ANÁLISIS DEL SECTOR PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR E INCENTIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR

ANALISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DEL MERCADO

Teniendo en cuenta los principios de planeación y selección objetiva, el Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar "ICULTUR", adelantó el análisis del sector donde se podrá evidenciar el estudio del sector relativo al objeto del proceso de contratación.

A continuación, se dará una descripción de la situación macroeconómica del país y de Latinoamérica desde un punto de vista general, luego se procederá a realizar el análisis del sector.

Análisis Macroeconómico de Colombia

En el panorama general presentado por el Banco Mundial a finales del año pasado, se muestra la desaceleración gradual del crecimiento económico colombiano hasta el 1,8% en 2020, amparado por las políticas macroeconómicas prudentes y las reformas estructurales en los últimos años.

En respuesta a la disminución de los ingresos fiscales petroleros que estuvo alrededor del 3,3% del PIB, el país sufrió un significativo ajuste fiscal no petrolero. Esperando que para el periodo 2019-2020 con un aumento en el consumo privado, la recuperación de las exportaciones no petroleras y con la implementación de la infraestructura 4G, el crecimiento acelere gradualmente en el periodo antes referenciado.

El marco macroeconómico de Colombia sigue siendo solido integrado principalmente por la implementación del régimen de metas de inflación, tipo de cambio flexible, regla fiscal (2011) para el gobierno central y el marco fiscal a mediano plazo. Esta solidez permite fortalecer la resistencia frente a conmociones externas logrando el ajuste económico, ante las perturbaciones presentadas.

La variación positiva de las inversiones estaría impulsada por la confianza inversionista como resultado de los esfuerzos de reconstrucción del posconflicto para los próximos periodos de gobierno, generando un esfuerzo adicional de consolidación fiscal por la carga que se debe realizar sobre el gasto en sectores como el de la agricultura y la energía.

Respecto al balance del comercio para el año 2019 la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, registra una depresión en la demanda de bienes y servicios con impacto negativo especialmente en sectores textiles, ropa, calzado y cosmética. Depresión originada principalmente por la política monetaria contraccionista con elevadas tasas de interés y el aumento del impuesto al valor agregado IVA al 19%.

No obstante que se logró controlar la inflación y estabilizar el precio del dólar los escándalos de corrupción a nivel nacional como el caso de Odebrecht, tuvieron efectos negativos en la económica nacional, socavando la confianza de consumidores y de empresarios.

La inversión del año 2019 impulsada por FENALCO, entidades públicas y privadas ascendió a $4.500 millones de pesos representada en 18 sectores de la economía nacional y 30 municipios de 20 departamentos.

Las expectativas planteadas en el año 2020 para el comercio colombiano están enfocadas en alianzas y buenas prácticas de e-commerce, inteligencia artificial, distribución on-line y robótica, teniendo a FENALCO como aliado estratégico para el cumplimiento de sus objetivos.

Economía latinoamericana

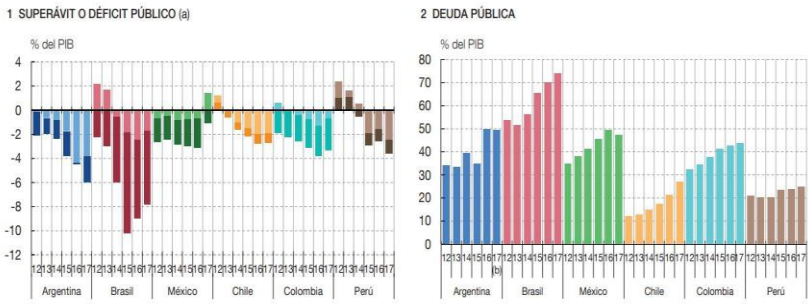
En el contexto de la expansión generalizada de economía mundial, respaldada en el proceso gradual de normalización de las políticas monetarias en las principales economías desarrolladas. Las principales economías latinoamericanas continuaron recuperándose en el segundo semestre del 2019, destacando el comportamiento positivo de la inversión que termino con contribuciones positivas en segundo semestre, no estando en este grupo México. El sector exterior detrajo el crecimiento en mayor medida respecto al primer semestre y la mejora de los términos de intercambio admitió que el déficit por cuenta corriente disminuyera, con excepción de la economía argentina.

En relación con los mercados financieros latinoamericanos estos tuvieron un comportamiento negativo respecto de los de economías emergentes principalmente en México, como consecuencia de su alta unión comercial con Estados Unidos, esto complementado en diferentes elementos latinoamericanos como por ejemplo elecciones en Chile y Colombia reforma pensional en Brasil o el no cumplimiento de las metas inflacionarias en Argentina, condicionando la respuesta de los mercados.

En la actividad y demanda en los dos últimos trimestres del 2019, el PIB de las economías latinoamericanas obtuvo tasas Inter trimestrales menores que a inicios del 2020, como consecuencia de la ralentización de la economía brasilera y mexicana esta última dada por los golpes de la naturaleza (terremotos y huracanes). Caso contrario se vio en Chile, Colombia y Perú en donde la actividad obtuvo un mayor crecimiento respecto a inicios del 2019.

La caída del precio de las materias primas en 2018 y 2019 muestra el entorno fiscal de América Latina iniciando el año 2019, el aumento del déficit fiscal esta dado en una gran proporción de los países de la región, presentando cifras de valores superiores al 2,5% del PIB, en países como Colombia y Perú, esto ayuda a que se entre en un recorrido ascendente de la deuda pública. A continuación, se muestra gráficamente el déficit y deuda pública de la región:

Gráfico 1 Comportamiento deuda pública, superávit o déficit publico



FUENTE: Datastream.

a En color claro, déficit primario; en oscuro, carga de intereses.
b Tercer trimestre de 2017.

Las circunstancias financieras de América Latina siguen en dependencia del contexto exterior vinculadas a variables globales que están fuera del control de cada una de las autoridades locales. El aumento de los precios de las materias primas a partir del 2018 ha permitido que las condiciones financieras sufran relajación con mínimos históricos, esto resistido a pesar del aumento de los tipos de interés oficiales a largo plazo de Estados Unidos.

Economía colombiana

En Colombia, al analizar el 2019, podríamos decir que nuevamente la percepción del país es mejor desde el exterior, que la interna. El pesimismo es un agente presente en muchos ámbitos a pesar de ser injustificado en la mayoría de los casos. Incluso podría llegar a pensarse que la variable crítica ha sido la evolución de las expectativas. El año comenzó con una fuerte incertidumbre económica y política acompañada de un deterioro en el clima de los negocios. Posteriormente, la incertidumbre comenzó a despejarse, las expectativas mejoraron y lentamente la economía inicia una fase de recuperación.

Al finalizar el año esta trayectoria positiva, no cambia significativamente y el país mantiene unos indicadores en recuperación. Sin embargo, las expectativas de empresarios y consumidores muestran un relativo deterioro. Esta percepción menos favorable, no está acorde con las tendencias positivas y no refleja el mejor desempeño de la economía en este año, las tasas positivas que ya muestran la mayoría de las actividades económicas o el aumento en los proyectos de inversión previsto para el 2019.

ANÁLISIS DEL SECTOR

A continuación, se presenta la clasificación con el TERCER nivel de los bienes y servicios que satisfacen la necesidad a contratar:

Tabla 1. Clasificación correspondiente al Código Estándar de Productos y Servicios de naciones Unidas - UNSPSC

CÓDIGO INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME VERSIÓN 4.0 A.C.			
Clasificación UNSPSC 3° nivel	**Segmento:**	**Familias**	**Familias**
80141900 exhibición y ferias comerciales	(80) Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos	(14) comercialización y distribución	(19) exhibición y ferias comerciales
83141607 Gestión y eventos	(83) servicios públicos y servicios relacionados con el sector publico	(14) comercialización y distribución	(16) servicios de gestión de eventos

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR E INCENTIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El proceso cuyo objeto consiste en ***"PRESTACION DE SERVICIOS LOGÍSTICOS CON DESTINO A LA CELEBRACIÓN DE UNA ACTIVIDAD DE INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR E INCENTIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR",*** está basado en los principios de transparencia, economía y responsabilidad, buscando la elección imparcial del contratista que más convenga a los intereses de la entidad, considerando los criterios que han sido previamente establecidos por la misma para calificar y escoger en igualdad de condiciones la mejor de las propuestas.

ESTUDIO DE MERCADO

Para la realización del estudio de mercado se tuvo en cuenta los valores obtenidos de 2 cotizaciones presentadas por Chito Producciones y JR iluminaciones, el detalle de precios se encuentra plasmado en el siguiente cuadro.

ÍTEMS	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COTIZACIÓN CHITO	COTIZACIÓN JR	TOTAL PROMEDIO
1	ENTRADA	Picadas típicas variadas (Empanaditas de carne, buñuelos de frijol, carimañolas, arepa de huevo con suero y picante, patacón con guacamole, kibeh, butifarra con bollo de mazorca, bollo de coco y bollo limpio)	30 UNIDADES DE CADA UNO	$ 150.000,00	$ 150.000,00	$ 150.000,00
2	PLATO FUERTE	Almuerzo de navidad (Pernil de cerdo en salsa de ciruela, pavo al vino, relleno del pavo, arroz de coco y pasas, ensalada blanca. Postre: Torta de navidad)	30	$ 2.100.000,00	$ 2.100.000,00	$ 2.100.000,00
3	BEBIDAS	Agua, jugo de frutas, Gaseosas variadas, Hielo	30 (unidades de cada bebida)	$ 500.000,00	$ 480.000,00	$ 490.000,00
4	SONIDO Y TARIMA	Incluye sobre tarima de 4x4 dos cabinas con sus parales, amplificación, micrófono inalámbrico, 4 micrófonos de solapa con sus parales, computador portátil, incluye transporte, montaje, desmontaje y operario	1	$ 3.000.000,00	$ 3.200.000,00	$ 3.100.000,00

5	PRESENTACION DE AGRUPACIÓN MUSICAL FOLCLORICA	2 tandas de 40 minutos cada uno	2	$ 2.000.000,00	$ 1.600.000,00	$ 1.800.000,00
6	CENTROS DE MESA	Elementos decorativos para centros de mesa	3	$ 90.000,00	$ 70.000,00	$ 80.000,00
7	SERVICIO DE MESEROS	Personal para atención y servicio a la mesa	3	$ 300.000,00	$ 330.000,00	$ 315.000,00
8	PERSONAL DE CATERING	Personal para atención y preparación de buffet	3	$ 300.000,00	$ 330.000,00	$ 315.000,00
9	ALQUILER DE SITIO CAMPESTRE	Espacio con capacidad para mínimo 30 personas, dotado con sillas y mesas vestidas	1	$ 4.000.000,00	$ 3.600.000,00	$ 3.800.000,00
10	SERVICIO DE TRANSPORTE	Bus climatizado con capacidad para 30 personas ida y vuelta (Recogida y regreso al punto de encuentro).	1	$ 700.000,00	$ 700.000,00	$ 700.000,00
11	ANCHETAS NAVIDEÑAS	Incluye galletas saladas tipo coctel, galletas navideñas, chocolates, torta envinada, salchichas en lata, duraznos en lata, bebida a elección, caja de harina para buñuelos, caja de harina para natilla, frutos secos variados, mermelada natural, jamón especial, set de tres salsas variadas. TODO DEBIDAMENTE PRESENTADO, EMPACADO CON MOTIVO NAVIDEÑO	10	$ 2.000.000,00	$ 1.700.000,00	$ 1.850.000,00
12	PREMIOS PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS A ELECCIÓN	ELECTRODOMESTICOS SENCILLOS DE FACIL TRASLADO, ELEMENTOS DE BELLEZA PARA MUJERES, ELEMENTOS DE ARTE ETC.	5	$ 500.000,00	$ 700.000,00	$ 600.000,00
12	RECREACIONISTA/ ANIMADOR	4 horas de servicio de recreacionista	1	$ 400.000,00	$ 400.000,00	$ 400.000,00

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN EN EL MARCO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR E INCENTIVOS DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVAR

TOTAL	$ 16.040.000,00	$ 15.360.000,00	**$ 15.700.000,00**

En consecuencia, con lo anterior, para la presente contratación se estima un valor presupuestal por valor de **QUINCE MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($15.700.000.oo)** del Presupuesto de Gastos de la vigencia 2021, por el Rubro Presupuestal Bienestar social.

Se expide a los veintitrés (23) días del mes de diciembre de 2021.

NATACHA GONZALEZ VALLEJO
Directora Administrativa y Financiera ICULTUR
Instituto de Cultura y Turismo ICULTUR

Proyectó: ALDRIN DE JESUS POLO NUÑEZ - *Asesor Externo ICULTUR*