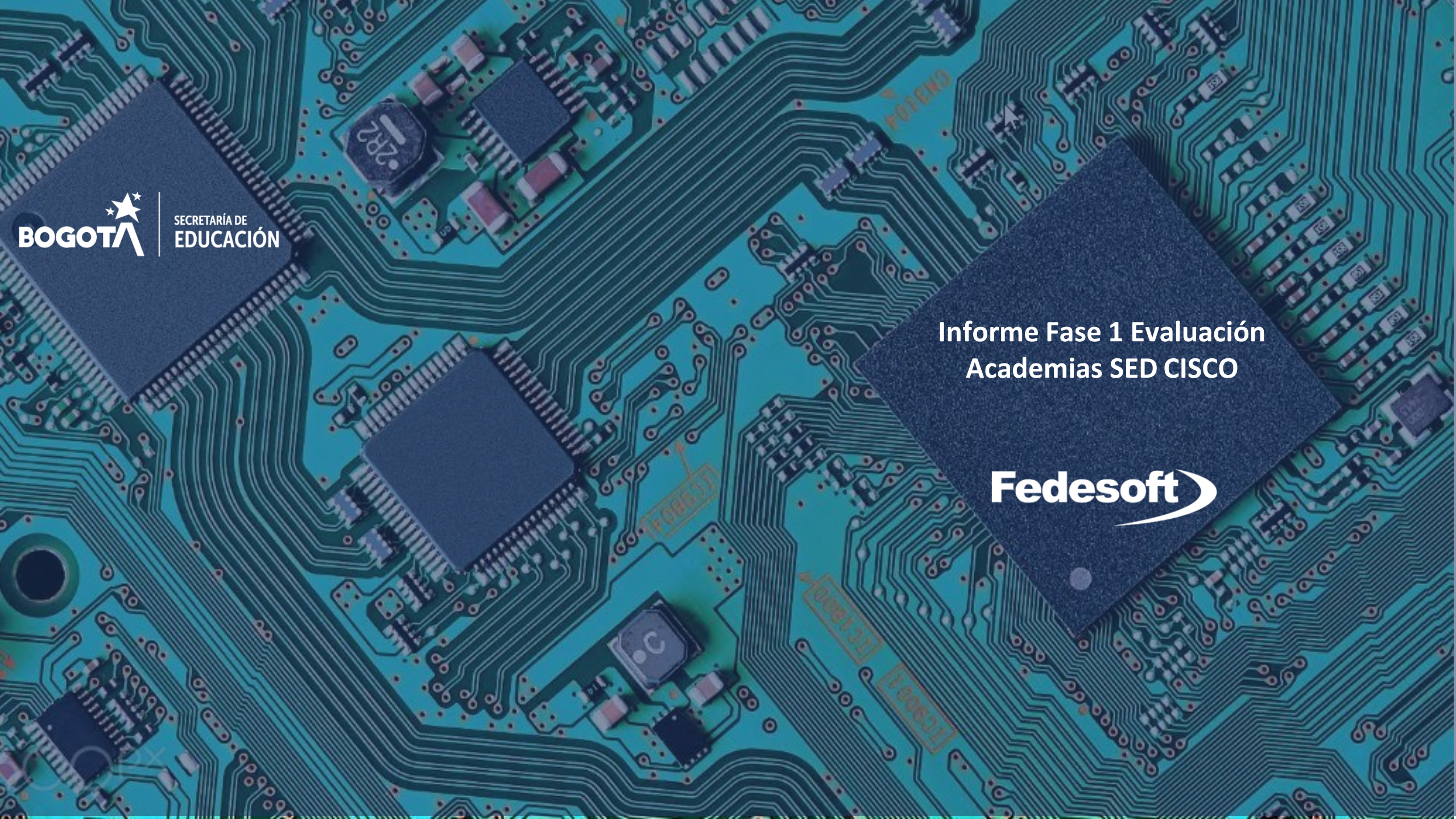

BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Informe Fase 1 Evaluación
Academias SED CISCO
Fedesoft

1. Objetivo general del estudio

Hacer una evaluación del programa **SED Academias SED CISCO** en los stakeholders de interés, identificando elementos de mejoramiento y haciendo su posterior validación.



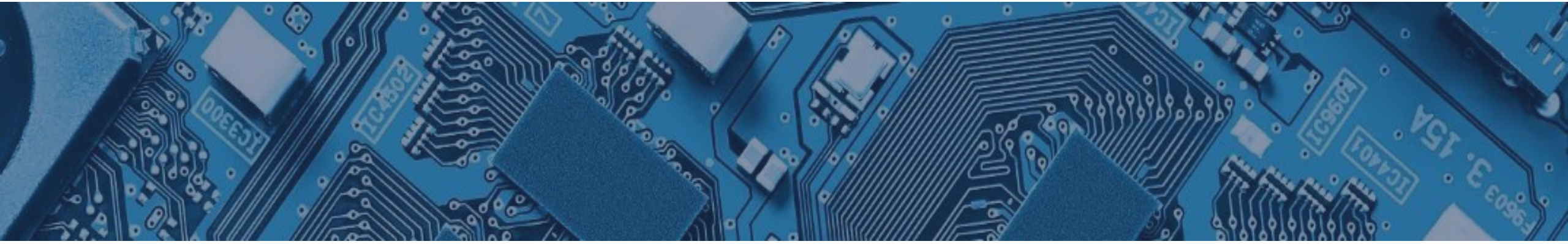
Estudiantes actuales



Estudiantes egresados



Instituciones educativas



1. Objetivos específicos



Estudiantes actuales

- Conocer percepción con respecto al programa
- Identificar motivadores para tomarlo
- Conocer expectativas del programa
- Evaluar percepción de utilidad
- Evaluar compromiso hacia el programa
- Identificar aspectos más destacados
- Conocer aspectos a mejorarse



Estudiantes egresados

- Conocer percepción con respecto al programa
- Conocer impacto del programa en decisión de estudios técnicos / profesionales
- Conocer impacto del programa en vida laboral
- Conocer impacto del programa en procesos de contratación.
- Percepción de utilidad
- Identificar aspectos más destacados del programa
- Conocer aspectos a mejorarse
- Tener caracterización de egresados.



Instituciones educativas

- Conocer percepción con respecto al programa.
- Expectativas del programa para los estudiantes.
- Expectativas del programa para el colegio.
- Percepción de valor agregado del programa.
- Percepción de utilidad para estudiantes / Colegio
- Identificar aspectos más destacados
- Conocer aspectos a mejorarse

2. Metodología

Planteamiento

Fase Cualitativa



- Para obtener entendimiento de razones, motivadores, profundizar en experiencias y obtener historias de vida.
- Identificar elementos que según stakeholders pueden potenciar el programa.
- Dos instancias de aplicación: inicial y posterior al cuanti.

Propuesta de intervención a Programa



Con base en la identificación de elementos relevantes para stakeholders, considerar incluir elementos que agreguen valor en una propuesta de concepto del programa Academias SED CISCO.

Fase Cuantitativa



- Para obtener indicadores numéricos de la evaluación del programa actual.
- Validación de la aceptación e impacto de la propuesta del programa intervenida.
- Base para evaluar periódicamente la gestión y desarrollo del programa.

2.1. Fase Cualitativa

	 Estudiantes actuales	 Estudiantes egresados	 Instituciones educativas
Técnica	**4 triadas online** con estudiantes actuales. • 2 con estudiantes de últimos grados. • 2 con quienes inician programa. • Se pueden hacer dos al inicio del proceso y dos al final.	**4 triadas online** con egresados. • 2 con graduados que trabajan en tecnología • 2 con graduados que trabajan en otras áreas. • Se pueden hacer dos al inicio del proceso y dos al final.	**19 entrevistas personales** con rectores | encargados del programa CISCO en las instituciones. Mitad de entrevistas al inicio y mitad al final.
Ejecución	• Triada: 3 /4 participantes • Diseño de guías • Reclutamiento • Moderación • Incentivos • Informe • Presentación	• Triada: 3 /4 participantes • Diseño de guías • Reclutamiento • Moderación • Incentivos • Informe • Presentación	• Diseño de guía • Agendamiento • Incentivo • Entrevistas • Informe

2. Metodología

2.1. Fase Cualitativa



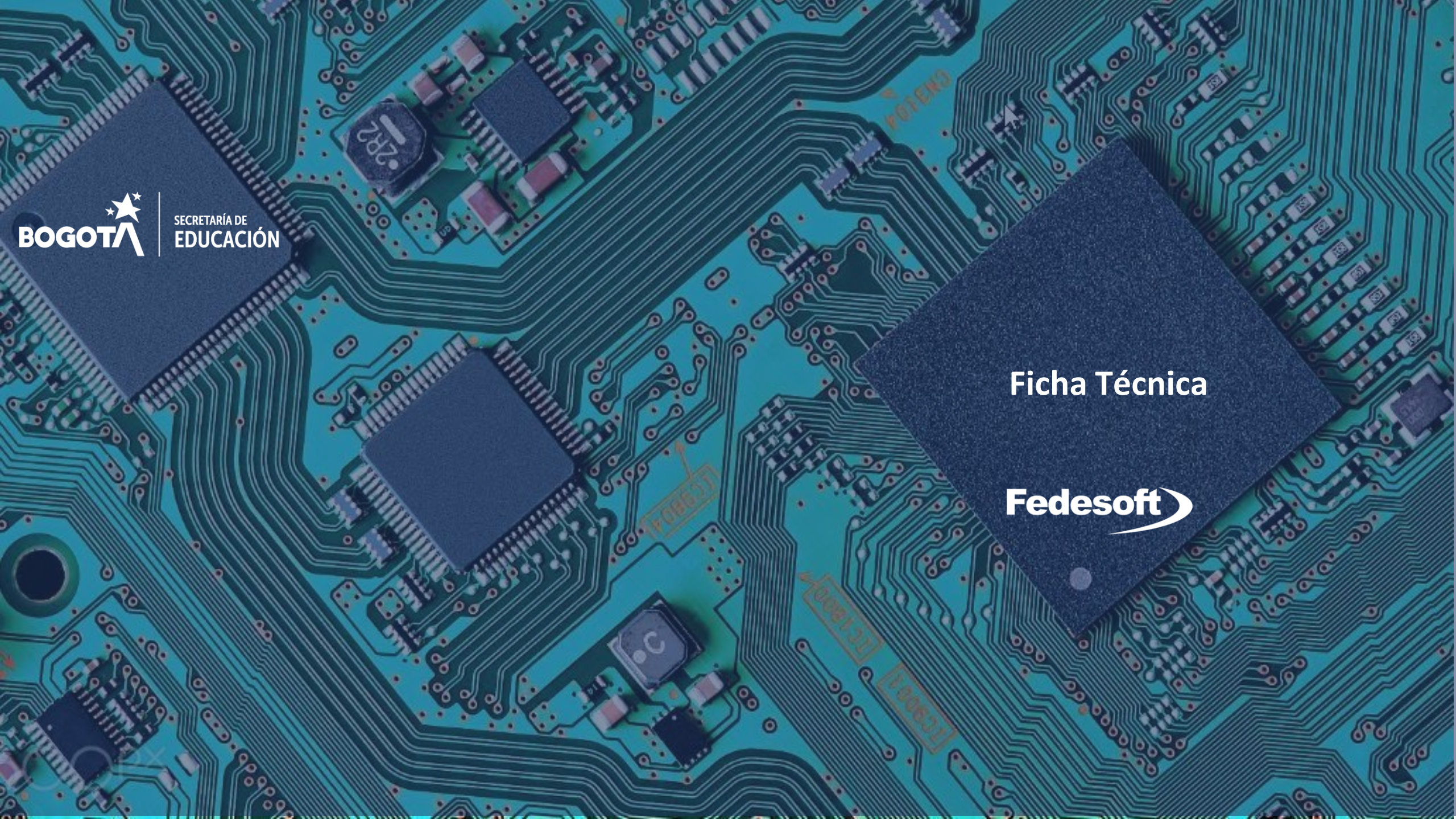
	Estudiantes actuales	Estudiantes egresados	Instituciones educativas
Entregable	• Informe y análisis cualitativo de la percepción de estudiantes actuales con respecto al programa. • Identificación de elementos de valor agregado al programa actual. • Planteamiento de arquetipos más representativos.	• Informe y análisis cualitativo de la percepción de egresados con respecto al programa. • Identificación de elementos de valor agregado al programa que conocieron. • Planteamiento de arquetipos más representativos.	• Informe y análisis cualitativo de la percepción de las instituciones con respecto al programa. • Identificación de elementos de valor agregado al programa.
Requerido	• Base de estudiantes • Datos de contacto • Autorización para contactarles • Email de contacto oficial para dudas de estudiantes.	• Base de egresados • Datos de contacto • Autorización para contactarles • Email de contacto oficial para dudas de egresados.	• Comunicación oficial a instituciones. • Datos de contacto. • Autorización para contactarles • Email de contacto oficial.

2. Metodología

2.2. Propuesta de intervención al programa



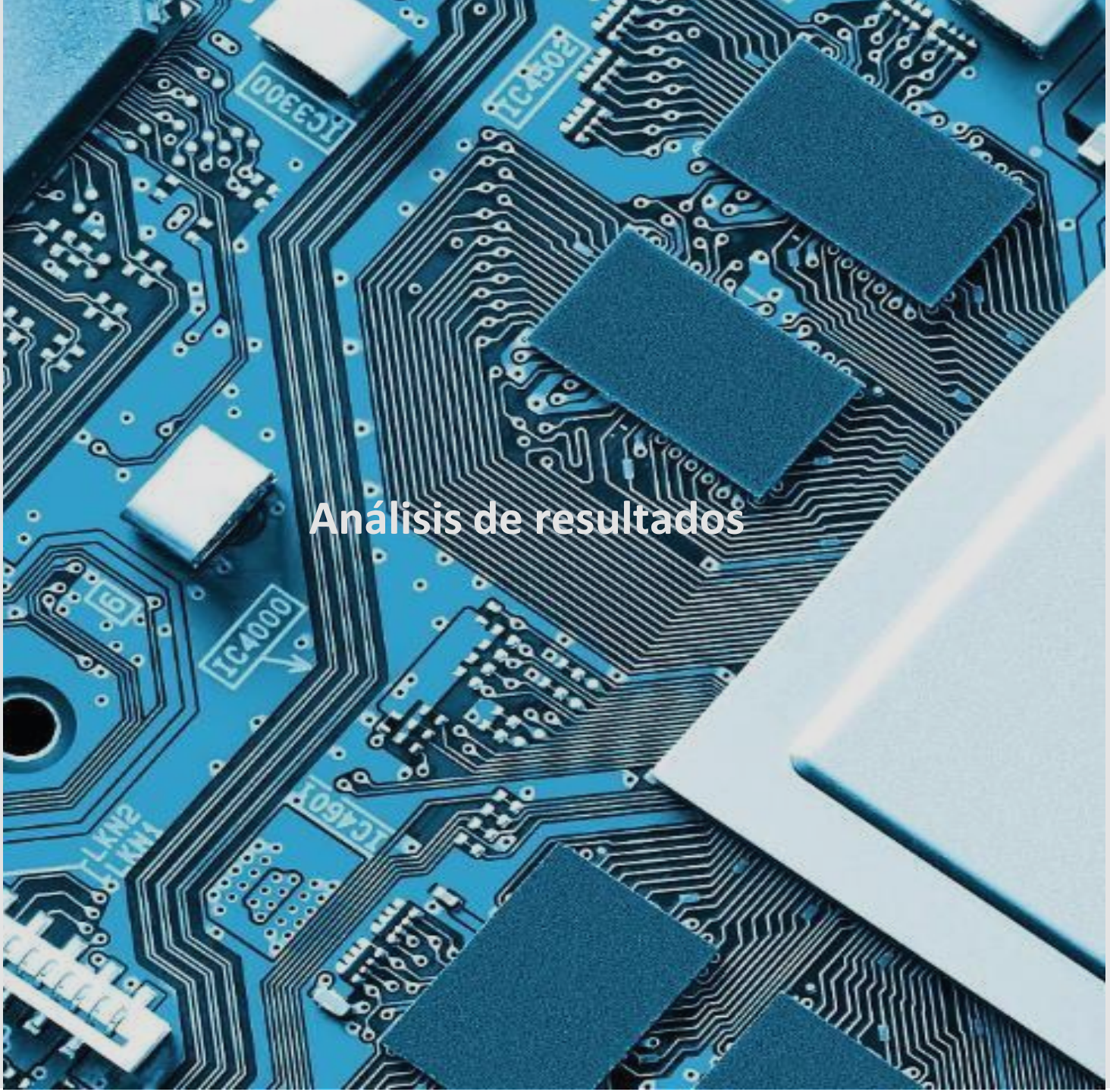
	Estudiantes actuales	Estudiantes egresados	Instituciones educativas
Técnica	• Tomando como punto de partida la percepción de los stakeholders definidos sobre el programa y las experiencias del equipo Fedesoft y Academias SED CISCO, se realizarán: • 2 sesiones con el equipo responsable del programa. Sesión de ideación y Sesión de prototipado		
Entregable	• Se conceptualizará una propuesta de valor con nuevos elementos relevantes para los públicos de interés.		
Consideraciones	• Este concepto haría parte de un módulo final de la evaluación cuantitativa, en donde se haría validación del mismo bajo la percepción de los públicos objetivo.		


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Ficha Técnica
Fedesoft

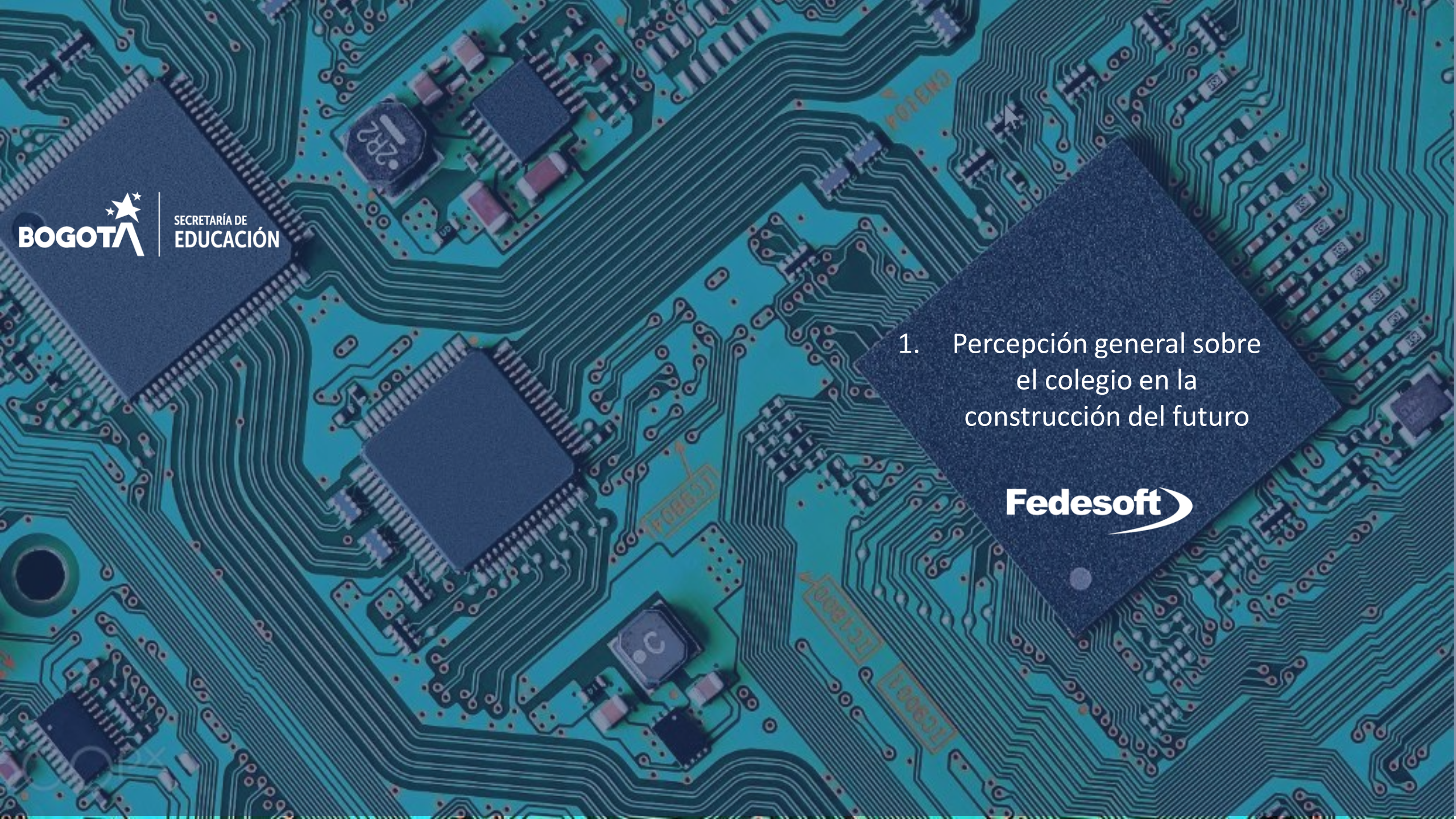
2. Metodología

	Estudiantes actuales	Estudiantes egresados	Instituciones educativas
Técnica y cantidad de participantes	**2 Triadas online:** **Triada 1:** Estudiantes actuales de 8° a 10° grado (4 participantes) **Triada 3:** Estudiantes actuales de 11° grado (3 participantes)	**2 Triadas online** con egresados. **Triada 2**: Egresados (4 participantes) **Triada 4**: Egresados (3 participantes)	**10 Entrevistas en profundidad** con instructores y coordinadores académicos
Fecha y Hora de realización	**Triada 1:** Viernes 1 de Octubre / 9:30 am **Triada 3:** Lunes 4 de Octubre / 2:30 pm	**Triada 2:** Viernes 1 de Octubre / 2:30 pm **Triada 4:** Lunes 4 de Octubre / 5:30 pm	1. Martes 5 de Octubre 12pm 2. Jueves 7 de Octubre (12 pm / 1:30pm / 4:30pm// 6 pm) 3. Viernes 8 de Octubre (8:45 am / 10:15am / 12pm/ 2pm// 3:15 pm)
Colegios Representados	Triada 1: 1. Colegio Tabora 2. Colegio Juan Lozano 3. Colegio Estanislao Zuleta 4. Colegio Estrella del Sur Triada 3: 1. Colegio El Jazmín 2. Colegio Eduardo Umaña 3. Colegio Jorge Gaitán	Triada 2: 1. Colegio Tabora 2. Colegio Ciudad de Bogotá 3. República Dominicana Triada 4: 1. Colegio Tabora 2. Colegio Gaitán Cortes 3. República Dominicana	1. República Dominicana 2. Colegio Costa Rica 3. Colegio Ciudad de Bogotá 4. Colegio El Jazmín 5. Colegio Restrepo Millán 6. Colegio Republica China 7. Colegio Nueva Constitución 8. Colegio La Victoria 9. Colegio Friedeich Neumann 10. Colegio Eduardo Umaña Mendoza


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Análisis de resultados
Fedesoft



1. Percepción general del colegio en la construcción de Futuro
2. Imagen de las Academias SED CISCO
3. Evaluación de características de las Academias SED CISCO
4. Academia SED CISCO ideal
5. Conclusiones generales y recomendaciones


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
1. Percepción general sobre el colegio en la construcción del futuro
Fedesoft

Los comentarios y hallazgos encontrados en esta investigación son de carácter cualitativo, reflejan una tendencia, por lo tanto se menciona términos como: “algunos”, “la mayoría”, “la minoría” o “casos aislados”.

Estos términos se asocian con alguna característica objeto del análisis realizado.

No es conveniente hacer afirmaciones cuantitativas dada la naturaleza cualitativa del estudio.

Lo mejor de la etapa escolar

Afirmación de sí mismos	• Preocupación por conciliar tanto el **reconocimiento** personal como el externo. • Buscan **diferenciación** del grupo familiar • Hay una mayor preocupación por lo **social** y por la realización de nuevas actividades
Formación de vínculos	• Comienza a enfocarse en los **vínculos** amistosos o afectivos con sus pares (fundamental para el desarrollo de la **autonomía**, la **responsabilidad** individual y la identidad)
Relaciones interpersonales	• Las **relaciones con los demás** resulta un elemento clave. • Permite afianzar el proceso de identificación mediante el **establecimiento de diferencias complementarias, o antagónicas**, entre sí y los miembros de distintos grupos.
El entorno	• La **modernización** • Rápido **desarrollo tecnológico** que atraviesan las relaciones sociales y la propia construcción de la identidad en esta edad.
A nivel individual	• Se trata de una etapa que es crucial para el desarrollo de procesos psicológicos como la **identidad** • Periodo en el que acontecen **cambios significativos a nivel biológico y social**.









Lo mejor de la etapa escolar

A partir de la conjunción de estos elementos y sin diferencias entre estudiantes y egresados, para la mayoría de las participantes, los aspectos a destacar son:

RELACIONAMIENTO

Se hace referencia a las **diversas personas** que se conocen y se afirma que de cada una de ellas **se aprende**.

En este sentido se pone de manifiesto tanto la importancia de la **relación** con sus **compañeros** como de sus **profesores** puesto que en la interacción aprenden a ser tolerantes, críticos y formar su propia opinión.

- *"Para mí…las relaciones interpersonales porque, todos somos diferentes, **aprendes tolerancia y respeto**"*
- *"Yo digo que las relaciones con profesores y estudiantes uno interactúa con más personas, los **aprendizajes positivos y no tan positivos, de todo se aprende**"*
- *"Yo pienso que fue como que nos ha abierto las puertas para que todos como que tengamos una **opinión libre**"*

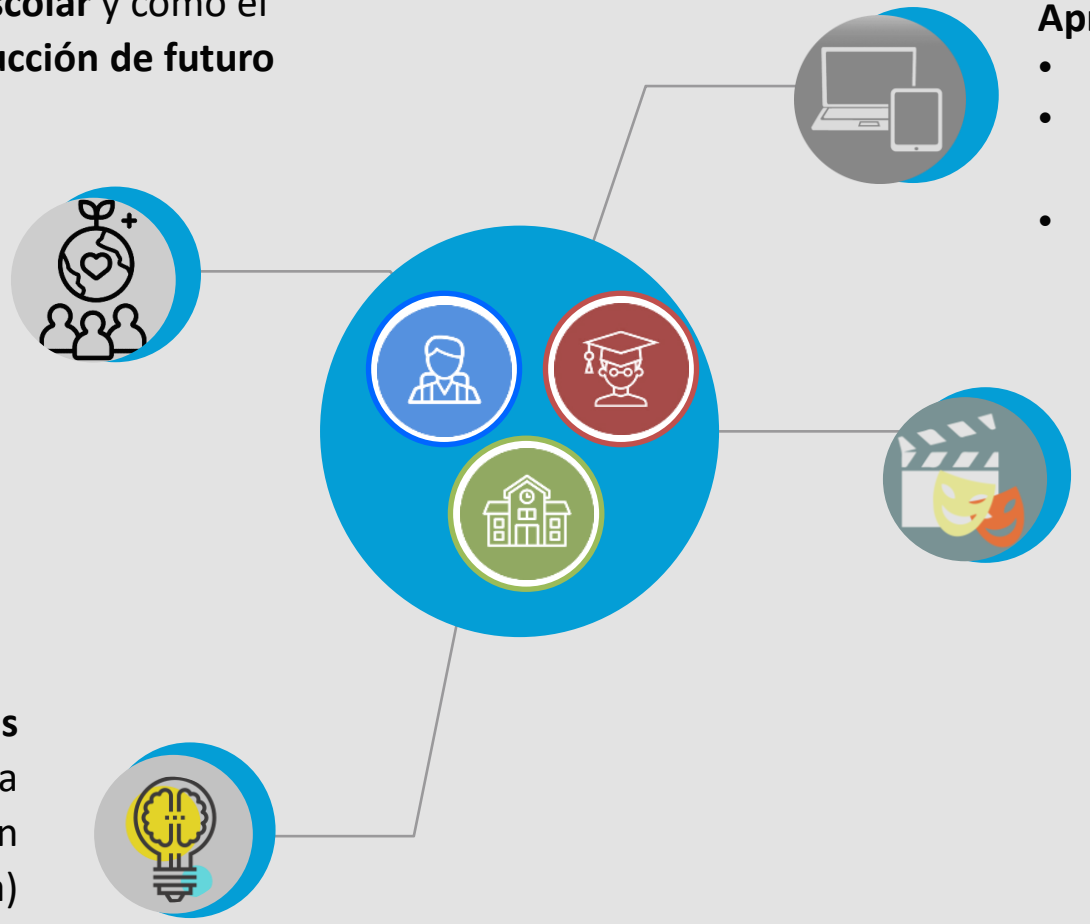
ACTIVIDADES

Actividades

Actividades tanto obligatorias como electivas, entre las que se destacan como **lo mejor en la etapa escolar** y como el **apoyo que ofrece el colegio en la construcción de futuro**

Aprendizaje digital
- Tecnología
- SENA (Programación, técnicos en redes)
- SED CISCO

Sociales
- Ética y valores
- Cuidado del medio ambiente
- Emprendimiento



Culturales
- Artes escénicas (Teatro)
- Simulacro ONU
- Arte / animación
- Música, Danzas

Académicas
- El día de la ciencia
- Comunicación
- SENA (Eventos, Admón. Turística)

- *"Uno que es de la **ética y los valores** de las personas, también de **cuidar el medio ambiente**"*
- *"A mí me gustaron las de **arte por los proyectos de animación**"*
- *"En el colegio hay uno que es parecido a la **ONU** y todos podemos participar, tenemos diferentes países, es súper chévere, me encanta"*
- ***En mi colegio lo único diferente a las clases del colegio son SENA y CISCO , a mí CISCO me gustó, era algo diferente"***
- *"**Los días de la ciencia, de inglés**, algo así. son días que recuerdo mucho. la pasaba bastante bien"*

Apoyo ofrecido por el colegio para construir futuro

Se encuentra satisfacción frente a las opciones proporcionadas por los colegios para proyectarse hacia el futuro

Alternativas obligatorias y/o electivas que les permiten descubrir y desarrollar habilidades que pueden aprovechar para cimentar actividades futuras



Apoyo ofrecido por el colegio para construir futuro

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

"Hace poquito tuvimos una charla con una profesora, que era de la universidad, nos decía rutas que podríamos elegir, si por ahora uno no tiene los recursos, rutas para poder ganar una beca."

"El colegio si da como esa herramienta, ya que hay como cursos, se enfocan con esos temas, nos da mucho más conocimiento y nos obliga a tener más habilidades"

"Mi colegio siempre da muchas opciones, hay filarmónica, Cisco, Coro, siempre hay varias cosas para un futuro de lo que uno quiera hacer"

"El colegio me dio herramientas , más que todo la convivencia. La convivencia es la base de todo, si no puedo convivir con mi jefe, con mi compañero, pues no estoy haciendo nada"

"El colegio le da uno esa ayuda, como que lo forman, le meten a uno en la mente que uno puede llegar a ser más grande con conocimientos como tecnología, CISCO o SENA, uno elige"

"Pienso que hay muchas herramientas, lo es el tema sobre la ética y valores de las personas, de cuidar el medio ambiente"



Fedesoft

Apoyo ofrecido por el colegio para construir futuro



En varias IED, la percepción de los instructores y coordinadores en general, es que se escucha y se tiene en cuenta los gustos e intereses de los estudiantes.

Sentimientos, Emociones, Temores al terminar la etapa escolar

En términos generales, dejar el colegio es un momento que suscita sentimientos encontrados

SATISFACCIÓN

Por el logro de ser bachiller, se disfruta la culminación de la etapa escolar



INCERTIDUMBRE

Por el futuro. Es el momento cuando con mayor énfasis se proyecta, dado que se decide lo que se desea hacer de ese momento en adelante.

NOSTALGIA

Se deja de asistir al colegio, se debe dejar, amigos, compañeros, maestros.

Fedesoft

Sentimientos, Emociones, Temores al terminar la etapa escolar



Si bien en algunos casos se menciona el logro de graduarse del colegio, **la mayoría de los participantes hacen referencia al...**

Miedo

- No sacar el **puntaje** requerido para **ingresar a la universidad**
- **No adaptarse rápidamente** y por ello perderse de momentos relevantes al inicio
- No contar con los **recursos económicos** requeridos para la carrera deseada
- El **cambio del sistema educativo**, en el que se supone un menor apoyo por parte de los profesores.
- **Manejo logístico** de las diversas situaciones que **implican la inscripción en la universidad**

"He estado en universidades acompañando a mis hermanas, no sé cómo es el sistema. Si me da miedo meterme en algo y no saber al principio y perderme de muchas cosas



La carrera es muy cara, si no me alcanza el dinero pedir préstamos, si pido un préstamo me quedaría endeudada toda la vida, como todas esas cosas que si le da a uno temor





Hasta ahorita ha sido muy fácil. Han sido 12 años con la misma rutina. Salir y ya enfrentarse al mundo real si ya da como pánico





"Me da mucho miedo, ahorita en el caso del ICFES tener mal las puntuaciones, de eso depende literalmente la universidad"



"Me da mucho miedo el no entrar a la universidad. Eso es a lo que más le tengo miedo"





Intereses y expectativas al terminar el colegio

Entre los **estudiantes de último grado**, en la mayoría, se identifica **duda e incertidumbre** respecto al futuro dado que…



Algunos **saben lo que desearían estudiar**, identifican dificultad para cubrir los costos universitarios

Algunos **tienen definido su interés profesional** y desde este momento **están buscando profundizar en los temas de utilidad,** contexto dentro del cual, adquiere relevancia su participación en las academias SED CISCO

Otros, **no tienen definido su interés profesional**, razón por que contemplan la posibilidad de **trabajar mientras definen la carrera** de su interés

Fedesoft

"La mía seria salir de once y ponerme a estudiar y en el trascurso de estudiar mirar que hacer porque ahorita no tengo un motivo en específico. Me gustaría como ingeniero de sistemas, más sobre ese tema"

"Sería bueno estudiar algo que tenga que ver como enfocado como a lo de redes. Me gustaría mucho de seguridad electrónica, porque Como tengo un papá, que está trabajando en una empresa de eso, me ha dicho que es súper chévere y lo motiva también así, para seguir adelante con ese tema"

"Es el último año, uno ya debe estar preparado en mi caso tengo que trabajar y estudiar al mismo tiempo porque mis papás no me pueden pagar la universidad, me toca ayudarles."

"No tengo muy claro lo que voy hacer después de salir del colegio, conseguir un trabajo mientras tanto, esperar para averiguar a ver qué es lo que quiero estudiar."



"La verdad quiero hacer tantas cosas: Me gusta el arte y el cine, ahorita me inscribí a la carrera de cine y televisión, también psicología o una licenciatura, siento que en cualquier cosa podría desenvolverme fácilmente"

Intereses y expectativas al terminar el colegio

1

Para algunos, os intereses de la época escolar **se mantienen** y actualmente **están estudiando la carrera que deseaban**

"Mis intereses no han cambiado, siguen siendo los mismos. La carrera que estoy estudiando es la que yo quería"

2

Por diversas razones, principalmente de índole económica, en algunos **los intereses cambiaron** en relación con lo que pensaban hacer cuando estaban terminando su etapa escolar, actualmente **realizan actividades diferentes a las que deseaban desarrollar**

"Mis intereses cambiaron harto, quería estudiar otro tipo de cosas, pero por x o y motivo, no pude, por la situación económica, por eso estoy haciendo algo completamente diferente"

Entre los **egresados**, se identifican tres situaciones:



3

Otros, aunque todavía **no están desarrollando la actividad deseada, los intereses no han cambiado** y actualmente **están trabajando para poder estudiar** la carrera profesional que les interesa.

"Por el momento mis intereses siguen siendo claros, quiero seguir estudiando para conseguir un mejor empleo, mejor pago y tener más tiempo, pero lastimosamente la plata, la economía de mis padres no colaboro, por eso estoy ahorita trabajando a ver si el próximo año, es posible hacer el curso que quiero"

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

2. Imagen de las Academias SED CISCO

Fedesoft

Descripción de las academias SED CISCO

Divertido

Innovador

Rápido

Interesante

Cuenta con buenas **herramientas** para facilitar el aprendizaje

Creativo, innovador y didáctico para el aprendizaje de la tecnología

Una alternativa con **muchos cursos**, que permite un **rápido aprendizaje**

Una **oportunidad** para conseguir trabajo en cualquier momento.

Genera **nuevos aprendizajes** en poco tiempo



Tanto los estudiantes como los egresados, coinciden en afirmar que las Academias SED CISCO, son **un programa diseñado para el aprendizaje de tecnología ,** compuesto por varios cursos, lo que permite contar con diversos **conocimientos que resultan útiles para el futuro**

Fedesoft

Descripción de las academias SED CISCO

Oportunidad para conseguir trabajo	• Los conocimientos adquiridos en las academias SED CISCO, **facilitan el acceso al trabajo aunque se esté estudiando otra carrera o no se haya podido ingresar a la universidad.**
Buenas herramientas para facilitar el aprendizaje.	• Entre quienes iniciaron presencialmente, se destacan los **equipos para poner en práctica lo aprendido** • Entre quienes estudiaron **en pandemia, resaltan la plataforma** y la página, que califican de **ingeniosa** y se afirma que resulta adecuada para la evaluación.
Creativo, innovador y didáctico para el aprendizaje de la tecnología	• Un método que resulta ingenioso para aprender aún sin poder practicar sobre los objetos, son los **videos que se perciben claros y detallados,** lo que facilita identificar los elementos particulares a través de ejemplos cotidianos.
Genera nuevos aprendizajes en poco tiempo	• Se considera que en comparación con la duración que tiene una carrera profesional, **las academias SED CISCO, ofrecen la posibilidad de avanzar más rápidamente** y en un periodo de dos años contar con las certificaciones que les permitan trabajar.
Una alternativa con diversidad de cursos, que permite un rápido aprendizaje	• Se considera un **programa integral**, aspecto que adquiere mayor relevancia entre los participantes que llevan varios años en las academias y los que actualmente tienen certificados.



Descripción de las academias SED CISCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

"La **página me parece muy b**uena. También le enseña como cada parte. Para que **uno no quede como perdido**"

"es como un **programa de tecnología,** con **muchos cursos de aprendizaje**, de sistemas, de redes, de muchas cosas"

"Es una **oportunidad**. Cuando uno sale del colegio no sabe muy bien, que hacer**. Si uno tiene como ide**a de cómo hacer las cosas, creo que uno se **podrá conseguir un trabajo bueno**, mientras piensa en que estudiar"

"Es como lo mejor para que uno aprenda, por mi parte la plataforma, evaluaciones, el en todo de aprendizaje que tiene la página **todo me parece perfecto, me parece sencillo, practico**"

"Es algo que a uno **le ayuda como aprender más. Indaga**r más sobre la tecnología. Es muy chévere, **aprende uno cosas nuevas, cosas que uno no sabía que existían**"

"Cisco es una academia muy **didáctica**, siempre te va a llevar de forma didáctica a entender lo que te están explicando"



Fedesoft

Descripción de las Academias SED CISCO desde las IED

Orgullo
Academia
Oportunidad
Ampliar Horizontes
Tecnología del futuro
Aprendizaje tecnológico
Internacionalización
Cambio de vida
Compromiso
Tecnología
Amor

Dos Palabras

Fedesoft



Aspectos positivos



- El **avance** de temas **rápido y escalonado**, aspecto que facilita el aprendizaje.
- Les permite **estar a la vanguardia**, en avances tecnológicos, asociado a artículos de uso cotidiano.
- Medio de obtener **ingresos adicionales.**
- Permite realizar **arreglos** de los artículos de la **casa**, lo que representa un ahorro económico.
- Posibilidad de **trabajar fuera del país** si se cuenta con las certificaciones de CISCO en alguno de sus cursos.

"El que yo había tomado venia por orden, los de decimo tenían un tema mantenimiento y bases de computadores y demás. Los de once empezaban con redes. Después redes segundo módulo. El tercero y hasta cuarto."

"Nos ha enseñado mucho. La tecnología ahorita es lo que más se utiliza, para una cita médica, para el colegio, lo que más se utiliza, CISCO nos ha ayudado aprender esas App, algo con lo que uno se puede defender en esa parte"

"si uno consigue un diploma en CISCO, mantenimiento o programación, sirven en otros países. No es necesario tenerlos todos, con CISCO los que tengas te puede servir en muchos países.

"Yo antes no sabía cómo instalar un Windows. Probablemente si hubiera tenido la necesidad de hacerlo me hubiera tocado pagar para que otra persona me lo hiciera. Ahora yo lo sé"

Aspectos positivos



- **Colegio y directivos** son **abiertos a las iniciativas.**
- **Oportunidad** para los estudiantes que la saben aprovechar, la **oportunidad va ligada al compromiso del estudiante.**
- Formación hacia la empleabilidad, se ofrece una **posibilidad laboral** para su futuro.
- **Certificación internacional,** le abre **oportunidades laborales** y posibilidad de **homologar estudios** en universidades.
- Formación teórico – práctica, con equipos y elementos reales (swiches, routers, computadores).
- La **actualización permanente a los instructores.**
- Se evidencia varios **instructores apasionados por lo que hacen y si el colegio y directivos le apoyan, se empoderan y son creativos y proactivos para superar limitantes.**
- **Aplicación en otras áreas del conocimiento** como Física y Matemáticas.

Predomina la percepción positiva de las Academías SED CISCO por la gran mayoría de estudiantes y egresados.

Los aspectos por mejorar por parte de estudiantes y egresados que se mencionan a continuación, son casos aislados e individuales.

Aspectos por mejorar

Son pocos los comentarios de aspectos por mejorar, **casos aislados** mencionan:

Errores en la traducción de algunas páginas*, generando confusión y eventualmente dificultando la práctica de los conocimientos adquiridos

" Yo si encontré algo, lo que pasa es que la página en si esta traducida, pero muchas veces se equivocan en la traducción y complica las cosas".

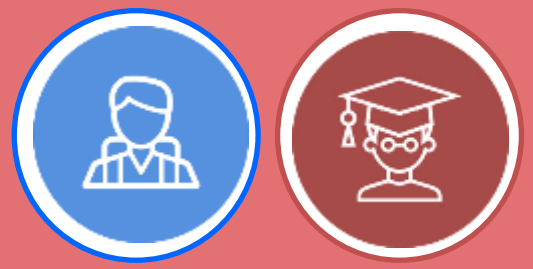
Clases poco didácticas, aspecto que adquiere mayor relevancia entre quienes están en programación, afirman que falta pedagogía para este curso, lo torna monótono y menos motivante.

"Estoy de acuerdo, se debería mejorar el aspecto de las cosas didácticas. Me paso, prácticamente era estar todo el día ahí frente al computador, copiando y copiando, solo teoría, no se si sea solo en ese curso, en programación pero me pareció aburrido".

Reconocen que la **pandemia**, se trata de una situación sobre la cual no se tiene ningún control, se manifiesta **inconformismo y nostalgia** hacia la ausencia prolongada de las **clases presenciales:**

- No resulta posible la realización de los laboratorios.
- Dificulta la interacción tanto con los profesores como con los compañeros
- La solución de inquietudes resulta más lenta





Fedesoft

Aspectos por mejorar

- **Actualización de los cursos que puede ofrecer el colegio,** en términos de los intereses de los estudiantes.
- Dificultad en cobertura, cupos limitados para estudiantes por equipos escasos.
- En algunos casos no se cuenta con un lugar exclusivo para las Academias.
- **La no continuidad** de los de 10° a 11°, **se pierde el cupo cuando se retiran,** no es viable nivelar a estudiantes que quieran ingresar en periodos diferentes a los de ingreso.
- Perciben que no son tantos los egresados **que ejercen en su vida laboral.**
- **La búsqueda laboral es difícil** en el área tecnológica, se deberían buscar **Convenios de prácticas** así como lo hacen algunas universidades, pero desde el colegio.
- Son pocos los que continúan estudiando **por restricciones económicas.**
- **Trabajar en sentido de pertenencia** en los estudiantes en las Academias (ej. Uniformes del SENA).



Fedesoft

El apoyo del colegio y directivos es determinante para un funcionamiento apropiado de las Academias SED CISCO

	Fuerte apoyo del colegio a las Academias SED CISCO	Poco apoyo del colegio a las Academias SED CISCO
Espacio Físico	**Destinan un espacio exclusivo** o compartido respetando horarios.	No cuentan **con un espacio o deben compartirlo con otras temáticas.**
Mantenimiento o renovación	Promueven mantenimiento o renovación periódica de equipos. Se esfuerzan por **conseguir equipos, renovarlos.**	**No cuentan** con equipos o los **equipos son obsoletos .**
Impacto del apoyo del colegio en los Instructores	**Instructores apasionados Empoderados Creativos y proactivos** para superar limitantes.	Algunos **instructores pierden la pasión por lo que hacen y si el colegio y directivos no le apoyan, se conforman y no buscan superar limitantes.**
Internet	En algunos casos **internet independiente** de la red del colegio.	No cuentan con internet de calidad.

El apoyo del colegio y directivos es determinante para un funcionamiento apropiado de las Academias SED CISCO

	Fuerte apoyo del colegio a las Academias SED CISCO 	Poco apoyo del colegio a las Academias SED CISCO 
Promoción y divulgación	**Charlas informativas.** **Voz a voz de estudiantes positivo.** **En algunos casos es de carácter obligatorio articulado con el PEI.** **Rectores y Coordinadores empoderados en promover Academias.**	**Se promueven otras iniciativas y las Academias SED CISCO son la última opción.** Se necesita para **cambiar la mentalidad** de rector y coordinadores de colegios.
Presupuesto	Destinan presupuesto para mejoras.	No destinan presupuesto o es muy limitado para mejoras.
Cantidad de cursos	Ofrecen diferentes cursos, son abiertos a abrir nuevos cursos a los ofrecidos actualmente.	Ofrecen **poca variedad de cursos** (en algunos colegios solo dos cursos de temas muy básicos).
Certificaciones	Ofrecen a los estudiantes la posibilidad de obtener **múltiples certificaciones.**	**Pocas opciones de certificarse.**
Cobertura	Buscan **ampliar cobertura no solo a estudiantes**, sino a egresados, familiares de estudiantes.	**Cobertura exclusiva a los estudiantes del colegio, cupos limitados.**

Imagen por pertenecer a las Academias SED CISCO

PADRES

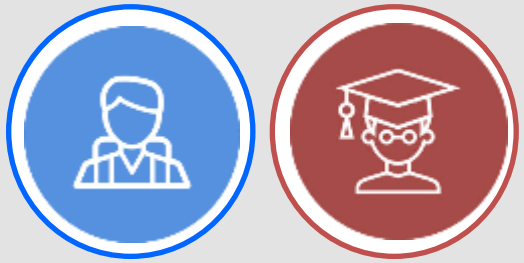
Los **padres valoran la participación** de sus hijos en un programa que les permite **desarrollar habilidades** con las que pueden prestar un servicio dentro y fuera del hogar y que **contribuyen positivamente con su futuro**

"Pues por mi parte me doy cuenta que mi mamá está bastante orgullosa de mí, lo mismo que mi hermana"

"Se sienten orgullosos, más que nada que en mi familia soy el que más sabe de esos temas, siempre me llaman a mí"

"Yo diría esta como satisfechos, con el progreso del último año, están como orgullosos de mí porque ven que he avanzado mucho"

"Mis padres estaban felices de que yo estudiara eso, ellos siempre me decían, hágale con ganas que eso le va a servir en un futuro"

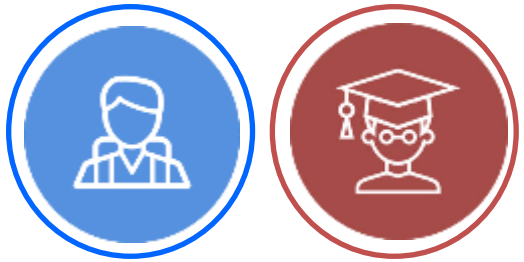


Respeto
Felicidad
Admiración
Satisfacción
Entusiasmo
Optimismo
Orgullo

Imagen por pertenecer a las Academias SED CISCO

COMPAÑEROS
que están en las Academias

Amistad
Complicidad
Compañerismo
Colaboración
Camaradería



Fedesoft

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

COMPAÑEROS
que no están en las Academias



Ayuda
Utilidad

- Ven en ellos **personas con más conocimiento.**
- Que **los pueden ayudar** cuando tienen problemas con la tecnología.



Bullying

- En casos aislados, **se burlan de ellos** por considerar que tienen que estudiar muchas más horas que los que han seleccionado otra electiva.

Experiencia con las Academias SED CISCO

En general, **se evalúa positivamente**



Contar con **nuevos conocimientos,** permite profundizar en los adquiridos inicialmente en las clases de tecnología

"En mi colegio hay una clase de tecnología pero CISCO, es mucho más porque se profundiza mucho en lo tecnológico".

Acceder a lo **contemporáneo** en tecnología permite conocer **nuevos desarrollos** (hardware, software, redes, etc.)

"Nosotros siempre hemos estado cerca de la tecnología, pero saber como es internamente un computador, como se arma o como se instala una red., me hace sentir que sé más que otros"

Entender el **funcionamiento de artículos cotidianos** y valorar su tecnología

"El paquete Tracer es complicado a veces de entender, pero bastante divertido saber cómo funcionan las cosas, no solo el computador "

Algunos valoran la forma en que se **desarrolla la lógica,** (enseña a descubrir solución a los problemas), la **capacidad de análisis** para cualquier otra situación.

"Las preguntas que hace la plataforma de Cisco, me parecen bastante ingeniosas, hay que buscar la solución, me dio bastantes claves para hacer mi ICFES."

Experiencia con las Academias SED CISCO



- **Ayudar a amigos y familiares** — Arreglar los computadores o las conexiones de red en el colegio, en sus casas o en las de amigos o familiares cercanos.
- **Ingresos adicionales** — Posibilidad de tener un ingreso secundario, independientemente de la carrera profesional que se siga.
- **Carrera profesional** — Facilita el desarrollo de las habilidades para cursar la carrera de ingeniero de sistema.



Experiencia con las academias SED CISCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

""Siento realmente que esto si sirve para un futuro ya nos están dejando unas bases para más adelante. Si quisiera estudiar algo de tecnología"

Yo soy la que más tengo certificaciones en Cisco. Es una ventaja para lo que quiero estudiar, ingeniería de sistemas. Tengo CSED A1,, Phyton tengo Packet Tracer, tengo como unas 6 certificaciones que me sirven para trabajar y hacer un dinero extra para estudiar"

"Cisco me ha ayudado para poder resolver problemas de redes o computadores, solo con mi familia, nadie más."

""Siempre me gustaron los sistemas, pero después de pasar por CISCO, decidí estudiar sistemas"

""Acá en mi casa, si hay algún problema por solucionar, o en e l colegio cuando conecto el cable HMI al computador, frente a la pantalla, a veces el micrófono se daña. o la bocina. Uno como ya sabe, lo puede resolver"



Fedesoft

Experiencia con las academias SED CISCO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

"Lo veían como algo complicado. Y pesado. Nos decían, ***se burlaban por tomar algo tan pesado****, pero yo no lo tomé de manera tan pesado, sino como* ***un aprendizaje****. ellos lo veían como un curso pesado"*

"En mi salón hay personas que no entienden tecnología muy bien. ***No entienden ciertas cosas y uno les dice a ellos algo así y lo hacen súper fácil.*** *Cogen la explicación muy fácil"*

"A veces ***cuando tienen algún problema con el PC. Acuden a m****í. Angelina que hago aquí. No. mira eso mira lo otro. Lo solucionamos. Incluso en clases con los profesores también es así. "*

"Quienes no están en Cisco, en informática, ellos ***me preguntan bastante sobre temas****, me dicen, que nos han enseñado. Que si nosotros hemos aprendido"*

"Yo, entre mis amigos ***más cercanos, todos estamos en Cisco, Si yo no entiendo algo ellos me pueden ayudar.*** *o viceversa"*



Fedesoft

Experiencia con las Academias SED CISCO



Se evidencia que cada Academia SED CISCO tiene sus propias particularidades, ninguna Academia es igual a otra

Excelente programa, de **aplicación en diferentes áreas del conocimiento.**

- *"Me pareció increíble los mentefactos; la aplicación de los aprendido en una máquina de residuos reutilizables, hechos con muy pocos recursos.*
- *La aplicación en agricultura, en un artefacto que detecta la humedad"*

Se entra a **competir o a complementarse** con el Sena y con otras actividades.

Dada la diversidad de las características de las Academias hay varias posiciones frente al SENA:

- *"El Sena esta muy posicionado **y se entra a competir**…el Sena le da a los estudiantes el uniforme y esto les ayuda a construir esa identidad y sentido de pertenencia con el Sena y de apropiación"*

Capacitación continua a instructores.

- *"Es **gratificante** seguir aprendiendo, no me quedo 3 ó 4 años haciendo lo mismo, **he tenido que aprender"***
- *"Soy tecnólogo, no ingeniero, **por eso decidí terminar ingeniería**"*

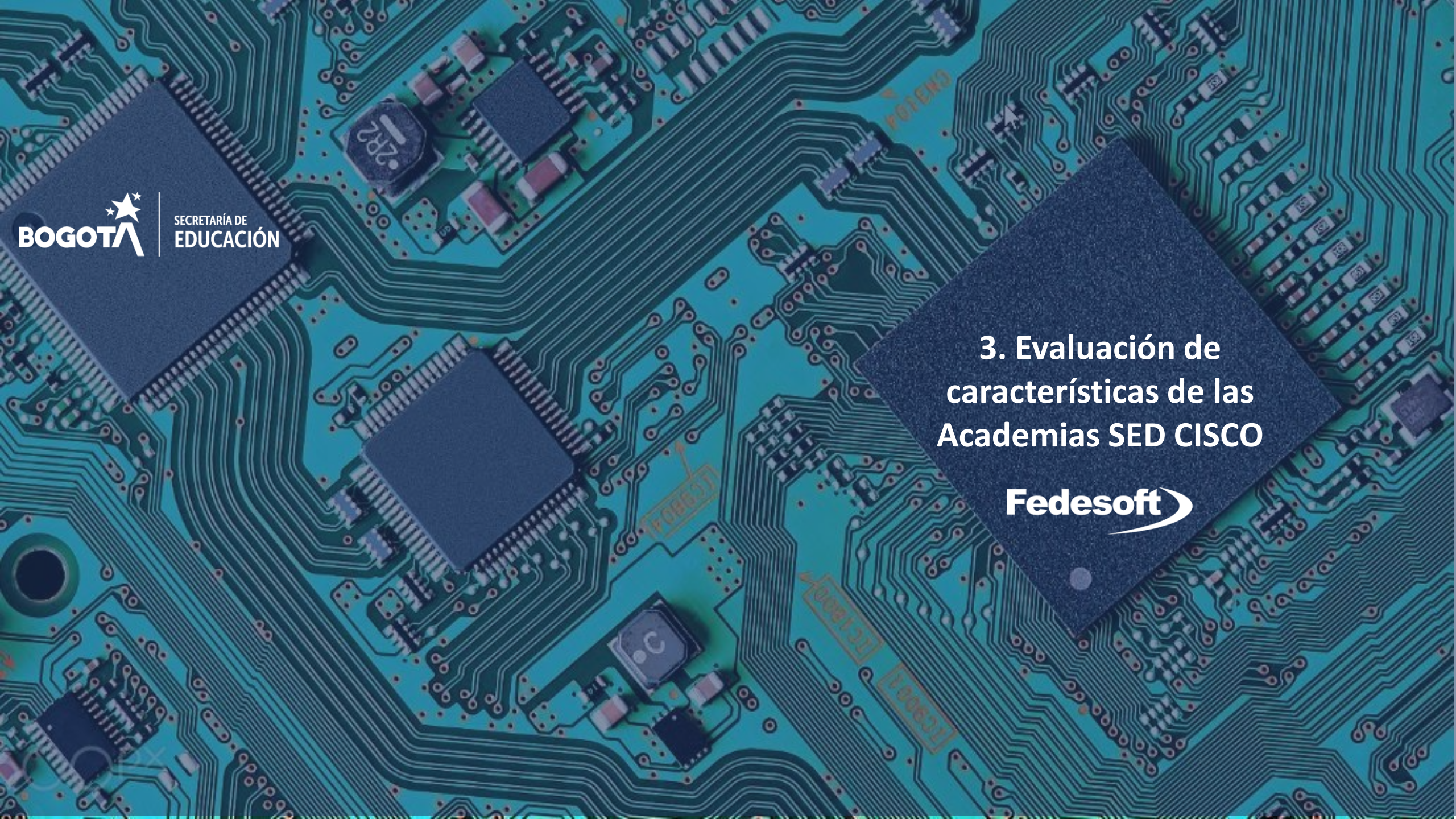
Fedesoft

Experiencia con las Academias SED CISCO

Felicidad que genera el **trabajar con niños de inclusión.**

Compromiso, Amor.

- *"La **mejor experiencia académica**, ver sus **rostros por la satisfacción del logro,** después de pasar tantos rechazos porque "no sirven para … los llevan a las UBA… estos niños van acumulando el no puedo… al llegar a las Academias SED Cisco y aprobar exámenes sus vidas les cambian a ellos y a sus familias"*


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
3. Evaluación de características de las Academias SED CISCO
Fedesoft

Instructores



Con Conocimiento

"Tuve una duda, yo le pregunte y él al instante me mando la información. El profesor, de verdad, es muy bueno"

Cooperación

"Están ahí pendientes del proceso de uno, las ayudas que uno tiene, que si algo se le presenta, si uno se le daña algo inmediatamente les escribe y le responden rápido. Es algo, que ellos están muy pendientes de uno. "

Didácticos

"Profesores increíbles. Como la manera como enseñan es muy didáctico. Siempre estamos riéndonos en la clase. Con alguna ocurrencia. Busca la forma en que nosotros aprendamos y podamos solucionar las cosas como se deben"

Preocupados por el aprendizaje

"Muy comprensivo, si yo estoy haciendo algo, profe, es que no entiendo... Él si me tiene que explicar unas 4 veces me las explica, hasta que yo entienda y le pueda resolver un trabajo. Es muy presto a dar soluciones"

Amables

"Me toco uno que siempre fue muy amable, cuando hay cualquier problema intentó solucionarlo lo mejor que pueda. Cuando explica es muy fluido. No es algo típico aburridor."

Instructores



Flexibles

Se deben adaptar fácilmente a la coyuntura por la que este pasando la Academia

Personaliza el aprendizaje

"El estudiante puede ir a su ritmo de aprendizaje lo que facilita la personalización… aprendizaje diferenciado en diferente tiempo"

Creativos

"Ser creativos en usos complementarios de herramientas, que vuelva el aprendizaje muy divertido"

Actualizados

"Ese tiempo de los viernes, lo deberían usar para seguir capacitando, deberían ser menos la cantidad de actualizaciones"

Responsables, comprometidos

"El instructor es bien exigente, no le gusta que le interrumpan sus clases, se le nota el compromiso, es bien responsable"

Programas / cursos que ofrece



Amplia recordación de los cursos ofrecidos por las academias SED CISCO

Lo **recuerdan por el nombre**, quienes tomaron el curso

- Ciberseguridad
- CCNA
- CCNA 2
- CCNA 7
- IT Essentials

Lo **recuerdan por el tema**, quienes no tomaron el curso

- Mantenimiento de comp
- Programación
- Redes en línea
- El internet de las cosas
- Introducción a las Redes

Atractivo de los cursos



Cursos con los que **se identifican, por que se pueden aplicar** en sus hogares o en el de los amigos o familiares (computadores o celulares)

*"El curso que estoy haciendo actualmente, aunque ya lo estamos acabando. **las redes porque son la esencia de la trasformación**. aprendí lo que son los Switching los Routers y otras cosas que yo no sabía."*

Los cursos con mayor receptividad son **redes y mantenimiento de computadores**

Internet de las cosas

Es un curso un tanto **difícil, aunque interesante**, que permite identificar el uso de la tecnología en artículos que uso cotidiano y que contribuyen a hacerla la vida más segura, divertida y cómoda**.**

*"Hacíamos actividades didácticas, como **crear un semáforo**. nosotros experimentábamos en la parte práctica, teníamos salidas. Íbamos a otro sitio ye era más agradable".*

" Nos pusieron hacer otras cosas. como el semáforo, hacer un carro a control remoto, me pareció interesante",

Fedesoft

Motivaciones para ingresar a las Academias SED - CISCO

- *"Me gustó porque trataba sobre la programación, sobre informática y sobre la PC"*
- *"Mi idea era estudiar una carrera sobre algo relacionado respecto a un futuro y la informática y la robótica eran mis opciones, algo de tecnología"*
- *"Siempre me ha gustado el tema de informática"*
- *"Es un tema súper interesante y yo sí sé que voy a utilizar ese tipo de cosas en mi futuro. Que quiera instalar algo, lo que sea"*
- *"Nos dan desde noveno la posibilidad de estar en Cisco o en Sena los cursos de CISCO son muy caros. Y tenemos la oportunidad que nos lo están dando gratis, en cambio para el SENA yo tengo la oportunidad de presentar mis estudios después no tiene que ser en el colegio"*
- *"Voy arreglar mi computador que está dañado. Y voy a poder ser de ayuda en mi casa. Ya puedo decir, yo te puedo arreglar ese computador, te puedo arreglar cualquier complicación. Fue algo así mi motivación"*



Fedesoft

Motivaciones para ingresar a las Academias SED - CISCO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN | BOGOTÁ

Exógenas

- Los **profesores,** que les muestran las **ventajas personales y laborales futuras**, al aprender en las Academias SED CISCO.
- Los **amigos** y compañeros del colegio que ya han tomado los cursos y que desde su **experiencia** les dan **elementos para tomar la decisión** de ingresar o no a las Academias SED CISCO.
- La promesa de **certificados** que además de servirles como constancia de su conocimiento les **facilitan conseguir trabajo** dentro y fuera del país





Motivaciones para ingresar a las Academias SED - CISCO



Por obligación

Aunque valoran los conocimientos adquiridos, reconocen que ingresaron a las Academias SED CISCO de manera obligatoria.

"Yo verdaderamente ingresé por temas de obligación, no me interesaba mucho y la que me interesaba que era danzas, ya no tenía cupo y la otra opción que era comunicación no me interesaba. Afortunadamente el profesor me hizo coger aprecio por el tema y valorar la experiencia"

Por decisión

Ingreso era opcional y era parte de un grupo de electivas.

"Cuando pasamos las pruebas pase yo y mi mejor amiga y las dos dijimos intentémoslo"

Por descarte

Las otras electivas no tenían cupo.

Las otras electivas no les interesaban.

"En mi colegio solo había dos opciones: Estadística o Cisco, por eso me decidí por CISCO"

Fedesoft

Cumplimiento de las expectativas al ingresar a las academias SED CISCO

Ampliación de los conocimientos de informática. (Curso de programación)

Mayor **valoración de la tecnología** en los artículos cotidianos.



Mejor **comprensión del funcionamiento de los computadores.**

Conocimientos para instalar programas, armar, desarmar y reparar un computador.

Mejor entendimiento de la importancia y **funcionamiento de las redes.**

Se hace evidente que **las expectativas de adquirir o ampliar los conocimientos en tecnología se cumplieron** tanto para los estudiantes como para los egresados.

Fedesoft

Cumplimiento de las expectativas al ingresar a las academias SED CISCO

Oportunidad para **generar ingreso económico adicional,** ofreciendo la instalación, arreglo o mantenimiento de equipos fuera del hogar.

Son capaces de arreglar y mantener los equipos propios, los de los amigos y familiares.



En casos aislados entre **egresado**s, se asegura tener un **mayor conocimiento** de algunos temas, lo **que facilita el aprovechamiento académico.**

Han logrado adquirir una mayor seguridad y desarrollar habilidades que les facilitan su desenvolvimiento ante diferentes situaciones tecnológicas.

Fedesoft

Cumplimiento de las expectativas al ingresar a las Academias SED CISCO

"Yo si me he metido a mi computador a cacharrearle todo lo que tiene: el lenguaje de programación, también para mirar lo del internet de uno, cuantas megas le tienen, que a uno no le estén dañando el modem".

"Aquí en la casa he mirado la seguridad de los celulares. Por acá y le he metido cosas" .

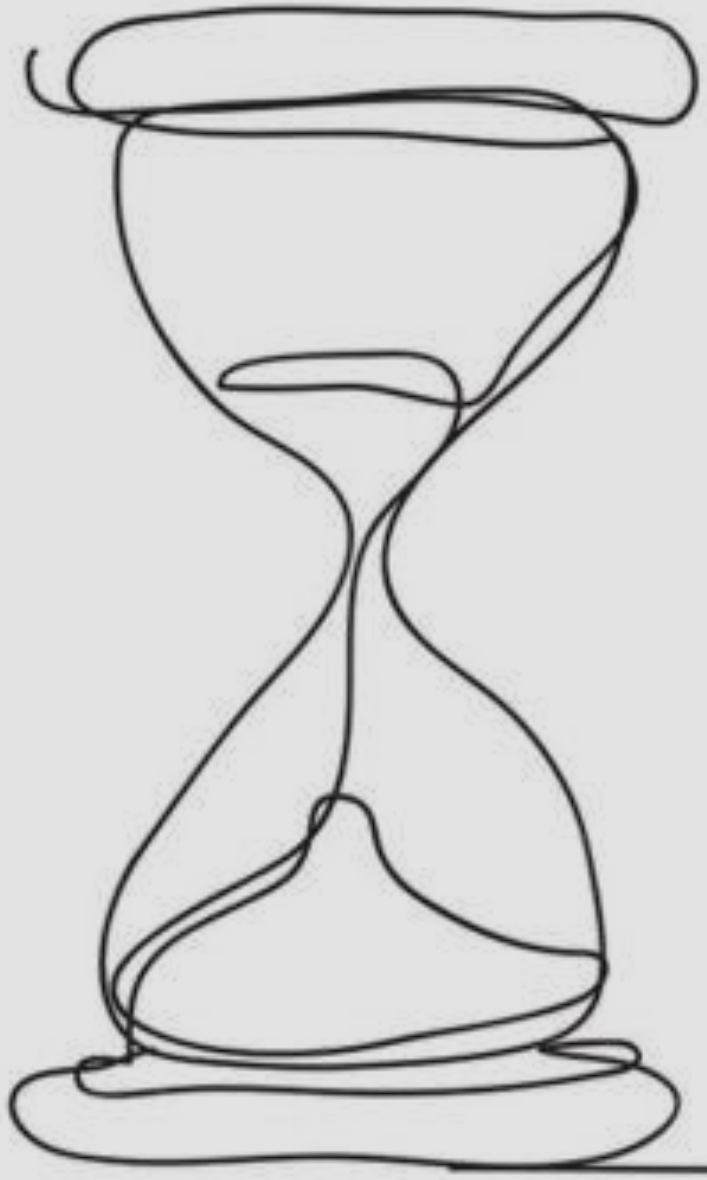
"Si la persona es como yo que esta enfocada a sistemas, a esa persona le va a servir mucho. Porque va ampliando sus conocimientos y en la universidad se facilita, un poco porque hay cosas que ya sabe que los demás están aprendiendo".

"Ahorita cuando se reinicia un computador. o cuando se traban, ya uno sabe qué hacer".

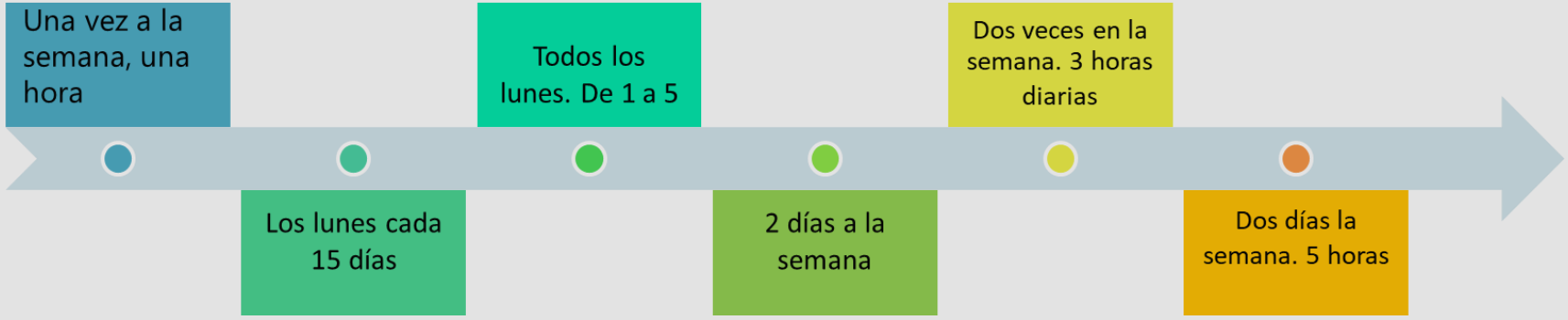
""Estoy estudiando Ingeniera de sistemas en la universidad.. Me he dado cuneta que todo lo que tenga que ver por medio de computación, a raíz de CISCO, lo entiendo mejor, hay cosas que yo ya sabía, pero supongo que también por la conexión. Con el tema".



Intensidad horaria



Varían de un curso y de un colegio a otro sin que se perciba uniformidad:

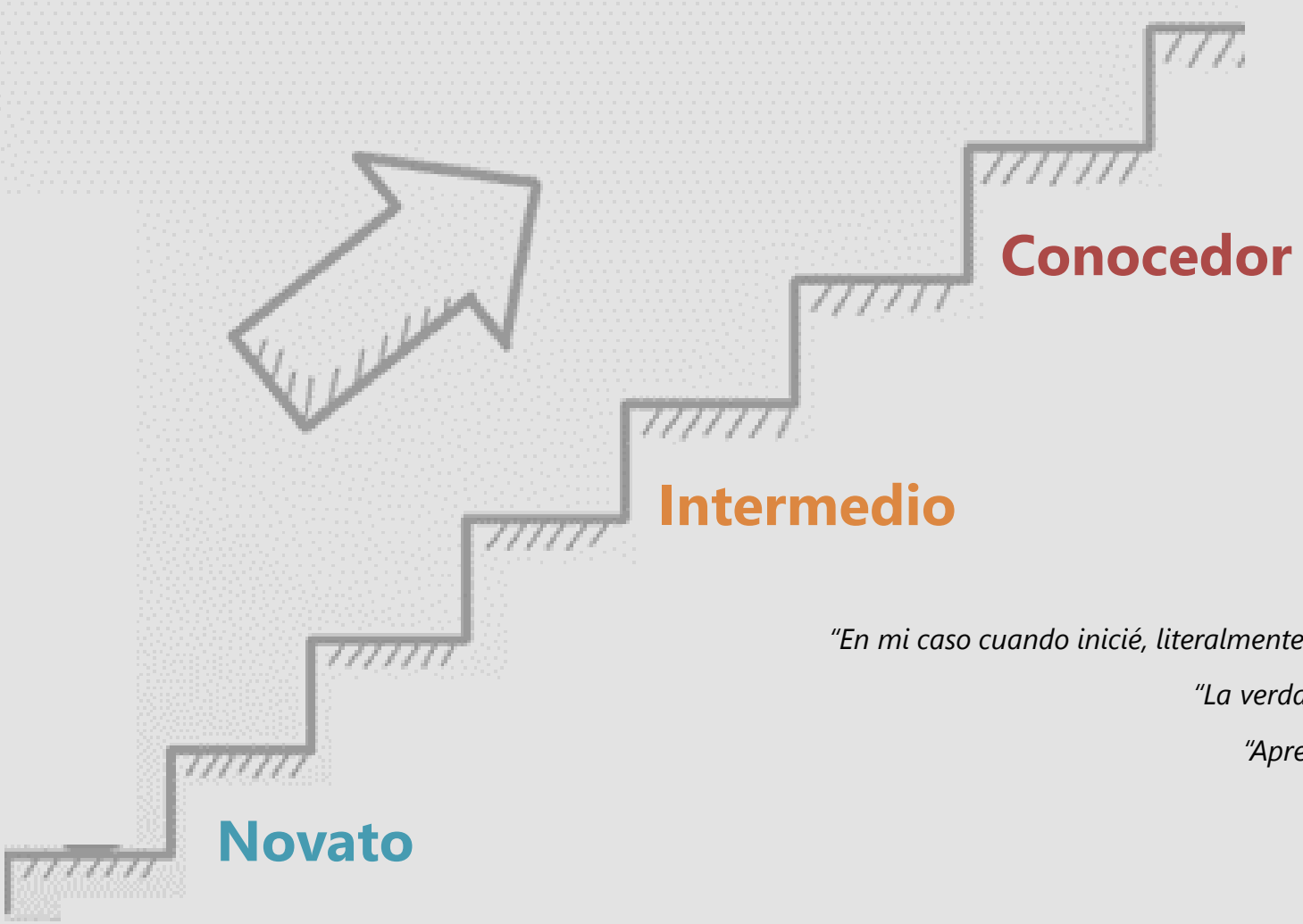


Las perciben adecuadas para lograr el aprendizaje del curso, la única critica que se evidencia es la jornada.

Se presenta cierta fatiga cuando el horario de las academias SED CISCO corresponde a la contra jornada, puesto que esos días no se cuenta con tiempo suficiente para la realización de todas las actividades.

- *"Yo soy de las tardes, y voy a estudiar CISCO en la mañana, esos días no tengo mucho tiempo".*
- *"Lo duro era la contra jornada. Yo estaba en jornada de la mañana. Hacia Cisco en la tarde. Eso era un poco cansón".*

Evolución en las academias SED CISCO



Tanto los estudiantes como egresados, afirman la importancia de percibir la evolución en su proceso de aprendizaje.

El nivel de conocimiento es valorado y en algunos casos, los hace sentir superiores a sus compañeros y logran generar orgullo y respeto por parte de su familia.

"En mi caso cuando inicié, literalmente yo no entendía nada y ahorita yo puedo hacer una programación sola".

"La verdad, yo me siento más inteligente, tengo como mucho más conocimiento".

"Aprender se siente como uno un poco más superior, en la parte informática".

Involucramiento y apoyo de la familia

Considerando la condición de ser menor de edad, la **responsabilidad debería recaer en la familia**, con el compromiso del estudiantes; la realidad es diferente, **se evidencia escaso apoyo de la familia.**

El apoyo se limita en **recordarles la hora de la clase** o en otros casos algunos padres **motivan a seguir en la Academia con sus palabras.**



Únicamente **en casos aislados**, en los que **alguno de ellos ha tomado el curso se involucra más directamente para seguir aprendiendo.**

La **asistencia y cumplimiento de las responsabilidades** con las Academias SED CISCO, **recae en los jóvenes,** encontrando un **bajo involucramiento por parte de los papás.**

Respeto del espacio en pandemia.

Dinero en caso de requerir insumos.

*"Mis papás más que todo, **recuerdan que se tiene la clase**, de resto no se involucran en esto. Me recuerdan que tengo que estar temprano."*

*"En mi caso el año pasado, se hizo cursos para padres de familia, profesores, **mi mamá participó**. Ella se **involucró conmigo, me pregunta**. Si llego de clase **me pregunta qué vimos**, **yo estoy viendo programación y le estoy enseñando**"*

Fedesoft

Involucramiento y apoyo de la familia

Los papás lo solicitan porque les interesa que su hijo salga con **certificación.**

Cuando asisten de otros colegios a la Academia SED Cisco, los padres están pendientes por **motivos de seguridad**, de la llegada y salida de sus hijos al colegio.

Los padres lo ven como un **plus para desempeñarse laboralmente** por aprender herramientas.



Las **familias se sienten muy complacidas** al evidenciar avances en sus hijos.

El acompañamiento debería ser total y continuo.

Muy pocos padres asisten a las reuniones informativas y luego se olvidan.

*"Solo un 10% de los padres **se involucra, pero no responde** ante el proceso de las Academias SED CISCO".*

*"Es fundamental el apoyo en el proceso de formación, sin embargo se presentan **muchas dificultades en su entorno** como condiciones de padres separados, analfabetismo, otras problemáticas".*

Fedesoft

Involucramiento y apoyo del colegio



Prestan sus **instalaciones para alumnos de otros colegios.**

Proporcionan **las herramientas para acceder y practicar** lo aprendido (computador, Router, etc.)

Adecúa las salas a las necesidades del curso de las Academias SED CISCO.

Se coordina con la **SED, para proporcionar herramientas individuales.**

"Por parte del colegio ***nos dieron muchos elementos*** *con los cuales podíamos trabajar, nos los daban* ***para poderlos implementar durante las clases*** *también".*

"En mi caso, cuando daban eran los equipos con los que podíamos trabajar, ***el colegio tenía que adecuar las salas, tuvieron que hacerlo*** *para poder armar ese laboratorio,* ***poco a poco".***

"Este año ***nos regalaron una Tablet****,* ***la Secretaria del gobierno.*** *Con datos es más fácil eso, para hacer las actividades****, Yo no tengo computador, la Tablet si ayudo muchísimo.*** *"*



Involucramiento y apoyo del colegio



Se **promueve** la Academia desde las **líneas de profundización de la Media en 8° y 9°** (Actividades).

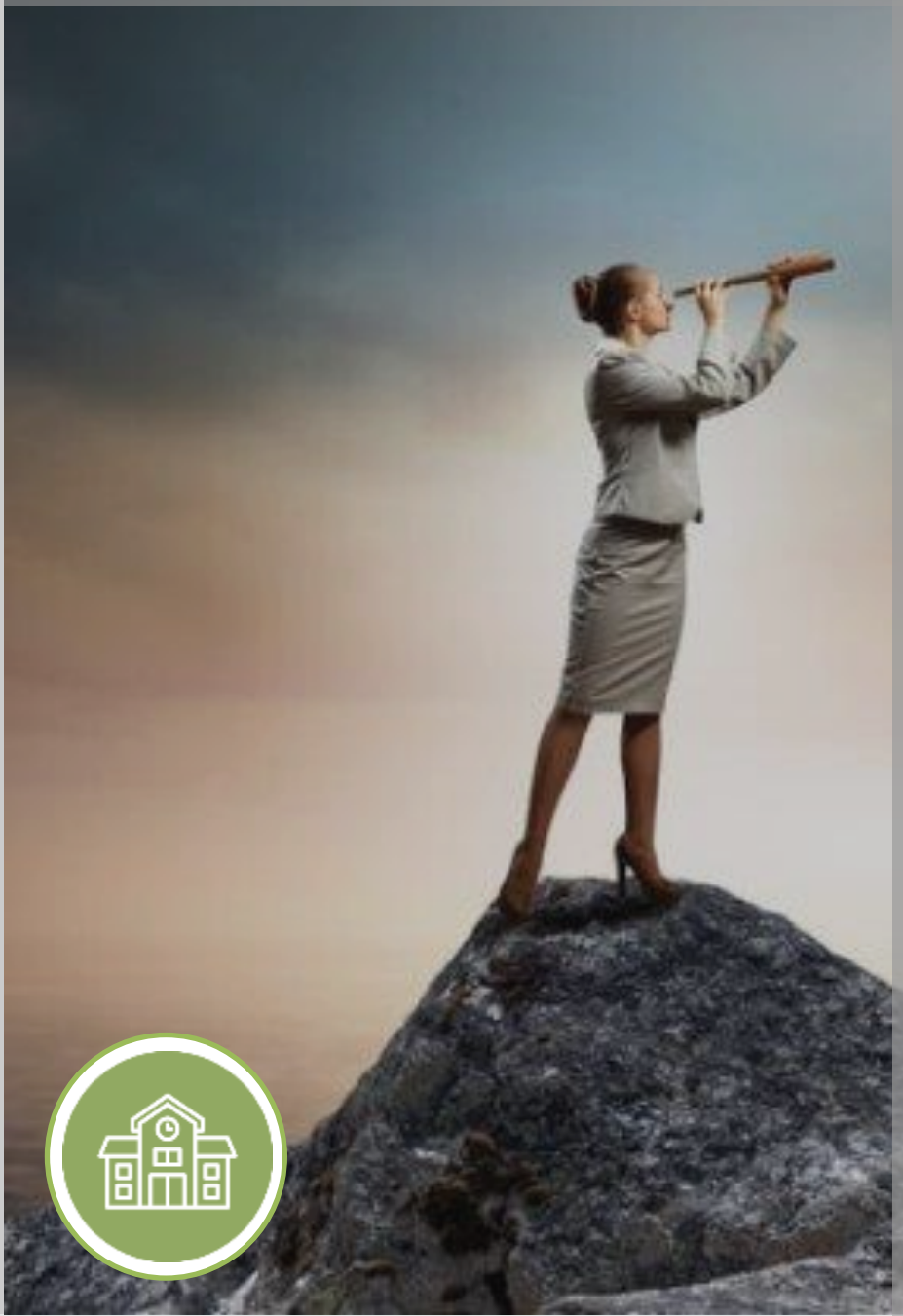
Inversión de dinero para dotar la Academia (video beam, sistema de sonido, cantidad de equipos.)

Permiten el tiempo de capacitación de instructores y docentes.

El apoyo esta condicionado a las limitantes de presupuestos escasos de los colegios.


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
4. Academia SED
CISCO ideal
Fedesoft

Academia SED CISCO ideal



Equipamiento

- El programa de por sí **ofrezca equipami**ento (PC, portátiles). Equipos de **ultima tecnología** y que sean **suficientes.**
- Cada estudiante **disponga de un computador,** que lo pudiera **llevar a su casa** y practicar en cualquier momento.
- Equipamiento más **especializado** (arduinos, máquina recicladora).
- Contar con un **Kit de equipamiento CISCO básico** (1 enrutador y 2 switches).
- **Dispositivos para practicas.**

Espacio

- **Aula amplia**, **exclusiva** para la Academia, **iluminada, bien dotada** con conexiones y adaptaciones.
- **Sillas y mesas graduables** que se puedan ajustar según la contextura del estudiante.
- **Mínimo dos salas** funcionando todo el día, con **mínimo 20 computadores.**

Cobertura

- Que puedan **atender a estudiantes de colegios.**
- Que puedan **atender a la comunidad educativa** (padres, egresados y al que le interese).
- **Presencia en más colegios cercanos** para ayudar con la barrera de movilidad (varían horarios y afecta la movilidad de estudiantes).

Academia SED CISCO ideal



Recursos

- Que se logre oficializar dentro el presupuesto del colegio un rubro para las Academias teniendo en cuenta presupuesto para renovación y reemplazo de piezas.
- Tener un plan de Inversión para reemplazar y renovar piezas.
- Dotación nueva al menos cada 5 años, o que cada año ser renueve el 25 % del inventario.

Promoción

- Que la SED tenga una sensibilización continua con rectores, coordinadores y directivos de los colegios para que se visibilice más el programa.
- Que se articule con el PEI de los colegios.
- Más publicidad y difusión.

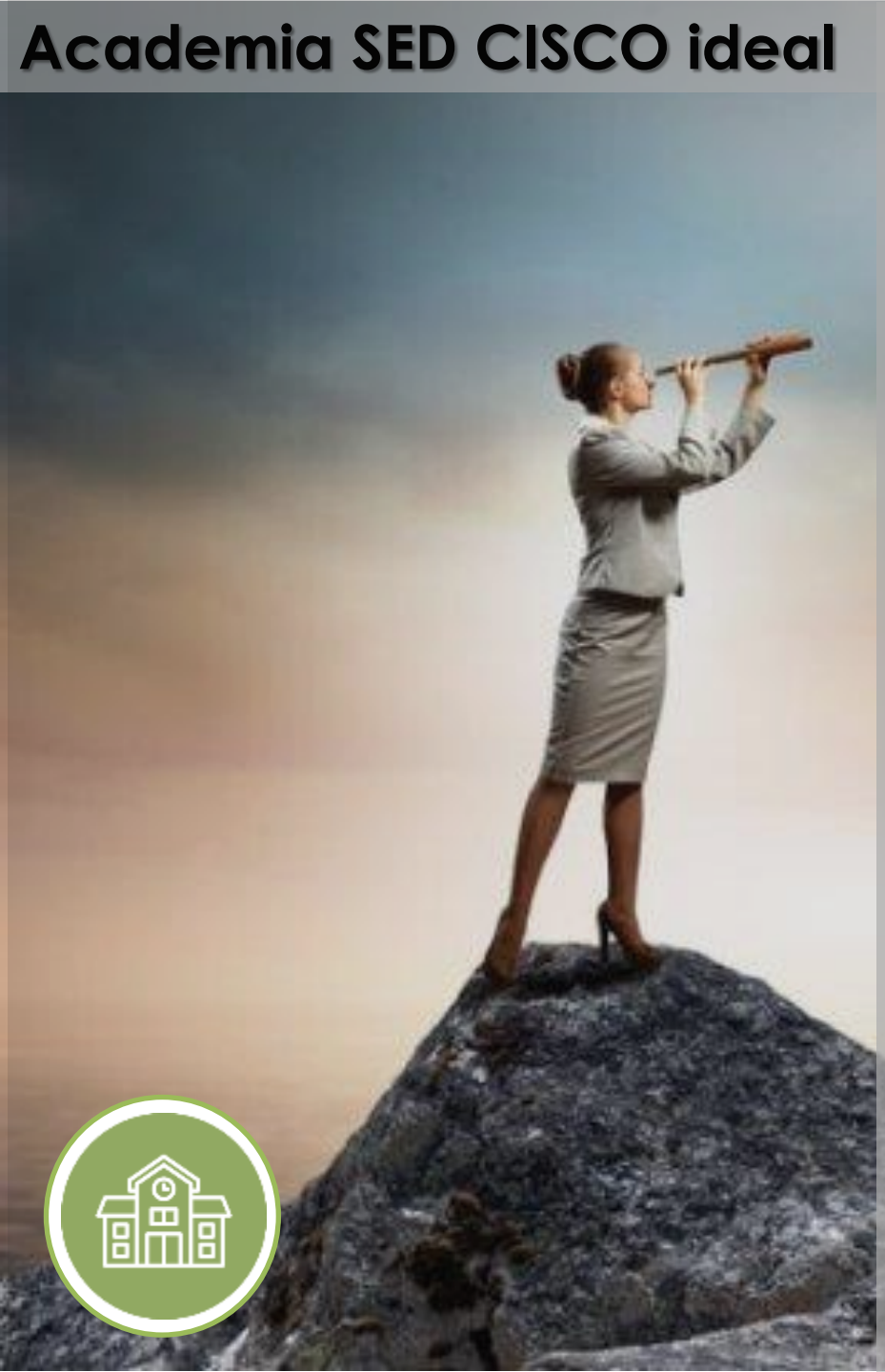
Certificados

- Que entreguen certificados, no una constancia.

Capacitación

- Mantener la capacitación continua.

Academia SED CISCO ideal



Conectividad

- Exclusividad de la conexión a internet para la Academia.

Reciclaje

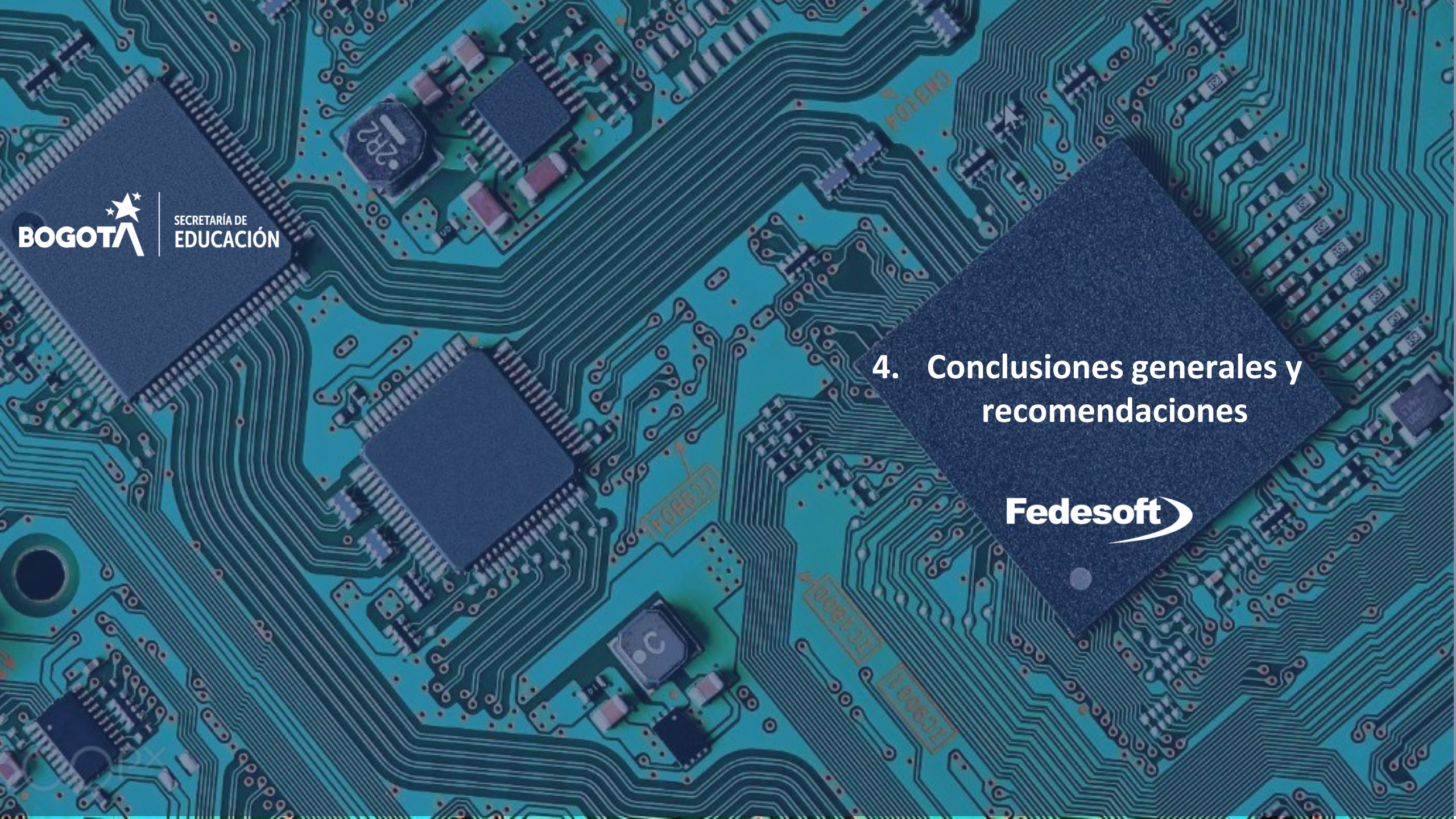
- No se desechen los equipos antiguos sino que se donen a las Academias.

Programa de Inmersión

- Ofrecer prácticas empresariales o inmersiones como se hace en la Universidad para ayudar a ubicar a los estudiantes laboralmente.

Legado

- Que los estudiantes egresados se convirtieran en instructores de las Academias sembrando ese legado de la enseñanza en próximas generaciones.



4. Conclusiones generales y recomendaciones

Fedesoft

Percepción general del colegio en la construcción de Futuro

- El colegio tiene una **imagen positiva** de las Academias SED CISCO como ente aportante en **la construcción de futuro** a nivel individuo y a nivel sociedad. Esto sumado al momento de **incertidumbre de los estudiantes**, sugiere la oportunidad de **capitalizar el rol de las Academias SED CISCO desde un arquetipo sabio – cuidador,** que le prepara y le apoya para un momento de incertidumbre que se avecina**. Busca su bienestar y le impulsa a salir victorioso**. Esto podría **potencializar el vínculo emocional**, repercutiendo en el **mejoramiento de la reputación y los niveles de recomendación** del programa.

- Para algunas **instituciones educativas** contar con el programa Academias SED CISCO es un **recurso aportante en sus objetivos misionales** y un factor de **diferenciación que construye buena imagen y mejor reputación.** Visto así se puede **fortalecer el plan de comunicación** que destaque esta contribución de instituciones y programa en pro de la construcción de país, propiciando el mejoramiento del programa y eventualmente más recursos.

Imagen de las Academias SED CISCO

- La valoración en **los 3 segmentos de las Academias SED CISCO es positiva** por:

    - Ser reconocida la **utilidad** de lo aprendido.
    - Ser una **oportunidad** que facilita la proyección futura en el **desarrollo laboral y/o profesional.**

- **Valor pragmático de las** Academias SED CISCO se constituyen en:

    - Opción para **generar ingresos**.
    - Opción de **internacionalización** al contar con certificados internacionales.
    - Ser capaz de realizar la **instalación, mantenimiento y arreglo de los equipos** del hogar, lo que representa un **ahorro económico** cuando se presente algún problema.
    - **Ventaja competitiva** de los estudiantes que ingresan a estudios superiores con **conocimientos previos en tecnología.**

- A nivel de los **estudiantes** las Academias SED CISCO representan una **herramienta de validación social ante la familia y con pares.** Lo perciben como un recurso que conlleva cierto **status.**

- Para los **egresados** la imagen de las Academias SED CISCO también es positiva reconociéndose como un **programa inspirador con fuertes elementos de valor práctico.**

Imagen de las Academias SED CISCO

- El segmento de **padres de familia** parece tener un **relacionamiento distante y básico** con el programa, aunque encuentran el valor como una **oportunidad para sus hijos**. No hay un buen nivel de conocimiento y por lo tanto de involucramiento con el mismo.

- El programa de las Academias SED CISCO, se percibe como una **alternativa interesante e innovadora** que posibilita un proceso de **aprendizaje ordenado y escalonado,** que permite pasar de un curso a otro en un corto tiempo, que cuenta con certificados internacionales para tener oportunidades laborales dentro o fuera del país.

- Se sugiere desde la SED **fortalecer o desarrollar convenios con instituciones de estudios** técnicos / tecnológicos / universitarios para que la certificación CISCO represente algún beneficio en costos de matrícula o semestres, reforzándose en sus stakeholders la **imagen como constructor de país,** así mismo esa **promesa de ofrecer Oportunidades Académicas se vuelve una realidad.**



- Es evidente que las Academias SED Cisco, en donde el nivel de involucramiento de los **colegios es mínimo en cuanto el apoyo desde de los directivos, rectores, Coordinadores,** se encuentra que las Academias difícilmente van a crecer, pueden estancarse o acabarse. Así mismo minan la pasión de los instructores por desempeñar mejor su labor y la motivación de los estudiantes. Por esto de sugiere desde la SED **desarrollar un plan de promoción orientado a los directivos** del colegio, quienes son un *stakeholder* fundamental y base para el fortalecimiento y crecimiento de las Academias SED Cisco.

- Se recomienda trabajar en estrategias para que las Academias SED CISCO **se articulen con el PEI del colegio.** En la mayoría de los casos se evidencia que la Academia la implementan en el colegio sin formar parte del PEI y con el tiempo la involucran al PEI. Dentro del **plan de promoción esto debería ser uno de las estrategias a desarrollar**.



- Si bien es cierto que cada Academia SED Cisco tiene sus particularidades, valdría la pena **estandarizar algunos procesos que son determinantes,** en especial en equipamiento básico, renovación periódica de equipos y en la promoción de las Academias SED CISCO.

- Se sugiere desarrollar un **plan de inmersión empresarial** desde la SED. Es decir, considerar **abrir convenios con empresas** para que los estudiantes puedan **aplicar a prácticas empresariales** como se hace en universidades para **estudiantes egresados o estudiantes actuales,** de manera que la promesa de la **oportunidades laborales se vuelve una realidad** e impacte en ese voz a voz y en la promoción de las Academias SED CISCO



- El **cambio de directivos en los colegios** es una variable que es importante considerar, porque sí se ha logrado recorrer una construcción con algunos directivos en imagen y apoyo a las Academias. Este proceso se debe **empezar de nuevo en promover las Academias SED Cisco.** Se sugiere desarrollar estrategias de mercadeo con el objetivo de empoderar y enamorar al nuevo rector o Coordinador y así **engranar el apoyo a la Academia con ese reciente cambio**.


GRACIAS

CUESTIONARIO AUTODILIGENCIABLE ACADEMIAS SED CISCO - ESTUDIANTES ACTUALES GRADOS 7, 8,9, 10,11

INTRODUCCION

Buenos días, mi nombre es (Nombre del encuestador), del equipo de estudios de mercados de Fedesoft, agradezco me pueda colaborar con una encuesta relacionado con las Academias SED CISCO y ayudarme con la aceptación de la participación en este estudio el cual le informaremos al final de la encuesta.

I. PERCEPCION

Por favor marque con un círculo, el(los) número de su(s) respuesta(s) que más se ajusten a sus opiniones.

1. ¿Es usted estudiante de la Academia SED CISCO?

Si	1
No	2 →Termine

2. En dos palabras por favor dígame ¿en qué piensa cuando le hablan de las Academias SED Cisco?

_____ _____

3. En una escala de 1 a 5 en donde 1 Es muy mala hasta 5 Es muy buena, en general ¿Qué percepción tiene de las Academias SED - Cisco?

Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena
1	2	3	4	5

4. Que tanto considera que los conocimientos que ofrece las Academias SED CISCO le aportan con respecto a los otros cursos que le ofrece el colegio para construir su futuro.

Las Academias SED Cisco me ofrece conocimientos que …	
…me van aportar **más que otros cursos** que ofrece el colegio para construir mi futuro	1
… me van aportar **lo mismo que otros cursos** que ofrece el colegio para construir mi futuro	2
…me van aportar **menos que otros cursos** que ofrece el colegio para construir mi futuro	3
No se	4

II. MOTIVADORES INHIBIDORES

5. Qué motivos lo llevaron a inscribirse a las Academias SED Cisco

Que es una Academia gratuita con alto costo en el mercado	1
Me permite prepararme para una carrera para el futuro	2
Me interesa la informática	3
Me interesa estudiar algo diferente	4
Me interesa desarrollar habilidades	5
Quiero arreglar el computador	6
Me interesa obtener los certificados	7
Me animaron a inscribirme mis amigos	8
Me animaron a inscribirme los profesores	9
Fue obligatorio	11
Otro Cual:_____	12

III. EXPECTATIVAS

6. ¿Qué esperaba al ingresar en las Academias SED Cisco?

Adquirir o ampliar los conocimientos en tecnología	1
Tener Conocimientos para instalar programas, armar, desarmar y reparar un computador	2
Tener una mejor comprensión del funcionamiento de los computadores	3
Mejor entendimiento de la importancia y funcionamiento de las redes	4
Entender y valorar la tecnología en los artículos cotidianos	5
Otro Cual:_____	6

7. ¿Se cumplieron las expectativas que tenía con la Academia SED Cisco?

Definitivamente No cumple mis expectativas	Probablemente no cumple	Ni cumple / Ni Incumple	Probablemente si Cumple	Definitivamente Si cumple mis expectativas
1	2	3	4	5

IV. UTILIDAD

8. Que tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones de las Academias SED Cisco, por favor califique en una escala de 1 a 5 en donde 1 es Totalmente en Desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 De acuerdo; y 5 Totalmente de Acuerdo

La Academia SED CISCO …	1- Tot en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni De acuerdo, ni en Desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente De Acuerdo
1. …Es Innovadora	1	2	3	4	5
2. …Es Útil para la vida diaria	1	2	3	4	5
3. …tiene instructores excelentes	1	2	3	4	5
4. … es apropiada para mi	1	2	3	4	5
5. … me sirve para actualizarme en tecnología	1	2	3	4	5
6. … me sirve para mis estudios futuros	1	2	3	4	5
7. … tiene diversidad de cursos	1	2	3	4	5
8. … me da ventaja sobre los demás	1	2	3	4	5
9. …me ha ayudado a descubrir el gusto por la tecnología	1	2	3	4	5
10. …Me da la oportunidad para conseguir un trabajo	1	2	3	4	5
11. …Me da la oportunidad para generar ingresos	1	2	3	4	5
12. Me ha permitido arreglar artículos de mis conocidos	1	2	3	4	5

V. COMPROMISO

9. ¿Que tanto le gustaría seguir tomando más cursos en las Academias SED Cisco?

No me gustaría nada	No Me gustaría	Me es indiferente	Me gustaría	Me gustaría Mucho
1	2	3	4	5

10. ¿Que tanto le recomendaría a alguien ingresar a las Academias SED Cisco?

Definitivamente no la recomendaría	Probablemente no la recomendaría	Tal vez si, Tal vez no la recomendaría	Probablemente si la recomendaría	Definitivamente si la recomendaría
1	2	3	4	5

VI. **PRUEBA DE CONCEPTO**

LEER EL CONCEPTO: Vamos a describir una Academia SED CISCO “ideal" y queremos conocer su opinión sobre esta Academia Ideal

Las Academias SED CISCO, nacen de un convenio que hizo la Secretaria de Educación con Cisco que es **una empresa estadounidense que capacita y ofrece herramientas para facilitar el aprendizaje en tecnología, innovación**, aplicado a artículos de uso cotidiano y de uso más especializado

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el internet de las cosas**, y en temas más especializados como **mentefacto**s, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos,** si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**

Aspecto 11: Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Aspecto 12: El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los **cursos son gratuitos**, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: Los estudiantes pueden **iniciar un negocio propio o prestar el servicio de mantenimiento a las mismas Academia**s y **recibir ingresos** por estas actividades, garantizando que las Academias se mantengan en un mejor estado.

Aspecto 17: La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**

11. ¿Qué tan atractivos le parecen estos ajustes en las Academias SED Cisco con respecto a la Academia Actual?

Nada Atractivo	Poco Atractivo	Me es indiferente	Algo Atractivo	Muy Atractivo
1	2	3	4	5

11.A ¿Por qué lo califica así? *Profundizar*

_____

VII. ASPECTOS DESTACADOS

12. Por favor califique en la escala de 1 a 5 en donde 1 es Nada importante hasta 5 que es Muy importante ¿Qué tan importantes son para usted estos aspectos de esta propuesta de ACADEMIA CISCO

	1 Nada importante	2 Poco Importante	3 Me es indiferente	4. Algo importante	5. Muy Importante
Aspecto 1	1	2	3	4	5
Aspecto 2	1	2	3	4	5
Aspecto 3	1	2	3	4	5
Aspecto 4	1	2	3	4	5
Aspecto 5	1	2	3	4	5
Aspecto 6	1	2	3	4	5
Aspecto 7	1	2	3	4	5
Aspecto 8	1	2	3	4	5
Aspecto 9	1	2	3	4	5
Aspecto 10	1	2	3	4	5
Aspecto 11	1	2	3	4	5
Aspecto 12	1	2	3	4	5
Aspecto 13	1	2	3	4	5
Aspecto 14	1	2	3	4	5
Aspecto 15	1	2	3	4	5
Aspecto 16	1	2	3	4	5
Aspecto 17	1	2	3	4	5

13. ¿Cuál es el aspecto que más le llama la atención?

_____

14. ¿Cuáles son las tres acciones inmediatas que debería tomar las Academia SED CISCO de este modelo ideal de Academia?

a. _____
b. _____
c. _____

15. ¿Hay algo que no le guste o que le genere desconfianza de estos ajustes?

_____

VIII. ASPECTOS A MEJORARSE

16. Si usted fuera el Gerente del programa SED Cisco, ¿Que haría para hacer de este programa el ideal para usted y sus compañeros?_____

Muchas gracias

ASENTIMIENTO Y TRATAMIENTO DE DATOS

A continuación presentamos el asentimiento el cual agradezco lo acepte para que pueda participar en este estudio.
La información recopilada en este estudio tiene como finalidad generar datos estadísticos y dar cumplimiento a los establecido en el Art 12 del Decreto 1377 de 2013 que reglamenta la ley 1581 de 2012 sobre autorización del tratamiento de datos para menores de edad. Los datos personales que nos proporciona son utilizados estrictamente en la realización de funciones propias de nuestra empresa y serán administrados de acuerdo con lo establecido en la Política de tratamiento de datos y protección de datos y protección de datos personales, publicada en www.fedesoft.org que vela por la confidencialidad en los datos.
En ese sentido, Autorizo a Fedesoft , recolectar y administrar mis datos suministrados en el presente estudio conforme a su política de tratamiento de datos personales, que puedo consultar en www.fedesoft.org y me han leído la solicitud de participar en el estudio de la SED, Cisco y Fedesoft y entiendo que mi participación es voluntaria.

Si Acepto___ No Acepto___

He leído la solicitud de participación en el estudio de la Secretaria de Educación, Cisco y Fedesoft y entiendo que mi participación es voluntaria.

Estoy de acuerdo en participar___ **No estoy de acuerdo** en participa____

Firma del Estudiante:_____ Nombre del Estudiante:_____

Fecha:_____ Año en que se graduó:_____ Edad:_____ Barrio en el que vive:_____
Colegio:_____

De acuerdo al recibo de CODENSA, ¿cómo está estratificada su vivienda? E1 E2 E3 E4 E5 E6

CUESTIONARIO PROYECTO CISCO SED – ESTUDIANTES EGRESADOS

INTRODUCCION

Buenos días, mi nombre es (Nombre del encuestador), del equipo de estudios de mercados de Fedesoft, agradezco me pueda colaborar con una encuesta relacionado con el programa SED Cisco y ayudarme con la aceptación de la participación en este estudio el cual le informaremos al final de la encuesta.

I. PERCEPCION

Por favor marque con un círculo, el(los) número de su(s) respuesta(s) que más se ajusten a sus opiniones.

1. ¿Recuerda la Academia SED CISCO en la que estudió en su etapa escolar?

Si la recuerda	1
No la recuerda	2→ Termine

2. En dos palabras por favor dígame en qué piensa cuando le hablan de las Academias SED Cisco?

   _____ _____

3. En una escala de 1 a 5 en donde 1 Es muy mala hasta 5 Es muy buena, en general ¿Qué percepción tiene de las Academias SED - Cisco?

Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy Buena
1	2	3	4	5

4. ¿Qué tanto considera que los conocimientos que recibió con las Academias SED CISCO le han aportado con respecto a los otros cursos que le ofreció el colegio para construir su futuro.

Con las Academias SED Cisco recibí conocimientos que …	
… me han aportado **más que otros cursos** que ofreció el colegio para construir mi futuro	1
… me han aportado **lo mismo que otros cursos** que ofreció el colegio para construir mi futuro	2
… me han aportado **más que otros cursos** que ofreció el colegio para construir mi futuro	3
No se	4

II. MOTIVADORES INHIBIDORES

5. Cuando estaba en el colegio, ¿Qué motivos lo llevaron a decidir inscribirse en las Academias SED Cisco?

Que es una Academia gratuita con alto costo en el mercado	1
Me permite prepararme para una carrera para el futuro	2
Me interesa la informática	3
Me interesa estudiar algo diferente	4
Me interesa desarrollar habilidades	5
Quiero arreglar el computador	6
Me interesa obtener los certificados	7
Me animaron a inscribirme mis amigos	8
Me animaron a inscribirme los profesores	9
Fue obligatorio	11
Otro Cual:_____	12

III. EXPECTATIVAS

6. ¿Qué esperaba al ingresar en las Academias SED Cisco?

Adquirir o ampliar los conocimientos en tecnología	1
Tener Conocimientos para instalar programas, armar, desarmar y reparar un computador	2
Tener una mejor comprensión del funcionamiento de los computadores	3
Mejor entendimiento de la importancia y funcionamiento de las redes	4
Entender y valorar la tecnología en los artículos cotidianos	5
Otro Cual:_____	6

7. ¿Se cumplieron las expectativas que tenía con la Academia SED Cisco?

Definitivamente No cumple mis expectativas	Probablemente no cumple	Ni cumple / Ni Incumple	Probablemente si Cumple	Definitivamente Si cumple mis expectativas
1	2	3	4	5

IV. CARACTERIZACION

8. ¿De las siguientes opciones cual o cuales describen mejor la etapa en la que usted está viviendo?

Vive con uno solo de sus padres	1
Vive con hermanos en colegio	2
Vive con los dos padres	3
Vive con familiares diferentes a los padres	4
Vive solo	5
Vive con amigos	6
Vive con la pareja	7
Tiene hijos	8
Soy joven sin responsabilidades	9

9. ¿Cuál es su ocupación actual?

Estudia	1
Trabaja como empleado	2
Estudia y trabaja	3
Es Independiente	4
Trabaja en un negocio propio/ familiar	5
Buscando empleo	6
Decidiendo que estudiar	7
Otro	8

10. ¿Cuál es su nivel educativo?

Bachiller	1
Estudiante en carrera técnica	2
Estudiante de carrera tecnológica	3
Estudiante universitario	4
Estudiante de otros cursos	6
Profesional completo	7
Técnico Completo	8
Tecnológico completo	9

11. ¿Qué situaciones o eventos vivió en los últimos 12 meses?

Terminar el Bachillerato	1
Se tomó un tiempo para definir que estudiar	2
Tomar estudios relacionados con tecnología	3
Hacer un curso de idiomas	4
Tomar estudios de temas diferente a idiomas y/o tecnología	5
Fallecimiento de padre o madre	
Hacer un curso preparatorio para la universidad (pre-universitario)	6
Empezar la Universidad	7
Empezar en un Instituto tecnológico	8
Ir a vivir con la pareja	9
Casarse	10
Comprar la primera casa o apartamento	11
Vender la casa o apartamento donde vivía	12
Nacimiento del 1er hijo	13
Nacimiento del 2do u otros hijos	14
Viajar hacia el exterior por 1er vez	15
Comprar su 1er automóvil	16
Ser despedido del trabajo	17
Se fue de la casa	18
Tener su primer trabajo	19
Cambiar de trabajo	20
Empezar un negocio	21
Cambiar de ciudad	22
Ninguno de estos eventos	23

12. ¿Qué situaciones o eventos espera vivir en los próximos12 meses?

Empezar su 1er trabajo	1
Cambiar de trabajo	2
Hacer un curso relacionado con tecnología	3
Hacer un curso de idiomas	4
Hacer un curso de tema diferente a idiomas y/o tecnología	5
Hacer un curso preparatorio para la universidad (pre-universitario):	6
Empezar la Universidad	7
Empezar en un Instituto tecnológico	8
Irse de la casa de los padres	9
Ir a vivir con la pareja	10
Casarse	11
Comprar la primera casa o apartamento	12
Nacimiento del 1er hijo	13
Nacimiento del 2do u otros hijos	14
Viajar hacia el exterior por 1er vez	15
Comprar su 1er automóvil	16
Ser despedido del trabajo	17
Ninguno de los anteriores	18

V. UTILIDAD

13. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones de las Academias SED CISCO, que le ofreció el colegio; por favor califique en una escala de 1 a 5 en donde 1 es Totalmente en Desacuerdo, 2 De acuerdo, 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 De acuerdo 5 Totalmente de Acuerdo

	1Tot en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni De acuerdo, ni en Desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente De Acuerdo	99- No Aplica
El haber estudiado en las Academias SED Cisco influyo mucho en mi decisión de estudiar algo relacionado con tecnología	1	2	3	4	5	99
Considera que el haber estudiado en las Academias SED Cisco le sirvió en el proceso de contratación para algún trabajo	1	2	3	4	5	99
Considera que lo aprendido con el programa SED Cisco le sirvió para desempeñarse mejor en su trabajo	1	2	3	4	5	99
Considera que lo aprendido con el programa SED Cisco le ha servido para su vida actual	1	2	3	4	5	99

14. ¿Cómo considera que el programa SED Cisco le ha servido para su vida actual?

_____

_____

15. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones del programa SED Cisco, que le ofreció el colegio; por favor califique en una escala de 1 a 5 en donde 1 es Totalmente en Desacuerdo, 2 De acuerdo, 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 De acuerdo 5 Totalmente de Acuerdo

La Academia SED CISCO …	1- Tot en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni De acuerdo, ni en Desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente De Acuerdo
1. …Es Innovadora	1	2	3	4	5
2. …Es Útil para la vida diaria	1	2	3	4	5
3. …tiene instructores excelentes	1	2	3	4	5
4. …… es apropiada para mi	1	2	3	4	5
5. me sirvió para actualizarse en tecnología	1	2	3	4	5
6. … me ha servido para sus estudios actuales	1	2	3	4	5
7. … tiene diversidad de cursos	1	2	3	4	5
8. … me dio ventaja sobre los demás	1	2	3	4	5
9. …me ayudo a descubrir el gusto por la tecnología	1	2	3	4	5
10. …Me da la oportunidad para conseguir un trabajo	1	2	3	4	5
11. …Me da la oportunidad para generar ingresos	1	2	3	4	5
12. …me ha permitido arreglar artículos de mis conocidos	1	2	3	4	5

VI. **PRUEBA DE CONCEPTO**

LEER EL CONCEPTO: Vamos a describir una Academia SED CISCO “ideal" y queremos conocer su opinión sobre esta Academia Ideal

Las Academias SED CISCO, nacen de un convenio que hizo la Secretaria de Educación con Cisco que es **una empresa estadounidense que capacita y ofrece herramientas para facilitar el aprendizaje en tecnología, innovación**, aplicado a artículos de uso cotidiano y de uso más especializado

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el internet de las cosas**, y en temas más especializados como **mentefacto**s, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos,** si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**

Aspecto 11: Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Aspecto 12: El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los **cursos son gratuitos**, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: Los estudiantes pueden **iniciar un negocio propio o prestar el servicio de mantenimiento a las mismas Academia**s y **recibir ingresos** por estas actividades, garantizando que las Academias se mantengan en un mejor estado.

Aspecto 17: La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**

16. ¿Qué tan atractivos le parecen estos ajustes en las Academias SED Cisco con respecto a la Academia Actual?

Nada Atractivo	Poco Atractivo	Me es indiferente	Algo Atractivo	Muy Atractivo
1	2	3	4	5

16.A ¿Por qué lo califica así? *Profundizar*

_____

VII. ASPECTOS DESTACADOS

17. ¿Por favor califique que tan importantes son cada uno de los aspectos del concepto de Producto

	1 Nada importante	2 Poco Importante	3 Me es indiferente	4. Algo importante	5. Muy Importante
Aspecto 1	1	2	3	4	5
Aspecto 2	1	2	3	4	5
Aspecto 3	1	2	3	4	5
Aspecto 4	1	2	3	4	5
Aspecto 5	1	2	3	4	5
Aspecto 6	1	2	3	4	5
Aspecto 7	1	2	3	4	5
Aspecto 8	1	2	3	4	5
Aspecto 9	1	2	3	4	5
Aspecto 10	1	2	3	4	5
Aspecto 11	1	2	3	4	5
Aspecto 12	1	2	3	4	5
Aspecto 13	1	2	3	4	5
Aspecto 14	1	2	3	4	5
Aspecto 15	1	2	3	4	5
Aspecto 16	1	2	3	4	5
Aspecto 17	1	2	3	4	5

18. ¿Cuál es el aspecto que más le llama la atención?

    _____

19. ¿Cuáles son las tres acciones inmediatas que debería tomar las Academia SED CISCO de este modelo ideal de Academia?

a. _____
b. _____
c. _____

20. ¿Hay algo que no le guste o que le genere desconfianza de estos ajustes?

    _____

21. ASPECTOS A MEJORARSE

22. Si usted fuera el Gerente del programa SED Cisco, ¿Que haría para hacer de este programa el ideal para usted y sus compañeros?_____

Muchas gracias

ASENTIMIENTO Y TRATAMIENTO DE DATOS

A continuación presentamos el asentimiento el cual agradezco lo acepte para que pueda participar en este estudio.
La información recopilada en este estudio tiene como finalidad generar datos estadísticos y dar cumplimiento a los establecido en el Art 12 del Decreto 1377 de 2013 que reglamenta la ley 1581 de 2012 sobre autorización del tratamiento de datos para menores de edad. Los datos personales que nos proporciona son utilizados estrictamente en la realización de funciones propias de nuestra empresa y serán administrados de acuerdo con lo establecido en la Política de tratamiento de datos y protección de datos y protección de datos personales, publicada en www.fedesoft.org que vela por la confidencialidad en los datos.
En ese sentido, Autorizo a Fedesoft , recolectar y administrar mis datos suministrados en el presente estudio conforme a su política de tratamiento de datos personales, que puedo consultar en www.fedesoft.org y me han leído la solicitud de participar en el estudio de la SED, Cisco y Fedesoft y entiendo que mi participación es voluntaria.

Si Acepto___ No Acepto___

He leído la solicitud de participación en el estudio de la Secretaria de Educación, Cisco y Fedesoft y entiendo que mi participación es voluntaria.

Estoy de acuerdo en participar___ **No estoy de acuerdo** en participa____

Firma del Estudiante:_____ Nombre del Estudiante:_____

Fecha:_____ Año en que se graduó:_____ Edad:_____ Barrio en el que vive:_____
Colegio:_____

De acuerdo al recibo de CODENSA, ¿cómo está estratificada su vivienda? E1 E2 E3 E4 E5 E6

LA EDUCACIÓN EN PRIMER LUGAR

Taller de Cocreación

Desarrollo y Resultados

Evaluación de Impacto y Fortalecimiento de las Academias SED-CISCO

BOGOTÁ Secretaría de Educación

Fedesoft

Noviembre 16 2021



0. Objetivo y Ficha Técnica del Taller de Cocreación

Objetivo

Desarrollar una sesión donde se lleva a cabo un proceso de ideación y materialización de ideas a partir de los ejes de innovación definidos por los stakeholders; que son relevantes para la agregación de valor de las Academias SED CISCO buscando definir un concepto o conceptos novedosos para considerar mejoras en las Academias

Ficha Técnica

1. **Metodología:** Cualitativa*

2. **Fecha:** Miércoles 27 de octubre - 2:30pm hasta las 6 pm en la Universidad Libre

2. Participantes: 11 participantes
4 estudiantes actuales
4 estudiantes egresados
1 coordinador y 2 instructores
Se conformaron 3 grupos heterogéneos.



0. Objetivo y Ficha Técnica del Taller de Cocreación

Objetivo

Desarrollar una sesión donde se lleva a cabo un proceso de ideación y materialización de ideas a partir de los ejes de innovación definidos por los stakeholders; que son relevantes para la agregación de valor de las Academias SED CISCO buscando definir un concepto o conceptos novedosos para considerar mejoras en las Academias

Ficha Técnica

1. **Metodología:** Cualitativa*

2. **Fecha:** Miércoles 27 de octubre - 2:30pm hasta las 6 pm en la Universidad Libre

2. Participantes: 11 participantes
4 estudiantes actuales
4 estudiantes egresados
1 coordinador y 2 instructores
Se conformaron 3 grupos heterogéneos.



Selección de participantes



La selección de participantes se realizó con base en la justificación de las metodologías cualitativas (Anexo 1) que busca comprender la perspectiva de los participantes (grupos pequeños de personas) y profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados para desarrollar el proceso de ideación.

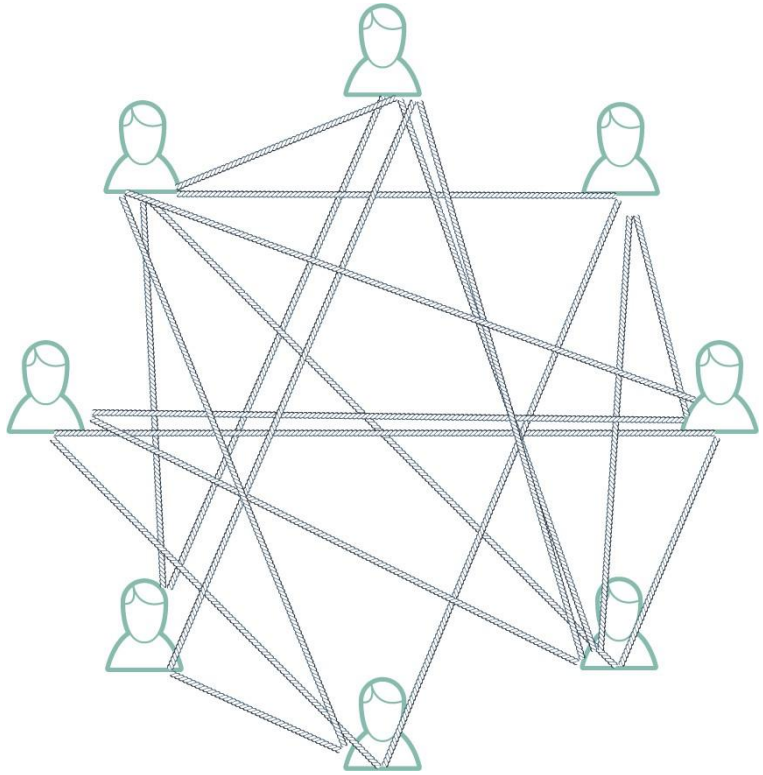
Esta selección se había propuesto con 10 participantes, se suelen citar más participantes por efectos de deserción como parte de la naturaleza de estos ejercicios presenciales, y se presentaron 11 participantes, se pretende tener representantes de los 19 colegios en los diferentes metodologías cualitativas que se desarrollaron (triadas, entrevistas en profundidad y taller de ideación.

Los participantes proceden de las siguientes IED:

COORDINADOR	EL JAZMIN
INSTRUCTOR	LAUREANO GOMEZ
INSTRUCTOR	ESTANISLAO ZULETA
EGRESADOS	ESTRELLA DEL SUR
EGRESADOS	TABORA
EGRESADOS	CIUDAD DE BOGOTA
EGRESADOS	ESTRELLA DEL SUR
ACTUALES 10	RESTREPO MILLAN
ACTUALES 11	JORGE GAITAN CORTES
ACTUALES 11	JOSE ASUNCION SILVA
ACTUALES 11	ESTRELLA DEL SUR

Desarrollo del Taller de Cocreación

1 Dinámica: Unidos todos somos más fuertes

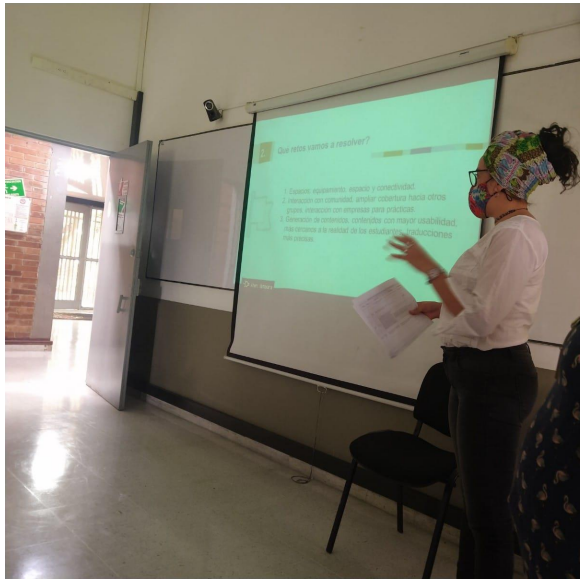


2 Ejes de Innovación (Retos a resolver)

1. **Equipamiento:** Equipos, espacio y conectividad.

2. **Interacción con comunidad:** Cobertura, interacción con empresas para prácticas, empleabilidad.

3. **Contenidos:** Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, más cercanos a la realidad de los estudiantes.



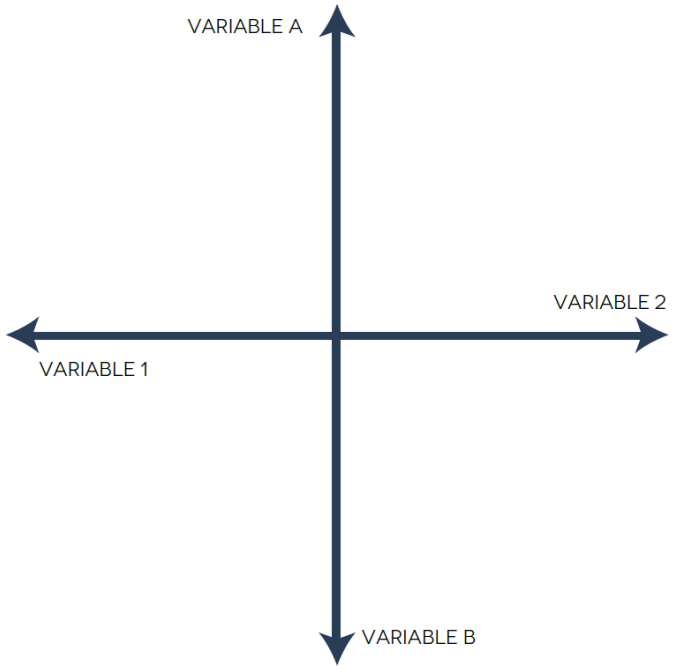
3 Dinámicas y herramientas para creación de ideas

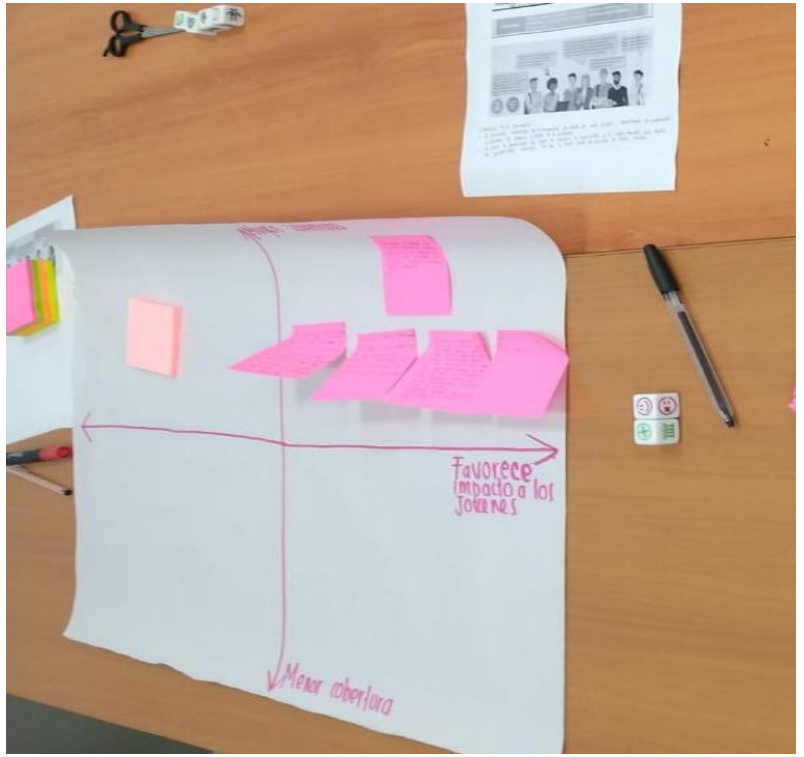




PODEMOS USAR LOS DADOS

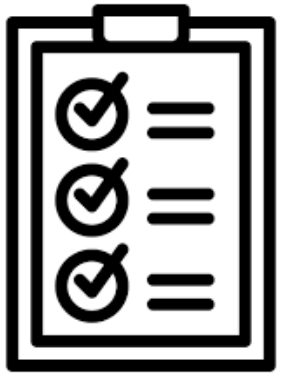
4 Priorización: Seleccionemos ideas





- Inicia con ideas libres relacionados con las temáticas por mesa.
- Se empiezan a filtrar en un plano cartesiano, donde los participantes deben determinar para ellos cuáles son las variables más relevantes de evaluación de sus ideas

4. Proceso de Ideación



1. **Equipamiento:** Equipos, espacio y conectividad.

Para este grupo las ideas que mayor valor tenían eran aquellas que tenían en cuenta:

- **Viabilidad económica vs**. **el impacto sobre el aprendizaje**, se percibe claridad en la limitante económica tanto en el entorno familiar y escolar. Perciben la importancia de optimizar los escasos recursos, invirtiendo los recursos en lo que más impacte sobre el aprendizaje

2. Interacción con comunidad: Cobertura, interacción con empresas para prácticas, empleabilidad.

En este caso las variables de evaluación seleccionadas fueron:

- Una **mayor cobertura vs. favorecer el impacto sobre los jóvenes**, es decir se hacía importante ampliar la cobertura a otros grupos de interés, sin perder el foco sobre los estudiantes actuales de los colegios como eje de mayor importancia en las Academias.

3. Contenidos*: Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, mejora de la experiencia, más cercanos a la realidad de los estudiantes.

Al igual que los otros dos grupos una de las variables seleccionadas está centrada en los estudiantes, para este caso:

- **Contenidos didácticos vs. contenidos que sean atractivos,** es decir el método que sea didáctico apoyado en la visualización atractiva para los jóvenes.

**En el desarrollo del taller se propone este eje sin especificar la diferenciación entre los contenidos de la plataforma NET ACAD y los contenidos que se producen por parte de los instructores en el acompañamiento a la formación, de manera espontanea no se manifiesta diferenciación por parte del grupo que se enfoca en este eje.*

Se sugiere intervenir en los contenidos que generan los instructor que puede impactar de manera positiva en la percepción generalizada de los contenidos.

5. Muro de ideas





5.1 1. **Equipamiento:** Equipos, espacio y conectividad.

1. Como parte del programa existan **visitas a otras Academias** para poder **mejorar la infraestructura** de las propias
2. Creación de un **espacio web de control de crecimiento, desarrollo y maduración de las escuelas** que permita comprender los procesos que otros realizan y el **crecimiento en el que va cada academia.**
3. **Espacios automatizados** (laboratorio especializado) **con proyección hacia la comunidad**
4. Que existan **equipos suficientes** para que los estudiantes puedan tomar **clases y practicar**
5. Que los **estudiantes** de la academia puedan ser quienes **hacen mantenimiento de los equipos** y se genere **una fuente de ingresos** allí*
6. Que las Academias SED CISCO tenga **aulas de práctica más avanzadas** que las de los colegios donde los estudiantes puedan acceder allí, no solo por los computadores sino **mejores laboratorios de práctica**
7. Que las salas de computación sean **cómodas**
8. Que los estudiantes tengan no solo **apoyo en conocimiento** sino **apoyo moral en la plataforma***
9. **Acceder a contenidos más especializados**, para aprender y lograr desarrollos en **Domótica, automatización, IOT:** sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D. Centros de conocimiento y laboratorios.
10. Que los equipos y el espacio **estén disponibles siempre que se requieran** y que se haga **mantenimiento** a los equipos

**Estas iniciativas surgen dentro del ejercicio ideación y al ser validadas con la SED, se aclara que por las condiciones de funcionamiento de las Academias, no son viables para implementar*

5.2 2. **Interacción con comunidad:** Cobertura, interacción con empresas para prácticas, empleabilidad.

1. **Involucrar a la comunidad educativa** como padres y madres de familia para que **conozcan el programa** en que están sus hijos y los **apoyen e impulsen (Promoción)**
2. Que las Academias SED CISCO sean impulsadas también para **personas de las zonas rurales** (empatía social)
3. Que los estudiantes inicien un proceso de levantamiento de **empresas y negocios donde puedan practicar cerca** a los colegios
4. Facilitar la **continuidad de los estudios para los egresados** que quieran seguir avanzando, si los **contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otros colegios a tomarlos**
5. Poder **ayudar a otras personas** de la comunidad a usar las redes y plataformas, es decir que los **estudiantes compartan su aprendizaje hagan extensión a la comunidad** (compañeros de estudio, familiares)
6. Establecer **convenios con entidades** como cajas de compensación, la secretaría de educación, empresas, etc. para **prácticas** que permitan llevar el conocimiento a la realidad y **salir mejor conectados**
7. Crear y proporcionar **más certificados**, específicamente para cada capítulo y que sean **válidos en universidades de otros países***
8. Actualización del programa con el **PEI de cada colegio**
9. **Ayuda a estudiantes de pocos recursos**, para que puedan hacer las **prácticas y desplazarse a otras academias** donde puedan profundizar más o ver temas nuevos
10. **Generar oportunidades laborales** a partir de los conocimientos adquiridos
11. Existe una barrera en la gestión de recursos; sería deseable que la comunidad educativa logre aprender a obtener y gestionar **donaciones y recursos que permitan que la academia crezca (autosostenible)**, **y no depender solo de lo que les destine la SED** están dispuestos a ser capacitados.

**Estas iniciativas surgen dentro del ejercicio ideación y al ser validadas con la SED, se aclara que las certificaciones son definidas por el NET ACADEMY de CISCO, dada esta condición, esta iniciativa no es viable para implementar*

5.3

3. Contenidos: Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, mejora de la experiencia, más cercanos a la realidad de los estudiantes.

1. Generación de **encuentros para intercambio de saberes** y **perspectivas con otras Academias**
2. Realizar **competencias con otras academias** por los mejores proyectos
3. Generación de contenidos y anuncios que **llamen la atención**, como **comics y animación**
4. Llevar un **registro del proceso de cada estudiante en línea** para que no se pierda su **continuidad**
5. **Anuncios en plataformas** como youtube, instagram, tiktok y facebook
6. Generar redes de todos los participantes de las academias a nivel nacional, para tener **una red virtual de apoyo** incluidos los padres y madres de familia y que tanto allí como en **foros se divulguen los beneficios** de pertenecer a las academias
7. Hacer **volantes y el uso de las emisoras académicas** de los colegios y universidades
8. El desarrollo del curso debería tener **juegos interactivos**
9. Que las actividades sean **más didácticas**
10. **Premios para los mejores estudiantes** como viajes, becas, dinero o equipos
11. Desarrollar un programa **más alineado con la realidad colombiana** (Algunos contenidos los perciben descontextualizados a la realidad)
12. Brindar **más tipos de aplicaciones para realizar los simulacros**
13. Tener **líneas de especialización** donde los estudiantes **puedan profundizar más** en el tema que deseen, que los cursos tengan un nivel básico pero luego se profundice más en el conocimiento
14. Que los **egresados tengan algún tipo de participación** tanto para mejorar la oferta de los cursos como para poder **establecer un link con los lugares donde trabajan**

**Estas iniciativas surgen dentro del ejercicio ideación y al ser validadas con la SED, se especifica que las actividades prácticas son desarrolladas en el laboratorio con la mediación de los instructores*

6. Elección de ideas ganadoras



Después de desarrollar la discusión, maduración y filtrado de las ideas en cada mesa la idea seleccionada como ganadora en cada grupo fue:

Grupo 1

Equipamiento: Equipos, espacio y conectividad.

7.1 Desarrollo de idea ganadora

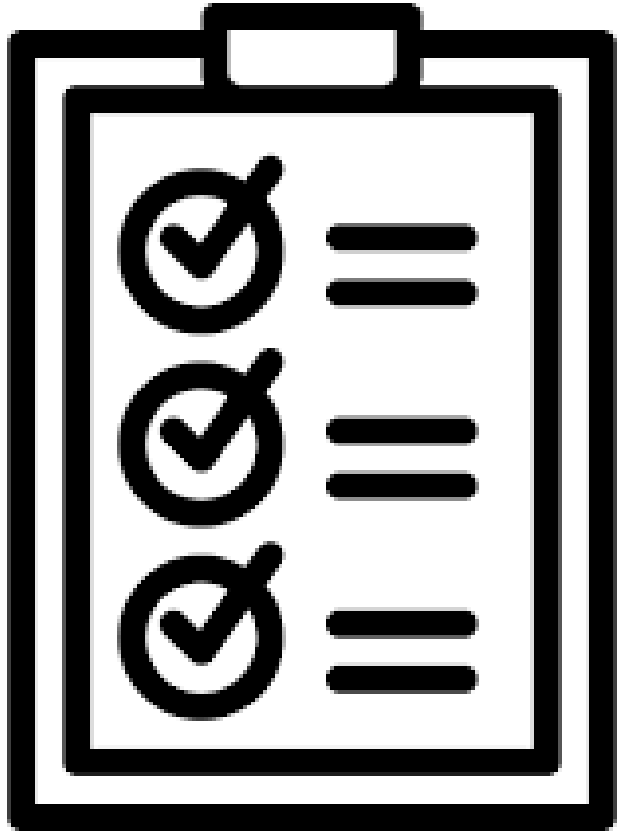


1. Espacios: equipamiento, espacio y conectividad.

Promover los procesos de aprendizaje de las academias CISCO a través de:

- Poder **practicar con equipos adecuados y actualizados.**
- **Proyectos que involucren procesos de automatización, como visitas a instalaciones y centros especializados CISCO, y otras empresas del sector.**
- Creación de blogs o **páginas web que permita la visualización de los avances de cada estudiante**
- El ingreso a las academias debe ser de forma **voluntaria** y que los procesos de formación sean de **carácter continuo**.

8. Hagamos un plan





8.1 1. **Equipamiento:** Equipos, espacio y conectividad.

Aliados

- Comunidad educativa
- Comunidad productiva
- Secretaría de Educación
- CISCO
- Redes sociales y medios de comunicación

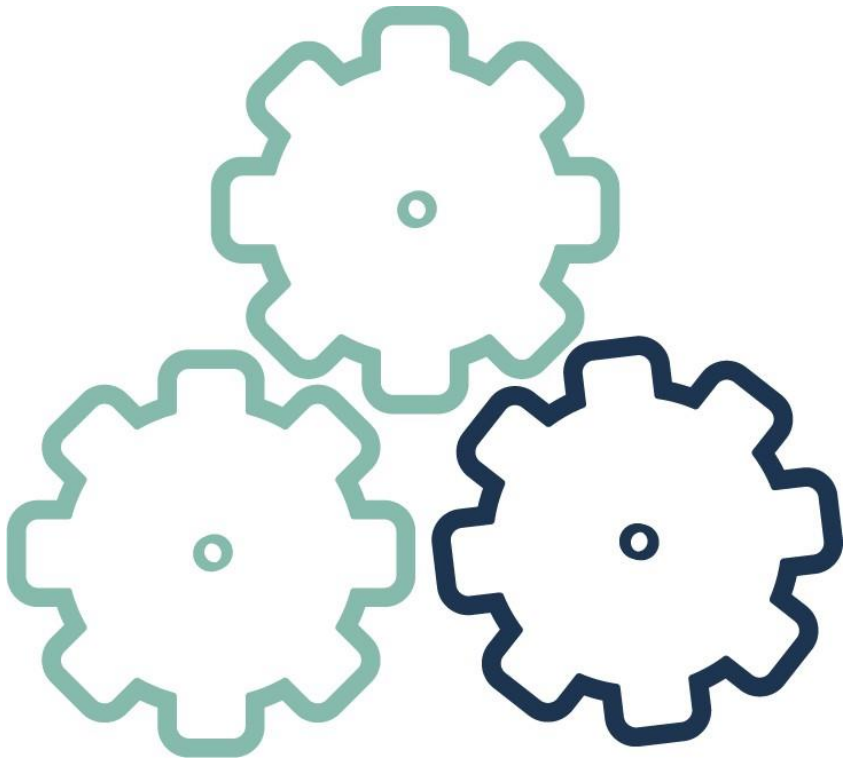
Actividades principales

- Gestión de espacios
- Gestión de dotación o donaciones
- Competencias
- Desarrollo de proyectos orientados a que haya impacto en la comunidad
- Gestión de publicidad y promoción al programa

Recursos Necesarios

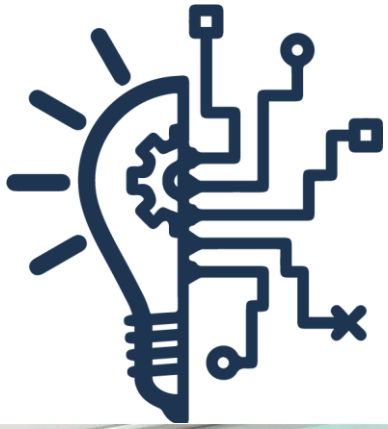
- Conocimiento en diseño de páginas etc
- Plataformas educativas
- Plataformas corporativas

9. Vamos a prototipar





9.1 Presentemos los resultados





Equipamiento:

Al desarrollar la dramatización de la idea este grupo prioriza:

- **Fortalecer el aprendizaje a través de proyectos en de automatización (visitas a instalaciones CISCO y a otras empresas)**
- **Espacio virtual** que permita la **visualización de los avances de los estudiantes**
- **Espacios donde se pueda practicar** con equipos requeridos y actualizados
- **Encuentros entre Academias** para **compartir el** aprendizaje que permita el **intercambio de saberes e interacción entre estudiantes.**.
- El **carácter voluntario** del ingreso a las academias
- **Involucrando a toda la comunidad educativa**.
- Los programas de formación sean de **carácter continuo**

Grupo 2

Interacción con la comunidad: ampliar cobertura hacia otros grupos, interacción con empresas para prácticas.

7.2 Desarrollo de idea ganadora



2. Interacción con la comunidad: ampliar cobertura hacia otros grupos, interacción con empresas para prácticas.

- Los **contenidos** del programa deben estar **orientados a la comunidad** según las **necesidades específicas de cada colegio o población.**
- Deben **mejorar su metodología** profundizando las **interacciones didácticas** permitiendo desarrollar **aplicaciones que apoyen** el proceso de aprendizaje, facilitando la posibilidad de **interactuar con pares** de otros colegios, ciudades y países.
- Facilitar la **continuidad del proceso de aprendizaje por parte de los exalumnos** logrando la **vinculación al mundo laboral.**

8.2

2. Interacción con comunidad: Cobertura, interacción con empresas para prácticas, empleabilidad.

Aliados

- Comunidad educativa
- Comunidad productiva
- Secretaría de Educación

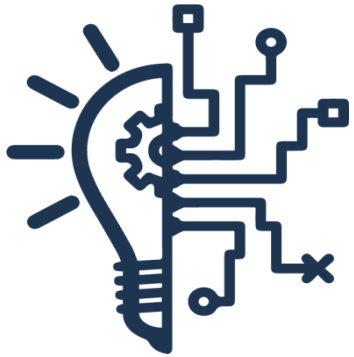
Actividades principales

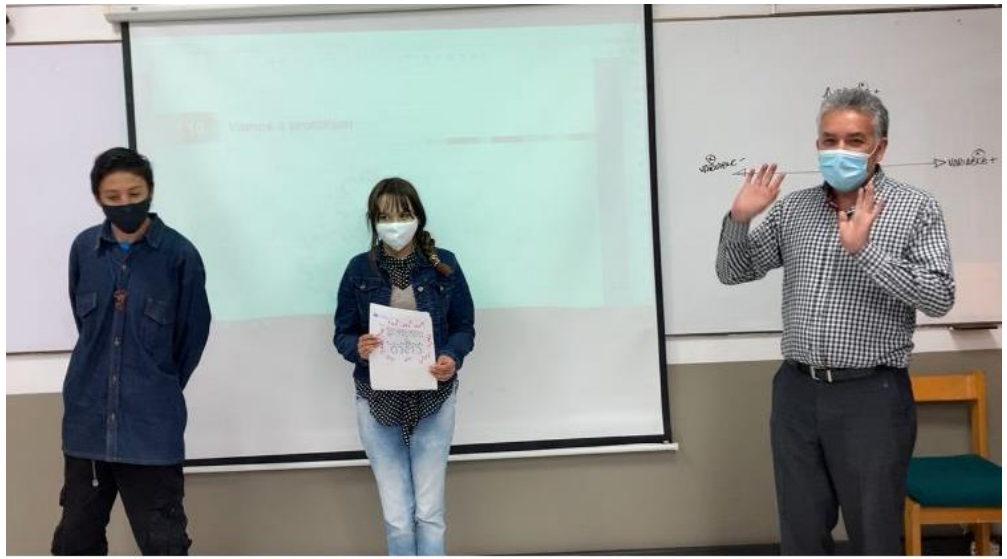
- Incentivar a la comunidad
- Proponer identidad gubernamental
- Divulgaciones y publicidades

Recursos Necesarios

- Presupuesto por parte de la Secretaría de Educación

9.2 Presentemos los resultados





Interacción con comunidad
A través de una feria educativa se presenta un estudiante desorientado, y una publicista que **promociona** las Academias SED CISCO para atraer personas a las Academias y el instructor .

Los argumentos principales para atraer al estudiante desorientado a la academia son:

- Respaldo de Cisco empresa americana
- Interés por la tecnología
- Oportunidad de aprender aun siendo egresados
- Abre puertas para el futuro laboral
- Ciberseguridad, telecomunicaciones o ensamble y matenimiento de computadores.
- Invitación a unirse a redes sociales.

Grupo 3

Contenidos: Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, mejora de la experiencia, más cercanos a la realidad de los estudiantes.

7.3 Desarrollo de idea ganadora



3. Contenidos:

- Incentivar la comunicación por medio de un atractivo para la comunidad, **dándose a conocer por redes sociales, publicidad**, difundiendo información por medio de Youtube, Instagram, etc para que la información se difunda a otros extremos, utilizando elementos de **animación**, tales como **caricaturas, tiras cómicas**, etc.
- Llamar la atención de los jóvenes para proyectar una entidad más amplia, con atractivo de **competitividad**, proponiendo que anualmente se haga un **evento** en el que participen la mayor cantidad de estudiantes de diferentes localidades por un premio, también se podría convocar por medio de un **foro** que ayude a la comunidad a incentivar el hambre por el conocimiento y para los estudiantes que quieran entrar a la academia **existan ayudas con buenos recursos y si no tiene recurso tecnológico poder acceder a él.**

8.3

3. Contenidos: Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, mejora de la experiencia, más cercanos a la realidad de los estudiantes.

Aliados

- Comunidad educativa
- Instructores
- Secretaría de Educación
- CISCO
- Exalumnos

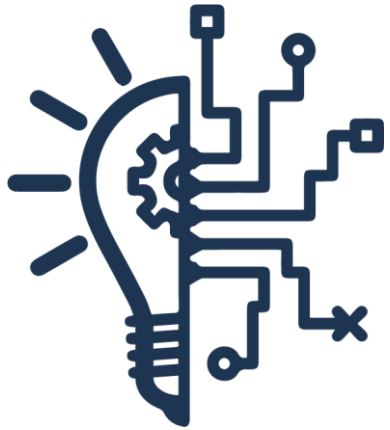
Actividades principales

- Caracterización de la población
- Concursos
- Feria de interacción con otros lugares, ciudades, países

Recursos Necesarios

- Talentos desarrollados
- Base de datos
- DILE, direcciones locales de educación
- Desarrollo de software y hardware

9.3 Presentemos los resultados





Presentan un instructor en conversación con una estudiante, la estudiante manifiesta que le falta algo didáctico para no ser aburrido, en ese momento llega el creador de CISCO, a darle sus soluciones:

- **Juegos para el aprendizaje**
- **Mejorar la dinámica, la interacción que permita interactuar con personas de otras ciudades y países, para perfeccionar su desarrollo académico**
- **Grados y certificaciones para que pueda cada estudiante crear una empresa y que sea su emprendimiento**.
- **Oportunidades laborales**

Conclusiones del Taller de Cocreación

1 1. **Equipamiento:** Equipos, espacio y conectividad.

- En este aspecto el equipo **reconoce la dificultad de inversión para desarrollar una academia ideal** con las limitaciones de los colegios, y por ello proponen **que el proceso inicie en la Academia SED CISCO de sus propios colegios** y **se desarrollen unos centros especializados de CISCO** donde hayan centros de práctica, laboratorios, cursos más especializados, etc. que permitan mejorar la limitación percibida desde la infraestructura.

- La **tecnología de punta** relacionada con Domótica, automatización, IOT, sensores, robótica, etc. **es muy llamativa** tanto para los procesos de **formación especializada** como para los **espacios de práctica** donde tenga **acceso** no solo los **estudiantes**, sino los **egresados, padres y madres de familia**, etc.

- El **mantenimiento de los centros y de la infraestructura** se ve como un modelo de negocio que posibilita que los estudiantes y egresados **reciban ingresos por estas actividades** y los **centros se mantengan en un mejor estado**.

2. **Interacción con comunidad:** Cobertura, interacción con empresas para prácticas, empleabilidad.

- Para este caso se prioriza la **ampliación de la cobertura** sin perder el foco en los estudiantes. Esto deriva en el **reconocimiento de falta de habilidades para la gestión de proyectos, productos, propuestas**, que permitan a la comunidad educativa obtener mayores recursos de inversión para que sus academias crezcan, pero **existe el interés y el compromiso con su crecimiento**.

- Consideran la extensión solidaria con la comunidad, es decir, **transferir esos conocimientos fuera del aula** para que **otras personas puedan mejorar sus condiciones de vida** con estos conocimientos.

- La empleabilidad es una preocupación fundamental, existe la necesidad percibida de **generación de relaciones más sólidas con el sector productivo** que permita el **desarrollo de prácticas y el perfilamiento laboral** donde se saque provecho económico de los conocimientos adquiridos.

- Se valora el hecho de recibir **certificaciones** dentro del proceso, por ello consideran que **cada capítulo debe ser certificado** en tanto abre puertas a ofertas académicas y laborales y la expectativa es que estos certificados sean homologables en otros países.

- Existe una necesidad de **profundizar en las áreas en las que cada estudiante se siente más atraído**, pero reconocen los **recursos económicos como una limitante para poder avanzar en su desarrollo académico después de haber descubierto su interés**.

3

3. Contenidos: Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, mejora de la experiencia, más cercanos a la realidad de los estudiantes.

- En este punto la necesidad manifiesta está vinculada con **actividades más atractivas para los jóve**nes, especialmente en el **relacionamiento con pares en otros lugares de la ciudad, del país y del mundo**, consideran que esto puede significar una **ventaja en su aprendizaje** y en la **obtención de nuevos conocimientos que en su sede no se brindan.**

- La **competencia** por proyectos con la posibilidad de **obtener premios es atractiva** para la motivación de la población en un aprendizaje continuo

- Las **redes sociales**, la **publicidad, los volantes**, etc. en su lenguaje los hace sentir que otros **pares sentirían mayor interés por las academias**, con estrategias y **estéticas vinculadas a la gamificación**, los **cómics y la animación**.

En general…

- Existe una necesidad latente de **tener mayor trazabilidad sobre el proceso que cada estudiante** desarrolla y poder **intercambiar conocimiento** e incluso poder **moverse entre una academia y otra,** si su perfil e interés de aprendizaje lo requiere.

- Identifican como **aliados clave** para el desarrollo de las academias a la **comunidad educativa, productiva, a la SED, CISCO y las redes sociales.**

- El **recurso económico** es percibido en general como un **factor que impide el crecimiento de las academias** y que afecta fuertemente sobre el impacto que puede tener el conocimiento adquirido en la vida futura, a nivel de estudio y empleo.

Concepto resultante

Concepto para la Fase 3 Cuantitativa

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el internet de las cosas**, y en temas más especializados como **mentefactos**, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: : El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos,** si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Concepto para la Fase 3 Cuantitativa

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**

Aspecto 11: Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Aspecto 12: El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los **cursos son gratuitos**, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro

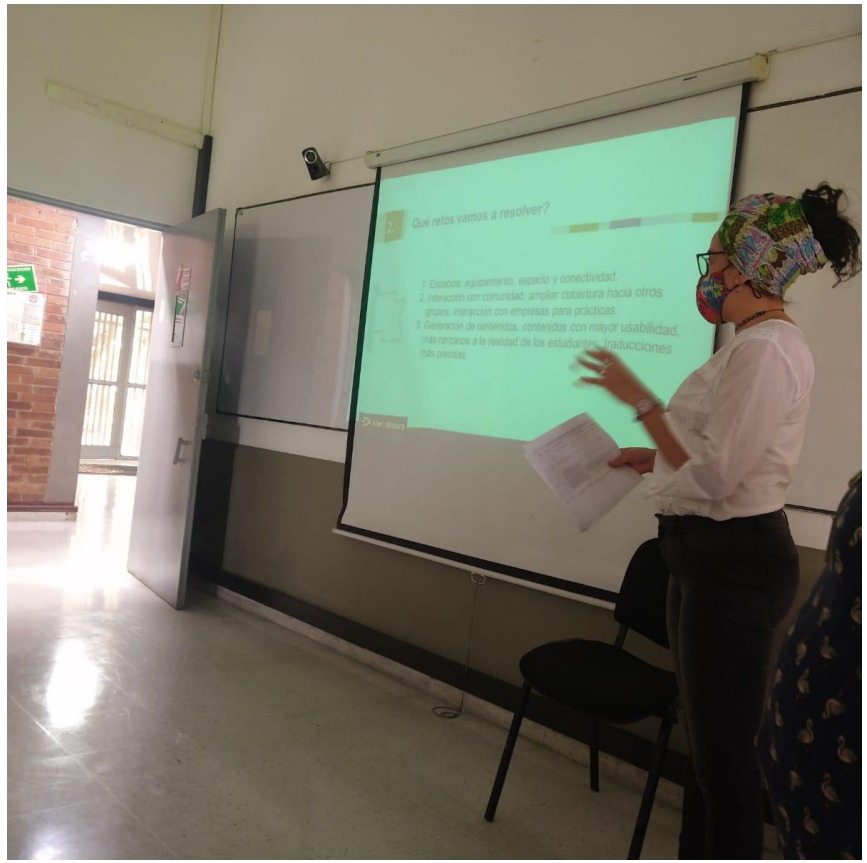
Aspecto 15: Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

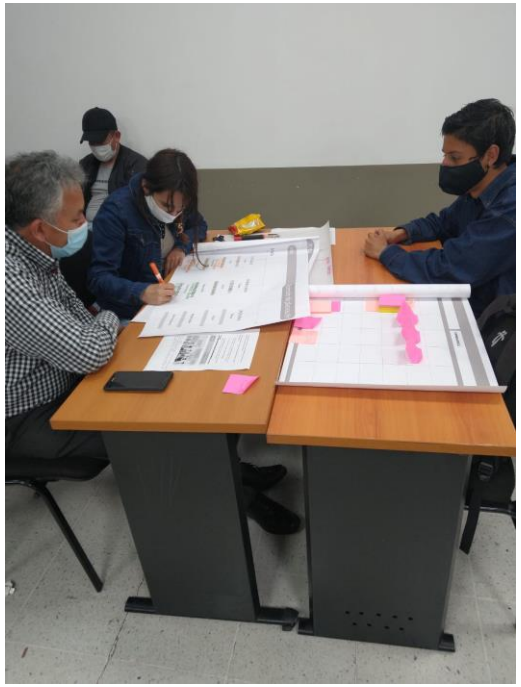
* **Aspecto 16:** Los estudiantes pueden **iniciar un negocio propio o prestar el servicio de mantenimiento a las mismas Academia**s y **recibir ingresos** por estas actividades, garantizando que las Academias se mantengan en un mejor estado.

Aspecto 17: La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**

**Estas iniciativas surgen dentro del ejercicio ideación y al ser validadas con la SED, se aclara que la SED está de acuerdo en las iniciativas de tener un negocio propio, sin embargo, por políticas de la SED no se podría implementar el servicio de mantenimiento ya que se cuenta con la mesa de ayuda, por lo tanto esta condición no es viable. (Aspecto 16)*

Soporte Fotográfico


Qué retos vamos a resolver?
1. Espacios, equipamiento, espacio y conectividad.
2. Interacción con comunidad, ampliar cobertura hacia otros grupos, interacción con empresas para prácticas.
3. Generación de contenidos, contenidos con mayor usabilidad, más cercanos a la realidad de los estudiantes, traducciones más precisas.









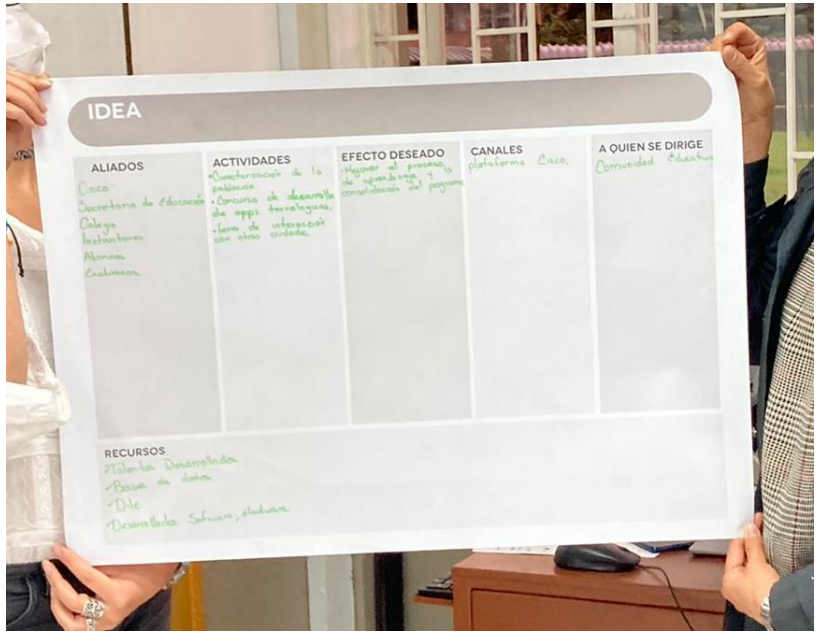



Favorece
impacto a los
jóvenes
Menos atractivo



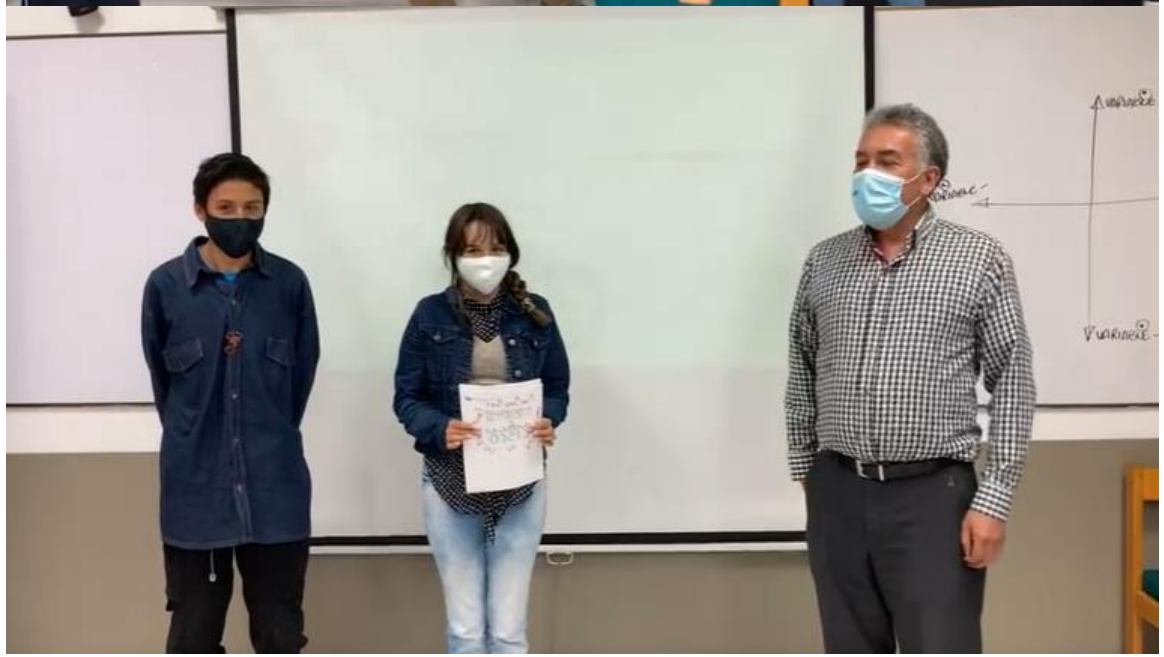


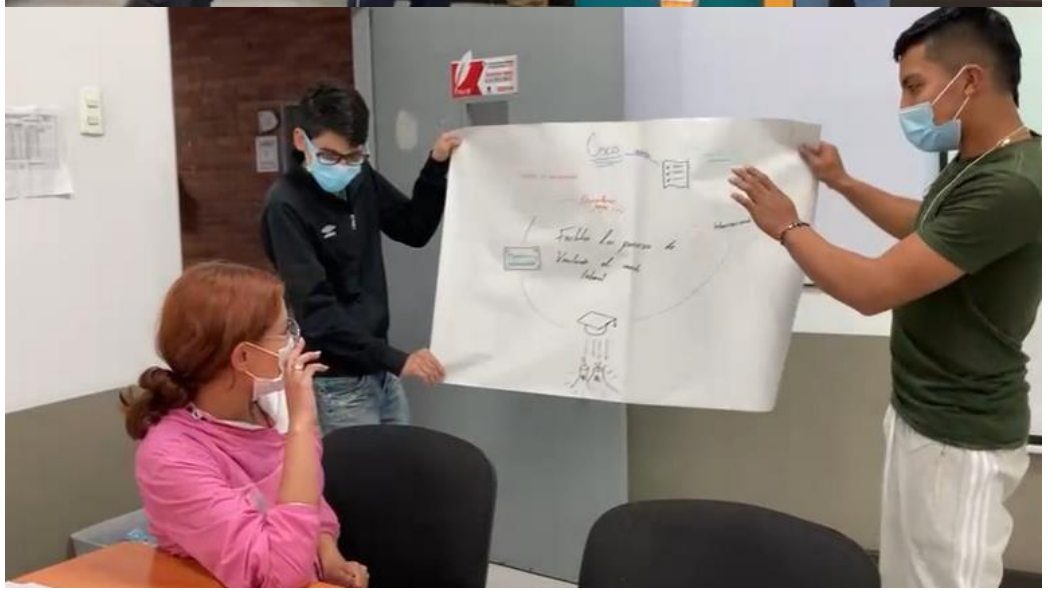



IDEA
ALIADOS
Coco
Secretaria de Educación
Colsya
Instructores
Alumnos
Cualquiera
ACTIVIDADES
•Caracterización de la población.
• Concurso de desarrollo de apps tecnológicas.
-Feria de interacción con otras carreras.
EFECTO DESEADO
-Mejorar el proceso de enseñanza y la comunicación del programa
CANALES
plataforma Coco.
A QUIEN SE DIRIGE
Comunidad Educativa
RECURSOS
-Talento Universitario
-Base de datos
-Dle
-Desarrollador Software, estudiantes









Avances Trabajo de Campo

Trabajo de campo

ESTUDIANTES EGRESADOS

Fecha de campo:

Encuesta telefónica egresados: Martes 16 de Noviembre a Viernes 19 de Noviembre

Cumplimiento: 100%

ESTUDIANTES EGRESADOS

Trabajo de Campo a Viernes 19 de Noviembre

ID	Academia	Presenciales
1	Colegio Cedid San Pablo Bosa	22
2	Colegio Ciudad de Bogotá	13
3	Colegio Costa Rica IED	1
4	Colegio Eduardo Umaña Mendoza	1
5	Colegio El Jazmin	12
6	Colegio Estanislao Zuleta	8
7	Colegio Estrella del Sur	10
8	Colegio Friedeich Naumann	42
9	Colegio Laureano Gomez	2
10	Colegio Tecnico Central Piloto	5
11	Colegio Jorge Gaitan Cortes	19
12	Colegio José Asunción Silva	25
13	Colegio Juan lozano y lozano	7
14	Colegio La Victoria	2
15	Colegio Nueva Constitución	0
16	Colegio Republica de China	5
17	Colegio Republica dominicana	14
18	Colegio Restrepo Millan	11
19	Colegio Tabora	13
20	Por identificar	2
	Total	214

Trabajo de campo

ESTUDIANTES ACTUALES

Fecha de inicio:

*** Encuesta presencial en colegios:** Miércoles 10 de Noviembre

*** Encuesta telefónica estudiantes actuales complemento a colegios:** Viernes 12 de Noviembre

Avance Campo

Estudiantes actuales 425 encuestas

Cumplimiento: 61%

ESTUDIANTES ACTUALES

Trabajo de Campo a Viernes 19 de Noviembre

ID	Academia	Presenciales	Telefónicas	Virtuales	Total	Meta	Novedades
1	Colegio Cedid San Pablo Bosa	0	**18**		18	19	Presencial: No llegó ningun estudiante
2	Colegio Ciudad de Bogotá	**15**	**13**		28	27	
3	Colegio Costa Rica IED		**29**		29	62	Se esta intentando coordinar sesión virtual. Presencial no se logró por vacaciones
4	Colegio Eduardo Umaña Mendoza	**21**	**3**		24	32	
5	Colegio El Jazmin	**14**	**13**		27	39	
6	Colegio Estanislao Zuleta	-	**8**	33	41	54	
7	Colegio Estrella del Sur	**8**	**9**		17	25	
8	Colegio Friedeich Naumann	**5**	**6**		11	23	
9	Colegio Laureano Gomez			7	7	33	Remiten Virtual
10	Colegio Tecnico Central Piloto	0	**14**		14	38	Presencial: No llegó ningun estudiante
11	Colegio Jorge Gaitan Cortes	**29**	**5**		34	35	
12	Colegio José Asunción Silva		**38**		38	65	Poca colaboración
13	Colegio Juan Lozano y Lozano	**1**	**9**		10	57	Poca colaboración. Presencial: Se asiste dos veces, fue complejo el acceso
14	Colegio La Victoria		**15**	5	20	28	Remiten Virtual
15	Colegio Nueva Constitución	**31**	**2**		33	60	
16	Colegio Republica de China	**18**	**4**		22	14	
17	Colegio Republica dominicana		**10**		10	23	Remiten Virtual sesión el 23 de Nov
18	Colegio Restrepo Millan	**30**			30	27	
19	Colegio Tabora		**12**		12	57	Poca colaboración
	Total	**172**	**208**	**45**	**425**	**718**	

GRACIAS

Anexo 1 – Justificación Metodologías Cualitativas

Esencia de la investigación cualitativa
La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto.

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico. El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación.

Tabla 12.1 Comparación entre planteamientos cuantitativos y cualitativos

Planteamientos cuantitativos	Planteamientos cualitativos
• Precisos y acotados o delimitados • Enfocados en variables lo más exactas y concretas que sea posible • Direccionados • Fundamentados en la revisión de la literatura • Se aplican a un gran número de casos • El entendimiento del fenómeno se guía a través de ciertas dimensiones consideradas como significativas por estudios previos • Se orientan a probar teorías, hipótesis y/o explicaciones, así como a evaluar efectos de unas variables sobre otras (los correlacionales y explicativos)	• Abiertos • Expansivos, que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio • No direccionados en su inicio • Fundamentados en la experiencia e intuición • Se aplican a un menor número de casos • El entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, internas y externas, pasadas y presentes • Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes

Fuente: Proceso de investigación cualitativo – Capitulo 12 - UNAM

Comité Técnico No. 02 – Convenio de asociación No. 2811837 del 02 de septiembre del 2021

Código	DCTME- Convenio de asociación No. 2811837	**Fecha**	20/10/2021	**Inicio**	8:00 A.M.	**Fin**	9:00 A.M.	**Lugar**	TEAMS

Áreas	SED – Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos FEDESOFT	**Asunto**	Segundo Comité Técnico – Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de sept. De 2021
Convocados	**Por la Secretaría de Educación del Distrito**: Ulia Yemail Cortés – Directora DCTME - Supervisora José Miguel Home – Profesional DCTME Edwin Alberto Betancourt – Profesional DCTME Patricia Niño Rodríguez - Profesional DCTME	**Asistentes**	**Por FEDESOFT:** Juan Carlos Vega – Gerente del Proyecto Liliana Amaya – Talento TI María Fernanda Criollo – Asistente Dirección de proyectos David Arroyo – Líder investigación Adriana Buitrago – Equipo investigación

Fecha de Elaboración	28/10/2021	**Elaborado por**	**SED - FEDESOFT**	**Próxima Reunión**	19/11/2021

El miércoles 20 de octubre de 2021, se llevó a cabo entre el equipo de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos (DCTME) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED), y el equipo de FEDSOFT, el segundo Comité Técnico del proyecto denominado **EVALUACIÓN DE IMPACTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ACADEMIAS SED-CISCO** en el marco del Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de septiembre de 2021, celebrado entre la SED y FEDESOFT.

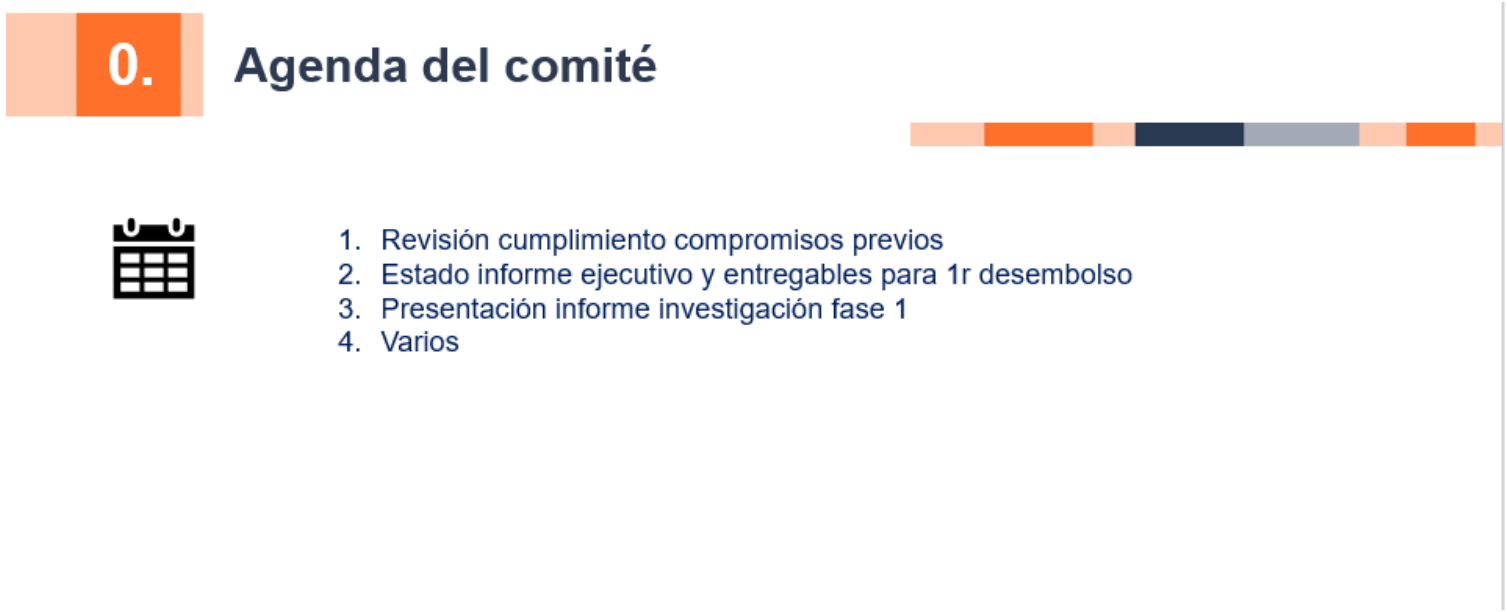
Agenda de la reunión:

1. Revisión cumplimiento compromisos previos
2. Estado informe ejecutivo y entregables para el primer desembolso
3. Presentación informe investigación fase 1
4. Varios

Desarrollo de la reunión:

0. Objetivo y agenda del comité.

El secretario técnico y gerente del proyecto por parte de FEDESOFT, JUAN CARLOS VEGA, dio apertura a la reunión e inició leyendo la agenda de trabajo de la sesión.



1. **Revisión cumplimiento compromisos previos**

Posteriormente, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) presentó el estado de avance en el cumplimiento de cada uno de los 8 compromisos suscritos en el comité No. 1.

1. Cumplimiento compromisos previos

Compromisos

No.	Compromiso	Responsable	Fecha	Comentario
1	Envío formato de actualización de terceros a FEDESOFT	SED	Septiembre 20 de 2021	
2	Envío de las guías de la fase cualitativa para revisión a SED	FEDESOFT	Septiembre 22 de 2021	
3	Respuesta a guías de la fase cualitativa a FEDESOFT	SED	Septiembre 24 de 2021	
4	Envío modelo de referencia para el informe técnico y financiero a FEDESOFT	SED	Septiembre 17 de 2021	
5	Programación reunión con SAMIRA MOGOLLÓN y área financiera FEDESOFT para ampliar la explicación del informe financiero.	FEDESOFT - SED	Semana del 20 al 24 de septiembre	Sugirió que se incluya en esa reunión a LUIS CARLOS MOGOLLÓN para explicar la subida de los productos entregables al SECOP II.
6	Programación próximos comités técnicos desde plataforma TEAMS (20 de octubre, 19 de noviembre y 3 de diciembre).	SED	Inmediata	Al final de cada sesión, se enviará a FEDESOFT link de la grabación.
7	Respuesta carta presentación a colegios, formatos de consentimiento y envío formato sugerido para informes.	SED	Septiembre 22 de 2021	Se pide apoyo a MARCELA LUNA para revisión formatos de consentimiento
8	Envío link de grabación sesión 1r Comité Técnico y formato de acta	SED	Septiembre 17 de 2021	

1. Cumplimiento compromisos previos

1. Envío formato actualización de terceros

- Este formato fue enviado a FEDESOFT por parte de SAMIRA MOGOLLÓN el jueves 23 de septiembre a FEDESOFT.
- FEDESOFT respondió a SED con el formato diligenciado y los papeles adicionales el 28 de septiembre.
- El jueves 30 de septiembre, SAMIRA MOGOLLÓN respondió solicitando firma de la representante legal de FEDESOFT.
- Ese mismo día, FEDESOFT envía el formato firmado a SED.
- SAMIRA MOGOLLÓN dio **parte de recibido el jueves 30** de septiembre e informó dar paso del trámite a tesorería.



1. Cumplimiento compromisos previos



2. Envío de las guías de la fase cualitativa para revisión SED
3. Respuesta a guías de la fase cualitativa a FEDESOFT

- El 21 de septiembre, FEDESOFT envía la primera versión de las guías al equipo SED. El mismo día, LUISA SÁNCHEZ responde con solicitud de ajustes a las guías.
- El 23 de septiembre, FEDESOFT envía ajustes a las guías, previa revisión en reunión virtual realizada el 22 de septiembre con EDWIN BETANCOURT y JOSE MIGUEL HOME junto al equipo de investigación de FEDESOFT.
- El 27 de septiembre se recibe aprobación por parte de SED sobre las guías 2.2 (egresados) y 2.3 (colegios) y se pide ajuste a la guía 2.1 (estudiantes).
- **El día 28 de septiembre**, FEDESOFT envía a SED ajuste para la guía 2.1. Ese mismo día, queda aprobada la guía 2.1 por parte del equipo SED.

1. Cumplimiento compromisos previos

4. Envío modelo de referencia para el informe técnico y financiero a FEDESOFT
5. Programación reunión para ampliar explicación del informe financiero

- El 20 de septiembre, PATRICIA NIÑO escribe a FEDESOFT sobre varios puntos, donde se incluye la recomendación de agendar un espacio con SAMIRA MOGOLLÓN para revisar los requerimientos del informe técnico y financiero.
- El 21 de septiembre, FEDESOFT pidió organizar la reunión sugerida por PATRICIA NIÑO con SAMIRA MOGOLLÓN.
- La reunión quedó finalmente fijada para **el jueves 23 de septiembre**, de 10 a 11 am. A la misma asistieron SAMIRA MOGOLLÓN y LUIS CARLOS MOGOLLÓN, por parte de SED. MARÍA FERNANDO CRIOLLO, MABEL RUIZ y JUAN CARLOS VEGA por FEDESOFT.



1. Cumplimiento compromisos previos

6. Programación próximos comités técnicos desde plataforma TEAMS.

- En vista de la solicitud hecha por PATRICIA NIÑO durante el 1r Comité Técnico, para programar las reuniones del Comité desde la plataforma TEAMS, el equipo SED agendó **el día 20 de septiembre** los siguientes comités con las fechas propuestas y establecidas durante el comité del 17 de septiembre: Reunión 2 - miércoles 20 de Octubre (Informe Fase 1) / Reunión 3 - viernes 19 de noviembre (avance y seguimiento) / Reunión final: viernes 3 de diciembre (Informe Final).



1. Cumplimiento compromisos previos

7. Respuesta carta presentación a colegios, formatos de consentimiento y envío formato sugerido para informes.

- El viernes 17 de septiembre, después del 1r Comité Técnico, FEDESOFT envió la propuesta de cartas para colegios y consentimientos informados, para revisión del equipo SED.
- La repuesta final (20 de sept.) del equipo SED, después de revisiones internas, con respecto a las cartas de presentación a colegios y consentimientos informados, determinó que sólo se haría una carta firmada por ULIA YEMAIL, la cual se enviaría a los 19 colegios establecidos y no se necesitaría consentimientos informados. Esa misma fecha se recibió, parte de SED un formato sugerido para el informe ejecutivo.
- Las cartas de presentación a colegios fueron enviadas **el 28 de septiembre** desde correo institucional de SED. Con el envío de estas cartas, el equipo de investigación de FEDESOFT pudo iniciar programación de triadas con estudiantes.



1. Cumplimiento compromisos previos

8. Envío link de grabación sesión 1r Comité Técnico y formato de acta.

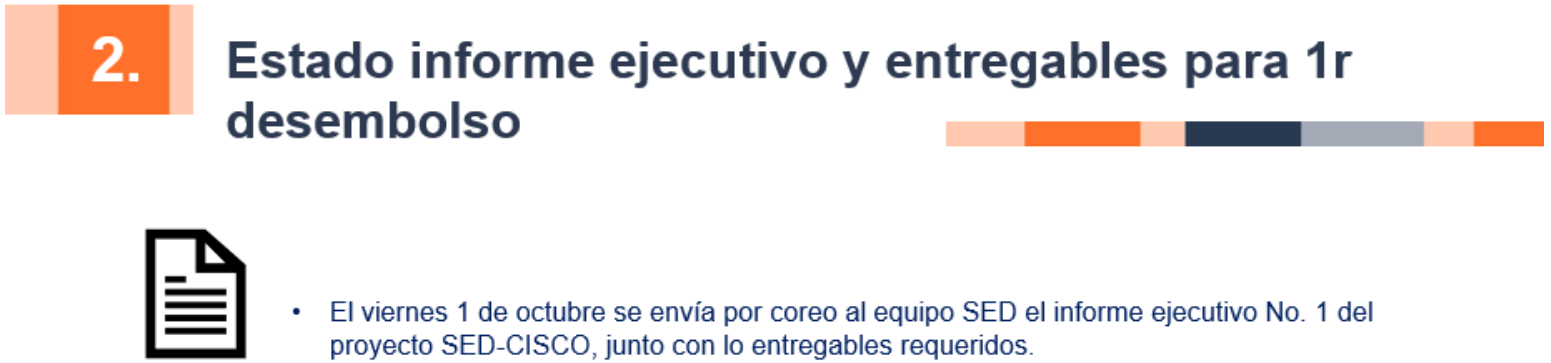
- El **lunes 20 de septiembre**, PATRICIA NIÑO envía a FEDESOFT el formato de acta de comité y la grabación de la sesión del comité del 17 de septiembre. El link de esta grabación es el siguiente:

https://educacionbogota-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jninor_educacionbogota_gov_co/EU9_8WY7OOxGjwr_ruNCaTcBmE7SjkoVzCtz0hdkIQWMcQ



2. Estado informe ejecutivo y entregables para el primer desembolso

En este punto, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) presentó las fechas y actividades del proceso que se había desarrollado para el montaje de entregables en SECOP, necesarios para que se aprobara el primer desembolso.



2. Estado informe ejecutivo y entregables para 1r desembolso



Los documentos que se encuentran en esa carpeta son:

- CO1.PCCNTR.2811837-Informe ejecutivo-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(1)Plan de trabajo y cronograma ajustado-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(2)Base de datos y hojas de vida del equipo de trabajo-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(3)Acta de comité técnico de inicio-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(4)Diseño metodológico de la estrategia-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(5)Diseño de los instrumentos a aplicar-01
- CO1.PCCNTR.2811837-(6)Informe avance técnico y financiero del convenio-01

Una vez presentado el estado de entregables, se le preguntó a MARÍA FERNANDA CRIOLLO sobre si ya se había recibido el desembolso de acuerdo con las fechas establecidas para el mismo. MARÍA FERNANDA CRIOLLO confirmó que a la fecha no se había recibido el desembolso y que había plazo hasta el 22 de octubre, según los días establecidos por el equipo SED para que se hiciera efectivo.

3. Presentación informe Fase 1

En este momento, se le dio paso a ADRIANA BUITRAGO del equipo de investigación de FEDESOFT, para que presentara en detalle el informe preparado para esta sesión. El informe se denomina INFORME FASE 1 EVALUACIÓN ACADEMIAS SED CISCO, el cual se envía como archivo adjunto para el equipo SED con esta acta.

Una vez finalizó la presentación, ULIA YEMAIL comentó que se quedaba con varias reflexiones frente a la presentación. La primera fue que se quedó con la idea de que hay un buen imaginario sobre las Academias Cisco, pero que también hay cosas por fortalecer. También les da una idea sobre decisiones estratégicas y de políticas a seguir. Mencionó que el tema de los incentivos se debería revisar no sólo para los estudiantes, sino también para las academias, ya que se nota cierta disparidad y se debería buscar algo de equilibrio. También dijo que se había hecho un esfuerzo en la última apertura de Reto a la U y Jóvenes a la U y que era importante revisar qué había pasado. En cuanto a los convenios con pasantías, fue una buena lectura no sólo para Academias Cisco sino para las Academias de cara a la 4ª revolución industrial. Pareciera que la gente todavía no lo está viendo como una alternativa de trayectoria de vida sino para resolver su problemática social, para generar un ingreso rápido, lo cual no es lo que se busca. Pidió que se revisaran las conexiones a internet de las 19 Academias Cisco con la estrategia de REDP. Y también llamó la atención sobre el estandarizar procesos.

Manifestó quedar muy contenta y tranquila con los avances de esta etapa y que era importante, una vez se tuvieran los resultados más concretos y precisos sobre la investigación, sentarse con Cisco y con los profes de la Academia para comentárselos.

DAVID ARROYO (Fedesoft) explicó lo que seguiría a continuación en el proceso. Lo primero es el ejercicio de ideación, donde se tendrán algunos invitados tanto de colegios, como instructores y estudiantes, para discutir los resultados de esta primera fase de investigación y ver qué otros elementos se pueden tener en cuenta para agregar valor y construir una segunda versión del informe cualitativo. Después se pasaría a una fase cuantitativa con una muestra representativa donde se evaluarán todas las hipótesis y exploración de la fase cualitativa.

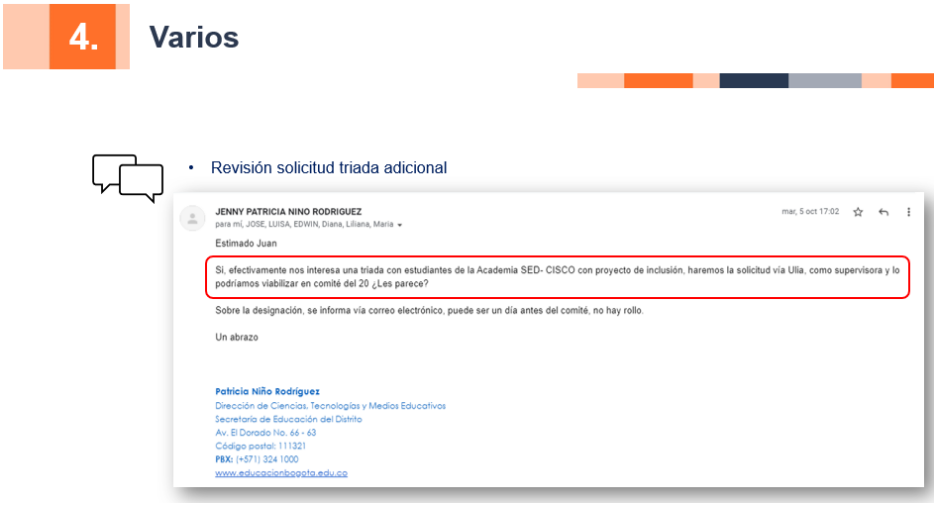
Posteriormente JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) preguntó si se requería hacer alguna adición al informe presentado por parte del equipo SED. JOSÉ MIGUEL HOME dijo que se revisaría el informe tal cual se presentó y que se le haría la realimentación respectiva, por ejemplo, precisando puntos, como los de las jornadas o los espacios físicos para dar claridad y que no queden generalizaciones.

DAVID ARROYO (Fedesoft) solicitó que se hiciera claridad sobre en cuáles puntos el equipo SED quisiera ahondar en lo cuantitativo, al momento de enviar la retroalimentación del informe.

4. Varios

Como último punto de la agenda, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) pidió retomar la solicitud hecha por el equipo de la SED sobre la posibilidad de realizar una triada adicional con población de inclusión.





JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) pidió al equipo de investigación comentar lo revisado hasta el momento de cara a esta solicitud. ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft) comentó que inicialmente se había hablado de hacer una nueva triada, pero que por las características de la población a abordar, sugeria hacerlo como **entrevistas en profundidad**, lo cual permitiría una mejor interacción con los estudiantes.

DAVID ARROYO (Fedesoft) complementó, comentando que era una buena idea que agregaba valor pero que quería confirmar si el abordaje debía ser desde investigación o desde las historias de vida y el cómo el programa está impactando a la sociedad.

JOSÉ MIGUEL HOME (SED) respondió que así era como se estaba pensando, desde las experiencias de vida. Comentó que para los padres de estos estudiantes sí era muy importante el que sus hijos finalizaran las Academias Cisco.

ULIA YEMAIL pidió a DAVID ARROYO que explicara la diferenciación entre la propuesta de investigación y la de historias de vida para tomar la decisión. DAVID ARROYO respondió que, desde la perspectiva de investigación, se profundiza y se entiende la situación para analizar lo que está pasando en el total de la población que se está siendo impactada por el programa. La historia de vida se refiere a tener unos casos en los que se ve cómo el programa está impactando esas vidas particulares, los logros que ha ayudado a construir, el impacto al entorno familiar… etc., y todo esto se documenta desde un formato de storytelling no para inferir sino para comunicar.

ULIA YEMAIL confirmó entonces que la decisión es entonces trabajarlo desde las historias de vida, ya que se necesitan buscar referentes que le sirvan al resto de los estudiantes. Este tipo de historias puede ser, pero también buscar historias de jóvenes que sí pudieron hacer un proyecto de vida gracias a las Academias Cisco.

Compromisos

No.	Compromiso	Responsable	Fecha	Comentario
1	Envío informe FASE 1 a equipo SED para retroalimentación	**SED**	**Octubre 20 de 2021**	

Participantes de la reunión:

Firma de los participantes.
Dada la imposibilidad de efectuar la reunión de forma presencial y la consecución de las respectivas firmas manuscritas en virtud de la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional con ocasión de la pandemia causada por el COVID-19, la aceptación del acta se realiza por correo electrónico.

Por la SED:

ULIA YEMAIL CORTES
Directora DCTME

PATRICIA NIÑO RODRÍGUEZ
Profesional DCTME

JOSÉ MIGUEL HOME
Profesional DCTME

EDWIN BETANCUR
Profesional DCTME

LUISA SÁNCHEZ
Profesional DCTME

Por FEDESOFT:

JUAN CARLOS VEGA
Gerente del proyecto

LILIANA AMAYA
Talento TI

MARÍA FERNANDA CRIOLLO
Gerente proyectos

DAVID ARROYO
Líder Investigación

ADRIANA BUITRAGO
Equipo Investigación

Grabación de la sesión: https://educacionbogota-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jmhome_educacionbogota_gov_co/EYLiD2djU9FKhLrDqU_INJUBJa_AM6O5FXa9wRG2qQWbFQ

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría EDUCACIÓN

Comité Técnico No. 03 – Convenio de asociación No. 2811837 del 02 de septiembre del 2021

Código	DCTME- Convenio de asociación No. 2811837	**Fecha**	22/11/2021	**Inicio**	3:00 P.M.	**Fin**	4:30 P.M.	**Lugar**	TEAMS

Áreas	SED – Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos FEDESOFT	**Asunto**	Tercer Comité Técnico – Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de sept. De 2021
Convocados	**Por la Secretaría de Educación del Distrito**: Ulia Yemail Cortés – Directora DCTME - Supervisora José Miguel Home – Profesional DCTME Edwin Alberto Betancourt – Profesional DCTME Patricia Niño Rodríguez - Profesional DCTME Luisa Fernanda Sánchez - Profesional DCTME	**Asistentes**	**Por FEDESOFT:** Juan Carlos Vega – Gerente del Proyecto Diana Guerrero - Supervisora convenio Carolina Portela – Supervisora convenio María Fernanda Criollo – Asistente Dirección de proyectos David Arroyo – Líder investigación Adriana Buitrago – Equipo investigación

Fecha de Elaboración	29/11/2021	**Elaborado por**	**SED - FEDESOFT**	**Próxima Reunión**	06/12/2021

El lunes 22 de noviembre de 2021, se llevó a cabo entre el equipo de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos (DCTME) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED), y el equipo de FEDSOFT, el tercer Comité Técnico del proyecto denominado **EVALUACIÓN DE IMPACTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ACADEMIAS SED-CISCO** en el marco del Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de septiembre de 2021, celebrado entre la SED y FEDESOFT.

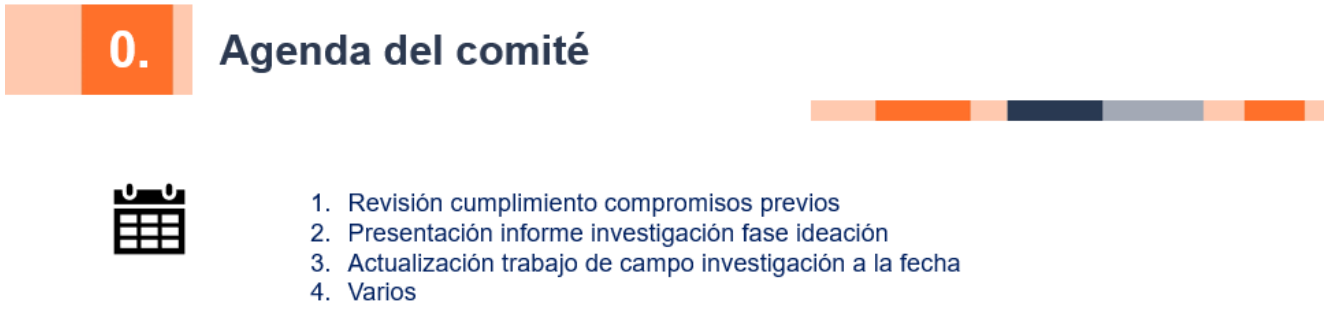
Agenda de la reunión:

1. Revisión cumplimiento compromisos previos
2. Presentación informe investigación fase ideación
3. Actualización trabajo de campo investigación a la fecha
4. Varios

Desarrollo de la reunión:

0. Objetivo y agenda del comité.

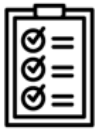
El secretario técnico y gerente del proyecto por parte de FEDESOFT, JUAN CARLOS VEGA, dio apertura a la reunión e inició leyendo la agenda de trabajo de la sesión.



1. Revisión cumplimiento compromisos previos

Posteriormente, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) presentó el estado de avance en el cumplimiento del único compromiso suscrito en el comité No. 2.

1. Cumplimiento compromisos previos



Compromisos

No.	Compromiso	Responsable	Fecha	Comentario
1	Envío informe FASE 1 a equipo SED para retroalimentación	SED	Octubre 20 de 2021	

1. Cumplimiento compromisos previos

Envío informe FASE 1 a equipo SED para retroalimentación

- El informe visto en el 2º comité se envío al equipo SED el mismo 20 de octubre para su revisión y sugerencias.
- El martes 26 de octubre FEDESOFT recibió por parte del equipo SED una solicitud de precisiones dentro del informe.
- El miércoles 27 de octubre se le envió la solicitud de SED al equipo de investigación FEDESOFT para ajustes.
- El viernes 12 de noviembre se envía al equipo SED el informe con los cambios hechos por el equipo de investigación FEDESOFT.
- El lunes 22 de nov. LUISA SÁNCHEZ de equipo SED solicita aclaración del informe reenviado. A la fecha no hay aprobación final del producto.

En este momento, LUISA SÁNCHEZ (SED) confirmó que, con las precisiones entregadas previo al comité, y de acuerdo con una reunión a realizarse con el resto del equipo, se podrían entregar la respuesta correspondiente al entregable ese mismo día.

2. Presentación informe investigación fase ideación

En este punto, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) explicó que ADRIANA BUITRAGO, invitada del equipo de investigación de FEDESOFT, haría la presentación del informe del taller de co-creación y, seguido de esto, mostraría el avance del trabajo de campo a la fecha. En ese momento se le dio la palabra a ADRIANA BUITRAGO y se puso en pantalla la presentación preparada para tal fin. El informe se denomina TALLER DE COCREACIÓN - DESARROLLO Y RESULTADOS, y se envía como archivo adjunto para el equipo SED con esta acta.

Hubo una solicitud por parte de ULIA YEMAIL (SED) en medio de la presentación de ADRIANA BUITRAGO, ya que quería resolver dos inquietudes antes de salir a una reunión a las 4 pm. Las inquietudes planteadas fueron: alerta sobre la convocatoria de egresados por base de datos escasa entregada por SED y duda metodológica sobre la cantidad de personas participantes en el taller de ideación.

ADRIANA BUITRAGO explicó, frente al segundo punto, que los estudios cualitativos se caracterizan por tomar grupos pequeños, independiente a si el universo representado es mucho mayor. Se toman las opiniones subjetivas del grupo y se usan para validar posteriormente en una fase cuantitativa. Del taller de ideación se crea un concepto ideal que se valida después y por eso no se requiere una gran cantidad de personas en la fase cualitativa. Con respecto al tema del avance con la base de egresados, explicó que el pasado viernes se había llegado a un cumplimiento del 100 % de las 200 encuestas que se pretendían recoger y que se habían hecho 5 barridos cuando siempre se hacen solo tres pues la base se agota. Consideró que la base sí estaba corta y que todo el campo de egresados se hizo con encuestas telefónicas.

ULIA YEMAIL dijo que quedaba tranquila con las respuestas entregadas por ADRIANA BUITRAGO.

Siendo las 3:56 JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) preguntó si el resto del equipo SED podía continuar presente en el comité después de las 4 pm, a lo cual se respondió que sí.

3. Actualización trabajo de campo investigación a la fecha

ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft), una vez finalizó la parte del taller de ideación con el material fotográfico, pasó a explicar cómo iban los avances del trabajo de campo con las diapositivas que a continuación se muestran.



Trabajo de campo

ESTUDIANTES EGRESADOS

Fecha de campo:
Encuesta telefónica egresados: Martes 16 de Noviembre a Viernes 19 de Noviembre

Cumplimiento: 100%

ESTUDIANTES EGRESADOS
Trabajo de Campo a Viernes 19 de Noviembre

ID	Academia	Presenciales
1	Colegio Cedid San Pablo Bosa	22
2	Colegio Ciudad de Bogotá	13
3	Colegio Costa Rica IED	1
4	Colegio Eduardo Umaña Mendoza	1
5	Colegio El Jazmin	12
6	Colegio Estanislao Zuleta	8
7	Colegio Estrella del Sur	10
8	Colegio Friedeich Naumann	42
9	Colegio Laureano Gomez	2
10	Colegio Tecnico Central Piloto	5
11	Colegio Jorge Gaitan Cortes	19
12	Colegio José Asunción Silva	25
13	Colegio Juan lozano y lozano	7
14	Colegio La Victoria	2
15	Colegio Nueva Constitución	0
16	Colegio Republica de China	5
17	Colegio Republica dominicana	14
18	Colegio Restrepo Millan	11
19	Colegio Tabora	13
20	Por identificar	2
	Total	214

Trabajo de campo

ESTUDIANTES ACTUALES

Fecha de inicio:

* **Encuesta presencial en colegios:** Miércoles 10 de Noviembre
* **Encuesta telefónica estudiantes actuales complemento a colegios:** Viernes 12 de Noviembre

Avance Campo

Estudiantes actuales 425 encuestas

Cumplimiento: 61%

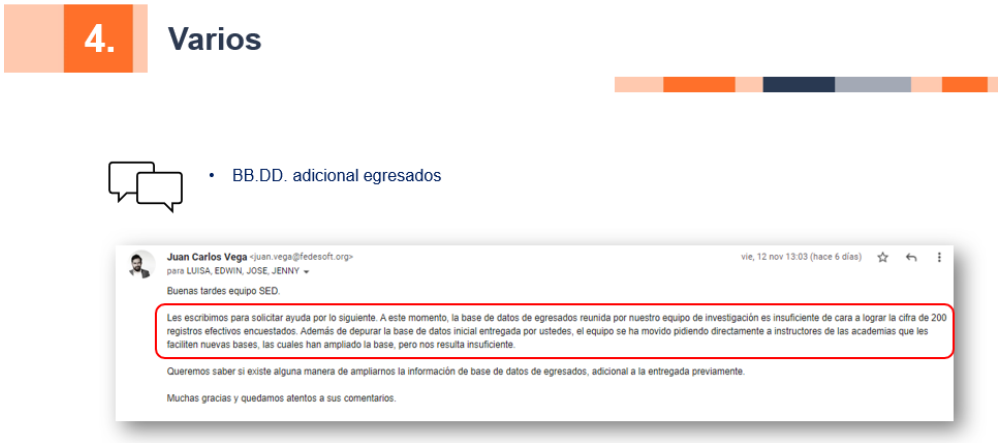
ESTUDIANTES ACTUALES

Trabajo de Campo a Viernes 19 de Noviembre

ID	Academia	Presenciales	Telefónicas	Virtuales	Total	Meta	Novedades
1	Colegio Cedid San Pablo Bosa	0	18		18	19	Presencial: No llegó ningun estudiante
2	Colegio Ciudad de Bogotá	15	13		28	27	
3	Colegio Costa Rica IED		29		29	62	Se esta intentando coordinar sesión virtual. Presencial no se logró por vacaciones
4	Colegio Eduardo Umaña Mendoza	21	3		24	32	
5	Colegio El Jazmin	14	13		27	39	
6	Colegio Estanislao Zuleta	-	8	33	41	54	
7	Colegio Estrella del Sur	8	9		17	25	
8	Colegio Friedeich Naumann	5	6		11	23	
9	Colegio Laureano Gomez			7	7	33	Remiten Virtual
10	Colegio Tecnico Central Piloto	0	14		14	38	Presencial: No llegó ningun estudiante
11	Colegio Jorge Gaitan Cortes	29	5		34	35	
12	Colegio José Asunción Silva		38		38	65	Poca colaboración
13	Colegio Juan Lozano y Lozano	1	9		10	57	Poca colaboración. Presencial: Se asiste dos veces, fue complejo el acceso
14	Colegio La Victoria		15	5	20	28	Remiten Virtual
15	Colegio Nueva Constitución	31	2		33	60	
16	Colegio Republica de China	18	4		22	14	
17	Colegio Republica dominicana		10		10	23	Remiten Virtual sesión el 23 de Nov
18	Colegio Restrepo Millan	30			30	27	
19	Colegio Tabora		12		12	57	Poca colaboración
	Total	172	208	45	425	718	

4. Varios

Una vez finalizó la exposición de ADRIANA BUITRAGO, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) dio paso al punto de VARIOS. El primer punto trataba sobre el tema de la base de datos adicional de egresados, pero al haber sido tratado y explicado anteriormente, el comité lo dio por visto.





Luego, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) le solicitó al equipo SED fijar una fecha para revisar el tema del book los casos de éxito. Se explicó que se tenían 21 casos de éxito pre-filtrados pero que se proponía una reunión especial para revisar en detalle los casos y el tratamiento a darle al book. Se propuso hacer la reunión el miércoles 24 de noviembre y la respuesta del equipo SED fue realizarla a las 4 pm ese día. También se preguntó por la fecha de entrega de dicho producto para tener claridad, pues por cronograma se tenía para la primera semana de diciembre y no era claro para Fedesoft si se trababa de la semana comprendida entre el 29 de nov, y el 3 de diciembre o la del 6 al 10 de diciembre.

Acá PATRICIA NIÑO (SED) explicó que la entrega de ese producto va ligada a la entrega final y que habría que revisar el cronograma, pues dependiendo de lo que deseara FEDESOFT para recibir el último desembolso en la vigencia 2021 o inicios 2022 se podría recibir el book de casos de éxito. PATRICIA le preguntó a SAMIRA la fecha para tener cargados productos en SECOP para los desembolsos finales en 2021 e iniciales en 2022.

SAMIRA MOGOLLÓN (SED) pidió remitirnos al acta del primer comité y dijo que entre 6 y 7 de diciembre se debía tener todo cargado en SECOP. Dijo que el 13 de diciembre era la fecha máxima para radicar productos pero que, al hacerlo en esta fecha, entraría a cuentas por pagar en enero de 2022.

SAMIRA MOGOLLÓN también preguntó por qué no se había incluido en la presentación el informe de ejecución financiera a la fecha del comité. Se respondió por parte de FEDESOFT que se había entendido que este informe de ejecución financiero se presentaba al principio y al final del convenio. SAMIRA MOGOLLÓN respondió que una cosa era el formato de informe financiero y otra el reporte de ejecución financiera, el cual se debe presentar en cada comité con la ejecución del convenio.

PATRICIA NIÑO respondió que desde la coordinación técnica que SED hacía con Fedesoft no se tenía clara esa información y por lo tanto no se había dado esa instrucción. Sugirió que cuando se envíe el acta del comité se adicione una diapositiva con dicho reporte a la presentación base del comité para hacer la verificación correspondiente. También pidió que se envíe la información del porcentaje de participación femenina vinculada al convenio en el acta.

JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) solicitó a SAMIRA MOGOLLÓN (SED) que vía correo electrónico hiciera envío de la información exacta que debía tener el reporte de ejecución financiera. SAMIRA MOGOLLÓN respondió que tomaría como guía otros convenios para entregarlos como base a Fedesoft y que se deben revisar previo a los comités para que se presenten con revisión de ella.

Dicha información se complementa en la presentación base del comité que se envía como archivo adjunto y también en el siguiente par de imágenes:

4. Varios

- Actualización conformación equipo FEDESOFT

Nº	NOMBRE COMPLETO	ROL EN EL PROYECTO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Juan Carlos Vega	Líder de Proyecto	juan.vega@fedesoft.org
2	David Arroyo	Experto en Metodologías de Investigación de Mercados con Énfasis en Educación y Tecnología	investigador@fedesoft.org
3	Liz Hernández	Experta en Comunicaciones	comunicaciones@fedesoft.org
4	Nicolás Martínez	Experto en Edición de Video y Diseñador Gráfico	creativo@fedesoft.org
5	Cristhian Cotes	Experto en creación de Dashboard	cristhian.cotes@fedesoft.org
6	Juan Camilo Guerrero	Investigador Junior 1	investigador@fedesoft.org
7	Ángela Suarez	Investigador Junior 2	investigador@fedesoft.org
8	Maria Alejandra Barajas	Investigador Junior 3	investigador@fedesoft.org
9	Laura Ortega	Investigador Junior 4	investigador@fedesoft.org
10	Daniela Cárdenas	Investigador Junior 5	investigador@fedesoft.org
11	Carolina Portela	Supervisora	talentoti@fedesoft.org
12	Diana Guerrero	Supervisora	cenisoft@fedesoft.org

4. Varios

- Informe de avance financiero

FASE	Descripción	Presupuesto	Coofinanciación Sec de Educación	Contrapartida FEDESOFT	AVANCE DE EJECUCION PRESUPUESTAL Del 15 de septiembre al 22 de noviembre 2021				Pendiente por ejecutar al 31 de diciembre 2021			
					Ejecución Aportes SED	Ejecución Aportes FEDESOFT	Total Ejecutado en Dinero ($)	Procentaje Ejecutado (%)	SED	FEDESOFT	Total	(%)
Metodología plan de trabajo	Experto en Metodologías de Investigación de mercados con enfasis en educación y tecnología	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ -	$ 17.096.774	$ -	$ 17.096.774	95%	$ 903.226	$ -	$ 903.226	5%
Fase Cualitativa	Diseño de formulario de recolección de información (Entrevistas)	$ 3.600.000	$ -	$ 3.600.000	$ -	$ 3.600.000	$ 3.600.000	100%	$ -	$ -	$ -	0%
	Equipo Triadas virtuales para captura de datos estudiantes actuales	$ 16.200.000	$ 16.200.000	$ -	$ 15.468.387	$ -	$ 15.468.387	95%	$ 731.613	$ -	$ 731.613	5%
	Equipo Triadas virtuales para captura de datos estudiantes egresados	$ 17.700.000	$ 17.700.000	$ -	$ 16.900.645	$ -	$ 16.900.645	95%	$ 799.355	$ -	$ 799.355	5%
	Equipo de Triadas presencial para captura de datos instituciones	$ 15.600.000	$ 15.600.000	$ -	$ 14.895.484	$ -	$ 14.895.484	95%	$ 704.516	$ -	$ 704.516	5%
Intervención Programa	Ideación y prototipado	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ -	$ 11.354.839	$ -	$ 11.354.839	89%	$ 1.445.161	$ -	$ 1.445.161	11%
	700 Encuestas	$ 22.800.000	$ 22.800.000	$ -	$ 17.651.613	$ -	$ 17.651.613	77%	$ 5.148.387	$ -	$ 5.148.387	23%
	Encuestas Egresados	$ 38.400.000	$ 38.400.000	$ -	$ 29.729.032	$ -	$ 29.729.032	77%	$ 8.670.968	$ -	$ 8.670.968	23%
Análisis de la información	Experto en análisis de información cualitativa y cuantitava con reportes y	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ -	$ 10.838.710	$ -	$ 10.838.710	77%	$ 3.161.290	$ -	$ 3.161.290	23%
Book de casos de éxito	Experto en comunicaciones	$ 15.000.000	$ -	$ 15.000.000	$ -	$ 13.306.452	$ 13.306.452	89%	$ -	$ 1.693.548	$ 1.693.548	11%
	Diseñador gráfico	$ 9.271.428	$ -	$ 9.271.428	$ -	$ 8.477.880	$ 8.477.880	91%	$ -	$ 793.548	$ 793.548	9%
	Experto en edición de videos	$ 12.271.429	$ -	$ 12.271.429	$ -	$ 9.500.461	$ 9.500.461	77%	$ -	$ 2.770.968	$ 2.770.968	23%
Entrega de Información	Experto en creación de dashboard	$ 9.000.000	$ -	$ 9.000.000	$ -	$ 6.967.742	$ 6.967.742	77%	$ -	$ 2.032.258	$ 2.032.258	23%
Equipo de Trabajo	Lider de Proyecto	$ 22.000.000	$ 22.000.000	$ -	$ 19.516.129	$ -	$ 19.516.129	89%	$ 2.483.871	$ -	$ 2.483.871	11%
	Coordinadores Investigadores lideres de equipos	$ 28.000.000	$ -	$ 28.000.000		$ 24.838.710	$ 24.838.710	89%	$ -	$ 3.161.290	$ 3.161.290	11%
	Gastos financieros no especificados	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ -	$ 2.161.290	$ -	$ 2.161.290	86%	$ 338.710	$ -	$ 338.710	14%
TOTAL DEL PROGRAMA		$257.142.857	$ 180.000.000	$ 77.142.857	$155.612.903	$ 66.691.245	$ 222.304.148	86%	$24.387.097	$10.451.612	$34.838.709	14%

Como último punto de varios, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) le dio la palabra a LUISA SANCHEZ (SED) para explicar una solicitud hacia el equipo de investigación. LUISA SANCHEZ comentó que un profesor de la academia SED CISCO colegio Laureano Gómez había preguntado si se podía adicionar a los formularios enviados virtualmente una opción que pregunte si son o no estudiantes del colegio, pues varios estudiantes de la academia, que no son del colegio como tal, no lo habían podido completar ya que no los tenía en cuenta como parte de la población.

ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft) dijo que se podía hacer el ajuste pero que en la metodología inicial planteada no se habían contemplado padres de familia y que sería extraño contemplarlo en este momento. Preguntó si se podía definir en comité. Dijo que el cambio no retrasaría el campo.

PATRICIA NIÑO (SED) comentó que por parte del equipo habría faltado hacer más énfasis en que cuando se hablara de la categoría de estudiantes se hablara de la particularidad de que las academias abren sus puertas también a padres y madres de familia. Que valdría la pena hacer el cambio en el formulario digital específicamente para tenerlo en cuenta en el análisis final.

ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft) respondió que en un estudio cuantitativo sí se busca tener peso en las cifras y que por lo tanto si se incluye en este momento se volvería algo anecdótico mas no representativo, si se incluye en este momento. Metodológicamente no lo sugieren.

JOSÉ MIGUEL HOME (SED) dijo que este no es un caso que se da en todas las academias. PATRICIA NIÑO (SED) comentó que entonces se tomara en cuenta como una sugerencia para hacerle seguimiento dentro del análisis. LUISA SÁNCHEZ (SED) pidió que el equipo de investigación de Fedesoft tenga en cuenta hacerle la recomendación a profesores e instructores que hagan falta por contactar acerca de quiénes deben contestar la encuesta como estudiantes activos de las respectivas academias, para que no se les comparta a población que no puede ser tenida en cuenta en el estudio.

Posteriormente, GENNY VARGAS (SED) preguntó que, revisando los estudios previos, no entendía si el estudio cuantitativo estaba enfocado sólo a estudiantes o si también a otras personas de la comunidad. ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft) respondió que el cualitativo estuvo enfocado en estudiantes actuales de las academias, estudiantes egresados e instructores. El cuantitativo sólo en estudiantes actuales y egresados, pero no personas de la comunidad educativa (padres de familia). GENNY VARGAS preguntó si no se podían tener en cuenta a los padres de familia si son egresados. ADRIANA BUITRAGO (Fedesoft) respondió que el estudio está enfatizado hacia población joven y no en padres de familia como tal. Mencionó que en las entrevistas en profundidad no se mencionaba mayoritariamente a esta comunidad en particular y por eso tampoco se le dio peso a ese grupo. PATRICIA NIÑO (SED) comentó que técnicamente no afecta, pues en los estudios previos no se hizo esa descripción detallada. En lo que sí se hace énfasis es en establecer el impacto entre las academias y las trayectorias educativas de los estudiantes y por lo tanto el caso particular presentado por el profesor de la academia del colegio Laureano Gómez no afecta si no es tenida en cuenta, ya que no es una generalidad sino una experiencia que está apenas surgiendo

Compromisos

No.	Compromiso	Responsable	Fecha	Comentario
1	Envío retroalimentación o aprobación informe FASE 1 a FEDESOFT	**SED**	**Noviembre 22 de 2021**	
2	Envío informe taller co-creación y avances de campo a equipo SED para revisión y retroalimentación equipo SED	**FEDESOFT**	**Noviembre 22 de 2021**	
3	Envío detalles sobre informe de avance financiero a FEDESOFT para incluir en presentación y acta de comité	**SED**	**Inmediato**	Aprobación primero con SAMIRA para incluir en documentación a enviar al equipo SED

Participantes de la reunión:

Firma de los participantes.
Dada la imposibilidad de efectuar la reunión de forma presencial y la consecución de las respectivas firmas manuscritas en virtud de la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional con ocasión de la pandemia causada por el COVID-19, la aceptación del acta se realiza por correo electrónico.

Por la SED:

ULIA YEMAIL CORTES
Directora DCTME

PATRICIA NIÑO RODRÍGUEZ
Profesional DCTME

JOSÉ MIGUEL HOME
Profesional DCTME

EDWIN BETANCUR
Profesional DCTME

LUISA SÁNCHEZ
Profesional DCTME

SAMIRA MOGOLLÓN
Profesional DCTME

GENNY VARGAS
Profesional DCTME

Por FEDESOFT:

JUAN CARLOS VEGA
Gerente del proyecto

CAROLINA PORTELA
Supervisora convenio

MARÍA FERNANDA CRIOLLO
Asistente gerente proyectos

DIANA GUERRERO
Supervisora convenio

ADRIANA BUITRAGO
Equipo Investigación

Grabación de la sesión: https://educacionbogota-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jninor_educacionbogota_gov_co/EWlfFegS2gdAmqegC63ayxkBX79hjksrEzX8KUOV_Gw5og

GUÍA DE TOPICOS – FASE II
Academias SED-CISCO
Instructores
(1 hora)

OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO:

Realizar una profundización y evaluación detallada del concepto desarrollado como una descripción de las Academias SED – CISCO "ideal" desde la perspectiva de los instructores y/o coordinadores

I. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA – INTRODUCCION
Tiempo: 5 minutos **Objetivos:** Crear un ambiente de confianza que facilite la participación y establecer reglas

- Presentación del ENTREVISTADOR y el entrevistado.
- Razones de la invitación a participar en la entrevista.
- Establecimiento de las reglas de la entrevista: no hay respuestas buenas ni malas, todas son útiles.

I. PRESENTACIÓN DEL CONCEPTO – ACADEMIA IDEAL
Tiempo: 30 minutos **Objetivos:** Evaluación general del concepto desarrollado identificando los aspectos de mayor y menor relevancia.

Voy a presentarle un Concepto de la Academia SED CISCO IDEAL

Las Academias SED CISCO, nacen de un convenio que hizo la Secretaria de Educación con Cisco que es una empresa estadounidense que capacita y ofrece herramientas para facilitar el aprendizaje en tecnología, innovación, aplicado a artículos de uso cotidiano y de uso más especializado

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es útil para el mantenimiento de equipos de cómputo, de redes, ciberseguridad, programación, aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, domótica, el internet de las cosas, y en temas más especializados como mentefactos, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: El aprendizaje es creativo, didáctico, dinámico, innovador a través de una plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación, con aplicaciones que permiten realizar simulacros y se cuenta con el apoyo del instructor que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un espacio virtual como red de apoyo que permite interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias facilitan la continuidad de los estudios para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite visualizar los avances de cada estudiante, hace sugerencias de los cursos que debería continuar, ofrece información de la disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos, si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden continuar en las Academias SED CISCO aun después de terminar estudios en el colegio e incluso pueden estudiar familiares de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

Aspecto 7: Cuenta con un aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada, iluminada en cada colegio con una red de internet independiente

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados, dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece Certificaciones internacionales, que le abre oportunidades de conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades

Aspecto 11: Ofrece convenios de prácticas empresariales o inmersiones para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Aspecto 12: El aprendizaje es teórico y práctico, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los cursos son gratuitos, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de saber si le gusta o no la tecnología y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da ventajas con respecto a otros estudiantes por los conocimientos aprendidos desarrollando la lógica y la capacidad de análisis para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: La inscripción a las Academias es voluntaria, no es obligatoria

Ejercicio individual

1. En términos generales, ¿Qué opinión le merece la idea que acaba de ver con relación a la Academia SED CISCO ideal?
2. ¿Cuál o cuáles son los aspectos que más le gustan? ¿Por qué razón?
3. ¿Cuál o cuáles son los aspectos que menos le gustan? ¿Por qué razón?

4. Si esto se realizara ¿Cuál sería el principal cambio que se daría en la Academia SED CISCO?
5. Una academia como la descrita en la idea que acaba de ver ¿Que tanto motivaría a la comunidad educativa a participar en las academias SED CISCO?

Apertura de la discusión. Evaluación de elementos específicos del concepto

6. **Agrado**: En términos generales, ¿Qué opinión le merece esta idea?
   ¿Qué es lo que más le gusta de esta idea?
   ¿Qué es lo que menos le gusta de esta idea?

7. **Claridad del mensaje**: ¿Qué recuerda?
   ¿Cuál es para usted el mensaje principal de esta idea?,
   ¿Que otro mensaje transmite?
   ¿Qué cree usted que busca la Academia SED CISCO con esta idea?

8. A partir de esta idea ¿Cómo cambian las academias SED CISCO?

9. **Relevancia**: En términos generales ¿Qué tan relevantes son estos cambios para las Academias SED CISCO? ¿Por qué?
   ¿Qué es lo que lo hace relevante?

10. **Credibilidad**: ¿Qué tan creíble perciben ustedes estas condiciones ideales para las Academias SED CISCO?

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

¿Qué lo hace creíble?
¿Hay algún elemento que le reste credibilidad? ¿Cuál? ¿Por qué?

11. **Diferenciación**: ¿Qué tan diferente ve esta idea comparado con otras opciones que usted conoce?
¿Se parece a alguna alternativa de curso que ustedes conocen?
¿A cuál?
¿En que se parece?
¿Qué ventajas le ve con respecto a otros?
¿Qué desventajas vs. otras opciones del mercado?

III. EVALUACIÓN PARTICULARIZADA DE CADA ASPECTO

Tiempo: 45 minutos
Objetivos: Identificar las ventajas y desventajas asociadas a cada uno de los aspectos que conforman el concepto.

Para cada uno de los 16 aspectos que conforman el concepto que describe la academia SED CISCO ideal y considerando los cinco conceptos que conjuntamente representan:
Realizar las siguientes preguntas para cada concepto agrupado

- Elementos de mayor agrado
- Elementos de menor agrado
- ¿Qué imagen de la academia SED CISCO se transmite a partir de este aspecto?

En una escala de 1 a 10 donde 1 es nada motivante y 10 muy motivante. ¿Qué tanto motiva este aspecto a participar en la academia CED SISCO tanto durante la época escolar como después de egresado? ¿Por qué razón?

CONCEPTO	ARTÍCULOS QUE COMPONEN EL CONCEPTO					
Características básicas	**Aspecto 13**: Los cursos son gratuitos, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado	**Aspecto 14:** Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro	**Aspecto 16:** La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**	**Aspecto 15:** Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.		
Conocimientos que ofrece	**Aspecto 1:** Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el**	**Aspecto 9:** Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico				

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

	internet de las cosas, y en temas más especializados como **mentefactos**, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).					
Método de aprendizaje	**Aspecto 2:** El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.	**Aspecto 3:** Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.				
Proyección futura	**Aspecto 4:** Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras**	**Aspecto 5:** Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes	**Aspecto 6:** Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias	**Aspecto 10: Cada curso que se toma o**frece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**	**Aspecto 11:** Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.	

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

	academias para profundizar los conocimientos, si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.					
Infraestructura / instalaciones	**Aspecto 7:** Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**	**Aspecto 8:** Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.	**Aspecto 12:** El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).			

Agradecimiento y cierre

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

GUÍA DE TOPICOS – FASE II
Academias SED-CISCO
Estudiantes Actuales y Egresados
(1 hora y 30)

OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO:

Realizar una profundización y evaluación detallada del concepto desarrollado como una descripción de las Academias SED – CISCO "ideal" desde la perspectiva de estudiantes actuales y egresados

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

I. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA - INTRODUCCION
Tiempo: 5 minutos **Objetivos:** Crear un ambiente de confianza que facilite la participación y establecer reglas

- Presentación del ENTREVISTADOR y el entrevistado, (cómo está formada su familia, con quienes viven y actividades que realizan.)
- Razones de la invitación a participar en los grupos. Intereses actuales, manejo de tiempo libre
- Establecimiento de las reglas de la dinámica: no hay respuestas buenas ni malas, todas son útiles.

I. PRESENTACIÓN DEL CONCEPTO – ACADEMIA IDEAL
Tiempo: 30 minutos **Objetivos:** Evaluación general del concepto desarrollado identificando los aspectos de mayor y menor relevancia.

Voy a presentarles un Concepto de la Academia SED CISCO IDEAL

Las Academias SED CISCO, nacen de un convenio que hizo la Secretaria de Educación con Cisco que es una empresa estadounidense que capacita y ofrece herramientas para facilitar el aprendizaje en tecnología, innovación, aplicado a artículos de uso cotidiano y de uso más especializado

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es útil para el mantenimiento de equipos de cómputo, de redes, ciberseguridad, programación, aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, domótica, el internet de las cosas, y en temas más especializados como mentefactos, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: El aprendizaje es creativo, didáctico, dinámico, innovador a través de una plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación, con aplicaciones que permiten realizar simulacros y se cuenta con el apoyo del instructor que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un espacio virtual como red de apoyo que permite interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias facilitan la continuidad de los estudios para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite visualizar los avances de cada estudiante, hace sugerencias de los cursos que debería continuar, ofrece información de la disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos, si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden continuar en las Academias SED CISCO aun después de terminar estudios en el colegio e incluso pueden estudiar familiares de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 7: Cuenta con un aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada, iluminada en cada colegio con una red de internet independiente

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados, dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece Certificaciones internacionales, que le abre oportunidades de conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades

Aspecto 11: Ofrece convenios de prácticas empresariales o inmersiones para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Aspecto 12: El aprendizaje es teórico y práctico, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los cursos son gratuitos, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de saber si le gusta o no la tecnología y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da ventajas con respecto a otros estudiantes por los conocimientos aprendidos desarrollando la lógica y la capacidad de análisis para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: La inscripción a las Academias es voluntaria, no es obligatoria

Ejercicio individual

1. En términos generales, ¿Qué opinión le merece la idea que acaba de ver con relación a la Academia SED CISCO ideal?
2. ¿Cuál o cuáles son los aspectos que más le gustan? ¿Por qué razón?
3. ¿Cuál o cuáles son los aspectos que menos le gustan? ¿Por qué razón?

4. Si esto se realizara ¿Cuál sería el principal cambio que se daría en la Academia SED CISCO?
5. Una academia como la descrita en la idea que acaba de ver ¿Que tanto motiva a la participación en las academias SED CISCO?

Apertura de la discusión - Evaluación de elementos específicos del concepto

6. **Agrado**: En términos generales, ¿Qué opinión le merece esta idea?
   ¿Qué es lo que más le gusta de esta idea?
   ¿Qué es lo que menos le gusta de esta idea?

7. **Claridad del mensaje**:: ¿Qué recuerda?
   ¿Cuál es para usted el mensaje principal de esta idea?,
   ¿Qué otro mensaje transmite?
   ¿Qué cree usted que busca la Academia SED CISCO con esta idea?

8. A partir de esta idea ¿Cómo cambian las academias SED CISCO?

9. **Relevancia**: En términos generales ¿Qué tan relevantes son estos cambios para las academias SED CISCO?
   ¿Por qué?
   ¿Qué es lo que lo hace relevante?

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

10. **Credibilidad**: ¿Qué tan creíble perciben ustedes estas condiciones ideales para las academias SED CISCO?
    ¿Qué lo hace creíble?
    ¿Hay algún elemento que le reste credibilidad? ¿Cuál? ¿Por qué?

11. **Diferenciación**: ¿Qué tan diferente ve esta idea comparado con otras opciones que usted conoce?
    ¿Se parece a alguna alternativa de curso que ustedes conocen?
    ¿A cuál?
    ¿En que se parece?
    ¿Qué ventajas le ve con respecto a otros?
    ¿Qué desventajas vs. otras opciones del mercado?

III. EVALUACIÓN PARTICULARIZADA DE CADA ASPECTO
Tiempo: 45 minutos **Objetivos:** Identificar las ventajas y desventajas asociadas a cada uno de los aspectos que conforman el concepto.

Para cada uno de los 16 aspectos que conforman el concepto que describe la Academia SED CISCO ideal y considerando los cinco conceptos que conjuntamente representan:
Realizar las siguientes preguntas para cada concepto agrupado

12. Elementos de mayor agrado
13. Elementos de menor agrado
14. ¿Qué imagen de la academia SED CISCO se transmite a partir de este aspecto?

15. En una escala de 1 a 10 donde 1 es nada motivante y 10 muy motivante. ¿Qué tanto motiva este aspecto a participar en la academia CED SISCO tanto durante la época escolar como después de egresado? ¿Por qué razón?

CONCEPTO	ARTÍCULOS QUE COMPONEN EL CONCEPTO					
Características básicas	**Aspecto 13**: Los cursos son gratuitos, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado	**Aspecto 1**: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro	**Aspecto 16:** La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**	**Aspecto 15:** Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.		
Conocimientos que ofrece	**Aspecto 1:** Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano,	**Aspecto 9:** Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico				

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

	domótica, el internet de las cosas, y en temas más especializados como **mentefactos**, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).					
Método de aprendizaje	**Aspecto 2:** El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.	**Aspecto 3:** Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.				
Proyección futura	**Aspecto 4:** La Academias **facilita la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de**	**Aspecto 5:** Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes	**Aspecto 6:** Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias	**Aspecto 10: Cada curso que se toma o**frece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**	**Aspecto 11:** Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.	

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

	cursos en otras academias para profundizar los conocimientos, si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.					
Infraestructura / instalaciones	**Aspecto 7:** Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**	**Aspecto 8:** Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.	**Aspecto 12:** El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).			

Agradecimiento y cierre

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría EDUCACIÓN

Comité Técnico No. 04 – Convenio de asociación No. 2811837 del 02 de septiembre del 2021

Código	DCTME- Convenio de asociación No. 2811837	**Fecha**	6/12/2021	**Inicio**	3:00 P.M.	**Fin**	5:00 P.M.	**Lugar**	TEAMS

Áreas	SED – Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos FEDESOFT	**Asunto**	Cuarto Comité Técnico – Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de sept. De 2021
Convocados	**Por la Secretaría de Educación del Distrito**: Ulia Yemail Cortés – Directora DCTME - Supervisora Samira Bibiana Mogollón Sánchez – Profesional DCTME José Miguel Home – Profesional DCTME Edwin Alberto Betancourt – Profesional DCTME Patricia Niño Rodríguez - Profesional DCTME Luisa Sánchez - Profesional DCTME Genny Vargas - Profesional DCTME	**Asistentes**	**Por FEDESOFT:** Juan Carlos Vega – Gerente del Proyecto Carolina Portela – Talento TI Diana Guerrero – Directora de proyectos David Arroyo – Líder investigación Adriana Buitrago – Investigación María Fernanda Criollo – Asistente Dirección Proyectos

Fecha de Elaboración	6/12/2021	**Elaborado por**	**SED - FEDESOFT**	**Próxima Reunión**	No aplica

El lunes 6 de diciembre de 2021, se llevó a cabo entre el equipo de la Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos (DCTME) de la Secretaría de Educación del Distrito (SED), y el equipo de FEDSOFT, el Cuarto Comité Técnico del proyecto denominado **EVALUACIÓN DE IMPACTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS ACADEMIAS SED-CISCO** en el marco del Convenio de Asociación No. 2811837 del 2 de septiembre de 2021, celebrado entre la SED y FEDESOFT.

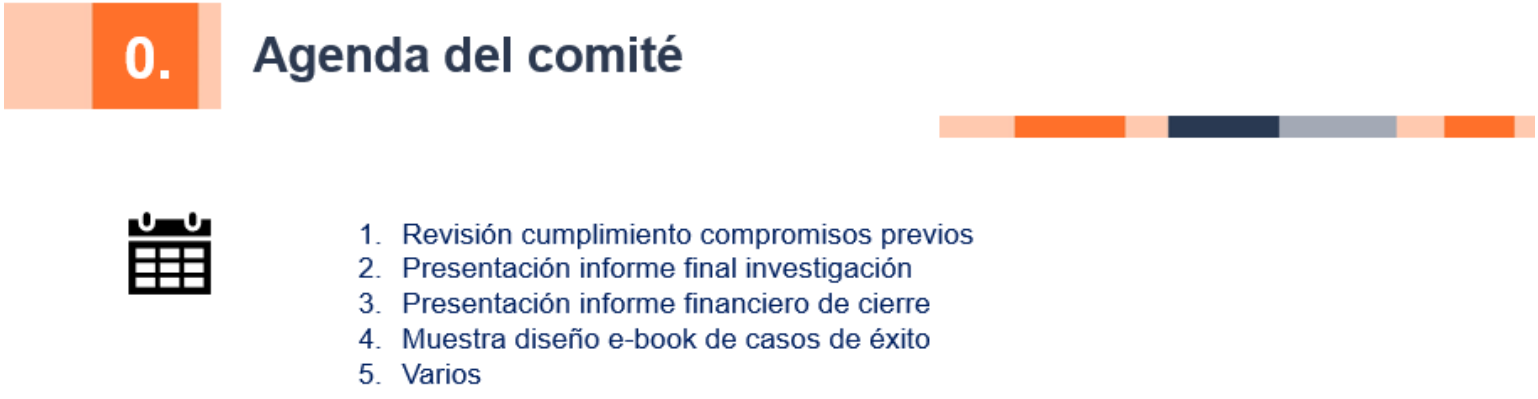
Agenda de la reunión:

1. Revisión cumplimiento compromisos previos
2. Presentación informe final investigación
3. Presentación informe financiero de cierre
4. Muestra diseño e-book de casos de éxito
5. Varios

Desarrollo de la reunión:

0. Objetivo y agenda del comité.

El secretario técnico y gerente del proyecto por parte de FEDESOFT, JUAN CARLOS VEGA, dio apertura a la reunión e inició leyendo la agenda de trabajo de la sesión.



1. Revisión cumplimiento compromisos previos

Posteriormente, JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) presentó el estado de avance en el cumplimiento de los compromisos suscritos en el comité No. 3.

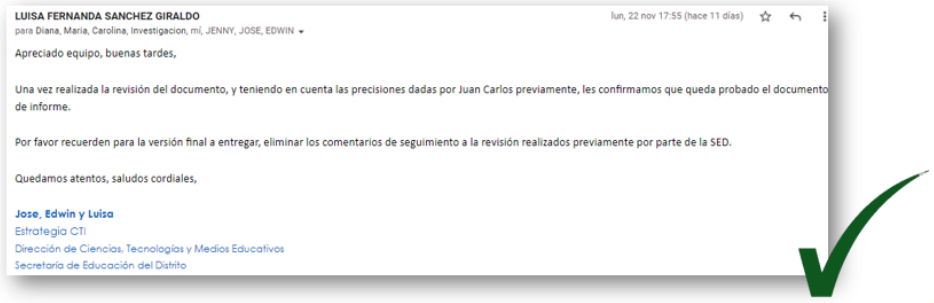
1. Cumplimiento compromisos previos

No.	Compromiso	Responsable	Fecha	Comentario
1	Envío retroalimentación o aprobación informe FASE 1 a FEDESOFT	SED	Noviembre 22 de 2021	
2	Envío informe taller co-creación y avances de campo a equipo SED para revisión y retroalimentación equipo SED	FEDESOFT	Noviembre 22 de 2021	
3	Envío detalles sobre informe de avance financiero a FEDESOFT para incluir en presentación y acta de comité	SED	Inmediato	Aprobación primero con SAMIRA para incluir en documentación a enviar al equipo SED

1. Cumplimiento compromisos previos

Envío retroalimentación o aprobación informe FASE 1 a FEDESOFT

- El mismo lunes 22 de noviembre, LUISA SÁNCHEZ (SED) envía correo de aprobación del producto.



LUISA FERNANDA SANCHEZ GIRALDO lun, 22 nov 17:55 (hace 11 días)
para Diana, Maria, Carolina, Investigacion, mí, JENNY, JOSE, EDWIN

Apreciado equipo, buenas tardes,

Una vez realizada la revisión del documento, y teniendo en cuenta las precisiones dadas por Juan Carlos previamente, les confirmamos que queda probado el documento de informe.

Por favor recuerden para la versión final a entregar, eliminar los comentarios de seguimiento a la revisión realizados previamente por parte de la SED.

Quedamos atentos, saludos cordiales,

Jose, Edwin y Luisa
Estrategia CTI
Dirección de Ciencias, Tecnologías y Medios Educativos
Secretaría de Educación del Distrito

1. Cumplimiento compromisos previos

Envío informe taller co-creación y avances de campo a equipo SED para revisión y retroalimentación equipo SED

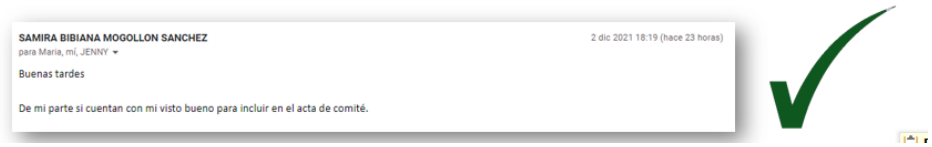
- El miércoles 24 de noviembre, JUAN CARLOS VEGA (FEDESOFT) envía correo con el informe presentado en el 3r comité técnico al equipo SED.
- El miércoles 1 de diciembre se reciben por parte del equipo SED comentarios y ajustes para realizar al informe.
- El jueves 2 de diciembre se envían al equipo de investigación FEDESOFT la solicitud de ajustes
- El lunes 6 de diciembre se envía al equipo SED los ajustes solicitados
- Al momento de este comité no se ha recibido aprobación final del documento



1. Cumplimiento compromisos previos

Envío detalles sobre informe de avance financiero a FEDESOFT para incluir en presentación y acta de comité

- El miércoles 1 de diciembre, JUAN CARLOS VEGA (FEDESOFT) envía correo a SAMIRA MOGOLLÓN (SED) con el reporte de avance financiero solicitado en el anterior comité.
- El jueves 2 de diciembre SAMIRA MOGOLLÓN (SED) responde con ajustes en el archivo enviado para verificación. Ese mismo día, MARÍA FERNAND CRIOLLO (FEDESOFT) confirma vía correo la aceptación de los ajustes realizados en SED.
- SAMIRA MOGOLLÓN responde dando el visto bueno del informe y ese jueves 2 de diciembre, en la noche, JUAN CARLOS VEGA (FEDESOFT) envía al equipo SED copia de la presentación guía del comité No. 3 y borrador de acta con la información aprobada incluida.



2. Presentación informe final investigación

En este punto, JUAN CARLOS VEGA explicó que ADRIANA BUITRAGO y DAVID ARROYO (INVESTIGACIÓN FEDESOFT), harían la presentación del informe denominado INFORME COMPLETO EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS ACADEMIAS SED CISCO. En ese momento se le dio la palabra a ADRIANA BUITRAGO Y DAVID ARROYO y se proyectó en pantalla la presentación preparada para tal fin.

Una vez finalizada la presentación, se abrió un espacio para preguntas y respuestas o comentarios del equipo de la Secretaría. JOSE MIGUEL HOME (SED) comentó estar de acuerdo en muchas cosas y en otras no tanto, como en la de los sindicatos. Dice que lleva reuniéndose con ellos 5 años y que nunca había sabido de ese tema. Cree que el tema pudo haber salido por tratarse de encuentros más distendidos. Otro tema que no entiende porqué salió es el de los arreglos de equipos en casa. Un tema en el que está de acuerdo es el del mejoramiento y la actualización de las dotaciones. Con respecto a las certificaciones explica que se está trabajando en la articulación de un proyecto con Atenea para buscar alternativas para financiar a un número de estudiantes con la certificación internacional, además reitera que la certificación que da la academia les sirve a los estudiantes para la acreditación ante universidades y en la parte laboral. No está de acuerdo con que sean los estudiantes de las academias los que estén reparando los computadores pues la Secretaría es la que se encarga de esa labor. Destacó el trabajo con estudiantes de inclusión que se hace en las academias y por el cual son reconocidos internacionalmente.

ULIA YEMAIL (SED) dijo que estaba muy complacida con el primer bosquejo de resultados presentado y que esperaba el informe completo para leerlo en profundidad. Dijo que ha invitado al equipo a tener la información suficientemente diagnosticada de cara a analizar las academias y esa fue la apuesta que se hizo con FEDESOFT en esta investigación. Comenta que algunas de las cosas que se dicen en el análisis pueden ser fácilmente abordables en el corto y mediano plazo y otras habrá que tenerlas en cuenta para un futuro cercano. Invita al equipo de SED que se reciba de manera desprevenida la lectura de un tercero. Le llama la atención que algo que nunca salió, y piensa que puede ser porque es muy nuevo, es el trabajo de articulación que se ha venido haciendo con SENA y que vale la pena que quede mencionado de alguna manera.

DAVID ARROYO (Fedesoft) respondió que se buscaría la forma de incluirlo, pero dice que no hubo menciones explícitas al respecto. JOSE MIGUEL HOME (SED) complementó que este convenio está en cuatro academias (Costa Rica, Ciudad de Bogotá, Central Piloto y La Victoria).

LUISA SÁNCHEZ (SED) mencionó que había algunas diapositivas donde los porcentajes no cuadraban (diapositiva 15 y la de la pregunta de la formación actual). Al sumar le daba más del 100 % los porcentajes. DAVID ARROYO (Fedesoft) respondió que se revisarían los casos puntuales, pero explicó que a veces hay menciones que no se incluyen porque tienen indicadores muy bajos y en otros casos son decimales que hacen subir las sumatorias. LUISA SÁNCHEZ pidió que en ese tipo de casos se hagan las aclaraciones sobre cómo se deben interpretar los datos de cara a los lectores del documento.

3. Presentación informe financiero de cierre

En este momento se explicó que, si bien no se tenía todavía la aprobación del informe financiero de cierre, FEDESOFT había decidido presentarlo en comité por trazabilidad y esperando la aprobación final. Se le dio paso a MARÍA FERNANDA CRIOLLO (Fedesoft) quien explicó el cuadro del informe e invitó a SAMIRA MOGOLLÓN (SED) para aprovechar el espacio del comité y recibir su retroalimentación

SAMIRA MOGOLLÓN comentó que de acuerdo con el cuadro de informe financiero que se veía en pantalla, estaba conforme a lo hablado en la reunión explicativa. Dijo que no tenía observaciones finales y que era muy bueno que ya se hubiera ejecutado el 100 % del presupuesto.

MARÍA FERNANDA CRIOLLO dijo que FEDESOFT quedaba pendiente de recibir de SAMIRA el formato final de cierre financiero para entregar los soportes requeridos.

3. Presentación informe financiero de cierre

FASE	Descripción	Presupuesto	Coofinanciación Sec de Educación	Contrapartida FEDESOFT	EJECUCION PRESUPUESTAL Del 15 de septiembre al 06 de diciembre 2021			
					Ejecución Aportes SED	Ejecución Aportes FEDESOFT	Total Ejecutado en Dinero ($)	Procentaje Ejecutado (%)
Metodología plan de trabajo	Experto en Metodologías de Investigación de mercados con enfasis en educación y tecnología	$ 18.000.000	$ 18.000.000	$ -	$ 18.000.000	$ -	$ 18.000.000	100%
Fase Cualitativa	Diseño de formulario de recolección de información (Entrevistas)	$ 3.600.000	$ -	$ 3.600.000	$ -	$ 3.600.000	$ 3.600.000	100%
	Equipo Triadas virtuales para captura de datos estudiantes actuales	$ 16.200.000	$ 16.200.000	$ -	$ 16.200.000	$ -	$ 16.200.000	100%
	Equipo Triadas virtuales para captura de datos estudiantes egresados	$ 17.700.000	$ 17.700.000	$ -	$ 17.700.000	$ -	$ 17.700.000	100%
	Equipo de Triadas presencial para captura de datos instituciones	$ 15.600.000	$ 15.600.000	$ -	$ 15.600.000	$ -	$ 15.600.000	100%
Intervención Programa	Ideación y prototipado	$ 12.800.000	$ 12.800.000	$ -	$ 12.800.000	$ -	$ 12.800.000	100%
	700 Encuestas	$ 22.800.000	$ 22.800.000	$ -	$ 22.800.000	$ -	$ 22.800.000	100%
	Encuestas Egresados	$ 38.400.000	$ 38.400.000	$ -	$ 38.400.000	$ -	$ 38.400.000	100%
Análisis de la información	Experto en análisis de información cualitativa y cuantitava con reportes y	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ -	$ 14.000.000	$ -	$ 14.000.000	100%
Book de casos de éxito	Experto en comunicaciones	$ 15.000.000	$ -	$ 15.000.000	$ -	$ 15.000.000	$ 15.000.000	100%
	Diseñador gráfico	$ 9.271.428	$ -	$ 9.271.428	$ -	$ 9.271.428	$ 9.271.428	100%
	Experto en edición de videos	$ 12.271.429	$ -	$ 12.271.429	$ -	$ 12.271.429	$ 12.271.429	100%
Entrega de Información	Experto en creación de dashboard	$ 9.000.000	$ -	$ 9.000.000	$ -	$ 9.000.000	$ 9.000.000	100%
Equipo de Trabajo	Lider de Proyecto	$ 22.000.000	$ 22.000.000	$ -	$ 22.000.000	$ -	$ 22.000.000	100%
	Coordinadores Investigadores lideres de equipos	$ 28.000.000	$ -	$ 28.000.000	$ -	$ 28.000.000	$ 28.000.000	100%
	Gastos financieros no especificados	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000	$ -	$ 2.500.000	100%
TOTAL DEL PROGRAMA		$ 257.142.857	$ 180.000.000	$ 77.142.857	$ 180.000.000	$ 77.142.857	$ 257.142.857	100%

4. Muestra diseño e-book de casos de éxito

En este punto, JUAN CARLOS VEGA explicó que el e-book de casos de éxito se había enviado en horas de la tarde al equipo SED para iniciar su revisión, pero que se había tomado la decisión de presentar algunas páginas de este en el comité para mostrar la trazabilidad del proceso. Destacó la disponibilidad de las personas que se habían entrevistado (estudiantes, egresados e instructores) y la importancia que tenía para ellos el haber sido tenido en cuenta en el proyecto.



4. Muestra diseño casos de éxito



Casos de éxito 8

Casos de éxito estudiantes 5

Lizeth Peña

Con cinco certificaciones y muchas expectativas, Lizeth Peña es una de las recién egresadas más destacadas de su academia.

Acaba de recibir su título como bachiller. Graduada del Colegio República China (localidad de Engativá, occidente de Bogotá) y con tan solo 17 años, ya cuenta con cinco certificaciones de SED CISCO.

Los sueños de esta estudiante, que hasta hace tan solo unos días estaba en grado once, están enfocados cien por ciento en tecnología, por lo que quiere estudiar Ingeniería de Sistemas para seguir aprendiendo de lo que le apasiona y poder, en palabras de ella, "viajar, conseguir un trabajo estable y tener más conocimientos".

Desde muy pequeña le causó curiosidad desbaratar cosas y mirar cómo funcionaban. Así que, desde que le dijeron que podía realizar los cursos de SED CISCO le causó mucho interés porque era una oportunidad para aprender mucho.

"Lo que más me gustó fue el curso de Ciberseguridad. Me explicaron cómo encriptar, cómo hacer que una contraseña sea más difícil para los hacker y, en general, todos esos temas. Además, los profesores hicieron que hubiera más interés, hacían que las clases fueran entretenidas", menciona.

Logró, a través de su disciplina y constancia, certificaciones en: IT Essentials, Get connected, Internet de las cosas, Ciberseguridad y CNNA. Sabe que esto no ha sido un logro menor y que fue fruto del esfuerzo. "No todo fue fácil. Uno de los retos que tuve fue cuando estaba aprendiendo los números binarios y sus operaciones. Resultó un poco complicado porque las combinaciones y las fórmulas eran muy complejas, pero lo logré", dice convencida de lo aprendido.

Otra de las pasiones de Lizeth son los animales. "Si no estudiara ingeniería de sistemas, me gustaría ser veterinaria, ingeniera marina o ambiental. Quizá combinar la tecnología para ayudar a los animales", dice.

A los chicos que en este momento están tomando los cursos o iniciándose en el mundo de la tecnología, les recomienda que tengan mucha autonomía, "hay que poner de su parte para poder mantener los conocimientos. No solo lo que se aprende en clase y ya". Para lograr esto, según explica, ella se estableció ciertos horarios en su casa para reforzar la información.

Finalmente, "el día de los grados de SED CISCO me sentía muy orgullosa de poder llegar hasta ese último momento, de haberlo logrado, y de no haberme quedado como algunos de mis compañeros que, por pereza, fueron perdiendo el interés", reflexiona.

"El día de los grados de SED CISCO me sentía muy orgullosa de haberlo logrado"



Casos de éxito 9

6 Casos de éxito Egresados

Gustavo Penagos

Gustavo Penagos, de 30 años, destaca que su inmersión en los cursos de la academia le ayudaron a encontrar su camino profesional.

Desde hace tres años, este egresado de la Academia Sed CISCO, se desempeña como líder especialista de proyectos en un Datacenter de Medellín, y tiene a cargo todo un equipo de ingenieros. Reconoce que logró llegar donde está gracias a una combinación de disciplina, esfuerzo y compañía de expertos que lo han ayudado a forjar su camino profesional.

Se graduó del colegio Restrepo Millán, en Bogotá, y logró, siendo estudiante de la Academia SED CISCO, una certificación internacional CCNA. "La academia me dio un contexto global del mundo laboral alrededor de las telecomunicaciones y, me di cuenta, que lo que estaba aprendiendo era también lo que practicaba laboralmente", menciona, haciendo énfasis en que esto lo consiguió de la mano de docentes que lo acompañaron en todo el proceso. "Cuando se está en el colegio, los profesores son piezas fundamentales para no desviarse, pues la juventud tiene tantas distracciones que uno a veces piensa que este tipo de refuerzos académicos no son importantes. Por eso es tan relevante una orientación adecuada".

Reconoce que el haber pasado por la academia SED CISCO le ha brindado muchas oportunidades laborales y recuerda que, en su momento, fue muy significativo el apoyo a nivel económico que recibió en cuanto a bonos de descuento para presentar sus exámenes y obtener sus certificados. "Logré un cambio de trabajo casi de inmediato al conseguir la certificación. Conozco muchos casos así y acepto que si no fuera por las certificaciones no podría tener la experiencia que tengo hoy en día, ni lideraría proyectos", asegura.

Cuenta que, gracias a su paso por la academia, tuvo la oportunidad de hacer parte del concurso 'CISCO Networking NetRiders', una competencia para conocer y premiar los conocimientos de los estudiantes. En el 2013 participó a nivel distrital, nacional y, posteriormente, internacional, desafío en el que se ubicó en el puesto 14 de todo Latinoamérica y el Caribe. "Para mí eso fue súper bueno, más allá de que no quedé en el primer lugar pero me gustaría mucho asumir ese reto", recuerda.

Una de las premisas que acompañan el testimonio de Gustavo, es que la tecnología mueve al mundo de hoy y que esto es posible y soportado por profesionales de sistemas, telecomunicaciones y electrónicos, que le dan vida a todas las plataformas. "Para esto se requiere mucho personal, mucho talento, mucho trabajo y mucha disciplina", afirma. Razón por la que desea abarcar más conocimientos en diferentes campos como el de la seguridad o las disponibilidades de datos, pues cree que serán temas fundamentales en el futuro.

Invita a los jóvenes que en este momento se están iniciando en las academias a que se hagan preguntas, a que se actualicen y a que aprovechen las oportunidades porque los colegios son el punto inicial para que lo intenten y descubran si la tecnología es lo que realmente les gusta. "Nadie nació aprendido y no es necesario saberlo todo, por eso, las horas que se inviertan en estudio, nunca serán perdidas. Son una ayuda para tocar puertas que, muy probablemente, se pueden abrir", concluye.

"Gracias a la academia SED CISCO, descubrí talentos que no imaginaba que tenía"

4. Muestra diseño casos de éxito



Casos de éxito 12

6 Casos de éxito Academias

Academia Restrepo Millán

Albenis Cortés y Henry Salazar son docentes que, con emoción y orgullo, han visto crecer a cientos de jóvenes a través de la academia

La academia Restrepo Millán, ubicada en la localidad Rafael Uribe Uribe, en el sur de Bogotá, lleva más de 18 años impartiendo los cursos SED CISCO, razón por la que los docentes han visto a muchos estudiantes crecer en estas competencias y salir a desenvolverse en el mundo laboral.

Albenis Cortés es una de las instructora de esta academia. Es Doctora en educación, Magister en docencia e ingeniera de Sistemas. Ingresó al programa CISCO en el 2009 y desde entonces ha estado a cargo de impartir estos cursos a chicos entre 14 y 19 años, pertenecientes a los grados noveno, décimo y once.

Este convenio de cooperación entre la Secretaría de Educación y diferentes colegios se ha mantenido en constante actualización. Según Henry Salazar, licenciado en informática e ingeniero de sistemas, "los cursos han ido cambiando y modificandose a lo largo del tiempo. El primero que se manejó fue un curso de redes y uno de mantenimiento de computadores; eran muy básicos. Actualmente se están brindando temas como el CCNA y los IT Essentials, abarcando temas como el Internet de las cosas y la Ciberseguridad", menciona este docente quien llegó al colegio Restrepo Millán en el año 2000.

Todos los estudiantes de los cursos anteriormente mencionados tienen acceso a estás clases, hecho que para Henry es un gran logro pues "están enfocados hacia el campo laboral para que los chicos, cuando terminen su bachillerato, tengan un título más y puedan acceder más fácilmente a un trabajo".

La gran posibilidad de ofrecerle a los chicos una oportunidad hacia el campo laboral, que ellos se puedan defender en el momento que salgan de acá y tengan una dirección de lo que pueden y quieren hacer.



Casos de éxito 13

Casos de éxito Academias 6

Sobretodo que les quedará más fácil porque, al tener una certificación de CISCO, se abre el campo laboral más fácilmente"

Uno de los retos de estos docentes es motivar a los jóvenes para que se enfoquen, aprendan y se puedan desenvolver laboralmente. "Tengo varios estudiantes que ya no están en Colombia, con quienes tristemente ha perdido el contacto, pero están muy bien ubicados gracias a los estudios que han obtenido con CISCO", asegura Henry. Además, ha conocido casos de egresados que no necesariamente se han enfocado en áreas de tecnología o sistemas, también en otras ramas como la medicina. "Vienen hasta el colegio y me dicen que realmente lo que les sirvió fue el estudio que se les enseñó en la academia y por las metodologías de aprendizaje. Ellos aquí también aprendieron el autoestudio y a autogestionarse, a ser más independientes, a adquirir más conocimiento, no solo con lo que se aprende en clase, sino con las diferentes herramientas que se les brindaban", cuenta el docente.

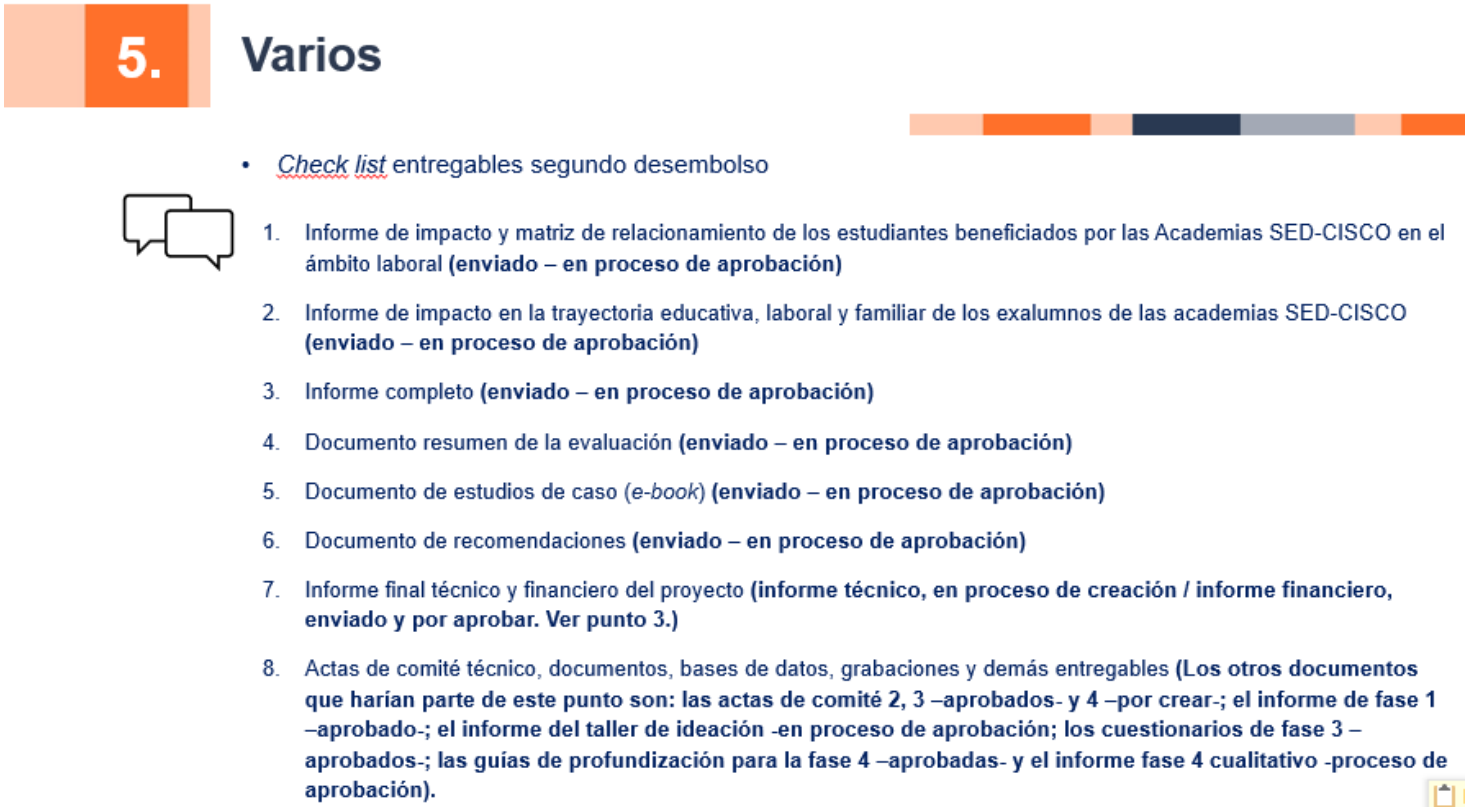
En el futuro, esperan poder ampliar la oferta para dar clases a más estudiantes de otros colegios de la zona, razón por la que todos los viernes asisten a capacitaciones para actualizarse en temas de CISCO y, de forma independiente, revisan los contenidos para trabajarlos con los chicos en clase.

"Me gusta muchísimo la posibilidad de siempre estar actualizados. CISCO es una academia que exige todo el tiempo estar leyendo y estudiando porque el tema tecnológico crece a pasos agigantados todos los días. Asimismo, como docente, me permite no estancarme enseñando lo mismo durante 20 años, sino que el mismo curriculo de CISCO me va llevando a aprender cada vez más cosas acerca del área. Me parece una excelente oportunidad", concluye Albenis.

> "Tener una certificación de CISCO les abre el campo laboral más fácilmente a los chicos"
>
> Henry Salazar docente de La academia Restrepo Millán

5. Varios

Posteriormente JUAN CARLOS VEGA (Fedesoft) realizó un check list de los entregables de cara al segundo desembolso. Comentó cuáles era los documentos ya entregados y los que estaban en proceso de creación y de aprobación. Se preguntó por las fechas de montaje en SECOP de los entregables y SED confirmó que para desembolso en 2021 el montaje debía hacerse el 7 de diciembre y para cuentas por pagar en enero de 2022, el montaje quedaría máximo para el 9 de diciembre. También se informó que junto al equipo de investigación de FEDESOFT se haría el cambio de formato de los informes enviados, según solicitud recibida por correo electrónico, previa al comité.



Finalmente, se presentó la actualización del equipo de trabajo de FEDESOFT, de cara a la solicitud recibida en el 3r comité por parte de PATRICIA NIÑO.

4. Varios

- Actualización conformación equipo FEDESOFT

Nº	NOMBRE COMPLETO	ROL EN EL PROYECTO	CORREO ELECTRÓNICO
1	Juan Carlos Vega	Líder de Proyecto	juan.vega@fedesoft.org
2	David Arroyo	Experto en Metodologías de Investigación de Mercados con Énfasis en Educación y Tecnología	investigador@fedesoft.org
3	Liz Hernández	Experta en Comunicaciones	comunicaciones@fedesoft.org
4	Nicolás Martínez	Experto en Edición de Video y Diseñador Gráfico	creativo@fedesoft.org
5	Cristhian Cotes	Experto en creación de Dashboard	cristhian.cotes@fedesoft.org
6	Juan Camilo Guerrero	Investigador Junior 1	investigador@fedesoft.org
7	Ángela Suarez	Investigador Junior 2	investigador@fedesoft.org
8	Maria Alejandra Barajas	Investigador Junior 3	investigador@fedesoft.org
9	Laura Ortega	Investigador Junior 4	investigador@fedesoft.org
10	Daniela Cárdenas	Investigador Junior 5	investigador@fedesoft.org
11	Carolina Portela	Supervisora	talentoti@fedesoft.org
12	Diana Guerrero	Supervisora	cenisoft@fedesoft.org

Participantes de la reunión:

Firma de los participantes.
Dada la imposibilidad de efectuar la reunión de forma presencial y la consecución de las respectivas firmas manuscritas en virtud de la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional con ocasión de la pandemia causada por el COVID-19, la aceptación del acta se realiza por correo electrónico.

Por la SED:

ULIA YEMAIL CORTES
Directora DCTME

PATRICIA NIÑO RODRÍGUEZ
Profesional DCTME

JOSÉ MIGUEL HOME
Profesional DCTME

EDWIN BETANCUR
Profesional DCTME

SAMIRA MOGOLLÓN
Profesional DCTME

LUISA SÁNCHEZ
Profesional DCTME

GENNY VARGAS
Profesional DCTME

Por FEDESOFT:

JUAN CARLOS VEGA
Gerente del proyecto

CAROLINA PORTELA
Supervisora proyecto

DIANA GUERRRO
Gerente proyectos

DAVID ARROYO
Líder Investigación

MARÍA FERNANDA CRIOLLO
Asistente gerente proyectos

ADRIANA BUITRAGO
Investigación FEDESOFT

Grabación de la sesión: https://educacionbogota-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/jninor_educacionbogota_gov_co/EQliXgtXAANNjUZFHTS8PegBi1ylq44eJvOmCkkNGWHUJg


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Informe Fase 4 –
Cualitativo Evaluación
Academias SED CISCO
Fedesoft

1. Objetivo general del estudio

Hacer una evaluación del programa **SED Academias SED CISCO** en los stakeholders de interés,



Estudiantes actuales

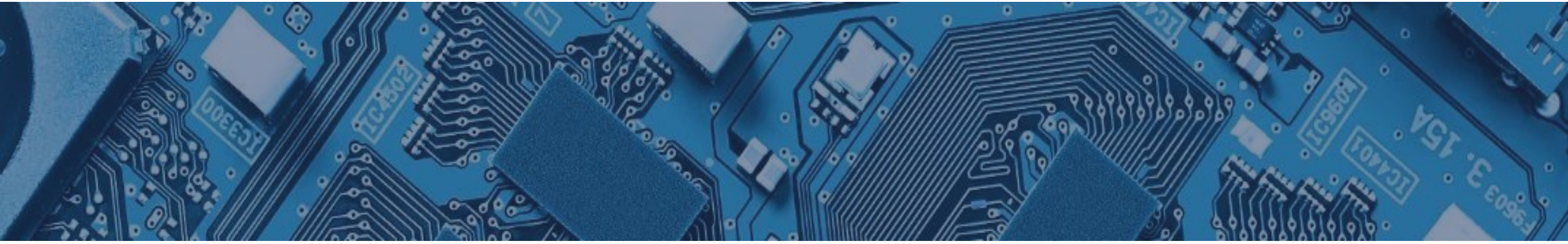


Estudiantes egresados



Instituciones educativas

identificando elementos de mejoramiento y haciendo su posterior validación.



1. Objetivos específicos



Estudiantes actuales

- Conocer percepción con respecto al programa
- Identificar motivadores para tomarlo
- Conocer expectativas del programa
- Evaluar percepción de utilidad
- Evaluar compromiso hacia el programa
- Identificar aspectos más destacados
- Conocer aspectos a mejorarse



Estudiantes egresados

- Conocer percepción con respecto al programa
- Conocer impacto del programa en decisión de estudios técnicos / profesionales
- Conocer impacto del programa en vida laboral
- Conocer impacto del programa en procesos de contratación.
- Percepción de utilidad
- Identificar aspectos más destacados del programa
- Conocer aspectos a mejorarse
- Tener caracterización de egresados.



Instituciones educativas

- Conocer percepción con respecto al programa.
- Expectativas del programa para los estudiantes.
- Expectativas del programa para el colegio.
- Percepción de valor agregado del programa.
- Percepción de utilidad para estudiantes / Colegio
- Identificar aspectos más destacados
- Conocer aspectos a mejorarse

2. Metodología

Planteamiento

Fase Cualitativa



- Para obtener entendimiento de razones, motivadores, profundizar en experiencias y obtener historias de vida.
- Identificar elementos que según stakeholders pueden potenciar el programa.
- Dos instancias de aplicación: inicial y posterior al cuanti.

Propuesta de intervención a Programa

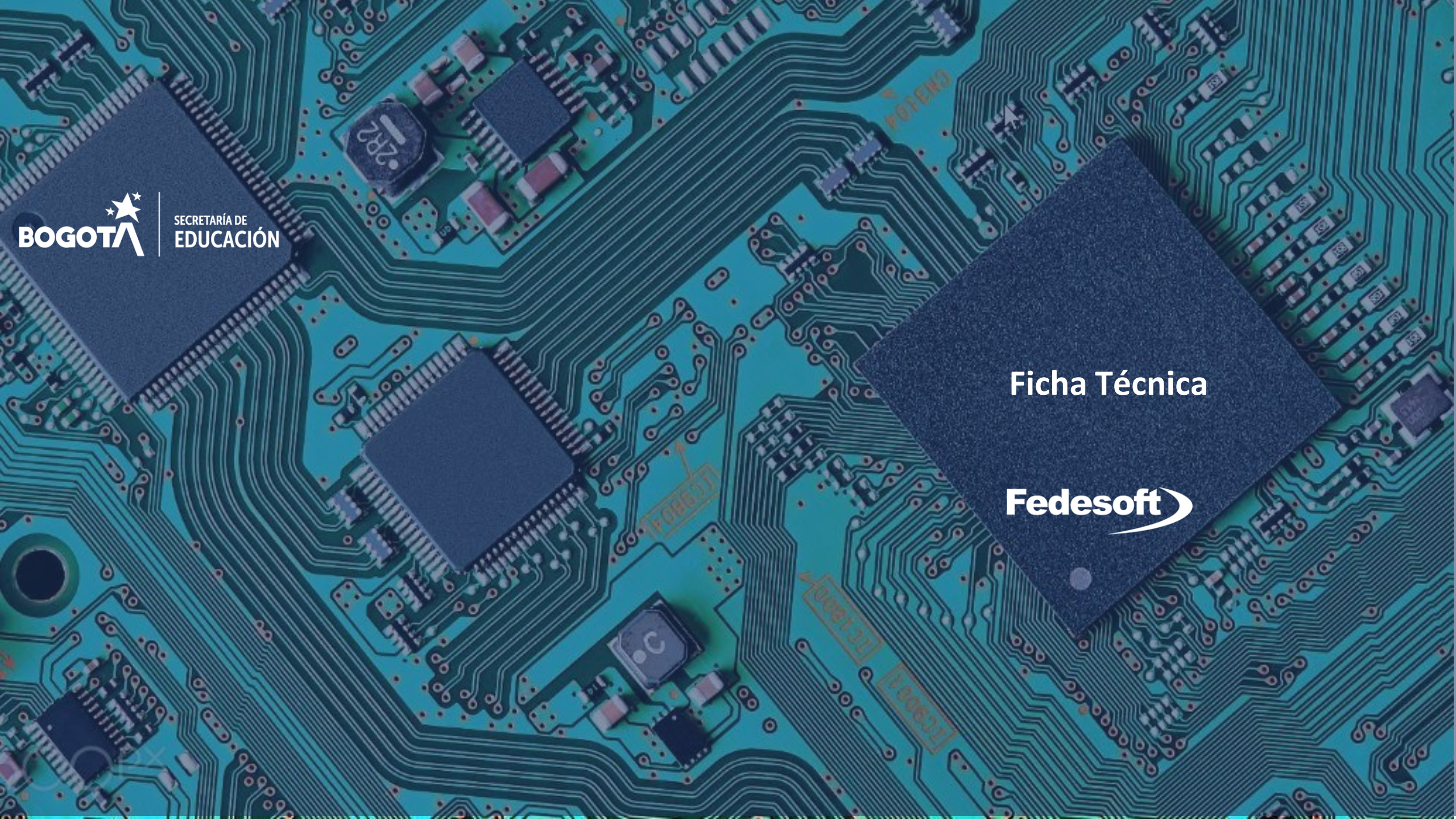


Con base en la identificación de elementos relevantes para stakeholders, considerar incluir elementos que agreguen valor en una propuesta de concepto del programa Academias SED CISCO.

Fase Cuantitativa



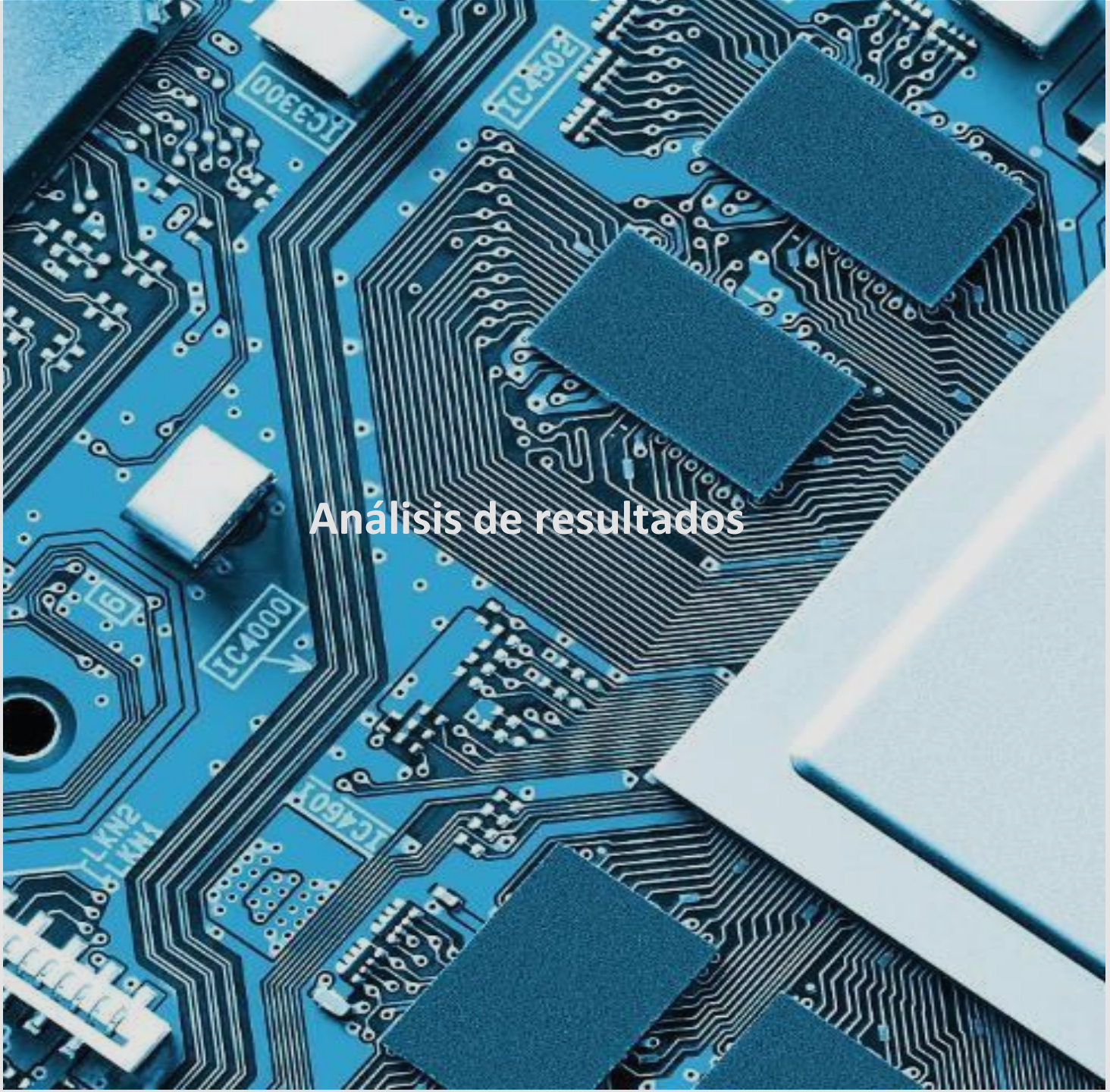
- Para obtener indicadores numéricos de la evaluación del programa actual.
- Validación de la aceptación e impacto de la propuesta del programa intervenida.
- Base para evaluar periódicamente la gestión y desarrollo del programa.


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Ficha Técnica
Fedesoft

2. Metodología

	Estudiantes actuales	Estudiantes egresados	Instituciones educativas
Técnica y cantidad de participantes	**2 Triadas online:** Triada 1: Estudiantes actuales de 8° a 10° grado (3 participantes) Triada 3: Estudiantes actuales de 11° grado (3 participantes)	**2 Triadas online con egresados.** Triada 2: Egresados (3 participantes) Triada 4: Egresados (4 participantes)	**9 Entrevistas en profundidad** con instructores y coordinadores académicos
Fecha y Hora de realización	**Triada :** Viernes 26 de Noviembre / 4:30 pm **Triada** Sábado 27 de Noviembre / 11:30 pm	**Triada :** Viernes 26 de Noviembre / 2:30 pm **Triada** Sábado 27 de Noviembre / 9:30 pm	Lunes 29 de Noviembre a Miércoles 1 de Diciembre
Colegios Representados	• Estanislao Zuleta • Republica Dominicana • Juan Lozano Lozano • Republica Dominicana • San Pablo Bosa • El Jazmin	• Ciudad de Bogotá • El Jazmín • Estrella Del Sur • Freiderich Nauman • Juan Lozano Lozano • Estanislao Zuleta • San Pablo De Bosa	1. Instituto Técnico Industrial Piloto 2. Jorge Gaitán Cortes 3. Estanislao Zuleta 4. Restrepo Millán 5. Ciudad de Bogotá 6. Estrella del Sur 7. Juan Lozano Lozano 8. Republica Dominicana 9. San Pablo De Bosa


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
Análisis de resultados
Fedesoft



Análisis de resultados

1. Percepción general del concepto ideal de las Academias SED CISCO
2. Mensaje que se transmite ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO
3. Relevancia y credibilidad ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO
4. Diferenciación ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO
5. Aspectos de menor conocimiento ante las Academias SED CISCO
6. Motivación a participar en las Academias ante el concepto ideal

Concepto resultante del Taller de Ideación

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el internet de las cosas**, y en temas más especializados como **mentefactos**, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 2: : El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Aspecto 4: Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos,** si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 9: Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico.

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**

Aspecto 11: Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

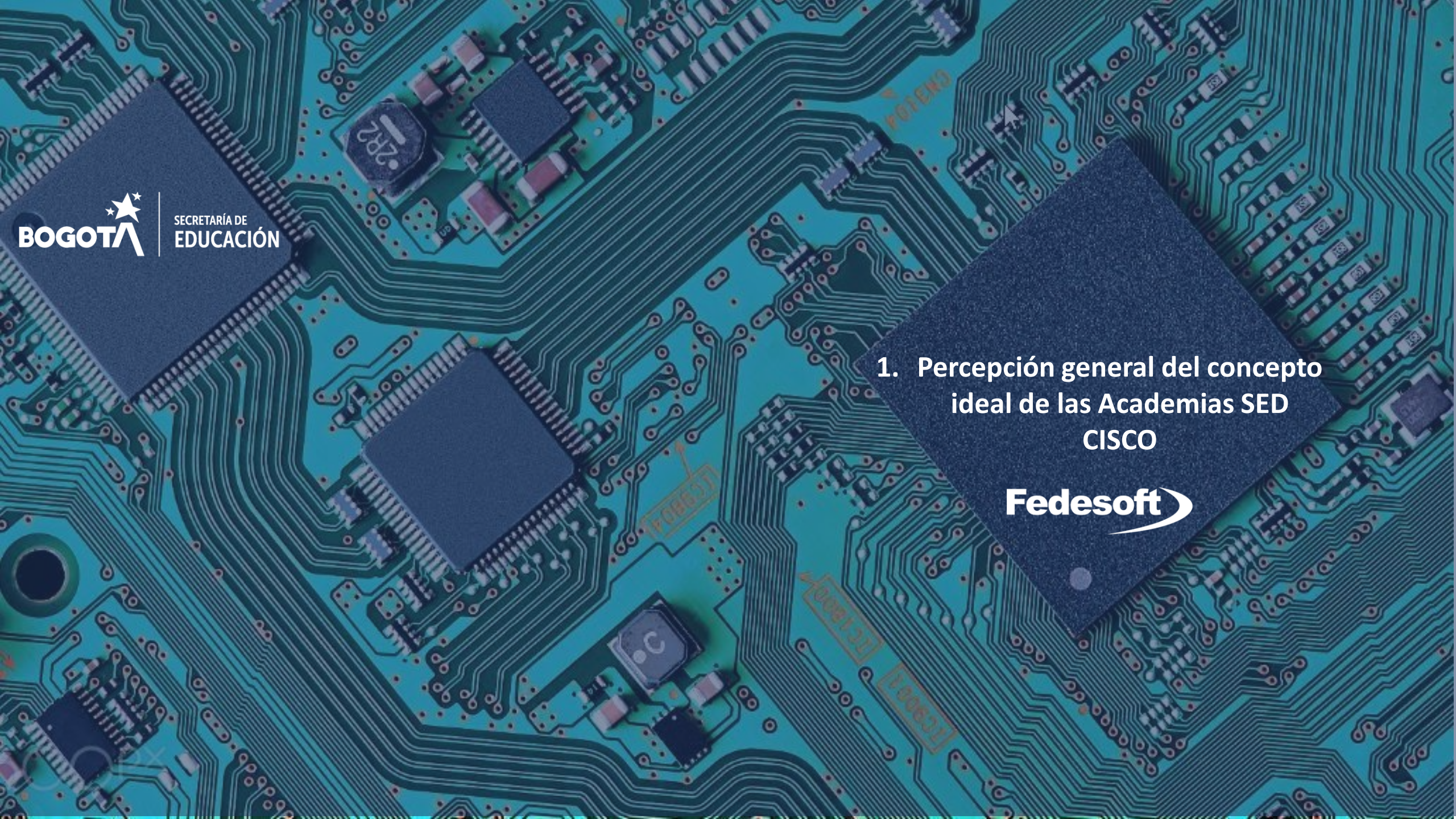
Aspecto 12: El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Aspecto 13: Los **cursos son gratuitos**, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**



1. Percepción general del concepto ideal de las Academias SED CISCO

Fedesoft

Tanto entre egresados, estudiantes e instructores se reconoce que **las temáticas de las Academias SED CISCO,** si bien siempre han sido importantes, **han adquirido mayor relevancia** durante la pandemia.

Se afirma que **la tecnología cada día logra mayor protagonismo** en la vida actual, razón por la cual adquieren relevancia los conocimientos recibidos.



Fedesoft

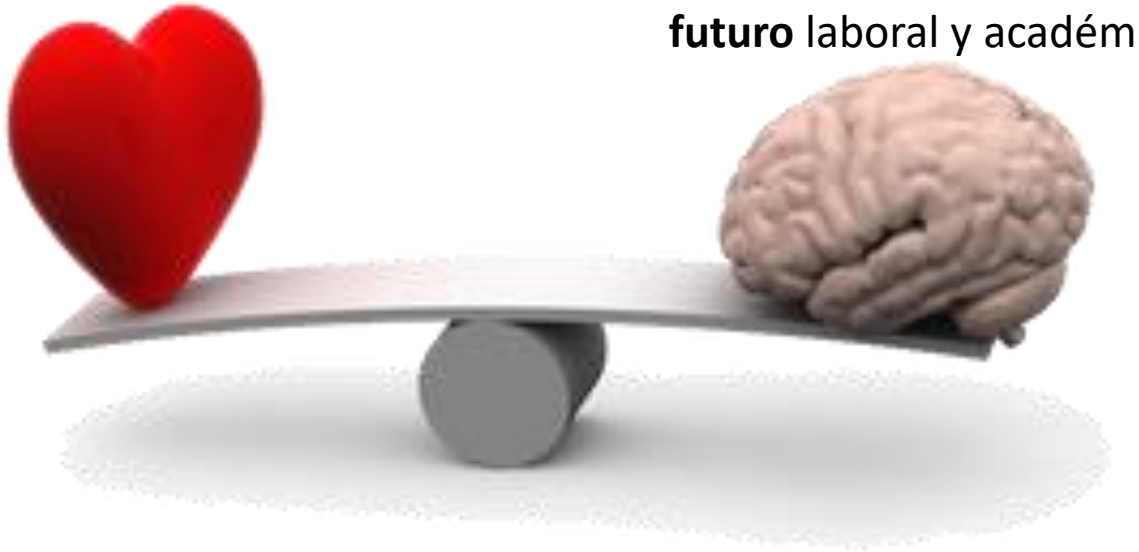
REACCIONES GENERALES HACIA EL CONCEPTO IDEAL

A nivel emocional

- **Academia de alto nivel: Reúne todo** lo que requiere una Academia de alto nivel.
- **Aspiración:** Se considera que **puede llegar a ser viable** si se logra la voluntad política. Lo que **se intenta lograr** en el día a día

A nivel racional

- **Equipos:** La realidad es que los equipos son limitados
- **Disparidad:** Hay **diferencias entre Academias** algunas tienen los que reúne el concepto, otras no
- **Proyección:** La **oportunidad de ofrecer un mejor futuro** laboral y académico.



Instituciones Educativas

"Necesitaríamos un mayor compromiso por parte de la SED en dotarnos , porque la plataforma nos da lo ultimo en tecnología, el problema es llevarlo a cabo"

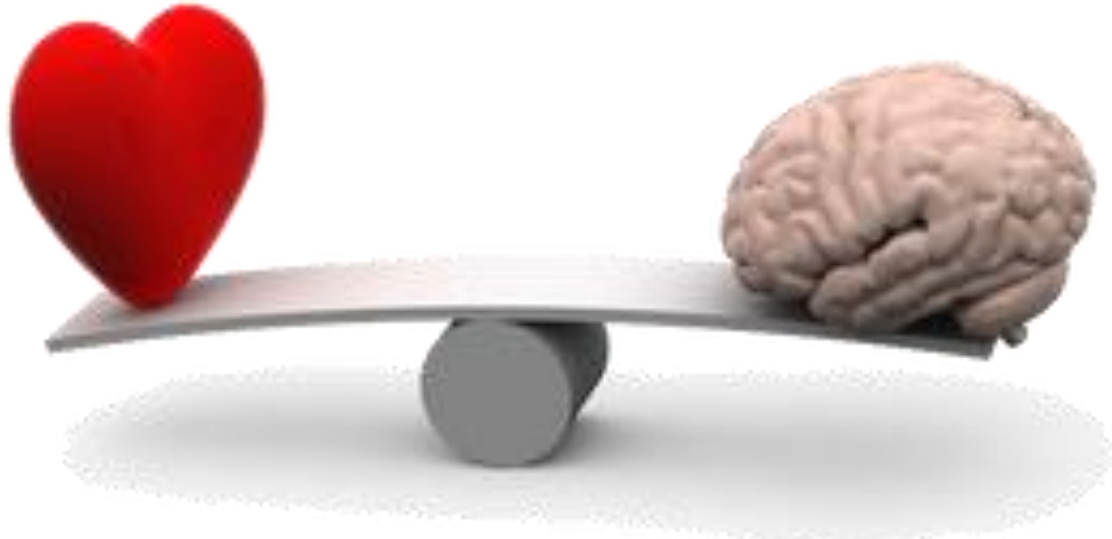
"Es viable , no es difícil de conseguir es una decisión política"

REACCIONES GENERALES HACIA EL CONCEPTO IDEAL

- En general, se evidencia **receptividad favorable.**
- **Se preocupa por proporcionar conocimientos que resultan relevantes** para este momento y que **mantienen a la vanguardia** a los estudiantes de las Academias.

A nivel emocional
De manera inmediata se piensa en la **oportunidad de crecimiento** que se ofrece a los menos favorecidos.

A nivel racional
El **aprendizaje** de un tema vigente que se **proyecta hacia el futuro.**



Estudiantes Actuales

Estudiantes Egresados

LO QUE MAS LE AGRADA

En este orden de ideas, se destacan en los instructores como aspectos de mayor agrado

Desarrollo de habilidades

La mayoría de los instructores destacan en mayor medida el desarrollo de habilidades, haciendo énfasis en que la formación esta enfocada a que los muchachos puedan auto gestionarse, actualizarse y sean más autónomos en cualquier aprendizaje



"Formamos en competencias para la vida . Enseñamos a aprender a aprender, aunque no lo vi en el concepto ayudamos a desarrollar la capacidad de auto gestionarse, actualizarse"
Los muchachos suelen desarrollar mejores habilidades de lectura, les va mejor en el Icfes, eso le he venido notando a través de los años, tiene que ver con autoformación, lectura, desarrollan habilidades lectoras".

LO QUE MAS LE AGRADA



Actualización:

- Tanto en las capacitaciones a los instructores que los mantiene en permanente actualización de nivel mundial.
- Actualización en la plataforma que es de avanzada y cuenta con lo último en tecnología.

Convenios para prácticas empresariales

- Aunque lo identifican como algo que aún no es una realidad, lo ven como una gran oportunidad de empleabilidad para los estudiantes

"Las herramientas que ofrece Cisco, la plataforma siempre ha sido un gran apoyo, el material es siempre de avanzada. Las evaluaciones son de interacción …. Cada 6 meses actualizan el material cada vez es mas lúdico para los estudiantes"

LO QUE MAS LE AGRADA



En algunos casos, se hace referencia a algunos aspectos que también logran captar el interés del target

- Ofrecer **herramientas de decisión** para los estudiantes, que les ayuden a elegir su gusto por la tecnología.
- **El internet exclusivo** para las Academias, que en algunos casos es real, en otros no.
- **Inclusión:** La oportunidad que se les da a los muchachos , de inclusión , intentamos que tengan una opción real de desarrollo.
- **Gratuidad** para estudiar algo que normalmente no estaría al alcance de los estudiantes.
- **Certificación internacional**
- En cierta medida los ajustes propuestos son una realidad.

LO QUE MAS LE AGRADA

En este orden de ideas, se destacan como aspectos de **mayor agrado**



Certificación internacional

La posibilidad de obtener **certificados internacionales, es el** aspecto que genera grandes expectativas frente a la opción de desarrollo laboral fuera del país.

Este aspecto es el que más llama la atención y **se valida en el resultado cuantitativo tanto en estudiantes actuales (21%) como egresados**. (26%)

LO QUE MAS LE AGRADA

- **Cobertura:** La posibilidad que los **familiares de los estudiantes** puedan asistir a las Academias SED CISCO, en la mayoría de los casos, se trata de personas que no cuentan con estudios que les permitan generar ingresos

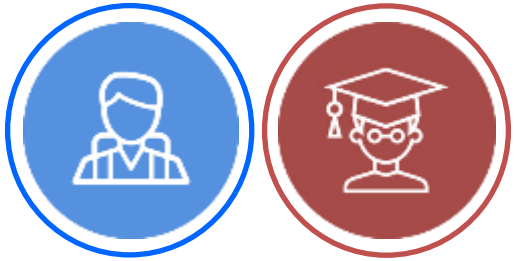
- **Acceso gratuito** lo que posibilita a los estudiantes bajos recursos que puedan acceder a conocimientos actuales, proporcionando oportunidades de crecimiento.

LO QUE MAS LE AGRADA

En algunos casos, se hace referencia a tres aspectos que también logran captar el interés del target



- **Encuentros: Las competencias entre los estudiantes** de diferentes academias, dado que motiva el desarrollo de proyectos y genera expectativas con respecto a los premios que ofrece.
- **Convenios empresariales como oportunidad laboral:** Dado que permite pensar no solo en la posibilidad de poner en práctica los conocimientos sino en tener ingresos económicos de manera rápida
- De manera aislada, también se mencionan como aspectos positivos como; la **no obligatoriedad** de ingresar a las Academias, las **metodologías didácticas y dinámicas** utilizadas en la enseñanza, la existencia de **aulas exclusivas y amplias**, **equipos y plataforma virtual** para entender y **red exclusiva.**



PODRIA MEJORAR (LO QUE MENOS LE AGRADA)

En este orden de ideas, se destacan como aspectos por mejorar por parte de los instructores:

- Dotación de dispositivos, equipos actualizados, no es una realidad

  "Existe la dificultad en la adquisición de equipos, de internet exclusivo. La actualización de los equipos no se da, son obsoletos no se trabaja a gusto porque faltan herramientas para trabajar, pero la Academia tiene una buen programa"
  "Debería existir la misma dotación en todas las academias para ofrecer iguales oportunidades a los estudiantes"

- No es bien percibido el aspecto 9 porque consideran que las academias tienen un alcance mayor y la visión es corta porque se limita a arreglos de la casa y no lo proyecta más.

  "Los arreglos en casa si es cierto pero no es el objetivo quedarse ahí, no los queremos ver a los estudiantes como técnicos, queremos que ellos vayan mas allá queremos ver futuros ingenieros fruto de este semillero que se abre con las Academias"

- No consideran que sea real la posibilidad de entregar premios, becas desde la Academia propia por la falta de recursos, pero se percibe como una opción que motivaría a los estudiantes (Aspecto 6)

  "No veo a futuro lo de los premios, becas, concursos y esto podría motivar a nuestro estudiantes, veo mas viable que estimular con estrategias de gamificación."



PODRIA MEJORAR (LO QUE MENOS LE AGRADA)

En algunos casos aislados se menciona:

- Falta que en el concepto ideal se mencione el programa de inclusión.
- No todas las Academias cuentan con aula amplias y exclusiva (Aspecto 7)
- El término mentefacto está mal empleado en el concepto, se ajusta más el término artefacto (Aspecto 1)



LO QUE MENOS LE AGRADA



En términos generales **no se identifican elementos negativos en estudiantes actuales y egresados**, se hace evidente que la propuesta de las Academias SED CISCO, **se adecua a las expectativas y necesidades de los participantes** a partir de los diversos aspectos que involucra tanto en términos de los conocimientos que ofrece como de las oportunidades que brinda a sus estudiantes.

BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

2. Mensaje que se transmite ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO

Fedesoft

MENSAJE QUE SE TRANSMITE A PARTIR DEL CONCEPTO EVALUADO

Se refuerza la **positiva percepción** de las Academias SED CISCO, dado que en los 16 aspectos evaluados, se reflejan la presencia de un servicio **organizado y con mucho respaldo**

El análisis de los elementos que conforman el concepto evaluado, permite que se estructure una alternativa que ofrece beneficios a través de los conocimientos que proporciona:

- **Oportunidad**: Ofrece la **oportunidad de crecimiento personal y laboral y académico** para las personas de menores recursos.

"Me gusta que el apoyo de ellos es para la gente como nosotros que no tenemos muchas capacidades económicas"

"Proporcionar que los muchachos desarrollen sus capacidades académicas como laborales"

"Es estudiante desde muy temprana edad podría forjar una carrera profesional y enlazar tanto el colegio como la universidad y la empleabilidad "

- **Confianza**: Una **academia reconocida** como una **alternativa para impartir conocimientos tecnológicos** y adicionalmente, con mayor énfasis entre los egresados, una **opción que además de la formación en tecnología, contribuye en la formación de otros aspectos como el criterio y la creatividad.**

"Yo digo que, en Cisco, también nos están formando nuestras propias ideas y proyectos"



MENSAJE QUE SE TRANSMITE A PARTIR DEL CONCEPTO EVALUADO

- **Utilidad:** Los **conocimientos adquiridos** en las Academias, se tornan **útiles tanto a nivel personal, como para poder ayudar a otros, independientemente si se obtiene o no un beneficio económico al hacerlo.**

"Con lo que aprendo de esto uno va a ayudar, no solo es ir por ir a una academia, no solo es escuchar con un objetivo, no solo es dejar mis conocimientos en un papel, lo importante es que es algo que voy a utilizar

- **Progreso**: La posibilidad que ofrecen las Academias, de **aprender y profundizar de diferentes temas**, lo que permite pensar en **desarrollo, crecimiento y superación con proyección futura.**

"Ese conocimiento se va desarrollando poco a poco, puedo entrar con algo básico y poco a poco, eso me va a ayudar a desarrollarme a largo plazo"

- **Futuro**: Las Academias **motivan a los participantes a esforzarse para salir adelante**, **cumplir sus sueños, y encontrar oportunidades**, aspecto mencionado con **mayor énfasis entre los egresados que actualmente cursan estudios relacionados con las temáticas tecnológicas.**

"Siempre me ha gustado la tecnología, pero en Cisco, vi mis metas y mis sueños al final, más allá de lo material"

"Una academia muy profesional, muy oportunos, la oportunidad no solo para este momento sino para el futuro"



MENSAJE QUE SE TRANSMITE A PARTIR DEL CONCEPTO EVALUADO

- **Continuidad:** Los instructores encuentran con deserción de manera recurrente, consideran que al **implementar los ajustes**, los alumnos podrían estar más **motivados a continuar en la Academia** y aún a motivarlos una vez egresados

"Facilitar la continuidad de los estudios"

- **Gratuidad:** La modalidad gratuita la destacan pero consideran que puede llegar a perder valor porque algunos muchachos dejan de ver el beneficio de no realizar pagos y dar por sentado que siempre van a acudir de manera gratuita

- **Habilidades:** Enfatizan y reconocen el valor de no solo adquirir conocimientos, sino de desarrollar habilidades para la vida

"Algunos aprendizajes son mas avanzados que lo que ven en la Universidad, salen mas competentes"




BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
3. Relevancia y credibilidad ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO
Fedesoft

CREDIBILIDAD DEL CONCEPTO IDEAL

Para los estudiantes y egresados, determinan que las **Academias tienen la capacidad de cumplir con los ofrecimientos realizados**.

La credibilidad **la asocian con la imagen percibida** tanto de la SED como de CISCO.



•**<u>Trayectoria / tradición</u>**: En términos generales, se afirma que CISCO tiene **muchos años en el mercado**, transmitiendo conocimientos de tecnología en diferentes partes del mundo.

"Cisco lleva muchos años en la informática" // "Cisco internacional y tiene muchos años"

•**<u>Seriedad</u>**: Se considera que tanto la SED como CISCO, **son entidades responsables que cumplen lo que prometen**

"Ni la secretaría ni CISCO, harían ofrecimientos que no pueden cumplir"

•**<u>Recursos</u>**: Los dos segmentos coinciden en afirmar que **tanto la SED como CISCO, disponen de recursos económicos que les permiten adquirir las herramientas requeridas para el adecuado desarrollo de las acade**

"Si se unieron es para hacer algo bueno y tienen plata para poder hacerlo"

CREDIBILIDAD DEL CONCEPTO IDEAL

Los instructores difieren en cuanto a la credibilidad algunos lo ven realizable, mientras que otros lo ven realizable de manera parcial y objetan algunos aspectos

- **Creíble:** Algunos pocos instructores consideran que **todos los ajustes propuestos son posibles y creíbles** y **se están haciendo y reconocen el apoyo de la SED.**

"Todos los ajustes son posibles… lo que hacemos es un resumen los ajustes que nos proponen, lo que esta aquí en ese concepto es lo que hace la academia"

"Nos estamos dando a conocer estamos tomando mas auge por las mismas actividades que viene desarrollando la SED, hemos ganado mas peso"



CREDIBILIDAD DEL CONCEPTO IDEAL

Aspectos que le restan credibilidad

- **Voluntad política**: Algunos instructores delegan en el gobierno la credibilidad en el cumplimiento de los aspectos propuestos.

"Depende de la voluntad administrativa de la SED y depende del gobierno de turno y del presupuesto. Si la SED se apropia e impulsa se van a lograr tener los recursos y articularse con la empresa privada"

"No hay nada que no se pueda hacer, se requiere una pequeña decisión, apoyo del sector productivo"

- **Recursos limitados**: Algunos instructores son consientes de la limitación de recursos aunque hacen su mejor esfuerzo a pesar de las barreras presupuestales y por estas restricciones ven poco viables el entregar becas o premios.

"Debemos ser optimistas, trabajamos con las uñas con mucho afecto por los estudiantes, pero siendo realistas sabemos que muchos de estos aspectos se quedan ahí, en el papel bien sea porque no les interesa a la SED o se quedan almacenados… o bueno.. porque tiene que ver con temas de inversión"

"Si no hay dinero no es creíble, no se va a dar"

- **Dotación**: La falta de equipamiento es una realidad para algunas Academias

"La dotación, es una pelea que llevamos los últimos 15 años, somos optimistas con respecto a que doten las academias"



CREDIBILIDAD DEL CONCEPTO IDEAL

Aspectos que le restan credibilidad

• **Convenios empresariales**: Algunos instructores consideran complejo, difícil y **fuera del alcance del colegio y de sus funciones** el establecer relaciones desde el colegio con el sector empresarial con miras a la empleabilidad, lo perciben como un **alcance más viable directamente desde la SED**

"La inmersión de estudiantes en la parte empresarial, es difícil"

*"Para hacerlo realidad es necesario **articularse con aliados estratégicos de cara al sector productivo**, teniendo claridad de **quien va a hacer el doliente de las alianzas**, comunicarles que las Academias ofrecen una oportunidad para cambiarle la vida a un estudiante y poder generar ingresos…. Se deberían desarrollar conexiones con las Universidades para apoyar las practicas empresariales, apoyarse con el Sena …. **no me imagino a los colegios buscando alianzas con el sector productivo, aquí salta el sindicato**, se viene encima diciendo que esa **no es función de la escuela**."*



CREDIBILIDAD DEL CONCEPTO IDEAL

Aspectos que son ambiguos frente a la credibilidad

•**Cobertura y contenido**: Algunos instructores consideran que hay una buena cobertura, otros no lo consideran así, esto depende de la realidad de cada Academia.
Otros sugieren el ampliar la cantidad de academias y los cursos que se imparten, así como llegar a otros grupos de la comunidad educativa como familiares y egresados.

"Diversificar mas los contenidos, las academias suelen ofrecer de 2 a 3 cursos del amplio contenido que ofrece Cisco y ampliar la cobertura …involucrar a familiares seria muy bueno… incluir a la comunidad en el programa del colegio"

"Somos la academia mas nueva , hemos incrementado el ingreso de muchos estudiantes , vemos que impactamos a la comunidad , familiares, estudiantes actuales, otros colegios y la comunidad ve la posibilidad real de conocer algo y trabajar en ello o proyectarse para estudiar"

"El impacto ya esta porque se accede a estos estudiantes , se les daría mas oportunidad si las academias se desarrollan en mas lugares de manera que no tendrían problemas de desplazarse de una localidad a otra."



BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

4. Diferenciación ante el concepto ideal de las Academias SED CISCO

Fedesoft

DIFERENCIACION

Al comparar el **concepto presentado con los aspectos que actualmente ofrecen** las Academias SED CISCO, encontramos que:



La mayoría de los casos, tanto entre estudiantes como entre egresados, **no se identifican mayores diferencias**.

La **diferenciación** está dada básicamente en:

- La **experiencia** y las **condiciones particulares** que ofrece cada Academia en el que se evidencia la **disparidad.**
- La **falta de uniformidad en la comunicación transmitida a los estudiantes de los diferentes colegios públicos.**



DIFERENCIACION



Para algunos egresados, que han tenido contacto con **otras opciones de aprendizaje,** se mencionan como principales aspectos diferenciales:

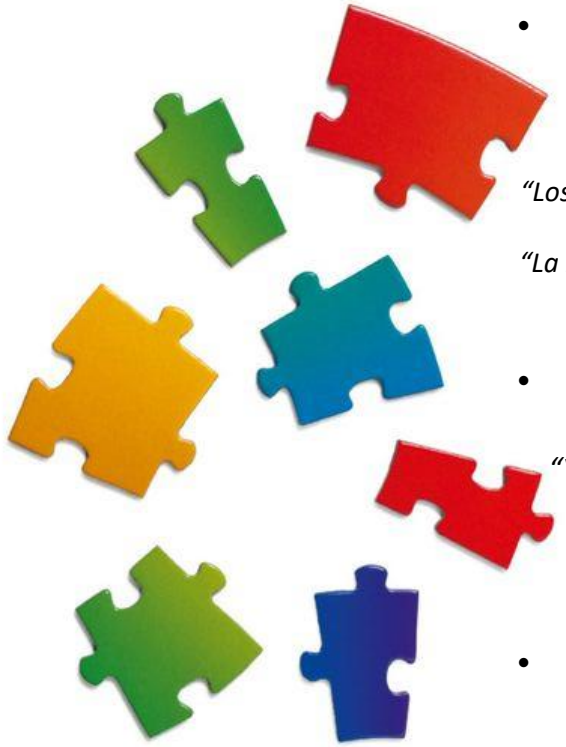
- **Certificaciones internacionales** que les permite proyectarse hacia el futuro, dado que facilitan la posibilidad de trabajo, aun estando fuera del país.
- El **carácter gratuito** del aprendizaje
- La extensión de la posibilidad de **estudio a los familiares** del estudiante
- La posibilidad de **continuar** los estudios, siendo egresado del colegio.

DIFERENCIACION

Para los instructores, en algunos casos se compara con el Sena identificando las siguientes ventajas y desventajas:

	Sena	Academias SED CISCO
Desventajas de las Academias SED CISCO	Respaldo financiero	Recursos limitados
	Trayectoria	Respaldo Internacional que no esta difundido
	Reconocimiento a nivel nacional y trayectoria	No es muy conocida aunque Cisco tiene de buena reputación
Ventajas de las Academias SED CISCO	Ofrecen títulos técnicos	Certificaciones Internacionales
	Formación técnica, más teórica	Formación que permite mayor profundización y más práctica
	Conocimientos más estáticos	Permanente actualización a la plataforma y a instructores

DIFERENCIACION ENTRE ACADEMIAS



En este sentido se perciben diferencias entre la mismas Academias y se mencionan:

- **<u>Dotación y actualización de equipos:</u>** Aspecto que logra generar controversia entre los participantes, permitiendo evidenciar que **algunas academias si cuentan con estas herramientas, en tanto que en otras no**, estos elementos no se han sido renovados

"Nuestra academia esta medianamente dotada logramos mantener a los muchachos algo motivados en hasta 3 cursos"
"Los equipos son obsoletos, los estudiantes se desaniman porque no hay internet exclusivo, el simulador es bastante pesado y no da la capacidad para que se trabaje. Por ejemplo el simulador de la plataforma es versión 8.2 nosotros trabajamos sobre uno mucho más antigua"
"La realidad es que los equipos son limitados en las Academias actuales, no hay una dotación adecuada, no hay routers y switches actuales, están viejitos, los equipos los actualizaron hace 5 años"

- **<u>Cobertura:</u>** La **posibilidad que tienen los familiares de participar** en las Academias, puesto que ofrece una oportunidad de crecimiento para otros integrantes de la familia.

"Yo sabía que era para los estudiantes, nunca había oído que otras personas de la familia también podían estudiar en Cisco, me parece muy bueno"
"ampliar la cobertura …involucrar a familiares seria muy bueno… incluir a la comunidad en el programa del colegio"
"Somos la academia mas nueva , hemos incrementado el ingreso de muchos estudiantes , vemos que impactamos a la comunidad , familiares, estudiantes actuales, otros colegios y la comunidad ve la posibilidad real de conocer algo y trabajar en ello o proyectarse para estudiar"

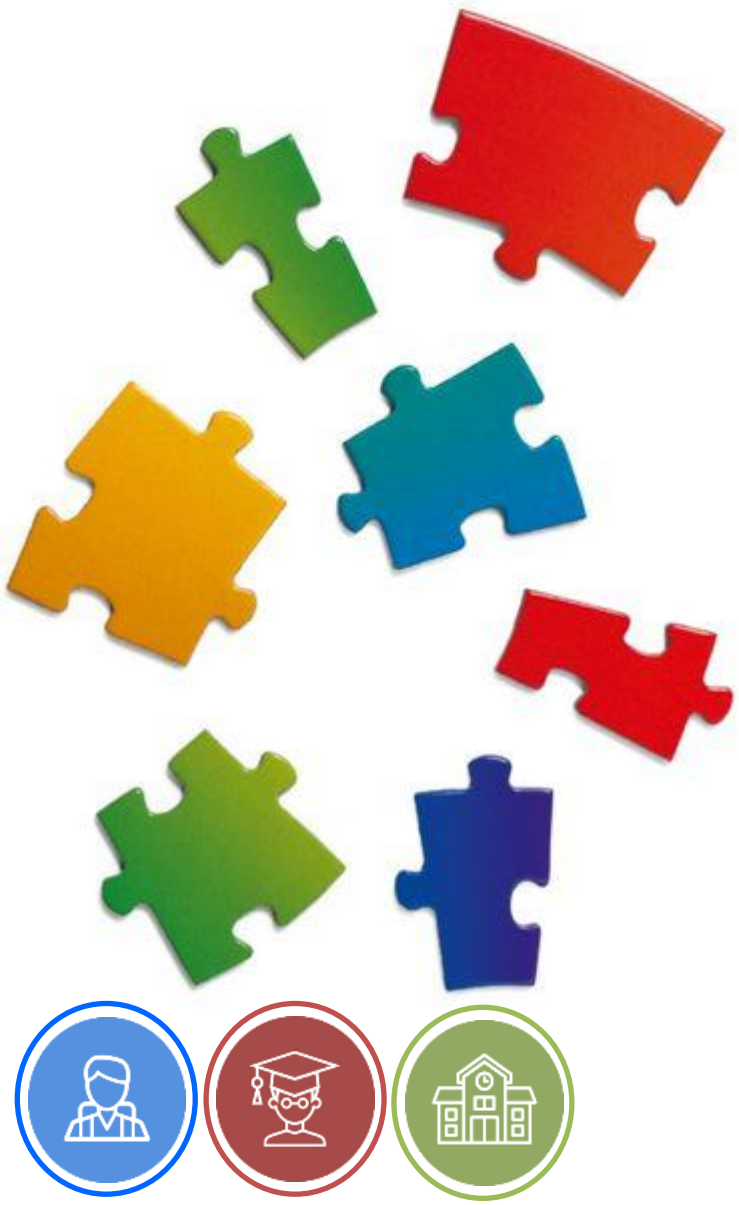
- **<u>Encuentros:</u>** Las **competencias entre academias**, puesto que, a juicio de los participantes, se constituyen en elementos que logran motivar al estudiante y fomentar en este el interés por el aprendizaje

"No me acuerdo que me hubieran dicho que hay competencias con otros grupos, me hubiera gustado participar"
"A mí sí me lo dijeron, pero el colegio en el que yo estaba, no participó en nada"

- **<u>Continuidad:</u>** La posibilidad de **continuar después de terminar el colegio**, aspecto en el que se **evidencia poca claridad**, si bien la mayoría de los participantes manifiesta haber oído respecto a esta promesa, algunos egresados afirman que, **para optar por esta posibilidad, se requería realizar un pago, situación que entre quienes lo mencionaron, dificultó la continuidad del aprendizaje**

"A nosotros si nos dijeron que podíamos continuar, pero para seguir con el estudio teníamos que pagar, por eso yo no seguí"
"No sabía que podía continuar estudiando" (mención del Taller de ideación)

DIFERENCIACION ENTRE ACADEMIAS



- **<u>Infraestructura</u>:** Existen **diversidad** en cuando a la **conexión a internet y aulas de uso exclusivo** para la Academia.

"Un aula amplia no tenemos, tenemos dificultad de conexión a internet y los equipos son lentos"
"Nosotros tenemos buena dotación, pero hay Academias que no la tienen"
"Debería existir la misma dotación en todas las academias para ofrecer iguales oportunidades a los estudiantes

- **<u>Profundización en la plataforma</u>:** Existen **diferencias en el alcance del uso de las herramientas que ofrece la plataforma**.

"No aprovechamos ni el 1% de las herramientas de interacción que ofrece la plataforma" Instructor
"Yo participé en un foro y ahora hablo con una persona que esta en Estados Unidos y me ha ayudado mucho para resolver dudas y me ha contado del tema de trabajo allá"
"Yo si había oído que uno podía hablar con estudiantes de otros países, pero nunca lo hice"

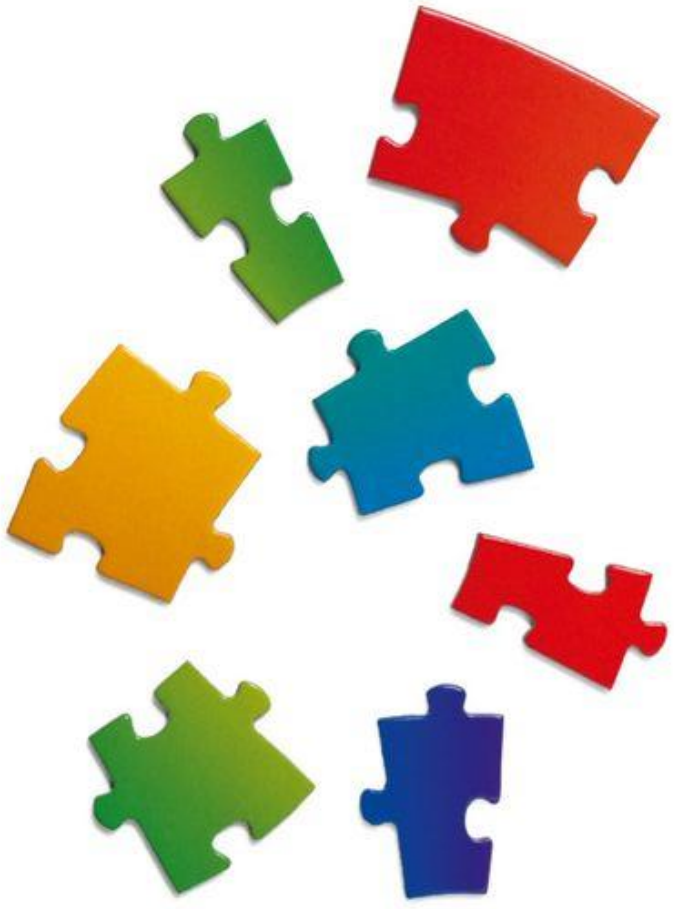
- **<u>Temáticas, profundidad y cantidad de temas de los cursos</u>:** Se evidencia que en algunas Academias las **temáticas que se imparten son muy generales en los últimos grado**s del colegio, mientras que en otras estas temáticas las trabajan como **semillero en grados inferiores** para entrar a **profundizar en los últimos grados.**

"Empezamos desde 7º y 8º con cursos básicos y se profundiza en 10° y 11°"
"Sólo estamos impartiendo dos cursos básicos en 10° y 11°, ojalá se pudiera profundizar más"

- **<u>Inclusión</u>**: En algunas Academias esto llena de propósito a los instructores en otras Academias no lo trabajan, aunque conocen que se trabaja con esta población

- **<u>Obligatoriedad</u>:** En algunas Academias es de carácter obligatorio denotando inconformidad en la posibilidad de elegir, mientras que en la mayoría se evidencia que se ingresa de manera voluntaria.

DIFERENCIACION ENTRE ACADEMIAS



- **Conocimiento en los estudiantes del alcance de la academia:** Algunos instructores dan por hecho que estudiantes conocen todos los alcances de las academias, otros son conscientes de esto. Se evidencia la falta de información estandarizada en las Academias en los estudiantes.

"Si los estudiantes conocieran las oportunidades que ofrece la Academia , creería que seria muy grande el volumen en la inscripción. A los muchachos les falta conocer más, las verdaderas oportunidades que se abren con las Academias"

- **Los instructores hacen la publicidad subjetiva:** Los instructores cargan con la responsabilidad de dar a conocer las Academias y promoverlas, en algunos casos la pueden dar de manera subjetiva

"Nos toca a los instructores dar a conocer las Academias, ampliar la información para que los niños lleguen a las Academias . Aun falta que nosotros mismos nos apropiemos de hacer la publicidad, de promover las Academias esa es nuestra tarea de 9o a 11o . Involucrar a la comunidad educativa"

"No aprovechamos ni el 1% de las herramientas de interacción que ofrece la plataforma, no la damos a conocer a los muchachos" Instructor

- **<u>Aspectos ya cumplidos</u>**: De manera generalizada, **se identifican pocos elementos adicionales o nuevos en el concepto en comparación con los percibidos en la experiencia de aprendizaje** en las Academias SED CISCO.

- Esto permite reafirmar la **capacidad de cumplimiento** de los ofrecimientos realizados por el convenio entre SED y CISCO.

- Se menciona el interés las entidades por **fomentar el aprendizaje de la tecnología**, razón por la cual motivan su estudio en diferentes partes del mundo.

"Quieren que muchas personas se motiven a estudiar tecnología porque es importante y está a nivel mundial"



BOGOTÁ | SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

5. Aspectos de menor conocimiento ante las Academias SED CISCO

Fedesoft

ASPECTOS NOVEDOSOS

Los aspectos que parecen contar **con menor conocimiento y que se considera como algo nuevo** entre los participantes son:



Convenios empresariales: Resultando positivamente evaluados, puesto que permiten el desarrollo laboral de los estudiantes

"Yo no sabía que había convenios con empresas para que uno pueda trabajar porque a veces la gente no consigue puesto y eso desmotiva"

"Con el trabajo se brindan oportunidades de seguir adelante"

Los foros y blogs: La posibilidad de tener contacto con estudiantes de otros países, genera positivas expectativas respecto a la profundización en los conocimientos tecnológicos y en el único caso en el que se ha utilizado esta herramienta, se afirma que se pudo establecer un contacto que además de **permitir solucionar inquietudes**, ofrece la **posibilidad de buscar contactos para trabajar fuera del país**.

"Yo participé en un foro y ahora hablo con una persona que esta en Estados Unidos y me ha ayudado mucho para resolver dudas y me ha contado del tema de trabajo allá"

"Yo si había oído que uno podía hablar con estudiantes de otros países, pero nunca lo hice"


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
6. Motivación a participar en las Academias ante el concepto ideal
Fedesoft

Con el fin de discriminar en mejor forma los diferentes aspectos que componen la idea evaluada, se agruparon con base a cinco (5) conceptos; a saber:

Características Básicas

Aspecto 13: Los **cursos son gratuitos**, entendiendo que los cursos tienen un alto costo en el mercado

Aspecto 14: Le da la oportunidad al estudiante de **saber si le gusta o no la tecnología** y tener elementos para decidir sobre su futuro

Aspecto 15: Le da **ventajas con respecto a otros estudiantes** por los conocimientos aprendidos **desarrollando la lógica y la capacidad de análisis** para aplicar no solo en tecnología sino en cualquier otra área.

Aspecto 16: La inscripción a las Academias **es voluntaria, no es obligatoria**

Conocimientos que ofrece

Aspecto 1: Lo que se aprende en las Academias SED CISCO, es **útil para el mantenimiento de equipos de cómputo**, de **redes, ciberseguridad, programación,** aplicación de la tecnología en el uso cotidiano, **domótica, el internet de las cosas**, y en temas más especializados como **mentefactos**, (sensores de daños al interior de una moto, sensores para agregar agua a las plantas, casas inteligentes, sensores de juegos tipo 4D, desarrollos para reciclaje, para cultivos de agricultura, entre otros temas).

Aspecto 9: Permite **entender el funcionamiento de artículos de la casa y realizar arreglos y ayudar a familiares y amigos**, lo que representa un ahorro económico.

Método de aprendizaje

Aspecto 2: : El aprendizaje es **creativo, didáctico, dinámico, innovador** a través de una **plataforma con videos claros y detallados, juegos interactivos, contenidos con comics y animación,** con aplicaciones que permiten realizar **simulacros** y se cuenta con el apoyo del **instructor** que está en permanente actualización.

Aspecto 3: Las Academias cuentan con un **espacio virtual como red de apoyo** que permite **interactuar, intercambiar y desarrollar conocimientos, ofrecer oportunidades laborales y apoyarse con otros** estudiantes actuales y egresados, padres e instructores de otras academias a nivel mundial, a través de foros y blogs.

Proyección Futura

Aspecto 4: Las Academias **facilitan la continuidad de los estudios** para estudiantes actuales y egresados que quieran seguir avanzando, cuentan con un espacio virtual que permite **visualizar los avances de cada estudiante**, hace **sugerencias de los cursos que debería continuar**, ofrece información de la **disponibilidad de cursos en otras academias para profundizar los conocimientos,** si los contenidos no están disponibles en su colegio poder trasladarse a otras academias si su perfil, interés de aprendizaje o línea de especialización lo requiera.

Aspecto 5: Los estudiantes pueden **continuar en las Academias** SED CISCO aun **después de terminar** estudios en el colegio e incluso pueden **estudiar familiares** de los estudiantes

Aspecto 6: Las Academias SED CISCO **promueven encuentros y competencias de los mejores proyectos con premios** (becas, viajes, equipos o dinero) para estudiantes entre Academias para intercambio de saberes y conocer las perspectivas con otras Academias

Aspecto 10: Cada curso que se toma ofrece **Certificaciones internacionale**s, que le abre oportunidades de **conseguir trabajo a nivel nacional y fuera del país y posibilidad de homologar estudios en universidades**

Aspecto 11: Ofrece **convenios de prácticas empresariales o inmersiones** para ayudar a ubicar a los estudiantes en un trabajo que le permita llevar el conocimiento a la realidad.

Infraestructura

Aspecto 7: Cuenta con un **aula amplia, cómoda, exclusiva y equipada**, iluminada en cada colegio con una **red de internet independiente**

Aspecto 8: Las Academias SED CISCO cuenta con un **laboratorio de avanzada en el que todos los estudiantes de las Academias pueden practicar con equipos más especializados,** dadas las limitaciones de infraestructura de algunas academias.

Aspecto 12: El aprendizaje es **teórico y práctico**, las Academias cuentan con equipos suficientes actualizados y dispositivos que permiten practicar los aprendizajes (PC, portátiles, switches, routers, arduinos).

Considerando la **positiva evaluación** realizada de los diversos elementos que conforman el concepto de las Academias SED CISCO ideal, se evidencia una **alta motivación** hacia la participación en estas academias.

Al establecer un **ranking** de estos conceptos agrupados, encontramos algunas diferencias por segmento:

1. **Conocimientos que ofrece**
2. **Proyección futura**
3. **Método de aprendizaje**
4. **Infraestructura / instalaciones**
5. **Características básicas**

1. **Infraestructura / instalaciones**
2. **Conocimientos que ofrece**
3. **Proyección futura**
4. **Método de aprendizaje**
5. **Características básicas**





1. **Conocimientos que ofrece**: Es el aspecto de mayor relevancia, los conocimientos ofrecidos por las Academias SED CISCO, **parecen adecuarse a las necesidades e intereses de los jóvenes**

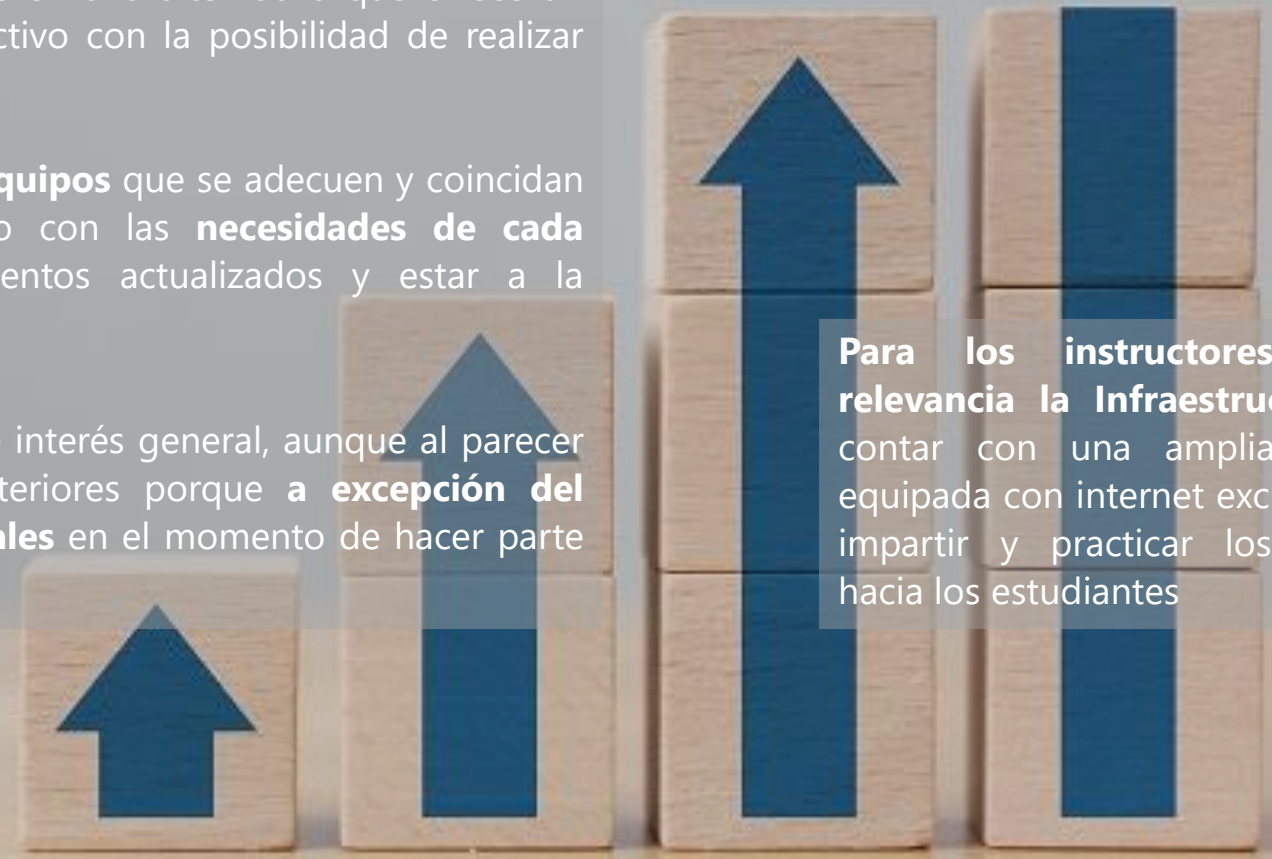
2. **Proyección futura**: Permite que se estructure la idea de un aprendizaje que facilita el crecimiento profesional, así como la **generación de ingresos futuros** desde un vínculo laboral o desde la independencia.

3. **Método de aprendizaje**: Permite que se piense en una alternativa que ofrece un método pedagógico diferente que resulta atractivo con la posibilidad de realizar prácticas para facilitar el aprendizaje.

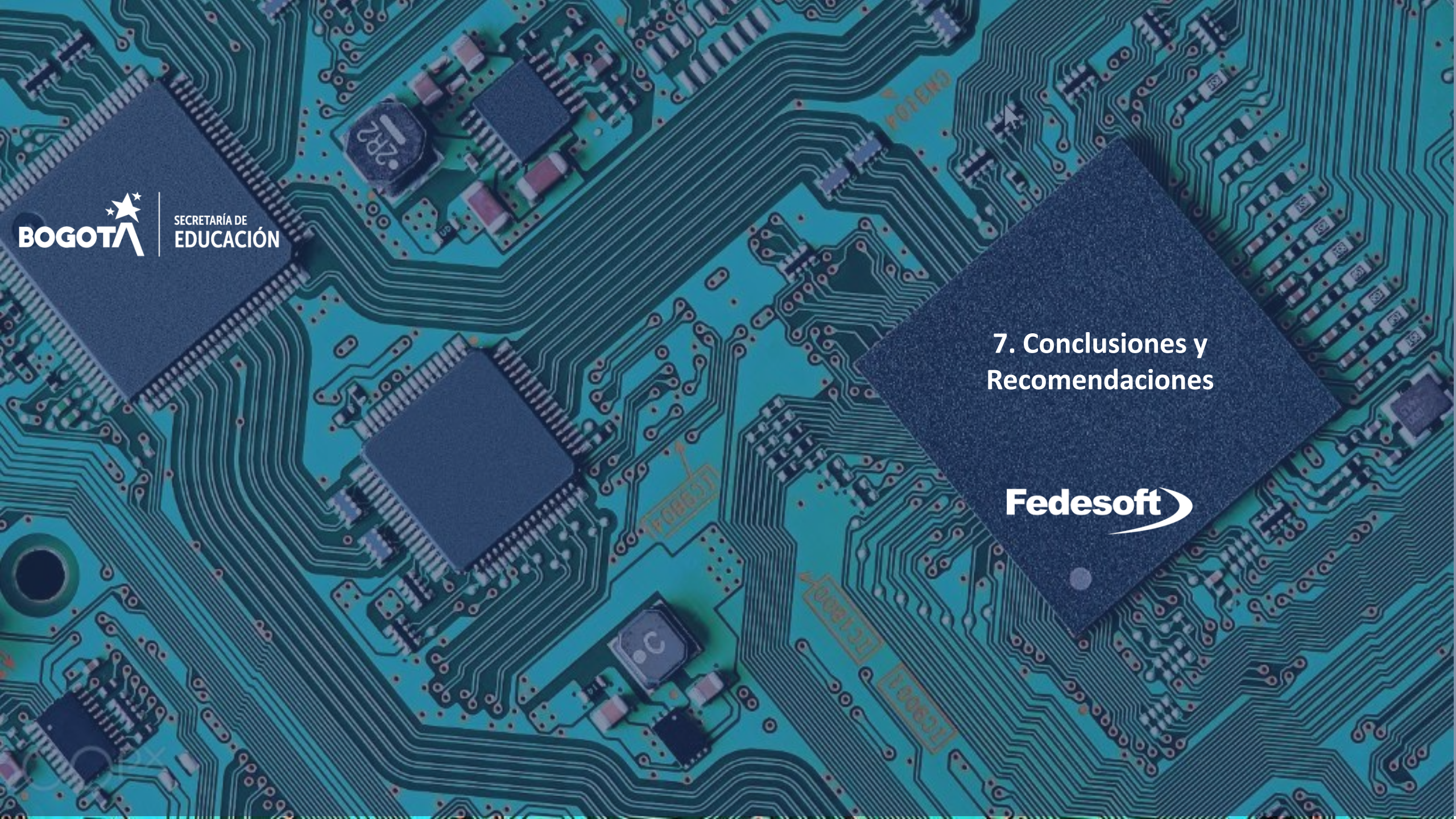
4. **Infraestructura**: La posibilidad de **contar con equipos** que se adecuen y coincidan con los momentos de aprendizaje, así como con las **necesidades de cada academia**, les permite contar con conocimientos actualizados y estar a la vanguardia.

5. **Características básicas**: Se trata de aspectos de interés general, aunque al parecer no adquieren la misma relevancia de los anteriores porque **a excepción del carácter gratuito, no se consideran estructurales** en el momento de hacer parte de las academias





Para los instructores toma gran relevancia la Infraestructura; el poder contar con una amplia aula cómoda equipada con internet exclusivo , facilita el impartir y practicar los conocimientos hacia los estudiantes


BOGOTÁ
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN
7. Conclusiones y
Recomendaciones
Fedesoft

CONCLUSIONES GENERALES

Se destacan como aspectos de **mayor relevancia:**

- Las Academias SED CISCO, **contribuyen a formar y desarrollar a futuro** personas de menores recursos económicos, tanto en **tecnología**, como del **método de aprendizaje utilizado** que pretende **desarrollar en los estudiantes las habilidades** para que se **motiven a aprender y practicar** los conocimientos, con el fin de tener **mayores oportunidades** de crecimiento y desarrollo profesional y laboral.

- En términos generales, el concepto presentado, presenta **alta receptividad** como una opción de aprendizaje, cuyo **interés es proporcionar conocimientos pertinentes y actuales** que se mantienen a la vanguardia, dando **ventajas a los estudiantes** de las Academias SE CISCO sobre otros estudiantes

- Se percibe la imagen de unas **academias organizadas y con mucho respaldo** tanto desde la SED como desde CISCO. Una alternativa de aprendizaje que ofrece al estudiante **importantes beneficios de apoyo, confianza, utilidad práctica del conocimiento, progreso y profundización del conocimiento y proyección futura.**

CONCLUSIONES GENERALES

- En general el concepto **resulta creíble** para estudiantes y egresados a partir de la **trayectoria y seriedad** atribuidas tanto a SED como a CISCO, de igual forma la **imagen que existe de entidades con recursos económicos** y la percepción de aspectos presentados que ya hacen parte de las academias en las que ellos participaron o están participando como estudiantes.

- Aunque en los docentes hay credibilidad, se presentan algunos aspectos que les resta algo esta credibilidad, principalmente la **voluntad política** para destinar recursos en especial buscando una **mejora en la dotación, actualización y mantenimiento de equipos y dispositivos**. Así mismos en la **ejecución de los convenios empresariales.**

- Se percibe una **clara motivación hacia la participación en las Academias SED CISCO,** sin embargo, se identifica un **ranking de interés hacia los diferentes conceptos agrupados,** contexto dentro del cual la mayor relevancia en el segmento de estudiantes y egresados la adquieren los **conocimientos que se pueden adquirir**, dado que son el pilar fundamental de la decisión que se toma, mientras que para los instructores, lo es la **infraestructura.**

- Para estudiantes y egresados les siguen la **proyección que ofrece hacia el futuro** en lo que a desarrollo profesional y medio de ingreso se refiere, **el método de aprendizaje,** buscando alternativas pedagógicas didácticas y dinámicas que adicionalmente cuenten con una **infraestructura** adecuada que permita el ejercicio práctico de los conocimientos adquiridos.

RECOMENDACIONES

- **Ajustar el concepto** de las Academias SED CISCO, de una manera concisa que valide e involucre los **principales beneficios** que ofrecen las Academias SED CISCO a los estudiantes, con el fin de lograr una **comunicación uniforme** que permita a cualquier estudiante conocer las ventajas que ofrece esta alternativa de aprendizaje. Así mismo **ajustar el aspecto 1** relacionado con el uso del término mentefacto, el **aspecto 9** que hace referencia al alcance limitado a arreglos de las casa y **al aspecto 16** el cual no es viable avalarlo desde la SED, el ofrecer ingresos por el mantenimiento de equipos en las mismas academias, así como **integrar el programa de inclusión al concepto**.

- **Promoción**: Desarrollar una **comunicación estandarizada** desde la SED y CISCO para **promover de manera uniforme los beneficios de las Academias**, destacando los **aspectos que son de mayor interés en los estudiantes** como las certificaciones internacionales, la cobertura y la gratuidad.

- **Promoción**: Apoyarse en testimoniales o en los casos de éxito para **dar a conocer a los estudiantes desde el lenguaje de uno de sus pares** su experiencia exitosa con las Academias con el fin de **motivar el ingreso a las mismas, manejando la información desde la SED con el apoyo de los directivos de los colegios y de los instructores.**

RECOMENDACIONES

Certificaciones internacionales: Siendo el **principal aspecto de interés**, se debe **garantizar que sea real para los estudiantes acceder a las certificaciones internacionales**, si esto implica desembolsos de dinero, cobra gran importancia **ser claros** con los estudiantes en los requisitos para obtener dichas certificaciones o buscar alternativas reales que permitan financiar los costos de emitir la certificación: También es importante **ser claros en las diferencias entre constancias u otros documentos que pretendan certificar los estudios en las Academias SED CISCO, y precisar las diferencias** en el alcance y respaldo de la certificación internacional frente a las constancias, para así cumplir con la promesa de valor de mayor agrado percibido por los estudiantes actuales y egresados.

- Ofrecer **mayor apoyo al instructor** en cuanto a :
  - **Comunicación en la promoción o publicidad** de las Academias, con el fin de entregar un **mensaje único** y no subjetivo de lo que ofrecen las Academias
  - Que **la promoción de las Academias no solo recaiga en el docente** sino que se origine desde la SED y CISCO y buscar un **mayor compromiso de los directivos** de los colegios para darle el apoyo al instructor y a las Academias

RECOMENDACIONES

- **Garantizar un mínimo de dotación** en equipos y dispositivos y fijar un plazo mínimo de **actualización y mantenimiento**, estableciendo un presupuesto para un adecuado funcionamiento de las Academias.

- Los **Convenios empresariales cobran gran valor en los estudiantes como oportunidad de empleabilidad real**, se recomienda **fijar un responsable de establecer alianzas** para que esto sea una oportunidad real en los estudiantes.

- Dada la **disparidad que se presenta en las Academias**, se recomienda trabajar en **estandarizar todos los aspectos para ofrecer las mismas oportunidades a los estudiantes.** Esta estandarización se sugiere en cuanto a:
  - **Dotación**: Se recomienda estandarizar en las Academias, los tiempos de renovación y actualización de equipos y dispositivos, así como el mantenimiento de los mismos
  - **Exclusividad de aulas y de red de internet**: Garantizar unas condiciones mínimas para las aulas de las Academias, buscando el compromiso y respaldo de los directivos.

RECOMENDACIONES

- **Acompañamiento a instructores en la gestión** de cada Academia para velar por la implementación estandarizada de procesos
- **Cobertura: Establecer los grados en los que se comienza** a compartir los contenidos. Se sugiere ofrecer un contenido mínimo en grados “semillero” (7°, 8°) con el fin de sacar mejor provecho de las Academias en los últimos grados
- **Contenido**: Establecer los **contenidos básicos en los grados de inicio (7°, 8°)**, para que en los últimos grados se pueda p**rofundizar en alguna línea de aprendizaje** de los múltiples cursos con los que cuentan las Academias
- **Continuidad**: Dada la disparidad existente en el alcance a los egresados en continuar estudiando en las Academias. Se sugiere **comunicar a todos los estudiantes de las Academias que están próximos a graduarse, y a los ya graduados la oportunidad de continuar estudiando como egresados**, dando les a conocer las Academias a las que pueden asistir que cuentan con el programa para egresados.
- Se sugiere realizar **encuentros entre los instructores y directivos de las Academias con el fin de apoyarse e intercambiar iniciativas para ir avanzando en la estandarización** de los procesos de las Academias.


GRACIAS