INFORME DE ACTIVIDADES

1 TABLA DE IDENTIFICACION DEL PROYECTO						
NOMBRE DEL PROYECTO	Implementación de estrategias de mercadeo, promoción y posicionamiento turístico del Distrito de Riohacha					
CÓDIGO BPIN	2021440010019					
VALOR DEL PROYECTO	$ 271.600.000					
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO CONCEPTUAL DE ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES DE INFORMACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADO, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE RIOHACHA					
PROBLEMA	Baja actividad comercial y de posicionamiento del Distrito de Riohacha como destino turístico.					
OBJETIVOS GENERAL	Impulsar la actividad comercial y posicionamiento del Distrito como un destino turístico					
2 TABLA DE IDENTIFICACION DEL CONTRATO						
CONTRATO	407 DE 2021	FECHA CONTRATO		23	11	2021
CONTRATISTA	AGENCIA DE MARKETINGY DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S					
NIT CONTRATISTA	901287328-0					
VALOR DEL CONTRATO	$ 70.000.000					
ACTA INICIO	X	FECHA INICIO		29	11	2021
ACTA ADICCION		FECHA ADICCION		DD	MM	AAAA
ACTA TERMINACION	X	FECHA TERMINACION		28	12	2021
PLAZO DEL CONTRATO	VEINTI NUEVE (29) DIAS					
ACTA MODIFICACION		FECHA MODIFICACION		DD	MM	AAAA
ACTA SUSPENSION		FECHA SUSPENSION		DD	MM	AAAA
ACTA REINICIO		FECHA REINICIO		DD	MM	AAAA
3 TABLA IMPUTACION PRESUPUESTA						
CDP No.	X	0000181	Fecha	11	03	2021
R.P No:	X	0000919	Fecha:	23	11	2'21
FUENTE FINANCIACION	X	1010 INGRESOS PROPIOS DE FUNCIONAMIENTO				
NOMBRE SUPERVISOR	ANDRES FELIPE ROMERO MADERO					
CARGO SUPERVISOR	DIRECTOR DE TURISMO					

4. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO					
POBLACION MGA				POBLACION ATENDIDA	
GRUPO ETÁREO		0- 14 años	69.816	0- 14 años	69.816
		15 - 19 años	20.688	15 - 19 años	20.688
		20 - 59 años	111.334	20 - 59 años	111.334
		Mayor 60 años	201.859	Mayor 60 años	201.859
TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO			1000	TOTAL POBLACIÓN OBJETIVO	PERSONAS
GÉNERO		Mujeres	xxx	Mujeres	XXX
		Hombres	xxx	Hombres	XXX
Grupo Étnico- Pueblo Indígenas	Resguardo	Kogui-Malayo- Arhuaco	xxx	Kogui-Malayo- Arhuaco	XXX
		Alta y Media Guajira	XXX	Alta y Media Guajira	XXX
		Las Delicias	XXX	Las Delicias	XXX
		Monte Harmon	XXX	Monte Harmon	XXX
		Mañature	XXX	Mañature	XXX
		Soldado Portate Bien	XXX	Soldado Portate Bien	XXX
		Una Apuchon	XXX	Una Apuchon	XXX
		PerratPu	XXX	PerratPu	XXX
	No Resguardada	General	XXX	No Resguardada	XXX
Grupo Étnico- Población Afrocolombiana			XXX	Grupo Étnico- Población Afrocolombiana	XXX
Grupo Étnico- Población Raizal			XXX	Grupo Étnico- Población Raizal	XXX
Grupo Étnico- Población Rom			XXX	Grupo Étnico- Población Rom	XXX
Desplazado			XXX	Desplazado	XXX
Víctima			XXX	Víctima	XXX
Discapacitado			XXX	Discapacitado	XXX
Zona	Zona Rural		XXX	Zona Rural	XXX
	Zona Urbana		XXX	Zona Urbana	XXX

5. CADENA DE VALOR: *(Se debe ingresar la actividad o actividades a la cual la partitura contractual aporta al complimiento del proyecto)*

5. CADENA DE VALOR							
Programa	Objetivo General	Objetivo Especifico	PRODUCTOS				Actividades
			Producto	Indicador	Unidad Medida	Meta	
Implementación de estrategias de mercadeo, promoción y posicionamiento turistico del Distrito de Riohacha	Impulsar la actividad comercial y posicionamiento del Distrito como un destino turístico	Generar campañas de promoción y mercadeo de la oferta turística del Distrito..	Servicios de promoción turística	8	Numero	2	• Realizar una campaña de posicionamiento de la plataforma Riohacha.Travel • Realizar campaña promocional en medios de comunicación escritos y online

6. GARANTÍAS OTORGADAS: (para quien aplique)

Aseguradora:	**SEGUROS MUNDIAL**		**No. De Póliza:**	**CG - 1031543**
Amparo	**Sumas Aseguradas**	**Vigencia**		**Valor de Prima**
		Desde	**Hasta**	
Cumplimiento	$ 7.000.000.00	29/11/2021	28/04/2022	11.507,00
Calidad del Servicio	$ 7.000.000.00	29/11/2021	28/04/2022	11.507,00
Prestaciones sociales	$ 3.500.000.00	29/11/2021	28/12/2024	43.151,00

Aseguradora:			No. De Póliza:	
Amparo	Sumas Aseguradas	Vigencia		Valor de Prima
		Desde	Hasta	
Responsabilidad civil extracontractual				

7. PAGO UNICO DEL CONTRATO

DESCRIPCIÓN	VALOR CONDICIONES CONTRACTUALES	AMORTIZACIÓN	EJECUCIÓN	VALOR A PAGAR
Valor Inicial Del Contrato	$ 70.000.000	N/A		$ 70.000.000
Anticipo Pactado (50%)	N/A	N/A		
Valor Acta De Recibo Final	$ 70.000.000			

Menos Amortización Anticipo Acta De Recibo Final	N/A	N/A				
TOTAL A PAGAR				$ 70.000.000		
PLANILLA DE PAGO SALUD	21989366	**FECHA**		**28**	**12**	**2021**
PAZ Y SALVO				**28**	**12**	**2021**

Se autoriza el pago del valor ejecutado

8. PERSONAL VINCULADO

Nombre	Cedula	asignación salarial	No. Planilla Salud	Periodo salud		
Eduar Monsalve	1118830933	**908526**	9428882178	**28**	**12**	**2021**

9. ACTIVIDADES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD MGA	las actividades realizadas por periodo ejecutado (obligaciones del contratista)	cumplimiento a satisfacción de las cláusulas contractuales	bien	servicio
Crear contenidos digitales para la promoción del distrito de Riohacha	Realizar una campaña de posicionamiento de la plataforma Riohacha.Travel	**SI**		X
	Realizar campaña promocional en medios de comunicación escritos y online	**SI**		x

- *Si requiere se adicionan más filas*

9.1 ADQUISICIÓN DE BIENES. *Si Aplica (deben especificar su descripción y su entrada a almacen.)*

BIEN ADQUIRIDOS	Descripción del Bien	Cant.	ingreso al almacén del Distrito			salida de almacén del Distrito		

- *Si requiere se adicionan más filas*

10. Descripción de Actividades Realizadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto:

ITEM	ACTIVIDADES REALIZADAS	Avance Físico
1	Pautas Publicitas en redes sociales como Instagram y Facebook	100%
2	Publirreportaje en diario del norte y guajira news	100%
3	Piezas publicitarias para promocionar diferentes sitios turísticos del distrito de Riohacha	100%
4	Grabación y post producción de Video publicitario del distrito de Riohacha	100%

11. Localización Específica de los lugares en las cuales se realizaron las actividades.

Lugar especifico	Ubicación (Urbano/Rural)	No. Actividad
Santuario de flora y fauna Los Flamencos	Rural	1
Parque Nicolas de Federman	Urbano	1
Rancheria Etnoturistica	Rural	1
Callejón de los capuchinos	Urbano	1
Muelle	Urbano	1
Playas de Riohacha	Urbano	1
Pozo Garcia	Rural	1
Aeropuerto Almirante Padilla	Urbano	1

- *Si requiere se adicionan más filas*

12. Registro fotográfico y/o Evidencias

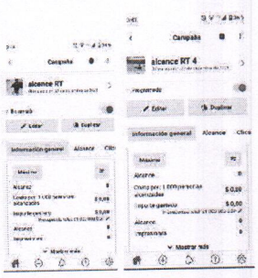
Promoción en medios de comunicación escrita envio link: Guajira News https://guajiranews.com/2021/12/27/riohacha-la-joya-del-caribe-que-se-consolida-como-uno-de-los-destinos-preferidos-por-nacionales-y-extranjeros/ https://www.instagram.com/guajiranews/p/CX_8rZ-OW94/?utm_medium=copy_link	Diario del norte https://www.instagram.com/p/CYABVUqBOPP/?utm_medium=copy_link https://www.diariodelnorte.net/noticias/la-guajira-noticias/riohacha-la-joya-del-caribe-que-se-consolida-como-uno-de-los-destinos-preferidos-por-nacionales-y-extranjeros/ Causa Guajira https://bit.ly/3FBEx96 https://laguajirahoy.com/turismo/riohacha-tras-consolidarse-como-destino-preferido-por-nacionales-y-extranjeros.html?fbclid=IwAR1uQgIB4nPLUNiUfCGQQh9ONVz

ALCALDÍA DE RIOHACHA
Distrito Especial, Turístico y Cultural

RIOHACHA
CAMBIA LA HISTORIA

INFORME DE ACTIVIDADES

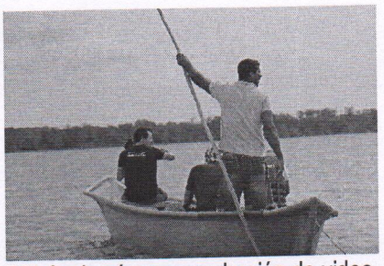
4x3vLUDFgXOWTC9zjflp8nicl5opZpMc



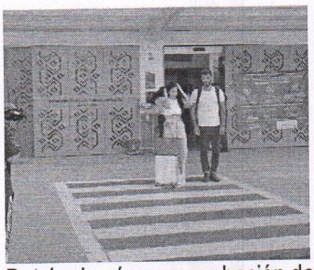




Detrás de cámaras grabación de video



Detrás de cámaras grabación de video



Detrás de cámaras grabación de video

Calle 2# 8-38 Barrio Centro, Código postal 440001
(575) 7272333 - 018000954500
alcaldia@riohacha-laguajira.gov.co

Alcaldía Distrital de Riohacha
alcaldiarcha
Alcaldía de Riohacha

13. Restricciones y Limitaciones

Restricciones y Limitaciones	
Propios:	*N/A*
Ajenos/Exógenos:	*N/A*
Presupuestales:	*N/A*

FIRMA RESPONSABLE:

NOMBRE DE RESPONSABLE: ANDRÉS FELIPE ROMERO MADERO
DIRECTOR DE TURISMO DISTRITAL