CONTRATO # 367 DEL 03 DE SEPTIEMBRE DEL 2021

INFORME FINAL
06 DE SEPTIEMBRE A 20 DE DICIEMBRE DEL 2021

CONTRATISTA:
DANIELA BAYONA FORERO

Objeto del contrato:

PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN COMO REPORTERO GRÁFICO DE FOTOGRAFÌA Y VIDEO PARA EL CUBRIMIENTO, EDICIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE EJECUTA EL INDERBU EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS ESTRATÉGICAS COMUNICATIVAS QUE CONTRIBUYAN A LA PREVENCIÓN DE FLAGELOS SOCIALES JUVENILES,

UNIDAD: **SUBDIRECCION OPERATIVA**

PROGRAMA: **JUVENTUD DINÁMICA PARTICIPATIVA Y RESPONSABLE**
META: **PROCESOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA MEDIANTE CAMPAÑAS DE INNOVACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE FLAGELOS**

FICHA TECNICA INFORME FINAL

1.- INFORMACION GENERAL

CONTRATO # 367 del 03 septiembre de 2021

OBJETO: " Prestar los servicios de apoyo a la gestión como reportero gráfico de fotografìa y video para el cubrimiento, edición y promoción de las actividades que ejecuta el inderbu en el marco de la implementación de campañas estratégicas educomunicativas que contribuyan a la prevención de flagelos sociales juveniles"

VALOR TOTAL: $ 8.750.000
LUGAR EJECUCION: BUCARAMANGA
CONTRATISTA: DANIELA BAYONA FORERO
PERIODO: DEL 06 DE SEPTIEMBRE AL 20 DE DICIEMBRE DE 2021

2. EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Desde el 06 de septiembre al 20 diciembre del 2021 en el INDERBU logramos aumentar la comunidad y su engagement en un 43%, todo en tres redes sociales; Facebook, Instagram y Twitter

Crecimiento Comunidad

Facebook	**6 septiembre**	**20 de diciembre**
Me gusta	94	
Seguidores	20.000	29.338
Interacciones por publicación	22	48
Historias		4.585
Alcance promedio	20.873	6.618

Instagram	6 septiembre	20 de diciembre
Seguidores	6.070	6.930
Interacciones por publicación	134	645
Estados vistos	225	352
Impresiones	45.730	45.730

Twitter	6 septiembre	20 de diciembre
Seguidores	650	1.004
Interacciones por tweet	2	6
Alcance	165	678

ESTRATEGIA DE ACCIÓN:

Distribuimos el contenido de manera que se hicieran al menos 3 publicaciones diarias en cada red y que estás fueran de calidad de acuerdo a las directrices en la Alcaldía de Bucaramanga.

Contenidos

13	En vivos Facebook
44	Videos
182	Ilustraciones
100	Programaciones
250	Edición de fotografía

El proceso de comunicación estratégica se realizó mediante la innovación en la promoción de toda la oferta programática del INDERBU para los jóvenes y sus familias.

Se realizó cubrimiento y difusión mediante piezas comunicativas innovadoras a todas las actividades que en el marco del proyecto Juventud Dinámica, participativa y Responsable se desarrollaron como:

- Espacios de encuentro juvenil: talleres, deporte, atención psicosocial.
- Campañas de prevención con fundamento en valores en cada mes.
- Concurso de fotografía juvenil, permitiendo la identificación y proyección del joven.
- Talleres para el emprendimiento juvenil
- Procesos democráticos de participación ciudadana
- Deporte con valores para los jóvenes

Igualmente se realizó cubrimiento fotográfico y de video a los diferentes programas del INDERBU, permitiendo la información oportuna a la comunidad antes, durante y después de cada actividad, masificando el deporte formativo, etudiantil, el sano esparcimiento, el fomento de los hábitos y estilos de vida saludables, así como las estrategias de prevención sobre los flagelos juveniles.

Cubrimientos y divulgación fotografía y video

Recreovías	**9**
ciclopaseos	**2**
Caminatas	**4**
Grupos de Actividad física HEVS	
Deporte y recreación comunitaria	
Escuelas de formación	**15**
Centros Educación Física	**5**
Intercolegiados	**10**
Juventud	**5**
Escenarios	**8**
Apoyo Deporte Asociado	**3**

ESTRATEGIAS DE PUBLICACIÓN:

Logramos apoyar desde el INDERBU la campaña #GobernarEsHacer de la Alcaldía de Bucaramanga, fundamentadas en la reapertura gradual y segura para todos los sectores productivos, incluida la reactivación deportiva con autocuidado y control de aforos, como estrategia comunicativa en tiempo de pandemia para prevenir y mitigar contagios.

Así mismo logramos seguir llevando los hábitos y estilos de vida saludables, la prevención juvenil, la formación deportiva y deporte comunitario a todos los sectores poblacionales en las 17 comunas y tres corregimientos de Bucaramanga, mediante nuestras redes sociales institucionales y grupos directos de WhatsApp.

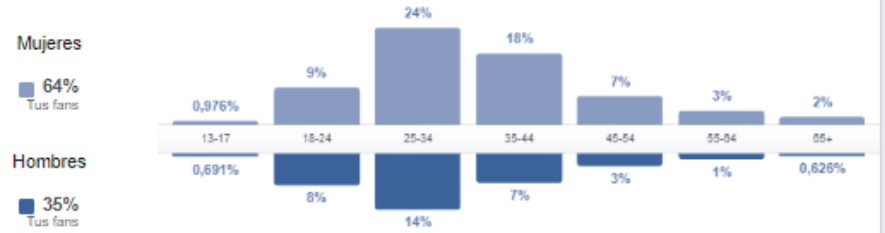
Se desarrollaron estrategias de publicación de piezas comunicativas con fotografías propias para lograr la identificación de la comunidad, videos con el protagonismo y declaración comunitaria, concursos de participación juvenil, transmisiones en directo e interacción con el usuario, para concientizar a los jóvenes sobre uso adecuado del tiempo libre.

RESUMEN COVERTURA JUVENIL

En cuanto a prevención juvenil en redes sociales se interactuó con Jóvenes entre los 14 y 28 años entre Facebook y Instagram aproximadamente **8.880 - 10.000**

Adjunto pantallazos

Numero de Me gusta de tu pagina de Facebook. Esta metrica es una estimacion.

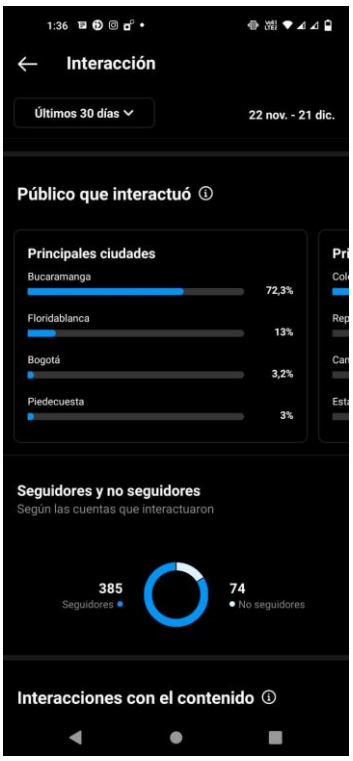


País	Tus fans
Colombia	19.703
México	427
Estados Unidos de Am…	293
España	154
Venezuela	140
Perú	114
Argentina	79
Ecuador	77
Chile	49
Bolivia	38

Ciudad	Tus fans
Bucaramanga, Santan…	13.053
Floridablanca, Santand…	1.351
Bogotá, Colombia	726
Piedecuesta, Santande…	707
San Juan de Girón, Sa…	625
Cúcuta, Colombia	279
Barrancabermeja, Sant…	240
Medellín, Colombia	142
San Gil, Santander, Co…	119
Barranquilla, Colombia	94

Idioma	Tus fans
Español	16.943
Español (España)	3.723
Inglés (Estados Unidos)	397
Francés (Francia)	122
Portugués (Brasil)	50
Inglés (Reino Unido)	41
Alemán	31
Chino simplificado (Chi…	21
Español (Colombia)	13
Italiano	12

Ver más





IMPACTO

Desarrollé varias estrategias de consolidación de la imagen del INDERBU y se presenta interacción constante de la comunidad con el contenido que se publica.

BENEFICIOS A FAVOR DE LOS USUARIOS

Variedad en la oferta de contenido de las redes sociales, con temáticas para las diferentes edades.

Actualización constante de contenidos, que permiten encontrar nuevos temas.

Se empoderó a la comunidad, como protagonista de cada evento, vivenciando su experiencia con el INDERBU.

Se caracteriza la nueva imagen institucional del INDERBU, con colores definidos (naranja, blanco, negro) que de la mano con la identidad gráfica de la alcaldía se presenta como parte del accionar de la administración central, aunando y articulando acciones en un solo Plan de Desarrollo de la alcaldía para todos los Bumangueses.

Daniela Bayona Forero
1005539447