Cotización No **346-08-18**
29 / 11 / 2018

OPINIÓN OBRAS INFRAESTRUCTURA

Instituto de Desarrollo Urbano - IDU

INVAMER S.A.S., se reserva los derechos de autor y propiedad intelectual sobre la ejecución de técnicas y diseños metodológicos descritos en el presente documento.

Calle 32F # 81-47 Medellín, Colombia • **Tel:** +57(4) 250 70 80 • **Email:** contacto@invamer.com.co
www.invamer.com.co

invamer
investigación y asesoría de mercadeo

más de **45** AÑOS
ESTUDIANDO EL MERCADO
Con profundidad

Somos la empresa colombiana con más **experiencia** en el mercado.

Hemos realizado encuestas a más de **8´000.000** de personas y hoy realizamos más de **400.000** encuestas al año.

Antecedentes

Dentro de la misión del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) se encuentra la generación de bienestar en los habitantes de la ciudad de Bogotá, mejorando su calidad de vida mediante el desarrollo de infraestructura para la movilidad. Es por esta razón que al Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) le interesa conocer la opinión de los ciudadanos sobre las obras de infraestructura adelantadas por la entidad, así como el impacto que éstas pueden generar en la vida de los ciudadanos.



Objetivos



Objetivo General

Conocer la opinión de los ciudadanos de Bogotá sobre las obras de infraestructura adelantadas por el IDU.

Objetivos Específicos

1. Identificar el impacto que generan las obras de infraestructura adelantadas por el IDU en la calidad de vida de los ciudadanos.

2. Determinar los aspectos positivos (puntos de valor) y negativos (puntos de dolor) de las obras de infraestructura adelantadas por el IDU.

3. Conocer las recomendaciones y sugerencias de la ciudadanía para disminuir el impacto negativo que puedan estar generando las obras de infraestructura adelantadas por el IDU.

Para dar cumplimiento a los objetivos presentados, Invamer, propone realizar una estudio bajo la metodología de Opinión Pública.

Propuesta Técnica

Universo / Grupo Objetivo

Hombres y mujeres mayores de 18 años de la ciudad de Bogotá de todos los niveles socioeconómicos.

Marco Muestral

Cartografías urbanas de la ciudad de Bogotá.
Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.

Selección de la Muestra

Muestreo probabilístico polietápico de la siguiente forma:
Primera etapa: muestreo estratificado por nivel socioeconómico.
Segunda etapa: muestreo por conglomerados (unidades primarias manzanas, unidades secundarias hogares).

En cada manzana se ordenan los hogares en sentido de las manecillas del reloj comenzando en la esquina y hogar seleccionados aleatoriamente. Luego se seleccionan en forma aleatoria 4 hogares.



Propuesta Técnica

Tamaño de la Muestra

Se realizará un total de 1,000 encuestas en la ciudad de Bogotá, distribuidas de la siguiente forma:

Nivel Socio-Económico	Encuestas	Margen de Error
1-2	411	± 4,83
3	360	± 5,17%
4	133	± 8,5%
5-6	96	± 10,0%
Total Bogotá	**1,000**	**± 3,1%**

Con esta muestra los resultados podrán analizarse por:

- Total Bogotá.
- Nivel Socio-Económico.

Propuesta Técnica

Margen de Error

Para la muestra planteada el margen de error será ±3,1% con un 95% de confianza para la columna total. Los márgenes de error por Nivel Socioeconómico están descritos en la tabla de distribución del tamaño muestral.

Factores de Ponderación

El estudio podrá ser ponderado buscando representatividad de la muestra de acuerdo al universo estudiado. En caso de realizarse una muestra representativa de la población, no será necesario aplicar factores de ponderación.

Tipo de Encuesta

Personal, a través de dispositivo móvil o papel. Se utilizará CAPI para la recolección de la información (Central AssistedPersonal Interview).

Propuesta Técnica

Reclutamiento y Entrenamiento a Encuestadores

En el estudio sólo participará personal capacitado. Se realizará un entrenamiento previo para el buen manejo del cuestionario y medio en que se va a recolectar la información, técnicas de cómo abordar al encuestado, requerimientos éticos y de las instrucciones específicas propias del estudio.

Elaboración del Cuestionario

El cuestionario será diseñado por Invamer de acuerdo con los objetivos planteados. Contendrá 3 preguntas abiertas y antes de dar comienzo al trabajo de campo, el cuestionario debe ser aprobado por Instituto de Desarrollo Urbano – IDU.

Duración de la Encuesta

La encuesta tendrá una duración máxima de 20 minutos.

Propuesta Técnica

Revisión y Supervisión

Una vez terminado el estudio, se revisará el 100% de las encuestas realizadas y se supervisará el 10% de las mismas. Igualmente, el personal del Instituto de Desarrollo Urbano - IDU está cordialmente invitado a supervisar las operaciones de campo y procesamiento en el momento que lo considere conveniente y con esto no se afecte la calidad de los datos recogidos y se respete el anonimato de los encuestados.

Subcontratación

No aplica. Todo el personal que trabajará en el estudio es directo de Invamer.

Cambios Propuesta

Cambio de distribución muestral y precio.

Propuesta Técnica

Procesamiento y Análisis de Resultados

Luego de realizado el trabajo de campo se codifican las preguntas abiertas, se validan los datos para verificar el correcto diligenciamiento de los cuestionarios, y que la información obtenida en éstos sea lógica y consistente. A continuación, se procede a realizar los análisis estadísticos respectivos y a generar el informe numérico. Con toda esta información se realiza el informe gráfico y el informe final que será entregado.

Prueba Piloto

Se realizará prueba piloto interna previo al inicio del total de encuestas.

Propuesta Técnica

Alcance de los Servicios

El precio del estudio incluye:

- Asesoría metodológica.
- Diseño y selección de la muestra.
- Diseño del cuestionario.
- Elaboración y supervisión del trabajo de campo.
- Procesamiento de la información.
- Elaboración de informe numérico y gráfico en Excel y PowerPoint.
- Análisis y conclusiones.
- Presentación de resultados en las oficinas del cliente.

Entregables

El estudio contará con los siguientes entregables:

- Presentación gráfica con conclusiones y recomendaciones en formato Power Point.
- Tablas de frecuencias con los resultados del estudio en Excel.
- Data con la información de las encuestas realizadas en formato SPSS o Excel.

invamer
investigación y asesoría de mercadeo

Cronograma, precio y otras especificaciones

Cronograma

El estudio tendrá una duración de 8 semanas a partir de la aprobación del cuestionario así:

Proceso	Semanas								
	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Diseño y aprobación del cuestionario, entrega de documentos, materiales y productos necesarios para el estudio.	■								
Preparación de material de campo.		■							
Trabajo de campo: Levantamiento de la información, revisión y supervisión.			■	■	■	■			
Procesamiento							■	■	
Análisis y Entrega									■

Materiales y Calidad

Calidad

Esta propuesta de investigación cumple con:

- La normatividad vigente en Colombia.
- El Código de Ética de ESOMAR.
- La norma 20252:2012 de Investigación de Mercados, Social y de Opinión Pública.
- La norma ISO 9001: 2008.
- Ley de protección de datos personales (Ley 1581 de 2.012).
- De acuerdo con el código internacional de ética de la investigación de mercados y de opinión pública, Invamer respetará el anonimato de todos los encuestados.
- Toda la información referente a la investigación es de carácter exclusiva del cliente y su manejo es confidencial.

Materiales y Calidad

Período de Retención de la Información

Toda la información referente a la investigación se conservará en Invamer de la siguiente forma:
Registros primarios: 12 meses.
Una copia de todas las versiones finales de documentos relacionados con el proyecto de investigación: 24 meses.

Peticiones, Quejas y Reclamos

Si tiene alguna petición, queja o reclamo puede escribirnos a experiencia@invamer.com.co

Precio y Forma de Pago

Precio

El estudio tendrá un precio por encuesta de $42,553 + IVA, para un precio total de COP$42,553,000+IVA.

El valor de esta propuesta está establecido bajo los parámetros descritos en ella (Duración del instrumento de captación, número de preguntas abiertas, tamaño y distribución muestral, alcance, cobertura, entregables, y todos los demás aspectos especificados). Si alguno de estos parámetros cambia, se realizará nuevamente la propuesta económica.

Forma de Pago

El valor será facturado 100% contra entrega de resultados.

El pago del estudio debe realizarse máximo a los 30 días de la fecha de cada factura.

Estas condiciones estarán vigentes durante 90 días contados a partir de su elaboración.

Nota: En caso de cancelación del estudio, luego de haber sido aprobada la propuesta y entregado el cuestionario al cliente, se hará un cargo del 5% del valor del mismo.

Contactos

INVAMER

Jose Alejandro Rodas
Ejecutivo de cuenta

Email
Jose.rodas@invamer.com.co

Teléfono
(57 4) 250 7080 Ext. 138
Medellín

IDU

Oscar Cortés Manrique
Oficina Asesora de Comunicaciones

Email
oscar.cortes@idu.gov.co

Teléfono
(+571) 338 6660– Ext. 2062
Bogotá





Aprobación

Aprobación de la Propuesta

En caso de aprobación de esta propuesta, por favor diligencie y firme esta página y envíela por email o fax a los contactos especificados por parte de Invamer, como señal de aceptación:

Empresa Contratante

Razón Social
Xxxxxx

NIT
xxxx

Valor Aprobado
Xxxxxx

_____

Firma

Empresa Contratista

Razón Social
INVAMER S.A.S.

NIT
890.909.099-0

Dirección
Calle 32 F 81-47 Medellín

Teléfono
(57 4) 250 7080

Para esta aprobación fue realizada una revisión de acuerdo a los requisitos solicitados por el cliente.

Fecha: