INFORME DE EJECUCIÓN FINAL

CONVENIO N° 2106150551 DE 2021

AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE APOYO Y FORTALECIMIENTO DE IDEAS O PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO IMPULSADOS POR LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL Y APOYAR LA FORMULACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS DE LA CONVOCATORIA CERRADA FONDO EMPRENDER MANIZALES.

ELABORADO POR:

JONNY ALEJANDRO MUÑOZ GARCIA
Director de Proyectos
Incubar Manizales

APROBADO POR:

CLAUDIA PATRICIA BENAVIDES SALAZAR
Directora Ejecutiva
Incubar Manizales.

PROGRAMA DE: *Alcaldía de Manizales – Secretaría de TIC y Competitividad*

OPERADO POR: *Incubar Manizales*

Manizales 15 de diciembre de 2021

TABLA DE CONTENIDO

1.	**RESUMEN**	7
2.	**INTRODUCCIÓN**	7
3.	**FICHA TECNICA DE CONTRATACIÓN**	8
4.	**OBJETO CONTRACTUAL**	8
5.	**ALCANCE DEL CONVENIO**	8
6.	**CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS**	9
6.1.	**CRONOGRAMA PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA**	9
6.2.	**CRONOGRAMA FONDO EMPRENDER**	12
7.	**DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTRACTUALES**	12
7.1.	**PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA**	12
7.1.1.	***Fase 1. Desarrollo de Capacidades***	12
7.1.2.	***Fase 2. Apoyo al emprendimiento comunal.***	38
7.2.	**ACOMPAÑAMIENTO EMPRENDEDORES FONDO EMPRENDER**	97
8.	**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**	103
9.	**EJECUCIÓN PRESUPUESTAL**	103

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 - Datos del contratista 8
Tabla 2 - Cronograma programa JAC + Emprendedora 11
Tabla 3 - Cronograma Fondo Emprender 12
Tabla 4 - Listado de invitados reunión de inicio 14
Tabla 5 - Caracterización Información General JAC 19
Tabla 6 - Listado emprendimientos vinculados 40
Tabla 7 - Caracterización Emprendimientos comunitarios 41
Tabla 8 - Acompañamiento individual fase ideación 47
Tabla 9- Acompañamiento individual fase ideación – etapa de tracción 67
Tabla 10 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento 76
Tabla 11 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento – etapa de tracción 87
Tabla 12 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento – etapa de crecimiento 91
Tabla 13 - Asignación de Asesores a Emprendedores 98
Tabla 14 - Proyectos formalizados al cierre de la convocatoria 100
Tabla 15 - Proyectos NO formalizados al cierre de la convocatoria 102

LISTADO DE IMÁGENES

Figura 1 - Invitación reunión inicio 13
Figura 2 - Resultados obtenidos JAC 17
Figura 3 - Invitación Taller 1. Sesión 1 20
Figura 4 - Invitación Taller 1. Sesión 2 21
Figura 5 - Grado de satisfacción con la temática 21
Figura 6 - Invitación Taller 2 Sesión 1 23
Figura 7 - Invitaciones Taller 2: Sesión 2 y 3 23
Figura 8 - Grado de satisfacción con la temática 24
Figura 9 - Grado de satisfacción con el conferencista 24
Figura 10 - Grado de satisfacción con la logística del taller 25
Figura 11 - Grado de satisfacción con el horario del taller 25
Figura 12 - Invitación Taller 3 26
Figura 13 - Grado de satisfacción con la temática 27
Figura 14 - Grado de satisfacción con el conferencista 27
Figura 15 - Grado de satisfacción con la logística del taller 28
Figura 16 - Grado de satisfacción con el horario del taller 28
Figura 17 - Invitación taller alianzas estratégicas 29
Figura 18 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 30
Figura 19 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 30
Figura 20 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 31
Figura 21 - Grado de satisfacción con el horario del taller 31
Figura 22 - Pregunta 1 Evaluación de cierre 32
Figura 23 - Pregunta 2 Evaluación de cierre 32
Figura 24 - Pregunta 3 Evaluación de cierre 33
Figura 25 - Pregunta 4 Evaluación de cierre 33
Figura 26 - Pregunta 5 Evaluación de cierre 34
Figura 27 - Pregunta 6 Evaluación de cierre 34
Figura 28 - Pregunta 7 Evaluación de cierre 35
Figura 29 - Pregunta 8 Evaluación de cierre 35
Figura 30 - Pregunta 9 Evaluación de cierre 36
Figura 31 - Pregunta 10 Evaluación de cierre 36
Figura 32 - Diseño certificado de formación 37
Figura 33 - Etapas en la cual se encuentran las ideas de negocio 41
Figura 34 - Invitación taller análisis del problema y del sector 43
Figura 35 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 43
Figura 36 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 43
Figura 37 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 44
Figura 38 - Grado de satisfacción con el horario del taller 44
Figura 39 - invitaciones acompañamientos grupales 46
Figura 40 - invitación taller modelos de negocio 48
Figura 41 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 48
Figura 42 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 49
Figura 43 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 49

Figura 44 - Grado de satisfacción con el horario del taller 50
Figura 45 - invitación taller validación de propuestas 51
Figura 46 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 51
Figura 47 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 52
Figura 48 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 52
Figura 49 - Grado de satisfacción con el horario del taller 53
Figura 50 - invitaciones acompañamientos grupales..... 54
Figura 51 - Invitación taller marketing tradicional y digital 56
Figura 52 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 57
Figura 53 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 57
Figura 54 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 58
Figura 55 - Grado de satisfacción con el horario del taller 58
Figura 56 - Invitación taller indicadores de crecimiento..... 59
Figura 57 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 60
Figura 58 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 60
Figura 59 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 61
Figura 60 - Grado de satisfacción con el horario del taller 61
Figura 61 - Invitación taller métricas de tracción..... 62
Figura 62 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 63
Figura 63 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 63
Figura 64 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 64
Figura 65 - Grado de satisfacción con el horario del taller 64
Figura 66 - Invitación acompañamiento grupal 66
Figura 67 - Invitación ceremonia de entrega de incentivos económicos..... 67
Figura 68 - Invitación taller modelo de negocios 69
Figura 69- Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 69
Figura 70 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 70
Figura 71 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 70
Figura 72 - Grado de satisfacción con el horario del taller 71
Figura 73 - Invitación taller modelo de gobernanza 72
Figura 74 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 72
Figura 75 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 73
Figura 76 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 73
Figura 77 - Grado de satisfacción con el horario del taller 74
Figura 78 - Invitación acompañamiento grupal 75
Figura 79 - Invitación taller marketing tradicional y digital 77
Figura 80 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 78
Figura 81 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 78
Figura 82 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 79
Figura 83 - Grado de satisfacción con el horario del taller 79
Figura 84 - Invitación taller de métricas de tracción..... 80
Figura 85 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 81
Figura 86 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 81
Figura 87 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad..... 82

Figura 88 - Grado de satisfacción con el horario del taller 82
Figura 89 - Invitación taller de indicadores de crecimiento 83
Figura 90 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 84
Figura 91 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 84
Figura 92 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 85
Figura 93 - Grado de satisfacción con el horario del taller 85
Figura 94 - invitaciones acompañamientos grupales 86
Figura 95 - Invitación ceremonia de entrega de incentivos económicos 88
Figura 96 - Invitación acompañamiento grupal 90
Figura 97 - Invitaciones sesiones de PITCH 93
Figura 98 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 93
Figura 99 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido 94
Figura 100 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad 94
Figura 101 - Grado de satisfacción con el horario del taller 95
Figura 102 - Invitaciones Demoday 96

1. RESUMEN

La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad e Incubar Manizales se han propuesto unir esfuerzos para desarrollar programas de apoyo y fortalecimiento de ideas o proyectos de emprendimiento impulsados por las Juntas de Acción Comunal y Fondo Emprender.

En este contexto se busca el desarrollo de dos componentes que permita generar cobertura a los emprendimientos de las Juntas de Acción comunal y el apoyo a emprendedores en la formulación de proyectos a Fondo EMPRENDER convocatoria cerrada de Manizales.

Dichos componentes son:

- ✔ Programa JAC +Emprendedora
- ✔ Formulación de planes de negocio a presentar al Fondo Emprender.

2. INTRODUCCIÓN

En épocas como las actuales, cargadas de incertidumbre y de desasosiego frente a lo que ha pasado y lo que continúa, se hace necesario fortalecer las dinámicas de gestión para el emprendimiento y la productividad que permitan generar espacios y escenarios de oportunidad y crecimiento económico para la inversión en el capital social con la autogestión de recursos.

Este documento presenta el informe de ejecución del primer mes de trabajo en la implementación del programa JAC + emprendedora y el acompañamiento en la formulación de los planes de negocio para la convocatoria cerrada del Fondo Emprender, de acuerdo al convenio de asociación No. 2106150551 del 2021 suscrito entre la Secretaría de TIC y Competitividad y ejecutado por Incubar Manizales.

3. FICHA TECNICA DE CONTRATACIÓN

A continuación, se describe la información oficial del contratista:

DATOS CONTRATISTA	
NOMBRE:	CORPORACIÓN INCUBADORA Y ACELERADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA DE MANIZALES. – INCUBAR MANIZALES.
NIT:	810.004.699-4
DIRECCIÓN WEB:	http://incubar.org/
E-MAIL:	administrativa@incubar.org
TELÉFONO:	320 206 47 90
ÁREA DE CONTRATACIÓN:	SECRETARIA DE TIC Y COMPETITIVIDAD DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES.

Tabla 1 - Datos del contratista

4. OBJETO CONTRACTUAL

Aunar esfuerzos para Desarrollar “Programas de Apoyo y Fortalecimiento de ideas o proyectos de Emprendimiento impulsados por las Juntas de Acción Comunal y Fondo Emprender”.

5. ALCANCE DEL CONVENIO

Desarrollar los siguientes programas de fortalecimiento en los siguientes componentes:

a. Emprendimiento JAC: apoyar y fortalecer 20 unidades o ideas de negocio de las Juntas de Acción Comunal, el programa está dirigido a 20 unidades de negocio de las JAC ubicados en la ciudad de Manizales, zona urbana o rural. El programa se enfoca en la identificación de la etapa en que se encuentra cada uno de los proyectos de emprendimiento para realizar una intervención focalizada a sus necesidades más apremiantes según el sector económico y la dinámica de los negocios. Dicha intervención se logra con un diagnóstico, planes de intervención, asesorías y cápsulas de formación y apoyo económico que se establecerán en los términos de referencia.
b. Formulación de componentes de los planes de negocio con miras a la presentación por recursos al Fondo Emprender: realizar un acompañamiento a las iniciativas presentadas al Fondo Emprender. Dicha convocatoria busca financiar iniciativas empresariales en sectores de oportunidad frente a la pandemia que sean desarrolladas por emprendedores domiciliados en el municipio de Manizales – Caldas, que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender.

6. CRONOGRAMA DE LOS PROGRAMAS

6.1. CRONOGRAMA PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA

FASE	ACTIVIDAD	ACCIONES	FUENTE DE VERIFICACIÓN	J	J	A	S	O	N	D
FASE 0. FIRMA DE CONVENIO Y ACTA DE INICIO	Firma de Convenio y Acta de Inicio	Trámites Administrativos, para llevar a cabo la firma del Convenio y Acta de Inicio.	*Convenio. *Acta de inicio *Póliza de Garantías							
FASE 1. FOCO JAC. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS	Confirmación y selección de las JAC	Si bien se cuenta con una línea de base de las JAC, es fundamental verificar las capacidades mínimas de las mismas, para participar dentro del programa.	*Listado de las 20 JAC con la caracterización de las capacidades mínimas para participar en el programa. * 14 JAC como actores activos y 6 como semilleros de emprendimiento.							
	Línea de base de procesos previos	Identificar el estado actual de los 17 emprendedores seleccionados por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales.	*Caracterización de 17 emprendedores.							
	Taller 1. Identificación de alternativas de emprendimiento comunitario	Este taller de (6 horas) permite entender no solo lo que significa el flujo de emprendedores comunitarios para la JAC en términos de calidad y cumplimiento de la tesis de emprendimiento, sino de articulación con el ecosistema para lograrlo.	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes *Evaluación del tallerista y de la sesión							
	Taller 2. Herramientas ágiles y procesos para el emprendimiento en estructuras organizativas y de proyección de iniciativas asociativas	Aunque existen formas muy distintas de trabajar con agilidad, todas persiguen el mismo fin: flexibilidad, autonomía, eficacia y reducción de costos. Estas metodologías hacen parte de las etapas de incubación para ayudar a los emprendedores a validad, diseñar, pivotear, entre otros. Las herramientas que se proponen para transferir en 12 horas son: * Cultura ágil (2 horas) * PMV (2 Horas) *Inception - Sprint 0. (2 horas) *Scrum y Scrumban – Kanban (2 horas). *Lean launchpad (2 horas) * Canvas (2 horas)	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes * Evaluación del tallerista y de la sesión							

	Taller 3. Modelos de negocio y mercadeo de productos y servicios	En este taller les permiten a los integrantes del comité empresarial explorar las diferentes alternativas de modelos de negocios comunitarios según naturaleza fundacional, tipología de beneficiarios, y posibles fuentes de ingresos. Para este propósito se disponen (4 horas).	*Registro de asistencia. *Presentación. *Registro fotográfico de los asistentes. *Evaluación del tallerista y de la sesión.							
	Taller 4. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de iniciativas empresariales	Se plantea una sesión que permita mostrar la relevancia de la conformación de los grupos de interés para apoyar el proceso del fortalecimiento de los emprendedores comunitarios, la articulación con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y la movilización de redes o alianzas para el beneficio de los emprendedores. (4 horas)	*Registro de asistencia *Presentación *Registro fotográfico de los asistentes *Evaluación del tallerista y de la sesión							
	Evaluación de cierre	Al final se realizará una evaluación a los participantes, para certificar sus conocimientos en el proceso de formación.	*Al menos 1 participante por JAC participante en la fase de formación certificado.							
FASE 2 – APOYO AL EMPRENDIMIENTO COMUNAL	Vinculación de proyectos comunitarios – kickoff	Se realizará a través de una sesión de inicio en el cual se les entregará a los emprendedores la información del programa, los beneficios, las actividades y los compromisos.	*Una carta de compromiso por cada emprendedor vinculado a esta fase. *Listado de asistencia evento inicio *Registro fotográfico del evento.							
	Ideación	Esta fase tiene asociada una validación de hipótesis de problema o necesidad, para ello se realizará perfil de cliente y tarjeta persona. Se diseñarán experimentos de validación con sus respectivas métricas. Para ello se realizará un taller de análisis de problema y del sector, con una duración de 2 horas. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.	*Registro de asistencia. *Registro fotográfico. * Evaluación del tallerista * Descripciones de las necesidades o problemas ajustados por cada emprendimiento en esta fase. *Informes de validación de hipótesis según los experimentos formulados pot *12 horas de acompañamiento.							
	Validación	La validación se refiere a la verificación de la propuesta de valor, luego de haber confirmado el problema o necesidad comunitario y de haber diseñado el modelo de negocios en unas primeras versiones. Para ello se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 2 horas en Validación de Propuesta de Valor. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.	*Registro de asistencia. *Registro fotográfico *Evaluación de los talleristas *Modelos de negocio diseñados por cada emprendimiento *Propuestas de valor validadas por cada emprendimiento en esta fase, *Actas de asesorías donde se reporta la actividad desarrollada en cada sesión. *12 horas de acompañamiento.							

	Tracción	La tracción implica que los emprendimientos han avanzado en el PMV y que tienen claridad del modelo de negocios Para ello se realizará un acto con la Secretaría de Tic y Competitividad donde se les hará entrega de un reconocimiento que tendrá un valor de $1.000.000 a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase. Se tendrán los siguientes talleres. 1. Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas. 2. Taller de métricas de tracción - 2 horas 3. Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas. Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.	*Registro de asistencia *Presentaciones *Registro fotográfico *Evaluación de los talleristas *Un plan de inversión por cada emprendimiento en esta fase, donde se defina el uso del recurso o el beneficio a entregar. *Actas de asesorías donde se reporta el desarrollo en cada sesión. *Un informe de tracción por cada emprendimiento en esta fase.								
	Demoday	Para la preparación de los emprendedores para su presentación en el Demoday, se realizarán 3 sesiones de PITCH, donde se les presentará y preparará con simulacros para dicha jornada. Cada sesión de pitch tiene una duración de 2 horas. Para ello se realizará un evento donde se visibilizan los emprendedores, se realizará Networking y se presentarán los emprendimientos a los asistentes. Para este propósito se disponen 2 horas.	*Registro de asistencia. *Presentación. *Registro fotográfico de los asistentes. * Evaluación de la sesión.								
FASE 3 - CIERRE	Evaluación de cierre	Al final se realizará una sesión de evaluación y retroalimentación con los emprendedores para verificar el proceso, el acompañamiento y lo que sigue para los emprendimientos.	Al menos 1 participante por JAC en la sesión de cierre.								
	Organización y entrega de Informe Final	Se realizará organización para entrega de informe	*Informe Final con las evidencias de la ejecución, radicado ante Secretaría								

Tabla 2 - Cronograma programa JAC + Emprendedora

6.2. CRONOGRAMA FONDO EMPRENDER

El cronograma de este componente depende de los TDR de la convocatoria, dado que está supeditado a las fechas de corte del programa y hasta agotar recursos.

ACTIVIDAD	FECHA
Autorización apertura de la convocatoria por parte del director general del SENA.	Comunicado con fecha 18 de mayo de 2021.
Apertura de la convocatoria	A partir del 28 de mayo de 2021.
Cierre de la convocatoria en el sistema de información plataforma Fondo Emprender.	Primer Cierre: 23 de julio de 2021 a las 11:59 p.m. Segundo Cierre: 22 de septiembre de 2021 a las 11:59 p.m.

Tabla 3 - Cronograma Fondo Emprender

7. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONTRACTUALES

A continuación, se presenta el resumen de actividades realizadas durante el periodo comprendido entre el 24 de julio al 15 de diciembre de 2021.

7.1. PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA

El emprendimiento JAC es la SUMA de capacidades y motivaciones de los miembros de una comunidad o de la organización comunal para desarrollar conjuntamente iniciativas empresariales que generen procesos comunitarios solidarios, autogestionarios, democráticos e innovadores, expresados en planes de negocios mediante proyectos productivos o empresas de carácter solidario de iniciativa comunal, que se pueden articular con entidades públicas, privadas o mixtas.

7.1.1. Fase 1. Desarrollo de Capacidades

Esta fase tiene como foco el desarrollo de capacidades en las JAC para facilitar procesos de acompañamiento a emprendimientos comunitarios a futuro. Para ello se requiere que secuente o ponga en operación los Comités Empresariales, quienes serán o son los encargados de llevar a cabo actividades relacionadas con emprendimiento o fortalecimientoempresarial.

Teniendo en cuenta que las JAC son las unidades en las que se generarán las capacidades, esta fase se centra en la transferencia tanto de conocimientos, metodologías como herramientas, a continuación, se describen las actividades desarrolladas a la fecha.

a) Confirmación y selección de las JAC.

Si bien se cuenta con una línea de base de las JAC entregada por la Secretaría de TIC y competitividad, es fundamental verificar las capacidades mínimas de las mismas, para participar dentro del programa.

Como parte del inicio del proceso, se realizó una reunión de apertura virtual el día 28 de junio, con el fin de presentarle a las JAC el programa y conocer la disponibilidad de las mismas para participar del proceso de formación y acompañamiento.

La convocatoria para esta reunión se llevó a cabo por medio de llamada telefónica, mensajede WhatsApp y correo electrónico; la pieza de invitación se presenta en la siguiente imagen:



Figura 1 - Invitación reunión inicio

Fueron invitados los integrantes de las juntas directivas de 34 JAC, la información de estas personas se presenta en la siguiente tabla:

NOMBRE DEL INVITADO	NOMBRE DE LA JAC	CARGO EN LA JAC
Adriana Duque Cardona Liliana Silva Garcés	Jac Castilla	Presidente Vicepresidente
Giovani Gallego Castaño	Barrio Sáenz	Sin Junta
Jorge William Holguín Herrera Jorge Eduardo Holguín Marín	Jac Vereda Los Diaz	Afiliado Presidente
Ana María Bañol Carmona	Jac Samaria	Presidente
Jhon Edwin Sepúlveda Álvarez	Jac Villahermosa	Comité Deporte
Lina Marcela Pérez López Adela María Pineda	Jac La Asunción	Presidente
Maryluz Sánchez Vargas	Jac La Cuchilla Del Salado	Afiliada
Jhon Pinilla Juan David Aranzazu	Jac Barrio Las Américas	Tesorero Comité Ambiental

Ana Esperanza Valencia	Jac Barrio Fátima	Fiscal
Juan Carlos Betancurt María Clemencia Grisales	Jac Sectores Unidos Bolivarianos	Presidente Vicepresidente
Orlando Castro	Jac Villa Luz	Presidente
Héctor Jaime Atehortúa	Jac Ciudadela La Linda	Presidente
Diana Marcela Rendon Zuluaga	Jac San Sebastián Etapas I y II	Presidente
José Ariel Herrera	Jac Chachafruto	Presidente
Jaime Aldana Suarez	Jac Vereda Alto Naranjo	Presidente
Francisco González Loaiza	Jac Vereda La Aurora	Presidente
Sandra Milena Bernal Gustavo Cárdenas	Jac Vereda Morro Caliente	Afiliada Presidente
Luis María López Pareja	Jac Barrio Alto Persia	Presidente
Diana Marcela Marín León	Jac Barrio González	Presidente
Juan David Jiménez Dayron Arias Jaramillo	Jac Vivienda Popular Granjas	Fiscal Presidente
Luz Marcela González Claudia Esperanza Flórez	Jac Barrio Marmato	Vicepresidente Tesorero
Luz Nidia Muñoz	Jac Barrio Camilo Torres	Secretaria
Gloria Patricia Villa	Jac Barrio El Bosque	Presidente
Orlando Suarez	Jac San José	Comité Empresarial
Diana Patricia Palacio	Jac Alto San Cayetano	Presidente
Jorge Eliecer Diaz	Jac San Jorge	Presidente
Franlis Antonio Agudelo	Jac Barrio Bosconia	Tesorera
Martha Cecilia Ramírez	Jac Corregimiento El Remanso	Tesorera
María Josefa Henao	Jac Sector Veracruz	Comité Convivencia
Claudia Grajales Juan Pablo Gómez	Jac Barrio Palermo	Afiliada Delegado
Hernán García Agudelo	Jac Barrio Lusitania	Presidente
Néstor José Moreno	Jac Barrio Chipre Viejo	Presidente
Sandra Clemencia Ospina	Jac Barrio Los Cedro	Presidente
Gloria Lucelly Castaño Alba Inés Aguirre Chica	Jac La Fuente	Afiliada Presidente

Tabla 4 - Listado de invitados reunión de inicio

De este grupo de invitados, 27 JAC atendieron el llamado de la Secretaría de TIC y Competitividad e Incubar Manizales. El listado de los asistentes se presenta en la siguientetabla.

No.	NOMBRE DEL ASISTENTE	NOMBRE DE LA JAC	CARGO EN LA JAC
1	Jorge William Holguín Herrera Jorge Eduardo Holguín Marín	Jac Vereda Los Diaz	Afiliado Presidente
2	Ana María Bañol Carmona	Jac Samaria	Presidente
3	Jhon Edwin Sepúlveda Álvarez	Jac Villahermosa	Comité Deporte
4	Jhon Pinilla Juan David Aranzazu	Jac Barrio Las Américas	Tesorero Comité Ambiental
5	Ana Esperanza Valencia	Jac Barrio Fátima	Fiscal
6	Juan Carlos Betancurt María Clemencia Grisales	Jac Sectores Unidos Bolivarianos	Presidente Vicepresidente
7	Diana Marcela Rendon Zuluaga	Jac San Sebastián Etapas I y II	Presidente
8	José Ariel Herrera	Jac Chachafruto	Presidente
9	Jaime Aldana Suarez	Jac Vereda Alto Naranjo	Presidente
10	Sandra Milena Bernal Gustavo Cárdenas	Jac Vereda MorroCaliente	Afiliada Presidente
11	Luis María López Pareja	Jac Barrio Alto Persia	Presidente
12	Diana Marcela Marín León	Jac Barrio González	Presidente
13	Juan David Jiménez Dayron Arias Jaramillo	Jac Vivienda Popular Granjas	Fiscal Presidente
14	Luz Marcela González Claudia Esperanza Flórez	Jac Barrio Marmato	Vicepresidente Tesorero
15	Luz Nidia Muñoz	Jac Barrio Camilo Torres	Secretaria
16	Gloria Patricia Villa	Jac Barrio El	Presidente

		Bosque	
17	Orlando Suarez	Jac San José	Comité Empresarial
18	Diana Patricia Palacio	Jac Alto San Cayetano	Presidente
19	Jorge Eliecer Diaz	Jac San Jorge	Presidente
20	Franlis Antonio Agudelo	Jac Barrio Bosconia	Tesorera
21	Martha Cecilia Ramírez	Jac Corregimiento El Remanso	Tesorera
22	María Josefa Henao	Jac Sector Veracruz	Comité Convivencia
23	Claudia Grajales Juan Pablo Gómez	Jac Barrio Palermo	Afiliada Delegado
24	Hernán García Agudelo	Jac Barrio Lusitania	Presidente
25	Néstor José Moreno	Jac Barrio Chipre Viejo	Presidente
26	Sandra Clemencia Ospina	Jac Barrio Los Cedros	Presidente
27	Gloria Lucelly Castaño Alba Inés Aguirre Chica	Jac La Fuente	Afiliada Presidente

Finalmente, para el registro de los interesados se generó un formulario de inscripción construido con la herramienta Google Forms: https://forms.gle/r2YHgxRwyUjP8c5E8 que consta de 10 preguntas que recogen información de datos personales, información de la JAC y la manifestación de interés de participar en el programa.

Sin embargo, durante la ejecución del convenio y con el fin de cumplir con la meta de fortalecer y acompañar a 20 JAC, en total se tuvo acercamiento con algo más de 30 JAC, con el fin de integrarse al proceso, en donde algunas desistieron por diferentes motivos, y así, durante la ejecución de las actividades del convenio, 26 JAC participaron en algunas actividades programadas y de ellas, 20 JAC lograron culminar satisfactoriamente.



Figura 2 - Resultados obtenidos JAC

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 1. SELECCIÓN JAC)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/197zDwI6RLlqxTc36mtjA_mDyoy_7tLMk

b) Línea de base de procesos previos de las JAC

Se hace necesario identificar el estado actual de los emprendedores seleccionados por la Secretaría de TIC y Competitividad de la Alcaldía de Manizales, para ello inicialmente, se aplicó una ficha de caracterización a las JAC, con el fin de conocer el estado actual del comité empresarial y el desarrollo de estos emprendimientos dentro de la organización comunal, dicho formulario se construyó con la herramienta Google Forms https://forms.gle/zNwc938kvWWMLQm59 , donde se indagó sobre la información general de la JAC, generalidades de la JAC en el contexto local y algunas características de la población, y se aplicó a todas las JAC interesadas en participar del procesos, incluidos losJAC con los emprendimientos antes mencionados.

De este ejercicio se consolidó la información de 22 JAC que diligenciaron el formulario de caracterización, y 25 proyectos comunitarios, arrojando los siguientes resultados:

		Información general de la JAC				
No.	**NOMBRE DE LA JAC**	**¿La JAC tiene conformado el comité empresarial?**	**¿La JAC cuenta con un emprendimiento comunal?**	**¿El emprendimiento comunal pertenece a un miembro de la JAC?**	**¿De qué trata el emprendimiento comunal?**	**¿Qué tipo de ayuda ha recibido el emprendimiento comunal?**
1	JAC CASTILLA	SI	SI	SI	Feria Empresarial donde todos los habitantes exponensus proyectos	Capacitación
2	JAC SAENZ - NO CONSTITUIDA	NO	SI	SI	Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del BarrioSáenz	Ninguno
3	JAC SAMARIA	SI	SI	SI	Confección y venta bolsas ecológicas personalizadas.	Capacitación
4	JAC VILLAHERMOSA	SI	SI	SI	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	Capacitación
5	JAC LA ASUNCIÓN	SI	SI	SI	Reciclar aceites usados decasas y restaurantes	Capacitación
6	JAC LA CUCHILLA DEL SALADO	SI	SI	SI	Productos en artesaníaselaboradas por los niños del corregimiento.	Ninguno
7	JAC BARRIO LAS AMERICAS	SI	SI	SI	Con la utilización de materiales reciclables buscamos acondicionar espacios verdes y naturales	Capacitación
8	JAC BARRIO FATIMA	NO	SI	SI	Taller de dibujo y poesía donde niños y jóvenes adquieren conocimientos y recuperan un espacio de la comunidad	Capacitación
9	JAC SECTORES UNIDOS BOLIVARIANOS	SI	SI	SI	Fabricación de Arepas con lagente de la comuna	Capacitación
10	JAC VILLA LUZ	SI	SI	SI	Huerta casera en lote cerca a la acción comunal social. Ventas al interior de la comunidad.	Capacitación y acompañamiento
11	JAC CIUDADELA LA LINDA	SI	SI	SI	Producción de café tostado, aromáticas, miel de abeja.	Capacitación

12	JAC SAN SEBASTIAN ETAPAS I y III	NO	SI	SI	Huerta para beneficiar loshabitantes de San Sebastián	Capacitación
13	JAC LOS CEDROS	SI	NO	NO	-	Ninguno
14	JAC BARRIO ALTO PERSIA	NO	NO	SI	Fábrica de arepas	Ninguno
15	JAC ALTO SAN CAYETANO	SI	NO	SI	Delicias Ruby	Ninguno
16	JAC VILLA CAFÉ	SI	SI	SI	Huerta Comunitaria	Ninguno
17	JAC VIVIENDA POPULAR	SI	SI	SI	Huerta urbana – Salón de manicure y pedicure	Ninguno
18	JAS SAN JORGE	SI	SI	SI	Las delicias de marina	Ninguno
19	JAC BARRIO GONZALES	SI	SI	SI	Eventos y detalles	Ninguno
20	JAC VEREDA LA AURORA	SI	SI	SI	Huerta casera	Ninguno
21	JAC BARRIO CHACHAFRUTO	SI	SI	SI	Escobas y traperos	Ninguno
22	JAC EL TABLAZO	SI	SI	SI	Agroturismo el Tablazo	Ninguno
23	JAC VEREDA LOS DIAZ	SI	SI	SI	Mi tierra	Ninguno

Tabla 5 - Caracterización Información General JAC

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 2. CARACTERIZACION JAC)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1925GxvIvqYPcyTSZwJvLskAnfYE2kqb1

a) Taller 1. Identificación de alternativas de emprendimiento comunitario.

Este taller de 6 horas permite entender no solo lo que significa el flujo de emprendedores comunitarios para la JAC en términos de calidad y cumplimiento de la tesis de emprendimiento, sino de articulación con el ecosistema para lograrlo. Involucra así mismo, mecanismos para la generación del flujo y principalmente identificar emprendedores con potencial de alto impacto en la comunidad según los lineamientos de la JAC.

Para dar inicio al proceso de formación que hace parte del programa, se definió el cronograma de los talleres para la fase 1. Desarrollo de capacidades JAC, de acuerdo a la cantidad de horas establecidas para cada sesión de trabajo de la siguiente manera:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Desarrollo de capacidades	6	Sesión 1: Julio 15 Sesión 2: Julio 22	2:00 a 5:00 pm

En este sentido, el día 12 de julio se realizó la invitación a los integrantes de las JAC a participar del taller por medio de llamada telefónica, se creó un grupo de WhatsApp y se envió pieza informativa el correo electrónico, dicha pieza se presenta a continuación:



Figura 3 - Invitación Taller 1. Sesión 1

La primera sesión de este taller de llevó a cabo de manera virtual a través de la plataformaZoom y se contó con la asistencia de 17 personas de 14 Juntas de Acción Comunal, destacando la presencia de las JAC: Las Américas, Samaria, San Sebastián Etapas I y II, Parque Castilla, Alto San Cayetano, Alto Persia, Cerro de Oro (Villa Luz), Sectores UnidosBolivarianos, Barrio Sáenz, Villa Hermosa, La Asunción, Los Cedros, Ciudadela la Linda yla Cuchilla del Salado.

La sesión 2, se desarrolló de manera presencial en el CISCO del Carmen, y se contó con la asistencia de 6 de las Juntas de Acción Comunal de Samaria, Lusitania, Los Cedros, VillaLuz, Parque Castilla y Las Américas, la pieza de invitación de se presenta en la siguiente imagen:



Figura 4 - Invitación Taller 1. Sesión 2

De estas dos sesiones se generaron listados de asistencia a través de la herramienta Google Forms https://forms.gle/cGTLmo5WKupRmvADA , adicionalmente, se aplicó un formulario de encuesta de satisfacción del taller https://forms.gle/NxTdijhupuQrdnam7 donde se indagó sobre el conocimiento adquirido, la temática, el conferencista, logística dela actividad y el horario del taller arrojando los siguientes resultados:

En relación con la temática y el conocimiento adquirido, 7 de los participantes manifestaronun nivel de satisfacción alto, 5 muy alto y 2 un nivel de satisfacción medio.

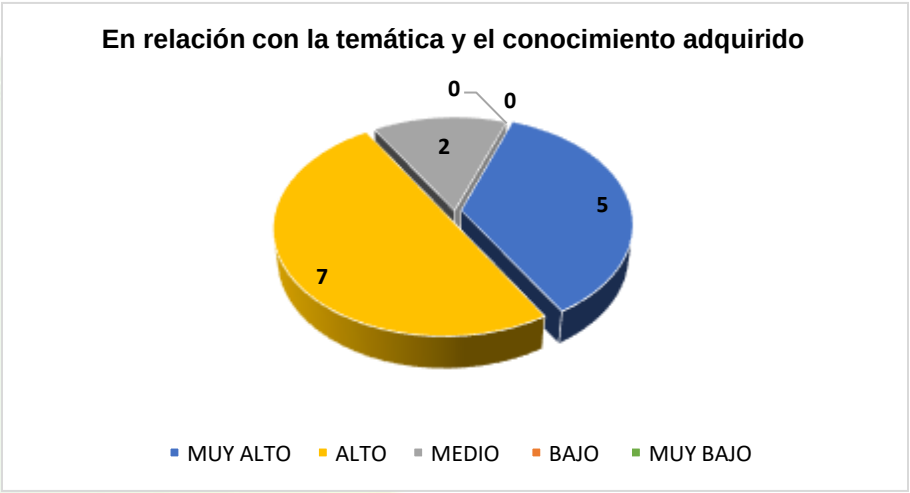


Figura 5 - Grado de satisfacción con la temática

Como conclusión general, los participantes de las JAC que asistieron al taller, consideraron que la actividad desarrollada cumplió con los objetivos propuestos, además, expresaron que fue un taller de suma importancia para la gestión de las JAC, sin embargo, algunos participantes solicitaron buscar un horario adicional para las personas que trabajan y no pueden asistir a este tipo de actividades en un horario laboral.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL/ PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 3. SOPORTES TALLER 1)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/12zwY0rlsnPD-FITnrEs5FxGSWSpQdrqS

b) Taller 2. Herramientas ágiles y procesos para el emprendimiento en estructuras organizativas y de proyección de iniciativas asociativas.

Se habla de implementar métodos que facilitan la gestión de equipos en entornos evolutivosy que sirven de apoyo para mejorar la calidad del negocio y aumentar la productividad. Aunque existen formas muy distintas de trabajar con agilidad, todas persiguen el mismo fin:flexibilidad, autonomía, eficacia y reducción de costos.

En este taller de 12 horas se presentan metodologías que hacen parte de las etapas de incubación para ayudar a los emprendedores a validar, diseñar, pivotear, entre otros.

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Desarrollo de capacidades	12	Sesión 1: julio 29 Sesión 2: agosto 5 Sesión 3: agosto 12	2:00 a 6:00 pm

En este sentido, el día 29 de julio se llevó a cabo la primera sesión de este taller con la participación de 17 JAC, la invitación se realizó a través de llamada telefónica, grupo de WhatsApp y se envió pieza informativa el correo electrónico, dicha pieza se presenta a continuación:



Figura 6 - Invitación Taller 2 Sesión 1

Para el desarrollo este taller, se amplió la invitación o otras JAC y con el apoyo de algunosmiembros se logró incorporar 4 Juntas de Acción Comunal adicionales para completar un grupo de 18 JAC que activamente están participando del programa.

Se destaca la presencia de las JAC: Las Américas, Samaria, San Sebastián Etapas I y II, Parque Castilla, Alto San Cayetano, Alto Persia, Cerro de Oro (Villa Luz), Sectores Unidos Bolivarianos, Barrio Sáenz, Villa Hermosa, La Asunción, Barrio González, Ciudadela la Linda, Lusitania, la Cuchilla del Salado, Villa Café, San Jorge y Fátima.

Por su parte la sesión 2 de este taller se desarrolló de manera virtual el día 5 de agosto y se contó con la participación de 17 JAC y la sesión 3 se llevó a cabo el día 12 de agosto con la participación de 18 miembros de las JAC. Las plantillas de las invitaciones se presentan a continuación.



Figura 7 - Invitaciones Taller 2: Sesión 2 y 3

De estas sesiones se generaron listados de asistencia a través de la herramienta Google Forms https://forms.gle/cGTLmo5WKupRmvADA , adicionalmente, se aplicó un formulario de encuesta de satisfacción del taller https://forms.gle/NxTdijhupuQrdnam7 donde se indagó sobre el conocimiento adquirido, la temática, el conferencista, logística de laactividad y el horario del taller arrojando los siguientes resultados:

En relación con la temática y el conocimiento adquirido,10 de los participantes manifestaronun nivel de satisfacción alto, 6 muy alto y 2 un nivel de satisfacción medio.

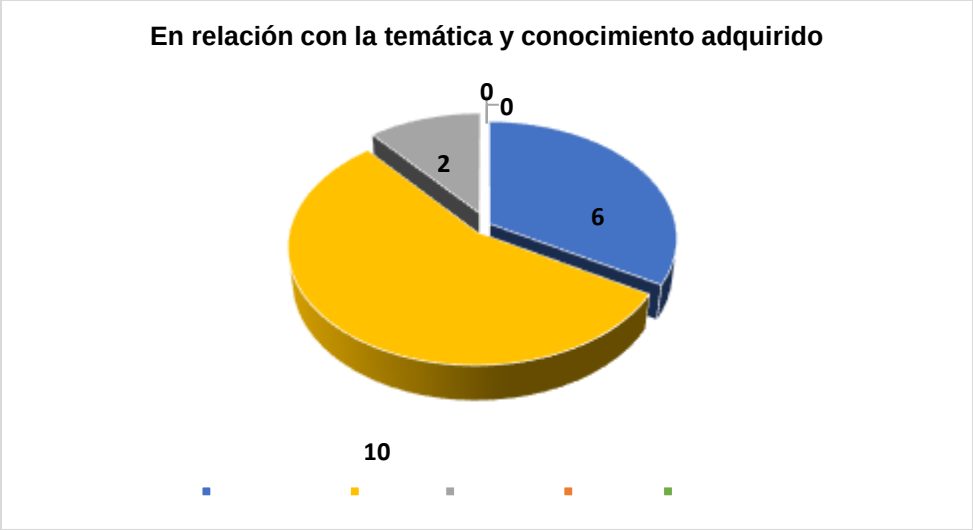


Figura 8 - Grado de satisfacción con la temática

En cuanto al grado de satisfacción con el trabajo de la conferencista, 16 de los participantes consideraron que el nivel fue muy alto y alto.

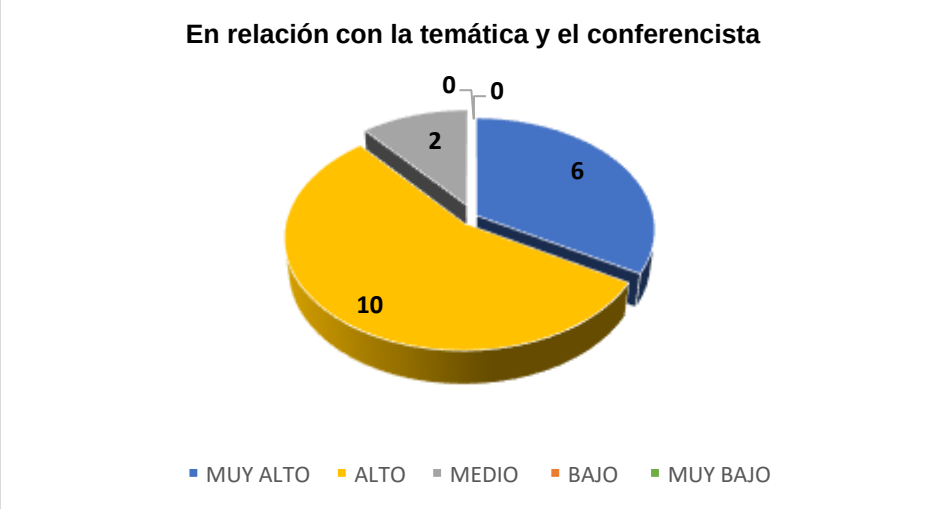


Figura 9 - Grado de satisfacción con el conferencista

Para la pregunta relacionada con la organización y logística de la actividad, 15 de los participantes calificaron su grado de satisfacción entre muy alto y alto.



Figura 10 - Grado de satisfacción con la logística del taller

Finalmente, para la pregunta sobre el horario del taller, el grado de satisfacción que manifestaron 13 de los participantes se dio entre el nivel muy alto y alto y 5 de los participantes dieron su calificación entre, medio, bajo y muy bajo.



Figura 11 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Como conclusión general, los participantes de las JAC que asistieron al taller, consideraron que la actividad desarrollada cumplió con los objetivos propuestos, además, expresaron que fue un taller de suma importancia para la gestión de las JAC.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 4. SOPORTES TALLER 2)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1E-kAWKuOmN9CFx6ms0pMV5WiK1tWxJ97

c) Taller 3. Modelos de negocio y mercadeo de productos y servicios.

Los emprendedores comunitarios deben tener claro un modelo de negocios, su sostenibilidad y escalabilidad. En este taller de 4 horas les permiten a los integrantes del comité empresarial explorar las diferentes alternativas de modelos de negocios comunitarios según naturaleza fundacional, tipología de beneficiarios, y posibles fuentes deingresos.

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Desarrollo de capacidades	4	Sesión 1: agosto 19	2:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 19 de agostoa las 2:00 pm a través de la plataforma zoom y se logró la asistencia de las 17 JAC que hanestado participando activamente de la primera fase del programa.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 12 - Invitación Taller 3

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluacióndel taller, registrando los siguientes resultados:

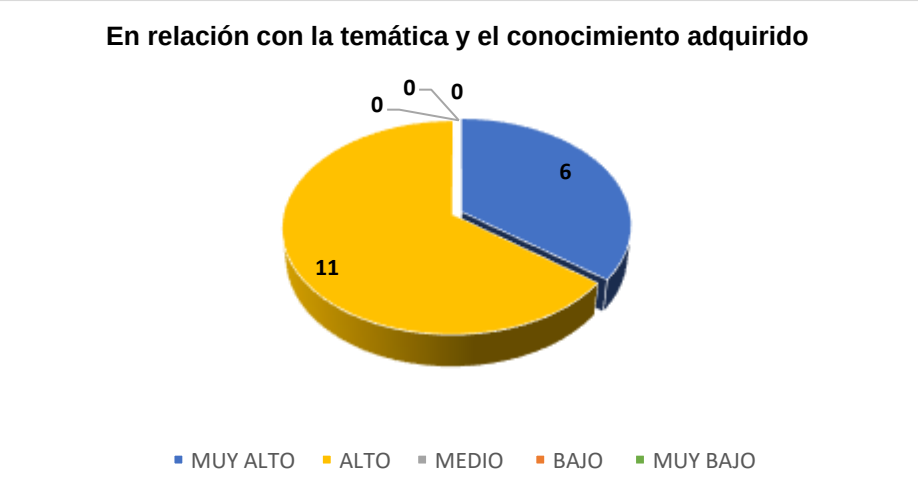


Figura 13 - Grado de satisfacción con la temática

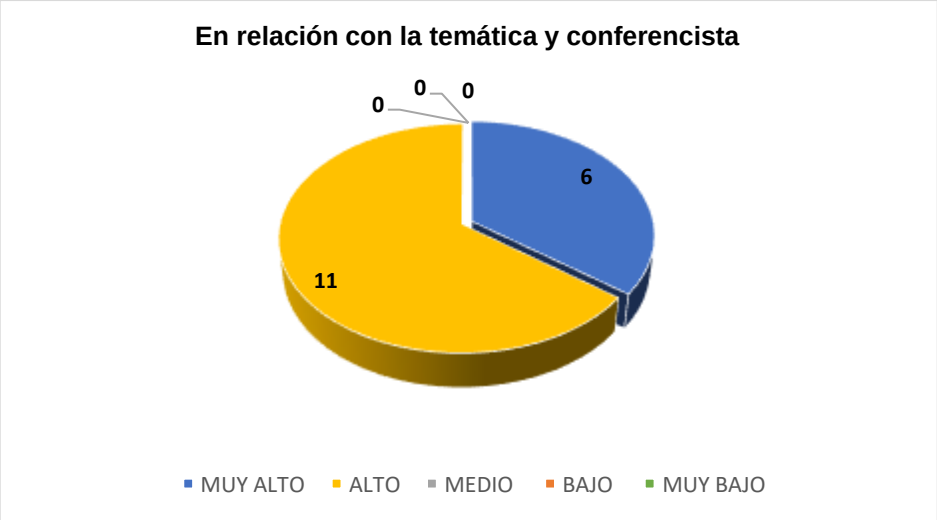


Figura 14 - Grado de satisfacción con el conferencista

Con respecto a la temática y el conferencista los 17 participantes calificaron dichas actividades con entre muy alto y alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenia un buen manejo del tema.



Figura 15 - Grado de satisfacción con la logística del taller

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó con 9 puntos en el nivelmuy alto, 4 en el nivel alto y 4 en el nivel medio, esto teniendo las dificultadas que algunosparticipantes tienen para conectarse a internet.

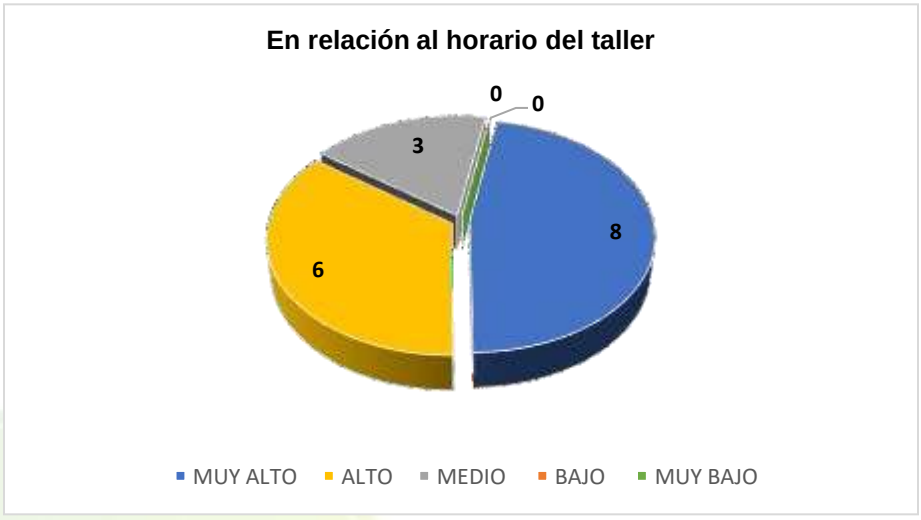


Figura 16 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller 14 participantes están de acuerdo con la hora de la sesión y solo 3 piensan que es un horario complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 5. SOPORTES TALLER 3)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1dlxQf22E4qRj4BtKbS2jH3P72-mwkKQq

d) Taller 4. Alianzas estratégicas para el fortalecimiento de iniciativas empresariales.

En esta sesión de 4 horas se muestra la relevancia de la conformación de los grupos de interés para apoyar el proceso del fortalecimiento de los emprendedores comunitarios, la articulación con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y la movilización de redes o alianzas para el beneficio de los emprendedores.

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Desarrollo de capacidades	4	Noviembre 23 de 2021	5:00 a 9:00 pm

En este sentido, el día 23 de noviembre de 2021 se llevó a cabo el desarrollo de este taller, con la participación de miembros de 13 JAC, en donde se obtuvo la vinculación de cuatro (4) JAC adicionales, teniendo así un total de veintidós (22) JAC que han participado a lo largo del proceso. La invitación se realizó a través de llamada telefónica, grupo de WhatsApp y se envió pieza informativa el correo electrónico, dicha pieza se presenta a continuación:



Figura 17 - Invitación taller alianzas estratégicas

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

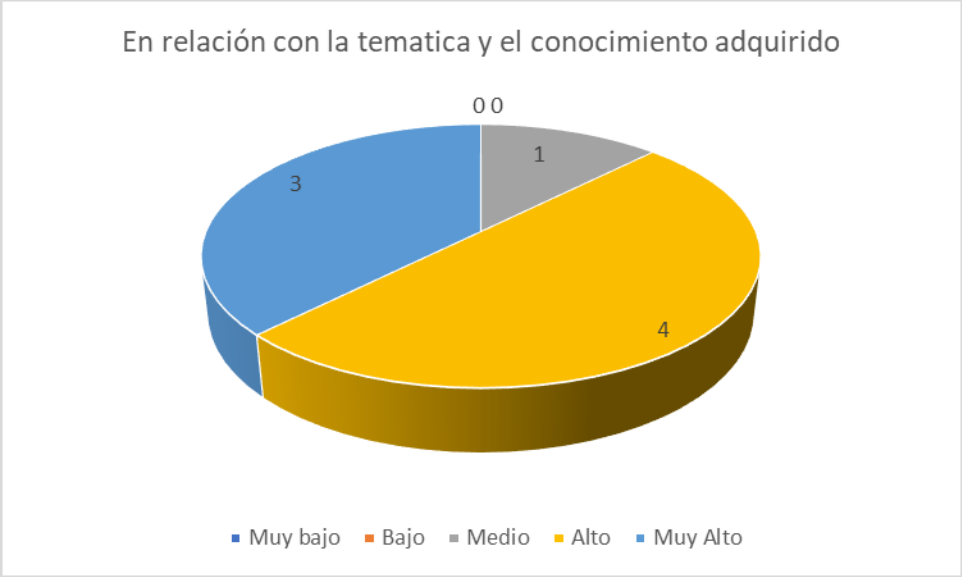


Figura 18 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

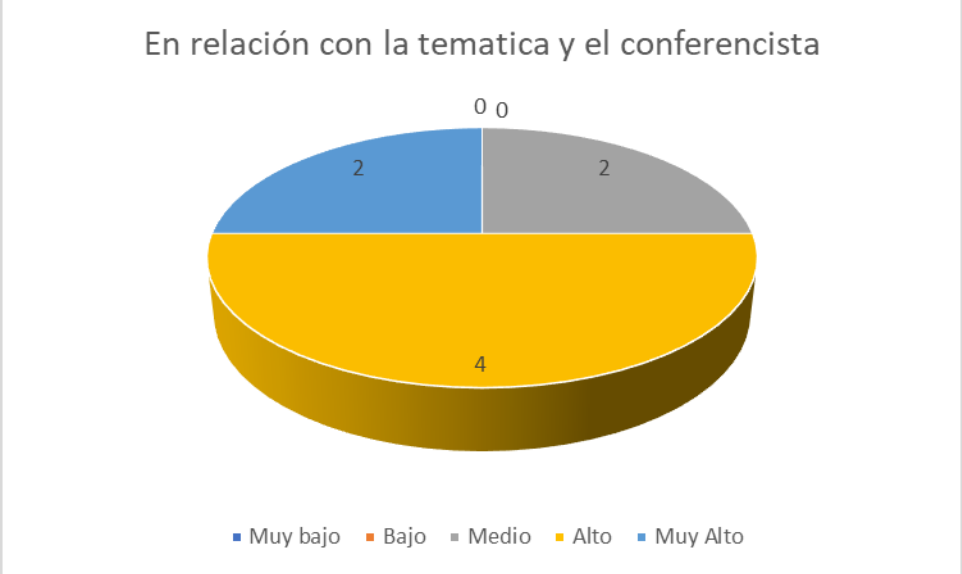


Figura 19 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la mayor cantidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema. Sin embargo, un total de 2 participantes calificaron el taller con una calificación media.



Figura 20 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción de la mayor cantidad de participantes se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado dos (2) participantes que calificaron el grado de satisfacción como medio.

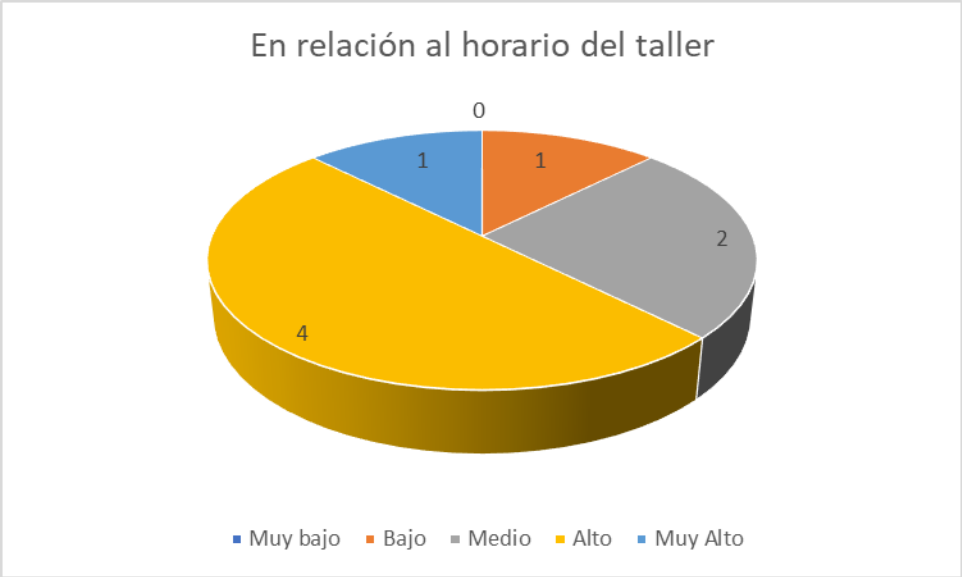


Figura 21 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la mayor cantidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, tres (3) participantes no se encontraron de acuerdo, dado que en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 6. SOPORTES TALLER 4).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1kzXuP6mX7xQoKgn_ZJkZ0WhC8xdsftuw

e) Evaluación de cierre.

Al final de esta fase, una vez desarrollados los talleres dirigidos a los miembros de las Juntas de Acción Comunal, se realizó una evaluación a los veinte (20) participantes, con el fin de certificar sus conocimientos en el proceso de formación, además de consolidar las buenas prácticas y aspectos por mejorar de la fase 1. Desarrollo de Capacidades JAC.

Así, la evaluación de cierre de dicha fase se realizó a partir del 29 de noviembre de 2021, a través de un formulario de Google, con un total de diez (10) preguntas puntales frente a temáticas de los talleres realizados, la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

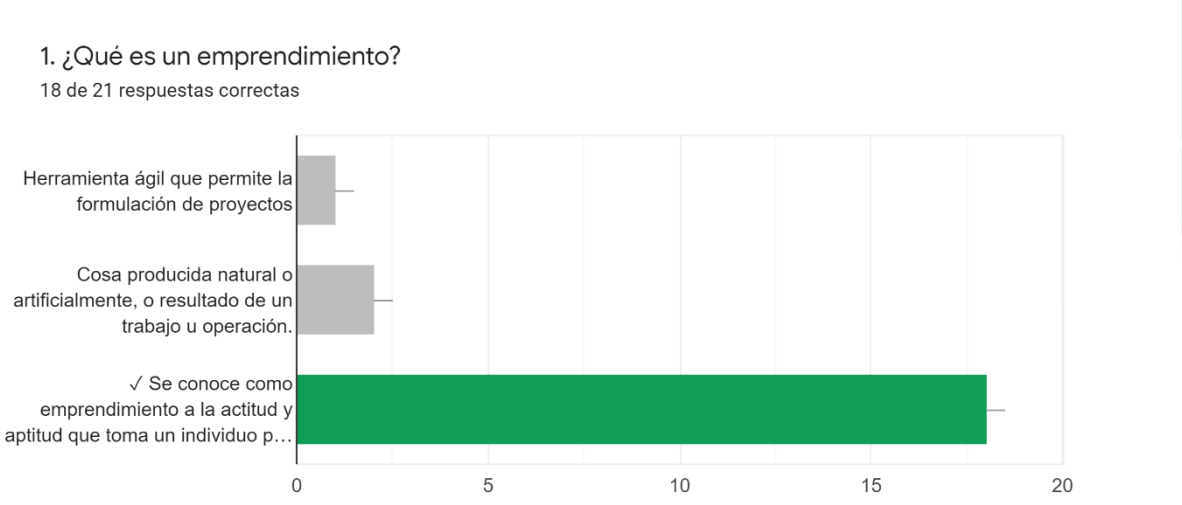


Figura 22 - Pregunta 1 Evaluación de cierre

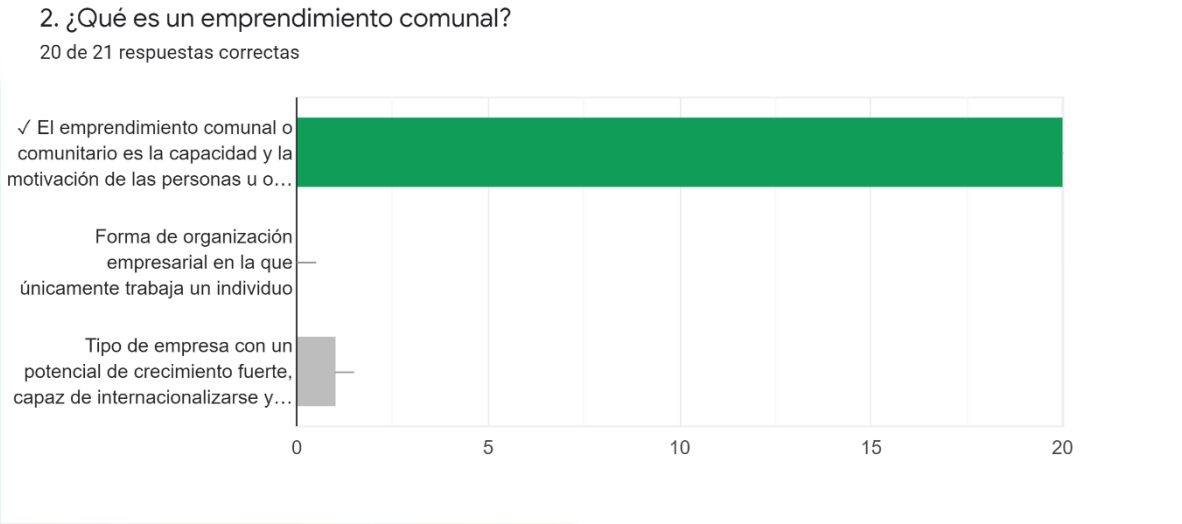


Figura 23 - Pregunta 2 Evaluación de cierre

3. Es el encargado de identificar y priorizar iniciativas de carácter empresarial en la organización comunal, para la puesta en marcha de proyectos o empresas de carácter comunal.

18 de 21 respuestas correctas

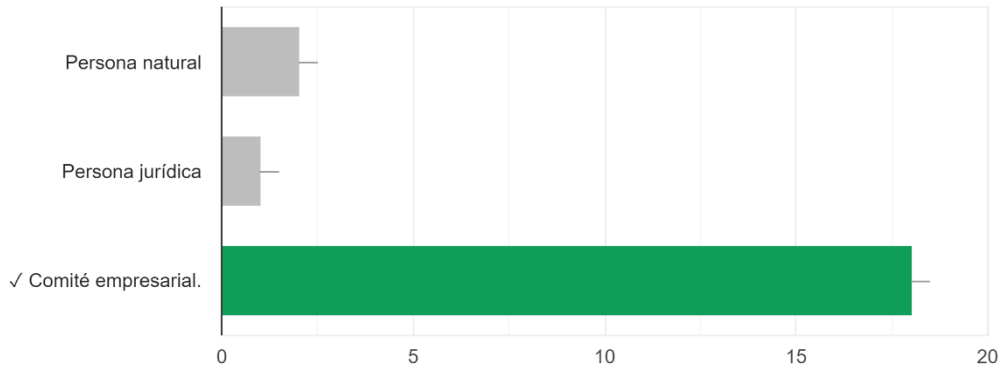


Figura 24 - Pregunta 3 Evaluación de cierre

4. Herramienta ágil que permite analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada en un lienzo dividido en 9 aspectos principales que invol...gira entorno a la propuesta de valor que se ofrece.

19 de 21 respuestas correctas

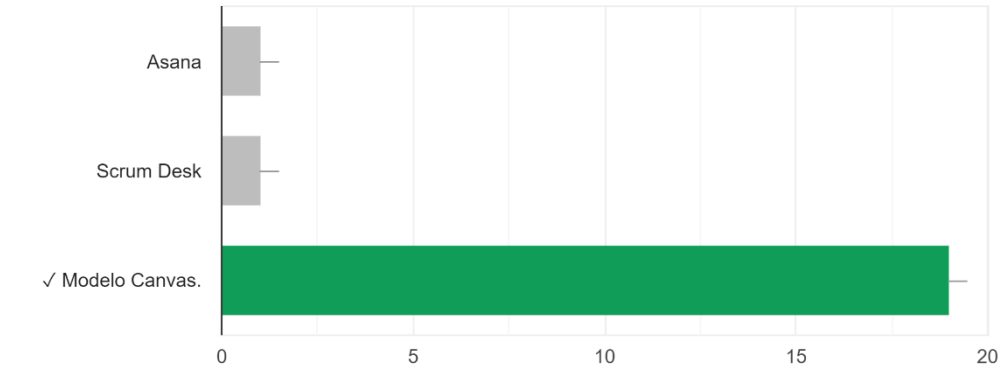


Figura 25 - Pregunta 4 Evaluación de cierre

5. Es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo y obtener el mejor resultado posible de proyectos.

20 de 21 respuestas correctas

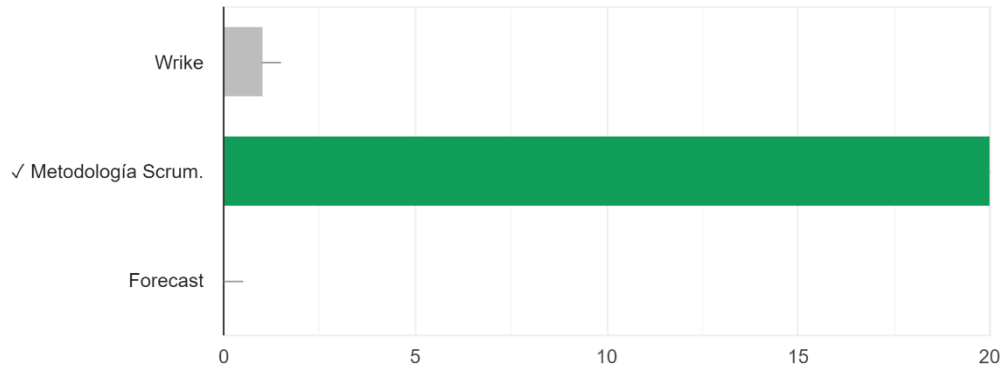


Figura 26 - Pregunta 5 Evaluación de cierre

6. ¿Qué es un modelo de negocio?

20 de 21 respuestas correctas

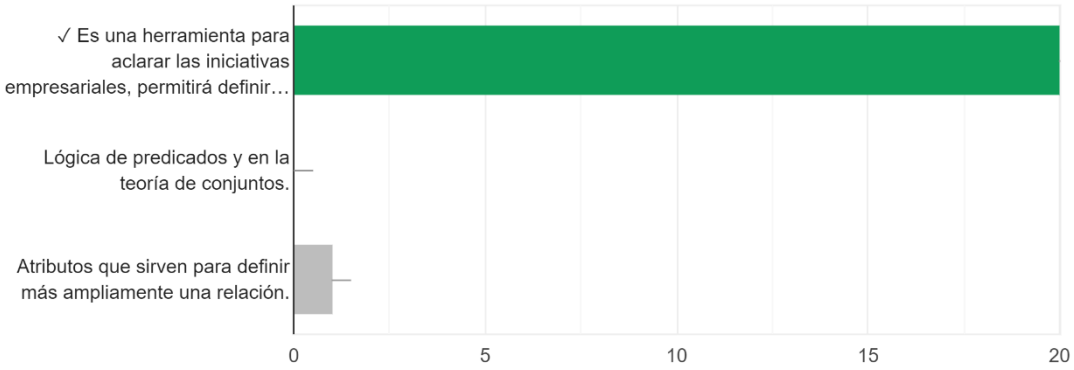


Figura 27 - Pregunta 6 Evaluación de cierre

7. Es un conjunto de productos o servicios que satisfacen los requisitos de un segmento de mercado determinado y constituyen una serie de v...ue un cliente se decante por una u otra empresa.

18 de 21 respuestas correctas

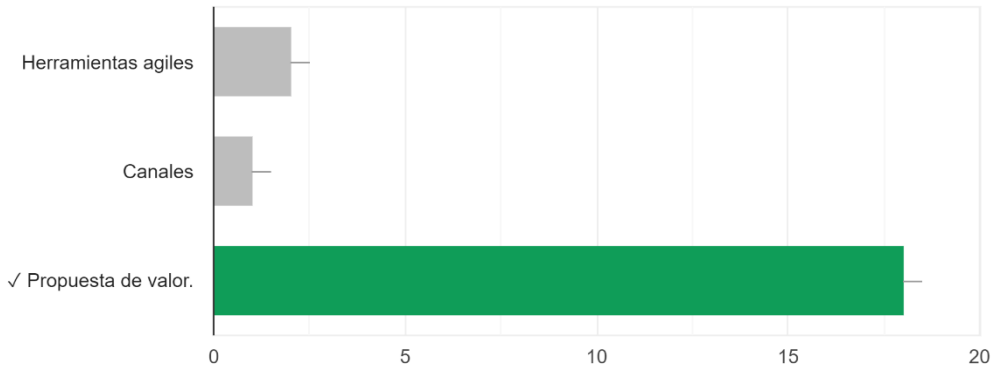


Figura 28 - Pregunta 7 Evaluación de cierre

8. Mecanismo por medio del cual se establece un contacto entre la empresa y los clientes.

21 de 21 respuestas correctas

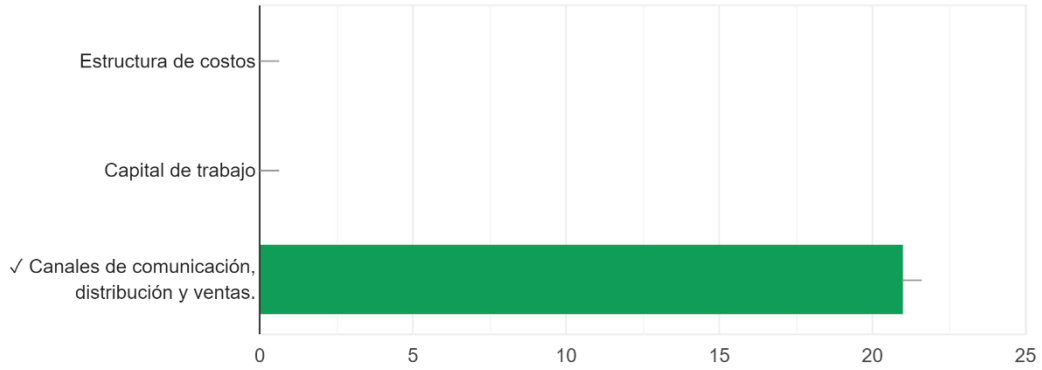


Figura 29 - Pregunta 8 Evaluación de cierre

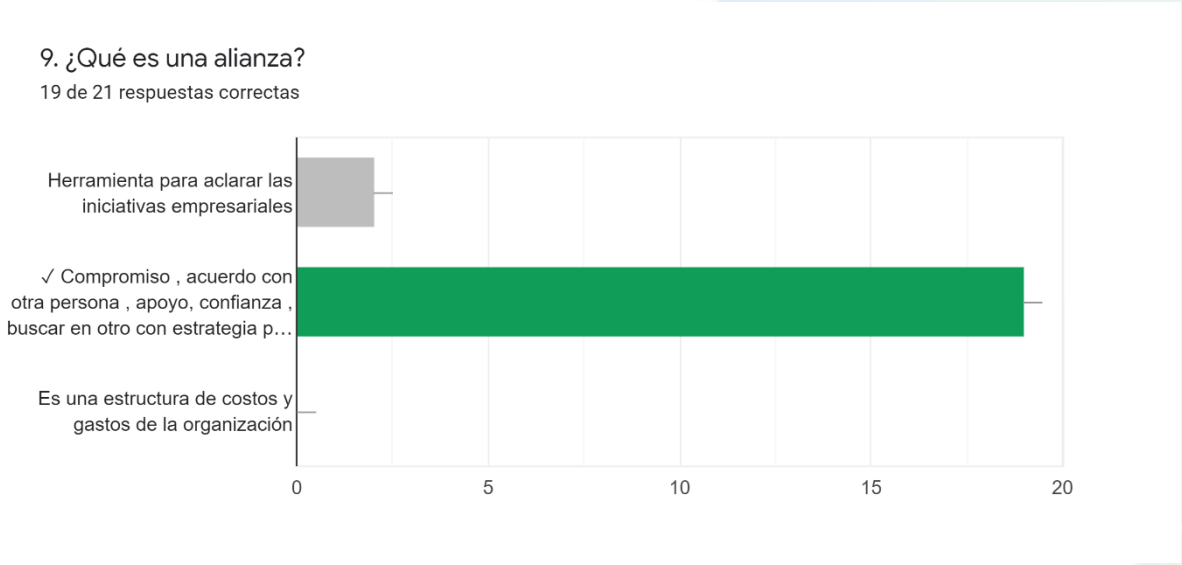


Figura 30 - Pregunta 9 Evaluación de cierre

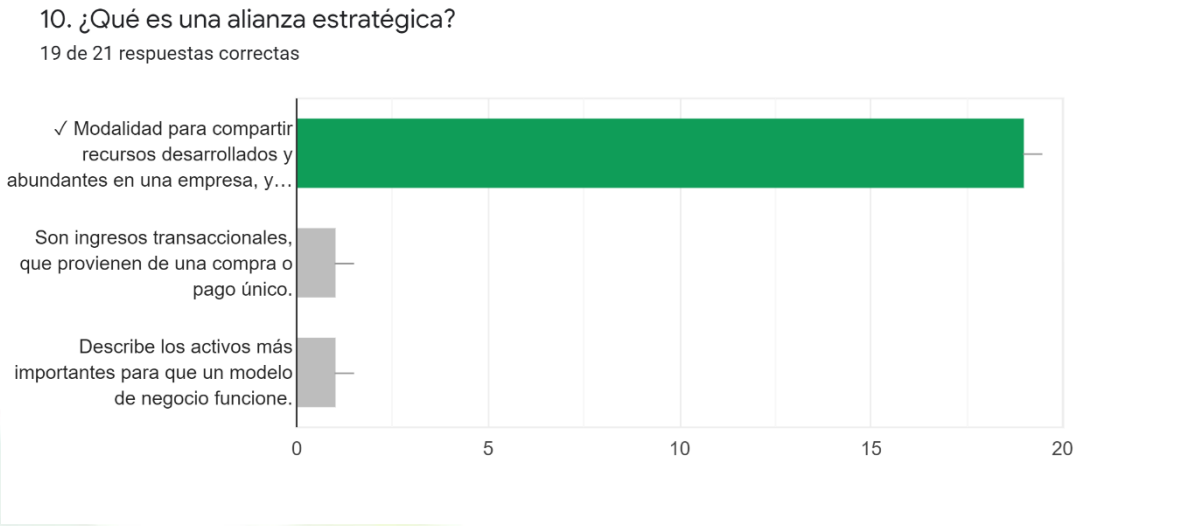


Figura 31 - Pregunta 10 Evaluación de cierre

De esta manera, se obtuvieron respuestas de las 20 Juntas de Acción Comunal que participaron del proceso, en donde todas las personas encuestadas obtuvieron un puntaje por encime de 5 puntos. Las JAC fueron las siguientes:

- JAC Parque Castilla.
- JAC Alto San Cayetano.
- JAC Barrio Samaria.
- JAC Villa Hermosa.
- JAC La Asunción.
- JAC Cuchilla del Salado.
- JAC Las Américas.
- JAC Barrio Fátima.

- JAC Sectores Unidos Bolivarianos.
- JAC Villa Luz.
- JAC Ciudadela La Linda.
- JAC San Sebastian etapas I y III.
- JAC Vereda la Aurora.
- JAC Villa Café.
- JAC Lusitania.
- JAC San Jorge.
- JAC Barrio Gonzalez.
- JAC Alto Persia.
- JAC Vivienda Popular.
- JAC Barrio El Bosque.

Así, a las JAC que participaron del proceso y la evaluación de cierre se les otorgará un certificado que acredite sus conocimientos en el proceso de formación. Para lo cual se adjunta el diseño del señalado certificado:



Figura 32 - Diseño certificado de formación

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 7. EVALUACIÓN DE CIERRE)

Link Soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1WKrjhhDyv68aY9yWxZ5B0HrJ5ZEaQB41

f) Caja de herramientas

Como soporte a este proceso de formación, se hará entrega de una caja de herramientas que le brinda a los equipos de trabajo posibilidades de acompañamiento a los emprendedores con mejores condiciones.

De esta manera, mediante correo electrónico, se realiza la entrega de la caja de herramientas, con el fin de brindar acompañamiento a los emprendedores por parte de las JAC.

7.1.2. Fase 2. Apoyo al emprendimiento comunal.

El foco de esta fase es el acompañamiento a la JAC que se le haya transferido la metodología para que despliegue sus capacidades en campo con emprendedores. De esta manera, la presente fase del programa fue iniciada a partir del día 02 de septiembre de 2021, y se han desarrollado las siguientes actividades con el grupo de emprendimientos seleccionados por las JAC.

7.1.2.1. Vinculación de proyectos comunitarios

Teniendo en cuenta que los miembros de las JAC que vienen participando activamente del programa ya tiene definidos sus emprendimientos comunitarios y estos ya fueron caracterizados y validados en el mes de julio, para la actividad de vinculación de los proyectos se realizó llamada telefónica y se confirmó su participación en el proceso. Para lo cual, a la fecha se ha venido avanzando en la legalización de las actas de compromiso de participación por parte de los emprendimientos comunitarios, así como de las diferentes claridades frente al proceso.

Se destaca que a la fecha se ha logrado la comunicación y la vinculación de veintiséis (26) emprendimientos comunitarios de las JAC: Parque de Castilla, Saenz, Vereda los Diaz, Samaria, Villa Hermosa, La Asunción, Cuchilla del Salado, Las Americas, Fátima, Sectores unidos bolivarianos, Acción comunal Villa luz, Ciudadela La Linda, San Sebastian etapas I y III, Barrio chachafruto, Vereda alto del naranjo, vereda la Aurora, Villa Café, Lusitania, San Jorge, Barrio Gonzalez, Alto Persia, Vivienda Popular, San Cayetano, en donde cinco (5) JAC han desistido del proceso durante el desarrollo de las actividades, atendiendo motivos de disponibilidad de tiempo, desmotivación por falta de acompañamiento de los demás integrantes de la junta, entre otros y una JAC adicional, si bien a la fecha no se cuenta con un proyecto vigente, ha participado activamente en todo el proceso para etapas de acompañamiento posteriores. De esta manera, a la fecha se tiene un total de diecisiete (17) emprendimientos que se encuentran participando del proceso.

NOMBRE DE LA JAC	EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO	VINCULADO SI / NO
JAC CASTILLA	Feria Empresarial donde todos los habitantes exponen sus proyectos	SI

JAC SAENZ - NO CONSTITUIDA	Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Sáenz	Desistió
JAC – VEREDA LOS DIAZ	Mi tierra - Productos directamente del campo al consumidor	Desistió
JAC SAMARIA	Confección y venta bolsas ecológicas personalizadas.	SI
JAC SAMARIA	Creaciones Samaria	SI
JAC VILLAHERMOSA	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	SI
JAC LA ASUNCIÓN	Reciclar aceites usados de casas y restaurantes	SI
JAC CUCHILLA DEL SALADO	Productos en artesanías elaboradas por los niños del corregimiento.	SI
JAC BARRIO LAS AMERICAS	Con la utilización de materiales reciclables buscamos acondicionar espacios verdes y naturales.	SI
JAC BARRIO LAS AMERICAS	Acuerdos con unidades residenciales del sector que nos entregan el material recuperable o reciclable, después con un grupo de jóvenes lo seleccionamos y buscamos generar conciencia colectiva ambiental, aprovechamiento de materiales y generar recursos para los integrantes del grupo	SI
JAC BARRIO FATIMA	Logística de eventos	SI
JAC SECTORES UNIDOS BOLIVARIANOS	Fabricación de Arepas con la gente de la comuna	SI
JAC VILLA LUZ	Huerta casera en lote cerca a la acción comunal social. Ventas al interior de la comunidad.	SI
JAC CIUDADELA LA LINDA	Artesanías con calceta de plátano y otras fibras naturales.	SI
JAC SAN SEBASTIAN ETAPAS I y III	Huerta para beneficiar los habitantes de San Sebastián	SI
JAC BARRIO CHACHAFRUTO	Microempresa de escobas y traperos	Desistió
VEREDA ALTO DEL NARANJO	Recorrido turístico por la vereda, para ofrecer los productos de la vereda y el paisaje cultural cafetero.	Desistió
JAC VEREDA LA AURORA	Huerta casera para el cultivo de hortalizas y verduras para venta a los miembros de la comunidad	SI
JAC VILLA CAFÉ	Huerta comunitaria	SI
JAC LUSITANIA PARTE ALTA	En proceso de estructuración	No se cuenta con proyecto.
JAC SAN JORGE	Eventos y decoración.	Desistió
JAC BARRIO GONZÁLEZ	Eventos y detalles.	SI
JAC ALTO PERSIA	Fábrica de arepas	SI

JAC VIVIENDA POPULAR	Huerta urbana	SI
JAC VIVIENDA POPULAR	Salón de manicure y pedicure	SI
JAC ALTO SAN CAYETANO	Delicias Ruby	SI

Tabla 6 - Listado emprendimientos vinculados

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M6 DICIEMBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 8. VINCULACIÓN PROYECTOS)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1cde99w0_xmyDHQoxgkTgCWKNRoVwgXhq

7.1.2.2. Acompañamiento a emprendimientos comunitarios

Atendiendo la caracterización inicial desarrollada por parte de la entidad territorial, se realizó un proceso de validación con los emprendimientos señalados anteriormente, con el fin de determinar la etapa en la cual se encuentra la idea de negocio, caracterizando las ideas de negocio en las fases de ideación o fortalecimiento. Adicionalmente, y atendiendo la dinámica que se ha presentado durante el proceso de ejecución, en donde se ha presentado desistimientos de algunas JAC, se ha realizado la vinculación de proyectos adicionales y de esta manera cumplir con la meta establecida.

Nivel 1: Ideación. Formación para generar la idea de negocio (herramientas de ideación): formulación para la presentación de iniciativas (dialogo de saberes); formación para la formulación de la idea de negocio.

Nivel 2: Fortalecimiento. **Acompañamiento para el fortalecimiento de proyectos de emprendimiento**; estrategias de seguimiento a iniciativas y generación de alianzas estratégicas.

Así, con base en la caracterización inicial de los veintisiete (27) proyectos comunitarios con los cuales se han tenido acercamiento y se han podido acompañar, se determinó que trece (13) se encontraban en la etapa de ideación y catorce (14) en la etapa de fortalecimiento. Sin embargo y atendiendo la dinámica del proceso, en donde han integrado algunos proyectos en reemplazo de las JAC que han desistido, quedaron de la siguiente manera:

NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO O DEL PROYECTO	EN QUE ETAPA SE ENCUENTRA	NOMBRE DE LA JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL A LA QUE PERTENECE
Feria Empresarial	Ideación	Parque de Castilla
Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Saenz	Ideación - Desistió	Saenz
Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	Ideación	Barrio la Asunción
Cuchillitas en acción	Ideación	Cuchilla del Salado
Fabrica Arepas	Ideación	Sectores unidos bolivarianos
Huerta casera	Ideación	Acción comunal Villa luz

Huerta casera	Ideación	JAC San Sebastian etapas I y III
Escobas y traperos	Ideación - Desistió	Barrio chachafruto
Huerta comunitaria	Ideación	Jac Villa Café
No se cuenta con proyecto	Ideación	JAC Lusitania
Eventos y decoración	Ideación – Desistió	San Jorge
Fábrica de arepas	Ideación	Jac Alto Persia
Las delicias de marina	Ideación	JAC San Jorge
Mi tierra	Fortalecimiento	Vereda los Diaz
Huerta urbana Samaria	Fortalecimiento	Barrio Samaria
Creaciones samaria Juan Pablo ll	Fortalecimiento	Barrio Samaria
Gimnasio funcional y pole dance deportivo	Fortalecimiento	Barrio Villa Hermosa
Ecovital	Fortalecimiento	JAC barrio las Americas
Jardines urbanos	Fortalecimiento	Barrio las Américas
Logística de eventos	Fortalecimiento	Barrio Fatima - Granjas
Artesanías con calceta de plátano y otras fibras naturales	Fortalecimiento	Ciudadela La Linda
Agroturismo el tablazo	Fortalecimiento	Vereda alto del naranjo
Huerta casera	Fortalecimiento	Jac vereda la Aurora
Eventos y detalles	Fortalecimiento	Jac Barrio Gonzalez
Huerta urbana vivienda popular agricultura urbana al parque	Fortalecimiento	JAC Vivienda Popular
Salón de manicure y pedicure	Fortalecimiento	JAC Vivienda Popular
Delicias ruby	Ideación	JAC Alto San Cayetano

Tabla 7 - Caracterización Emprendimientos comunitarios

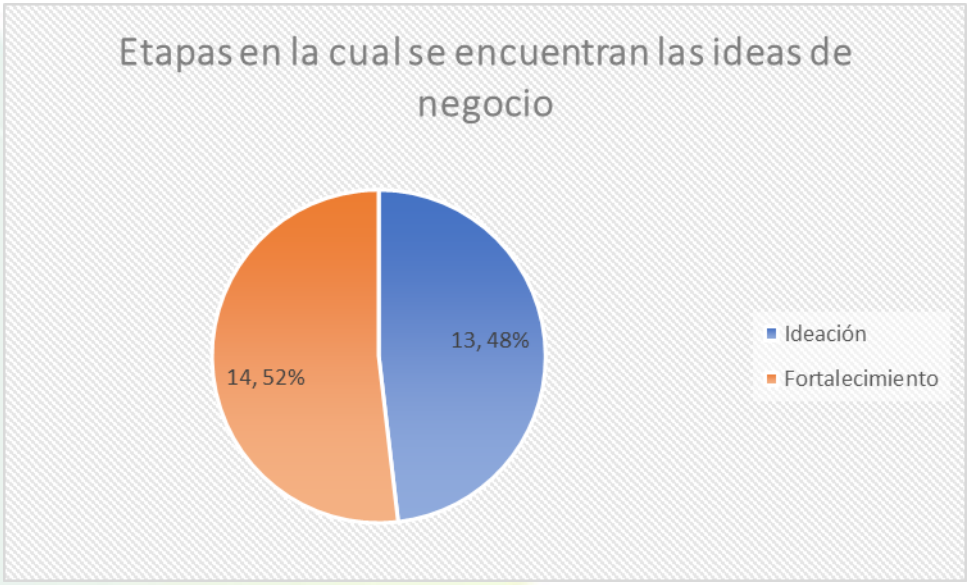


Figura 33 - Etapas en la cual se encuentran las ideas de negocio

Adicionalmente, durante el proceso de validación de la caracterización inicial realizada por parte de la entidad territorial, se logró el involucramiento de cuatro (4) ideas de negocio adicionales, las cuales 3 de ellas se encuentran en la etapa de fortalecimiento y la restante en la etapa de ideación.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 8. VINCULACIÓN PROYECTOS).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1cde99w0_xmyDHQoxgkTgCWKNRoVwgXhq

I. Fase de ideación

a) Acompañamiento en ideación

La ideación se refiere al entendimiento del problema o necesidad comunitaria, a la caracterización de dicho problema, así como a la cuantificación del tamaño del mercado o entendimiento del sector en el cual se ubica la solución planteada.

La presente fase tiene asociada una validación de hipótesis de problema o necesidad, para ello se realizará perfil de cliente y tarjeta persona. Se diseñarán experimentos de validación con sus respectivas métricas. Para ello se realizará un taller de análisis de problema y del sector, con una duración de 2 horas. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, tiene una duración de 3 semanas, y se llevó a cabo entre el 13 de septiembre y 02 de octubre de 2021.

Para ello, a la fecha de corte del presente informe se han desarrollado las siguientes actividades:

Taller de análisis de problema y del sector

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de análisis de problemas y del sector	2	septiembre 08	4:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 08 de septiembre de 2021 a las 4:00 pm, a través de la plataforma zoom y se logró la asistencia 4 de las 8 personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos inicialmente establecidos.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 34 - Invitación taller análisis del problema y del sector

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

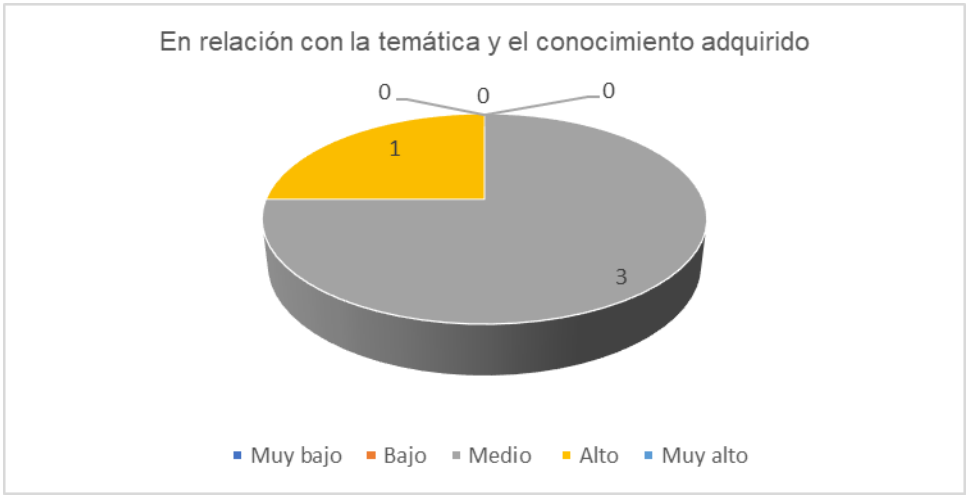


Figura 35 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 36 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, el 50% de los participantes calificaron dichas actividades con entre medio y alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

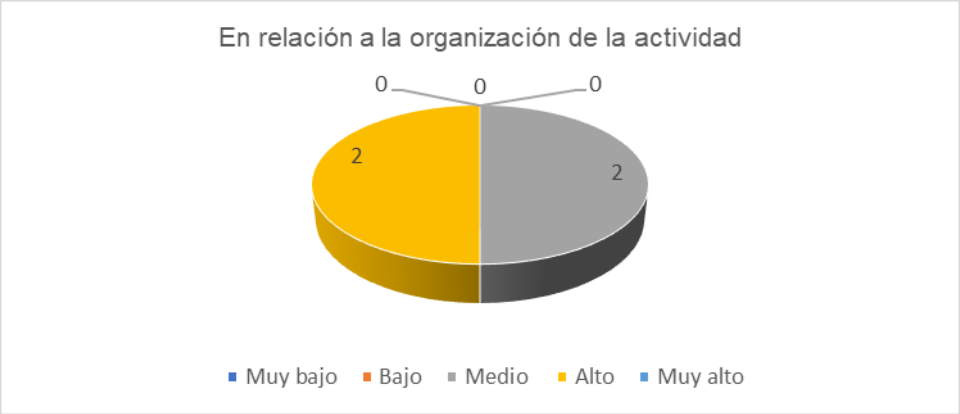


Figura 37 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel medio - alto, esto teniendo las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.



Figura 38 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE IDEACIÓN / TALLER ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y DEL SECTOR).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1VpnGdyJA_cqATjDkIWZKY5QFEbOeeBxJ

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de ideación, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para diseñar y confirmar el experimento, para un total de 6 horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	2	septiembre 15	4:00 a 6:00 pm
	2	septiembre 22	4:00 a 6:00 pm
	2	septiembre 29	4:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, a la fecha se llevaron a cabo tres (3) acompañamientos grupales, los días 15, 22 y 29 de septiembre de 2021, en un horario de 4:00 pm a 6:00 pm, para lo cual se han desarrollado 4 horas de acompañamiento, estando la siguiente programada para el día 29 de septiembre de 2021, se ha logrado la asistencia de seis (9) emprendimientos de los 8 inicialmente establecidos.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:







Figura 39 - invitaciones acompañamientos grupales

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE IDEACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1YRWW_7fw1GhCaQyMvtmB3GYNNIjYceS7

Acompañamientos individuales

Con el fin de diseñar y confirmar el experimento, en la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 13 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 02 de octubre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos:

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Parque de Castilla	Feria Empresarial	6 horas
Saenz	Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos con la Comunidad del Barrio Saenz	2 horas - Desistió del proceso.
Barrio la Asunción	Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	6 horas
Cuchilla del Salado	Cuchillitas en acción	6 horas
Sectores unidos bolivarianos	Fabrica Arepas	6 horas

Acción comunal Villa luz	Huerta casera	6 horas
JAC San Sebastián etapas I y III	Huerta casera	6 horas
Barrio chachafruto	Escobas y traperos	2 horas – Desiste del proceso.
Villa Café	Huerta casera	6 horas
JAC SAN JORGE	En proceso de estructuración.	1 hora - Desiste del proceso.
Alto Persia	Fábrica de arepas	6 horas
Alto San Cayetano	Delicias Ruby	6 horas

Tabla 8 - Acompañamiento individual fase ideación

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de cincuenta y nueve (59) horas. Adicionalmente, se realizó entrega de los nueve (9) informes de descripción de necesidades e informes de validación de hipótesis, realizando un cumplimiento del 100% para el desarrollo de la actividad.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE IDEACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/19-I63E3AXW7dnjKKHbJKmwWK5P2r08Kc

https://drive.google.com/drive/folders/1JJ8GfbIG0fDUlDGkkXHDygZextBID5CG

b) Acompañamiento en validación

Para esta etapa, se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 2 horas en Validación de Propuesta de Valor. En estos talleres se tendrán sesiones teórico prácticos para garantizar la transferencia y aplicación de conocimiento en la etapa en la que se encuentran. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (Incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevó a cabo entre el 04 y 23 de octubre de 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de modelo de negocios

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de modelo de negocios	4	octubre 06	2:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 06 de octubre de 2021 a las 2:00 pm, a través de la plataforma zoom y se logró la asistencia de cinco (5) personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos en esta etapa.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 40 - invitación taller modelos de negocio

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

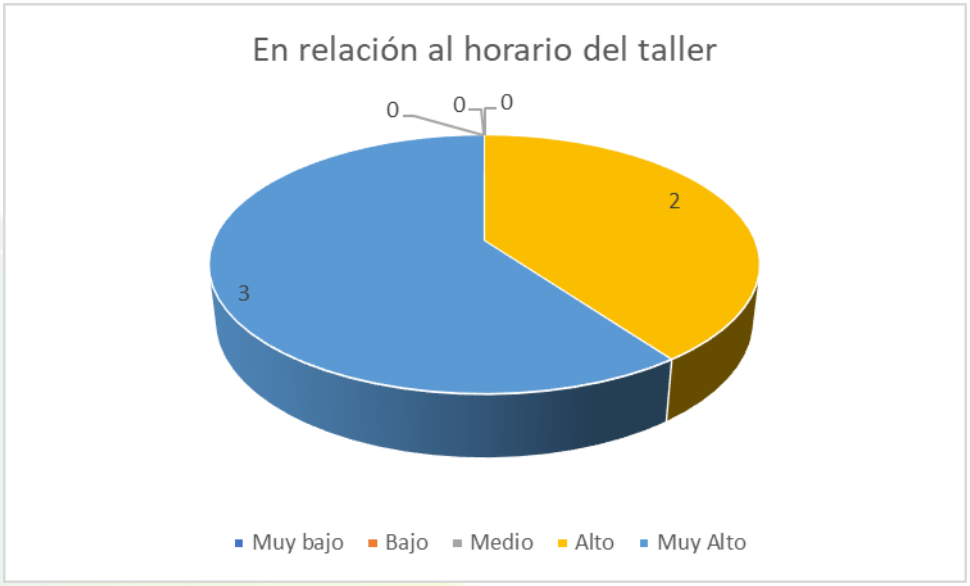


Figura 41 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

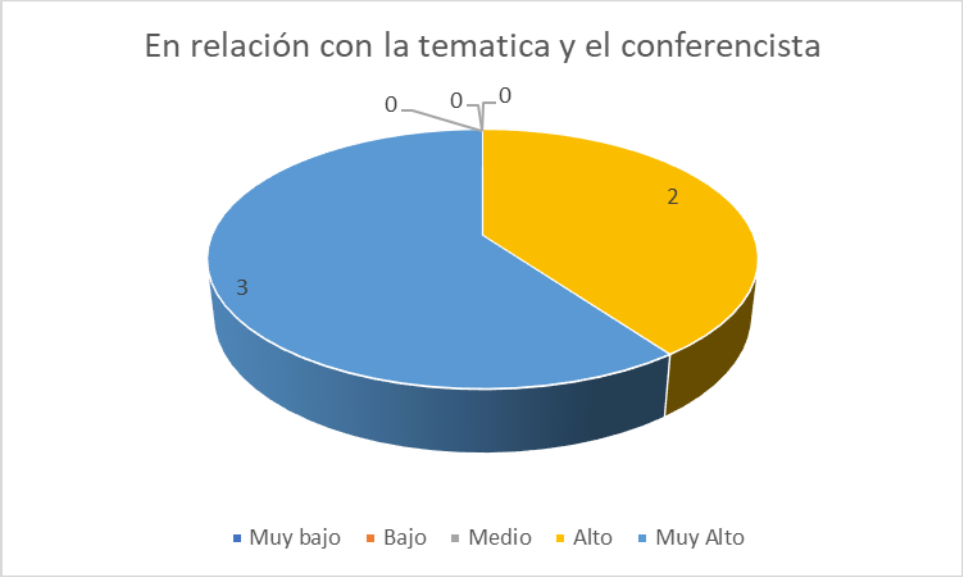


Figura 42 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje entre alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 43 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen por encontrarse en horarios laborales.



Figura 44 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / TALLER DE MODELOS DE NEGOCIO).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/13Y7M4pU1OtQAYkgcpzY7aksYXQoPVh1T

Taller de validación de propuesta de valor

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de validación de propuesta	2	octubre 13	3:00 a 5:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 13 de octubre de 2021 a las 3:00 pm, a través de la plataforma zoom, con una duración de dos (2) horas y se logró la asistencia de cinco (5) personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos en esta etapa.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 45 - invitación taller validación de propuestas

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

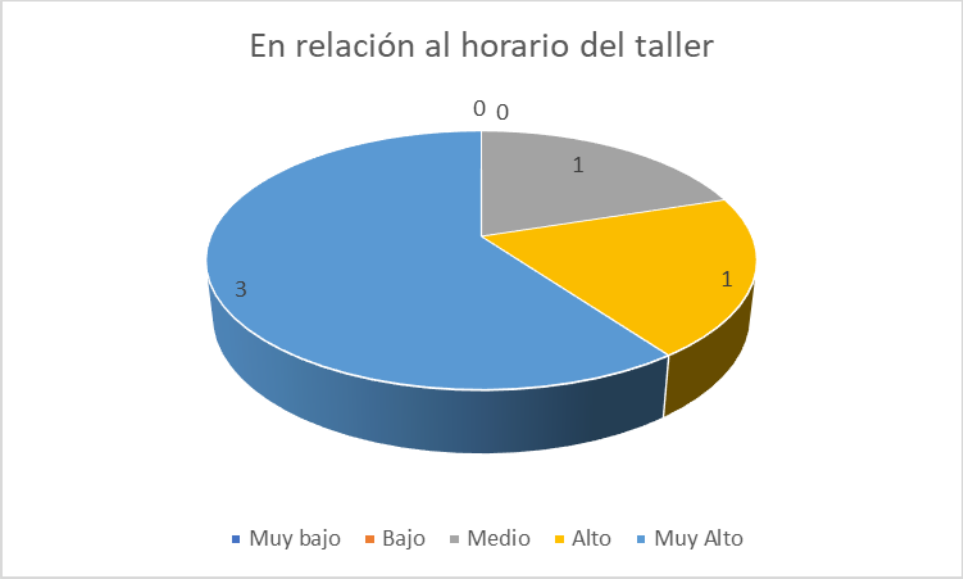


Figura 46 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

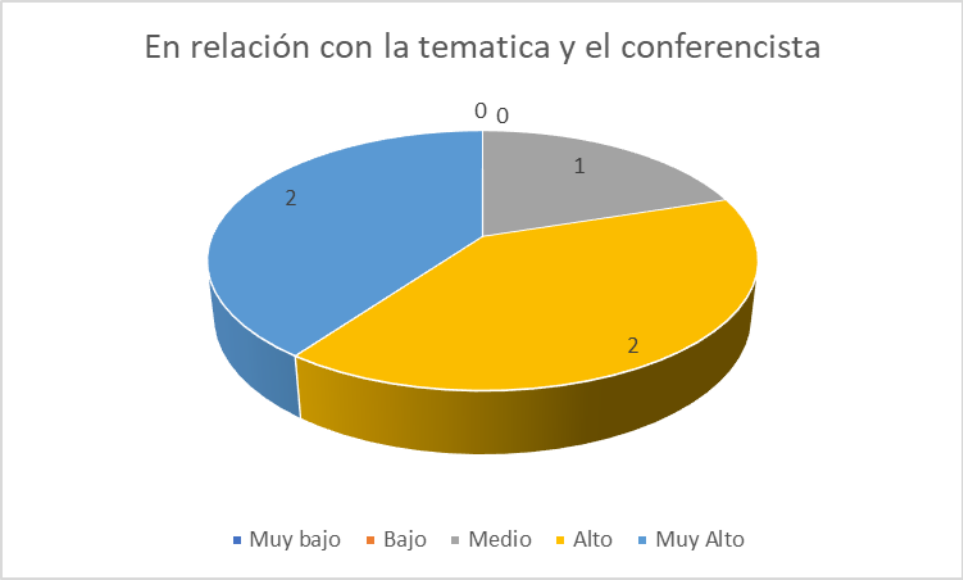


Figura 47 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, el 80% de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje entre alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema, mientras un participante considera un nivel de satisfacción medio.

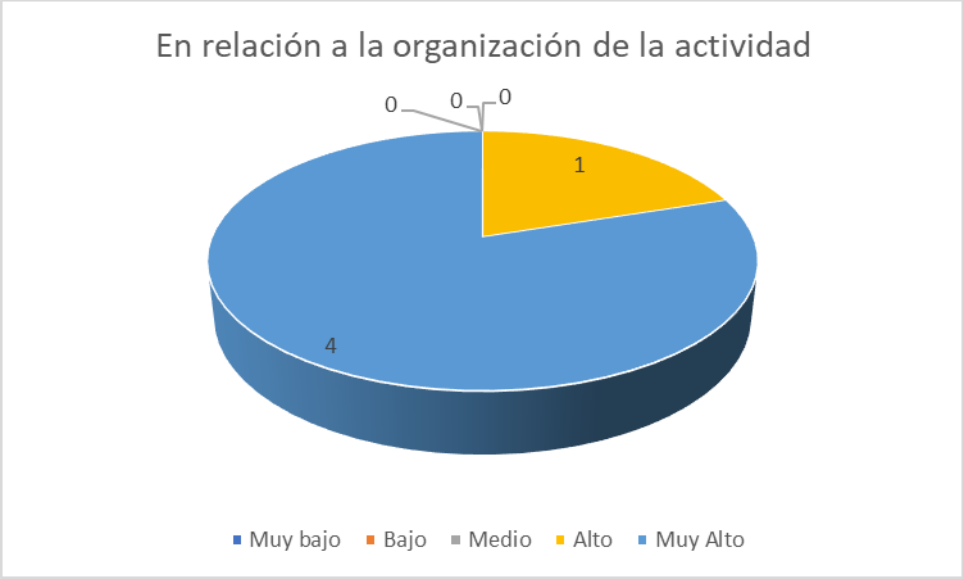


Figura 48 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el 80% frente al grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, mientras un participante indico un nivel medio, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen por encontrarse en horarios laborales.

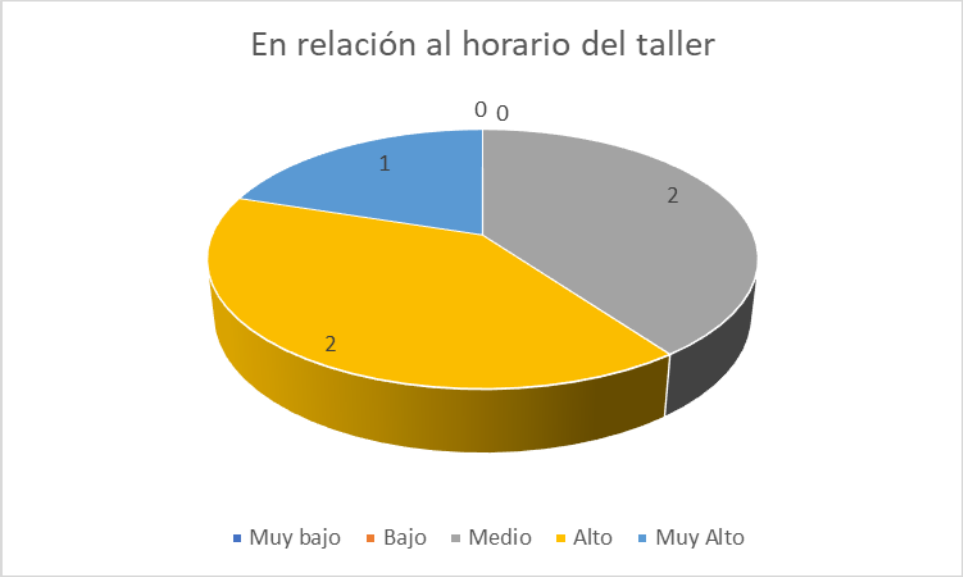


Figura 49 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, tres (3) de los cinco (5) participantes indicaron estar de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, dos (2) indica un nivel de satisfacción medio, dado que se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / TALLER DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1Ku5jGCjzkHA033pB16lfe3pFuKhA3FhS

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de ideación, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para las opciones para el desarrollo de los productos o servicios mínimos viables (PMV) comunitarios, para un total de seis (6) horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	2	Octubre 13	5:00 a 7:00 pm
	4	Octubre 20	3:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizaron dos (2) sesiones de acompañamiento grupal, los días 13 y 20 de octubre de 2021, en un horario de 3:00 pm a 7:00 pm. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de seis (6) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de validación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:



Figura 50 - invitaciones acompañamientos grupales

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/15oflBwbJW6PGXi9fPDVvLWU3iOD3HOn9

Acompañamiento individual

Con el fin de verificar la propuesta de valor, luego de haber confirmado el problema o necesidad comunitario y de haber diseñado el modelo de negocios en unas primeras versiones, en la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 04 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 23 de octubre de la presente anualidad. Sin embargo y atendiendo la dinámica presentada durante el proceso, para aquellos proyectos vinculados posteriormente, se realizó un acompañamiento intensivo, con el fin de cumplir con la cantidad horaria y el producto pactado.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Parque de Castilla	Feria Empresarial	6 horas
Barrio la Asunción	Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	6 horas
Cuchilla del Salado	Cuchillitas en acción	6 horas
Sectores unidos bolivarianos	Fabrica Arepas	6 horas
Acción comunal Villa luz	Huerta casera	6 horas
JAC San Sebastián etapas I y III	Huerta casera	6 horas
Villa Café	Huerta casera	6 horas
Alto Persia	Por definir	6 horas
Alto San Cayetano	Delicias Ryby	6 horas

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de cincuenta y cuatro (54) horas. Adicionalmente, se realizó entrega de los nueve (9) informes de modelos de negocio y propuestas de valor, realizando un cumplimiento del 100% para el desarrollo de la actividad.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE VALIDACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Link Soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1n89LuRi_gHtWidXOytnuGDhv4djmxXts

https://drive.google.com/drive/folders/1jWm1tkDdK8F6w7fNJ-GBJQ6Vejwpc0tb

c) Acompañamiento en tracción

En esta etapa de acompañamiento a los emprendimientos, se les hará entrega de un reconocimiento monetario a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores llevar a cabo sus desarrollos, lograr resultados comerciales y puesta en marcha de sus emprendimientos. Para esta fase, cuyo foco es el mercado, se desarrollarán 3 talleres (Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas, Taller de métricas de tracción - 2 horas, Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas)

Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 25 de octubre y el 27 de noviembre del año 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de marketing tradicional y marketing digital

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de marketing tradicional y marketing digital	4	27 de octubre de 2021	3:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 28 de octubre de 2021 a las 3:00 pm, con una duración de dos (2) horas, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 51 - Invitación taller marketing tradicional y digital

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

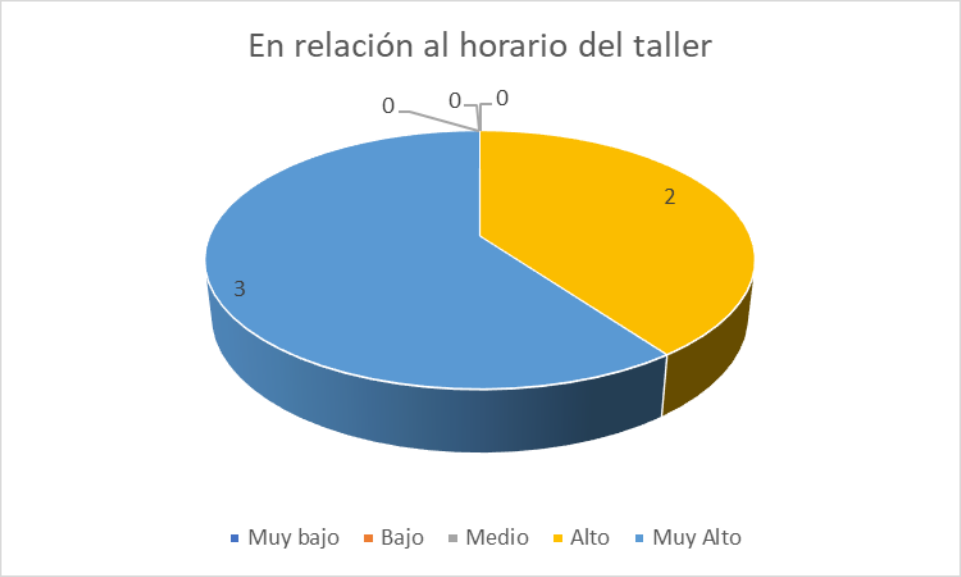


Figura 52 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

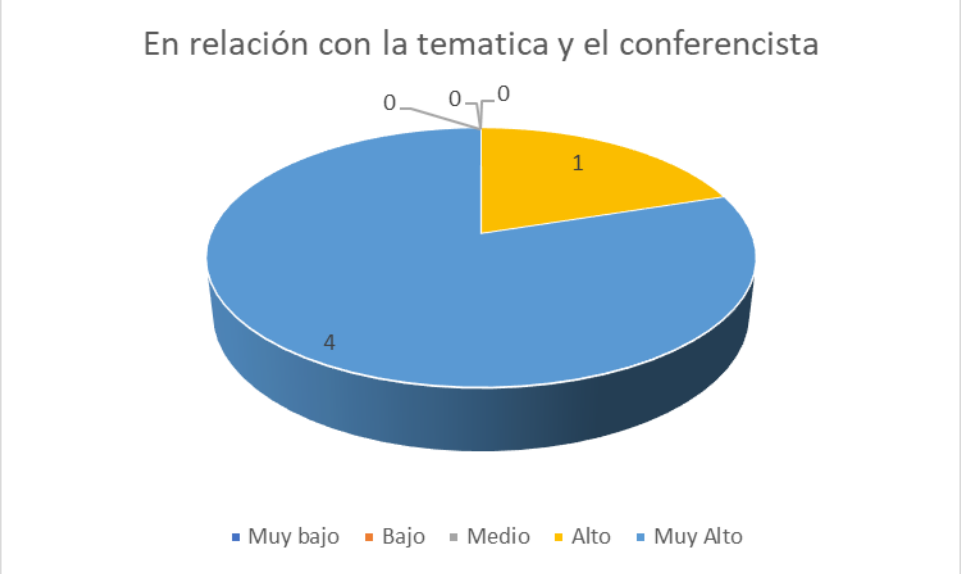


Figura 53 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 54 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

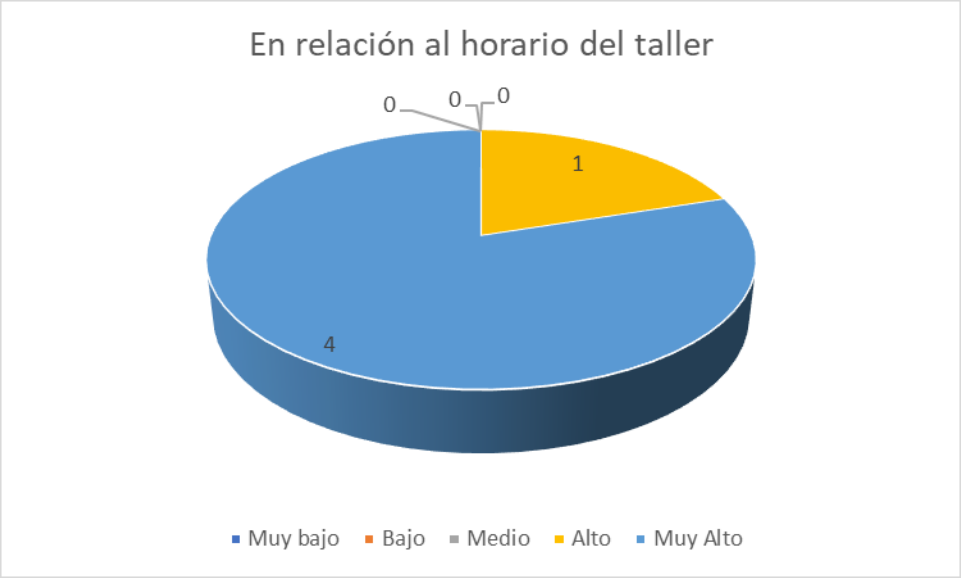


Figura 55 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE MARKETING TRADICIONAL Y MARKETING DIGITAL).

Link Soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1WZzz-M7Z7mEnxE8aUXEyMhX2eY9U0awW

Taller de indicadores de crecimiento

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de indicadores de crecimiento	2	10 de noviembre de 2021	7:00 a 9:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 10 de noviembre de 2021 a las 7:00 pm, con una duración de dos (2) horas, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 56 - Invitación taller indicadores de crecimiento

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

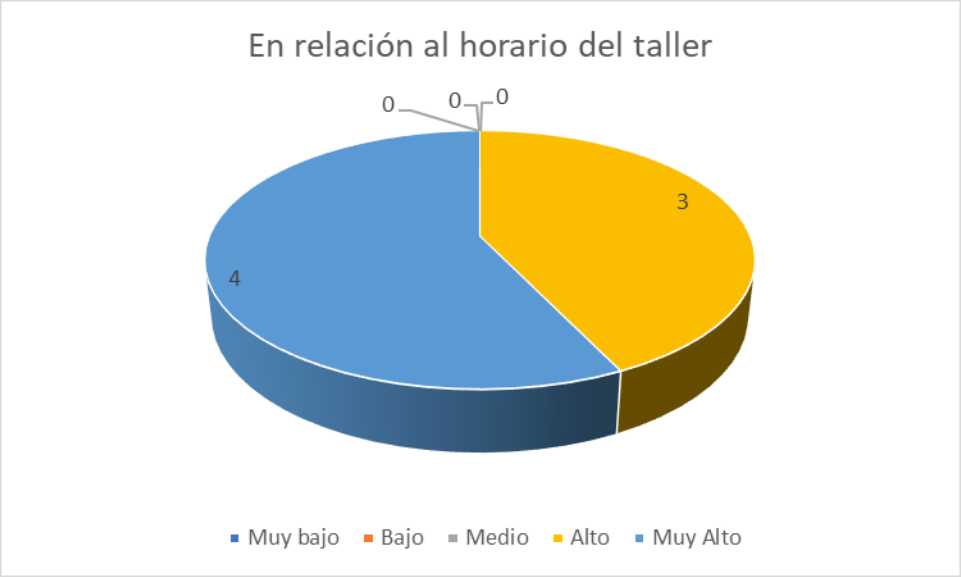


Figura 57 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

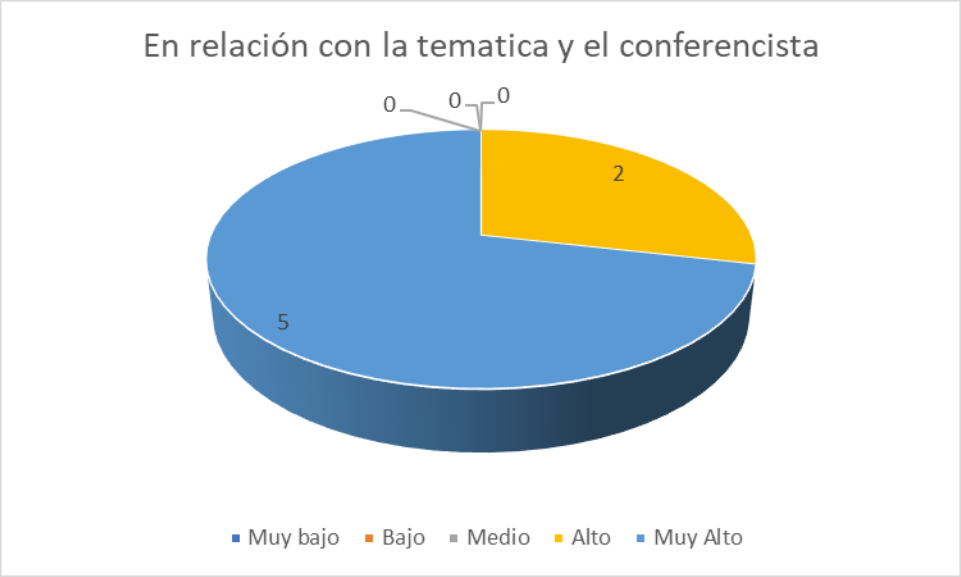


Figura 58 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Figura 14 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 59 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

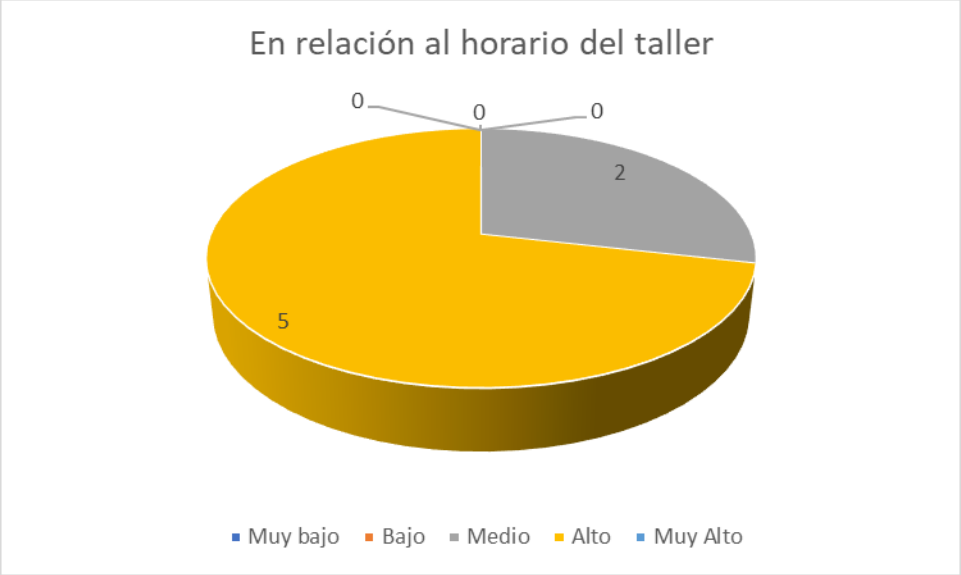


Figura 60 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFOEME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE INDICADORES DE CRECIMIENTO).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1c3guWxVmTV5677oZhNAXSERHgbD5aZQR

Taller de métricas de tracción

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de métricas de tracción	2	17 de noviembre de 2021	7:00 a 9:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 10 de noviembre de 2021 a las 7:00 pm, con una duración de dos (2) horas, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 61 - Invitación taller métricas de tracción

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:



Figura 62 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

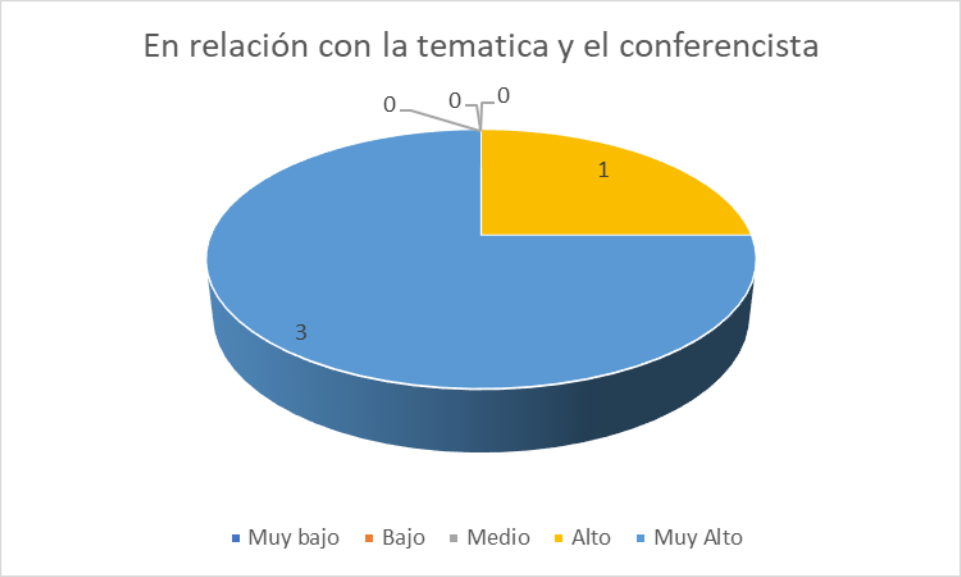


Figura 63 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 64 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

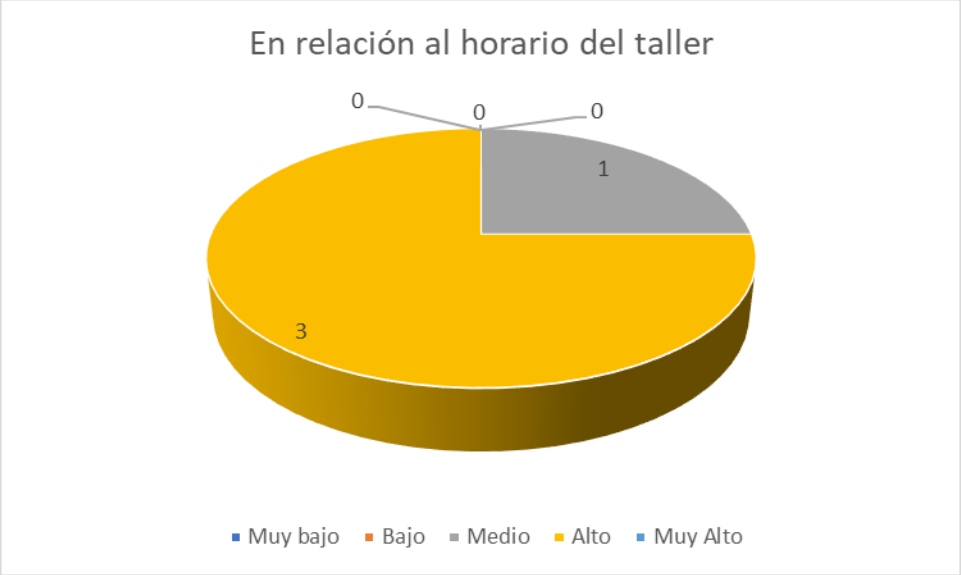


Figura 65 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE MÉTRICAS DE TRACCIÓN).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1tHo99LJLuhPOIQ6ttNqn2ZQivSSbvhNi

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de fortalecimiento, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para diseñar y confirmar el experimento, para un total de 6 horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual durante el presente periodo se desarrollaron las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	3	Noviembre 03	3:00 a 6:00 pm
	2	Noviembre 10	5:00 a 7:00 pm
	2	Noviembre 17	5:00 a 7:00 pm
	3	Noviembre 24	5:00 a 8:00 pm – Desarrollada de manera presencial

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizaron cuatro (4) sesiones de acompañamiento grupal, los días 03, 10, 17 y 24 de noviembre de 2021, en los horarios señalados. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de diez (10) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de tracción

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:









Figura 66 - Invitación acompañamiento grupal

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1ezIEVy5JEoD4TkOZuWs_5avktcJWU4TG

Acompañamientos individuales

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 1 hora semanal por cada emprendimiento, para un total de 10 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 25 de octubre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 27 de noviembre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Parque de Castilla	Feria Empresarial	10 horas
Barrio la Asunción	Reciclar aceite quemados, casa y restaurantes	10 horas
Cuchilla del Salado	Cuchillitas en acción	10 horas
Sectores unidos bolivarianos	Fabrica Arepas	10 horas
Acción comunal Villa luz	Huerta urbana	10 horas
JAC San Sebastián etapas I y III	Huerta casera	10 horas
Villa Café	Huerta casera	10 horas

Alto Persia	Fabrica de arepas	10 horas
Vivienda Popular	Manicure y pedicure	10 horas

Tabla 9- Acompañamiento individual fase ideación – etapa de tracción

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de noventa (90) horas. Adicionalmente, se presenta un informe de tracción por emprendimiento, es decir, nueve (9) informes, haciendo claridad que el informe de los emprendimientos que recibieron recurso, es diferente a las que no recibieron recurso.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1lRv3zWkp1cnwn3Ex58CIe7Vt74xM3XGu

https://drive.google.com/drive/folders/1_amIjyZJ3JFJUiyFhlh1eCotI03lRIdg

Acto de entrega de reconocimiento económico

Durante la presente fase se realizará un acto con la Secretaría de Tic y Competitividad donde se les hará entrega de un reconocimiento que tendrá un valor de $1.500.000 a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores lograr resultados comerciales y fortalecimiento de sus emprendimientos.

Para ello, el día 25 de noviembre de 2021 se realizó la ceremonia de incentivos económicos a cada uno de los emprendimientos que han participado de manera activa en la ejecución del proyecto, cumpliendo con las actividades desarrolladas. La ceremonia se llevó a cabo en las instalaciones de la Alcaldía de Manizales y se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 67 - Invitación ceremonia de entrega de incentivos económicos

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 9. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ETAPA DE TRACCIÓN / CEREMONIA ENTREGA DE INCENTIVOS ECONÓMICOS).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1AAW7n7jwS55YvaY3P_RFmU_x5TxPmG7i

II. Fase de fortalecimiento

a) Acompañamiento en fortalecimiento

El fortalecimiento implica la revisión y ajuste del modelo de negocio que permita el desarrollo de estrategias empresariales según la propuesta de valor y el esquema comercial establecido, así como el desarrollo de las actividades clave y la articulación con aliados. Para ello se tendrán dos talleres, el primero de 4 horas en Modelo de Negocios y el segundo de 4 horas en Gobernanza de emprendimientos comunitarios.

En estos talleres se tendrán sesiones teórico prácticos para garantizar la transferencia y aplicación de conocimiento en la etapa en la que se encuentran. Así mismo se tendrán 4 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 2 grupales y 2 individuales para diseñar y confirmar el experimento.

En esta etapa los emprendedores han mejorado la estructura o arquitectura empresarial, la asignación de responsables y metas del negocio.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, tiene una duración de 3 semanas, y se llevó a cabo entre el 13 de septiembre y 09 de octubre de 2021.

Para ello, a la fecha de corte del presente informe se han desarrollado las siguientes actividades:

Taller de análisis de modelos de negocios

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de modelos de negocios	4	septiembre 09	2:00 a 6:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 09 de septiembre de 2021 a las 2:00 pm, a través de la plataforma meet y se logró la asistencia 5 personas de las JAC que hacen parte de los emprendimientos inicialmente establecidos.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 68 - Invitación taller modelo de negocios

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

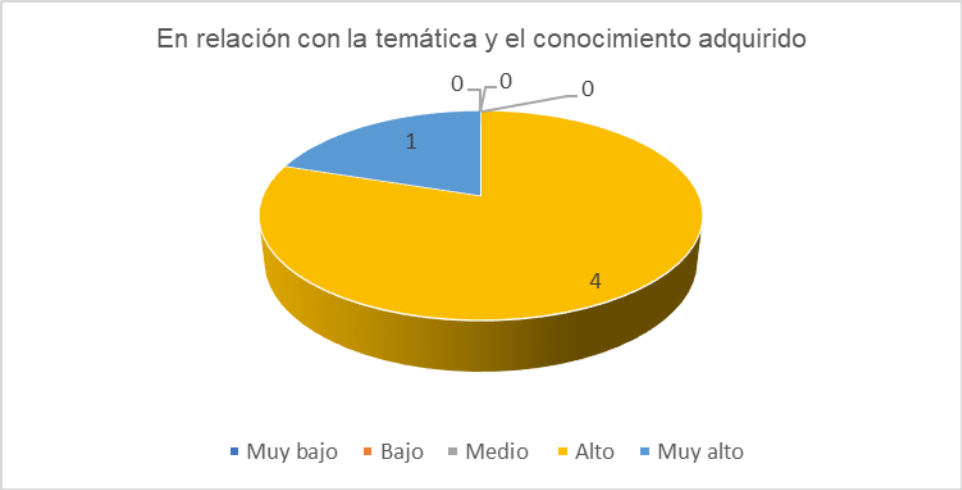


Figura 69- Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 70 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, el 80% de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto, y el 10% con el máximo puntaje, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 71 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto – muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

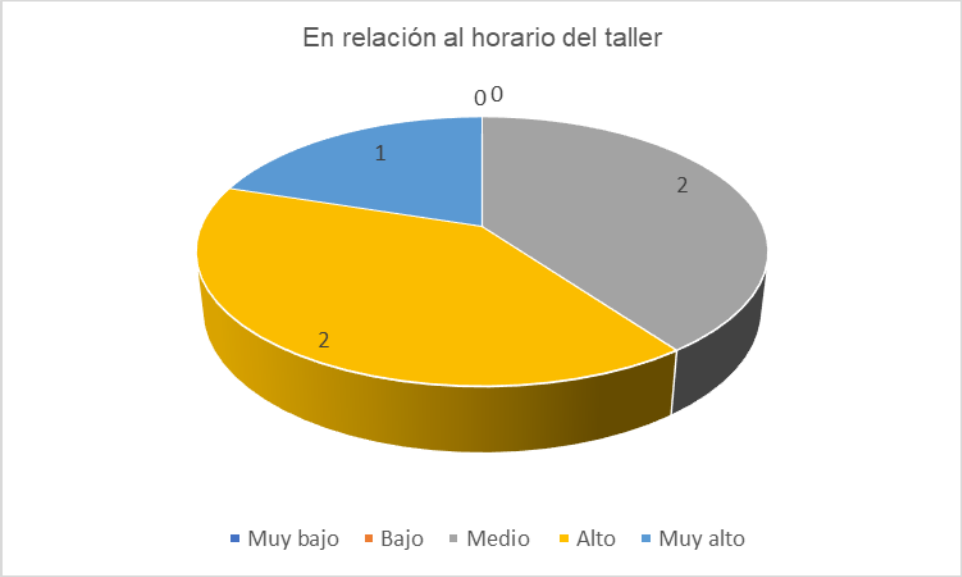


Figura 72 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / TALLER ANÁLISIS DE MODELOS DE NEGOCIO).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/160nslVc8FJ9SdavAI_9WKiRMmKc_g7ON

Taller de análisis de modelos de gobernanza

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de modelos de gobernanza	2	Sesión 1: septiembre 16	2:00 a 4:00 pm
	2	Sesión 2: octubre 02	3:00 a 5:00 pm

Atendiendo la poca participación por parte de las personas que conforman los emprendimientos comunitarios, en donde se logó la asistencia y participación de solo dos (2) JAC, se decidió dividir el taller en dos sesiones, de 2 horas cada una, en donde la primera sesión se llevó a cabo el día 16 de septiembre de 2021, a través de la plataforma zoom. De esta manera, la segunda sesión programó para el día 02 de octubre de 2021.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 73 - Invitación taller modelo de gobernanza

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

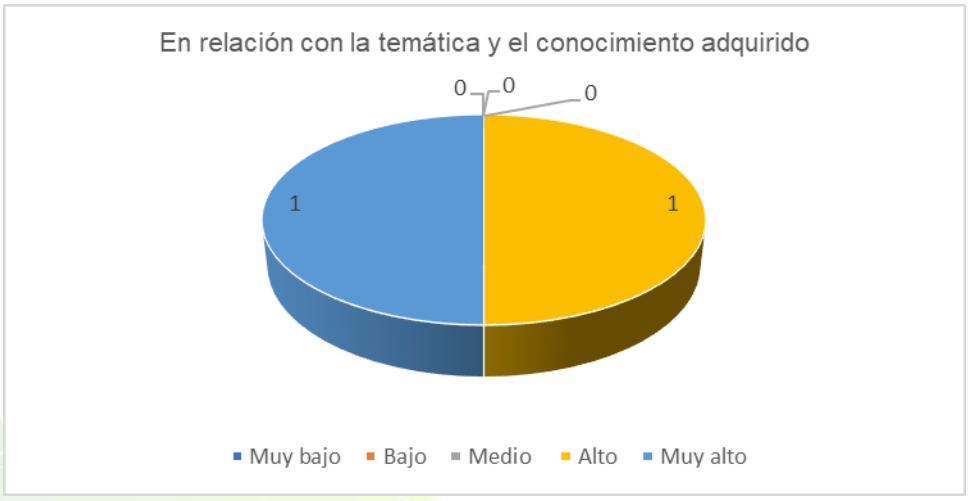


Figura 74 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 75 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto o muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 76 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel medio - alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.



Figura 77 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / TALLER ANÁLISIS DE MODELO DE GOBERNANZA).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1Mv065TFq4BDLC2B8sBKFDtRkfJEsAiFO

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de fortalecimiento, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para diseñar y confirmar el experimento, para un total de 6 horas de acompañamiento por las 3 semanas que dura la etapa, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	3	septiembre 23	2:00 a 5:00 pm

Como se presenta en la información anterior, a la fecha se han llevado a cabo un (1) acompañamiento grupal, el día 23 de septiembre de 2021, en un horario de 2:00 pm a 5:00 pm, para lo cual se han desarrollado 3 horas de acompañamiento, estando la siguiente programada para los días 30 de septiembre y 07 de octubre de 2021, sin embargo, para la

primera sesión desarrollada se logró la asistencia de solo dos (2) emprendimientos de los 8 inicialmente establecidos.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:



Figura 78 - Invitación acompañamiento grupal

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M3 SEPTIEMBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE IDEACIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1Mu-nyc6VaQ7Y4G2FJKl9Cec0bJwr_PHL

Acompañamientos individuales

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 8 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 13 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 09 de octubre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario, así como trabajos intensivos para aquellos proyectos vinculados durante el proceso de ejecución.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO

Vereda los Diaz	Mi tierra	2 h - Desistió del proceso
Barrio Samaria	Huerta urbana Samaria	8 horas
Barrio Samaria	Creaciones Samaria	8 horas
Barrio Villa Hermosa	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	8 horas
JAC barrio las Américas	Ecovital	8 horas
Barrio las Américas	Jardines urbanos	8 horas
Barrio Fatima - Granjas	Logística de eventos	8 horas
Ciudadela La Linda	Tierra Viva	8 horas
Vereda alto del naranjo	Agroturismo el tablazo	Desistió del proceso
Jac vereda la Aurora	Huerta casera	8 horas
JAC Barrio Gonzalez	Eventos y detalles	8 horas
JAC Vivienda Popular	Huerta casera	8 horas
JAC Vivienda Popular	Manicure y Pedicure	8 horas

Tabla 10 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de noventa (90) horas. Adicionalmente, se realizó entrega de los modelos de negocio y propuestas de valor de los emprendimientos, realizando un cumplimiento del 100% para el desarrollo de la actividad.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE FORTALECIMIENTO / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Lin soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/14foWQwRJqJRwoyjRzIcicg5dQEikULCA

https://drive.google.com/drive/folders/1MuLTDdi4oJbiUbPPZPfNb2_mm755SpSR

b) Acompañamiento en tracción

En esta etapa de acompañamiento a los emprendimientos, se les hará entrega de un reconocimiento monetario a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores llevar a cabo sus desarrollos, lograr resultados comerciales y puesta en marcha de sus emprendimientos. Para esta fase, se desarrollarán 3 talleres (Taller de marketing tradicional y marketing digital – 4 horas, Taller de métricas de tracción - 2 horas, Indicadores de crecimiento como clientes, beneficiarios, ventas, entre otros - 2 horas)

Así mismo se tendrán 2 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 1 individual para implementar acciones que movilicen la tracción.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevaó a cabo entre el 11 y 30 de octubre del año 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Taller de marketing tradicional y marketing digital

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de marketing tradicional y marketing digital	4	octubre 15 y 16	5:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre de 2021 a las 5:00 pm, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 79 - Invitación taller marketing tradicional y digital

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:



Figura 80 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 81 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 82 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.



Figura 83 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER MARKETING TRADICIONAL Y MARKETING DIGITAL).

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1a3UwlXSptIVI924BUixsFPr6I4Q-OAyv

Taller de métricas de tracción

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de métricas de tracción	2	octubre 23	3:00 a 5:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo los días 15 y 16 de octubre de 2021 a las 5:00 pm, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 84 - Invitación taller de métricas de tracción

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

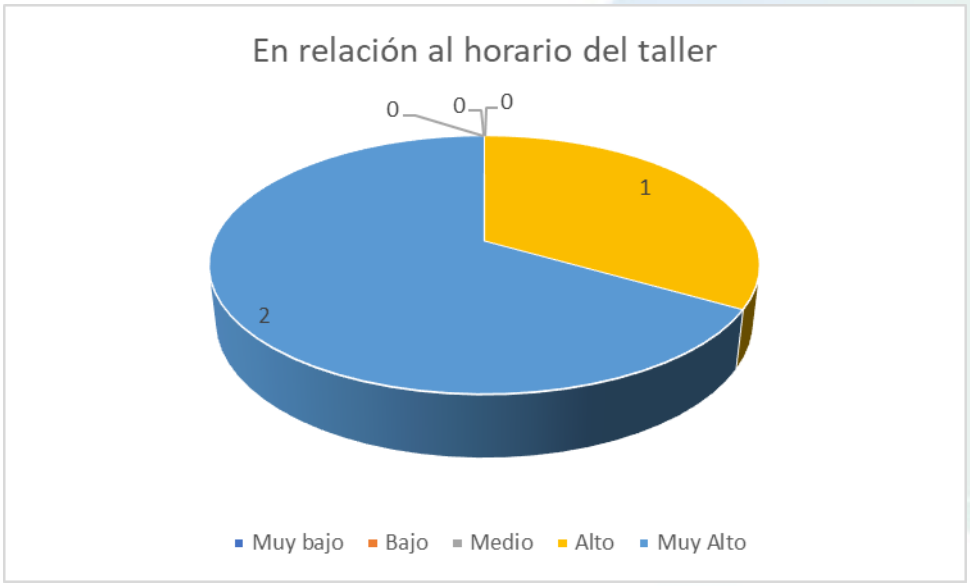


Figura 85 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 86 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.

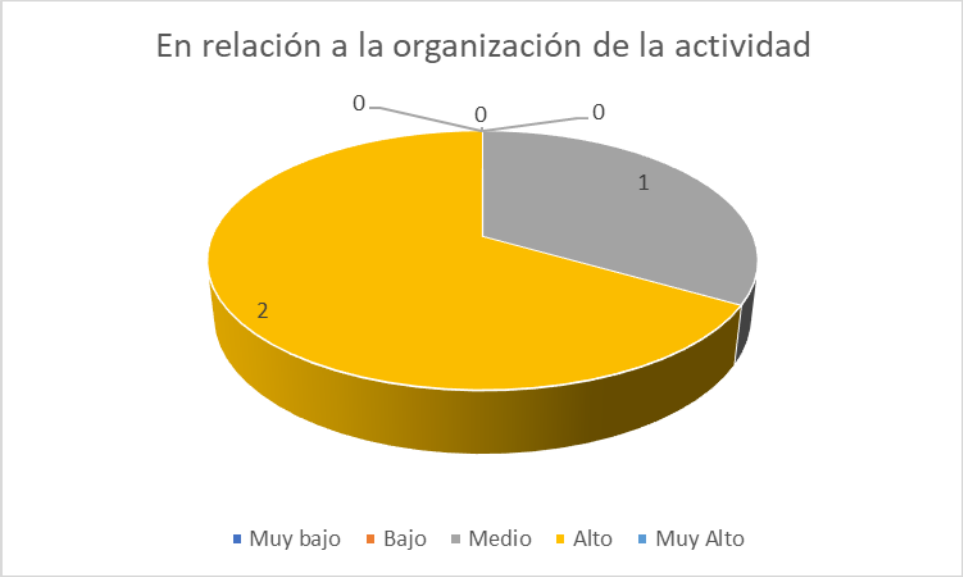


Figura 87 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y un participante lo calificó como medio, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

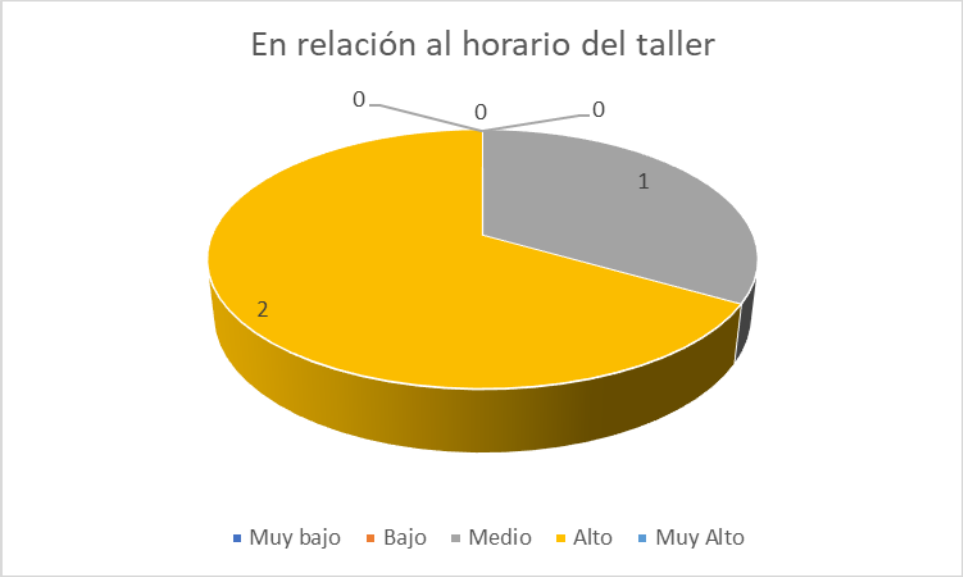


Figura 88 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la mayor proporción de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE MÉTRICAS DE TRACCIÓN).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/18alWqVhoXfCDrZeziZXDKKIxoed3atSO

Taller de indicadores de crecimiento

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Taller de indicadores de crecimiento	2	octubre 29	5:00 a 7:00 pm

Como se presenta en la información anterior, este taller se llevó a cabo el día 29 de octubre de 2021 a las 5:00 pm, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 89 - Invitación taller de indicadores de crecimiento

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:



Figura 90 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 91 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 92 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel muy alto, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.



Figura 93 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN / TALLER DE INDICADORES DE CRECIMIENTO).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/14HXnVyxmJ3_5sK9J_j9xRJhZ7jXlLbs3

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de tracción, se desarrollarán 2 horas semanales de acompañamiento grupales para que los emprendimientos intensifican sus actividades comerciales y de fortalecimiento de su producto o servicio, se brindarán un total de 6 horas de acompañamiento para la presente fase. De esta manera, durante el presente periodo de ejecución se realizaron las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	3	Noviembre 06	9:00 am a 12:00 pm
	3	Noviembre 13	9:00 am a 12:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizó dos (2) sesiones de acompañamiento grupal, los días 06 y 13 de noviembre de 2021, en un horario de 9:00 am a 12:00 m. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de seis (6) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de ideación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:





Figura 94 - invitaciones acompañamientos grupales

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO/ ETAPA DE TRACCIÓN / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/110PwELdaWIAvDK8tItNHHAz-GGZ-Ky6Q

Acompañamientos individuales

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 6 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de ideación, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 11 de septiembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 30 de octubre de la presente anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Barrio Samaria	Huerta urbana Samaria	6 horas
Barrio Samaria	Creaciones Samaria	6 horas
Barrio Villa Hermosa	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	6 horas
JAC barrio las Américas	Ecovital	6 horas
Barrio las Américas	Jardines urbanos	6 horas
Barrio Fatima - Granjas	Logística de eventos	6 horas
Ciudadela La Linda	Tierra Viva	6 horas
Jac vereda la Aurora	Huerta casera	6 horas
JAC Barrio Gonzalez	Eventos	6 horas
JAC Vivienda Popular	Huerta urbana	6 horas
JAC Vivienda Popular	Manicure y pedicure	6 horas

Tabla 11 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento – etapa de tracción

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de sesenta y seis (66) horas. Adicionalmente, se presenta un plan de inversión y un informe de tracción por emprendimiento, es decir, once (11) informes, haciendo claridad que el informe de los emprendimientos que recibieron recurso, es diferente a las que no recibieron recurso.

Las evidencias de acompañamiento individual en esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO / ETAPA DE TRACCIÓN – ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1Scbprv7jVPBtBucLsIXAZinHtoUSSsWL

https://drive.google.com/drive/folders/1cyDOv-gCCmND3gUrHdYoVWNsJohHhAgs

Acto de entrega de reconocimiento económico

Durante la presente fase se realizará un acto con la Secretaría de Tic y Competitividad donde se les hará entrega de un reconocimiento que tendrá un valor de $1.500.000 a cada uno de los emprendedores que hayan participado en esta fase, según lineamientos definidos desde los términos de referencia. Este recurso permitirá a los emprendedores lograr resultados comerciales y fortalecimiento de sus emprendimientos.

Para ello, el día 25 de noviembre de 2021 se realizó la ceremonia de incentivos económicos a cada uno de los emprendimientos que han participado de manera activa en la ejecución del proyecto, cumpliendo con las actividades desarrolladas. La ceremonia se llevó a cabo en las instalaciones de la Alcaldía de Manizales y se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:



Figura 95 - Invitación ceremonia de entrega de incentivos económicos

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO/ ETAPA DE TRACCIÓN / CEREMONIA ENTREGA DE INCENTIVOS ECONÓMICOS).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/14XNTGKG4sdRSw_DKtJpeAwQJYGfoIlsX

c) Acompañamiento en crecimiento

El crecimiento implica la intensificación de las actividades comerciales para el incremento o movilización de indicadores asociados a este componente. Estos indicadores pueden ser ventas, clientes, comunidad, entre otros. Si bien el recurso se entregó en la fase anterior, es posible que aun esté ejecutando parcialmente el mismo en esta fase, lo que permitiría destinarlo a elementos como canal, publicidad, campañas, imagen, entre otros. Para ello, se tendrán 3 horas semanales de acompañamiento (incubar y comité empresarial de las JAC). 1 grupal y 2 individuales para implementar acciones que movilicen el crecimiento.

La formación y acompañamiento a los emprendimientos identificados en esta etapa, se llevará a cabo entre el 01 y 27 de noviembre del año 2021. Para ello, durante el periodo del presente informe se desarrollaron las siguientes actividades:

Acompañamiento grupal

En la presente fase, y en la etapa de tracción, se desarrollarán 1 hora semanal de acompañamiento grupales para que los emprendimientos intensifican sus actividades comerciales y de fortalecimiento de su producto o servicio, se brindarán un total de 6 horas de acompañamiento para la presente fase. De esta manera, durante el presente periodo de ejecución se realizaron las siguientes actividades:

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Acompañamiento grupal	3	Noviembre 20	9:00 am a 12:00 pm
	3	Noviembre 27	9:00 am a 12:00 pm

Como se presenta en la información anterior, durante el presente periodo se realizó dos (2) sesiones de acompañamiento grupal, los días 20 y 27 de noviembre de 2021, en un horario de 9:00 am a 12:00 m. De esta manera, a la fecha se han desarrollado un total de seis (6) horas de acompañamiento grupal, cumpliendo con la meta establecida para la presente etapa de ideación.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, las piezas se presentan a continuación:





Figura 96 - Invitación acompañamiento grupal

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO/ ETAPA DE CRECIMIENTO / ACOMPAÑAMIENTOS GRUPALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/15EhZC2aU7iNQbdn5gJKIv5GHkROCGqyI

Acompañamiento individual

En la presente fase se realizará un acompañamiento de manera individual de 2 horas semanales por cada emprendimiento, para un total de 12 horas de acompañamiento por cada uno. Para ello, se realizó el contacto de manera individual a cada uno de los emprendimientos que pertenecen a la fase de fortalecimiento, con el fin de coordinar las agendas en conjunto con el asesor de incubar y poder realizar el acompañamiento individual, según la disponibilidad de cada uno. Así, el acompañamiento inició la semana del 01 de noviembre de 2021 y se espera concluir la presente fase el día 27 de noviembre de la misma anualidad.

De esta manera, a la fecha se han desarrollado las actividades de acompañamiento individual a los siguientes emprendimientos, resaltando que en algunos casos se ha dificultado el contacto y/o coordinación en las agendas por parte del beneficiario.

NOMBRE DE LA JAC	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO	HORAS DE ACOMPAÑAMIENTO
Barrio Samaria	Huerta urbana Samaria	12 horas
Barrio Samaria	Creaciones Samaria	12 horas
Barrio Villa Hermosa	Gimnasio funcional y pole dance deportivo	12 horas
JAC barrio las Américas	Ecovital	12 horas
Barrio las Américas	Jardines urbanos	12 horas
Barrio Fatima - Granjas	Logística de eventos	12 horas
Ciudadela La Linda	Tierra Viva	12 horas

Jac vereda la Aurora	Huerta casera	12 horas
JAC Barrio Gonzalez	Eventos	12 horas
JAC Vivienda Popular	Huerta casera	12 horas
JAC Vivienda Popular	Manicure y pedicure	12 horas

Tabla 12 - Acompañamiento individual fase fortalecimiento – etapa de crecimiento

De esta manera, para la presente etapa se realizó acompañamiento individual de ciento treinta y dos (132) horas. Adicionalmente, se presenta un informe de tracción por emprendimiento, es decir, once (11) informes, haciendo claridad que el informe de los emprendimientos que recibieron recurso, es diferente a las que no recibieron recurso.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 10. ACOMPAÑAMIENTO FASE DE FORTALECIMIENTO/ ETAPA DE CRECIMIENTO / ACOMPAÑAMIENTOS INDIVIDUALES).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/10nr5Xe8Dlz6ZB7B6UOduYFu3loRRpM-z

https://drive.google.com/drive/folders/1VbU3qxwXp7Ykx_oa47bMacZNOCPVtWgC

III. Demoday – Presentación final a la ciudad

Los emprendedores comunitarios tendrán un momento de presentación de sus proyectos a la comunidad en general y a los demás emprendedores que participan del programa. Para la preparación de los emprendedores para su presentación en el Demoday, se realizarán 3 sesiones de PITCH, donde se les presentará y preparará con simulacros para dicha jornada. Cada sesión de pitch tiene una duración de 2 horas.

Para ello se realizará un evento donde se visibilizan los emprendedores, se realizará Networking y se presentarán los emprendimientos a los asistentes. Para este propósito se disponen 2 horas.

El desarrollo de esta actividad y su evento final está programado para desarrollarse entre el 30 de noviembre y el 13 de diciembre de 2021. Para ello durante el presente periodo de ejecución se realizó las siguientes actividades.

Sesión de PITCH

Fase	Cantidad horas	Fecha	Hora
Primera sesión de PITCH	2	30 de noviembre de 2021	6:00 a 8:00 pm
Segunda sesión de PITCH	2	02 de diciembre de 2021	6:00 a 8:00 pm

Tercera sesión de PITCH	2	06 de diciembre de 2021	6:00 a 8:00 pm

Como se presenta en la información anterior, las sesiones de PITCH se llevaron a cabo los días 30 de noviembre de 2021, 02 y 06 de diciembre de la misma anualidad a las 6:00 pm, con una duración de dos (2) horas, a través de la plataforma zoom.

Como en las sesiones anteriores se utilizaron todos los medios de comunicación establecidos con los participantes para el envío de la invitación, la pieza se presenta a continuación:







Figura 97 - Invitaciones sesiones de PITCH

Adicionalmente, se aplicó la encuesta de satisfacción con el fin de realizar la evaluación del taller, registrando los siguientes resultados:

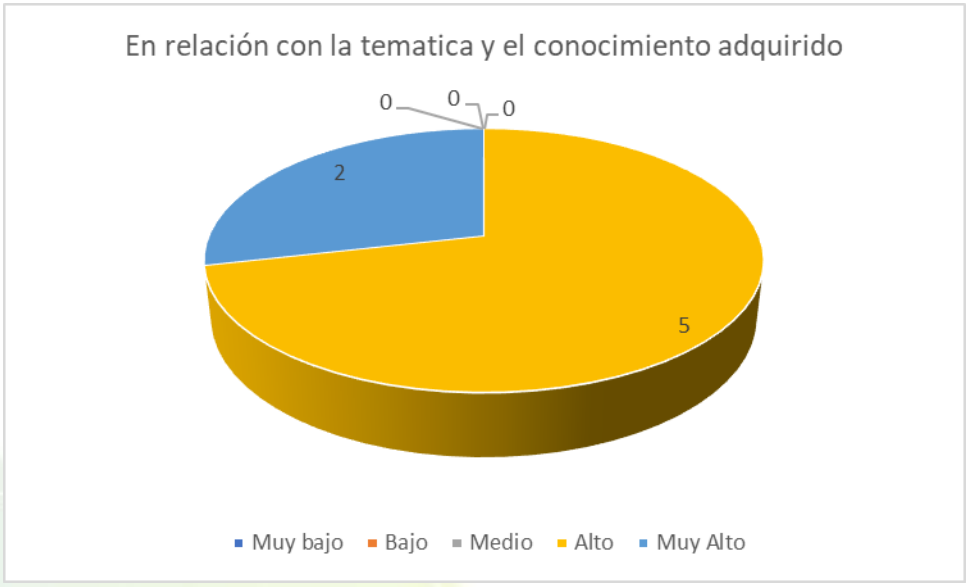


Figura 98 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido



Figura 99 - Grado de satisfacción con la temática y el conocimiento adquirido

Con respecto a la temática y el conferencista, la totalidad de los participantes calificaron dichas actividades con un puntaje alto y muy alto, argumentando que el taller había cumplido las expectativas y el tallerista tenía un buen manejo del tema.



Figura 100 - Grado de satisfacción con la organización de la actividad

En cuanto a la logística del taller, el grado de satisfacción se ubicó en el nivel alto y medio, sumado a las dificultadas que algunos participantes tienen para conectarse a internet.

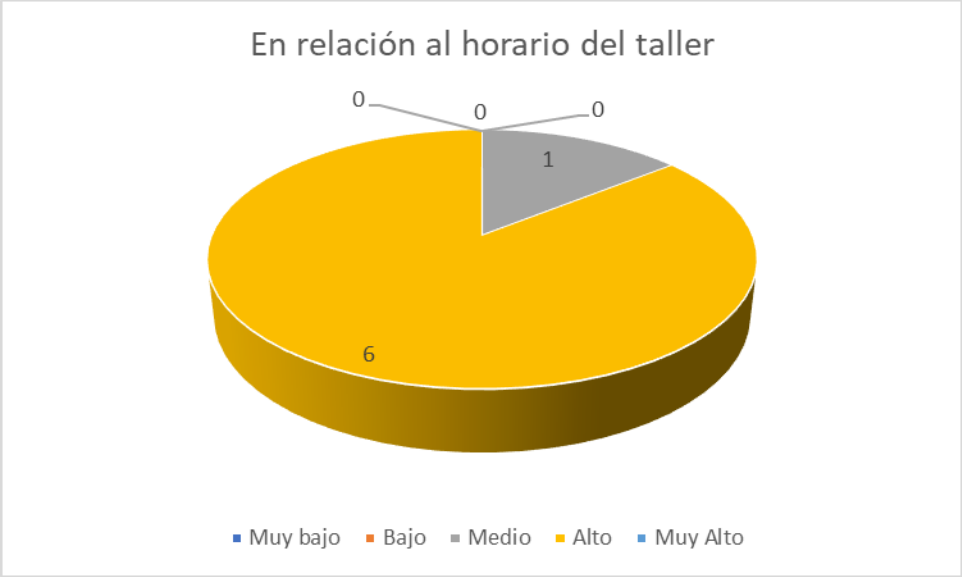


Figura 101 - Grado de satisfacción con el horario del taller

Finalmente, para el horario del taller, la totalidad de participantes están de acuerdo con la hora de la sesión, sin embargo, en algunas ocasiones se hace complicado para los compañeros que trabajan.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 11. DEMODAY / SESIONES DE PITCH).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1VJMXj4IhOEuwu9wQ9PzgCASdFLu2Ii6h

Evento de DEMODAY

El desarrollo del evento Demoday, en donde los emprendedores comunitarios tendrán un momento de presentación de sus proyectos a la comunidad en general y a los demás emprendedores que participan del programa, se realizó el día 13 de noviembre de 2021 a las 4 pm en el Centro de convenciones Fundadores, para lo cual se realizó las respectivas invitaciones y difusión a los integrantes de las JAC, la alcaldía de Manizales y los micronegocios pertenecientes a las mismas JAC.







Figura 102 - Invitaciones Demoday

De esta manera, en dicho evento participaron un total de 16 proyectos comunitarios, dado que, por diferentes motivos y restricciones de ingreso, los 4 proyectos restantes no pudieron participar de dicho evento. Adicionalmente, se realizó la respectiva invitación a los emprendimientos de 500 micronegocios que hacen parte de los barrios participantes. Para lo anterior se realizó un proceso de convocatoria y confirmación de asistencia, a través de Google forms, en donde se obtuvo la confirmación de 34 emprendimientos en total.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN M6 DICIEMBRE / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 11. DEMODAY / SESIÓN DEMODAY).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/1JTqBywXNSbJCJ3g4fnOLcMC7QiYKOnFd

IV. Evaluación de cierre

La sesión de evaluación y retroalimentación con los emprendedores para verificar el proceso, el acompañamiento y lo que sigue para los emprendimientos, se realizó en el espacio presencial del Demoday, realizado en el Centro de convenciones Fundadores, para lo cual se contó con la asistencia y participación de las personas que hacen parte de los emprendimientos comunitarios.

Las evidencias de esta actividad se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / ACT 12. SESIÓN DE CIERRE).

Link soportes:
https://drive.google.com/drive/folders/17OhNLzO90rKLyzbZrPkmi7z5GHeVKMDQ

7.2. ACOMPAÑAMIENTO EMPRENDEDORES FONDO EMPRENDER

La mecánica de operación de este acompañamiento inicia con la definición del alcance de lo que haría la entidad de apoyo y lo que estaría en responsabilidad del Sena - SBDC con el apoyo de la Alcaldía.

Por su parte, los planes de negocio generados por los emprendedores deberán ser presentados según las condiciones, plazos, términos y topes que para tal fin se establezcan en los términos de cada convocatoria, y quienes los presenten deberán cumplir los requisitos exigidos por el SENA.

Teniendo en cuenta lo anterior, es claro que el apoyo que se brindará a la formulación de los proyectos no puede recaer en su totalidad en un tercero, se debe realizar en coordinación con el SBDC del Sena y este como centro autorizado, es quien lidera el proceso y gestiona el proceso desde la plataforma.

Como parte de los compromisos iniciales por parte de Incubar Manizales, se realizó la selección de los asesores que acompañarán en la formulación de los planes de negocio a los emprendedores seleccionados para presentar sus proyectos ante Fondo Emprender.

Para ello se envió una invitación directa al grupo de asesores de Incubar y aquellos que hacen parte de la Red de Emprendimiento, de este proceso se seleccionaron 10 asesores que apoyaran el proceso con los 23 emprendedores que se deben acompañar en los dos cierres de la convocatoria 188 cerrada para la ciudad de Manizales.

Una vez recibidos los emprendimientos que deben de ser acompañados, desde Incubar se procedió a la asignación y contratación de los asesores para dar inicio al acompañamiento desde el día 23 de agosto.

Emprendedor	Nombre del emprendimiento
Beatriz Elena Manrique	GESNOM
Carolina Alzate	Elvira momentos de café
Juan Sebastian Pulgarin	Ecoplasticos y Mas
Edgar Bustamante	Vivienda Rural Curva
Jose Mateo Aristizabal	Universe Studio
Diana Marcela Corredor	Neural Sports
Liz Deiny Güefia Bedoya	Cuetia Peques
Julián Cuellar	Servicio integral de venta de agua con gas y sin gas filtrada
Ányelo Fernán Orozco	Doco Confecciones
Daniel López	NATIVUS
Simón Giraldo Buitrago	Chocolate Santo Aroma
Jhony Arturo Mejía Castañeda	Fundasic
Julián Felipe gallego Mejía	Visium
Carolina Palacio	Producción y comercialización de mojarra roja de forma semi artesanal
Manuela Giraldo Naranjo	Producción y comercialización de pinturas vinílicas con efecto antibactérico y fungicida
Vanesa Castillo Ospina	Tan canela
Rodrigo López Buitrago	Producción y venta de café tostado
Simón Roncancio López	Novotecnobilidad
Carlos Andrés Fernández Ramírez	Mr. Lemon
Alejandra Mejia Carmona	Ladenie
Nataly Londoño Quintero	Calma Vital
Rocio del Carmen Jamanoy Chasoy	Producción de Gulupa
Jorge Andrés Pulgarín Sánchez	Cerveza Manila Frutal

Tabla 13 - Asignación de Asesores a Emprendedores

Bajo este contexto, y teniendo en cuenta la cantidad horaria y los capítulos específicos, definidos desde los documentos que dan origen al convenio No. 2106150551 del 2021, se procedió a establecer los contactos directos por parte de los asesores, con el fin de realizar el respectivo acompañamiento y cumplir con el cronograma establecido para el cierre de la convocatoria de Fondo Emprender, esto es, el 22 de septiembre de 2021.

De esta manera, a la fecha de cierre de la convocatoria se lograron formalizar un total de nueve (9) proyectos, los cuales fueron acompañados por parte de incubar Manizales, como son:

Nombre	Unidad	Recursos Solicitados (SMLV)	Recursos solicitados $	Sector	Subsector
DECOREMOS, RECUBRIMIENTOS FUNCIONALES	Centro de Comercio y Servicios	88	79,950,288.00	SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas
GESNOM, SOLUCIÓN INTEGRAL	Centro de Comercio y Servicios	88	79,950,288.00	SECCIÓN M (4AC 2020)-Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	Actividades de consultoría de gestión
DOCO CONFECCIONES	Centro de Procesos Industriales y Construcción	88	79,950,288.00	SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
SONRISAS DE ANTAÑO	Centro de Comercio y Servicios	88	79,950,288.00	SECCIÓN Q (4AC 2020)-Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	Actividades de atención en instituciones para el cuidado de personas mayores y/o discapacitadas
NEURAL SPORTS	Centro de Comercio y Servicios	83	75,407,658.00	SECCIÓN R (4AC 2020)-Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación	Otras actividades deportivas
ELVIRA, CAFÉ ESPECIAL	Centro de Comercio y Servicios	87	79,041,762.00	SECCIÓN I (4AC 2020)-Alojamiento Y Servicios De Comida	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
TAN CANELA	Centro de Automatización Industrial	87	79,041,762.00	SECCIÓN S (4AC 2020)-Otras Actividades De Servicios	Peluquería y otros tratamientos de belleza

APSI	Centro de Automatización Industrial	88	79,950,288.00	SECCIÓN Q (4AC 2020)-Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	Actividades de apoyo terapéutico
MANILA CERVEZA ARTESANAL DE FRUTAS	Centro para la Formación Cafetera	69	62,688,294.00	SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufacturer as	Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas

Tabla 14 - Proyectos formalizados al cierre de la convocatoria

Así, quince (15) proyectos acompañados por parte de incubar no se lograron formalizar en la convocatoria a Fondo Emprender, a pesar de haber desarrollado los capítulos correspondientes. Lo anterior, debido a factores externos a los asesores de Incubar, ya que los mismos dependían en gran medida del avance y disponibilidad de los emprendimientos para el desarrollo del proyecto, así, se presentaron desinterés en la participación del proceso, imposibilidad en el contacto al emprendimiento, desistimientos por falta de tiempo para la formulación del proyecto, así como dificultades de último momento en el cargue de información en la plataforma designada para tal fin, entre otras razones, las cuales serán expuestas a continuación y pueden ser contrastados documentalmente.

	Nivel de Avance						
	Horas: 4	Horas: 4	Horas: 6	Horas: 4	Horas: 2	Horas : 1	
Nombre del emprendimiento	**% Herramientas de ideación**	**% El protagonista del negocio**	**% Oportunidad de mercado**	**% Competencia**	**% Riesgos del negocio**	**% Video**	**Observaciones Incubar // SENA**
Ecoplasticos y Mas	100	100	100	100	100	50	El asesor SENA Juan Pablo Vidal les informó que no cumplen con los requisitos de Fondo Emprender. // La validación temprana del modelo de negocio no cumple los requisitos de Fondo Emprender (no tiene PMV ni validación comercial); se invitará a Bootcamps y entrenamientos para lograr la validación
Vivienda Rural Curva	100	100	100	100	100	50	Estaba pendiente las etapas del asesor SENA. // No fue posible comunicarse con el emprendedor
Universe Studio	50	50	20	20	0	0	Manifestó que estaba muy ocupado, no volvió a participar del proceso. // No respondió correos electrónicos ni llamadas
Cuetia Peques	100	0	0	0	0	0	Por falta de tiempo y estar muy ocupada no pudo presentarte para este cierre // La emprendedora manifiesta, mediante correo electrónico, que debido al poco tiempo solicita plazo para presentarse a otra convocatoria; el orientado informa que debido a un aumento en su producción no puede dedicarse a la formulación en esta oportunidad; se encuentra interesada en retomar más adelante
Servicio integral de venta de agua con gas y sin gas filtrada	100	100	100	50	50	0	Por falta de tiempo y múltiples compromisos le fue insuficiente el tiempo para esta convocatoria // El emprendedor manifiesta, a través de correo electrónico, que debido al tiempo prefiere continuar con la formulación y revisar si se puede presentar a otra convocatoria (economía naranja)
NATIVUS	100	100	100	100	100	100	El emprendedor presenta un avance poco significativo en los puntos que debía trabajar con asesor Sena. // El emprendedor no avanzó de manera efectiva en el contenido de los capítulos, decide desistir de presentarse a esta convocatoria y manifiesta estar interesado en continuar la formulación del plan de negocio para otra convocatoria
Chocolate Santo Aroma	0	0	0	0	0	0	El emprendedor nunca respondió
Visium	30						No continuó porque no tenía el tiempo para desarrollar el proyecto // Remite correo solicitando la suspensión de la formulación por dificultades familiares y personales

Producción y comercialización de mojarra roja de forma semi artesanal	20	20	-	-	-	-	Decidió no participar en la convocatoria, ya que no contaba con el tiempo requerido para una adecuada formulación. // Informe al orientador que desiste de la formulación por falta de tiempo
Producción y venta de café tostado	100	100	100	100	100	100	No alcanzo a subir toda la información a la plataforma, conto tambien con el acompañamiento de la asesora del SENA. // Debido a falta de tiempo para desarrollar la totalidad de los capítulos y cargar en plataforma decide no presentarse
Novotecnobilidad	100	100	100	100	100	100	// El emprendedor no logró tramitar el certificado universitario que avale que lleva aprobados el 80% de los créditos para acreditarse en la convocatoria, por lo tanto no es posible presentarlo a ninguna convocatoria hasta que cumpla el requisito
Mr. Lemon	100	100	100	100	100	100	Acompañamiento nueva gestora Sena // Acompañado por Luis Fernando Grajales, a partir del septiembre inicia acompañamiento de Natalia Soto (nueva orientadora)
Ladenie	100	100	100	100	50	0	El emprendimiento no se presentó a la convocatoria, dada las falencias técnicas que presentaba el producto (No contaba con la evaluación técnica de INVIMA, y no se encontraba validada con los clientes) // La emprendedora manifiesta que el modelo de negocio que presentará a Fondo Emprender es con productos propios que requieren validación, por lo tanto decide presentarse posteriormente
Produccion de Gulupa	100	100	100	100	100	100	Se desarrollan todos y cada uno de los capítulos con los apartados e hitos correspondientes; adicional, se presenta el proyecto a la convocatoria con el respectivo Cargue de la información solicitada en plataforma. // Se completo la formulación del plan de negocios a las 11:40 pm, cuando la emprendedora va a la opción de formalizar plan de negocio, la plataforma no se lo permitió; se le recomendó que reportar a soporte de la plataforma la situación, pero debido a que la convocatoria cerraba a las 11:59 pm no fue posible que ajustarán para que se pudiera formalizar.
La Rodriguez	100	100	100	50	50	0	La emprendedora se presentará en la próxima convocatoria ya que por motivos de tiempo y de trabajo no culminó lo necesario para esta ocasión

Tabla 15 - Proyectos NO formalizados al cierre de la convocatoria

Las evidencias de este proceso se encuentran en la carpeta Drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / FONDO EMPRENDER / ACOMPAÑAMIENTO EMPRENDEDORES)

Link soportes: https://drive.google.com/drive/folders/1R9-sr4_5cI9Qy-P9TU3iySQ4TCUllV

8. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para el desarrollo de las actividades programadas en cada una de las fases del Programa JAC +Emprendedora, se diseñó una estrategia de comunicaciones con la Agencia Atrio, los soportes de este proceso se encuentran en la carpeta drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / COMUNICACIONES)

9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Durante el primer mes de ejecución del convenio de asociación No. 2106150551 del 2021 suscrito entre la Secretaría de TIC y Competitividad y ejecutado por Incubar Manizales, se han realizado diferentes actividades las cuales se desglosan en la ejecución presupuestal y cuyos soportes se encuentran en la carpeta Drive (EJECUCIÓN INFORME FINAL / PROGRAMA JAC +EMPRENDEDORA / OBLIGACIONES GENERALES)