1. OBJETO CONTRACTUAL

ADQUISICION DE ELEMENTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS FISICOS DE LA UPI BOSA DEL IDIPRON.

2. INTRODUCCIÓN

El IDIPRON en el marco del Plan de Desarrollo Bogotá mejor para todos, atendiendo al pilar No. 1 "Igualdad de Calidad de Vida", así como a su misionalidad, la cual se define de la siguiente manera: "Es la Entidad Distrital que a través de un modelo pedagógico basado en los principios de afecto y libertad atiende las dinámicas de calle y trabaja por el goce pleno de Derechos de la Niñez, Adolescencia y Juventud en situación de vida en calle, en riesgo de habitarla, o en condiciones de fragilidad social desarrollando sus capacidades para que se reconozcan como sujetos transformadores y ciudadanos que ejercen sus derechos y deberes para alcanzar una vida digna y feliz" destina recursos para desarrollar acciones pedagógicas de prevención, protección y restablecimiento de derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) entre los 8 y los 28 años en situación de vida en calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condición de fragilidad. Para realizarla implementa una experiencia pedagógica contextualizada mediante la cual busca que ellos desarrollen sus capacidades y amplíen sus libertades, como expresión de una vida digna.

Acorde con su misión y el Plan de Desarrollo, el IDIPRON despliega tres proyectos de inversión, dentro de los que se encuentra el **971 "Calles alternativas**: Atención integral a niñez y juventud en situación de calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condiciones de fragilidad social". El propósito principal de este proyecto es "Fortalecer los satisfactores de necesidades fundamentales y de oportunidades para el desarrollo de capacidades NNAJ en situación de calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condiciones de fragilidad social en Bogotá, que les permita vivir con dignidad", orientando recursos para apoyar la vinculación de NNAJ en situación de calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condiciones de fragilidad social, para la protección y restitución de sus derechos. **Por su parte el proyecto de inversión 1104 "Distrito joven**": desarrollo de competencias laborales a jóvenes con derechos vulnerados", tiene como objetivo "brindar oportunidades de desarrollo de competencias laborales contextualizadas y pertinentes por parte de jóvenes bogotanos en situación de calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condiciones de fragilidad social, así como la falta de reconocimiento de sus habilidades". Y el **proyecto 1106- "Espacios de integración social**": fortalecimiento de infraestructura social, tecnológica y administrativa" está contemplada la necesidad de dotar toda la infraestructura del IDIPRON. Y es a través de este proyecto se garantiza el suministro de materiales para la adecuación de la Unidad UPI Bosa cuyo fin general es satisfacer las necesidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) entre los 8 y los 28 años.

Complementariamente a lo anterior existen servicios de apoyo administrativo, operativo y suministro de elementos de operación tan importantes como el transporte, el pago de servicios públicos, elementos de aseo, fortalecimiento de tecnologías de información en las UPIS y dependencias, entre otros, que permiten que las unidades de protección integral puedan proveer servicios de calidad a los beneficiarios del IDIPRON.

Ahora bien, Las competencias generales buscan que nuestros beneficiarios adquieran capacidades de comunicación, socialización, adaptación, trabajo en equipo, pro actividad en cualquier entorno laboral; las competencias básicas buscan que nuestros beneficiarios adquieran un contexto del sector productivo, destrezas elementales de análisis, interpretación, aplicación, conocimiento tecnológico en un campo técnico y las competencias específicas están relacionadas con que adquieran el saber, saber hacer y saber ser de normas de competencia laboral específicas de un oficio relacionado con la clasificación nacional de ocupaciones (CNO). Esta intervención ofrece como una de las posibilidades pedagógicas" la formación para el mundo del trabajo" que se realizará en la unidad de protección integral (UPI BOSA), la cual exige adquirir unas habilidades y destrezas cualificadas en determinadas horas de formación en módulos completos y a la vez abiertos. Para desarrollar estos módulos de aprendizaje en los diferentes talleres, se requiere adelantar los trámites pertinentes para llevar a cabo la contratación de los equipos, herramientas e insumos necesarios para el desarrollo de habilidades y aprendizajes.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta que no hay contrato vigente para el suministro de elementos que permitan brindar un adecuado funcionamiento de los diferentes espacios físicos que garanticen la atención a las necesidades se requiere contratar la adquisición de algunos elementos y así lograr los objetivos institucionales en la Unidad Bosa, cuyo fin es favorecer el desarrollo misional del IDIPRON.

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud Idipron de Bogotá D.C., realiza el presente estudio del Sector Manufactura que comprende un análisis sectorial, económico, de mercado, análisis de la demanda y análisis de la oferta a fin de llevar a cabo el proceso de ***"Adquisición de elementos para el funcionamiento de los diferentes espacios físicos de la Upi bosa del Idipron"***, y cumplir con la misionalidad y los compromisos adquiridos a través de los convenios interadministrativos en que la entidad hace parte, y conllevan el componente de Formación.

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el sector y que cuentan con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte del Idipron.
- Determinar las técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del sector y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del sector.

Lo anterior en aras de que el Instituto obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la Entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

4. CLASIFICACION UNSPSC

El objeto contractual del presente proceso se clasifica en los siguientes códigos de clasificador de bienes y servicios UNSPSC, así:

CLASIFICADOR UNSPSC			
Código UNSPSC	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**
32131000	(32) Componentes y Suministros Electrónicos	(13) Piezas de componentes y hardware electrónicos y accesorios	(10) Accesorios, materias primas y piezas de componentes electrónicos
39101600	(39) Componentes, Accesorios y Suministros de Sistemas Eléctricos e Iluminación	(10) Lámparas y bombillas y componentes para lámparas	(16) Lámparas y bombillas
44111905	(44) Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	(11) Accesorios de oficina y escritorio	(19) Tableros
44121600	(44) Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	(12) Suministros de oficina	(16) Suministros de escritorio
46171500	(46) Equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protección, Vigilancia y Seguridad	(17) Seguridad, vigilancia y detección	(15) Cerraduras, elementos de seguridad y accesorios
56121300	(56) Muebles, Mobiliario y Decoración	(12) Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	(13) Accesorios de instalaciones educativas generales

5. SITIO DE ENTREGA y/o LUGAR DE PRESTACION DEL SERVICIO

El sitio o lugar para la entrega de los elementos objeto del presente proceso contractual, será entregado previa concertación entre el Supervisor del Contrato, el área de Almacén y el Contratista, en el horario y fecha que se establezca.

A. ASPECTOS GENERALES

1. ECONOMICO

1.1 SECTOR

El sector económico al que pertenecen las empresas dedicadas a la manufactura y comercialización de productos y elementos relacionados con la dotación de mobiliario en el país corresponde al Sector Manufactura y Comercio.

Sector ***Industrial o de Manufactura*** hace parte del sector Secundario de la economía del País, se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura. Es importante saber que Colombia, en su mayoría, es un país industrial, poseedor de gran variedad de empresas manufactureras que definen el progreso y el nivel de desarrollo frente a otros países. Este progreso se mide con el PIB en el cual, el sector industrial, juega un papel muy importante ya que es la mayor fuente de ingresos para el país, gracias a las exportaciones, y es el que crea el mayor número de empleos.

Hacen parte de este sector, subsectores dedicados a:

Productos de caucho, objetos de barro, cuero y sus productos, calzado, tabaco, madera, productos metálicos, minerales no metálicos, confecciones, imprentas, editorial, maquinaria no eléctrica, vidrio, sustancias químicas industriales, bebidas, refinería petróleo, papel, plástico, hierro y acero, maquinaria eléctrica, alimentos sin café, transporte, productos químicos, textiles, etc.

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

El ***Sector de Comercio*** hace parte de sector terciario de la economía e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Este sector dirige, organiza, y facilita la actividad productiva de los otros sectores. Aunque se le considera un sector de la producción, su papel principal se encuentra propiamente en las actividades económicas de la distribución y el consumo.

Es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector del servicio.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48 % está dedicado al comercio mientras que el 40 % está destinado al ofrecimiento de servicios.

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a un consumidor.

Entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

https://www.lifeder.com/sector-terciario-colombia/

Análisis sectorial del crecimiento

Colombia atraviesa una situación de enrarecimiento económico, donde la confianza del empresariado se ha visto afectada principalmente por la caída del consumo interno y una dinámica de negocios más lenta en los sectores clientes

Según la Encuesta Mensual de Comercio Minorista a Septiembre de 2018 emitida por el DANE, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,9% y el personal ocupado varió 0,9% en relación con el mismo mes de 2017. Excluyendo el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la variación de las ventas reales de este sector fue de 5,5%.

En el periodo enero-septiembre 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,4% frente al mismo período del año anterior. De las 16 líneas de mercancía, 14 registraron variaciones positivas en sus ventas reales sumando 5,9 puntos porcentuales en el comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 1. Variación anual, año corrido, doce meses y trimestral de las principales variables
Total nacional P

Indicador	Anual		Año corrido		Doce meses		Tercer trimestre	
	Sep 18 / Sep 17	Sep 17 / Sep 16	Ene - Sep 18 / Ene - Sep 17	Ene - sep 17 / Ene- sep 16	Oct 17 - Sep 18 / Oct 16 - Sep 17	Oct 16 - sep 17 / Oct 15 - sep 16	III trim 2018 / III trim2017	II trim 2017 / II trim2016
Total ventas comercio al por menor	5,9	1,1	5,4	-0,5	3,2	0,7	4,9	1,0
Total ventas comercio al por menor sin vehículos	5,5	1,8	4,7	-0,2	3,3	0,3	4,1	1,2
Total ventas comercio al por menor sin combustibles	7,2	1,5	6,1	-0,5	3,5	1,0	5,6	1,3
Total ventas comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	6,8	2,4	6,3	-0,1	3,7	0,6	4,8	1,5
Total Personal ocupado	0,9	1,3	0,2	2,5	0,2	2,7	0,6	1,8

Fuente: DANE - EMCM
p: Preliminar
NOTA: Los totales de comercio están referidos al total de ventas por comercio

Por su parte el sector Industrial según la Encuesta Mensual de Manufactura, en septiembre de 2018 frente a septiembre de 2017, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de 2,9%, las ventas reales de 2,9% y el personal ocupado de -1,5%, mientras que la variación para septiembre 2017 vs septiembre 2016 de la producción real fue de -2,3%, las ventas reales -2,0% y el personal ocupado -1,2%.

Tabla 1. Resumen del comportamiento de las principales variables
Total nacional
Septiembre (2018/2017) P

Variación (%)

Indicador	Anual		Año Corrido		Doce meses	
	Septiembre 2018 vs Septiembre 2017	Septiembre 2017 vs Septiembre 2016	Enero - Septiembre 2018 vs Enero - Septiembre 2017	Enero - Septiembre 2017 vs Enero - Septiembre 2016	Octubre 2017 - Septiembre 2018 vs Octubre 2016 - Septiembre 2017	Octubre 2016 - Septiembre 2017 vs Octubre 2015 - Septiembre 2016
Producción real	2,9	-2,3	2,9	-0,5	2,8	0,1
Ventas	2,9	-2,0	3,1	-0,5	2,3	0,3
Personal ocupado	-1,5	-1,2	-1,6	-0,6	-1,5	-0,3

Fuente: DANE- EMM
P: Cifras provisionales
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

Comportamiento general de la industria manufacturera en el II trimestre de 2018 - Bogotá

En el segundo trimestre (abril-junio) de 2018, el sector fabril de Bogotá presentó las siguientes variaciones: 4,4% en la producción; 3,7% en las ventas y de -2,7% en el personal ocupado respecto al segundo trimestre (abril-junio) de 2017.

En el segundo trimestre (abril-junio) de 2018 en comparación con el mismo periodo de 2017, de las 14 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, 11 registraron variaciones positivas en su producción real, aportando 6,2 puntos porcentuales a la variación total; mientras que las 3 actividades que presentaron variaciones negativas restaron 1,8 puntos porcentuales.

Gráfico 3. Variación y contribución anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Bogotá
II trimestre 2018/2017

CIIU	Descripción	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
		Variación	Cont.	Variación	Cont.	Variación	Cont.
1000	Total Industria	4,4		3,7		-2,7	
3400	Vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	18,1	0,9	14,8	0,8	-8,6	-0,2
1511	Carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	11,2	0,9	10,0	0,9	0,8	0,1
2600	Maquinaria y equipo	19,4	0,8	14,7	0,6	-0,1	0,0
2900	Caucho y plástico	6,7	0,6	6,9	0,8	1,9	0,2
3690	Otras manufacturas	20,2	0,8	22,5	0,8	1,2	0,1
1800	Confecciones y prendas de vestir, hilatura, tejedura y textiles	5,8	0,6	2,7	0,3	-3,5	-0,7
1530	Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería	6,7	0,6	0,8	0,1	-4,1	-0,4
2100	Papel, cartón y sus productos	11,2	0,4	16,6	0,5	-1,0	0,0
1590	Bebidas	4,0	0,2	0,3	0,0	-0,9	0,0
1551	Molinería, almidones, panadería y productos farináceos	2,5	0,1	3,0	0,1	-5,3	-0,2
2200	Edición e impresión	0,8	0,0	-0,4	0,0	-1,4	-0,1
1900	Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	-20,3	-0,4	-11,9	-0,2	-8,0	-0,4
2300	Derivados de petróleo sin refinería, sustancias químicas básicas y otros productos q.	-3,8	-0,5	-4,1	-0,6	-9,1	-0,6
2800	Hierro, acero, elaborados de metal, minerales no metálicos y metales preciosos	-8,7	-0,8	-5,0	-0,4	-4,8	-0,4

Fuente: DANE – MTMR
Nota: La diferencia en la suma se debe a aproximaciones decimales

Generalidades

Tanto el mobiliario como los ambientes de aprendizaje de las instituciones educativas del país se encuentran hoy en una etapa de cambio para adaptarse a los nuevos modelos pedagógicos mundiales; por esta razón las empresas fabricantes están proponiendo diseños más atractivos, ergonómicos y funcionales.

Los actuales modelos de enseñanza, en los diferentes niveles de educación, han presentado significativos cambios con respecto a hace unos años; por ejemplo, existe una mayor interacción entre los maestros y los alumnos; y las clases ya no giran en torno al profesor como única fuente de conocimiento, pues éste se ha convertido en un orientador mientras los estudiantes, a través de herramientas tecnológicas, navegan en mares de información y han pasado de espectadores pasivos a ser actores generadores de contenido.

El mobiliario educativo y los ambientes de aprendizaje se están transformando para ofrecer soluciones a las nuevas dinámicas pedagógicas, en las que, por ejemplo, el esquema del tablero con filas de pupitres al frente ya es obsoleto y se transforma a una organización del salón flexible que permita mayor interacción entre los estudiantes.

Corrientes de cambio

Sobre la incursión de la tecnología en los ambientes educativos, Jorge Montaña Cuellar, diseñador industrial independiente opina que la cultura de la educación ha tenido un cambio drástico desde que empezó la hiperconexión –la manera cómo las personas están conectadas constantemente a internet para distintos propósitos: socializar en redes sociales, informarse o incluso jugar– y los maestros deben interactuar con estudiantes que la mayor parte del tiempo están usando sus herramientas digitales.

Por otro lado, está el tiempo que pasan los alumnos dentro de sus aulas de estudio, y en este sentido la ergonomía y la comodidad de los muebles se ha convertido en una variable indispensable para asegurar que puedan concentrarse y desarrollar sus competencias; sentarse en sillas de mala calidad, inestables o inseguras puede llegar a ser una pesadilla durante la jornada diaria de estudio.

Teniendo en cuenta que los niños están en constante movimiento y que la exploración hace parte del proceso de aprendizaje, no es conveniente que estén solamente sentados, por eso hoy también es frecuente el uso, en las aulas, de cojines, sofás, o de sillas con reclinaciones generosas.

El movimiento y los colores

Otra tendencia que se impone, incluso en la universidad, es el mobiliario con facilidad de desplazamiento y adaptabilidad, de tal forma que, si el profesor hace una dinámica de trabajo individual o en grupo, se le facilite al estudiante mover el mueble en el espacio.

Igualmente, para los niños se están viendo con mayor frecuencia en ambientes escolares, las mesas modulares infantiles hexagonales que facilitan la integración entre ellos y les permiten hacer figuras con los muebles de forma didáctica, dinámica y divertida.

Tomado de http://ofipartes.com/mobiliario-educativo-colombiano-se-transforma/

Entre técnicas y procesos

En términos generales, el plástico es un material que, mediante sistemas de moldeo –por inyección, compresión, rotación, inflación– o por extrusión de perfiles o hilos, puede cambiar de forma y conservarla de manera permanente. Está elaborado con materiales sintéticos o naturales que pueden moldearse fácilmente y en cuya composición se incluyen derivados de la celulosa, proteínas y resinas. Entre sus principales propiedades se cuentan elasticidad, flexibilidad, bajo peso y densidad, resistencia, durabilidad e impermeabilidad; además de otras secundarias como la posibilidad de mostrar color y textura agradables. Este se obtiene a través de procesos de polimerización, mediante la aplicación de calor o presión, lo cual lo hace un material fácil de trabajar y moldear.

Ventajas

- Alta resistencia mecánica de los productos.
- Las paredes del producto tienen pocos esfuerzos internos pues el material recubre libremente el molde, cosa contraria a lo que sucede en el proceso de inyección.
- Alto control dimensional del producto.
- Permite realizar cambios en las superficies.
- Bajo costo de las herramientas de producción en comparación con el proceso de inyección.

https://revista-mm.com/blog/muebles/el-plastico-evolucion-hacia-el-mueble-moderno/

Comportamiento Del PIB Por Grandes Ramas De Actividad Económica

Durante el año 2017 (enero – diciembre) el PIB creció 1,8% respecto al mismo periodo del año 2016. Las actividades con mayor crecimiento fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y actividades de servicios sociales, comunales y personales. Por su parte, las actividades que registraron las mayores caídas fueron explotación de minas y canteras e industria manufacturera.

En el tercer trimestre de 2018, el Producto Interno Bruto, en su serie original, creció 2,7% respecto al mismo periodo de 2017. Las actividades que más contribuyeron a esta dinámica fueron:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y servicios sociales que creció 4,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida que creció 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Industrias manufactureras que creció 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual)

Tabla 1. Tasas de crecimiento en volumen[1] del PIB y el valor agregado por actividad económica 2018Pr – Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2018Pr - III / 2017Pr - III	2018Pr / 2017Pr	2018Pr - III / 2018Pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,1	2,7	-1,6
Explotación de minas y canteras	1,0	1,8	3,3
Industrias manufactureras	2,9	1,5	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	3,0	2,1	1,4
Construcción	1,8	3,5	6,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,6	3,1	0,7
Información y comunicaciones	3,7	2,7	-0,2
Actividades financieras y de seguros	1,7	3,1	-0,4
Actividades inmobiliarias	2,1	2,2	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	3,6	4,8	-2,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	5,2	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	1,0	2,3	-1,4
Total Valor agregado	2,6	2,4	0,0
Total Impuestos - subvenciones	3,4	3,6	-0,3
PRODUCTO INTERNO BRUTO	**2,7**	**2,6**	**0,2**

Fuente: DANE, DSCN
Pr: cifra preliminar.
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado: distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas: actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Resultados para el sector Actividades de Comercio al por mayor y al por menor

En el tercer trimestre de 2018, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida creció 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2017. Esta dinámica se explica por:

- Alojamiento y servicios de comida creció 3,3%.
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas creció 2,8%.
- Transporte y almacenamiento creció 1,9%.

Tabla 7. Tasas de crecimiento en volumen[1] de comercio al por mayor y al por menor[2] 2018Pr – Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2018Pr - III / 2017Pr - III	2018Pr / 2017Pr	2018Pr - III / 2018Pr - II
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,8	3,7	0,6
Transporte y almacenamiento	1,9	1,6	-0,3
Alojamiento y servicios de comida	3,3	3,6	0,8
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR [2]	**2,6**	**3,1**	**0,7**

Fuente: DANE, DSCN
Pr: cifra preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Resultados para el sector Manufacturero

En su serie original, el valor agregado de las industrias manufactureras en el tercer trimestre creció 2,9%, comparado con el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento es explicado por la dinámica del valor agregado de las siguientes actividades:

Tabla 4. Tasas de crecimiento en volumen[1] de industrias manufactureras 2018^{Pr} – Tercer trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento		
	Serie original		Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2018^{Pr} - III / 2017^{Pr} - III	2018^{Pr} / 2017^{Pr}	2018^{Pr} - III / 2018^{Pr} - II
Elaboración de productos alimenticios[2]	2,3	3,5	-0,2
Fabricación de productos textiles[3]	0,6	-0,5	1,5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-0,6	0,7	-0,3
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	2,7	0,9	1,0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	7,3	-0,7	4,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	3,7	5,2	-0,4
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	**2,9**	**1,5**	**1,1**

Fuente: DANE, DSCN

Pr: cifra preliminar.

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles .

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Servicios que ofrece el sector en Colombia

Clasificación CIIU, las actividades económicas desarrolladas por el sector relacionadas con el proceso del asunto:

4690 comercio al por mayor no especializado

Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de una variedad de productos sin ninguna especialización en particular.

4754 comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

Esta clase incluye:

- El comercio al por menor de muebles, artículos de iluminación y todo tipo de electrodomésticos y gasodomésticos: refrigeradores, lavadoras, máquinas para secar ropa, máquinas lavaplatos aspiradoras, aparatos para calefacción, hornos, asadores, estufas, calentadores, entre otros

1.2 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

En este sector se incluyen las entidades y organizaciones relacionadas con sector Comercio e Industria en el País, al igual que las asociaciones y agremiaciones del sector y por supuesto el Gobierno a través de todas las entidades que tienen relación con el sector, etc.

Entidad y Programa	Dirección Electrónica
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	http://www.mincit.gov.co
Departamento Nacional de Planeación	http://dnp.gov.co/
Procolombia (Exportaciones, Turismo, Inversión Marca País)	http://www.procolombia.co
Superintendencia de Sociedades	www.supersociedades.gov.co
Comisión Profesional Colombiana de Diseño Industrial	http://www.mincit.gov.co - cdisenoi@mincit.gov.co
Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional	Innpulsa Colombia https://www.innpulsacolombia.com/
Instituto Nacional de Metrologia de Colombia	http://www.inm.gov.co/
Bancoldex - banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia	http://www.bancoldex.com/
Programa de Transformación Productiva	https://www.ptp.com.co
Superintendencia de Industria y Comercio	http://www.sic.gov.co/
Fiducoldex	www.fiducoldex.com.co
Fondo Nacional de Garantías S.A.	http://www.fng.gov.co
Junta Central de Contadores	https://jcc.gov.co/
Ministerio de Educación Nacional	http://www.mineducacion.gov.co/

1.3 GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Gremio y/o Asociación	Dirección Electrónica y Física
Consejo Gremial Nacional	http://www.cgn.org.co
Asociación Colombiana de Fabricantes de Muebles - ACEMUEBLES	
Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI	www.acopi.org.co
Asociación Colombiana de Industrias Plásticas - ACOPLASTICOS	www.acoplasticos.org
Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX	www.analdex.org
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI	www.andi.com.co
Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES	http://www.cecodes.org.co
Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Exterior - FITAC	www.fitac.net
Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC	www.onac.org.co/
Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación INCONTEC	www.icontec.org/
Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES	http://www.cecodes.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá CCB	www.ccb.org.co/
Red de Cámaras de Comercio CONFECAMARAS	www.confecamaras.org.co/
Federación Nacional de Comercio FENALCO	www.fenalco.com.co/
Asociación Latinoamericana de Materiales Compuestos - ALMACO	www.almaco.com.co

1.4 CIFRAS TOTALES DE VENTAS

Según lo reportado en la Encuesta Mensual de Comercio Minorista a Septiembre de 2018, en el periodo enero-septiembre 2018, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 5,4% frente al mismo período del año anterior. De las 16 líneas de mercancía, 14 registraron variaciones positivas en sus ventas reales sumando 5,9 puntos porcentuales en el comportamiento del sector. Por su parte, las demás líneas restaron en conjunto 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales según grupos de mercancías
Total nacional
(Enero - septiembre 2018 / enero - septiembre 2017) p

Líneas de mercancías	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	**5,4**	**5,4**
Alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas	8,1	1,8
Vehículos automotores y motocicletas	11,1	1,3
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	16,0	1,1
Combustibles para vehículos automotores	2,0	0,3
Productos para el aseo del hogar	11,9	0,3
Prendas de vestir y textiles	4,6	0,3
*Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,8	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	8,9	0,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	3,3	0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,4	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	6,5	0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,6	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	0,7	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	1,1	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,1	0,0
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-4,5	-0,4

Fuente: DANE – EMCM
*Otras mercancías, incluye: juguetes, bicicletas, artículos de deporte, piñatería, artículos para bebés, gas propano en cilindros, equipo fotográfico, revestimiento para pisos, etc.
La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.
pp. Puntos porcentuales.
p: Preliminar

Ventas Reales: En el periodo enero-septiembre 2018 en comparación con enero-septiembre 2017, las ventas reales del comercio minorista crecieron en las cinco ciudades estudiadas. Las mayores variaciones positivas se presentaron en Medellín con 4,2% y Barranquilla con 4,0%.

Tabla 11. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas minoristas reales y personal ocupado Cinco ciudades principales p

	Variación anual Septiembre 2018 / Septiembre 2017		Variación año corrido Enero - Septiembre (2018/2017)		Variación doce meses Octubre 2017 - Septiembre 2018 / Octubre 2016 - Septiembre 2017	
	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado	Ventas Reales	Personal Ocupado
Barranquilla Total	5,0	-0,6	4,0	-1,2	2,7	-0,8
Barranquilla DIV. 47	6,9	0,4	5,5	-0,6	4,5	-0,2
Barranquilla DIV. 45	-0,8	-5,6	-0,5	-4,8	-2,8	-4,2
Bogotá Total	2,4	-0,3	2,6	-0,3	0,2	0,2
Bogotá DIV. 47	6,7	0,3	4,9	0,5	3,3	1,1
Bogotá DIV. 45	-5,8	-3,5	-2,0	-4,3	-5,7	-4,7
Bucaramanga Total	4,4	-2,7	3,1	-2,8	0,2	-2,8
Bucaramanga DIV 47	7,7	-2,1	3,4	-2,6	1,3	-2,7
Bucaramanga DIV. 45	-2,6	-5,2	2,4	-3,6	-2,4	-3,2
Cali Total	1,0	-1,2	1,4	-1,3	0,3	-1,6
Cali DIV. 47	3,6	-1,6	2,6	-1,8	1,7	-2,4
Cali DIV. 45	-4,3	0,9	-1,2	1,7	-2,9	2,5
Medellín Total	7,2	1,2	4,2	1,5	2,3	1,6
Medellín DIV. 47	8,9	2,5	6,1	2,2	4,5	2,0
Medellín DIV. 45	4,7	-2,5	1,5	-0,4	-1,0	0,4

Fuente: DANE – EMCM
División 45 (Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos) y división 47 (Comercio al por Menor excepto combustibles)
p: Preliminar

El personal ocupado por el comercio minorista, En el periodo enero-septiembre 2018 frente a enero-septiembre 2017, la contratación de personal por parte del comercio minorista creció en una de las cinco ciudades estudiadas; el crecimiento se registró en Medellín con 1,5%. Por su parte, Bucaramanga y Cali presentaron las mayores variaciones negativas con 2,8% y 1,3%, respectivamente.

Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas - GAHM

En septiembre de 2018 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados alcanzaron un total de $4,6 billones, lo que significó un incremento de 10,0%, frente a septiembre de 2017.

En el periodo enero-septiembre 2018 las ventas nominales del comercio minorista en los grandes almacenes e hipermercados ascendieron a $40,4 billones, lo que significó un aumento de 8,0%, frente a enero-septiembre 2017.

Según el Boletin de Comercio Minorista No. 54 de Agosto 30 de 2018 del Observatorio Economico de la Secretaria Distrital de Desarrollo Economico.

Las ventas reales del comercio minorista en el primer semestre registraron una variación positiva de 3,2% creciendo 6,8 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al primer semestre de 2017 -3,7%. En junio de 2018, las ventas del comercio minorista en la capital registraron una variación de 3,9%, lo que representa un aumento de 6,8 p.p. con respecto a junio de 2017 (-2,9%).

En el análisis por ciudades, Bogotá se encuentra en la tercera posición y Barranquilla obtiene la más alta variación (8,4%), mientras que Cali fue la última de las cinco ciudades de estudio con (0,5%). Según la Encuesta Mensual de Comercio al por menor publicada por el DANE, en junio de 2018 las ventas del comercio minorista sobre el total nacional se incrementaron 6,3%, variación superior a la registrada en el mismo mes de 2017 (0,7).

En Bogotá las ventas de comercio minorista sin combustibles, ni vehículos, registraron un incremento de 10,1 puntos porcentuales, al pasar de -2,3% en junio de 2017 a 7,8% en junio de 2018. Para Colombia se registra un incremento de 6,3 p.p. pasando de una variación 0,7% en junio de 2017 a 6,9% en junio de 2018.

En términos de personal ocupado en Bogotá el primer semestre de 2018 no fue alentador al presentar una variación negativa de -0,3% y cayendo 2,6 puntos porcentuales (p.p.), lo anterior frente a la cifra de 2017 (2,2%). Para el mes de junio, registró una variación de -0,3%, inferior en 2,1 p.p. respecto al mes de junio de 2017 (1,8%).

A pesar del crecimiento en las ventas del comercio minorista la caída del empleo capitalino se puede explicar en parte por la reducción en las ventas en almacenes de grandes superficies y el bajo número de personal que contratan las tiendas de descuento.

Tomado del Boletín de Comercio Minorista No. 54 de agosto 30 de 2018, del Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá.

1.5 PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO, INVERSIÓN, VENTAS Y RIESGOS

Perspectiva de Crecimiento:

Es importante resaltar que para 2018, según el FMI, las proyecciones de crecimiento mundial son más optimistas que para 2017, con una tasa proyectada de 3.7%. En 2017 los problemas de demanda de países como Venezuela y Ecuador.

Perspectiva Comercial:

Desde 2015, Colombia inició un proceso de desaceleración económica que se mantiene en la actualidad. A lo largo de 2017, el país ha seguido enfrentando situaciones adversas que han contribuido a acentuar este comportamiento y que nos llevan a estimar un crecimiento de tan solo 1.7% para 2017.

Para 2018 estimamos un crecimiento del PIB de 2.2%, representando el inicio de una senda de recuperación impulsada por un repunte en el consumo interno y en las exportaciones. Recordemos que el consumo de los hogares en general y el consumo interno en particular son componentes de la mayor importancia del PIB.

PIB por el lado del gasto

PIB por el lado de la demanda		
	Variación anual	
	2017 (E)	2018 (P)
Importaciones	-0.9%	-1.3%
Consumo total	**2.1%**	**1.9%**
Consumo de los hogares	1.6%	2.1%
Consumo del gobierno	4.1%	1.3%
Formación bruta de capital	**1.2%**	**1.0%**
Exportaciones	0.6%	3.7%
Producto Interno Bruto	**1.7%**	**2.2%**

(E) estimaciones (P): proyecciones
Fuente: DAVIVIENDA - Dirección Ejecutiva Estudios Económicos

A pesar del comportamiento de los bienes durables en lo corrido del año, su impacto en las ventas totales es limitado debido a que éstos representan el 25% del total del comercio minorista mientras que los semidurables lo hacen con un 40%. Dentro del consumo de bienes en los hogares, estas participaciones son del 12% y del 18%, respectivamente.

*Colombia: Perspectivas Macroeconómicas **2017 – 2018 – Davivienda***

Perspectiva Financiera:

La inversión en la economía tiene tres componentes principales: edificaciones, obras civiles y maquinaria y equipo (incluye equipo de transporte), con participaciones en 2016 de 26%, 33.6% y 26.6%, respectivamente. Después de las exportaciones, este es el componente del PIB por el lado del gasto con peor desempeño durante el primer semestre de 2017 con un aumento de 0.7% frente al mismo período de 2016. No obstante, esta variación fue de -4.4% hace un año, lo cual evidencia su recuperación.

Nuestras estimaciones para el segundo semestre de 2017 prevén una recuperación hasta una tasa de 1.7%, con lo cual este rubro del gasto cerraría el año con un crecimiento real de 1.2%.

Proyectamos que la formación bruta de capital alcance un crecimiento real de 1.0% en el 2018.

Adicionalmente, la reforma tributaria del gobierno contempló la reducción en los impuestos a las empresas (renta, devolución del IVA sobre la adquisición de bienes de capital, y la no renovación del impuesto a la riqueza a partir del año 2018), razón por la cual pensamos que los beneficios de la aplicación de esta medida serán significativos para el próximo año y le darán un impulso adicional a este componente del gasto.

*Colombia: Perspectivas Macroeconómicas **2017 – 2018 – Davivienda***

Riesgos

Para 2018, el principal riesgo que puede afrontar el sector continúa siendo el panorama exterior, aunque en general se espera que los países desarrollados, incluyendo los Estados Unidos, tengan un mejor comportamiento el próximo año.

Factores externos:

- Políticas de la administración del presidente Trump.
- Precios del petróleo. las preocupaciones fundamentales en el tema petrolero se concentran en dos temas principales: el crecimiento de la demanda y el aumento de la oferta de los Estados Unidos y los Estados Unidos continúen con incrementos en su producción dados los ajustes de costos que se observan en la industria y el moderado aumento en los precios.
- Situación económica en Venezuela y Ecuador: En lo corrido de 2017 hasta el mes de agosto, las exportaciones a Ecuador crecieron un 24.6% alcanzando los USD 879 millones registrando mejoría, La situación de Venezuela es, por el contrario, mucho más complicada. En el mismo período las ventas a ese país cayeron 57.1% llegando a apenas USD 215 millones.

Factores internos

- Las políticas del Nuevo Presidente de la Republica y el Nuevo Congreso. El electorado, después del plebiscito del 2 de octubre de 2016, ha demostrado estar bastante dividido en relación con su apoyo al proceso de paz.
- Tendencia Alcista del Desempleo: Al analizas la evolución del desempleo en Colombia en los últimos meses, se observa que la tasa de desempleo a nivel nacional ha tenido una tendencia alcista, aunque moderada. Para el año 2018 prevemos que el desempleo continúe su deterioro en la medida que se mantenga la destrucción de empleo en los principales centros urbanos

1.6 Variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio el IPC

Variación del SMMLV

El Gobierno Nacional Mediante Decreto No. 2269 de 30/12/207 Fijo el Salario Mínimo Legal Vigente para el 2018 en 781.242, con un incremente del 5,9% sobre el salario mínimo de 2017, la variación del Salario durante los últimos 5 años es la siguiente:

Año	S.MD	S.M.M	Variación porcentual anual	Decretos del Gobierno Nacional
2014	$ 20.533,33	$ 616.000,00	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	$ 21.478,33	$ 644.350,00	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 22.981,83	$ 689.455,00	7,00%	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 24.590,56	$ 737.717,00	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	**$ 26.041,40**	**$ 781.242,00**	**5,90%**	**2269 de diciembre 30 de 2017**

Inflación

En Colombia la meta de Inflación hace referencia a la Inflación de precios al consumidor que se mide como la variación anual (doce meses) a diciembre de cada año del Índice de Precios al Consumidor, IPC, calculado por el DANE.

Año(aaaa)-Mes(mm)	Inflación total	Meta de inflación
2018-10 Acumulado	**3,33**	3,00
2017-12	**4,09**	3,00
2016-12	**5,75**	3,00
2015-12	**6,77**	3,00
2014-12	**3,66**	3,00
2013-12	**1,94**	3,00
2012-12	**2,44**	3,00
2011-12	**3,73**	3,00

Fuente: Meta de inflación, Junta Directiva Banco de la República. Inflación total al consumidor, DANE.

Tasa de Cambio

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos, es un indicador económico que revela el nivel diario de la tasa de cambio oficial en el mercado spot de divisas colombiano, corresponde al promedio aritmético de las tasas promedio ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias desarrolladas por los intermediarios del mercado cambiario que se encuentran autorizados en el Estatuto Cambiario.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 80 de la Resolución Externa No. 08 de 2000, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM - 146, el Artículo 93 del Decreto 4327 del 25 de Noviembre de 2005, Resolución No.0416 del 03 de Marzo de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

TCRM: Indicador diario	Unidad	Valor	Vigencia
TRM	COP	3,196.22	23-Nov-2018

Fuente Superintendencia Financiera de Colombia

IPC Índices de Precios al Consumidor

Variación y contribución anual por grupos de gasto

En el mes de octubre de 2018, el IPC registró una variación de 0,12% en comparación con septiembre de 2018. Dos grupos se ubicaron por encima del promedio nacional: Vivienda (0,36%) y Transporte (0,20%). Por debajo se ubicaron: Salud (0,07%), Vestuario (0,06%), Educación (0,00%), Alimentos (-0,04%), Comunicaciones (-0,05%), Diversión (-0,08%) y Otros gastos (-0,09%).

Cuadro 1. IPC Variación mensual
Según grupos de gasto
Octubre 2017-2018

Grupos de gasto	Peso %	2017		2018	
		Variación %	Contribución Puntos Porcentuales	Variación %	Contribución Puntos Porcentuales
Vivienda	30,10	0,22	0,07	0,36	0,11
Transporte	15,19	0,03	0,00	0,20	0,03
Total	**100,00**	**0,02**	**0,02**	**0,12**	**0,12**
Salud	2,43	0,19	0,01	0,07	0,00
Vestuario	5,16	-0,08	0,00	0,06	0,00
Educación	5,73	0,01	0,00	0,00	0,00
Alimentos	28,21	-0,24	-0,07	-0,04	-0,01
Comunicaciones	3,72	0,00	0,00	-0,05	0,00
Diversión	3,10	0,31	0,01	-0,08	0,00
Otros gastos	6,35	0,10	0,01	-0,09	-0,01

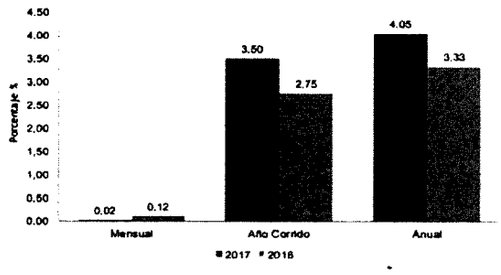
Fuente: DANE - IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,12%), se ubicaron en el grupo de: Vivienda. Aportando 0,11 puntos porcentuales a la variación total.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Octubre 2018

Gráfico 1. IPC total
Variaciones
Octubre 2017-2018



Fuente: DANE. IPC

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_oct18.pdf

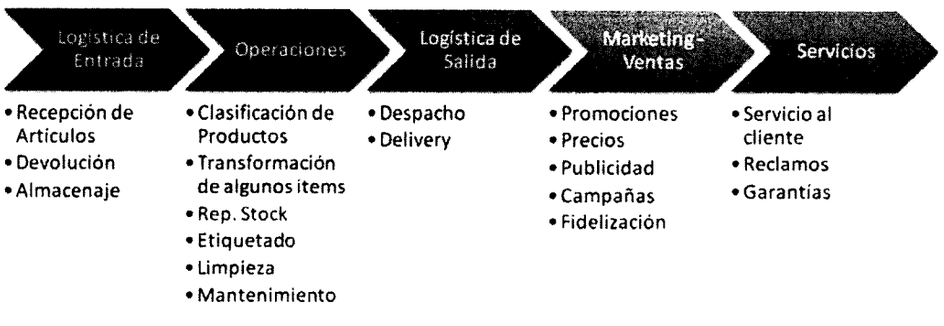
1.7 Cadena de producción y distribución

Cadena de Valor:

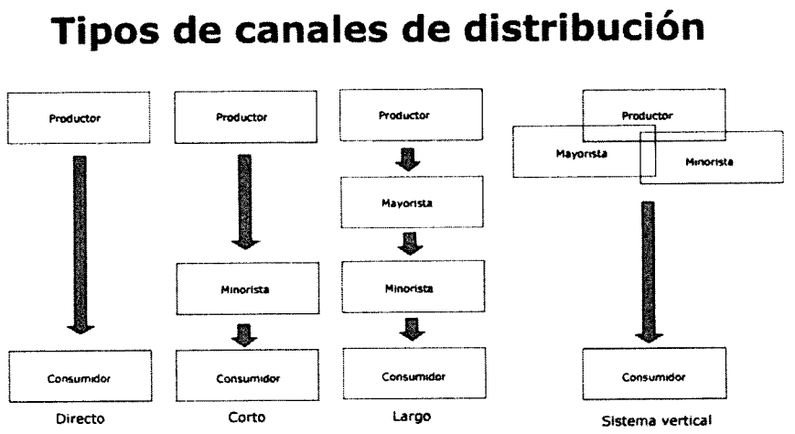
Es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas, Una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos. La cadena productiva abarca desde la extracción y proceso de manufacturado de la materia prima hasta el consumo final.

La cadena productiva integra el conjunto de eslabones que conforma un proceso económico, desde la materia prima a la distribución de los productos terminados.

Las diversas cadenas productivas del sector Industrial están integradas con las cadenas de valor del Comercio, a continuación de manera general se citan algunas imágenes en las que se puede identificar el proceso.



Cadena de Distribución:



Tipos de canales de distribución

Minorista (detallista): intermediario dedicado a las actividades de venta directa a los consumidores.

Mayorista: intermediario dedicado a actividades de venta a minoristas o a consumidores industriales

Jose Sande
www.compartiendo-conocimiento.com

1.8 Dinámica de Importaciones y Exportaciones

Importación de bienes y servicios

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en septiembre de 2018, las importaciones fueron US$4.047,8 millones CIF y presentaron un aumento de 8,4% con relación al mismo mes de 2017. Este comportamiento obedeció principalmente al crecimiento de 11,3% en el grupo Manufacturas.

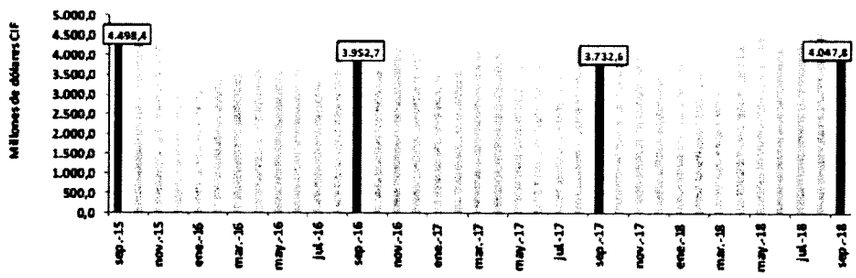
En septiembre de 2018, las importaciones de Manufacturas participaron con 78,8% del valor CIF total de las importaciones, seguido por productos Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,4% y Combustibles y productos de las industrias extractivas con 7,6% y otros sectores 0,1%.

Cuadro 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Septiembre (2018/2017)[p]

Grupos de productos (OMC)	Septiembre[p]					Enero-septiembre[p]				
	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	3.732,6	4.047,8	8,4			34.513,6	37.486,6	8,4		
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	530,1	542,7	2,4	0,3	13,4	4.686,4	5.175,2	10,1	1,4	13,8
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	328,8	308,8	-6,1	-0,5	7,6	3.438,2	3.141,1	-8,6	-0,9	8,4
Manufacturas[3]	2.867,8	3.191,6	11,3	8,7	78,8	26.314,8	29.060,9	10,4	8,0	77,7
Otros sectores[4]	5,9	4,7	-20,6	0,0	0,1	62,4	31,4	-49,6	-0,1	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
[p] Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Gráfico 1. Valor CIF de las importaciones (Millones de dólares CIF)
Total Nacional
Septiembre 2015 – Septiembre 2018[p]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

Para la Región Bogotá

Según el Boletín de Exportaciones No. 76 de 17/09/2018 del Observatorio Económico de Bogotá, las importaciones hacia Bogotá en junio se importaron mercancías por valor de US$ 2.080 millones, mientras que en el mismo mes del año anterior fueron de US$ 1.746 millones, lo que generó un incremento del 19,1%. Lo anterior se explica por el crecimiento que hubo en las importaciones de todos los grupos de productos, pero especialmente el de refinados del petróleo, el cual, tuvo un destacado aumento del 97%. El 93,5% de las importaciones correspondieron a productos manufacturados como productos informáticos, vehículos automotores, productos químicos, refinados del petróleo y productos farmacéuticos, entre otros, el 5,9% fueron materias primas y el 0,6% otras transacciones.

Para el primer semestre de 2018, las importaciones hacia Bogotá registraron un acumulado por US$ 11.768 millones, mientras que en el primer semestre de 2017 la cifra fue de US$ 10.797 millones, lo que genera una variación de 9%. En el trascurso del semestre los principales sectores que presentaron aumento en sus importaciones fueron: los vehículos automotores con aumento de 22,7%, productos químicos con 15,7%, farmacéuticos con 15,6% y productos informáticos con 13,2%. Sin embargo, el sector de los refinados del petróleo presento una reducción en sus importaciones de -13,4%.



Exportación de bienes y servicios

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en septiembre de 2018 las ventas externas del país fueron US$3.499,4 millones FOB y presentaron un aumento de 3,8% en relación con septiembre de 2017; este resultado se explicó principalmente por al crecimiento de 12,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

Cuadro 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Septiembre (2017-2018)[P]

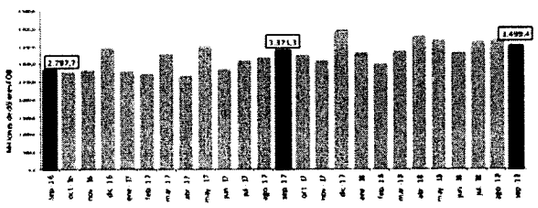
Grupos de productos (OMC)	Septiembre					Enero-septiembre				
	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)	2017	2018	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2018 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	3.371,3	3.499,4	3,8		100,0	27.527,4	31.307,7	13,7		100,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	622,1	511,0	-17,9	-3,3	14,6	5.648,5	5.608,2	-0,7	-0,1	17,9
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.926,7	2.164,3	12,3	7,0	61,8	14.904,0	18.385,6	23,4	12,6	58,7
Manufacturas [3]	692,3	702,6	1,5	0,3	20,1	5.622,3	6.254,2	11,2	2,3	20,0
Otros sectores [4]	130,2	121,5	-6,7	-0,3	3,5	1.352,6	1.059,7	-21,7	-1,1	3,4

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)
[P] Cifra preliminar
[1] Incluye las secciones la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos. Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.
[2] Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.
[3] Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.
[4] Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

Exportaciones (Expo)

Septiembre 2018

Gráfico 1. Valor FOB de las exportaciones (Millones de dólares FOB)
Total Nacional
Septiembre (2016-2018)[P]

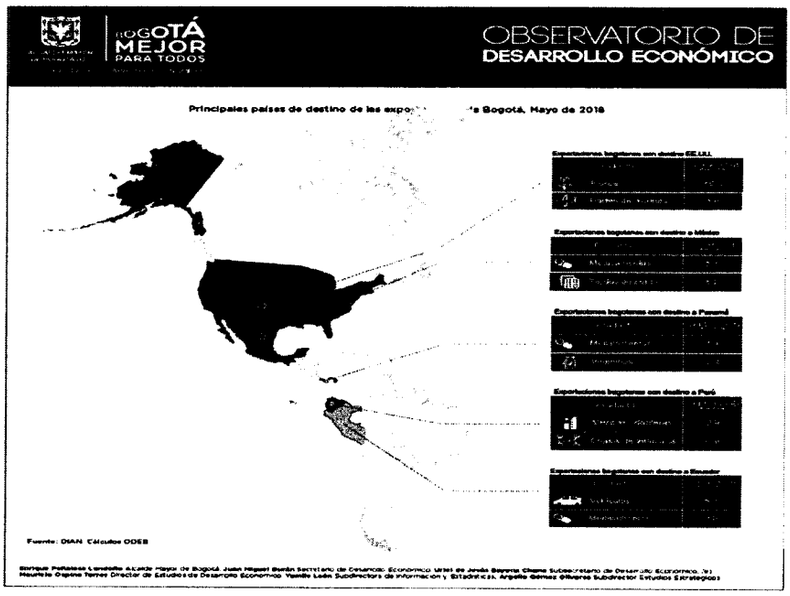


Fuente: DANE, Exportaciones.

Para la Región Bogotá.

Según el Boletín de Exportaciones No. 85 de 13/09/2018 del Observatorio Económico de Bogotá, en el mes de junio de 2018 las exportaciones de Bogotá cayeron 1,2%; dado que se registraron ventas al extranjero por 234,3 millones de dólares, menores a las registradas para el mismo periodo del año anterior, en donde el resultado fue 237,3 millones de dólares. Este resultado se dio debido a la disminución en las ventas al extranjero de bienes tradicionales en 28,2% respecto a junio del año anterior, específicamente el café dentro de este grupo, que presentó una variación negativa para el mes de la referencia del -72,6%. Por otro lado, las exportaciones de productos no tradicionales registraron una baja de -0,5%, sin embargo, dentro de este sector, el grupo de productos farmacéuticos presentó un incremento de 10,2%.

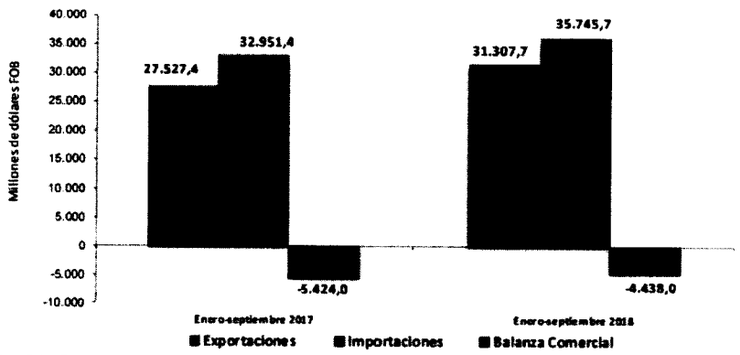
Durante el mes de estudio, del total de las ventas al extranjero, los principales países destino de las exportaciones de Bogotá fueron en su orden: Estados Unidos con un 41,3%, Ecuador con 15,2%, México con 6,3%, Perú con 5,6%, y Panamá con 2,6%.



Balanza Comercial

En el periodo enero-septiembre 2018, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$4.438,0 millones FOB, en el mismo periodo de 2017 se presentó un déficit de US$5.424,0 millones FOB.

Gráfico 5. Balanza comercial
Enero-septiembre (2017-2018)[P]



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)
[P] Cifra preliminar

2. TECNICO

Las especificaciones técnicas de los productos a adquirir a través de los posibles oferentes, en el escenario de negociación se detallan en las fichas técnicas del producto al presente documento, las cuales deben de cumplir a cabalidad en sus descripciones y características.

- **Tableros acrílicos para marcador borrable**

Elaborados en formica adherida a tablex de 9 mm, con marco en PVC de alto impacto con punteras o marco en aluminio sin cuadricula e imantados, medidas 120cm × 240cm. debe ser entregado instalado

- **Tableros acrílicos para marcador borrable**

Elaborados en formica adherida a tablex de 9 mm, con marco en PVC de alto impacto con punteras o marco en aluminio con cuadricula e imantados, medidas 120cm × 240cm. debe ser entregado instalado.

- **Silla plastica sin brazos**

Materiales: mezcla de polipropilenos, homopolímeros y copolímeros + pigmento libre de materiales pesados dimensiones: 52.5 x 87.5 x 46.5 cm (ancho x alto x fondo), material original.

- **Candado en latón o bronce sólido**

- Gancho en acero endurecido.
- 30 mm.
- 3 llaves

- **Tableros acrílicos para marcador borrable**

Elaborados en formica adherida a tablex de 9 mm, con marco en PVC de alto impacto con punteras o marco en aluminio sin cuadricula e imantados, medidas 120cm × 240cm. debe ser entregado instalado

- **Rack gabinete de piso**

Gabinetes de piso puerta punzonada con chapa tipo bombín pequeña, laterales desmontables con cierres 1/4 de vuelta triangular; tapa superior punzonada para instalación de 2 ventiladores de 4". el calibre del cajón es 18 Coll roll, 2 parales en cal. 14 Cold Rolled, perforación en la parte posterior para anclar a pared o 4 rodachinas de 2".

- **Organizador de cables para rack tipo ducto**

Organizadores horizontales para instalación en racks o en gabinetes, cuenta con medidas estándar de 19" de 60*40 tipo ducto.

- bordes suavizados para evitar los cortes y alargamiento de los cables por tensión.
- kit de tornillería incluido para fácil instalación.
- material: metálico

- **Multitoma para rack**

Multitoma para rack de 19" con 8 salidas reguladas diseño en acero laminado en frio con terminación en color negro pintura electrostática 4 perforaciones para ajuste en rack 19" alto 5.5 cm profundo 4 cm ancho 48 cm.

- **Set terraza en metal**

- número de personas: 4
- medida de la mesa: 86 x 71 cm material acero
- medidas silla: 65 x 56 x 90 cm metálico
- material sillas: acero de 28 x 14 mm en patas y 42 x 14 mm en mesa
- plegable: silla: si / mesa: no
- medida sombrilla: f 200 cm - material tela sombrilla: 140g poliéster -- material sombrilla: acero. -- - esqueleto: 3 mm de diámetro. tubo: 22/25 mm

- **Luminarias tipo reflectores, para exteriores (terraza).**

- reflector rectangular para exteriores.
- luz blanca de 150 w.
- led

3. REGULATORIO

Colombia es una República democrática, con una localización privilegiada y estratégica en América Latina y gran riqueza en recursos naturales. Es actualmente uno de los principales destinos de inversión de la región, en gran parte por las oportunidades comerciales que ofrece y por su estabilidad jurídica, siendo catalogado por el Banco Mundial como el país con los mayores progresos en América Latina para establecer el ambiente ideal para hacer negocios.

Acuerdos Internacionales de Inversión vigentes, suscritos o en negociación Vigentes

VIGENTES		
PAÍS	VIGENCIA	TÍTULO DEL ACUERDO
MÉXICO	Vigente desde 1995. Ley 172 de 1994. Aprobado mediante sentencia C-178 de 1995. Decreto 2676 de 2011y Protocolo modificatorio Ley 1457 de 2011. Aprobado mediante sentencia C-051de 2012.	Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos.
CHILE	Vigente desde el 8 de mayo de 2009. Ley 1189 de 2008. Aprobado mediante sentencia C-031de 2009.	Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Chile.
TRIÁNGULO NORTE (GUATEMALA, EL SALVADOR Y HONDURAS)	Vigente. Con Guatemala está vigente desde el 12 de noviembre de 2009, con El Salvador desde el 1de febrero de 2010 y con Honduras desde el 27 de marzo 2010. Ley 1241de 2008. Aprobado mediante sentencia C-446 de 2009.	Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras.
AELC	Vigente con Suiza y Liechtenstein desde el 1de julio de 2011. El 1 de septiembre de 2014 entró en vigencia el acuerdo con Noruega. El 1 de octubre entró en vigencia con Islandia. Ley 1372 de 2010. Aprobado mediante sentencia C-941de 2010.	Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y los Estados AELC (EFTA).
CANADÁ	Vigente desde el 15 de agosto de 2011. Ley 1363 de 2009. Aprobado mediante sentencia C–608 de 2010.	Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y Canadá
EEUU	suscritos en Washington, el 22 de noviembre de 2006	El Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América
ALIANZA PACÍFICO (PROTOCOLO ADICIONAL)	Vigente desde mayo 1 de 2016. Ley 1721 del 27 de junio de 2014. Sentencia C-620 de 2015.	Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico entre la República de Colombia, la República de Chile, los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú.
CAN (Comunidad Andina de Naciones)	Fue suscrito el 26 de mayo de 1969 y entró en vigencia el 16 de octubre de 1969	Acuerdo de Integración Subregional Andino, Acuerdo de Cartagena

Fuente: http://www.tlc.gov.co/

Normatividad Sector

- **CPC – Constitución Política de Colombia**
  Artículos 1, 56, 58, 333, 334, 336, 337, 338
- **Decreto 410 de 1971** (marzo 27). *"Por el cual se expide el Código de Comercio."*
- **Decreto 1074 de 2015** (mayo 26) *"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo".*
- **Ley 905 de 2004** (agosto 2) *"por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones".*
- **Decreto 1471 de 2014** (agosto 5) *"Por la cual se reorganiza el Subsistema Nacional de la Calidad y se modifica el* decreto *2269 de 1993".*
- **Resolución 2674 de 2013:** La norma se refiere a aspectos legales y criterios en materia ambiental y certificación sobre la madera tipo para la contratación con productores inicialmente y distribuidores de ser el caso.
- **Resolución 1023 de 2010**: En relación al tema de sostenibilidad ambiental, con el objetivo de regular el manejo de residuos del sector manufacturero, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial a través de Resolución solicita la inscripción en el Registro Único Ambiental para el sector Manufacturero - RUA.

- **Resolución 1555 de 2005:** por la cual se reglamenta el uso del sello ambiental colombiano.
- Otras normas sobre elementos componentes y piezas que se usan en la manufactura y se transforman para crear el producto final como: **NTC 5637/4275/3548/5517/5720/6018/14006**

4. OTROS

Requerimiento Ambiental: De acuerdo con la manifestación realizado por el encargado del área del proceso y al área de Medio Ambiente de la Entidad, el presente proceso no necesita requerimiento ambiental.

Normatividad Ambiental Distrital

Norma	Descripción
Ley 99 de 1993 de 22/12/1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1609 de 31/07/2002	Por el cual se reglamenta el manejo y transporte terrestre automotor de mercancías peligrosas por carretera.
Resolución 1188 de 01/19/2003	Por la cual se adopta el manual de normas y procedimientos para la gestión de aceites usados en el Distrito Capital
Decreto 4741 de 30/12/2005	Por el cual se reglamenta parcialmente la prevención y manejo de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral.
Resolución 00242 de 28/01/2014	Por la cual se adoptan los lineamientos para la formulación, concertación, implementación, evaluación, control y seguimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental –PIGA
Decreto 1076 de 26/05/2015	Por el cual se expide el Decreto Único reglamentario del sector ambiente y desarrollo sostenible.
Decreto 1079 de 26/05/2015	Por el cual se expide el Decreto Único reglamentario del sector Transporte.

Aunque el objeto del proceso que se adelanta no tiene requerimiento ambiental y corresponde al suministro de elementos, relacionado directamente con el sector Comercio y Manufactura, este en el desarrollo del objeto contractual toca otros sectores como el del Transporte que produce en gran medida afectaciones en el Cambio Climático

El Sector Transporte es uno de los principales causantes del cambio climático en el mundo, debido al alto consumo de combustibles que requiere su operación. En el 2014 el sector transporte fue el responsable del 23% de las emisiones mundiales por consumo de combustibles.

Tomada: Manual Transporte Limpio Volumen 2 Grupo Nutresa
https://www.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2016/10/Manual-Transporte-Limpio-Vol-2.pdf

El indicador definido en la descripción técnica se enmarca en el programa de Gestión Integral de Residuos del PIGA; el cual busca garantizar que los residuos generados, ya sean aprovechables, no aprovechables, peligrosos, especiales, vertimientos, o emisiones atmosféricas; tengan un manejo integral conforme a la normativa vigente en esa materia. Incluyendo un componente de prevención, minimización, y aprovechamiento; con el objetivo de evitar la generación de residuos en cuanto sea posible.

Cantidad de residuos peligrosos por tipo, generados en el sector público distrital. – RESPEL

Fecha	Toneladas de citotóxicos - Citotóxicos	Toneladas de otros químicos – Otros Químicos	Toneladas de otros RAEES – Otros RAEES	Toneladas de solventes - Solventes	Toneladas de Aceites usados - Aceites
2014	2,02	62,67	67,02	1,25	77,78
2015	0,44	58,32	69,16	0,39	21,28
2016	1,06	53,48	7,2	0,56	28,89
2017	0,19	58,75	38,96	0	107,90

Fuente: http://oab2.ambientebogota.gov.co

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién vende?

Según el reporte del PIE (Portal de Información Empresarial) de la Superintendencia de Sociedades, con fecha al 31/12/2017, y para determinar las empresas y/o establecimientos que comercializan los insumos, materiales y elementos que requiere la Entidad en el país que se encuentran registrados en las distintas actividades económicas del CIIU – V4, para el proceso que nos ocupa se genera una muestra de estas empresas que interactúan dentro del mercado de la manufactura y la comercialización en el País y particularmente en la Ciudad de Bogotá, así:

Para este proceso se tomaron las siguientes actividades económicas según el CIIU-V4, del sector industrial o manufactura y comercial, así:

Sección G Comercio al por Mayor y al por Menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

CIIU G4754: Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación.
Número de empresas registradas: 111

PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL PIE — Consulta General de Sociedades — SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Criterios de Consulta					
Estado	Grupo Económico	Macro Sector	Sector Económico	Actividad Económica	Región - Ciudad - Municipio
Varios Estados	Varios Grupos Económicos	COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	**G4754** - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación	Varias Regiones - Varias Ciudades

NIT	Razón Social	Objeto Social	CIIU	Ciudad Domicilio
800120677	AINECOL SAS	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso domestico, muebles y equipo de il	G4754	NEIVA
800135342	LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A. LGB S.A	Comercialización de electrodomésticos, muebles y computadores.	G4754	PEREIRA
800193983	ALMACENES J & J LTDA. EN REORGANIZACION	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de i	G4754	BUCARAMANGA
890929175	MUEBLES FABRICAS UNIDAS S A S	Comercialización de muebles, decorativos y colchones nacionales e importados	G4754	ITAGUI
806013285	NACIONAL DE MUEBLES Y ELECTRODOMESTICOS S.A S	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos	G4754	CARTAGENA DE INDIAS
890330605	DIVIMUEBLES OTERO SAS	Compra, venta y comercializacion de dotaciones inmobiliarias, para oficina, residencia, almacenes, e	G4754	CALI
830086688	HABITAT STORE SA	Comercio al por menor de muebles para el hogar y la oficina	G4754	BOGOTÁ, D C
830087848	TUGO SAS	Venta de muebles y accesorios para el hogar	G4754	BOGOTÁ, D.C.
830109462	HERMANOS MANCHEGO CARDENAS SAS	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomesticos de uso domestico, muebles y equipos de i	G4754	BOGOTÁ, D.C.
860062084	MESAS Y SILLA S A S	Comercialización de muebles	G4754	BOGOTÁ, D C

CIUU G4690: Comercio al por mayor no especializado
Número de empresas registradas: 390

PORTAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL PIE — Consulta General de Sociedades — SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Criterios de Consulta

Estado	Grupo Económico	Macro Sector	Sector Económico	Actividad Económica	Región - Ciudad - Municipio
Varios Estados	Varios Grupos Económicos	COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN O POR CONTRATA, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	G4690 - Comercio al por mayor no especializado	Varias Regiones - Varias Ciudades

NIT	Razón Social	Objeto Social	CIIU	Ciudad Domicilio
800185683	Starwear International S.A.	Compras e importacion de toda clase de bienes muebles e inmuebles para la venta	Comercio al por mayor no especializado	Bogotá D.C.
830003685	Kms Studio SAS	Fabricacion, ensamblaje, importación venta de muebles y articulos para oficina	Comercio al por mayor no especializado	Bogotá D.C.
800004254	Integral de Distribuciones y Servicios Ltda IDⅈS	Comercio al por mayor y al por menor de productos diversos	Comercio al por mayor no especializado	Bogota D.C.
800109274	Distribuidora Servivalle SAS	Distribución productos de consumo masivo	Comercio al por mayor no especializado	Cali
802010788	Gestion Integral de Suministros SAS en Liquidación	Comercio al por mayor de productos diversos	Comercio al por mayor no especializado	Barranquilla
807003072	Comercializadora Camdun S.A.S.	Comercio al por mayor no especializado	Comercio al por mayor no especializado	Cucuta
811004708	Redima S.A.S	Comercio al por mayor no especializado	Comercio al por mayor no especializado	Medellin
830060737	Ramguz SA	Compra, distribución, venta, importación, explotacion, representacion de quipos, aparatos, elementos.	Comercio al por mayor no especializado	Bogota D.C.

2. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

- **La dinámica del Sector Comercio**

Bogotá es la mayor plataforma empresarial del país, con más de 424 mil empresas que representan el 29% de las empresas del país y cada año se crean en promedio cerca de 63 mil nuevas empresas. Tiene la mayor concentración de medianas y grandes empresas del país (15 mil empresas) y es el destino más atractivo para la localización de empresas con capital extranjero más de 200 empresas multinacionales y 1.502 sociedades con capital extranjero.

Bogotá – Región cerró 2017 con 728.784 empresas y establecimientos de comercio

Según datos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el número de empresas y establecimientos de comercio activos en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá presentó en 2017 un crecimiento de 8% frente al año anterior, pasó de 674.644 unidades productivas a 728.784, de ese total, 465.237 son personas naturales y jurídicas, y 263.547 establecimientos de comercio.

Suba es la localidad con mayor número de empresas y establecimientos de comercio, con 104.526, le siguen Kennedy, Engativá, Usaquén y Chapinero. Del total de empresas y establecimientos de comercio activos en Bogotá – Región, 663.285 son microempresas (91,0%), 47.098 son pequeñas (6,5%), 13.261 son medianas (1,8%) y son grandes (0,7 %). El sector de servicios se sitúa a la cabeza con 362.193 empresas y establecimientos comerciales; seguido por **comercio**, con 266.485 (36%); e **industria**, con 100.106 (14%).

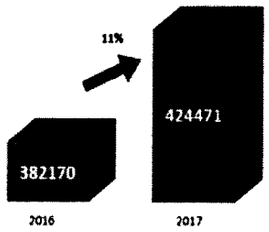
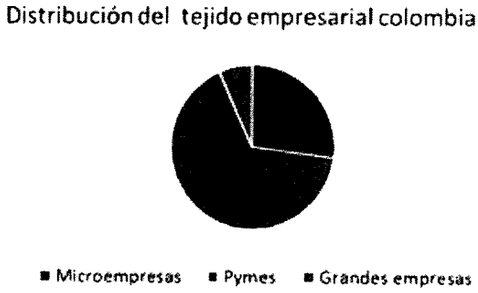


Figura 17. Dinámica empresarial Bogotá, 2016 - 2017
Fuente: Base del Registro Mercantil de la CCB, 2016 - 2017. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento de la CCB

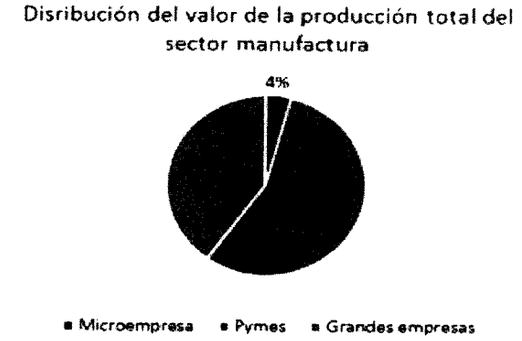
Informe dinámicas de producción y comercio exterior de pymes manufactureras

La Encuesta Anual Manufacturera, de ahora en adelante EAM, para 2015 permite concluir que el 66% de las empresas dedicadas a este sector son pequeñas y medianas, mientras que el 7% está constituido por empresas de tamaño grande. Esto quiere decir que por cada 10 pymes existe 1 gran empresa en Colombia dedicada a la producción de manufacturas.1



Fuente Programa de Transformación Productiva https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=1a3f1658-4ab6-432c-b038-6a2c7d9ad5a8

El valor de la producción de una gran empresa promedia colombiana es 7 veces mayor a la producción de una pyme promedio, según datos de la EAM 2015. A pesar de que las grandes empresas representan solo el 7% del total de empresas del sector manufactura, estas logran generar el 40% del valor de la producción total del sector, como se muestra en la Gráfica 4. Por otro lado, las pymes representan el 66% del total de empresas del sector de manufactura y generan el 56% del total de la producción nacional.



Fuente Programa de Transformación Productiva https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=1a3f1658-4ab6-432c-b038-6a2c7d9ad5a8

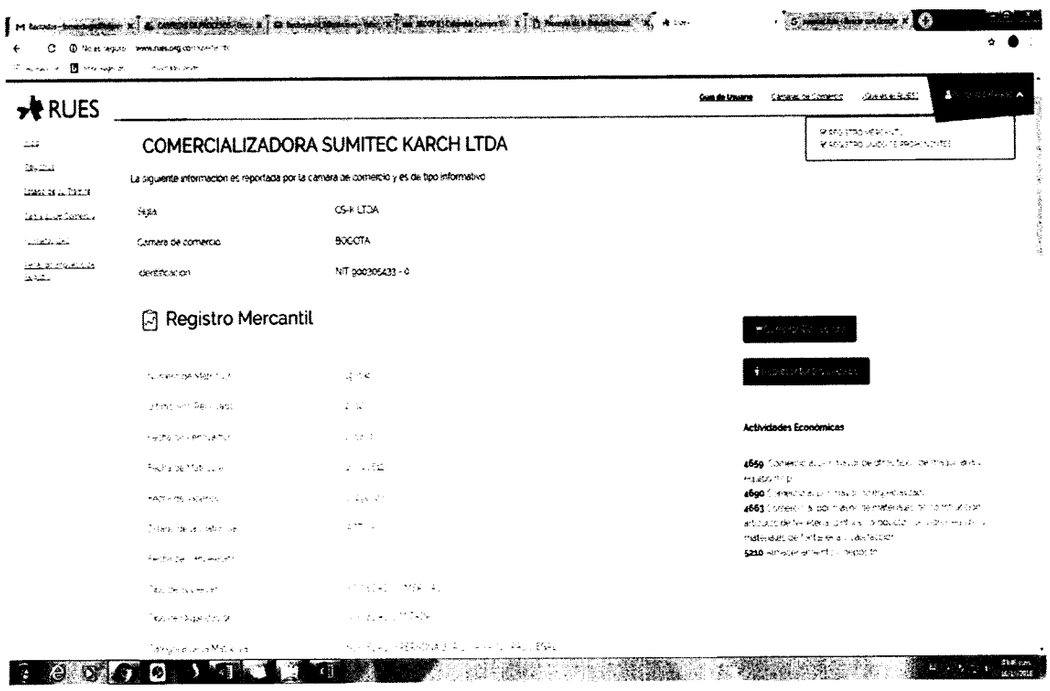
3. ESTUDIO DE MERCADO

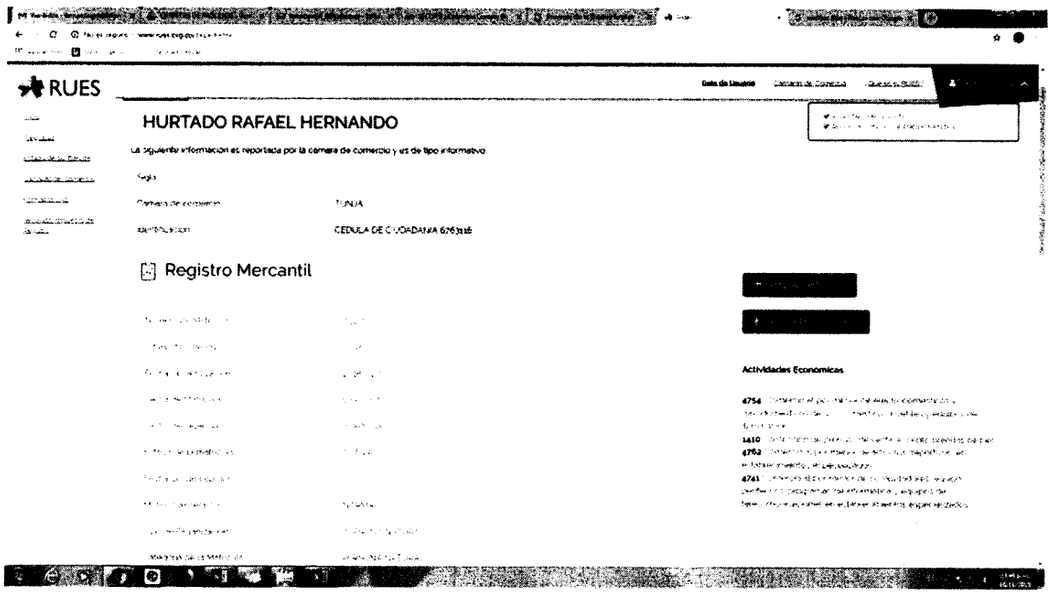
Para la adquisición de los elementos objeto de la presente contratación, se realizó estudio de mercado para establecer el valor del proceso, con el siguiente procedimiento: El Área responsable de la necesidad de la inversión solicito y adjunto al proceso dos (2) cotizaciones de los elementos requeridos, por parte del grupo de adquisiciones se generó solicitud de cotización a través de la plataforma del Secop II a las (1170) empresas registradas como proveedores que tienen los códigos Unspsc requeridos por la Entidad, de las cuales manifestaron interés (11) y respondieron a la solicitud (0), para un total de (2) cotizaciones, así:

Item	Sector y/o Taller	CIIU	Manifestaron Interés	Respondieron a la Solicitud
1	COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA Nit. No. 900305433-0	4659-4690-4663-5210	X	X
2	RAFAEL HERNANDO HURTADO Nit.6763116	4754-1410-4762-4741	X	X

Con respecto a la posibilidad de encontrar un precio referencia para la elaboración del estudio de mercado, se observaron los procesos que al respecto ha ejecutado la entidad en vigencias anteriores; realizada la consulta y el análisis, se encontraron procesos similares que no se tomaron como histórico, pues las características técnicas de os productos con diferentes a las establecidas en las fichas técnicas del proceso que se adelanta.

Las empresas que cotizaron son empresas del sector debidamente registradas en Cámara de Comercio, con estado de matrícula Activa, consulta realizada a través de la página del RUE. Registro Único Empresarial (http://www.rues.org.co/Expediente).





El análisis incluye los precios del mercado y las perspectivas de cambios sobre estos.

El análisis se representa calculando el promedio aritmético como sigue:

OBJETO: *ADQUISICION DE ELEMENTOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS DIFERENTES ESPACIOS FISICOS DE LA UPI BOSA DEL IDIPRON.*				COMERCIALIZADORA SUMITEC KARTCH LTDA Nit. No. 900305433-0	DISTRIBUCIONES RAFAEL HERNANDO HURTADO Nit. No. 6763116-DU-1	
Item N°	**Descripción detallada y completa del Bien**	**Unidad de Medida (Peso Bebida ml; demas componentes g)**	**Cantidad**	**Valor Unitario Total Incluido IVA**	**Valor Unitario Total Incluido IVA**	**Precio Referencia Media aritmetica o Promedio**
1	**TABLEROS ACRILICOS LISOS** Elaborados en Formica Adherida a Tablex de 9mm, con marco en PVC de alto impacto, con punteras y marco en aluminio sin cuadricula e imantados, Medidas 120 cm x 240 cm.	UNIDAD	1	272.000	283.220	**277.610**
2	**TABLEROS ACRILICOS CON CUADRICULA** Elaborados en Formica Adherida a Tablex de 9mm, con marco en PVC de alto impacto, con punteras y marco en aluminio con cuadricula e imantados, Medidas 120 cm x 240 cm.	UNIDAD	1	272.000	283.220	**277.610**
3	**SILLAS PLASTICAS** Materiales: Mezca de Polipropileno, homopolimeros y Copolimeros + Pigmento, libre de materiales pesados. Dimensiones: 52,5 x 87,5 x 46,5 cm (Anchho x Alto x Fondo) Material Original.	UNIDAD	1	32.000	36.890	**34.445**
4	**CANDADOS PARA LOKER** Candado en Latón o broce solido * Gancho en Acero Endurecido * 30 mm. * 3 Llaves.	UNIDAD	1	38.400	26.656	**32.528**
5	**TABLEROS MOVILES** Elaborados en Formica Adherida a Tablex de 9mm, con marco en PVC de alto impacto, con punteras y marco en aluminio sin cuadricula e imantados, con estructura y rodachines Medidas 80 cm x 120 cm.	UNIDAD	1	320.000	516.460	**418.230**

Item N°	Descripción detallada y completa del Bien	Unidad de Medida (Peso Bebida ml; demas componentes g)	Cantidad	Valor Unitario Total Incluido IVA	Valor Unitario Total Incluido IVA	Precio Referencia Media aritmetica o Promedio
6	**RACK GABINETE DE PISO** Gabinete de Piso puerta punzonada con chapa tipo bombin pequeña, laterales desmontable con cierres 1/4 de vuelta triangular ; tapa superior punzonada para instalación de dos ventiladores de 4". El Calibre del cajon es de 18 Coll Roll, dos (2) paraies en calibre 14 Cold Rolled, perforación en la Parte posterior para anclar a la pared o cuatro (4) rodachines de 2".	UNIDAD	1	832.000	1.199.520	**1.015.760**
7	**ORGANIZADOR DE CABLES PARA RACK** Organizadores Horizontales para instalación en Racks o en gabinete , cuenta con medidas estandar de 19" de 60 x 40 tipo ducto. * Bordes Suavizados para evitar los cortes y alargamiento de los cables por tensión * Kit de tornilleria incluido pra fácil instalación * Material (Metalico).	UNIDAD	1	92.000	81.634	**86.817**
8	**MULTITOMA PARA RACK** Multitoma para Rack de 19" con 8 salidas reguladas, diseño en acero laminado en frio con terminaciones en color negro, pintura electrostatica, 4 perforaciones para ajuste en Rack 19" Alto 5,5 cm, profundo 4 cm y Ancho 48 cm.	UNIDAD	1	96.000	208.250	**152.125**
9	**SET TERRAZA EN METAL** * Numero de personas (4) * Medida de la Mesa: F86 X 71 CM en Acero * Medida Silla: 65 x 56 x 90 cm Metalico * Material Silla: Acero de 28 x 14 mm en patas y 42 x 14 mm en mesa * Plegable Silla (SI) Mesa (NO) * Medida Sombrilla: F 200 cm - Material Tela * Sombrilla: 140 G Poliester - Material Sombrilla Acero - Esqueleto: 3 mm de diametro. Tubo: 22/25 mm.	UNIDAD	1	560.000	0	**560.000**
10	**LUMINARIAS** * Reflector Triangular para exteriores. * Luz (Blanca) de 150 W LED	UNIDAD	1	304.000	339.150	**321.575**
		TOTAL		2.818.400	2.975.000	**3.176.700**

Nota 1. El presupuesto oficial Asignado para el proceso es de **VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE $ 20.000.000,00),** respaldado por el CDP No. 2018002989.

Nota 2: Para la habilitación del proponente se verificará aritméticamente las propuestas Económicas por Item, se corregirán los errores aritméticos que se presenten en la sumatoria del valor de la propuesta.

Nota 3: El valor de **TRES MILLONES CIENTO SETENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($ 3.176.700,00)**, se obtiene en el Estudio de Mercado y corresponde a la sumatoria de los valores tope unitarios establecidos por la entidad para cada uno de los ítems, los cuales se encuentran descritos en el Link Oferta económica del proceso Secop II y cuyos valores no podrán ser excedidos por el proponente.

Nota 4: La Propuesta Económica deberá ser diligenciada por cada proponente en la Plataforma del SECOP II (Cuestionario del Sobre Económico) habilitada por la Entidad, que contiene cada uno de los ítems del presente proceso.

Nota 5: El presente proceso se adjudicará hasta por el valor total del presupuesto asignado y el contrato se ejecutará conforme a la oferta económica que resulte ganadora, a los precios fijos ofertados sin formula de ajuste.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Los consumos históricos en pesos registrados para el presente proceso según la contratación realizada en años anteriores por el IDIPRON, se presentaron procesos como se indica en el siguiente cuadro:

Item	Nro. Proceso	Modalidad	Código UNSPSC	Cuantía	Objeto del Contrato	Nro. Contrato	Cuantía	Fecha	Núm. De Ofertas	Contratista	Plazo de Ejecución	Forma de Pago
1	SASI-IDIPRON-2018-0014	Seleccion breviada por Subasta Inversa	[56101700] - Muebles de oficina	$ 126.000.000	Suministro e Instalacion de Mobiliario de Puesto de Trabajo para la Sede Administrativa Calle 63	1373	$ 55.115.205	26/10/2018	17	OFIEXPORT SAS Nit. No. 8020236735	3 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
2	MC - 044 - 2017	Contratación Minima Cuantia	[561121] Asientos	$ 1.986.740	Adquisición mobiliario para estaciones de cafe para sede Administrativa calle 61	1354	$ 1.356.000	29/09/2017	3	GRUPO ESCOZU S.A.S Nit. No. 901090497	1 Mes	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
3	MC - 041 - 2017	Contratación Minima Cuantia	[561121] Asientos	$ 33.150.000	Adquisicion mobiliario para el Auditorio dependencia de la 61	1304	$ 20.634.000	15/09/2017	17	CAMPOS BAQUERO EDGAR Nit No 79292551	2 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
4	SASI-011-2016	Selección breviada por Subasta Inversa	[561118] Muebles independientes	$ 132.836.000	Adquisición de los equipos para la dotación del taller de belleza para fortalecer el desarrollo de los módulos de aprendizaje con los beneficiarios de los proyectos de inversión del Idipron	20162716	$ 131.478.000	29/12/2016	4	COLTECH SAS Nit. No 900336519	2 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
5	MC-035-2016	Contratación Minima Cuantia	[561015] Muebles	$ 29.451.240	Adquisición de lockers plásticos para dotar la(s) unidad(es) de protección integral (Upi) contribuyendo para la atención de los nnaj que reciben los servicios del Idipron	20162635	$ 29.451.240	22/12/2016	1	ESTRUCTURAS PLASTICAS MADERPLAST S.A Nit. No 900092518-1	15 Dias	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
6	SASI-017-2013	Seleccion breviada por Subasta Inversa	[56] Muebles, Mobiliario y Decoración	$ 310.000.000	Suministrar e instalar la dotación del centro artistico de formación musical la favorita	20140693	$ 131.487.117	07/03/2014	28	UNION TEMPORAL HORAMA MUEBLES Y MADERTEC LTDA Nit. No. 800096177-9	4 Meses	Pagos Mensuales con la presentación de las facturas debidamente legalizadas
7	SASI-002-2015	Seleccion breviada por Subasta Inversa	[561115] Sitios de trabajo y paquetes para la oficina	$ 101.501.899	Adquisición, entrega, instalación y ensamble de mobiliario de oficina para la correcta ejecución del proyecto 968 Generación de Ingresos y Oportunidades Misión Bogotá Humana	20151602	$ 44.719.278	28/07/2015	28	ADC DECORACIONES LIMITADA Nit. No. 830014921-0	2 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
8	MC-036-2014	Contratación Minima Cuantia	[56] Muebles, Mobiliario y Decoración	$ 25.451.350	Compra de mobiliario para la dotación de espacios en los que se desarrollan las diferentes actividades de los proyectos de inversión 960 y 969	3125	$ 14.192.600	17/12/2014	6	COMERCIALIZADORA DYK SAS Nit. No. 900413300	1 Mes	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
9	SASI-014-2013	Seleccion breviada por Subasta Inversa	[56] Muebles, Mobiliario y Decoración	$ 65.000.000	Compra de sillas y pupitres ergonómicos para el desarrollo de las actividades académicas en desarrollo del componente socio económico del programa sur de convivencia	1809-2013	$ 55.484.060	27/12/2013	12	DOTAESCOL LTDA Nit No 800048663-2	2 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada
10	SASI-015-2013	Selección breviada por Subasta Inversa	[56] Muebles, Mobiliario y Decoración	$ 185.000.000	Adquirir sillas ergonómicas para los puestos del recurso humano del instituto para la protección de la niñez y la juventud Idipron	1814	$ 156.086.643	27/12/2013	16	MODERLINE SAS Nit. No. 830.036.940-5	2 Meses	Un Solo Pago con la Factura debidamente Legalizada

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Revisando las cifras de la contratación realizada por otras entidades Estatales para los años (2017 y 2018), se presentaron procesos de contratación, como se indica en el siguiente cuadro. Las cifras indicadas se exponen con respecto a los diferentes tipos de proceso de contratación, los procesos que se abrieron en proceso de pliego y qué montos fueron celebrados.

Item	Nro. Proceso	Modalidad	Estado	Entidad	Concepto	Lugar	Cuantía	Fecha
1	Minima Cuantia CMC-CIDE-0051-2018	Contratación Minima Cuantia	Celebrado	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	Contratar la compra para la modernización del mobiliario del ambiente de aprendizaje área de belleza del Centro Industrial y Desarrollo Empresarial de Soacha.	**Cundinamarca** : Soacha	$ 72.126 654	Fecha de Celebracion del Primer Contrato - 11/10/2018
2	RG-CAENA-SAMC-2018-003	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)	Contratar la compra de mobiliario, elementos ergonómicos para el Centro Ambiental y Ecoturistico del Nororiente Amazónico"	**Guainía** : Inirida	$ 125.000.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato - 10/10/2018
3	SAMC No 005 DE 2018	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CHOCÓ - ALCALDÍA MUNICIPIO DE RIOSUCIO	Compraventa de 1 000 pupitres escolares para las escuelas del municipio de Riosucio	**Chocó** Riosucio	$ 154 500 000	Fecha de Celebracion del Primer Contrato - 28/05/2018
4	SC-101-SAF-GI-002-2018	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (ESAP)	Suministro de mobiliario para la Escuela Superior de Administración Pública - Esap a nivel nacional	**Colombia** : Todo el pais	$ 4.032.847.283	Fecha de Celebración del Primer Contrato - 19/06/2018
5	S.A.M.C 015 DE 2017	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	BOYACA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE COMBITA	Compraventa de mobiliario para las instituciones educativas oficiales y kits escolares para la población estudiantil para el año 2018 del Municipio Combita	**Boyacá** : Cómbita	$ 67 186 784	Fecha de Celebración del Primer Contrato - 28/12/2017
6	MD-MC-015 - 2018	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	VALLE DEL CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE DAGUA	Suministro de mobiliario a precio unitario para la dotación de once (11) instituciones educativas del Municipio de Dagua – Valle del Cauca.	**Valle del Cauca**: Dagua	$ 37.000.000	Fecha de Celebración del Primer Contrato - 27/09/2018

D. ANALISIS FINANCIERO

1. Sector que se va a Analizar

El Sector económico que se va a analizar es el Sector Comercio, pero por tratarse de un proceso de Mínima Cuantía y de acuerdo con las guías de Colombia Compra Eficiente, no se requiere de Análisis e Indicadores Financieros.

2. Actividad Económica

CIIU Rev. 4 A.C. - SECCIÓN G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS			
División	**Grupo**	**Clase**	**Descripción**
46			Fabricación de muebles, colchones y somieres
	469		Comercio al por mayor no especializado
		4690	
47			Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
	475		Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados
		4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos de uso doméstico, muebles y equipos de iluminación

E. CONCLUSIONES

En atención al objeto del presente estudio, se requiere contratar el "***Adquisición de elementos para el funcionamiento de los diferentes espacios físicos de la Upi bosa del Idipron***", para cumplir con los objetivos misionales del Instituto, en estricto cumplimiento de los requerimientos de las entidades competentes.

- La Entidad ha determinado que la modalidad de selección más favorable a sus intereses es a través de una (Mínima Cuantía), teniendo en cuenta principalmente la cuantía del proceso.

- Se allegaron (2) cotizaciones de los elementos que conforman el presente proceso, donde los cotizantes establecieron valores unitarios incluyendo el IVA, por cada ítem, determinando el valor total unitario de la necesidad, dentro del valor indicado por los cotizantes se incluye i) los costos y gastos directos e indirectos en que se incurrirán durante la ejecución del contrato de acuerdo con las especificaciones de las fichas técnicas, ii) obligaciones tributarias aplicables de acuerdo con la normatividad vigente, iii) el tipo de contrato de suministro. Dentro de la discriminación del costo de los bienes están los componentes básicos de elementos fabricados, costos directos, costos indirectos y costos imprevistos.

- En la adquisición de los elementos a través de los procesos de contratación pública es indispensable considerar que los precios ofrecidos en el mercado incluyen los gastos del i) manejo administrativo durante el periodo de ejecución, ii) la adquisición de garantías contractuales para la ejecución y periodos posteriores a la etapa contractual, iii) el transporte de los elementos adquiridos a las sedes que disponga la Entidad.

- Para el Análisis de Costos se realizo el estudio detallado con el propósito de garantizar que la pluralidad de oferentes cumpla con la calidad respecto de la totalidad de los elementos, servicio, experiencia y precios competitivos.

- Es importante que los aspectos técnicos que se vayan a tener en cuenta dentro del proceso para la adquisición de los bienes sean muy claros, ello con el propósito de garantizar la calidad de los elementos que la Entidad requiere.

F. FUENTES DE INFORMACION

- Colombia Compra Eficiente https://www.contratos.gov.co/consultas/
- http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI-Balance%202016-Perspectivas%202017.pdf
- http://www.banrep.gov.co/es/ipc
- https://dnp.gov.co/
- http://www.mineducacion.gov.co
- http://pie.supersociedades.gov.co/Pages/Default.aspx#/consultaGeneralSociedades
- https://www.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2016/10/Manual-Transporte-Limpio-Vol-2.pdf
- http://www.rues.org.co/
- http://www.tlc.gov.co/
- Colombia: Perspectivas Macroeconómicas 2017 – 2018 – Davivienda
- Meta de inflación, Junta Directiva Banco de la República. Inflación total al consumidor, DANE
- https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/60819
- https://www.lifeder.com/sector-terciario-colombia/
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/muestra-trimestral-manufacturera-regional
- http://ofipartes.com/mobiliario-educativo-colombiano-se-transforma/
- https://revista-mm.com/blog/muebles/el-plastico-evolucion-hacia-el-mueble-moderno/
- https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=1a3f1658-4ab6-432c-b038-6a2c7d9ad5a8

- Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU-Rev. 4. Adaptada para Colombia
- Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas - UNSPSC V. 14 – 0801
- http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/portal/
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim18_producion.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmm/bol_emm_sep18.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmcm/bol_emcm_sep18.pdf
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_oct18.pdf
- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones
- https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_sep18.pdf

G. RESPONSABLES

Bogotá, noviembre 23 de 2018

Elaboró: Fernando Yezid Garzon Martinez – Contratista OAJ – Grupo Adquisiciones

Reviso: Jorge Enrique Salcedo Taborda – Coordinador Grupo Adquisiciones Oficina Jurídica

Aprobó: Wilson Guzmán Olaya – Jefe Oficina Asesora Jurídica