

**INFORME DE ACTIVIDADES SEPTIEMBRE**

**Proceso de Ut Vehículos, Estampillas - Software TTI - Seguimiento y control**

**UNIÓN TEMPORAL APOYO INTEGRAL A LA ADMINISTRACIÓN  
TRIBUTARIA  
DEPARTAMENTAL  
TRIBUDEP 2021**

**CONTRATO  
SH-LP-138-2021**

**6 de octubre de 2021**

Este informe corresponde a la gestión realizada en el periodo del 1 al 30 de septiembre del año 2021 en el proceso de CONTRATO SH-LP-138-2021 de la Gobernación de Cundinamarca.

| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Cantidad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>Actualización masiva mediante integraciones de información de la base de datos de contribuyentes del Departamento, a partir de la información que provean entidades externas con las que se tenga convenio tales como Runt, Registraduría Nacional del Estado Civil, Dian, Organismos de Tránsito, Centrales de Riesgo.</p> <p>Conformación de datos maestros relacionados a propietarios con sus datos de ubicación, vehículos con todas sus características, historial de trámites, recaudos, acuerdos de pago y el inventario del impulso procesal, parque automotor aproximado 1'400.000(un millón cuatrocientos mil vehículos).</p> <p>Implementar el envío de las liquidaciones a la dirección de residencia del contribuyente en forma virtual, estableciendo como factura cada liquidación.</p> | 1        |

## 1. SOFTWARE DE VEHÍCULOS

Validación en la liquidación del impuesto de vehículos, Autoliquidación, Novedades (Re matrícula, Re avalúo, Blindaje, Cambio de características, Traslado, Radicación, Cambio de Servicio, Condonaciones, Traspaso) 2019, 2020, 2021 y anteriores por medio de la plataforma, la revisión en línea y tiempo real de las Novedades principales, matrículas, recaudo del impuesto, cruces de información y en general todo tramite que pueda ser consultado del parque automotor existente en Cundinamarca.

Las siguientes son actividades realizadas del 1 al 30 de septiembre del 2021 pertenecientes al software de vehículos.

Parametrización y liquidación para la vigencia del 1 al 30 de septiembre septiembre de 2021 por parte de los operadores de UT, como parte del proceso de depuración de la información y apoyo al proceso de liquidación.

| Parametrizaciones Plataforma UT |   |    |    |        |
|---------------------------------|---|----|----|--------|
| DEL                             | 1 | AL | 30 | DE     |
| SEPTIEMBRE DE 2021              |   |    |    | 23.749 |

Apoyo en las liquidaciones y novedades por parte del personal del call center, se hizo recepción de las llamadas hechas por los contribuyentes a las líneas asignadas por la Gobernación de Cundinamarca, dando la asesoría necesaria y aclarando las dudas sobre las liquidaciones y estado de en qué se encuentra el automotor con respecto al del impuesto de vehículos de Cundinamarca, de igual forma para realizar Cobro Persuasivo, por llamadas telefónicas, mensajes de texto a celular y correos electrónicos (Omisos e Inexactos vigencias 2019, 2020 y 2021.

| Atención Call Center                                 | Cantidad de Llamadas |
|------------------------------------------------------|----------------------|
| LLAMADAS ATENDIDAS DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021 | 365                  |

Se da apoyo en la sala virtual del 1 al 30 de septiembre, atendiendo las solicitudes de los contribuyentes con respecto a la liquidación del impuesto de vehículos de Cundinamarca con personas de la UT.

| ATENCIÓN SALA MEET            | No ATENDIDAS SALAS |
|-------------------------------|--------------------|
| JORMAN EFREN ARGUELLO JIMÉNEZ | 136                |
| DANIELA GARCÍA GARCÍA         | 204                |
| JUVENAL CIFUENTES NEIRA       | 123                |
| JOHN ALEXANDER GANTIVAR CALVO | 218                |
| DIANA MARIA LEON CASALLAS     | 215                |
| JAIDER ANDRES BARON           | 181                |
| TOTAL ATENCIÓN                | 1.077              |

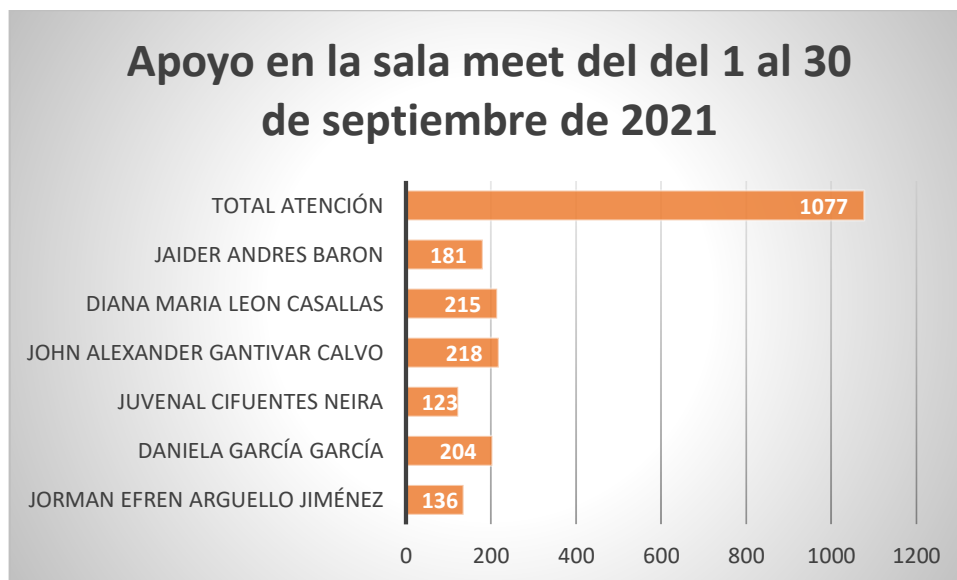


Gráfico 1. Apoyo en la sala meet del del 1 al 30 de septiembre de 2021.

Cierres de procesos del 1 al 30 de septiembre de 2021, todas las vigencias (cierre para los casos de cambio de servicios, radicación de cuenta, traslados de cuenta, vehículos oficiales, fechas de matrículas, hurto, cambio de servicio, cierres por la plataforma anterior, cambio de propietario siempre y cuando no estén en LOA).

| Descripción             | Cantidad |
|-------------------------|----------|
| AUTO DE ARCHIVO PROCESO | 7044     |
| CIERRE SISTEMÁTICO      | 2257     |
| TOTAL                   | 9.291    |

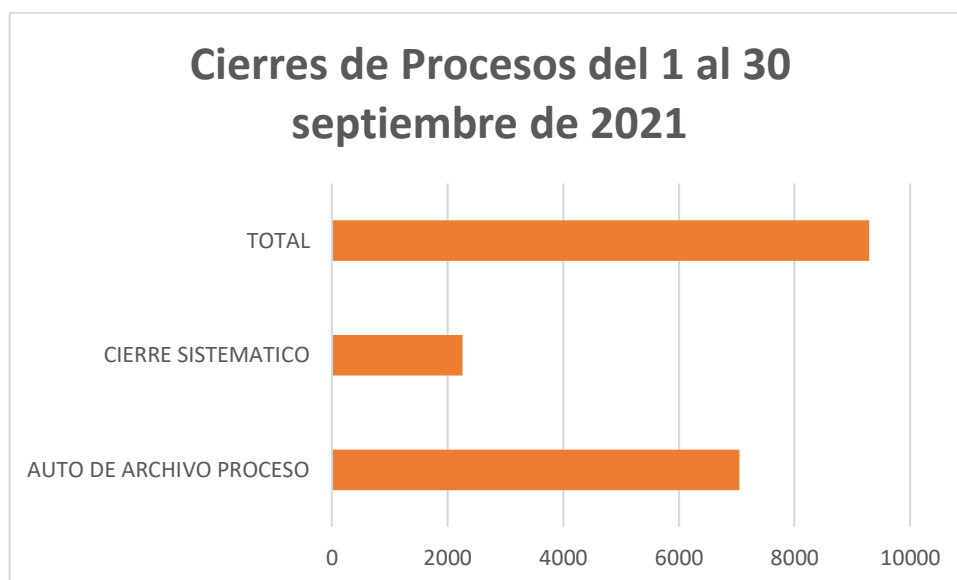


Gráfico 2. Cierres de Procesos del 1 al 30 de septiembre de 2021.

Apoyo con el correo [impuestovehiculos2@cundinamarca.gov.co](mailto:impuestovehiculos2@cundinamarca.gov.co).

Correos recibidos en el periodo del 1 al 30 de septiembre de 2021, los cuales fueron atendidos en su totalidad, los motivos principales de solicitudes son:

- Pagos no cargados de vigencias anteriores.
- Pagos no cargados de PSE vigencias 2019, 2020 y 2021.
- Inclusión de vehículos de vigencias anteriores y vigencia actual.
- Parametrizaciones de vigencia.
- Validación de pagos y cierres de proceso por bien pago.

| Correos <a href="mailto:impuestovehiculos2@cundinamarca.gov.co">impuestovehiculos2@cundinamarca.gov.co</a> |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Del 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021                                                                          | 2.038 |

Como gestión de la UT se dio apoyo en el trámite de la sustanciación a las respuestas correspondientes a los recursos y PQRS asignados a los sustanciadores de la UT y remitidos para firma de los subdirectores correspondientes, de acuerdo a la competencia de cada uno de ellos.

| Descripción           | No. Radicados |
|-----------------------|---------------|
| Tramitados – Recursos | 8             |
| PQRS                  | 69            |
| Vencidos              | 0             |
| Correos Electrónicos  | 35            |

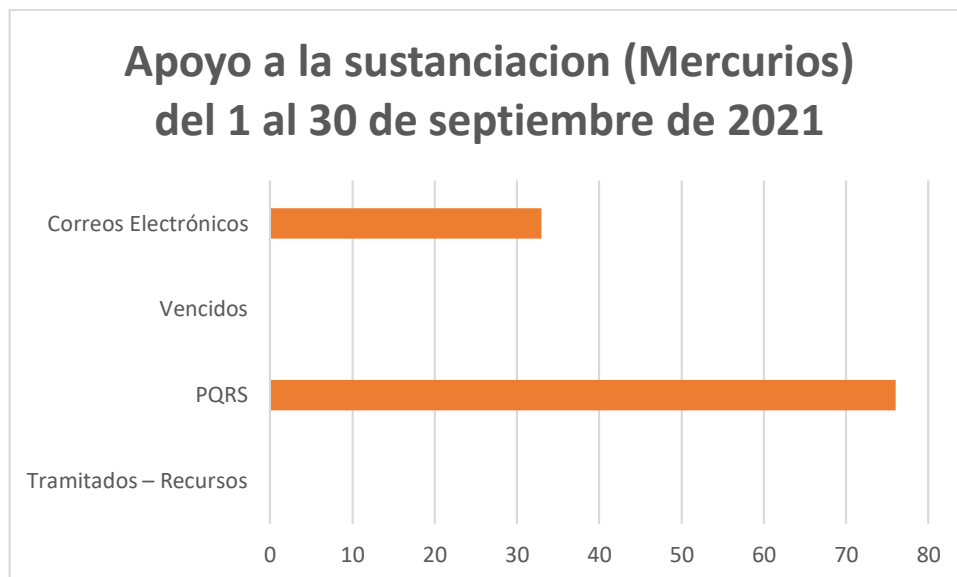


Gráfico 3. Apoyo a la sustanciación (Mercurios) del 1 al 30 de septiembre de 2021.

Se muestra la cantidad de liquidaciones generadas por los diferentes medios que tenemos para el apoyo a los contribuyentes.

| Formularios Generados del 1 al 30 de septiembre de 2021 |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| FUNCIONARIOS                                            | 6.156  |
| KIOSCOS                                                 | 2.168  |
| VÍA WEB                                                 | 37.496 |
| TOTAL                                                   | 45.820 |

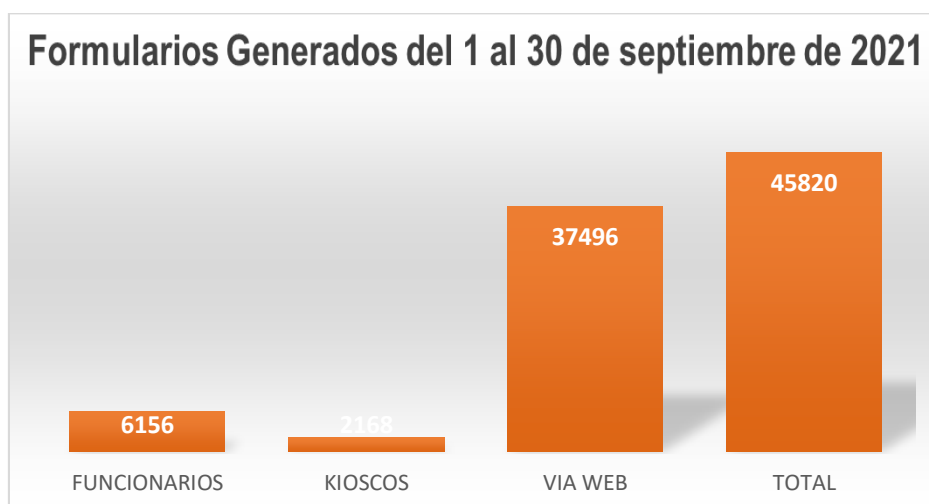


Gráfico 4. Formularios Generados del 1 al 30 de septiembre de 2021.

Novedades aprobadas del 1 al 30 de septiembre de 2021, con las cuales se actualiza las características e información del automotor matriculado en el departamento de Cundinamarca.

| Tipo Novedad                                        | Cantidad |
|-----------------------------------------------------|----------|
| MATRICULA INICIAL                                   | 11.745   |
| RADICACIÓN DE CUENTA                                | 87       |
| CANCELACIÓN DE MATRICULA                            | 18       |
| TRASLADO DE CUENTA                                  | 7        |
| CAMBIO DE PROPIETARIO                               | 47       |
| CAMBIO DE PLACA                                     | 8        |
| NOVEDAD DE PAGOS                                    | 100      |
| NOVEDAD DE LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO SIN SANCIÓN     | 7        |
| ACTUALIZACIÓN PLACA EN PAGOS                        | 87       |
| ELIMINAR REGISTRO VEHÍCULO                          | 161      |
| RE AVALUÓ                                           | 91       |
| CERRAR VIGENCIA SIN PROCESO                         | 23       |
| ACTUALIZACIÓN DATOS PROPIETARIO                     | 9        |
| MODIFICACIÓN TARIFA DE LIQUIDACIÓN EN VIGENCIA      | 9        |
| RETIRO MOTOS MENORES A 125 CC                       | 6        |
| CAMBIO DE SERVICIO A OFICIAL - EXONERACIÓN          | 3        |
| AVALUÓ Y MESES EN LIQUIDACIÓN                       | 86       |
| RE-MATRICULA                                        | 2        |
| CAMBIO DE VIGENCIA EN PAGOS                         | 19       |
| NOVEDAD CAMBIO DE PROPIETARIO Y DATOS DEL VEHÍCULOS | 1.465    |
| INACTIVACIÓN PARCIAL                                | 85       |
| Descuento 50 en Sancion Artículo 224                | 10       |
| Totales                                             | 14.075   |



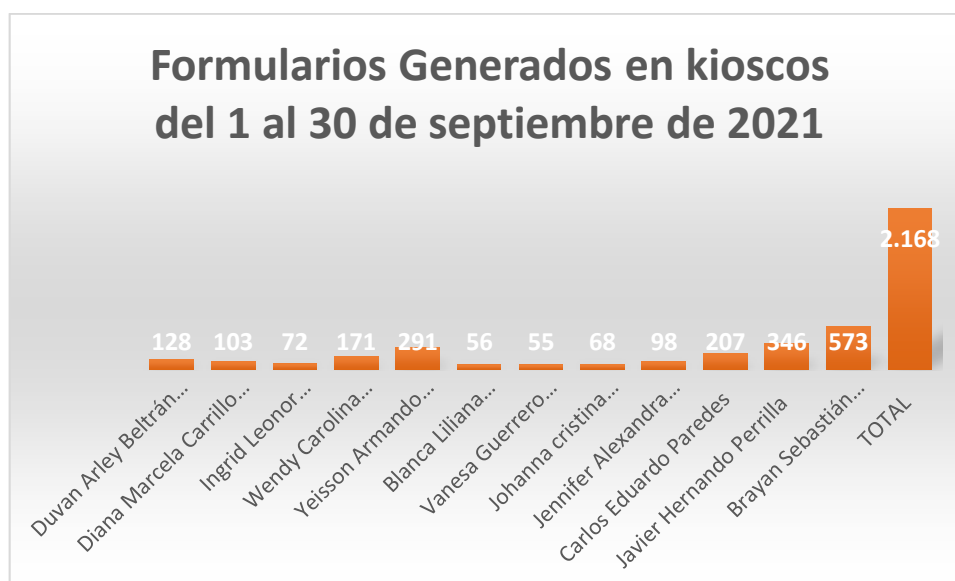
Gráfico 5. Novedades aprobadas del 1 al 30 de septiembre de 2021

## 2. APOYO INTEGRAL (12) KIOSCOS DIGITALES DE AUTO CONSULTA DEL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2021

Apoyo de los 11 kioscos con su respectivo operador donde la labor de este es dar asesoría y apoyo en la liquidación y consulta del estado del automotor con respecto al impuesto de vehículos de Cundinamarca para los contribuyentes en los siguientes municipios:

| OPERADOR                            | PUNTO DE ATENCIÓN      | LIQUIDACIONES GENERADAS |
|-------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Duvan Arley Beltrán Herrera         | Kiosco Fusagasugá      | 128                     |
| Diana Marcela Carrillo Rojas        | Kiosco Pacho           | 103                     |
| Ingrid Leonor Jaramillo Riaño       | Kiosco Ricaurte        | 72                      |
| Wendy Carolina Preciado             | Kiosco Sielt 30        | 171                     |
| Yeisson Armando Ramirez Manrique    | Kiosco Soacha          | 291                     |
| Blanca Liliana Figueroa Triana      | Kiosco Villeta         | 56                      |
| Vanessa Guerrero González           | Kiosco Hacienda Soacha | 55                      |
| Johanna cristina Masmela Sandoval   | Kiosco Chía            | 68                      |
| Jennifer Alexandra Pulido Rodriguez | Kiosco Zipaquirá       | 98                      |
| Carlos Eduardo Paredes              | Kiosco Cota            | 207                     |
| Javier Hernando Perrilla            | Bogotá 1               | 346                     |
| Brayan Sebastián Riveros            | Bogotá 2               | 573                     |
| TOTAL                               |                        | 2.168                   |

Gráfico 6. Formularios Generados en kioscos del 1 al 30 de septiembre de 2021.



## Resultados de la Gestión del 1 al 30 de septiembre de 2021

Se Anexa informe de Recaudo del 1 al 30 de septiembre de 2021 así como el recaudo por Bancos.

| MES        | RECUPERACIÓN CARTERA | VIGENCIA ACTUAL | TOTAL IMPUESTO  |
|------------|----------------------|-----------------|-----------------|
| Enero      | 1.781.809.000        | 4.888.764.000   | 6.670.573.000   |
| Febrero    | 3.354.485.400        | 8.327.675.900   | 11.682.161.300  |
| Marzo      | 5.595.065.725        | 11.820.556.000  | 17.415.621.725  |
| Abril      | 3.334.484.500        | 12.893.766.000  | 16.228.250.500  |
| Mayo       | 2.902.384.500        | 22.059.812.000  | 24.962.196.500  |
| Junio      | 3.044.611.500        | 8.941.090.600   | 11.985.702.100  |
| Julio      | 4.503.143.000        | 17.298.817.100  | 21.801.960.100  |
| Agosto     | 3.981.962.500        | 10.518.006.500  | 14.499.969.000  |
| Septiembre | 3.020.207.000        | 3.539.754.000   | 6.559.961.000   |
| Octubre    | 88.901.000           | 75.705.000      | 164.606.000     |
| Total      | 31.607.054.125       | 100.363.947.100 | 131.971.001.225 |

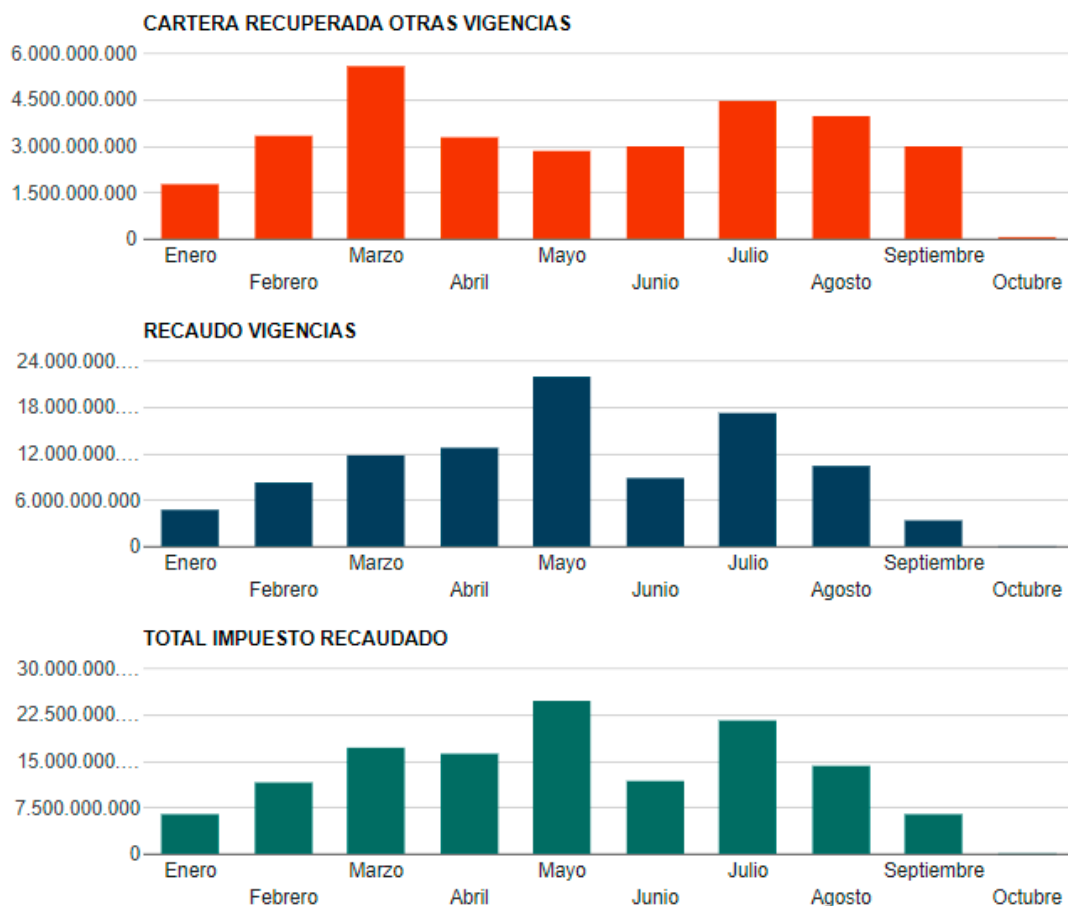
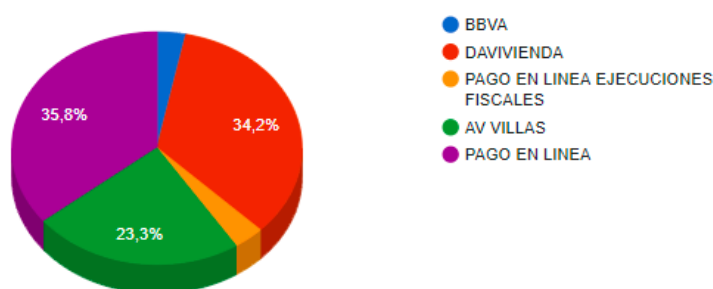


Gráfico 7. Informe de recaudo del 1 al 30 de septiembre de 2021.

## Recaudo Bancos del 1 al 30 de septiembre de 2021

| No. | Banco                              | Cantidad | Valor Recaudado |
|-----|------------------------------------|----------|-----------------|
| 1   | BBVA                               | 12       | \$ 5.289.000    |
| 2   | DAVIVIENDA                         | 445      | \$ 56.332.000   |
| 3   | PAGO EN LÍNEA EJECUCIONES FISCALES | 16       | \$ 5.660.000    |
| 4   | AV VILLAS                          | 81       | \$ 38.417.000   |
| 5   | PAGO EN LÍNEA                      | 305      | \$ 58.996.000   |

RECAUDO POR BANCOS



RECAUDO POR BANCOS

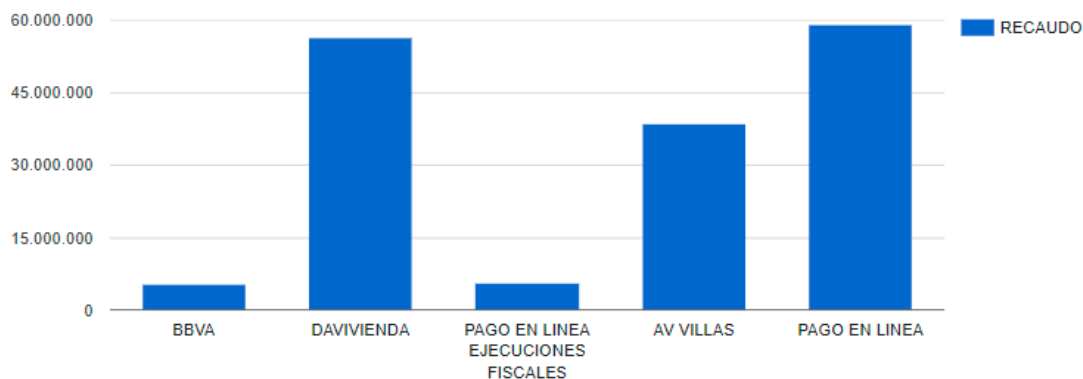


Gráfico 8. Recaudo Bancos del 1 al 30 de septiembre de 2021.

## ESTAMPILLAS

El presente informe proyecta la gestión realizada por el área de procesamiento de estampillas de Licores durante el mes de septiembre del año 2021. Para lo anterior se tomaron datos reales de las actas descargadas durante este lapso.

En este tiempo se gestionó actas de 105 contribuyentes, lo que corresponde a un total de 540 actas y 5.034.988 estampillas distribuidas de la siguiente manera:

### 3. ESTAMPILLAS GRANDES

476 actas corresponden a un total de 4.629.991 estampillas grandes, que se relacionan en la factura 64T- 14, Las cuales fueron entregadas a los contribuyentes (en nuestra planta y en Bodegas autorizadas de los contribuyentes)

| Instrumentos de señalización grandes |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Cantidad:                            | 4.629.991 |

### 4. ESTAMPILLAS PEQUEÑA

64 actas corresponden a un total de 379.362 estampillas grandes, que se relacionan en la factura 64T- 14, Las cuales fueron entregadas a los contribuyentes (en nuestra planta y en Bodegas autorizadas de los contribuyentes).

| Instrumentos de señalización pequeñas |         |
|---------------------------------------|---------|
| Cantidad:                             | 379.362 |

La información anteriormente relacionada se encuentra discriminada en el archivo de Excel llamado relación de actas emitidas en el mes septiembre, el cual reposa en el DVD.

La gestión del impuesto al consumo y/o participación económica requiere del complemento del Sistema Único Nacional de Transporte que regula la movilización en el territorio nacional de productos nacionales y extranjeros, (Decreto 3071 de 1997), lo que facilita la trazabilidad de la información.

La Administración Tributaria Departamental utiliza instrumentos de señalización que contribuyen a la efectividad del recaudo del impuesto de consumo y/o monopolio rentístico, estos instrumentos garantizan la identificación con características únicas (visibles y no visibles) de los productos objeto de impuesto al consumo y monopolio y brindan seguridad a la Administración y al consumidor final, a partir de la extensión de las garantías sobre la fe pública que debe rodear el consumo de este tipo de bienes por las externalidades negativas que puede generar el consumo de bienes ilegales, sobre todo en relación con la salud de los consumidores.

El Departamento tiene una participación 37 % del mercado de licores y vinos importados y el 15% de licores y vinos nacionales en el comercio legal de productos sujetos al impuesto de consumo y/o participación (licores, vinos aperitivos y, similares) por lo cual es importante tal identificación.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS INSTRUMENTOS DE SEÑALIZACIÓN.

El diseño de la estampilla, logos, colores y características de seguridad son definidos en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca y son de su propiedad, el mismo es elaborado con un software especializado en diseño y con técnicas que caracterizan los documentos de seguridad.

Nota: Las imágenes son de referencia el diseño es el actual que esté aprobado por la Gobernación.

13,5 cm de ancho x 2 cm de alto



7 cm de ancho x 2 cm de alto



### Dimensiones de la Estampilla:

Estampilla Grande de 13.5 cm de largo por 2 cm de ancho. Para productos de Capacidad mayor a 275 cc

Estampilla Pequeña de 7 cm de largo x 2 cm de ancho. Para productos de capacidad igual o menor a 275 cc

### Papel:

- Papel autoadhesivo de 35 gramos/m2 sobre base siliconada, contramarcada con el monograma de nuestra compañía.
- Fácil adherencia con el vidrio, plástico, metal, tetrapack y otros.

### Cara de impresión:

- Constituye el cuerpo de la estampilla.
- No contiene blanqueadores ópticos lo que permite la impresión con tintas invisibles fluorescentes.

## **Respaldo:**

- Papel kraft de 80 g/m2
- Blanqueado y supercalandrado.
- Presenta impresión en tinta verde Pantone 577U con el texto Thomas G&S.
- Constituye el soporte de la cara de impresión y su alta resistencia facilita el troquelado con medio corte.

## **Troquel:**

- El cuerpo del instrumento de señalización (estampilla) ira troquelado con el fin que al desprenderlo una vez esté adherido se destruya y así evitar su reutilización, es decir serán destructibles al tratar de removerlas de las superficies a las cuales se encuentran adheridas como lata, vidrio, cartón, etc.

## **Tintas E Impresión:**

### **Impresión en tinta de seguridad Intaglio con diseño aprobado, relieve bicolor.**

- a) Este es el mismo sistema de impresión de los billetes del Banco de la República conocido también como Intaglio.
- b) Su característica principal consiste en proporcionar sensibilidad al tacto.
- c) La tinta mancha de color característico al ser frotada sobre un papel.
- d) El diseño impreso es de alta definición y nitidez
- e) Diseño con inclusión de microtextos e imágenes latentes.

### **Tinta anulado, Sensibilización a los compuestos clorados en toda el área:**

- a) Tinta de seguridad que reacciona de coloración sepia al contacto con compuestos clorados, su reacción es irreversible. Presenta sensibilización en toda la superficie.

### **Microtextos de seguridad con la leyenda “CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA EN FINANZAS”.**

- a) Texto microlineal de alta concentración de letras, de difícil reproducción mecánica que aparenta formar una línea, de la cual solo se puede descifrar su contenido con lupa o instrumento similar.

### **Impresión de Personalización de la estampilla en tinta INKJET de coloración negra y alta penetración en el sustrato:**

- a) Tinta base agua de secado mediante penetración en el papel.
- b) No se ve afectada por la humedad o el calor durante el proceso de estampillado.
- c) Presenta un mejor anclaje en el material en comparación con otros tipos de impresión de información variable.

- d) Conformar la información variable y única para cada botella de licor, incluyendo código de barras y código bidimensional QR.

**Tinta de seguridad que reacciona de coloración amarilla bajo la luz UV.**

**Otras características:**

- a) Código unidimensional y bidimensional personalizado ink jet: código que enlace con la página de verificación de la estampilla y permita ser leído por dispositivos móviles y visualizar posición geográfica de lectura.
- b) Resistentes a la humedad, a las bajas y altas temperaturas.
- c) Permiten la fácil manipulación.
- d) No son susceptibles de reutilización.
- e) Codificación.

**Registro de acta de señalización para proceso de personalización, personalización estampilla con los datos variables de las estampillas mayores a 275cc:**

- a) Numeración única (número y código de barras).
- b) Código bidimensional QR que permite trazabilidad.
- c) Información del contribuyente y del licor: nombre del sujeto pasivo, número y fecha del acta, datos del producto: nombre, capacidad, grados alcoholímetros.
- d) Lote de producción.

**Personalización estampilla con los datos variables de las estampillas menores o igual a 275cc:**

- a) Numeración única (número y código de barras).
- b) Código bidimensional QR que permite trazabilidad.
- c) Información del contribuyente y del licor: nombre del sujeto pasivo, número y fecha del acta, datos del producto: nombre, capacidad, grados alcoholímetros.
- d) Lote de producción.

**Personalización:**

- a) Numeración única (número y código de barras)
- b) Código Bidimensional QR que permita trazabilidad.
- c) Información que debe llevar impresa: nombre del sujeto pasivo, número y fecha de acta, datos del producto: nombre, capacidad, grados alcoholímetros.
- d) Lote de Producción del instrumento de señalización.

**Nota:** En el momento que se expidan los actos administrativos por la FND o el gobierno nacional, dando los lineamientos de la forma de los nuevos diseños de señalización según decreto 2106 de 2019, el oferente tendrá un (1) mes para realizar los ajustes al instrumento de señalización como a la plataforma tecnológica.

Cualquier cambio en el diseño, se podrá realizar teniendo en cuenta el agotamiento del stock de estampillas inicialmente impresas con el arte aprobado por la Gobernación (de la cual se hacen lotes a solicitud de la Gobernación con cambios en colores).

## **Tiempo de entrega del instrumento de señalización:**

El procedimiento para la entrega personalizada de los instrumentos de señalización a los contribuyentes es el siguiente:

- a) El Contribuyente efectúa la solicitud de acta de señalización en el sistema de información del impuesto al consumo, se procesa y se registra la trazabilidad con fecha y hora de cada actividad.
- b) La Administración cumplirá con los siguientes tiempos de entrega de los instrumentos de señalización al contribuyente.
- c) Los horarios establecidos por ambas partes se han cumplido a cabalidad según lo pactado en el contrato.
- d) Para actas menores o iguales a 3.000 instrumento de señalización los contribuyentes las reclamarán en las instalaciones que designe el contratista para este fin. Para efectuar la entrega el contribuyente debe presentarse con copia del acta de señalización y documento de identificación para su respectiva validación, debe notificar el contribuyente a la Gobernación (mínimo 2 personas designadas para esta labor). Las personas autorizadas se les efectuará proceso de enrolamiento biométrico para el control en la reclamación y entrega del instrumento de señalización. Estas estampillas se han entregado a cada contribuyente que ha tenido actas menores 3.000.
- e) Para actas iguales o mayores o iguales a 3.001 instrumento de señalización serán entregadas en la dirección que aparece en el acta de señalización, (se entregan con copia del acta de señalización y el documento de identificación de la persona que previamente debe notificar el contribuyente a la Gobernación (mínimo 2 personas designadas para esta labor). Para constancia de esta entrega se deberá cargar el documento de constancia de entrega efectuada por el personal de mensajería. Estas estampillas han sido enviadas por la empresa transportadora y entregadas a cada contribuyente en un término de cinco días

## **Actividades para señalización**

- Acceso directo en tiempo real al sus módulo o sub sistema de Información del Impuesto al Consumo.
- Monitoreo, rastreo y geo-localización a través del acceso a unos sistemas tecnológicos de los instrumentos de señalización.
- Características únicas de seguridad de los instrumentos de señalización, que no permitan la duplicidad, falsificación, adulteración, reutilización y modificación.
- El instrumento de señalización debe adherirse a cualquier superficie con troquelado que permita la inactivación y destrucción del mismo al momento del consumo del producto.

- Tolerancia del instrumento de señalización a variaciones extremas de temperatura conservando sus características de adhesión e integridad física.
- Personalización de cada instrumento de señalización garantizando que los caracteres no permitan removerse por el rozamiento o por medios químicos.
- Visitas de verificación por parte del personal de la Dirección de Rentas y Gestión Tributaria de la seguridad existente en las instalaciones de la empresa contratista.
- Condiciones de seguridad de la empresa contratista que garantice al Departamento el compromiso con la reserva de la información, así como salvaguardar las características únicas del instrumento de señalización que únicamente conocerá funcionarios de la Dirección de Rentas y Gestión Tributaria en exclusivo ejercicio de sus funciones.
- Capacidad de producción, teniendo en cuenta los incrementos en los meses de temporada.
- Consulta de la legalidad del pago del impuesto del producto por parte del consumidor final a través de medios tecnológicos y/o características físicas.
- Garantizar la confidencialidad de la información suministrada por la Administración Departamental y de la seguridad de los instrumentos de señalización que podrá ser divulgada en ninguna instancia.
- El contratista deberá garantizar la inalterabilidad de los instrumentos de señalización según protocolo presentado a la Administración Tributaria una vez sea suscrito el contrato.
- Entrega personalizada de los instrumentos de señalización a los contribuyentes en relación con la producción, distribución y comercialización de aperitivos, vinos, licores nacionales y extranjeros y similares o la instalación y operación de los Centros de Señalización, esto de acuerdo al modelo que determine la Administración Tributaria Departamental.
- Orientar al personal de la Dirección de Rentas y Gestión Tributaria en las actividades que deban realizarse para la identificación de instrumentos de señalización auténticos, de conformidad con la solicitud a necesidad de la Dirección y previa autorización expresa por parte del Director.
- Poner a disposición de la Entidad los medios o herramientas idóneas para la verificar la autenticidad de los instrumentos de señalización.
- El sistema debe permitir y transmitir la codificación única o Dane de los productos y/o disposiciones futuras que se acuerden y apruebe la Gobernación su implementación.
- Demás actividades que se consideren necesarias, siempre y cuando se encuentren viables de conformidad con las condiciones técnicas de los estudios previos.

## 5. SERVICIO SOFTWARE DE TRAZABILIDAD DEL IMPUESTO AL CONSUMO

Con el informe de actividades donde reportan gráficas la cantidad y el valor de tornaguías expedidas, la legalización, Dpt, declaraciones, estampillas y novedades reportadas en el sistema.

Reporte mes de septiembre 2021

| INFORME GENERAL DE LOS TRAMITES REALIZADOS EN EL SISTEMA TTI |            |                |     |               |             |           |
|--------------------------------------------------------------|------------|----------------|-----|---------------|-------------|-----------|
| Trámite                                                      | Tornaguías | Legalizaciones | Dpt | Declaraciones | Estampillas | Novedades |
| Cantidad                                                     | 21.953     | 6.311          | 506 | 30            | 5.980.216   | 252       |
| %Participación                                               | 1%         | 0%             | 0%  | 0%            | 99%         | 0%        |

Tabla 2. Cantidad de trámites realizados en el sistema TTI

El trámite con mayor participación fue Estampillas, y en conjunto con los trámites de tornaguías, representan un 100% del total de trámites realizados en el mes de septiembre

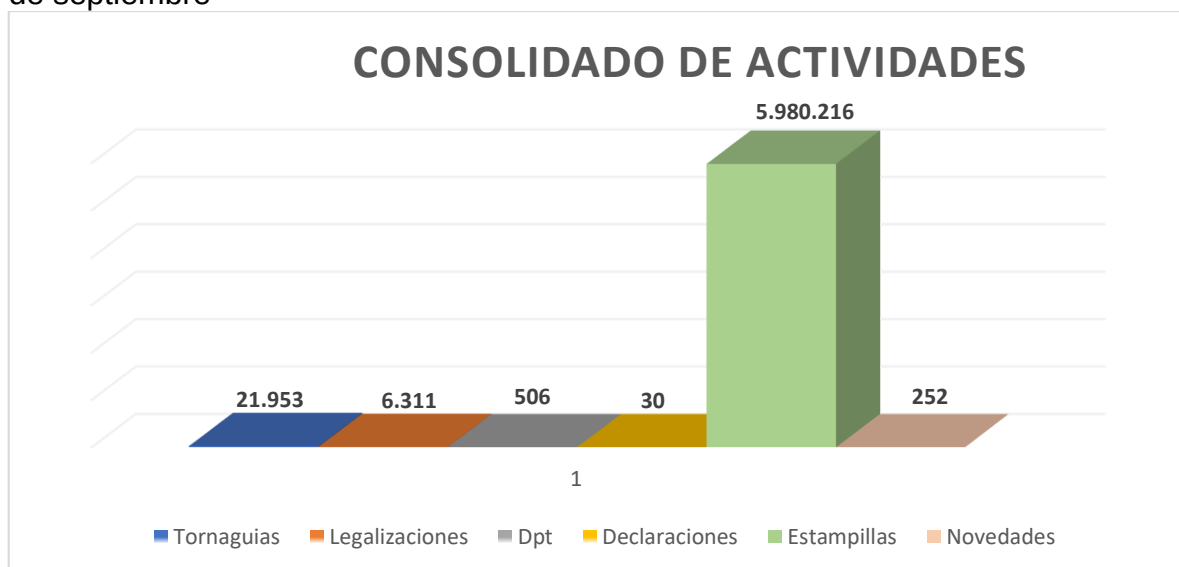


Gráfico 3. Cantidad de trámites realizados en el sistema TTI

### Tornaguías

| TORNAGUÍAS                                                    |          |                   |
|---------------------------------------------------------------|----------|-------------------|
| TIPO                                                          | CANTIDAD | VALOR             |
| Movilización                                                  | 10.030   | \$ 94.979.882.587 |
| Reenvió                                                       | 6.549    | \$ 3.937.998.001  |
| Tránsito en la Misma jurisdicción                             | 5.356    | \$ 52.760.033.145 |
| Transito Interdepartamental o entre Depto. y Distrito capital | 18       | \$ 0              |
| Total, general                                                | 21.953   | \$151.677.913.734 |

Tabla 3. Detalle de trámite de tornaguías en el sistema TTI

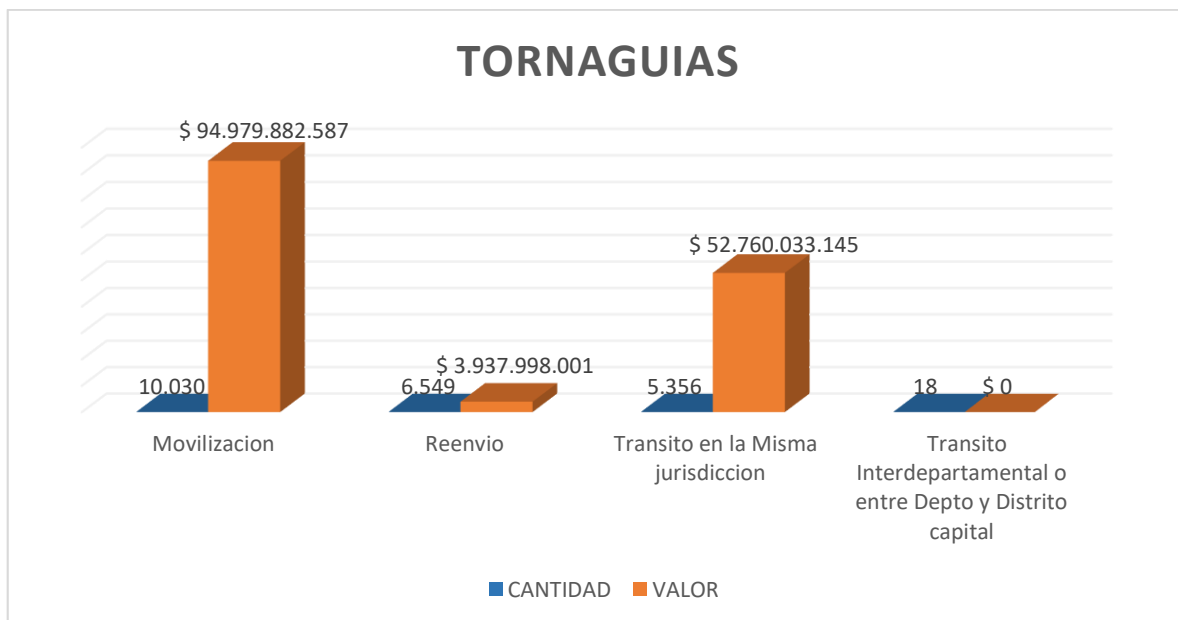


Gráfico 4. Cantidad y valores de trámite de tornaguías realizados en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de tornaguías corresponde a temas de movilización con un 46%, seguido de reenvío con un 30%

## Legalizaciones

| LEGALIZACIONES                                                |          |                    |
|---------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| TIPO                                                          | CANTIDAD | VALOR              |
| Movilización                                                  | 1.213    | \$ 69.458.208.329  |
| Reenvió                                                       | 282      | \$ 1.742.747.041   |
| Tránsito en la Misma jurisdicción                             | 4.804    | \$ 33.531.111.183  |
| Tránsito Interdepartamental o entre Depto. y Distrito capital | 12       | \$ 0               |
| Total, general                                                | 6.311    | \$ 104.732.066.553 |

Tabla 4. Detalle de trámite de Legalizaciones en el sistema TTI



Gráfico 5. Cantidad y valores de trámite de legalizaciones realizados en el sistema TTI

En cuanto a legalizaciones, la proporción es inversa a las tornaguías, y la mayor participación corresponde a temas de tránsitos en la misma jurisdicción con un 76%, seguido de movilización con un 19%.

Dpt

| DPT            |           |          |                   |
|----------------|-----------|----------|-------------------|
| TIPO           | ORIGEN    | CANTIDAD | VALOR             |
| Cervezas       | IMPORTADO | 57       | \$ 894.216.000    |
| Cigarrillos    | IMPORTADO | 65       | \$ 5.690.397.926  |
| Licores        | IMPORTADO | 384      | \$ 46.779.679.000 |
| Total, general |           | 506      | \$ 53.364.292.926 |

Tabla 5. Detalle de trámite de Dpt en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de dpt corresponde a temas de licor con un 76%, seguido de cigarrillos con un 13%

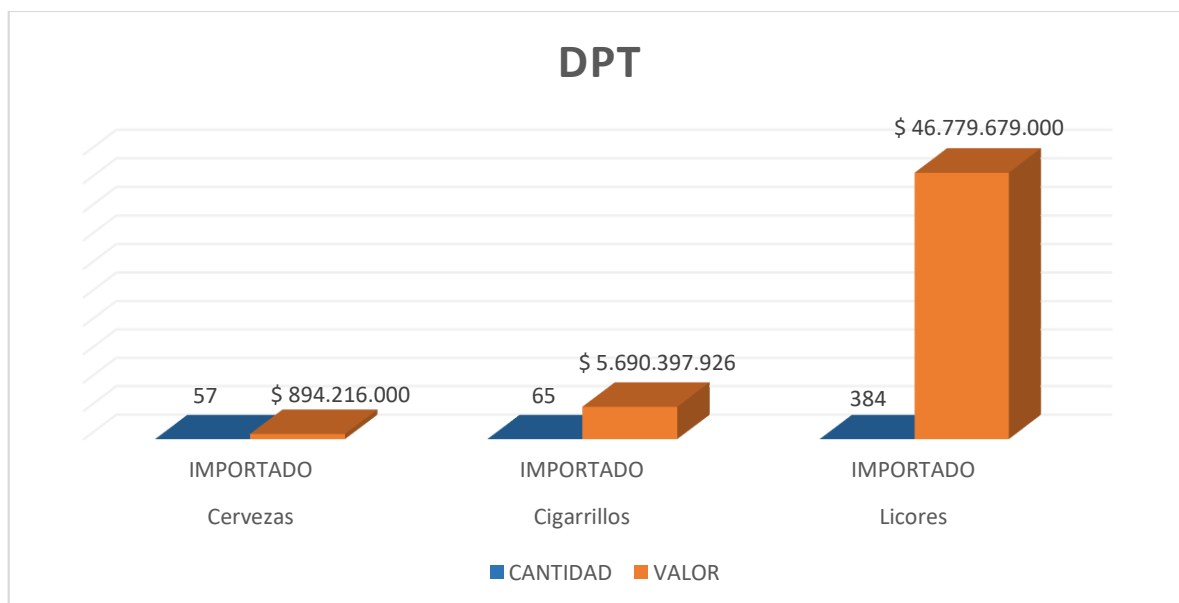


Gráfico 6. Cantidad y valores de trámite de Dpt realizados en el sistema TTI

## Declaraciones

| DECLARACIONES  |          |          |                   |
|----------------|----------|----------|-------------------|
| TIPO           | ORIGEN   | CANTIDAD | VALOR             |
| CERVEZAS       | NACIONAL | 7        | \$ 18.815.158.000 |
| CIGARRILLOS    | NACIONAL | 2        | \$ 0              |
| LICORES        | NACIONAL | 21       | \$ 5.288.713.800  |
| Total, general |          | 30       | \$24.103.871.800  |

Tabla 6. Detalle de trámite de Declaraciones en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de declaraciones corresponde a temas de licor con un 70%, seguido de cerveza con un 23%

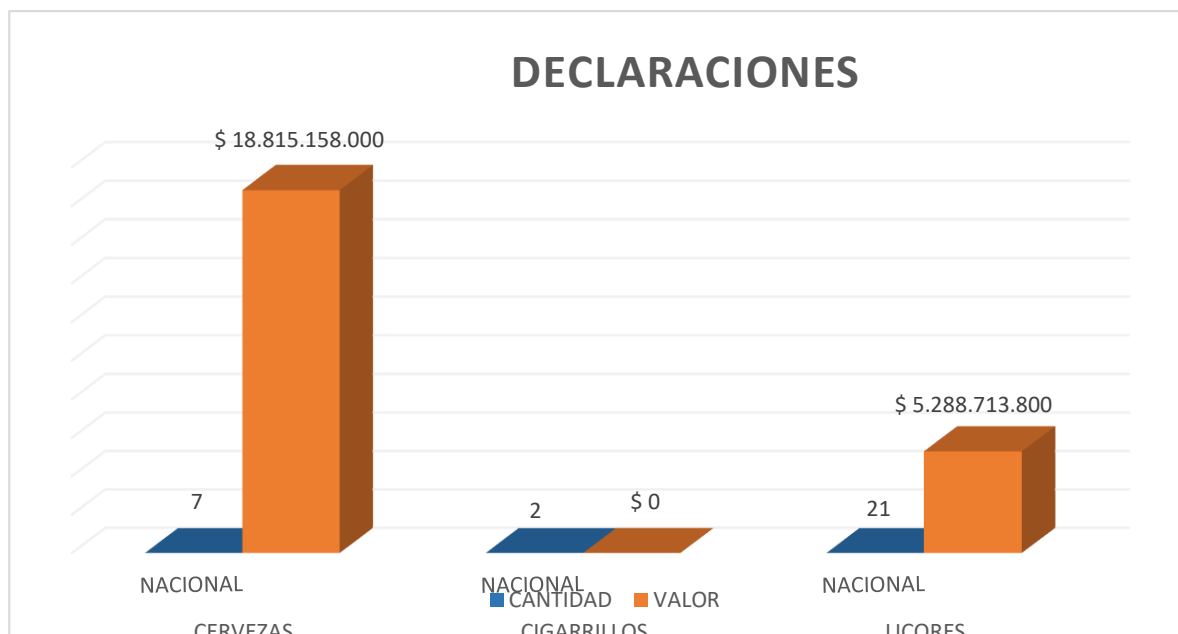


Gráfico 7. Cantidad y valores de trámite de declaraciones realizados en el sistema TTI

## Estampillas Nacionales

| ESTAMPILLAS NACIONALES |                      |           |
|------------------------|----------------------|-----------|
| ORIGEN                 | TIPO DE PRODUCTO     | CANTIDAD  |
| NACIONAL               | AGUARDIENTES         | 532.294   |
| NACIONAL               | APERITIVOS           | 274.870   |
| NACIONAL               | BEBIDAS EMBRIAGANTES | 78.114    |
| NACIONAL               | BRANDYS              | 34.579    |
| NACIONAL               | COCTELES             | 14.472    |
| NACIONAL               | GINEBRAS             | 1.800     |
| NACIONAL               | LICOR                | 80.688    |
| NACIONAL               | RONES                | 535.844   |
| NACIONAL               | VINOS                | 605.681   |
| NACIONAL               | VODKAS               | 2.280     |
| NACIONAL               | WHISKYS              | 6.840     |
| Total, general         |                      | 2.167.462 |

Tabla 7. Detalle de trámite de estampillas nacionales en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de estampillas nacionales corresponde a temas de vinos con un 27%, seguido de rones con un 25% y aguardientes con un 24%

## ESTAMPILLAS NACIONALES



Gráfico 8. Cantidad y valores de trámite de estampillas nacionales realizados en el sistema TTI

## Estampillas Importadas

| ESTAMPILLAS IMPORTADAS |                  |           |
|------------------------|------------------|-----------|
| ORIGEN                 | TIPO DE PRODUCTO | CANTIDAD  |
| IMPORTADO              | AGUARDIENTES     | 2.202     |
| IMPORTADO              | APERITIVOS       | 444.927   |
| IMPORTADO              | BRANDYS          | 516       |
| IMPORTADO              | CHAMPAGNES       | 4.332     |
| IMPORTADO              | COCTELES         | 443.855   |
| IMPORTADO              | GINEBRAS         | 104.216   |
| IMPORTADO              | LICOR            | 216.855   |
| IMPORTADO              | RONES            | 73.887    |
| IMPORTADO              | TEQUILAS         | 153.549   |
| IMPORTADO              | VINOS            | 1.073.414 |
| IMPORTADO              | VODKAS           | 42.139    |
| IMPORTADO              | WHISKYS          | 1.252.862 |
| Total, general         |                  | 3.812.754 |

Tabla 8. Detalle de trámite de estampillas importadas en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de estampillas importadas corresponde a temas de vinos con un 28%, seguido de aperitivos con un 28% y whiskys con un 22%

## ESTAMPILLAS IMPORTADAS

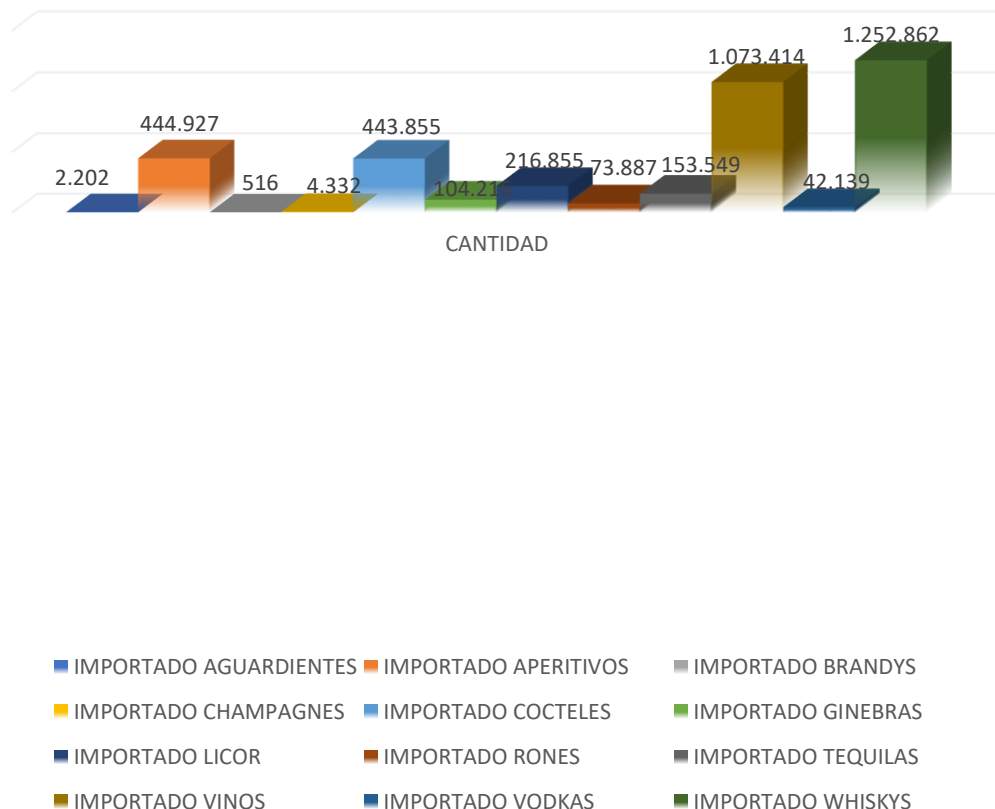


Gráfico 9. Cantidad y valores de trámite de estampillas importadas realizados en el sistema TTI

## Novedades

| NOVEDADES                               |          |
|-----------------------------------------|----------|
| TIPO DE NOVEDAD                         | CANTIDAD |
| Cancelación de bodegas                  | 1        |
| Nueva acta de desestampillaje ingresada | 13       |
| Nueva acta de destrucción ingresada     | 7        |
| Nueva bodega ingresada                  | 20       |
| Nueva cerveza ingresada                 | 4        |
| Nuevo producto ingresado                | 155      |
| Nuevo productor ingresado               | 8        |
| Nuevos cigarrillos ingresados           | 44       |
| Total, general                          | 252      |

Tabla 9. Detalle de trámite de novedades en el sistema TTI

La mayor participación en los trámites de novedades corresponde a temas de nuevo producto con un 62%, seguido de nuevos cigarrillos 17% y nueva cerveza ingresada 8%

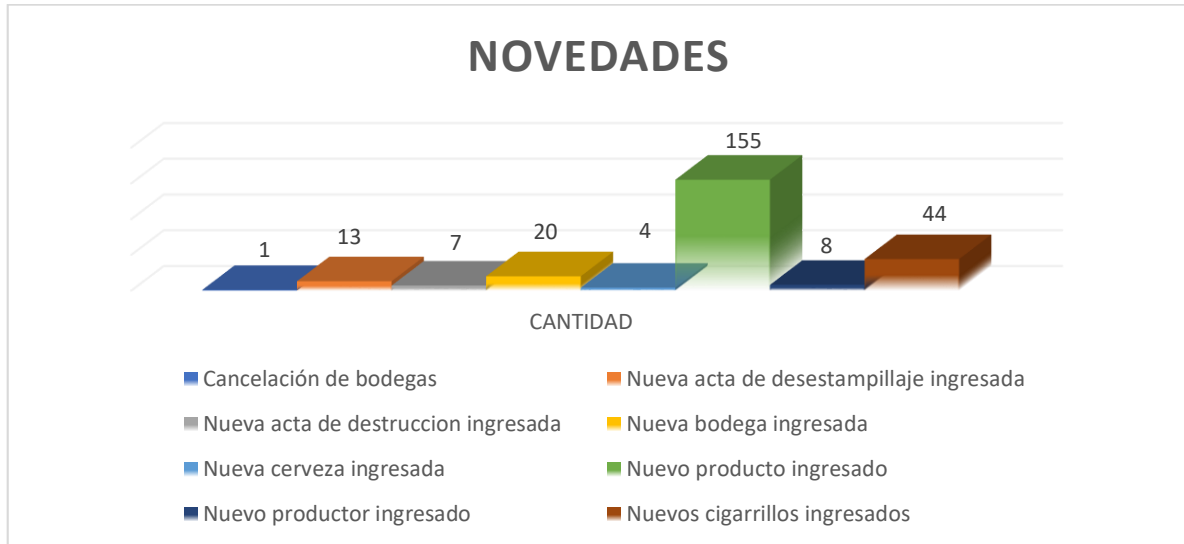


**Gráfico 10. Cantidad y valores de trámite de novedades realizados en el sistema TTI**

Según la oferta presentada por el contratista para el servicio de la solución tecnológica para el control y administración del impuesto al consumo, fue por un valor de dos mil millones setenta y tres mil novecientos setenta mil ochenta pesos M/Cte.,

(\$2.073.970.080), por un plazo meses (14) equivalentes a cuatrocientos veinte (420) meses, para un valor diario de cuatro millones novecientos treinta y ocho mil veinticuatro pesos M/Cte., (\$4.938.024).

Teniendo en cuenta que el valor mensual por el servicio de Software de trazabilidad del impuesto al consumo es \$148.140.720, en este informe estarían facturando del mes de septiembre por valor total de:

| VALOR<br>MENSUAL |
|------------------|
| 148.140.720      |

La gestión del impuesto al consumo y/o participación económica requiere del complemento del Sistema Único Nacional de Transporte que regula la movilización en el territorio nacional de productos nacionales y extranjeros, (Decreto 3071 de 1997), lo que facilita la trazabilidad de la información.

La administración tributaria departamental utiliza el sistema de software de trazabilidad del impuesto al consumo para garantizar la administración y control del impuesto al consumo en forma ágil y eficiente apoyado con la tecnología y permite la trazabilidad de todo el proceso de pago de impuesto al consumo y-o participación en la jurisdicción tributaria de Cundinamarca. Esto es necesario para constatar que el número de instrumentos a imponer en las botellas o empaques corresponda a la cantidad solicitada y entregada.

El Departamento tiene una participación 37 % del mercado de licores y vinos importados y el 15% de licores y vinos nacionales en el comercio legal de

productos sujetos al impuesto de consumo y/o participación (licores, vinos aperitivos y, similares) por lo cual es importante que tal identificación se imponga.

- Registro de la información de manera oportuna, confiable, veraz y suficiente como herramienta útil para la gestión de los impuestos.
- Asegurar que todas las acciones tributarias en la entidad se desarrollen en el marco de las normas constitucionales, legales y reglamentarias vigentes.
- Publicación de información vía Internet.
- Manejo de archivos adjuntos (imágenes, documentos, otros) en los módulos requeridos.
- Conexión con contribuyentes mediante interfaz y trabajo 7x24x365 de acuerdo con el procedimiento establecido por el Departamento.
- Permitir el acceso de consulta a la información solicitada por los Departamentos, y recepcionar la información de los Departamentos y la Federación Nacional de Departamentos (Sianco) hoy PCI.
- Permitir ajustes y/o modificaciones o nuevos módulos o sub sistema de información de sus consultas y funcionalidades según necesidades de la Administración Tributaria sin costos adicionales.
- Permitir firma electrónica en las declaraciones tributarias del impuesto al consumo.
- Permitir el pago PSE y presencial en la entidad financiera autorizada por el departamento para recaudar y reflejo en línea del pago, en el Sistema de Información para el pago del impuesto al consumo y el pago de los trámites.
- Permitir la realización de trámites desde el sistema de información de manera virtual desde la solicitud hasta el paso final de trámite.

**El módulo o sub sistema permitirá el registro y manejo de los procesos de información para:**

- Monopolio de Alcohol y de licores.
- Licores, vinos, aperitivos y similares de producción nacional.
- Licores, vinos, aperitivos y similares de origen extranjero.
- Cerveza nacional.
- Cerveza extranjera.
- Cigarrillos nacionales.
- Cigarrillos extranjeros.
- Administración Inventario de los instrumentos de señalización.
- Administración de Tornaguías.
- Administración de inventarios.
- Radicación de documentos y pago de trámites.
- Declaración del Impuesto.
- Fiscalización del Impuesto.

Los siguientes módulos:

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Módulo de maestros (registro de contribuyentes- hoja de vida del contribuyente) y novedades (resoluciones, bodegas, productos), precios DANE. |
| Módulo automatizado de radicación pago PSE y de seguimiento de trámites.                                                                      |
| Módulo de expedición, legalización y control de tornaguías electrónicas, de conformidad con el artículo 25 de la ley 2106 de 2019.            |
| Módulo de control de anulación de tornaguías físicas y electrónicas.                                                                          |
| Módulo de cruce de inventario de productos de origen nacional y extranjero, de empresas y saldos FIMPROEX.                                    |
| Módulo de trazabilidad del producto por lotes de producción.                                                                                  |
| Módulo de control de alcoholes y materias primas.                                                                                             |
| Módulo de control de alcoholes potables y no potables destinados para otros usos.                                                             |
| Módulo de control de alcoholes y materias primas para la elaboración de bebidas alcohólicas.                                                  |
| Módulo de productores, actas de producción y cruz de mezclas                                                                                  |
| Módulo de Fiscalización (generación de documento y demás)                                                                                     |
| Módulo de Acuerdos de Pago                                                                                                                    |

## Integraciones:

- Tener interoperabilidad y garantizar la interconexión con el Sistema Integrado de Apoyo al Control de Impuestos al Consumo (SIANCO) hoy PCI, de conformidad con lo señalado en el artículo 25 de la Ley 2106 de 2019, mediante la generación de archivo plano y Webservices para conexión al sistema y/o lineamientos definidos por el MinTIC en el marco de los servicios Ciudadano digitales.
- Integración con la plataforma SIANCO (hoy PCI) enviando y Recibiendo información vía webservices.
- Recibir y enviar información vía webservices con los Bancos autorizados para el recaudo.
- Recibir o transmitir información con los ERP de los contribuyentes (vía webservices o archivo plano)
- Recibir o transmitir información con el sistema de gestión documental del Departamento (PBM).
- Soporte 7x24X365, actualizaciones al sistema, desarrollos nuevos acorde con cambios de ley (orden nacional o local), sin costos adicionales para el Departamento.
- Permitir integrarse con otros sistemas (financiero, de señalización, auditoria, bancos, fondo cuenta, departamentos y otros sistemas e información), generando el mecanismo de interfaz que se acuerde y permita el sistema con el cual se va a integrar (archivo plano, Tablas espejo, webservices, otros).

## 6. SERVICIO DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

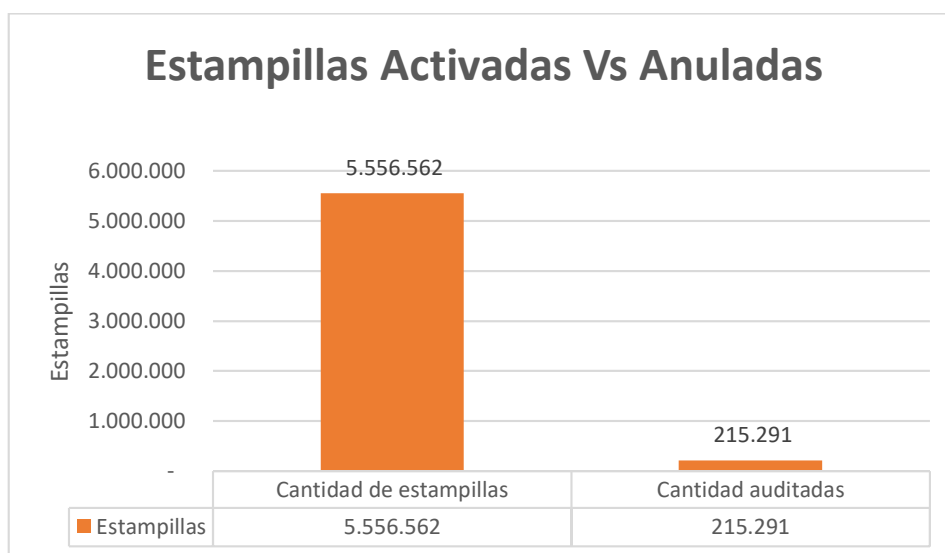
### INFORME DE GESTIÓN AUDITORÍA ESTAMPILLAS DE LICORES DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA SEPTIEMBRE 2021

Mediante el presente informe se pretende reflejar la gestión realizada por el área de Auditoría de Estampillas de Licores durante el mes. Para lo anterior se tomaron datos reales de las auditorías realizadas durante este período de tiempo y así se establece un informe de la gestión realizada.

Durante el mes se realizó auditoría a las actas de diferentes contribuyentes, lo anterior representa la auditoría de 593 actas para los cuales fueron auditadas 215.291 estampillas y la activación de 5.556.562 estampillas de licores. Debido a faltantes de producto de origen se anularon 542 instrumentos de señalización, 1417 anulaciones de instrumentos de señalización encontradas en averías de producto, se evidenciaron 134 hallazgos en el cual hay 7668 unidades inmovilizadas de 2 contribuyentes, durante el mes de septiembre.

### CANTIDAD DE ESTAMPILLAS AUDITADAS DURANTE EL MES

A continuación, se presenta la relación de las estampillas de licores auditadas y activadas durante el mes representado en la siguiente gráfica.



### ESTAMPILLAS AUDITADAS Y ACTIVACIONES

#### HALLAZGOS DEL MES

A continuación, se presenta en la siguiente gráfica los hallazgos realizados en el mes, además la descripción hallazgo encontrado durante la auditoría (ver en la Tabla 1).

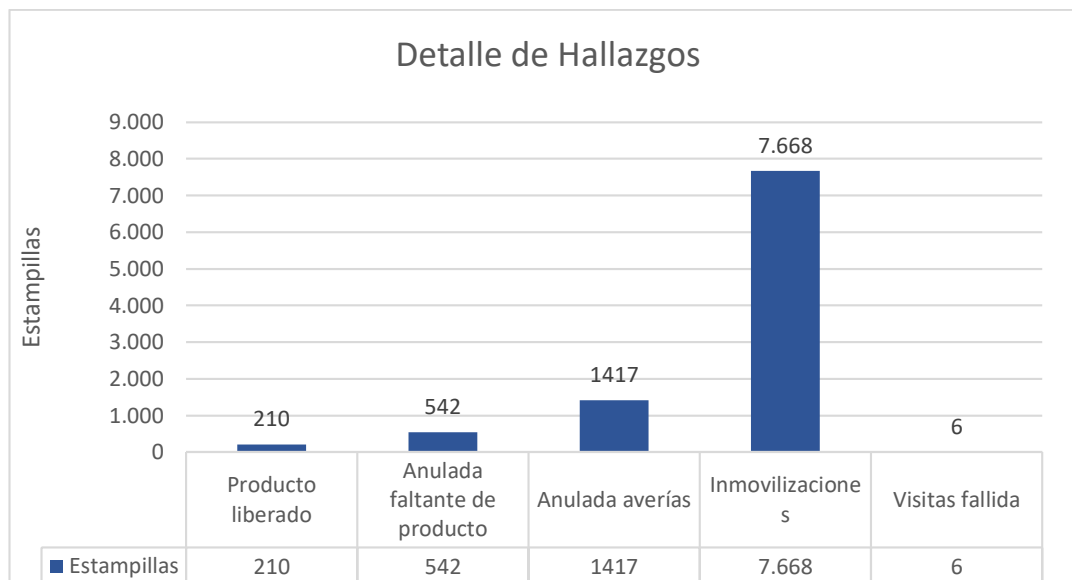


**Tabla 1. Detalle de hallazgos**

## HALLAZGOS VS PRODUCTO LIBERADO

### DESCRIPCIÓN DE HALLAZGOS

- Anulación por faltante de producto.
- Anulaciones encontradas en averías.
- Inmovilización.
- Visita fallida.
- Producto liberado.

| No. de Acta | Nombre del Distribuidor                  | Código Ref. | Producto                                                       | Cantidad Estampillas | Tipo Producto Nacional/Importado | Capacidad | Grado Alcohólico | Cantidad Auditada según tabla | Fecha de Auditoría | Hallazgos | Acción              | Cantidad Anulada (Estampillas) | Cantidad Inmovilizada (Estampillas) | Averías con Estampillas | Producto liberado |
|-------------|------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------|-----------|------------------|-------------------------------|--------------------|-----------|---------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------|
| 25003229    | SULICOR S.A.                             | 20004163    | RON MEDELLÍN ANEJO                                             | 840                  | N                                | 1000      | 35               | 80                            | 1/09/2021          | 1         | Se destruye y anula |                                |                                     | 15                      |                   |
| 25003232    | DIAGEO COLOMBIA S.A.                     | 24058187    | AP. SMIRNOFF ICE (B. ALCOHOL. MIXTA DE VODKA CON SAB. A LIMON) | 1200                 | I                                | 250       | 3,9              | 80                            | 1/09/2021          | 1         | Se destruye y anula |                                |                                     | 3                       |                   |
| 25003214    | DIST. DE VINOS Y LICORES S.A. DISLICORES | 24002959    | V.RD. SANTA HELE                                               | 2400                 | I                                | 750       | 13,4             | 125                           | 1/09/2021          | 1         | Se destruye y anula |                                |                                     | 3                       |                   |

|                  |                                   |                              |                                                                                                                                                      |     |   |          |       |         |                   |   |                               |   |  |   |  |
|------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|----------|-------|---------|-------------------|---|-------------------------------|---|--|---|--|
|                  |                                   |                              | NA<br>VARI<br>ETAL<br>ROSE.                                                                                                                          |     |   |          |       |         |                   |   |                               |   |  |   |  |
| 250<br>032<br>19 | KOBA<br>COLOMBIA S.A.S            | 2405661<br>3                 | V.<br>TINT<br>O<br>CAR<br>MENE<br>RE<br>VINA<br>LA<br>ROSA<br>QUIN<br>TA<br>LAS<br>CABR<br>AS                                                        | 100 | I | 750      | 13,96 | 31<br>5 | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 2 |  |
| 250<br>032<br>73 | INVERSIONES<br>MALLACOL<br>S.A.S. | 2420013<br>1359100<br>075000 | V.<br>BORD<br>EAUX<br>BLAN<br>C<br>Marca<br>CHAT<br>EAU<br>TAUS<br>SIN                                                                               | 36  | I | 750      | 13,72 | 8       | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 2 |  | 2 |  |
| 250<br>031<br>73 | ALTIPAL S.A.S                     | 2000250<br>9                 | W.<br>ESCO<br>CES<br>JOHN<br>NIE<br>WAL<br>KER<br>RED<br>LABE<br>L 40                                                                                | 660 | I | 100<br>0 | 40    | 80      | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 8 |  |
| 250<br>032<br>63 | MANUELITA S.A.                    | 2406254<br>8                 | V.<br>BLAN<br>C<br>PINO<br>T<br>GRIGI<br>O<br>DELL<br>E<br>VENE<br>ZIE<br>IGT<br>CORT<br>E<br>VIOL<br>A<br>CONT<br>RI<br>AMER<br>IGO<br>VESP<br>UCCI | 804 | I | 750      | 12,01 | 80      | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  |   |  |
| 250<br>032<br>38 | MEGA TRADING<br>LTDA              | 2400683<br>8                 | V.<br>GRAN<br>VERA<br>NO<br>SAUV<br>.<br>BLAN<br>C<br>APAL<br>TAGU<br>A                                                                              | 900 | I | 750      | 13,5  | 80      | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1 |  |
| 250<br>032<br>41 | PERNOD RICARD<br>COLOMBIA S.A     | 2400384<br>7                 | W.<br>CHIV<br>AS                                                                                                                                     | 114 | I | 175<br>0 | 40    | 20      | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr                   |   |  | 3 |  |

|                  |                                                |                |                                                                                                                  |           |   |     |       |         |                   |   |                            |   |  |     |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|-------------------|---|----------------------------|---|--|-----|--|
|                  |                                                |                | REGA<br>L 12<br>YEAR<br>OLD<br>BLEND<br>ED<br>SCOT<br>CH                                                         |           |   |     |       |         |                   |   | uye y<br>anula             |   |  |     |  |
| 250<br>032<br>46 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2405818<br>7   | AP.<br>SMIR<br>NOFF<br>ICE<br>(B.<br>ALCO<br>HOL.<br>MIXT<br>A DE<br>VODK<br>A<br>CON<br>SAB.<br>A<br>LIMO<br>N) | 768<br>00 | I | 250 | 3,9   | 50<br>0 | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula | 4 |  | 168 |  |
| 250<br>032<br>77 | MEICO S.A                                      | 1025409<br>837 | V. BL.<br>SAUV<br>·<br>BLAN<br>C<br>Marca<br>TERR<br>A<br>VEGA                                                   | 120       | I | 750 | 12,71 | 20      | 1/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula |   |  | 2   |  |
| 250<br>032<br>36 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>0   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO 29<br>GRAD<br>OS                                                  | 435<br>00 | N | 375 | 29    | 50<br>0 | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula | 2 |  | 10  |  |
| 250<br>032<br>49 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000386<br>4   | V.<br>MART<br>INI<br>VERM<br>OUTH<br>ROSS<br>O                                                                   | 12        | I | 750 | 15    | 50      | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula |   |  | 4   |  |
| 250<br>032<br>84 | DICERMEX S.A.                                  | 2400575<br>3   | L.<br>CREM<br>A DE<br>CASSI<br>S<br>marca<br>BOLS                                                                | 54        | I | 700 | 17,02 | 20      | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula |   |  | 2   |  |
| 250<br>032<br>85 | ENALIA S.A.S.                                  | 2400320<br>8   | V. DE<br>MAN<br>ZANA<br>CARI<br>NOSO<br>7                                                                        | 120<br>00 | N | 750 | 7     | 31<br>5 | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula | 2 |  |     |  |
| 250<br>032<br>71 | REPRESENTACIONES<br>CONTINENTAL<br>S.A         | 2000182<br>3   | RON<br>VIEJO<br>DE<br>CALD<br>AS<br>TRAD<br>ICION<br>AL<br>35                                                    | 388<br>80 | N | 375 | 35    | 50<br>0 | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se destr<br>uye y<br>anula | 3 |  | 4   |  |

|                  |                                                |                              |                                                                                                           |           |   |          |       |         |                   |   |                               |   |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|----------|-------|---------|-------------------|---|-------------------------------|---|--|----|--|
| 250<br>031<br>89 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2000250<br>9                 | W.<br>ESCO<br>CES<br>JOHN<br>NIE<br>WAL<br>KER<br>RED<br>LABE<br>L 40                                     | 72        | I | 100<br>0 | 40    | 13      | 2/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 2  |  |
| 250<br>032<br>54 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2404268<br>6                 | V. DE<br>MAN<br>ZANA<br>MAR<br>CA<br>CARI<br>NOSO<br>ROSE                                                 | 207<br>6  | N | 750      | 7     | 12<br>5 | 3/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 6 |  | 54 |  |
| 250<br>032<br>76 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000009<br>6                 | V.<br>RVA.<br>SAUV<br>·<br>BLAN<br>C<br>marca<br>SANT<br>A<br>CARO<br>LINA                                | 108       | I | 750      | 13,3  | 20      | 3/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |  |
| 250<br>032<br>83 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2400320<br>8                 | V. DE<br>MAN<br>ZANA<br>CARI<br>NOSO                                                                      | 233<br>16 | N | 750      | 7     | 31<br>5 | 4/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 3 |  | 18 |  |
| 250<br>032<br>87 | SULICOR S.A.                                   | 2403147<br>4                 | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                            | 999<br>6  | N | 100<br>0 | 29    | 20<br>0 | 4/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 2  |  |
| 250<br>033<br>30 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2413109<br>0022800<br>070000 | TEQ.<br>REPO<br>SADO<br>MAES<br>TRO<br>TEQU<br>ILER<br>O<br>DOBE<br>L<br>DIAM<br>ANTE<br>100<br>AGAV<br>E | 264<br>0  | I | 700      | 35,25 | 12<br>5 | 4/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 5  |  |
| 250<br>033<br>20 | THE<br>INTERNATIONAL<br>EXECUTIVE              | 2404660<br>7                 | V. T.<br>BALD<br>UZZI<br>CAR<br>MENE<br>RE<br>RESE<br>RVA                                                 | 648       | I | 750      | 13,66 | 80      | 4/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 3 |  |    |  |
| 250<br>032<br>80 | ALMACENES<br>EXITO S.A                         | 2420013<br>0020700<br>075000 | AP.<br>NO<br>VIN.<br>BOON<br>S<br>SANG<br>RIA                                                             | 339<br>6  | I | 750      | 7,35  | 20<br>0 | 6/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 3 |  |    |  |

|                  |                                                |                              |                                                                                                                                                                          |           |   |     |       |         |                   |   |                               |   |      |  |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|-------------------|---|-------------------------------|---|------|--|
| 250<br>032<br>80 | ALMACENES<br>EXITO S.A                         | 2413902<br>0004200<br>075000 | AP.<br>NO<br>VIN.<br>BOON<br>E S<br>SNO<br>W<br>CREE<br>K<br>BERR<br>Y                                                                                                   | 530<br>4  | I | 750 | 3,84  | 20<br>0 | 6/0<br>9/2<br>021 | 1 | Inmo<br>viliza<br>ción        |   | 4284 |  |
| 250<br>033<br>13 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000009<br>6                 | V.<br>RVA.<br>SAUV<br>.<br>BLAN<br>C<br>marca<br>SANT<br>A<br>CARO<br>LINA                                                                                               | 84        | I | 750 | 13,3  | 13      | 6/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   | 7    |  |
| 250<br>034<br>10 | 90 PUNTOS<br>WINES SAS                         | 1020409<br>638               | V.<br>SCHE<br>UREB<br>E<br>VULK<br>ANLA<br>ND<br>STEIE<br>RMA<br>RK<br>Marca<br>MULL<br>ER<br>KLOC<br>H                                                                  | 60        | I | 750 | 12,01 | 13      | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 4 |      |  |
| 250<br>033<br>43 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2408658<br>6                 | AP.<br>VIN.<br>COKT<br>AIL A<br>BASE<br>DE V.<br>RD.<br>FIZZY<br>ROSE<br>FRIZZ<br>ANTE<br>CARB<br>ONAT<br>ADO<br>Y<br>ARO<br>MATI<br>ZADO<br>marca<br>J.P.<br>CHEN<br>ET | 360<br>00 | I | 250 | 5,38  | 50<br>0 | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   | 20   |  |
| 250<br>030<br>99 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2405818<br>8                 | AP.<br>SMIR<br>NOFF<br>ICE<br>(B.<br>ALCO<br>HOL.<br>MIXT<br>A DE<br>VODK<br>A<br>CON<br>SAB.<br>A<br>LIMO<br>N)                                                         | 302<br>4  | I | 275 | 3,9   | 50<br>0 | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   | 39   |  |

|                  |                                                |                              |                                                                                                        |           |   |     |       |         |                   |   |                               |     |  |   |  |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|-------------------|---|-------------------------------|-----|--|---|--|
| 250<br>033<br>71 | MARPICO S.A.                                   | 1920010<br>684               | L.<br>PISCO<br>QUEB<br>RANT<br>A<br>marca<br>DA<br>DEM<br>ONIO<br>DE<br>LOS<br>ANDE<br>S<br>TACA<br>MA | 24        | I | 700 | 39,9  | 5       | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |     |  | 1 |  |
| 250<br>033<br>50 | KOBA<br>COLOMBIA S.A.S                         | 1020010<br>258               | V. T.<br>IG<br>LISBO<br>A<br>MAR<br>CA<br>PINT<br>A<br>NEGR<br>A                                       | 165<br>60 | I | 750 | 13,45 | 31<br>5 | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |     |  | 1 |  |
| 250<br>033<br>88 | VINOS Y<br>LICORES DE<br>COLOMBIA S.A.S        | 1010009<br>079               | V.<br>ESPU<br>M. BL<br>Marca<br>VALD<br>EMOR<br>O                                                      | 0         | N | 750 | 6     | 0       | 7/0<br>9/2<br>021 |   | Visit<br>a<br>fallid<br>a     |     |  |   |  |
| 250<br>034<br>03 | GREEN FOODS<br>S.A.S.                          | 2413106<br>0000200<br>037500 | CREM<br>A<br>AMA<br>RULA                                                                               | 72        | I | 375 | 16,64 | 13      | 7/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 5   |  |   |  |
| 250<br>033<br>45 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000009<br>6                 | V.<br>RVA.<br>SAUV<br>.<br>BLAN<br>C<br>marca<br>SANT<br>A<br>CARO<br>LINA                             | 60        | I | 750 | 13,3  | 13      | 8/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |     |  | 8 |  |
| 250<br>033<br>78 | ALMACENES<br>EXITO S.A                         | 2408424<br>2                 | V.<br>LAMB<br>RUSC<br>O<br>ROSS<br>O<br>EMILI<br>A IGP<br>AMA<br>BILE<br>marca<br>LAPI<br>UMA          | 406<br>6  | I | 750 | 7,5   | 20<br>0 | 8/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 222 |  |   |  |
| 250<br>033<br>83 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>1                 | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                         | 120<br>00 | N | 750 | 29    | 31<br>5 | 8/0<br>9/2<br>021 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |     |  | 6 |  |
| 250<br>033<br>94 | MAESTRI<br>MILANO S.A.S                        | 1020708<br>968               | V.<br>CHIA<br>NTI<br>COLL<br>I<br>SENE<br>SI                                                           | 0         | I | 750 | 12,78 | 0       | 8/0<br>9/2<br>021 |   | Visit<br>a<br>fallid<br>a     |     |  |   |  |

|                  |                                                |                |                                                                                                                                                                          |           |   |     |       |         |                        |   |                               |   |  |     |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|---|--|-----|--|
|                  |                                                |                | DOCG<br>Marca<br>ARRI<br>GON                                                                                                                                             |           |   |     |       |         |                        |   |                               |   |  |     |  |
| 250<br>034<br>78 | MEMORIAS LTDA                                  | 1020009<br>284 | V.<br>BLAN<br>CO<br>SEMI<br>DULC<br>E<br>PARA<br>MISA<br>marca<br>BODA<br>S DE<br>CANA                                                                                   | 324       | I | 750 | 12,4  | 50      | 9/0<br>9/2<br>021      | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1   |  |
| 250<br>033<br>67 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2408658<br>6   | AP.<br>VIN.<br>COKT<br>AIL A<br>BASE<br>DE V.<br>RD.<br>FIZZY<br>ROSE<br>FRIZZ<br>ANTE<br>CARB<br>ONAT<br>ADO<br>Y<br>ARO<br>MATI<br>ZADO<br>marca<br>J.P.<br>CHEN<br>ET | 360<br>00 | I | 250 | 5,38  | 50<br>0 | 9/0<br>9/2<br>021      | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 23  |  |
| 250<br>034<br>54 | CLOS LTDA                                      | 2405683<br>6   | V. T.<br>LACA<br>NA<br>ANGE<br>LITOS<br>NEGR<br>OS                                                                                                                       | 414       | I | 750 | 13,67 | 50      | 9/0<br>9/2<br>021      | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  |     |  |
| 250<br>033<br>47 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000357<br>7   | V.<br>FINO<br>TINT<br>O<br>CABE<br>RNET<br>SAUV<br>IGNO<br>N<br>MAR<br>CA LA<br>CELI<br>A<br>PION<br>EER                                                                 | 204       | I | 750 | 13,7  | 32      | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 4   |  |
| 250<br>033<br>98 | DICERMEX S.A.                                  | 1420010<br>318 | AP.<br>NO<br>VIN.<br>GOLD<br>MAR<br>CA<br>FOUR<br>LOKO                                                                                                                   | 168<br>00 | I | 473 | 11,8  | 31<br>5 | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 4 |  | 391 |  |
| 250<br>034<br>40 | MARPICO S.A.                                   | 2400052<br>0   | TEQ.<br>REPO<br>SADO<br>EL                                                                                                                                               | 72        | I | 375 | 35    | 13      | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 32  |  |

|                  |                                          |                | CHARRO                                                       |           |   |          |       |         |                        |   |                     |   |  |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------|---|----------|-------|---------|------------------------|---|---------------------|---|--|--|----|--|
| 250<br>034<br>44 | CASA IBANEZ<br>COLOMBIA SAS              | 1020500<br>121 | V. BLANCO<br>marca<br>TANI<br>NO                             | 248       | I | 300<br>0 | 12,05 | 32      | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 4  |  |
| 250<br>034<br>63 | COMER. CASA<br>MORENO S.A.S              | 1420007<br>991 | AP. CREMA DE WHISKY<br>LUNA AZUL                             | 19        | N | 350      | 14    | 5       | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 2  |  |
| 250<br>034<br>29 | REPRESENTACIONES<br>CONTINENTAL S.A      | 2000182<br>3   | RON VIEJO DE CALDAS<br>TRADICIONAL<br>35                     | 384<br>00 | N | 375      | 35    | 50<br>0 | 10/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 9 |  |  | 10 |  |
| 250<br>033<br>88 | VINOS Y LICORES DE<br>COLOMBIA S.A.S     | 1010009<br>079 | V. ESPUM. BL. Marca VALDEMORO                                | 120<br>0  | N | 750      | 6     | 80      | 10/<br>09/<br>202<br>1 |   | Visita fallida      |   |  |  |    |  |
| 250<br>034<br>67 | GRUPO MADERO S.A.S.                      | 1020408<br>561 | V. SPUM. EANT. PROSECCO DOC EXTRA DRY marca CANELLA          | 0         | I | 200      | 11,01 | 0       | 10/<br>09/<br>202<br>1 |   | Visita fallida      |   |  |  |    |  |
| 250<br>034<br>56 | DIST. DE VINOS Y LICORES S.A. DISLICORES | 2403091<br>4   | TQ. JOSE CUERVO ESPECIAL REPOSADO marca JOSE CUERVO ESPECIAL | 108<br>00 | I | 750      | 35,29 | 31<br>5 | 11/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 1 |  |  |    |  |
| 250<br>034<br>72 | DLK IMPORTACIONES S.A.S.                 | 2401729<br>1   | V. BL SAUV. BLANC AMARAL MARCA MONTEGRASS                    | 130<br>0  | I | 750      | 13,5  | 12<br>5 | 11/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 1 |  |  | 6  |  |
| 250<br>034<br>57 | DIAGEO COLOMBIA S.A.                     | 2000013<br>6   | W. J.W. BLACK                                                | 72        | I | 375      | 40    | 13      | 13/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 1  |  |

|                  |                            |              | LABEL 40                                                       |      |   |     |       |     |            |   |                                                  |   |  |    |     |
|------------------|----------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------|------|---|-----|-------|-----|------------|---|--------------------------------------------------|---|--|----|-----|
| 250<br>035<br>06 | CASA GRAJALES S.A.         | 20000058     | V. DE COCINA BLANCO SECO GOURMET GRAJALES                      | 1200 | N | 750 | 10    | 80  | 13/09/2021 | 1 | Se destruye y anula                              |   |  | 1  |     |
| 250<br>015<br>83 | MAESTRI MILANO S.A.S       | 1020708968   | V. CHIANTI COLLISI SENE SI DOCG Marca ARRIGON                  | 255  | I | 750 | 12,78 | 32  | 13/09/2021 | 1 | Levantamiento de sellos y activación de producto |   |  |    | 210 |
| 250<br>034<br>64 | DIAGEO COLOMBIA S.A.       | 241310600011 | BAIL EYS ORIGINAL IRISH CREAM BAIL EYS                         | 6564 | I | 700 | 17,2  | 200 | 14/09/2021 | 1 | Se destruye y anula                              |   |  | 3  |     |
| 250<br>034<br>80 | ALTIPAL S.A.S              | 24058187     | AP. SMIRNOFF ICE (B. ALCOHOL. MIXTA DE VODKA CON SAB. A LIMON) | 144  | I | 250 | 3,9   | 500 | 14/09/2021 | 1 | Se destruye y anula                              | 1 |  | 11 |     |
| 250<br>034<br>33 | WINE CO SAS                | 24073150     | V. T. CONDESA DE LEGANZA TEMP. MARCA CONDESA DE LEGANZA        | 96   | I | 750 | 13    | 20  | 14/09/2021 | 1 | Se destruye y anula                              |   |  | 3  |     |
| 250<br>034<br>65 | PERNOD RICARD COLOMBIA S.A | 24003845     | W. CHIVAS REGAL 12 YEAR OLD BLENDED SCOTCH                     | 1404 | I | 375 | 40    | 125 | 14/09/2021 | 1 | Se destruye y anula                              |   |  | 1  |     |

|                  |                                                |                              |                                                                                                                  |           |   |          |       |         |                        |   |                               |   |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|----------|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|---|--|----|--|
| 250<br>034<br>82 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2405818<br>7                 | AP.<br>SMIR<br>NOFF<br>ICE<br>(B.<br>ALCO<br>HOL.<br>MIXT<br>A DE<br>VODK<br>A<br>CON<br>SAB.<br>A<br>LIMO<br>N) | 385<br>44 | I | 250      | 3,9   | 50<br>0 | 15/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 19 |  |
| 250<br>035<br>07 | CENCOSUD<br>COLOMBIA S.A.                      | 1020109<br>696               | V. T.<br>CRIA<br>NZA<br>CASTI<br>LLO<br>DE<br>ALBA<br>I<br>marca<br>CASTI<br>LLO<br>DE<br>ALBA<br>I              | 15        | I | 750      | 13,43 | 3       | 15/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 10 |  |
| 250<br>034<br>42 | ALMACENES<br>EXITO S.A                         | 2408284<br>6                 | V.<br>VERD<br>EJO<br>CABA<br>LLITO<br>DE<br>MAR                                                                  | 173<br>56 | I | 750      | 13,34 | 31<br>5 | 16/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |  |
| 250<br>034<br>93 | MARPICO S.A.                                   | 200245R<br>2                 | V. DE<br>JEREZ<br>TIO<br>PEPE<br>marca<br>TIO<br>PEPE                                                            | 312       | I | 750      | 15,14 | 50      | 16/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 11 |  |
| 250<br>035<br>08 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2400320<br>8                 | V. DE<br>MAN<br>ZANA<br>CARI<br>NOSO                                                                             | 126<br>00 | N | 750      | 7     | 31<br>5 | 16/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 8  |  |
| 250<br>035<br>10 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2400581<br>0                 | V. DE<br>PAYS<br>D OC<br>JP<br>CHEN<br>ET<br>CAB.<br>SYRA<br>H                                                   | 144       | I | 250      | 12,92 | 20      | 17/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 2  |  |
| 250<br>035<br>13 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>1                 | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                                   | 300<br>00 | N | 750      | 29    | 31<br>5 | 17/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 10 |  |
| 250<br>035<br>22 | CLUB DEL<br>GOURMET S.A.S                      | 2420013<br>1294400<br>100000 | V. T.<br>Marca<br>CUM<br>BRES<br>DE<br>GRED<br>OS                                                                | 72        | I | 100<br>0 | 11,25 | 32      | 17/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |  |

|                  |                                                |                |                                                                                                                   |           |   |     |       |         |                        |   |                               |  |      |   |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|--|------|---|--|
| 250<br>035<br>24 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                        | 2220302<br>695 | GIN.<br>LOND<br>ON<br>GIN<br>marca<br>TANQ<br>UERA<br>Y                                                           | 501<br>6  | I | 700 | 47,3  | 20<br>0 | 17/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 2 |  |
| 250<br>035<br>27 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2000198<br>8   | V. DE<br>DURA<br>ZNO<br>CARI<br>NOSO                                                                              | 204<br>0  | N | 750 | 7     | 12<br>5 | 18/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 4 |  |
| 250<br>035<br>32 | PRODUCTORA Y<br>DISTRIBUIDORA<br>DE BEBIDAS    | 1410009<br>526 | AP.<br>NO<br>VIN.<br>GASIF<br>ICAD<br>O<br>SABO<br>R A<br>VINO<br>MAR<br>CA<br>LICO<br>RES<br>DE LA<br>SABA<br>NA | 600       | N | 750 | 5     | 80      | 18/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Inmo<br>viliza<br>ción        |  | 3132 |   |  |
| 250<br>035<br>12 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>0   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO 29<br>GRAD<br>OS                                                   | 330<br>00 | N | 375 | 29    | 31<br>5 | 18/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 2 |  |
| 250<br>035<br>33 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                        | 2000063<br>3   | W.<br>BUCH<br>ANAN<br>S<br>SPECI<br>AL<br>RESE<br>RVE<br>40                                                       | 612       | I | 750 | 40    | 80      | 20/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 4 |  |
| 250<br>035<br>54 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>1   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                                    | 170<br>00 | N | 750 | 29    | 31<br>5 | 20/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 2 |  |
| 250<br>033<br>11 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2404112<br>6   | L. A L<br>ORAN<br>GE<br>TRIPL<br>E SEC<br>LE<br>FAVO<br>RI                                                        | 6         | I | 700 | 40,05 | 2       | 20/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 2 |  |
| 250<br>035<br>45 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2407488<br>6   | V.<br>COMP<br>UEST<br>O<br>QUIN<br>ADO<br>SANS<br>ON                                                              | 252<br>00 | N | 750 | 13    | 31<br>5 | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 3 |  |
| 250<br>035<br>52 | SULICOR S.A.                                   | 2000328<br>2   | AG.<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                                                         | 240<br>00 | N | 750 | 29    | 31<br>5 | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |      | 1 |  |

|                  |                                                |                |                                                                              |          |   |     |       |         |                        |   |                                                                                    |    |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------|----|--|----|--|
| 250<br>035<br>82 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2407942<br>2   | V. BL<br>ROSA<br>LEDA<br>SAUV<br>BLAN<br>C<br>MAR<br>CA<br>ROSA<br>LERA      | 120<br>0 | I | 750 | 12,4  | 80      | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Leva<br>ntami<br>ento<br>de<br>sellos<br>y<br>activ<br>ación<br>de<br>prod<br>ucto |    |  | 2  |  |
| 250<br>036<br>20 | PERNOD RICARD<br>COLOMBIA S.A                  | 2400521<br>2   | W.<br>CHIV<br>AS<br>REGA<br>L 18<br>YEAR<br>OLD<br>BLEN<br>DED<br>SCOT<br>CH | 840      | I | 50  | 40    | 80      | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      | 3  |  |    |  |
| 250<br>035<br>62 | PDC VINOS Y<br>LICORES S.A.S                   | 2000320<br>3   | V.<br>BLAN<br>CO<br>SAUV<br>.<br>BLAN<br>C<br>LAZO                           | 600<br>0 | I | 750 | 12,6  | 20<br>0 | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      | 3  |  | 1  |  |
| 250<br>035<br>75 | GLOBAL WINE<br>SPIRITS LTDA                    | 2000417<br>5   | W.<br>JACK<br>DANI<br>ELS<br>TENN<br>ESSE<br>E                               | 364<br>7 | I | 375 | 40    | 20<br>0 | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      | 2  |  |    |  |
| 250<br>035<br>98 | INVERLEOKA<br>S.A.S                            | 1020108<br>850 | V. RD.<br>PROT<br>OCOL<br>O<br>Marca<br>PROT<br>OCOL<br>O                    | 390      | I | 750 | 11,87 | 50      | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      | 3  |  |    |  |
| 250<br>036<br>58 | THE<br>INTERNATIONAL<br>EXECUTIVE              | 2404798<br>9   | V. B.<br>VERD<br>EJO<br>K-<br>NAIA                                           | 18       | I | 750 | 13,39 | 5       | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      | 11 |  |    |  |
| 250<br>035<br>86 | VINOS DE LA<br>CORTE S.A.                      | 2404207<br>0   | PINA<br>COLA<br>DA<br>REAG<br>EE 12                                          | 240<br>0 | N | 750 | 12    | 12<br>5 | 21/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      |    |  | 52 |  |
| 250<br>035<br>61 | MARPICO S.A.                                   | 2400943<br>3   | V.<br>CHIA<br>NTI<br>DOCG<br>RUF<br>INO                                      | 270      | I | 750 | 12,4  | 32      | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      |    |  | 3  |  |
| 250<br>035<br>97 | DICERMEX S.A.                                  | 2400090<br>3   | L.<br>FINO<br>TRIPL<br>E SEC<br>CURA<br>CAO<br>BOLS                          | 120<br>0 | I | 700 | 37,9  | 80      | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      |    |  | 85 |  |
| 250<br>036<br>28 | SULICOR S.A.                                   | 2408010<br>2   | AG.<br>MAR<br>CA<br>AG.                                                      | 792<br>0 | N | 260 | 24    | 20<br>0 | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula                                                      |    |  | 1  |  |

|                  |                                                |                |                                                                                                                |           |   |     |       |         |                        |   |                               |    |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|----|--|----|--|
|                  |                                                |                | ANTI<br>OQUE<br>NO 24<br>GRAD<br>OS<br>SIN<br>AZUC<br>AR                                                       |           |   |     |       |         |                        |   |                               |    |  |    |  |
| 250<br>035<br>87 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2408348<br>5   | V. T.<br>RAM<br>ON<br>BILB<br>AO<br>CRIA<br>NZA<br>Marca<br>RB<br>RAM<br>ON<br>BILB<br>AO                      | 120<br>0  | I | 750 | 13,61 | 80      | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 1  |  |
| 250<br>036<br>10 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                        | 2000265<br>5   | W.<br>SCOT<br>CH<br>(ESCO<br>CES)<br>OLD<br>PARR<br>12 YO<br>DELU<br>XE<br>40                                  | 113<br>76 | I | 750 | 40,01 | 31<br>5 | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 20 |  |
| 250<br>036<br>06 | KOBA<br>COLOMBIA S.A.S                         | 1120010<br>216 | W.<br>BLEN<br>D<br>SCOT<br>CH<br>marca<br>GAEL<br>IK.                                                          | 351<br>0  | I | 700 | 40,2  | 20<br>0 | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 3  |  | 3  |  |
| 250<br>035<br>64 | PDC VINOS Y<br>LICORES S.A.S                   | 2000320<br>4   | V. T.<br>CAB.<br>SAUV<br>LAZO                                                                                  | 150<br>00 | I | 750 | 12,2  | 31<br>5 | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 1  |  |
| 250<br>036<br>37 | ITALIA S FOOD<br>AND BEVERAGES<br>SAS          | 1020007<br>665 | V.<br>BIAN<br>CO<br>CHAR<br>DONN<br>AY<br>ATTIS<br>IGT<br>SALE<br>NTO<br>MAR<br>CA<br>BURG<br>O<br>COCC<br>ARO | 90        | I | 750 | 12,18 | 13      | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 22 |  |    |  |
| 250<br>037<br>11 | LA CAVE DES<br>COMPERES S.A.S.                 | 1022706<br>151 | V.<br>BLAN<br>C<br>DOM<br>AINE<br>DE<br>PELL<br>EHAU<br>T<br>AMPE<br>LOME<br>RYX -<br>IGP                      | 24        | I | 750 | 12,82 | 5       | 22/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 4  |  |    |  |

|                  |                                            |                              |                                                                                                                |           |   |     |       |         |                        |   |                               |    |  |   |  |
|------------------|--------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|----|--|---|--|
|                  |                                            |                              | COTE<br>S DE<br>GASC<br>OGNE<br>MAR<br>CA<br>SICHE<br>L                                                        |           |   |     |       |         |                        |   |                               |    |  |   |  |
| 250<br>035<br>68 | REPRESENTACIO<br>NES<br>CONTINENTAL<br>S.A | 2406194<br>8                 | AG.C<br>RISTA<br>L SIN<br>AZUC<br>AR XS<br>24                                                                  | 240<br>0  | N | 375 | 24    | 12<br>5 | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1  |  |   |  |
| 250<br>036<br>02 | DAL VESUVIO<br>CON AMORE<br>S.A.S          | 2408608<br>4                 | V.<br>LAMB<br>RUSC<br>O<br>DELL<br>EMILI<br>A IGT<br>V. BL.<br>ESPU<br>M.<br>GIOT<br>TO<br>Marca<br>GIOT<br>TO | 630       | I | 750 | 8,15  | 80      | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 24 |  | 1 |  |
| 250<br>036<br>93 | VINPAR<br>COMERC.<br>INTERNACIONAL<br>LTDA | 2407626<br>4                 | TEQ.<br>JOVE<br>N<br>GOLD<br>marca<br>ESPE<br>CIAL<br>NEWT<br>ON                                               | 297<br>8  | I | 750 | 35,12 | 12<br>5 | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 1 |  |
| 250<br>034<br>74 | C.I IBLU S.A.S                             | 2420013<br>1302600<br>075000 | V.<br>CAB.<br>SAUV<br>. RVA.<br>ESTA<br>TE<br>COLL<br>EC.<br>Marca<br>VIU<br>MAN<br>ENT                        | 102       | I | 750 | 14,03 | 20      | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 1 |  |
| 250<br>035<br>71 | ALTIPAL S.A.S                              | 2413106<br>00011             | BAIL<br>EYS<br>ORIGI<br>NAL<br>IRISH<br>CREA<br>M<br>BAIL<br>EYS                                               | 176<br>04 | I | 700 | 17,2  | 31<br>5 | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 4  |  | 6 |  |
| 250<br>036<br>29 | SULICOR S.A.                               | 2000416<br>3                 | RON<br>MEDE<br>LLÍN<br>ANEJ<br>O                                                                               | 500<br>0  | N | 750 | 35    | 20<br>0 | 23/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |    |  | 1 |  |
| 250<br>036<br>26 | SULICOR S.A.                               | 2407091<br>0                 | AG.<br>MAR<br>CA<br>AG.<br>ANTI<br>OQUE<br>NO 24<br>GRAD<br>OS<br>SIN                                          | 285<br>00 | N | 375 | 24    | 31<br>5 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1  |  | 8 |  |

|                  |                                          |                |                                            |           |   |          |       |         |                        |   |                     |   |  |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|-----------|---|----------|-------|---------|------------------------|---|---------------------|---|--|--|----|--|
|                  |                                          |                | AZUCAR                                     |           |   |          |       |         |                        |   |                     |   |  |  |    |  |
| 250<br>036<br>31 | ALTIPAL S.A.S                            | 200237R<br>2   | W. BUCHANAN'S 12Y 40                       | 188<br>88 | I | 750      | 40    | 31<br>5 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 3  |  |
| 250<br>037<br>23 | CLUB DEL GOURMET S.A.S                   | 1020008<br>654 | V. B. D. O. RIAS BAIXAS MARCALA VAL        | 240       | I | 750      | 12,73 | 32      | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 1 |  |  |    |  |
| 250<br>036<br>25 | PERNOD RICARD COLOMBIA S.A               | 2400474<br>0   | W. CHIVAS REGAL 12 YEAR OLD BLENDED SCOTCH | 120<br>0  | I | 100<br>0 | 40    | 80      | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 3  |  |
| 250<br>036<br>64 | DIAGEO COLOMBIA S.A.                     | 2000265<br>5   | W. SCOTCH (ESCOCES) OLD PARR 12 YO DELUXE  | 204       | I | 750      | 40,01 | 20<br>0 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 22 |  |
| 250<br>036<br>40 | DIST. DE VINOS Y LICORES S.A. DISLICORES | 2000009<br>6   | V. R.V.A. SAUV. BLANC marca SANTA CAROLINA | 24        | I | 750      | 13,3  | 5       | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 8  |  |
| 250<br>036<br>11 | PERNOD RICARD COLOMBIA S.A               | 2400474<br>1   | W. SCOTCH SOMETHING SPECIAL BLENDED        | 636<br>0  | I | 100<br>0 | 40    | 20<br>0 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 1  |  |
| 250<br>036<br>35 | WILLIAM GRANT Y; SONS COLOMBIA S.A       | 2404255<br>4   | W. 12YO M. SCOTCH THE BALVENIE D. WOOD     | 150       | I | 750      | 43,1  | 20      | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 1  |  |
| 250<br>036<br>74 | PDC VINOS Y LICORES S.A.S                | 2401117<br>3   | V. T. FOUNDERS COLCAR                      | 48        | I | 750      | 14,35 | 8       | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |   |  |  | 2  |  |

|                  |                                                |                              | MENE<br>RE<br>UND                                                                                       |           |   |     |       |         |                        |   |                               |   |  |    |
|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|---|--|----|
| 250<br>035<br>43 | BAVARIA S.A.                                   | 2409106<br>2                 | COC.<br>DE<br>VODK<br>A<br>CON<br>JUGO<br>DE<br>LIMO<br>N<br>Marca<br>MIKE<br>S<br>HARD<br>LEMO<br>NADE | 777<br>60 | I | 355 | 5     | 50<br>0 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 41 |
| 250<br>036<br>08 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2413106<br>00011             | BAIL<br>EYS<br>ORIGI<br>NAL<br>IRISH<br>CREA<br>M                                                       | 254<br>4  | I | 375 | 17,2  | 12<br>5 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 4  |
| 250<br>036<br>34 | HARTFORD<br>COLOMBIA S.A.S.                    | 2413111<br>0037500<br>075000 | W.<br>Marca<br>BELL<br>WETH<br>ER                                                                       | 348<br>0  | I | 750 | 40,17 | 20<br>0 | 24/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 3  |
| 250<br>036<br>52 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2000013<br>6                 | W.<br>J.W.<br>BLAC<br>K<br>LABE<br>L 40                                                                 | 192       | I | 375 | 40    | 50      | 25/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |
| 250<br>036<br>54 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2407454<br>4                 | WHIS<br>KY<br>ESCO<br>CES<br>BLAC<br>K<br>AND<br>WHIT<br>E 40                                           | 261<br>60 | I | 700 | 40,01 | 31<br>5 | 25/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 7  |
| 250<br>037<br>09 | PERNOD RICARD<br>COLOMBIA S.A                  | 1120302<br>814               | PASS<br>PORT<br>BLEN<br>DED<br>SCOT<br>CH<br>WHIS<br>KY<br>MAR<br>CA<br>PASS<br>PORT                    | 0         | I | 200 | 40,05 | 0       | 25/<br>09/<br>202<br>1 |   | Visit<br>a<br>fallid<br>a     |   |  |    |
| 250<br>037<br>55 | DICERMEX S.A.                                  | 1420010<br>315               | AP.<br>NO<br>VIN.<br>BLUE<br>marca<br>FOUR<br>LOKO                                                      | 328<br>8  | I | 473 | 11,9  | 20<br>0 | 25/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 30 |
| 250<br>037<br>65 | DLK<br>IMPORTACIONES<br>S.A.S.                 | 1020004<br>504               | V. BL.<br>SAUV<br>.<br>BLAN<br>C<br>AMA<br>RAL                                                          | 240       | I | 375 | 13,5  | 32      | 25/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  |    |

|                  |                                          |                  |                                                                              |           |   |     |       |         |                        |   |                               |   |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|---|--|----|--|
| 250<br>037<br>24 | WINE CO SAS                              | 2400567<br>7     | V. T.<br>CAB.<br>SAUV<br>MAR<br>CA<br>ALTA<br>S<br>CUM<br>BRES               | 28        | I | 750 | 14,2  | 32      | 25/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 3 |  |    |  |
| 250<br>038<br>07 | PERNOD RICARD<br>COLOMBIA S.A            | 1120103<br>171   | BALL<br>ANTI<br>NES<br>FINES<br>T<br>BLEN<br>DED<br>SCOT<br>CH<br>WHIS<br>KY | 348<br>0  | I | 700 | 40,06 | 20<br>0 | 30/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |  |
| 250<br>038<br>22 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                  | 2413106<br>00011 | BAIL<br>EYS<br>ORIGI<br>NAL<br>IRISH<br>CREA<br>M                            | 584<br>4  | I | 375 | 17.20 | 20<br>0 | 30/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 10 |  |
| 250<br>038<br>50 | MARPICO S.A.                             | 2405231<br>6     | V. T.<br>NORT<br>ON<br>COLE<br>CCIO<br>N<br>MAL.<br>MAR<br>CA<br>NORT<br>ON  | 210<br>0  | I | 750 | 13.44 | 12<br>5 | 30/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 5  |  |
| 250<br>037<br>86 | WILLIAM GRANT<br>Y; SONS<br>COLOMBIA S.A | 1120600<br>373   | W.<br>GRAN<br>TS<br>BLEN<br>DED<br>SCOT<br>CH<br>TRIPL<br>E<br>WOO<br>D      | 180<br>00 | I | 750 | 40,01 | 31<br>5 | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 1  |  |
| 250<br>037<br>18 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                  | 2000229<br>3     | WHIS<br>KY<br>ESCO<br>CES<br>VAT<br>69                                       | 84        | I | 750 | 40,1  | 13      | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 6  |  |
| 250<br>037<br>27 | ALTIPAL S.A.S                            | 2407488<br>6     | V.<br>COMP<br>UEST<br>O<br>QUIN<br>ADO<br>MAR<br>CA<br>SANS<br>ON            | 252<br>00 | N | 750 | 13    | 31<br>5 | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 2 |  | 8  |  |
| 250<br>036<br>39 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A.                  | 2000013<br>6     | W.<br>J.W.<br>BLAC<br>K<br>LABE<br>L 40                                      | 504       | I | 375 | 40    | 80      | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 9  |  |

|                  |                                                |                |                                                                                                                                    |           |   |          |       |         |                        |   |                               |   |  |    |  |
|------------------|------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|----------|-------|---------|------------------------|---|-------------------------------|---|--|----|--|
| 250<br>037<br>69 | VINOS DE LA<br>CORTE S.A.                      | 1410008<br>331 | AP.<br>CREM<br>A<br>PINA<br>COLA<br>DA<br>RIVE<br>LINO.                                                                            | 240       | N | 750      | 14    | 32      | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 20 |  |
| 250<br>037<br>31 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>0   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO 29<br>GRAD<br>OS                                                                    | 600<br>0  | N | 375      | 29    | 20<br>0 | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 3  |  |
| 250<br>037<br>59 | REPRESENTACIO<br>NES<br>CONTINENTAL<br>S.A     | 2408438<br>2   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>AMA<br>RILL<br>O DE<br>MAN<br>ZANA<br>RES<br>Marca<br>AG.<br>AMA<br>RILL<br>O DE<br>MAN<br>ZANA<br>RES | 127<br>92 | N | 750      | 24    | 31<br>5 | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 23 |  |
| 250<br>037<br>94 | SULICOR S.A.                                   | 2400503<br>1   | AG.<br>SIN<br>AZUC<br>AR<br>ANTI<br>OQUE<br>NO                                                                                     | 860<br>0  | N | 750      | 29    | 20<br>0 | 30/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 1 |  | 2  |  |
| 250<br>038<br>02 | DIST. DE VINOS Y<br>LICORES S.A.<br>DISLICORES | 2408704<br>2   | TEQ.<br>100<br>PORC.<br>DE<br>AGAV<br>E BL.<br>RVA.<br>Marca<br>DE<br>DON<br>JULIO                                                 | 222<br>0  | I | 700      | 38,09 | 12<br>5 | 30/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula | 4 |  |    |  |
| 250<br>036<br>32 | ALTIPAL S.A.S                                  | 2000250<br>9   | W.<br>ESCO<br>CES<br>JOHN<br>NIE<br>WAL<br>KER<br>RED<br>LABE<br>L 40                                                              | 312<br>0  | I | 375      | 40    | 12<br>5 | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 8  |  |
| 250<br>037<br>33 | MANUELITA S.A.                                 | 2000094<br>2   | V. T.<br>MAR<br>CA<br>TERM<br>IDOR                                                                                                 | 109<br>2  | I | 100<br>0 | 11,7  | 80      | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 3  |  |
| 250<br>037<br>05 | BAVARIA S.A.                                   | 2409106<br>2   | COC.<br>DE<br>VODK<br>A<br>CON                                                                                                     | 777<br>60 | I | 355      | 5     | 50<br>0 | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |   |  | 6  |  |

|                  |                                          |                              |                                                  |          |   |     |       |         |                        |   |                     |     |  |   |  |
|------------------|------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|----------|---|-----|-------|---------|------------------------|---|---------------------|-----|--|---|--|
|                  |                                          |                              | JUGO DE LIMO N Marca MIKE S HARD LEMO NADE       |          |   |     |       |         |                        |   |                     |     |  |   |  |
| 250<br>037<br>58 | GREEN FOODS S.A.S.                       | 2413106<br>0000200<br>005000 | CREMA RULA                                       | 192<br>0 | I | 50  | 16,64 | 12<br>5 | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 3   |  | 1 |  |
| 250<br>037<br>01 | KOBA COLOMBIA S.A.S                      | 2401683<br>0                 | V. T. CAB. SAUV. VINA LA ROSA QUIN TA LAS CABRAS | 660<br>0 | I | 750 | 13,9  | 20<br>0 | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 6   |  | 6 |  |
| 250<br>038<br>62 | LICORES ARTESANALES SAS                  | 2413101<br>0015800<br>075000 | AG. ARTE SANAL DESQUITE Marca DESQUITE           | 200      | N | 750 | 28.00 | 32      | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 118 |  | 3 |  |
| 250<br>036<br>19 | PERNOD RICARD COLOMBIA S.A               | 2400358<br>4                 | W. SCOTCH SOME THIN G SPECI AL BLENDED           | 466<br>8 | I | 750 | 40    | 20<br>0 | 28/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |     |  | 1 |  |
| 250<br>037<br>03 | PERNOD RICARD COLOMBIA S.A               | 2400358<br>4                 | W. SCOTCH SOME THIN G SPECI AL BLENDED           | 404<br>4 | I | 750 | 40    | 20<br>0 | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |     |  | 2 |  |
| 250<br>038<br>51 | CASA IBANEZ COLOMBIA SAS                 | 1020109<br>271               | V. BL. MACABEO Marca PLAZA CASTILLA              | 0        | I | 750 | 12.35 | 0       | 30/<br>09/<br>202<br>1 |   | Visita fallida      |     |  |   |  |
| 250<br>035<br>77 | GLOBAL WINE SPIRITS LTDA                 | 2000216<br>9                 | V. FRONTERA SAUV. BLANC                          | 2        | I | 750 | 13    | 2       | 27/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula | 39  |  | 5 |  |
| 250<br>037<br>37 | DIST. DE VINOS Y LICORES S.A. DISLICORES | 2402037<br>0                 | TEQ. PLATA                                       | 840<br>0 | I | 750 | 38,03 | 20<br>0 | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se destruye y anula |     |  | 1 |  |

|                  |                         |              |                                                                                                                  |           |   |          |     |         |                        |   |                               |  |  |    |  |
|------------------|-------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|----------|-----|---------|------------------------|---|-------------------------------|--|--|----|--|
|                  |                         |              | JOSE<br>CUER<br>VO                                                                                               |           |   |          |     |         | 202<br>1               |   | uye y<br>anula                |  |  |    |  |
| 250<br>037<br>17 | DIAGEO<br>COLOMBIA S.A. | 2405818<br>7 | AP.<br>SMIR<br>NOFF<br>ICE<br>(B.<br>ALCO<br>HOL.<br>MIXT<br>A DE<br>VODK<br>A<br>CON<br>SAB.<br>A<br>LIMO<br>N) | 110<br>88 | I | 250      | 3,9 | 50<br>0 | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |  | 12 |  |
| 250<br>037<br>93 | SULICOR S.A.            | 2405921<br>0 | AG.<br>ANTI<br>OQUE<br>NO TT<br>PRIS<br>MA                                                                       | 120<br>0  | N | 105<br>0 | 29  | 80      | 29/<br>09/<br>202<br>1 | 1 | Se<br>destr<br>uye y<br>anula |  |  | 2  |  |

Según la oferta presentada por el contratista para el servicio de control y seguimiento operativo de los instrumentos de señalización fue por un valor de ochocientos cinco millones de pesos M/Cte., (\$805.000.000), por un plazo de cuatro (14) meses equivalentes cuatrocientos veinte días (420) días, para un valor diario de un millón novecientos noventa y siete mil quinientos pesos M/Cte., (\$1.916.666).

|                          |
|--------------------------|
| <b>VALOR<br/>MENSUAL</b> |
| 57.500.000               |

La gestión del impuesto al consumo y/o participación económica requiere del complemento del Sistema Único Nacional de Transporte que regula la movilización en el territorio nacional de productos nacionales y extranjeros, (Decreto 3071 de 1997), lo que facilita la trazabilidad de la información.

La administración tributaria departamental utiliza el sistema de seguimiento y control operativo al proceso de producción, como mecanismo de entrega e imposición de los instrumentos de señalización para la verificación de productos que cumplan con el pago de impuesto al consumo y-o participación en la jurisdicción tributaria de Cundinamarca. Esto es necesario para constatar que el número de instrumentos a imponer en las botellas o empaques corresponda a la cantidad solicitada y entregada. El Departamento tiene una participación 37 % del mercado de licores y vinos importados y el 15% de licores y vinos nacionales en el comercio legal de productos sujetos al impuesto de consumo y/o participación (licores, vinos aperitivos y, similares) por lo cual es importante que tal identificación se imponga en los productos que deben pagar impuesto al consumo y-o participación en la jurisdicción tributaria de Cundinamarca.

## ACTIVIDADES DEL SISTEMA SEGUIMIENTO Y CONTROL A LOS INSTRUMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

- Realizar las actividades acordadas con el Departamento, que están directamente relacionadas con el control y seguimiento de los Instrumentos de señalización, verificando la autenticidad y características de seguridad adheridas a los envases de cada producto sujeto del impuesto de consumo y/o participación económica, y comprobar su coherencia frente a la información consignada en la etiqueta, acta de despacho o instrumento.
- El módulo de auditoría se realiza en tiempo real a los instrumentos de señalización, desde su solicitud hasta la verificación y reporte de los hallazgos del proceso en las instalaciones de las bodegas de rentas autorizadas por la Administración. Y deberá contar con dispositivos (Tablet o pc, con acceso a internet) que les permitan hacer esta labor.
- El procedimiento se aplica a los instrumentos de señalización, desde su solicitud hasta la verificación y reporte de los hallazgos del proceso en las instalaciones de los productores, distribuidores y en las bodegas de rentas autorizadas por la Gobernación. Todo a través del módulo de Auditoría que permite ver el proceso en tiempo real por parte de la Gobernación. Que debe tener como mínimo las siguientes opciones:
  - a) Programación de auditoría, asignación de rutas y auditor, resultados de la auditoría efectuada, activación del instrumento de señalización.
  - b) Se debe efectuar el conteo total de los productos señalizados (cargar fotos en el sistema en tiempo real), muestre estadística militar (cargar fotos en el sistema en tiempo real), registrar los hallazgos (cargar fotos en el sistema en tiempo real).
  - c) Destruir anular el instrumento de señalización que presenten novedades) y destrucción física de las mismas (cargar acta o evidencia de destrucción de las mismas).

**Los perfiles deben incluir como mínimo los siguientes**

| ITEM | CANT | CARGO                 | ASISTENCIA | DETALLE                                                                                                                                                                                                           | PERFIL                                                                                                                                          |
|------|------|-----------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 1    | DIRECTOR DE AUDITORIA | PRESENCIAL | Debe asistir a todas las reuniones que se acuerden, atender las solicitudes del personal de la Gobernación. Ser el responsable del cumplimiento de todas las actividades requeridas en el proceso de auditoría al | Técnicos o Tecnólogos en logística, Ingeniería o afines, con experiencia mínima de cinco (05) años en manejo y trámites de Impuesto de consumo. |

|   |       |                              |            |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |
|---|-------|------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       |                              |            | proceso de<br>estampillaje.                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                  |
| 2 | 1     | ASISTENTE<br>DE<br>AUDITORIA | PRESENCIAL | Programación de auditorías, velar por que los auditores tengan las herramientas requeridas para cada labor, el cumplimiento de la programación.                                                                                    | Técnicos o Tecnólogos en logística, Ingeniería o afines, con experiencia mínima de un (1) año en auditoría, seguimiento e identificación de producto y/o actividades operativas. |
| 3 | 4 A 7 | AUDITORES                    | PRESENCIAL | Debe asistir a las visitas de auditoría programadas, con ocasión de la imposición de instrumentos de señalización a los productos de las empresas contribuyente s. Registrar en línea sobre la plataforma dispuesta para este fin. | Técnicos o Tecnólogos en logística, Ingeniería o afines, con experiencia mínima de un (1) año en auditoría, seguimiento e identificación de producto y/o actividades operativas. |

Para tener en cuenta

El personal debe contar con conocimiento, experiencia, competencia e idoneidad en el desarrollo de sus funciones. Y deberá garantizar que las actividades sean realizadas dentro de los 3 días siguientes a la entrega del instrumento de señalización al contribuyente.

labor que se realizará en los puntos que no se tengan las Bandas Automatizadas fijas en funcionamiento que será propuesto por el oferente de acuerdo al cronograma de la oferta:

- Verificación del sujeto destinatario y de los productos a los cuales se les impone la señalización, confirmando que la información plasmada en el instrumento de señalización sea conforme a las características de la etiqueta y contra etiqueta del producto en la cual se encuentra impuesto dicho instrumento de señalización.
- Comprobar el proceso de imposición de los instrumentos de señalización en cada una de las Bodegas de Rentas Autorizadas de los contribuyentes (productores, importadores o distribuidores) una vez hayan sido adheridas al 100% los elementos de señalización del producto relacionado en acta de señalización de despacho.
- Verificar la autenticidad y características de seguridad, de los instrumentos de señalización adheridas a los productos responsable del impuesto al consumo de Licores Aperitivos y Similares de los contribuyentes que pagan impuesto al consumo a la Administración Tributaria de Cundinamarca a las Gobernaciones y su coherencia frente a la información consignada en la etiqueta, acta de despacho y del instrumento de señalización.
- El seguimiento y control de los instrumentos de señalización se realiza en las instalaciones del contribuyente y/o bodegas de rentas autorizadas por la Gobernación.
- Al finalizar el conteo y revisión de los elementos de señalización, de no encontrarse ninguna novedad se activa el producto en el sistema, es decir se libera como producto conforme y de esta manera se obtiene las consultas del IVR (Audio Respuesta y Consulta Web). De lo contrario el auditor deberá registrar las observaciones y hallazgos encontrados. Informando los hallazgos encontrados, firmas del contribuyente como aceptación de las novedades encontradas.

una vez terminado se tendrá tres opciones para marcar como resultado de la misma:

- Destrucción de instrumentos de señalización: Se presenta novedad para la destrucción de los instrumentos de señalización sobrantes dentro de la auditoria.
- Exitosa: No se encuentra novedad y se procede a la activación del producto.
- Inmovilización: Debido a un hallazgo encontrado se procede a inmovilizar el producto de acuerdo con los parámetros establecidos por la Gobernación de Cundinamarca.
- Los hallazgos que se pueden llegar a presentar en la auditoría son los siguientes:
  - Anulación de instrumentos de señalización.
  - Diferencia en capacidad etiqueta- instrumentos de señalización.
  - Diferencia en grados etiqueta- instrumentos de señalización.
  - Diferencia en nombre del producto etiqueta- instrumentos de señalización
  - Instrumentos de señalización adherida en producto equivocado.
  - Instrumentos de señalización mal adheridas.
  - Instrumentos de señalización Faltantes - Sobrantes.

- Liberación del producto antes de inspección.
- No tiene información de grados de alcohol visible en la etiqueta.
- Visita Fallida.
- Cerrada: cuando el resultado de la misma tiene éxito.
- Retiro de los Instrumentos de Señalización: cuando se retiran los instrumentos de señalización de un producto debido a un hallazgo.
- Visita fallida: cuando el contribuyente no presenta la totalidad del producto con los instrumentos de señalización, el contribuyente no atiende en los tiempos establecidos para la auditoría no se realiza el acompañamiento por parte del contribuyente para la manipulación del producto a inspeccionar.
- Revisión parcial: cuando la Gobernación permita una activación selectiva de ciertas referencias de un acta.
- Pendiente de corrección: cuando el producto no queda activo debido a un error o un hallazgo.

En caso de visita fallida se impondrá una penalización de 3 días hábiles para volver a iniciar el proceso de programación de la verificación.

Bandas Automatizadas fijas o móviles para imposición de instrumentos de señalización en grandes contribuyentes de manera automatizada, esto debido a que de acuerdo con el análisis técnico que se efectuó en las líneas a ser automatizadas se determina si son mecanismos fijos en línea de producción o mecanismos móviles que puedan usarse entre diferentes líneas de producción, las cuales estarán sujetas a solicitud del contribuyente.

De igual forma, el contratista debe automatizar la señalización en línea (imposición de estampillas en líneas de producción), en los contribuyentes que tienen producción y cuyo producto vaya a ser comercializado en la jurisdicción de Cundinamarca con un volumen igual o superior a 2 millones de unidades al año.

Igualmente deberá poner los equipos y el personal que se requiera para esta operación.

### **Temas de responsabilidad del cliente (Gobernación-fábrica de producción que se automatiza):**

- Se dará la autorización para la utilización del logo, imágenes e información que estará contenida en la aplicación confirmando que esta no afecte los derechos de autor.
- Se brindará los espacios requeridos para la instalación de máquinas (de aplicación automática de estampillas), de almacenamiento de los instrumentos de señalización.
- Se brindará el acceso a los operadores que se asignen para el proceso la operación y a los supervisores que se asignen para hacer visitas a la operación.
- Se suministrará la energía, aire comprimido, puntos de red y acceso a internet.

- Se permitirá la programación de mantenimiento de los equipos.
- Las líneas de producción que deban ser automatizadas deberán contar con los procesos y componentes necesarios de control automático que lo hagan factible, es decir, serán líneas automáticas unifilares.

## **Aclaraciones:**

- El Contratista debe proveer el servicio de uso, soporte y actualizaciones del hardware y software (requeridos para el proceso de estampillaje automático), el personal requerido para su operación y mantenimiento.
- Al finalizar el contrato el hardware y software (requeridos para el proceso de estampillaje automático) serán retirados de las instalaciones.
- Se brindará información de la operación:
  - Estampillas activas.
  - Estampillas anuladas.
  - Novedades presentadas.

## **ANEXOS:**

A continuación, se relacionan los archivos soportes del informe de actividades.

1. Relación de actas emitidas.xlsx
2. Anexo A tabla de hallazgos agosto 2021\_V2.xlsx
3. Anexo D informe de actas agosto 2021\_V2.pdf
4. Informe de laboratorio UT Tribudep 2021.pdf
5. Informe ejecutivo de la gestión de este periodo software.pdf
6. Informe seguimiento y control agosto.docx

**Dirigido a: Secretaria de Hacienda**  
**cc. Supervisor del Contrato**

---

