Paisaje Cultural Campesino

Informe 2

Un Proyecto De:



Informe 2
“Paisaje Cultural Campesino”

NOMBRE DEL PROYECTO:	Paisaje Cultural Campesino Marinilla
POBLACIÓN OBJETIVO:	Marinilla
LOCALIZACIÓN:	Marinilla, Antioquia.
PRESENTADO POR:	Corporación CORUM
PRESENTADO A:	Municipio de Marinilla

CORUM, es una entidad sin ánimo de lucro enfocada en aportar a la construcción de una sociedad solidaria, justa y honesta a partir de la prestación de servicios y la gestión de proyectos e investigaciones con enfoques holísticos, para el crecimiento integral del ser humano y el bienestar de la comunidad. Propende por la creación de espacios y proyectos que permitan la construcción y el **debate crítico** sobre la sociedad, la **divulgación de la ciencia** y la tecnología y el fortalecimiento de la **educación** y el **tejido social** comunitario.

Con experiencia de 16 años de trabajo continuo con niños(as), adolescentes, jóvenes y adultos, ha llegado hasta 30 municipios y 5 corregimientos de Antioquia y el Huila, con elementos formativos y de acompañamiento en temas de plan de vida, salud pública, medio ambiente, derechos humanos, investigación e innovación, entre otros.

Desarrollo del proyecto

A continuación, se presenta el avance según cada uno de los objetivos descritos en el contrato:

Objetivos del contrato:

- **Formular 1 Diagnóstico De Paisaje Cultural Campesino, como Patrimonio Cultural, caracterizando el tramo de la vía Marinilla - El Peñol a través la identificación de las tradiciones, saberes, cultivos, costumbres culinarias y paisaje cultural campesino como potencial del turismo en la zona.**
  Se realizaron 8 reuniones de diagnóstico, una con cada una de las veredas que se encuentran en el corredor turístico, en cada una de ellas se aplicó una metodología participativa en la cual los habitantes de la vereda cartografiaron los diferentes elementos que se priorizaron dentro del instrumento realizado**. Ver Anexo 3**
  Se realizaron recorridos por cada una de las veredas y por todo el corredor turístico, mapeando los diferentes tipos de negocios presentes, las iniciativas productivas y los elementos que componen el paisaje campesino. **Ver Anexo 4**
  Se realizó un análisis de diagnóstico sintetizando la información encontrada en los anteriores elementos. **Ver Anexo 5**

- **Diseñar y aplicar un instrumento de recolección de información que contenga los temas de tradiciones, saberes, cultivos, costumbres culinarias y paisajes, en las fincas que hacen parte del corredor de Marinilla y El Peñol, así como la georreferenciación de las mismas.**

  Se realizo el diseño del formato para la recolección de información y se tienen planeadas las jornadas de trabajo con cada una de las veredas que hacen parte del corredor. Se Anexa el instrumento diseñado para la recolección de información, Anexo 0.
  Con los líderes de juntas de acción comunal de cada vereda se concertaron fechas para la aplicación del instrumento de diagnóstico diseñado.
  Se aplicaron los instrumentos en cada una de las veredas mediante una estrategia participativa. **Ver Anexo 5**

- **Apoyar en el diseño de rutas turísticas (Equino rutas, culturales, ciclo rutas, eco caminatas, avistamiento de aves).**
  Se apoyó a la secretaría de productividad a la consolidación de la ruta turística El Chocho- Salto Arriba, y el lanzamiento de la marca de ciudad, para ello se diseñó e imprimió un plegable con cada una de las rutas turísticas del municipio y se realizó la logística para el FAMTRIP en el cual se tuvo presencia de agencias de turismo, así como de delegados de la gobernación de Antioquia para

- **Diseñar un piloto de turismo regenerativo en el humedal Barbacoas que hace parte de dicho tramo.**
  Las personas capacitadas en el curso estuvieron encargadas de realizar una sesión de dirección de un tour con personas de la zona.

- **Realizar recorridos dentro del humedal para la definición y creación de senderos y rutas turísticas.**

  Se realizaron 6 recorridos de reconocimiento de rutas en el humedal, los informes de cada recorrido se encuentran en el Anexo 1 recorridos.

- **Realizar una capacitación en turismo regenerativo y medio ambiente para 15 personas con una duración de 10 horas teóricas y 5 horas prácticas.**

  Se realizaron 6 sesiones de capacitación para 15 personas en temáticas relacionadas con el turismo regenerativo y el cuidado del medio ambiente. Los contenidos de cada una de las sesiones se encuentran en el Anexo 2 Contenido del curso

- **Crear contenido publicitario para la divulgación y promoción del turismo regenerativo en el humedal de Barbacoas de Marinilla y la importancia ambiental del mismo.**

  Se realizaron 4 videos de promoción del humedal barbacoas los cuales se encuentran en los siguientes enlaces:

  - https://www.youtube.com/watch?v=z6b-5kHpKMs&t=9s
  - https://www.youtube.com/watch?v=W_l_8HH9_6w&t=56s
  - https://www.youtube.com/watch?v=fJNlVX7TOWo&t=1s
  - https://www.youtube.com/watch?v=lp3utIovqwI&t=33s

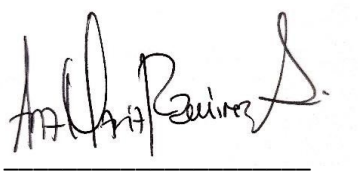
  Se realizó igualmente en la página web se montó toda la información del humedal:
  www.humedal.co

Costos asociados al avance del proyecto

Hasta el momento y según el cumplimiento de los objetivos del contrato se ha ejecutado el total del presupuesto, a continuación, se diferencia el avance para el primer pago y se desglosa el segundo pago que sería el cobro actual:

Concepto	Costo Total	Avance	Informe 1	% Avance	Informe 2
Diseño del instrumento de caracterización	$ 3.200.000	100 %	3.200.000	0%	0
Validación del instrumento	$ 1.200.000	20 %	240.000	80%	960.000
Aplicación en campo del instrumento diseñado	$ 4.400.000	10 %	440.000	90%	3.960.000
Georreferenciación	$ 1.200.000	10%	120.000	10%	1.080.000
Sistematización y análisis	$ 4.000.000	0%	0	100%	4.000.000
Capacitación en turismo regenerativo y medio ambiente*	$ 4.000.000	100%	4.000.000	0%	0
Creación de contenido publicitario para el turismo regenerativo y el cuidado del medio ambiente	$ 4.000.000	100%	4.000.000	0%	0
Realización del Famtrip	$ 2.000.000	0%	0	100%	2.000.000
TOTAL	**$ 24.000.000**		12.000.000		**12.000.000**
			Primer Pago		**Segundo Pago**

Atentamente,



Ana María Ramírez Arcila
Representante Legal