FORMATO ESTUDIO DE SECTOR

1. OBJETIVO DEL ESTUDIO

En cumplimiento de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el cual define que “La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo”, por medio del presente documento el SENA, plasma el análisis económico del sector con el fin de evaluar el estado del mismo para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad, en torno al objeto del proceso de contratación cuyo objeto se define en el siguiente numeral.

Este estudio de sector se desarrolla de acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente versión G-EES-02.

2. ANÁLISIS DE LA CONTRATACIÓN EN EL SENA

2.1. Histórico de contratación

Durante los últimos 2 años, la Entidad ha realizado un (1) proceso de selección para adquirir los bienes o servicios objeto de estudio. A continuación se resume el proceso de selección y el contrato resultante del mismo.

Vigencia	2019
Número proceso	DG-0261-2019
Modalidad de Selección	Contratación Directa
Objeto	Suscribir el acceso a la plataforma Cinescuela para su disponibilidad desde el Sistema de Bibliotecas.
Número del contrato	261
Contratista	Medio de Contención Producciones Ltda.
Valor total del contrato (incluyendo adiciones)	$214.000.000 (suscripción por 2 años)
Plazo de ejecución (incluyendo prórrogas)	Diez (10) días sin exceder el 31 de diciembre de 2019
Precios unitarios	$107.000.000 (Precio anual)
Fuente:	ColombiaCompra

2.2. Análisis de requerimientos

Para el presente estudio de sector el área solicitante desarrolló los requerimientos técnicos mínimos, de obligatorio cumplimiento por el contratista, contemplados la ficha técnica adjunta al presente documento.

Al comparar los requerimientos contemplados en la ficha de la contratación adelantada en la vigencia 2019 con los actuales, se evidencian los siguientes cambios principales:

Concepto	Contrato No. 261 de 2019	Ficha técnica vigencia 2021
Costo	$ 214.000.000	$229.360.000
Cineforos	Se sugirió la guía metodológica de realización de cineforos en establecimientos públicos, utilizando la plataforma Cinescuela.	Realización de talleres mensuales sobre el uso y contenidos de la plataforma, en función de las fechas que se definen en conjunto con los equipos del SENA en función de la disponibilidad de los formadores.
Masterclass cine y oficios	No se incluyó esta opción	Realización de encuentros tipo Masterclass con directore(a)s y miembros de los equipos técnicos y artísticos de las películas que hacen parte de los ciclos mensuales. A partir de febrero 2022 y cada cuatro meses.
Masterclass pedagogía de la imagen y alfabetización audiovisual	Talleres de capacitación (tipo masterclass) en diferentes regiones del país (un taller por cada zona, seis en total).	Realización de encuentros tipo Masterclass con el objetivo de ofrecer herramientas a los usuarios de la plataforma en torno a nuevas formas de lectura, pedagogía de la imagen y alfabetización audiovisual siguiendo la ruta pedagógica propuesta por Cinescuela. A partir de marzo 2022 y cada cuatro meses.
Ciclos de cine sobre los oficios	No se incluyó esta opción	Creación de ciclos de cine que tienen como temática los oficios relacionados con los programas de formación que ofrece el SENA. Son 4 ciclos de máximo 4 películas que exploran actividades artesanales y profesionales desde una mirada cinematográfica, cada una con una guía pedagógica específica teniendo como enfoque la relación con el oficio evocado.

Creación de contenidos educativos	No se incluyó esta opción	La creación de contenidos que permitan a los usuarios profundizar en sus conocimientos sobre cine y aspectos técnicos y creativos para crear piezas audiovisuales y de nuevas narrativas en la sección de educación.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el valor de la suscripción aumentó $15.360.000, significa que el incremento corresponde a un 7% que es un valor equivalente al incremento del IPC, En 2019 fue de 3,8% y en 2020 de 1,61% en total 5,41%. Así mismo, el incremento corresponde a los cambios que se contemplarán para la renovación de la suscripción en el año 2021. El costo de la suscripción esta dado por 2 años de renovación, lo cual significa que el segundo año de suscripción no tiene un incremento en el costo para su disponibilidad desde el Sistema de Bibliotecas.

3. CONTRATACIONES SIMILARES ADELANTADAS POR OTRAS ENTIDADES

Este numeral tiene como propósito analizar el tipo de consumidor en el sector objeto de estudio, clientes o empresas que históricamente hayan utilizado el producto o servicio y posibles consumidores o utilizadores del producto o servicio. Para el efecto, se realizó una búsqueda identificando entidades privadas y estatales que hayan realizado contrataciones similares, de tal forma que se considere pertinente su análisis para la presente investigación de sector. Los resultados de esta búsqueda se presentan a continuación:

Entidad Contratante	Banco de la República
No. de proceso	45010410
Tipo de Proceso	Orden de compra / Servicio
Estado del Proceso	Vigente. Fecha de inicio: 27/08/2020 – Fecha fin: 27/08/2022
Objeto a Contratar	Prestar el servicio de suscripción al recurso electrónico Cinescuela con el proveedor Medio de Contención Producciones, para acceso a usuarios desde las instalaciones de la Red de Bibliotecas de El Banco y remotamente para los socios de la Red de bibliotecas del Banco.
Cuantía a Contratar	$ 115.000.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$ 115.000.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Medio de Contención Producciones Ltda.
Fuente:	Colombia Compra. Secop II

Entidad Contratante	Ministerio de Cultura
No. de proceso	0595-2021
Tipo de Proceso	Contrato
Estado del Proceso	Vigente. Fecha de inicio: 10/03/2021 – Fecha fin: 15/12/2021
Objeto a Contratar	Contratar los servicios de la plataforma en línea CINESCUELA con el fin de fortalecer el desarrollo del servicio de cineforos en las bibliotecas adscritas a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.
Cuantía a Contratar	$ 25.500.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$ 25.500.500
Nombre o Razón Social del Contratista	Medio de Contención Producciones Ltda.
Fuente:	Colombia Compra. Secop II

Entidad Contratante	Universidad Autónoma de Occidente
No. de proceso	Orden de compra no. 60169
Tipo de Proceso	Orden de compra
Estado del Proceso	Vigente. Fecha de inicio: 01/11/2021 – Fecha fin: 31/10/2022
Objeto a Contratar	Suscribir el acceso a la plataforma Cinescuela para su disponibilidad desde el Sistema de Bibliotecas.
Cuantía a Contratar	$ 5.950.000
Cuantía Definitiva del Contrato	$ 5.950.000
Nombre o Razón Social del Contratista	Medio de Contención Producciones Ltda.
Fuente:	Orden de compra no. 60169

En el mercado colombiano se encuentra disponibles cuatro plataformas con información audiovisual, sus nombres son Cinescuela, Retina Latina, Mowies, Boonet. Se realizó un análisis de las características de la plataforma y en especial de sus contenidos los cuáles se muestran a continuación:

Comparativo plataformas Colombia					
		Plataformas			
#	**Contenido**	**Cinescuela**	**Retina Latina**	**Mowies**	**Boonet**
1	Película	Si	Si	Si	Si
2	Sinopsis	Si	Si	Si	Si

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682
@SENAcomunica www.sena.edu.co

3	Reseña	Si	Si	Si	Si
4	Entrevistas	Si	Si	Si	Si
5	Ficha técnica	Si	Si	Si	Si
6	Stills	Si	Si	Si	Si
7	Tráiler	Si	Si	Si	Si
8	Acompañamiento pedagógico	Si	No	No	No
9	Lenguaje cinematográfico	Si	No	No	No
10	Contexto	Si	No	No	No
11	Cultura y sociedad	Si	No	No	No
12	Formación docentes	Si	No	No	No
13	Formación usuarios	Si	No	No	No
14	Cineforos	Si	No	No	No
15	Programación institucional especifica	Si	No	No	No

Las características que son exclusivas a Cinescuela generan valor agregado a la formación como lo son los acompañamientos pedagógicos, información de lenguaje cinematográfico, contexto, así como de cultura y sociedad, transferencias a la comunidad educativa, material de apoyo para la realización de cineforos, realización de cineforos, personalización de producción de acompañamientos de carácter pedagógico para la enseñanza del segundo idioma.

Por lo anterior, la plataforma Cinescuela es la más apropiada para formar parte de la biblioteca digital que dispone la entidad con el fin de apoyar los programas de formación relacionados con cine, fotografía y producción de medios audiovisuales. La empresa **Medio de Contención Producciones LTDA.,** es la dueña de la plataforma de Cinescuela de acuerdo con el certificado de Cinescuela otorgado por la Dirección Nacional de Derecho de Autor el cual evidencia propiedad intelectual desde el 2013 a Héctor Enrique Ulloque Franco, socio capitalista de Medio de Contención Producciones.

Así mismo, se evidencia que diferentes instituciones públicas entre ellas el SENA, ha contratado con el proveedor para el acceso a la plataforma, el precio es favorable para el SENA, de acuerdo con el número de estudiantes de la institución que de acuerdo con el reporte de Sofia Plus (PE-04) se encuentra 1’074.504 aprendices activos y 117 sedes principales de la institución que pueden acceder a los contenidos y servicios. El servicio es de acceso ilimitado y concurrente para todas las personas que hacen parte del SENA.

4. PRECIOS PROMEDIO DEL SECTOR

El precio dado para el SENA para la contratación 2021 es favorable para la institución, entre otras, por las siguientes razones:

- El costo para segundo año de suscripción de la plataforma no se incrementa.
- El costo de suscripción de Cinescuela se determina en función del número de sedes de la institución, número de estudiantes y usuarios potenciales, la generación y gestión de los usuarios requeridos, la carga estimada del seguimiento del servicio y el soporte técnico, entre otras variables. Cada sede tiene un costo de suscripción por $5.950.000 de acuerdo con la información de la suscripción de la Universidad Autónoma de Occidente, el SENA cuenta con 117 centros de formación, por lo que el costo de suscripción del recurso sería de $696.150.000 anualmente, sin embargo, se realiza el cobro de aproximadamente 38 sedes, por lo tanto, hay un ahorro en la suscripción de $466.790.000 por año.
- El costo de la suscripción del Banco de la República, tiene un precio de $115.000.000 este precio de suscripción es por 2 años para 27 sedes del Banco de la República, por lo tanto, el valor por sede es de $2.129.629, precio anual, comparado con el SENA el valor por sede es de $980.170 por año, lo cual evidencia un precio favorable para la entidad.
- La suscripción a la herramienta incluye la generación de servicios exclusivos para el SENA.

5. ANEXOS

Anexo 1. Cotización fecha 2 de diciembre de 2021

Revisó: Rosario Fernandez de Soto– Contratista Dirección Formación Profesional

Diana Carolina Guarín Martínez – Abogada, Dirección de Formación Profesional

Elaboró: Julie Andrea Suárez Ortiz – Contratista Dirección Formación Profesional