TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: MARIELA MURILLO GUZMAN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

FECHA INICIAL: 01/02/2021 00:00:00

FECHA FINAL: 31/12/2021 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2262791 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2279763 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 46,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2386921 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2262790 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2324090 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2279765 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: DISEÑO DE MATRIZ

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 46,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2365414 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2324088 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2465286 - MERCADEO Y VENTAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA COMPETENCIA.

APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE OBJECIONES.

IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2279762 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 46,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2305025 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES DIFERENCIALES DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER.

APLICAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

EVALUAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIOS QUE SE PUEDAN MATERIALIZAR EN UN PRODUCTO O SERVICIO PARA UN MERCADO DETERMINADO, TENIENDO EN CUENTA LA VIABILIDAD DE MERCADO, COMERCIAL, FINANCIERA, TÉCNICA Y OPERACIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2411405 - ANALISIS DEL SISTEMA DE ADMINISTRACION DEL RIESGO Y LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO - SARLAFT

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN LO REFERENTE A LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A NORMAS VIGENTES

ELABORAR INFORMES QUE UN ENTE ECONÓMICO DEBE PRESENTAR A LAS DIFERENTES ENTIDADES DE CONTROL Y VIGILANCIA

INTERPRETAR LAS NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES, LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS QUE COMPONEN EL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2459326 - PROMOTOR EN PUNTO DE VENTAS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LOS PRODUCTOS EN EL PUNTO DE VENTA SEGÚN PLAN PROMOCIONAL Y ACUERDO COMERCIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ESTABLECER LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS EN EL PUNTO DE VENTA, CON BASE EN EL PLAN DE MERCADEO.

MEDIR LA REPERCUSIÓN DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES, TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

PROMOCIONAR PRODUCTOS, TENIENDO EN CUENTA, LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN

PROPONER AJUSTES A LAS ACCIONES PROMOCIONALES, TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA MEDICIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2345772 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2279764 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 46,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2365416 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2365417 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2431042 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2305026 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES DIFERENCIALES DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER.

APLICAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

EVALUAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIOS QUE SE PUEDAN MATERIALIZAR EN UN PRODUCTO O SERVICIO PARA UN MERCADO DETERMINADO, TENIENDO EN CUENTA LA VIABILIDAD DE MERCADO, COMERCIAL, FINANCIERA, TÉCNICA Y OPERACIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2434509 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2345773 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2305024 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES DIFERENCIALES DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER.

APLICAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

EVALUAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIOS QUE SE PUEDAN MATERIALIZAR EN UN PRODUCTO O SERVICIO PARA UN MERCADO DETERMINADO, TENIENDO EN CUENTA LA VIABILIDAD DE MERCADO, COMERCIAL, FINANCIERA, TÉCNICA Y OPERACIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2411404 - ANALISIS DEL SISTEMA DE ADMINISTRACION DEL RIESGO Y LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO - SARLAFT

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN LO REFERENTE A LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A NORMAS VIGENTES

ELABORAR INFORMES QUE UN ENTE ECONÓMICO DEBE PRESENTAR A LAS DIFERENTES ENTIDADES DE CONTROL Y VIGILANCIA

INTERPRETAR LAS NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES, LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS QUE COMPONEN EL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2386920 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2262792 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2345771 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2345774 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2324091 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2305023 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES DIFERENCIALES DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER.

APLICAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

EVALUAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIOS QUE SE PUEDAN MATERIALIZAR EN UN PRODUCTO O SERVICIO PARA UN MERCADO DETERMINADO, TENIENDO EN CUENTA LA VIABILIDAD DE MERCADO, COMERCIAL, FINANCIERA, TÉCNICA Y OPERACIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2437626 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2411406 - ANALISIS DEL SISTEMA DE ADMINISTRACION DEL RIESGO Y LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO - SARLAFT

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN LO REFERENTE A LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A NORMAS VIGENTES

ELABORAR INFORMES QUE UN ENTE ECONÓMICO DEBE PRESENTAR A LAS DIFERENTES ENTIDADES DE CONTROL Y VIGILANCIA

INTERPRETAR LAS NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES, LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS QUE COMPONEN EL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2430310 - OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR OPORTUNIDADES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA SITUACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS ENTORNOS DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES DIFERENCIALES DEL PRODUCTO O SERVICIO A OFRECER.

APLICAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

EVALUAR LA IDEA DE NEGOCIO CON BASE AL NIVEL DE DESARROLLO, DEL PRODUCTO O SERVICIO, LA TENDENCIA DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS, GEOGRÁFICAS, DE ESTABILIDAD POLÍTICA, LEGAL Y CULTURAL.

IDENTIFICAR IDEAS DE NEGOCIOS QUE SE PUEDAN MATERIALIZAR EN UN PRODUCTO O SERVICIO PARA UN MERCADO DETERMINADO, TENIENDO EN CUENTA LA VIABILIDAD DE MERCADO, COMERCIAL, FINANCIERA, TÉCNICA Y OPERACIONAL.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2456502 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2365415 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2411403 - ANALISIS DEL SISTEMA DE ADMINISTRACION DEL RIESGO Y LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACION DEL TERRORISMO - SARLAFT

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DAR ASESORÍA COMERCIAL Y FINANCIERA QUE CONDUZCA A LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES REALES DEL CLIENTE.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS LEGALES VIGENTES EN LO REFERENTE A LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A NORMAS VIGENTES

ELABORAR INFORMES QUE UN ENTE ECONÓMICO DEBE PRESENTAR A LAS DIFERENTES ENTIDADES DE CONTROL Y VIGILANCIA

INTERPRETAR LAS NORMAS LEGALES E INSTITUCIONALES, LOS ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS QUE COMPONEN EL LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO, ACORDE A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2386922 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2262793 - FORMULACION DE PROYECTOS EN MI PROFESION

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS.

ESTRUCTURAR LAS FASES DEL PROYECTO, ASÍ COMO LOS REQUERIMIENTOS INDISPENSABLES EN CADA UNA DE ELLAS PARA ALCANZAR EL PROPÓSITO DE ESTE.

IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS QUE FACILITEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS PARA LLEVAR A CABO SU

INTEGRAR DESTREZAS, HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y SABERES QUE PERMITAN LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CONCEPTOS Y LOS PROCESOS NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2324089 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 44,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2386926 - MARCO LOGICO DE PROYECTOS: IDENTIFICACION Y ANALISIS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPLETAR EL DISEÑO DE LA MATRIZ PARA GARANTIZAR QUE ÉSTA CONTENGA LA INFORMACIÓN NECESARIA, SUFICIENTE Y VERIFICABLE, QUE PERMITA EL POSTERIOR SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

COMPRENDER LOS COMPONENTES DEL EJE VERTICAL DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO, EN VIRTUD DE LA COHERENCIA ENTRE SU RELACIÓN MEDIOS A FINES EN EL PROYECTO.

CREAR UN PANORAMA DE TODOS LOS GRUPOS QUE DE ALGUNA MANERA SE RELACIONARÍAN CON EL PROYECTO, BIEN SEA COMO BENEFICIARIOS, AFECTADOS O POR APOYAR U OPONERSE AL MISMO.

DEFINIR UNA O MÁS ALTERNATIVAS DE PROYECTOS QUE CONTRIBUYAN AL FIN FUNDAMENTAL Y A LA SOLUCIÓN DEL

ELABORAR UN CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO DEL PROYECTO COMO PARTE DEL PLAN OPERATIVO GLOBAL, QUE GUARDE COHERENCIA CON LA MATRIZ YA ELABORADA.

IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS, CAUSAS Y EFECTOS DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS.

PLANTEAR LAS SITUACIONES O CONDICIONES POSITIVAS QUE SE DESEA OBTENER CON LA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS IDENTIFICADOS, MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL ÁRBOL DE SOLUCIONES U OBJETIVOS.

REALIZAR EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO, CON EL FIN DE IDENTIFICAR PROBLEMAS Y LOGROS QUE PERMITAN CORREGIR EL PROYECTO O SISTEMATIZAR LAS BUENAS PRÁCTICAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 42,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2460127 - GESTION DE PROYECTOS COMUNITARIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA FORMULACIÓN, ELABORACIÓN, EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL DE PROYECTOS DE ACUERDO A TÉCNICAS Y NORMATIVIDAD VIGENTE.

COMPRENDER LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS PARA LA FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS SEGÚN NECESIDADES DE LA COMUNIDAD Y DEL CONTEXTO SOCIAL.

ELABORAR PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DE ACUERDO CON LOS MODELOS ESTABLECIDOS.

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD DE ACUERDO AL CONTEXTO TERRITORIAL, CULTURAL Y CREENCIAS.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS:	1690,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s:	0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES:	0,00

INSTRUCTOR: MARIELA MURILLO GUZMAN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA