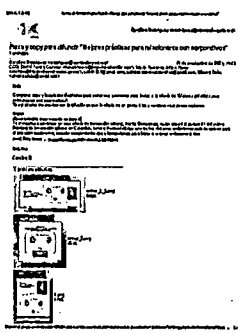
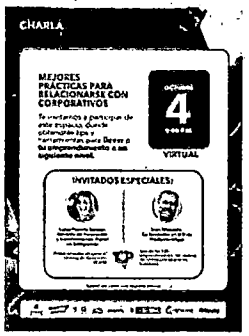
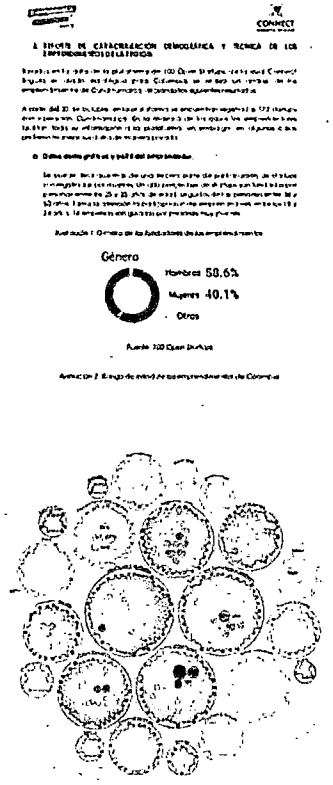
Gobernación de CUNDINAMARCA	PROMOCIÓN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Código M-PCTI-FR-001
		Versión 02
	INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTAS Y CONVENIOS SCTEI	Fecha de Aprobación: 19/11/2021

Contratista: CORPORACION CONNECT BOGOTA REGIÓN	**No de Contrato:** SCTEI – CDCASO 074-2021
Fecha de inicio: 09 septiembre de 2021	**Plazo de Ejecución:** 08 diciembre de 2021
Pago 3 de 3 pagos: Noviembre 24 de 2021	**Informe del: (28/10/2021) al: (24/11/2021)**
Meta Plan: Meta 221: Participar en 8 eventos de innovación y tecnología. Sub programa: Más investigación, más desarrollo	
Nombre Supervisor: William Rodolfo Arias González	
Cargo del Supervisor: Asesor	
Objeto: AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS, QUE PERMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN EN LA 7MA VERSIÓN DEL OPEN INNOVATION SUMMIT.	

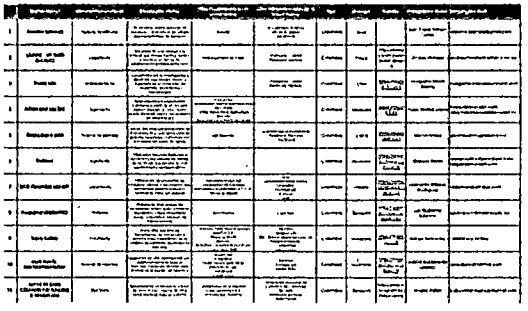
Obligación (resumen de las obligaciones contractuales)	ACTIVIDADES DESARROLLADAS (Descripción y Fecha de la actividad –dd-mm-aaa)	SOPORTES (Nombre Adjunto, Fecha del Documento Soporte, Ubicación del Archivo Soporte)
Beneficiar hasta 20 emprendimientos o a empresas de Cundinamarca que incorporen ciencia, tecnología e innovación.	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el primer informe	Esta actividad se encuentra reportada en el primer informe de este convenio, en el doc de soporte de actividades #1 pág. 3 y en el CD del informe #1.
Realización de una (1) charla para emprendedores de la SCTEI de los programas de Bonos de innovación y Cundinamarca + innovación sobre	La charla se realizó el 4 de octubre de forma virtual, y contó con 60 participantes. Los invitados a la charla fueron:	Se encuentra en el primer informe de actividades, en doc de soporte de actividades #1 pág.6-9 y en el CD del informe #1.

"Mejores prácticas para relacionarse con corporativos".	• Luisa Patricia Salazar, gerente de innovación y transformación digital de Compensar, empresa ocupó el puesto #1 del primer Ranking de Innovación abierta en Colombia. • Iván Mercado, cofundador y CEO de ProductividApp uno de los 100 emprendimientos más atractivos para el mercado corporativo.	En el documento "3er entregable" se detalla la actividad y se encuentra en el CD del informe #3  
Un (1) taller teórico práctico para todos los emprendedores sobre "Pitch comercial en entornos digitales", enfocado en promover las habilidades comerciales de los emprendedores bajo las nuevas modalidades de negociación.	El taller se realizó el 27 de octubre de forma virtual y contó con 85 participantes activos. Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el segundo informe.	Los soportes de esta actividad se encuentran en el documento "2do entregable" del presente convenio, pág 23-28, en el anexo 3 "registro pitch" y anexo 4 "pitch comercial" que se encuentran en CD del informe #2
Hasta 20 emprendedores o empresarios podrán tener citas de 20 minutos con inversionistas o representantes de empresas nacionales o internacionales, de los programas de la SCTEI, los participantes deben cumplir con los	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el primer informe	Esta actividad se encuentra reportada en el primer informe de este convenio, en el doc de soporte de actividades #1 pág. 10, y en el CD del informe #1.

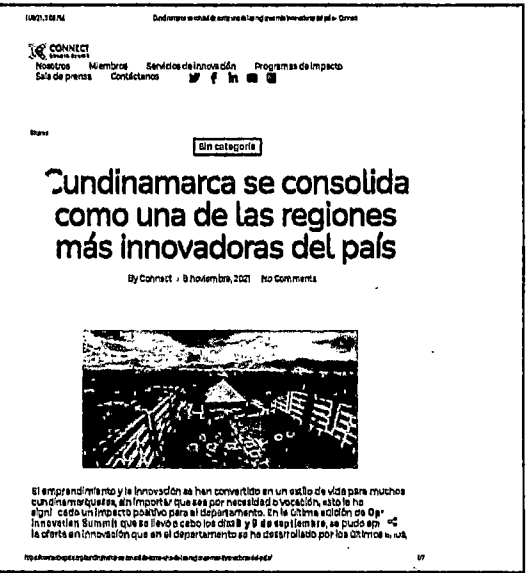
requisitos de participación requeridos para este espacio		
Incorporación a las verticales temáticas relacionadas con especialización inteligente en el evento y speed dating, que impulsen el desarrollo de la región.	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el primer informe	Esta actividad se encuentra reportada en el primer informe de este convenio, en el doc de soporte de actividades #1 pág. 12, y en el CD del informe #1.
Un (1) espacio en el evento para presentación de Pitch del top 3 de emprendimientos de Cundinamarca de los programas de Bonos de innovación, y Cundinamarca + Innovación	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el primer y segundo informe	Toda la información del pitch se incluye en el informe #1, en el soporte de actividades, páginas 15 y 16 y en el CD del informe #1. Toda la información de la agenda académica se incluye en el informe #2, en el documento "2do entregable", páginas 12 - 23 y en el CD del informe #2.
Realizar un (1) reporte de caracterización demográfica y técnica de los emprendimientos de la región, que se encuentran registrados en la plataforma de 100 Open Startups. El reporte es basado en los emprendimientos con información registrada en 100 Open Startups.	El día 30 de octubre se realiza la descarga de contenidos en la plataforma de 100 OS, las cuales son de uso exclusivo de Connect Bogotá, y durante 3 días se realiza un análisis de el perfil de los emprendimientos de Cundinamarca, posterior a esto se construye el reporte de la caracterización de estos. Se identificó que en la plataforma de 100 Open Startups, del total de emprendimientos registrados 172 provienen de la región de Cundinamarca.	El presente reporte general se encuentra integrado en el informe 3 En el **soporte 1** se encuentra el informe de los emprendimientos de Cundinamarca que se encuentran registrados en la plataforma de 100 Open startups.



Toda la información se incluye en el informe #3, en archivo de soporte de actividades pág 3-12 y el documento "3er entregable", páginas 4-14 y en el CD del informe #3.

Realizar un (1) balance general de la participación de los emprendimientos de la región durante el speed dating, el cual incluye el total de citas y potenciales segundas citas manifestadas por los participantes.	El día 2 de noviembre se realiza balance general de los emprendimientos participantes durante el speed dating, basado en la información suministrada por la plataforma de agendamiento de citas del OISummit. Se invitaron en total a 20 emprendimientos de Cundinamarca a participar en el speed dating del OISummit. Cómo resultado de su participación hubo 49 citas confirmadas durante el evento. Se construyó un informe final del evento, que incluye la versión final de la agenda académica, biografía de los conferencistas participantes, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora para próximos eventos y el resumen de la participación de la Gobernación de Cundinamarca en los diferentes espacios del evento.	El presente balance general se encuentra integrado en el informe 3 En el **soporte 2** se encuentra el informe completo de los emprendimientos de Cundinamarca En el **anexo 1** se encuentra la información detallada de la participación de los emprendimientos de Cundinamarca  El informe final del evento se encuentra disponible en el informe 3, en el documento "3er entregable", páginas 31-57 y en el CD del informe #3.
Realizar una (1) charla privada exclusiva para la población de los programas de la SCTEI, con Bruno	La charla se realizó el 26 de octubre de forma virtual y contó con 35 participantes activos.	Los soportes de esta actividad se encuentran en el documento "2do entregable" del presente convenio, pág 28-

Rondani fundador de la plataforma de 100 Open Startups y experto en Innovación abierta, con el objetivo de conocer tendencias y buenas prácticas. La SCTEI es la encargada de la convocatoria y coordinación para la conexión a esta sesión.	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el segundo informe	30, en el anexo 5 "registro charla tendencias" y anexo 6 " "ranking presentacao" que se encuentran en CD del informe #2
Visibilizar los emprendimientos más innovadores de Cundinamarca, para difundir en redes posterior a la realización del Open Innovation Summit.	Desde Connect se construyó un comunicado mencionando a los 20 emprendimientos de Cundinamarca, reconociéndolos como unos de los más atractivos de la región. El comunicado es publicado en la página web de Connect disponible en el siguiente link: https://connectbogota.org/cundinamarca-se-consolida-como-una-de-las-regiones-mas-innovadoras-del-pais/, así mismo se replicará la información en las redes de Connect.	En el **soporte 3** se encuentra el comunicado creado y publicado por Connect. Se encuentra disponible en el informe 3, en archivo de soporte de actividades y en el documento "3er entregable", páginas 21-23 y en el CD del informe #3.

		 CONNECT Nosotros Miembros Servicios de innovación Programas de impacto Sala de prensa Contáctanos Sin categoría Cundinamarca se consolida como una de las regiones más innovadoras del país By Connect · 8 noviembre, 2021 No Comments El emprendimiento y la innovación se han convertido en un estilo de vida para muchos cundinamarqueses, sin importar que sea por necesidad o vocación, esto le ha signi cado un impacto positivo para el departamento. En la última edición de Op Innovation Summit que se llevó a cabo los días 8 y 9 de septiembre, se pudo ap la oferta en innovación que en el departamento se ha desarrollado por los últimos
Visibilidad de Cundinamarca como región que fomenta la innovación y emprendimiento. Reconocimiento a la Gobernación de Cundinamarca en el evento como co-organizador:, Mención en notas y publicidad gestionadas con media partner, ej: El Tiempo, visibilidad en la página web del evento como co-organizador, visibilidad en diferentes espacios de la experiencia virtual (banners, entre otros)	Se construyó el día 29 de octubre un informe de comunicaciones del OISummit, donde se incluye la visibilidad que tuvo la Gobernación de Cundinamarca en el marco del evento. Las comunicaciones asociadas al evento, alcanzaron más de 80mil personas con los contenidos publicados en redes sociales. Se contó con el apoyo de las entidades aliadas tales como: Secretaría de Desarrollo Económico, la Gobernación de Cundinamarca, iNNpulsa, El Tiempo y	En el **soporte 4** se encuentra información de la visibilidad de la Gobernación de Cundinamarca durante el OISummit. En el **anexo 5** se encuentra el informe de comunicaciones detallado Se encuentra disponible en el informe 3, en el documento "3er entregable", páginas 24-27 y en el CD del informe #3.

	Portafolio, entre otros, quienes apoyaron activamente la difusión de las diferentes actividades.	 #YoMeConecto AlOISummit
Apoyo en la promoción de las iniciativas lideradas por la SCTEI de Cundinamarca ante los asistentes al Open Innovation Summit	Las actividades asociadas a esta obligación fueron presentadas en el segundo informe	Toda la información se incluye en el informe #2, en el documento "2do entregable", páginas 33 - 35y en el CD del informe #2.
ACTA -OBJETIVO DE LA REUNIÓN	**FECHA**	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**

Diana Carolina Gaviria
Directora Ejecutiva
Connect Bogotá Región