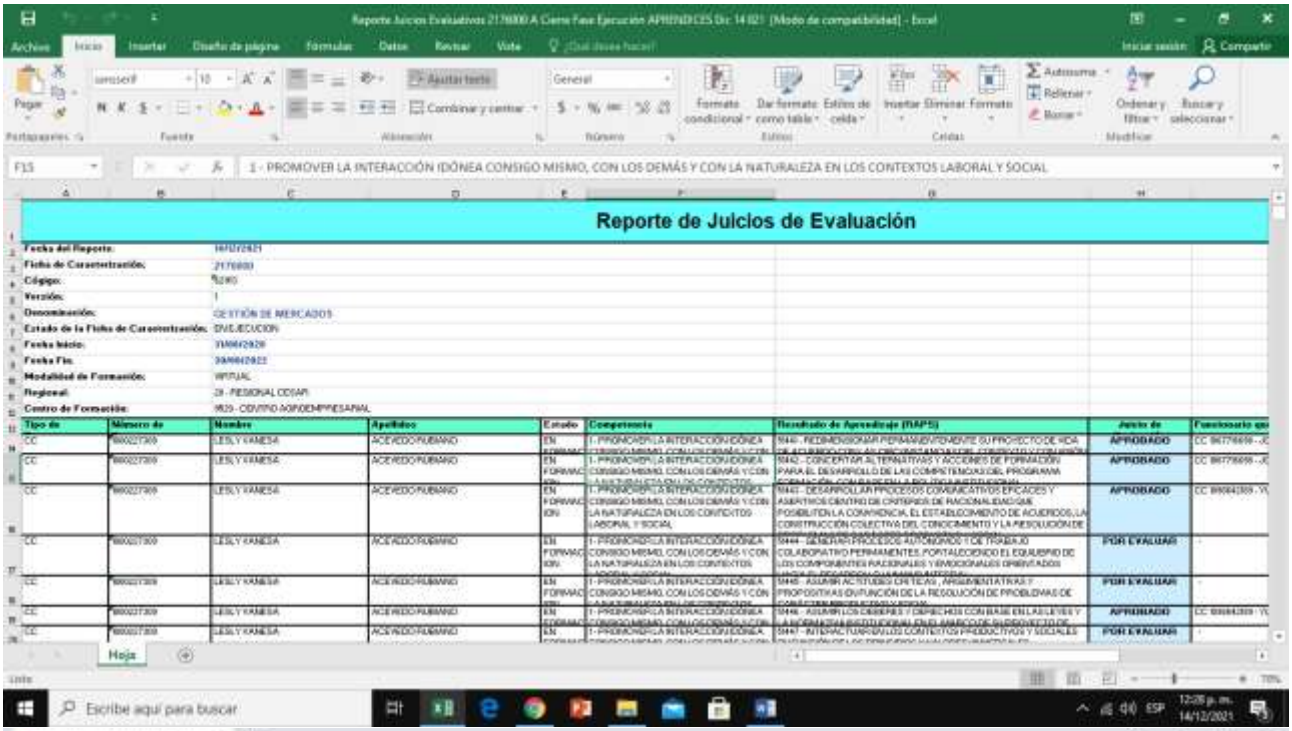
Publicación permitida

NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN
fecha de inicio: 09 de Diciembre del 2021 - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022



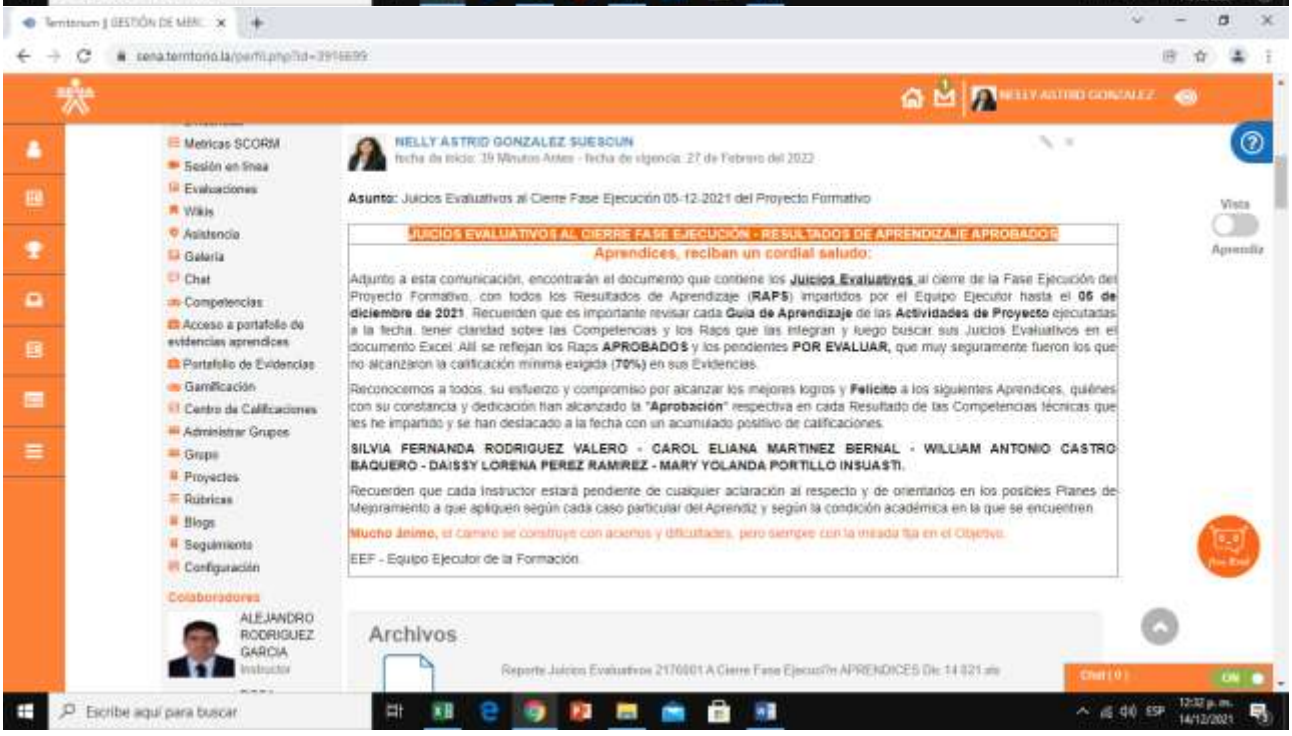
Comunicados Juicios Evaluativos al Cierre Fase Ejecución (Fichas 2176000 – 2176001 – 2176002)





Reporte de Juicios de Evaluación

Tipo de	Número de	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje (RAPS)	Juicio de
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	9442 - RECONOCER LAS ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	APROBADO
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	9442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	APROBADO
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	9443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE	APROBADO
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS	9444 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS	POR EVALUAR
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON	9445 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE	POR EVALUAR
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON	9446 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y	APROBADO
CC	1000227309	LESLY VANESA	ACEVEDO RUBIANO	EN FORMACION	1- PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON	9447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES	POR EVALUAR



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

Asunto: Juicios Evaluativos al Cierre Fase Ejecución 05-12-2021 del Proyecto Formativo

JUICIOS EVALUATIVOS AL CIERRE FASE EJECUCIÓN - RESULTADOS DE APRENDIZAJE APROBADOS

Aprendices, reciban un cordial saludo:

Adjunto a esta comunicación, encontrarán el documento que contiene los **Juicios Evaluativos** al cierre de la Fase Ejecución del Proyecto Formativo, con todos los Resultados de Aprendizaje (**RAPS**) impartidos por el Equipo Ejecutor hasta el **05 de diciembre de 2021**. Recuerden que es importante revisar cada **Guía de Aprendizaje** de las **Actividades de Proyecto** ejecutadas a la fecha, tener claridad sobre las Competencias y los Raps que las integran y luego buscar sus Juicios Evaluativos en el documento Excel. Allí se reflejan los Raps **APROBADOS** y los pendientes **POR EVALUAR**, que muy seguramente fueron los que no alcanzaron la calificación mínima exigida (**70%**) en sus Evidencias.

Reconocemos a todos su esfuerzo y compromiso por alcanzar los mejores logros y **Felicito** a los siguientes Aprendices, quiénes con su constancia y dedicación han alcanzado la "**Aprobación**" respectiva en cada Resultado de las Competencias técnicas que les he impartido y se han destacado a la fecha con un acumulado positivo de calificaciones.

SILVIA FERNANDA RODRIGUEZ VALERO - CAROL ELIANA MARTINEZ BERNAL - WILLIAM ANTONIO CASTRO BAQUERO - DAISSY LORENA PEREZ RAMIREZ - MARY YOLANDA PORTILLO INSUASTI.

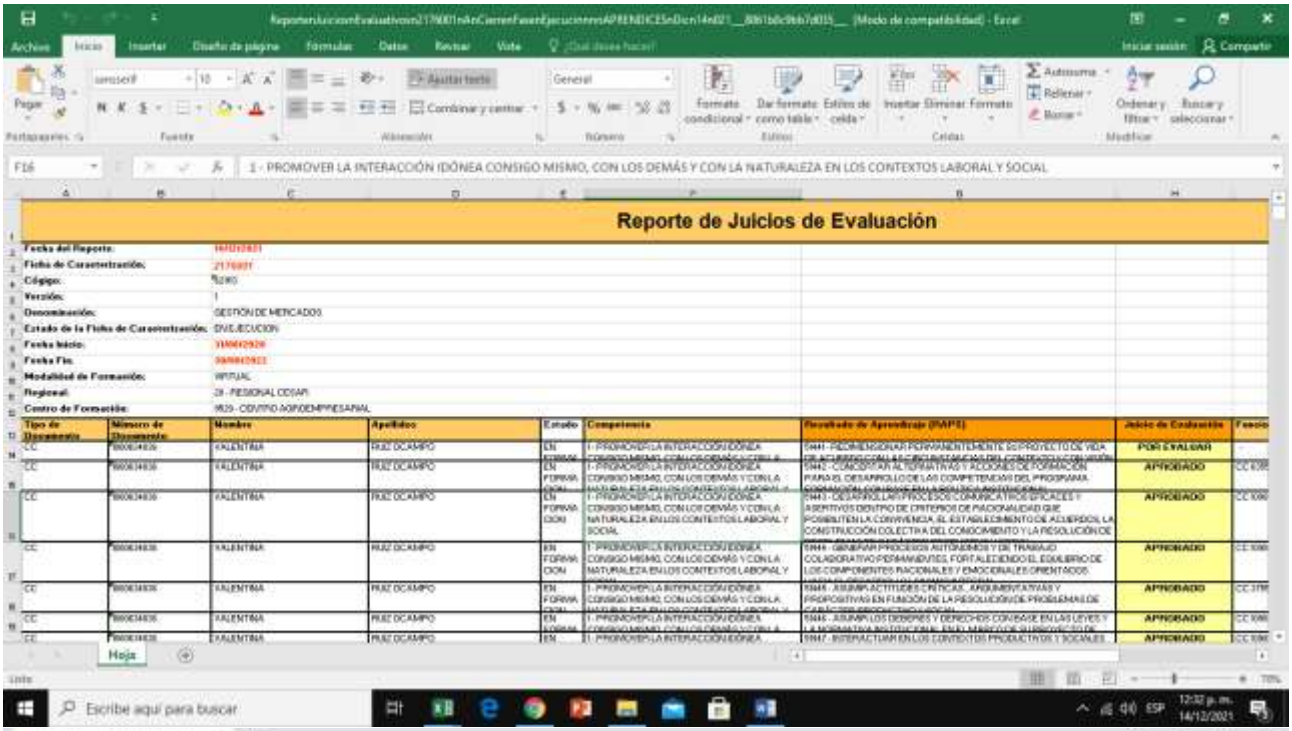
Recuerden que cada Instructor estará pendiente de cualquier aclaración al respecto y de orientarlos en los posibles Planes de Mejoramiento a que apliquen según cada caso particular del Aprendiz y según la condición académica en la que se encuentren.

Mucho ánimo, el camino se construye con aciertos y dificultades, pero siempre con la mirada fija en el Objetivo.

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación

Archivos

Reporte Juicios Evaluativos 2176001 A Cierre Fase Ejecución APRENDICES Dic 14 821.xls



Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte:	14/12/2021
Ficha de Caracterización:	2176001
Código:	9240
Versión:	1
Denominación:	GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	30/09/2020
Fecha Fin:	30/09/2021
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	28 - REGIONAL CESAR
Centro de Formación:	9529 - CENTRO AGROEMPRESARIAL

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje (RAPS)	Juicio de Evaluación	Fecha
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5444 - PROMENSIONAR PERMANENTEMENTE EL PROYECTO DE VIDA	POR EVALUAR	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACUERDOS DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA	APROBADO	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE PLURICULTURALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE	APROBADO	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5446 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS	APROBADO	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5444 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS, ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO SOCIAL	APROBADO	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5445 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CONTENIDOS EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE	APROBADO	
CC	1000634836	VALENTINA	RUIZ OCAMPO	EN FORMACION	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL	5447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES	APROBADO	



NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

fecha de inicio: 34 Minutos Antes - fecha de vigencia: 27 de Febrero del 2022

Asunto: Juicios Evaluativos al Cierre Fase Ejecución 05-12-2021 del Proyecto Formativo

JUICIOS EVALUATIVOS AL CIERRE FASE EJECUCIÓN - RESULTADOS DE APRENDIZAJE APROBADOS

Aprendices, reciban un cordial saludo:

Adjunto a esta comunicación, encontrarán el documento que contiene los **Juicios Evaluativos** al cierre de la Fase Ejecución del Proyecto Formativo, con todos los Resultados de Aprendizaje (**RAPS**) impartidos por el Equipo Ejecutor hasta el **05 de diciembre de 2021**. Recuerden que es importante revisar cada **Guía de Aprendizaje** de las **Actividades de Proyecto** ejecutadas a la fecha, tener claridad sobre las Competencias y los Raps que las integran y luego buscar sus Juicios Evaluativos en el documento Excel. Allí se reflejan los Raps **APROBADOS** y los pendientes **POR EVALUAR**, que muy seguramente fueron los que no alcanzaron la calificación mínima exigida (**70%**) en sus Evidencias.

Reconocemos a todos su esfuerzo y compromiso por alcanzar los mejores logros y **Felicito** a los siguientes Aprendices, quienes con su constancia y dedicación han alcanzado la "**Aprobación**" respectiva en cada Resultado de las Competencias técnicas que les he impartido y se han destacado a la fecha con un acumulado positivo de calificaciones.

LAURA DANIELA GALEANO CUBILLOS - YUDY ANDREA RICO DIAZ - MASSIEL EDITH PEREZ ROMERO - JUAN CARLOS ROJAS AHUMADA.

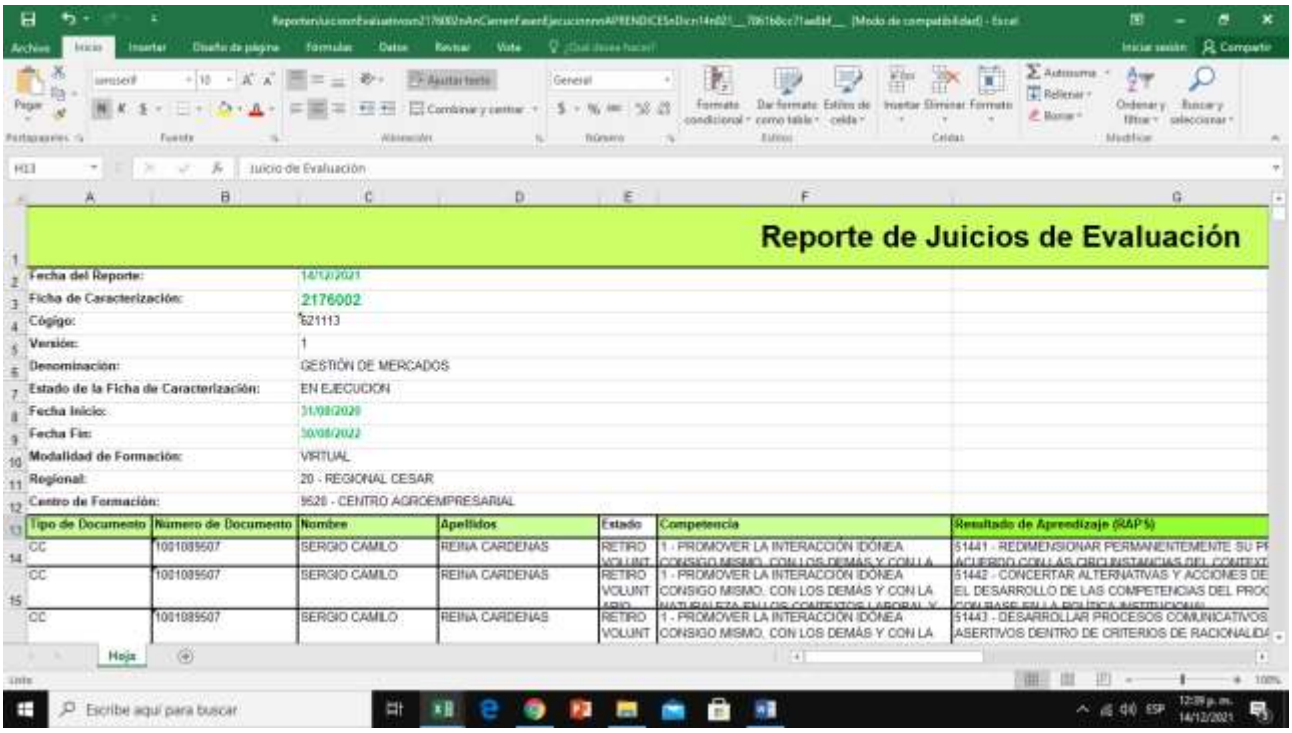
Recuerden que cada Instructor estará pendiente de cualquier aclaración al respecto y de orientarlos en los posibles Planes de Mejoramiento a que apliquen según cada caso particular del Aprendiz y según la condición académica en la que se encuentren.

Mucho ánimo, el camino se construye con aciertos y dificultades, pero siempre con la mirada fija en el Objetivo.

EEF - Equipo Ejecutor de la Formación

Archivos

Reporte Juicios Evaluativos 2176002 A Cierre Fase Ejecucion APRENDICES Dic 14 821.xls

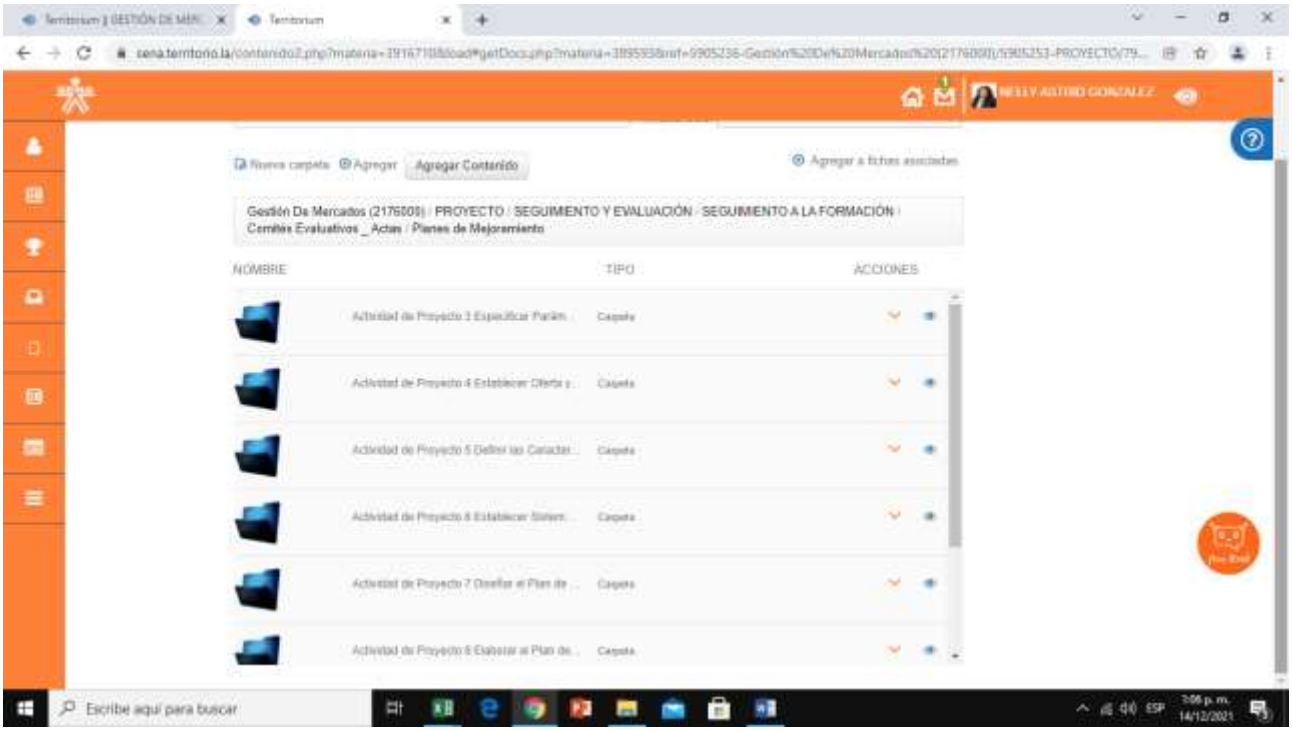


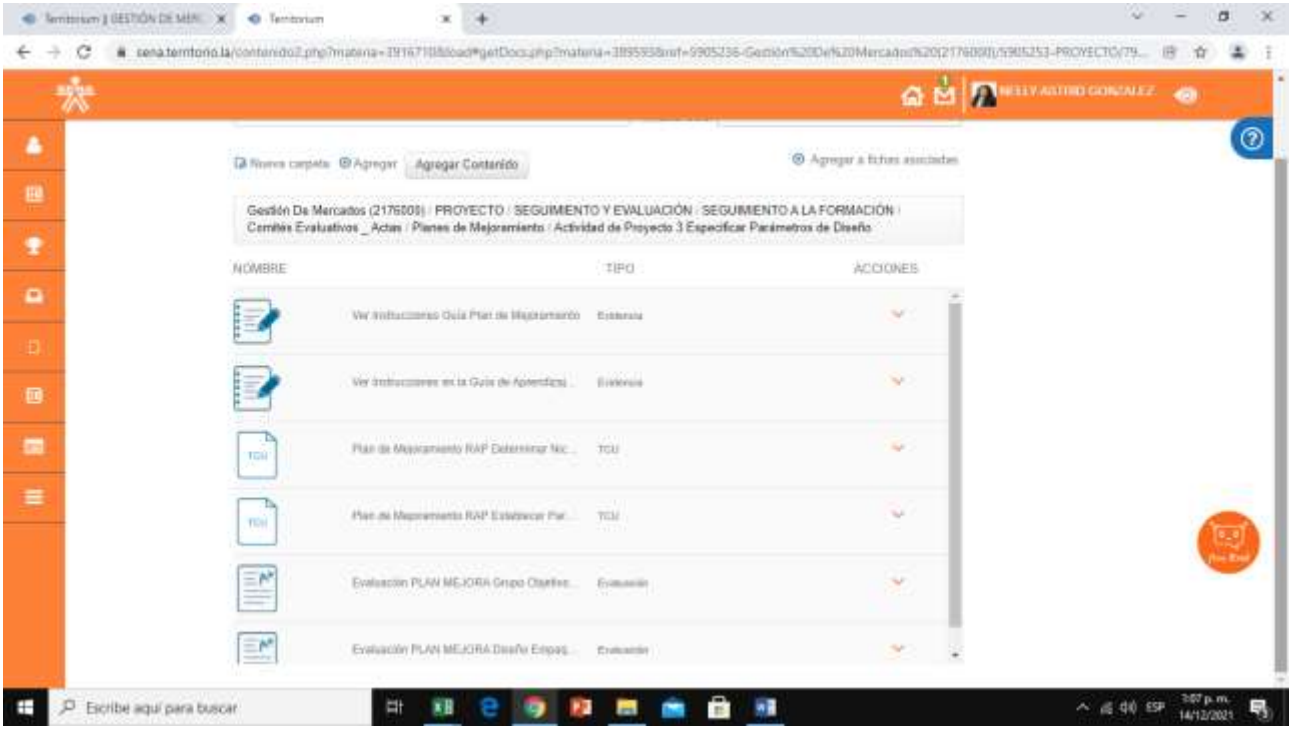
Reporte de Juicios de Evaluación

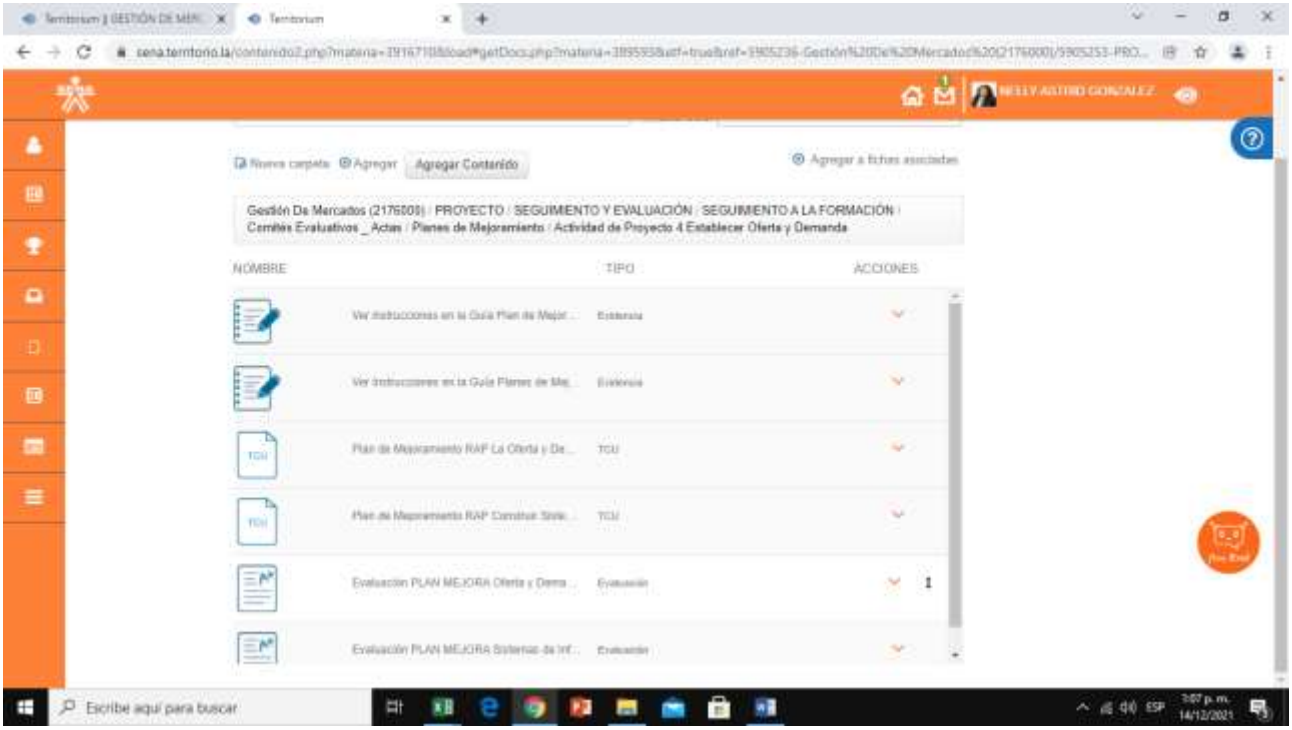
Fecha del Reporte:	14/12/2021
Ficha de Caracterización:	2176002
Código:	621113
Versión:	1
Denominación:	GESTIÓN DE MERCADOS
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	31/08/2020
Fecha Fin:	30/08/2022
Modalidad de Formación:	VIRTUAL
Regional:	20 - REGIONAL CESAR
Centro de Formación:	9528 - CENTRO AGROEMPRESARIAL

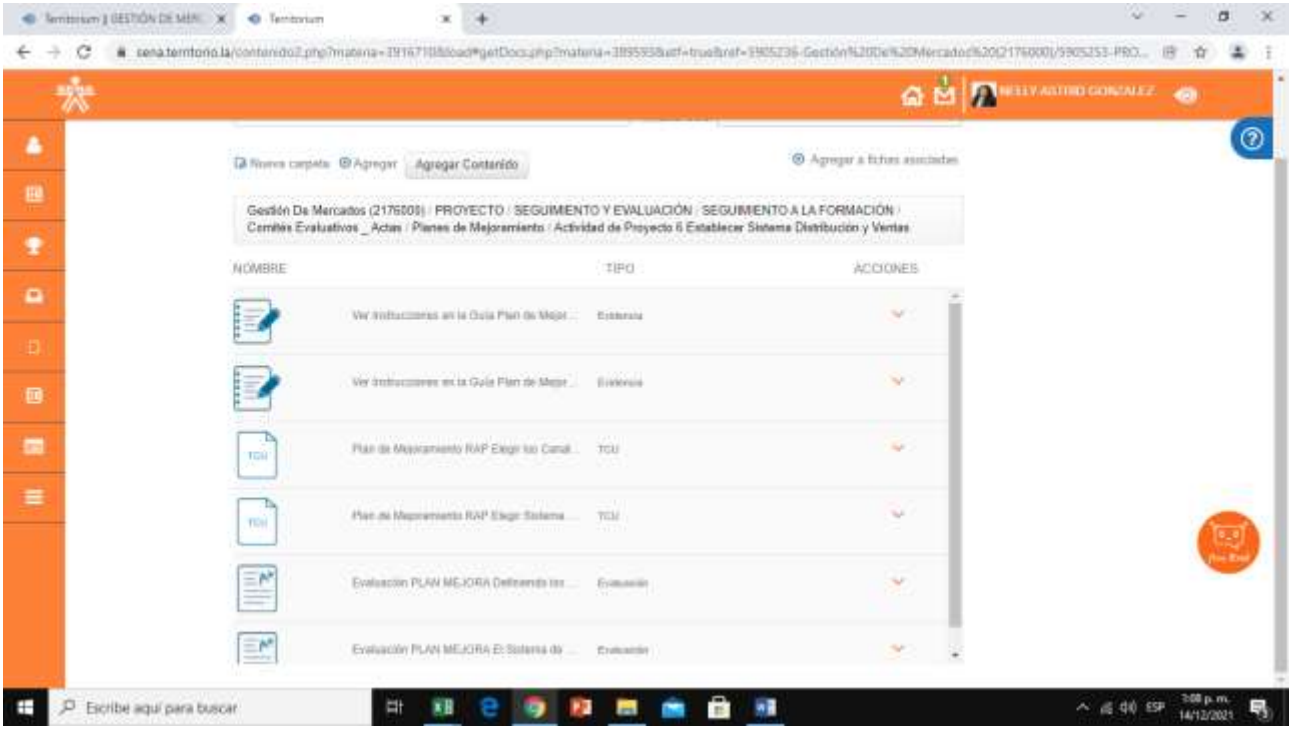
Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje (RAP's)
CC	1001089507	SERGIO CAMILO	REINA CARDENAS	RETIRO VOLUNT	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA	51441 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PI ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXT
CC	1001089507	SERGIO CAMILO	REINA CARDENAS	RETIRO VOLUNT	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA	51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROC
CC	1001089507	SERGIO CAMILO	REINA CARDENAS	RETIRO VOLUNT	1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA	51443 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDA

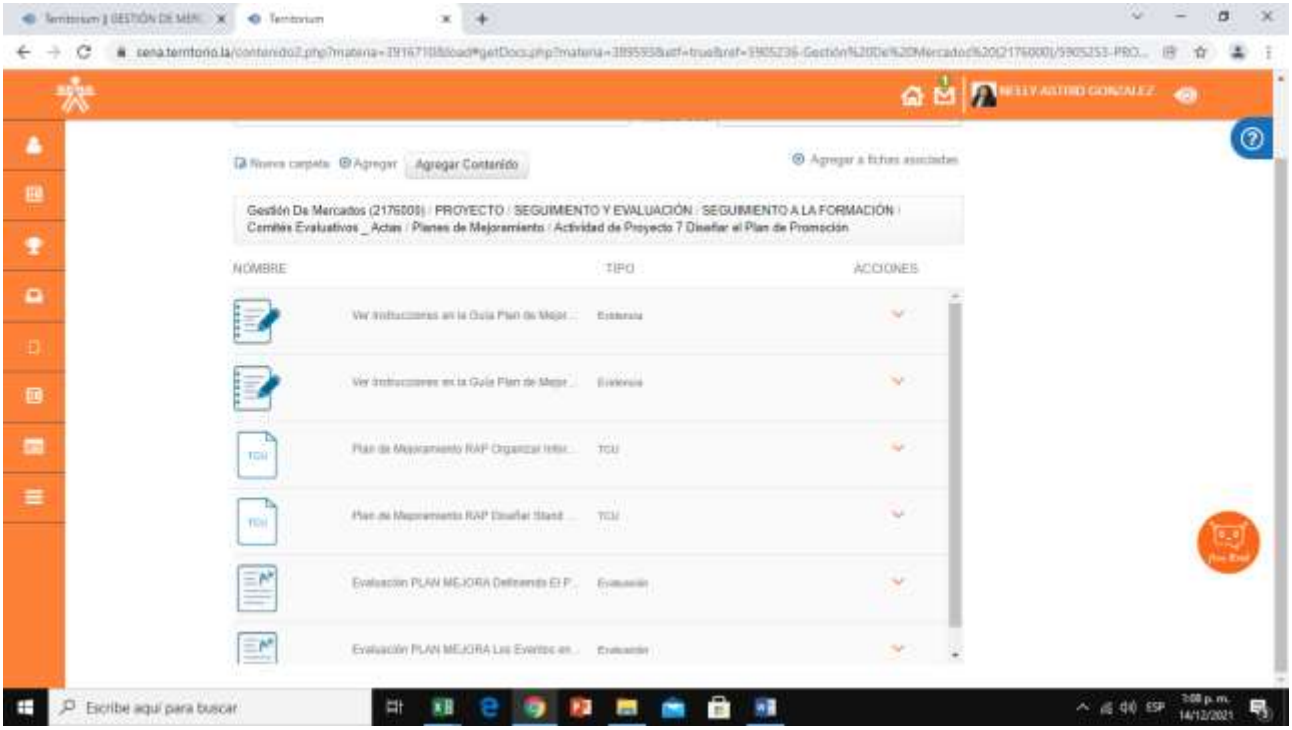
Alistamiento y disponibilidad en Plataforma Planes de Mejoramiento
Fase Planeación (Actividades Proyecto 3, 4, 5, 6 , 7 y 9)
Fichas 2176000 – 2176001 – 2176002

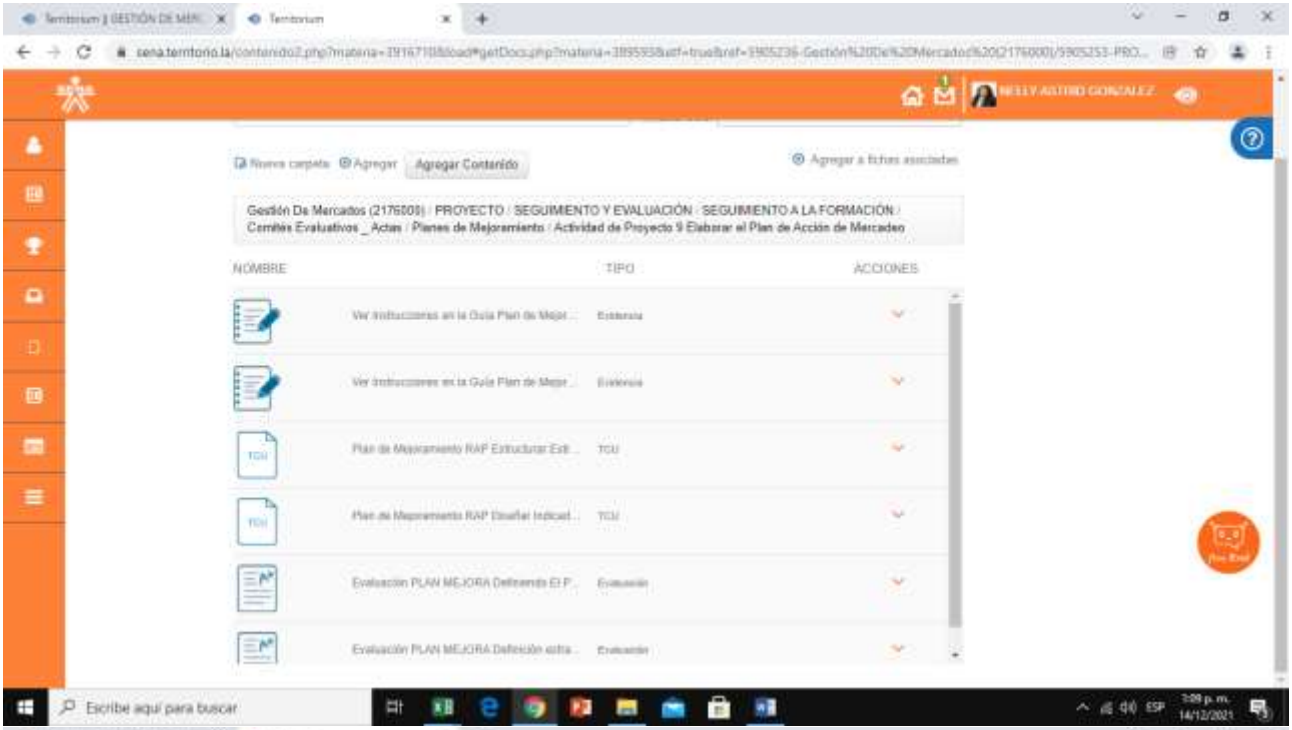


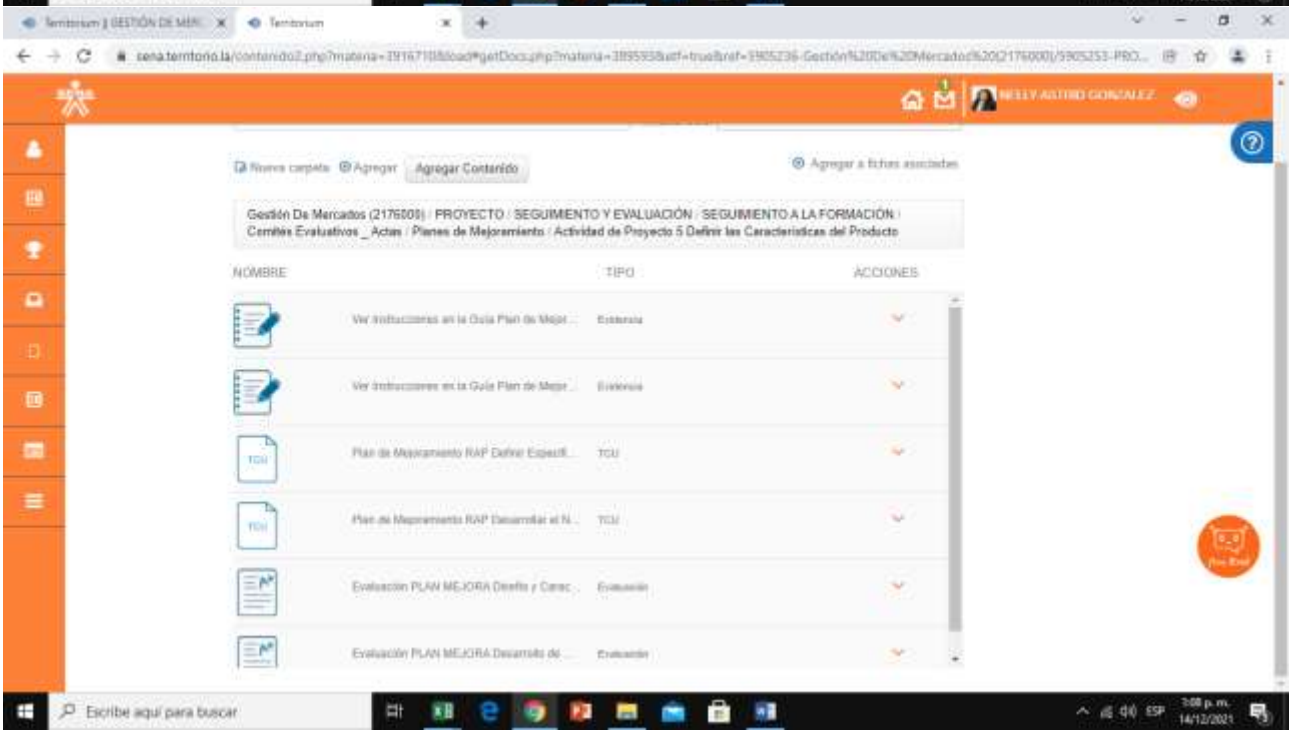

Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 3 Especificar Parámetros de Diseño
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Escribe aquí para buscar


Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 4 Establecer Oferta y Demanda
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Escribe aquí para buscar

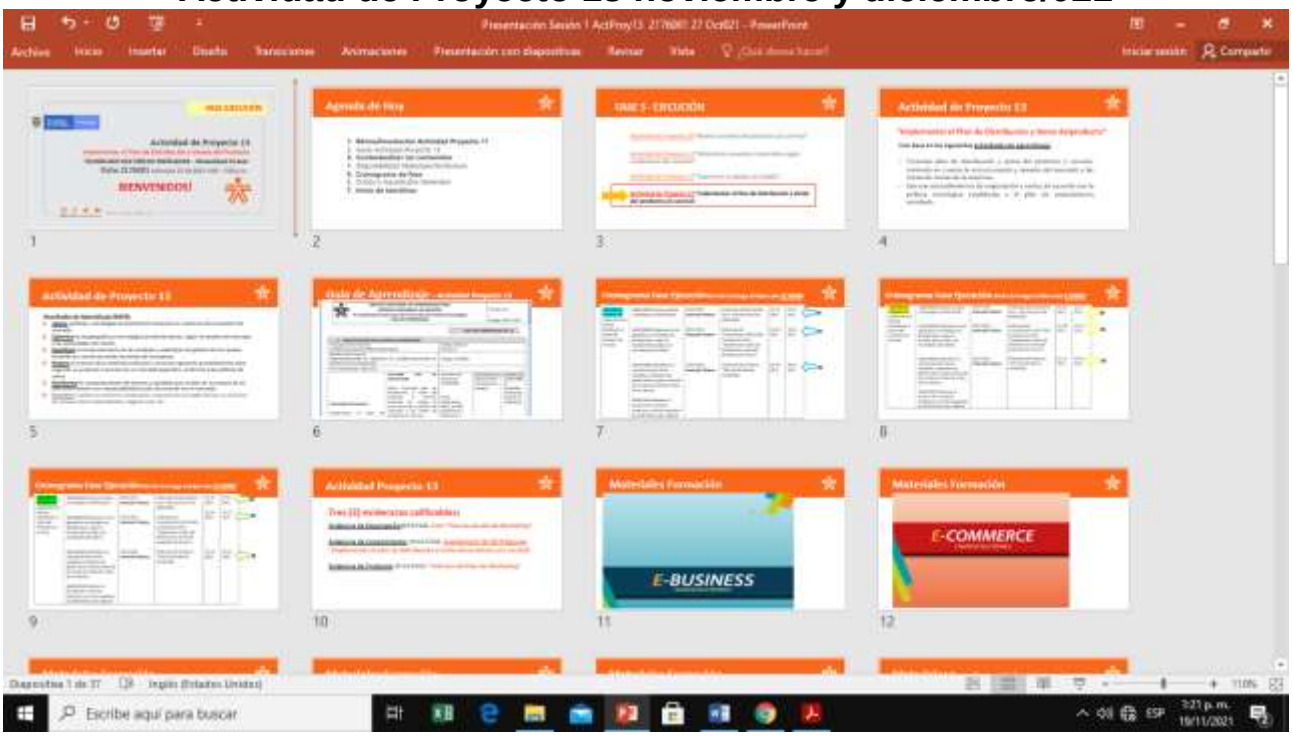

Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 6 Establecer Sistema Distribución y Ventas
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Escribe aquí para buscar

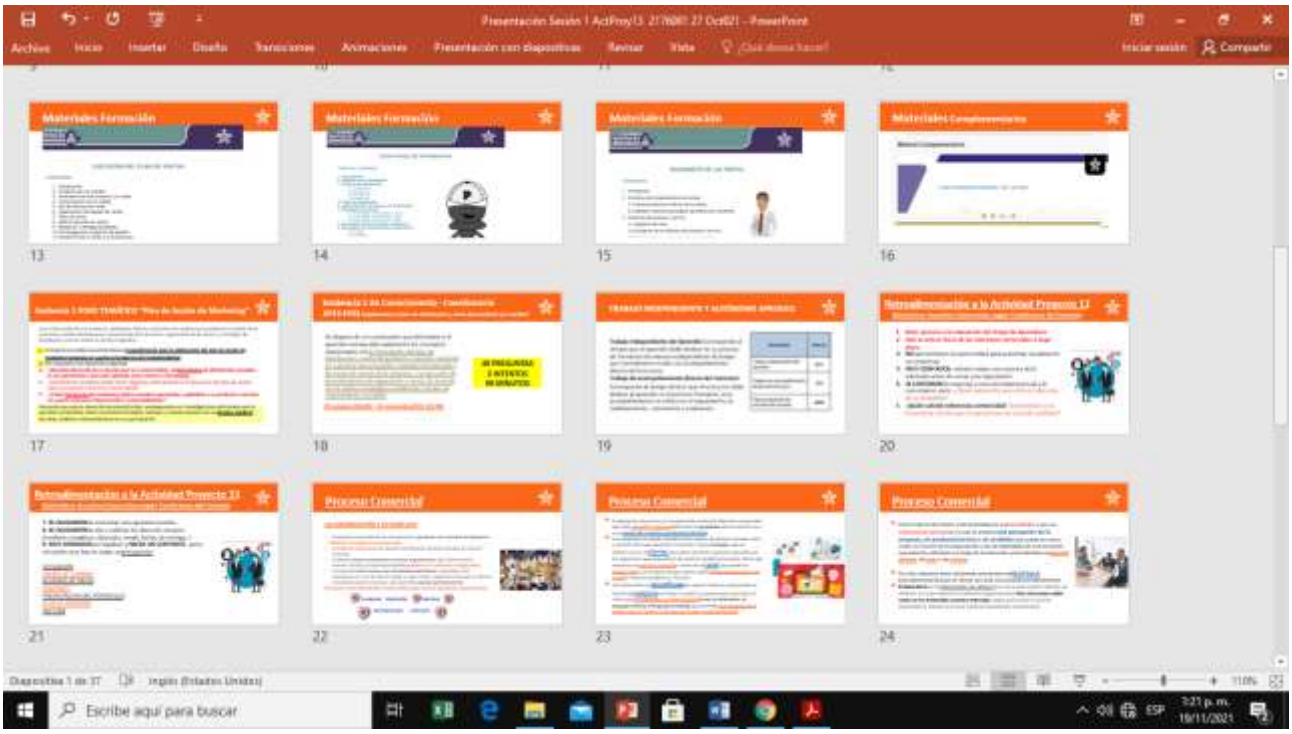

Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 7 Diseñar el Plan de Promoción
NOMBRE
TIPO
ACCIONES
Escribe aquí para buscar


Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 9 Elaborar el Plan de Acción de Mercadeo
NOMBRE
TIPO
ACCIONES

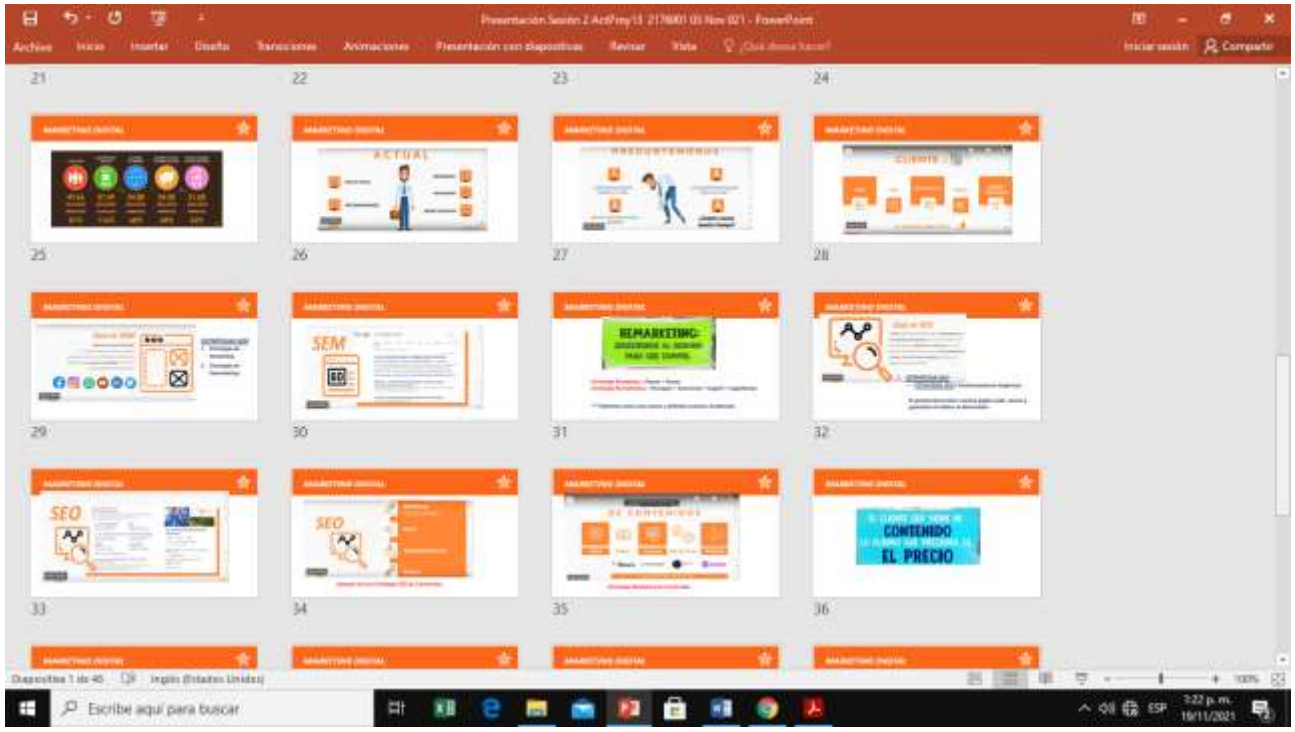

Agregar Contenido
Gestión De Mercados (2176500) / PROYECTO / SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN / SEGUIMIENTO A LA FORMACIÓN /
Comités Evaluativos _ Actas / Planes de Mejoramiento / Actividad de Proyecto 5 Definir las Caracteristicas del Producto
NOMBRE
TIPO
ACCIONES

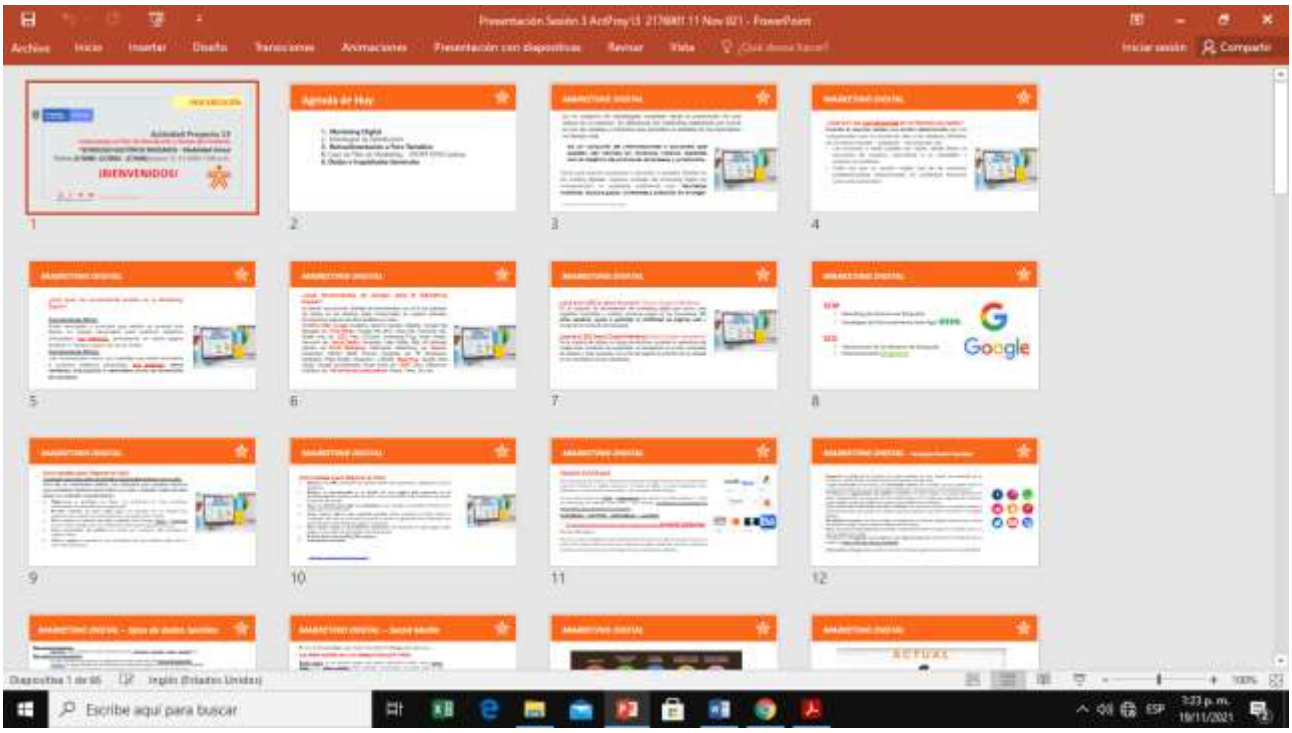
PRESENTACIONES .ppt Fichas 2176000 - 2176001 – 2176002
Actividad de Proyecto 13 noviembre y diciembre/021

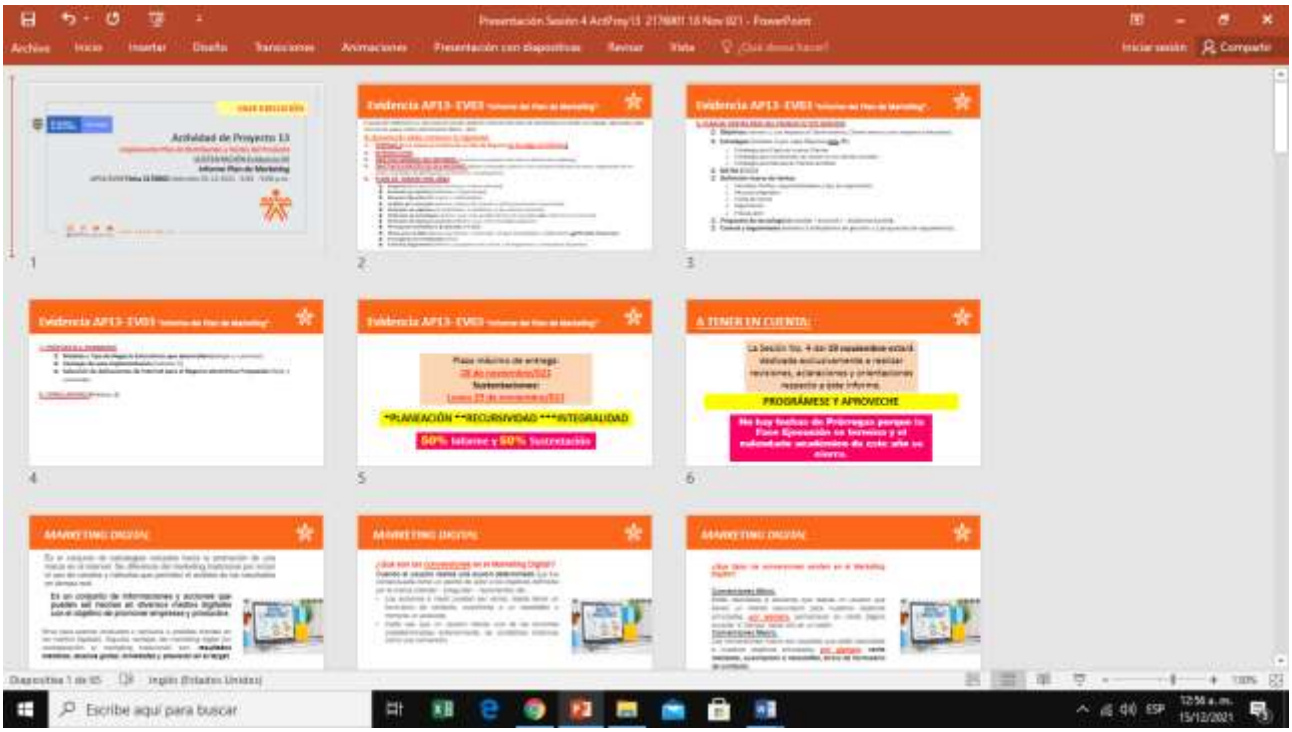







ACTUAL
SEM
REMARKETING
SEO
SEO
CONTENIDO
EL PRECIO


Presentación Sesión 3 ActProy13 2176801 11 Nov 021 - PowerPoint
Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista
¡BIENVENIDOS!
Agenda de Hoy
Google
Escribe aquí para buscar


Presentación Sesión 4 ActProy13 2176801 18 Nov 021 - PowerPoint
Archivo Inicio Insertar Diseño Transiciones Animaciones Presentación con diapositivas Revisar Vista
Actividad de Proyecto 13
Informe Plan de Marketing
Evidencia AP13- EV03 "Informe del Plan de Marketing"
Plazo máximo de entrega:
Sustentaciones:
*PLANEACIÓN **RECURSIVIDAD ***INTEGRALIDAD
50% Informe y 50% Sustentación
A TENER EN CUENTA:
PROGRÁMESE Y APROVECHE
MARKETING DIGITAL
Escribe aquí para buscar

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/12/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 15/12/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176001 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 26,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176000 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 28,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176002 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	26,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	80,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 25/01/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 15/12/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2335014 - APRENDIZ DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CREAR CONTENIDOS EN LÍNEA CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITAN EL APRENDIZAJE Y EL TRABAJO COLABORATIVO.

INTEGRAR EN UN SITIO WEB LOS PRODUCTOS REALIZADOS CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, DE ACUERDO CON EL PROYECTO PLANTEADO.

RECONOCER LA IMPORTANCIA Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PARA LA VIDA LABORAL, SOCIAL Y ACADÉMICA.

SOCIALIZAR EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS UTILIZADAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2282905 - ATENCION Y SERVICIO AL CLIENTE.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: FACILITAR EL SERVICIO A LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ATENDER AL CLIENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y APLICATIVOS DISPONIBLES TENIENDO EN CUENTA LOS PROTOCOLOS Y NECESIDAD DEL MISMO.

IDENTIFICAR LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ESTRATEGIA DE ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE PERSONALIZADO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.

SOLUCIONAR EL REQUERIMIENTO DEL CLIENTE SEGÚN PRINCIPIOS ÉTICOS E INSTITUCIONALES.

VALORAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SERVICIO AL CLIENTE SEGÚN LA SATISFACCIÓN EVIDENCIADA POR EL CLIENTE.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2354807 - APRENDIZ DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CREAR CONTENIDOS EN LÍNEA CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITAN EL APRENDIZAJE Y EL TRABAJO COLABORATIVO.

INTEGRAR EN UN SITIO WEB LOS PRODUCTOS REALIZADOS CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, DE ACUERDO CON EL PROYECTO PLANTEADO.

RECONOCER LA IMPORTANCIA Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PARA LA VIDA LABORAL, SOCIAL Y ACADÉMICA.

SOCIALIZAR EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS UTILIZADAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2335026 - APRENDIZ DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CREAR CONTENIDOS EN LÍNEA CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE FACILITAN EL APRENDIZAJE Y EL TRABAJO COLABORATIVO.

INTEGRAR EN UN SITIO WEB LOS PRODUCTOS REALIZADOS CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, DE ACUERDO CON EL PROYECTO PLANTEADO.

RECONOCER LA IMPORTANCIA Y EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PARA LA VIDA LABORAL, SOCIAL Y ACADÉMICA.

SOCIALIZAR EL USO DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS UTILIZADAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176001 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MERCADO

MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 514,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2207181 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MERCADO

MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 20,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176000 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MERCADO

MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 490,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2176002 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MERCADO

MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL
- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 507,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2055131 - GESTIÓN DE MERCADOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE MERCADO

MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DEL SISTEMA Y SUBSISTEMAS DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.

RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDEDIGNIDAD DE LAS FUENTES, DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS EN LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ORGANIZACIÓN

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE FUENTES CONFIABLES Y FIDEDIGNAS DE LA INVESTIGACIÓN, SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA.

DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO INTEGRADO, DE ACUERDO CON OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MERCADEO.

ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO RESPONSABLE, SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	20,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	1721,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: NELLY ASTRID GONZALEZ SUESCUN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL