CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA MARCA TERRITORIAL PARA EL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, QUE INVOLUCRE FIGURAS PÚBLICAS Y/O CREADORES DE CONTENIDO CON ALTO IMPACTO EN LAS COMUNIDADES DIGITALES

Cliente: Gobernación de Cundinamarca

ENTREGABLE 1

ACCESO DIRECTO

Objetivo

Promover una imagen favorable del Departamento de Cundinamarca, a través de la marca territorial, que permita potencializar sus virtudes como destino turístico, destacando:

1- Actividades recreativas que se ofrecen el Departamento
2 - Reactivando a los prestadores de servicios turísticos en esta nueva ola del turismo en el País.

Concepto

CUNDINAMARCA, UNA EXPERIENCIA IMPREDIBLE

Cundinamarca es un departamento que ofrece experiencias a sus turistas.

El visitante de hoy no busca un lugar qué visitar, lo que busca es vivir momentos… unirse a la EXPERIENCIA. De ahí que el término Imperdibles es de mucho kilometraje publicitario y lo acogemos como concepto para la Campaña objeto del contrato.

Cómo

A través de la promoción de 4 atractivos turísticos en el departamento, pertenecientes al proyecto “26 imperdibles de Cundinamarca”
del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca empleando contenidos de valor en canales digitales de influenciadores, afines al sector gastronómico y turístico, atrayendo tráfico de las audiencias adecuadas.

Los imperdibles seleccionados por la Gobernación son:

1. Embalse de Tominé y Guatavita
2. Parque de Aventura La Chorrera
3. Agroturismo en Viotá
4. Guaduas Pueblo Patrimonio

Alcance de la estrategia digital

- Meta: 1.800.000 de cuentas únicas alcanzadas.
- 4 videos, uno de cada imperdible. Duración: 1 a 3 min
- Contratar entre uno y cuatro influenciadores especializados en turismo. Para promover con ellos los destinos turísticos seleccionados.
- Generar piezas para redes sociales relacionadas con los 4 imperdibles. 5 por cada uno de ellos, para un total de 20 piezas: con fotos impactantes y 1 con el influenciador en el destino.
- La red a usar será Instagram

ACCESO DIRECTO

Embajadores - Influenciadores

- Contenidos en video (reels / videopost.) para las redes de los creadores de contenido que se pueda compartir en las cuentas oficiales de la Marca Cundinamarca.
- Derechos de pauta digital por 2 meses
- Historias de Instagram desde las cuentas de los perfiles de los creadores de contenido (influencers) derivando tráfico directo a los canales de la Marca Cundinamarca (Instagram y la página web). Estas historias incluirán además el @marcacundinamarca y cupones de descuento de los prestadores de servicios turísticos del municipio que cuenten con el sello dorado de la marca Cundinamarca.

Embajadores - Influenciadores

- Mínimo 3 contenidos en historias por cada imperdible que debe tener una duración como mínimo de 45 segundos.

- Historia destacada en cada uno de los perfiles seleccionados incluyendo los contenidos de las historias publicadas por periodo de 2 meses para que las audiencias puedan revisar cupones de descuentos otorgados y demás información de los prestadores de servicios turísticos.

- Los influenciadores firmarán carta de compromiso, que se entregará a la Entidad

ACCESO DIRECTO

Táctica al momento de publicar

Tendremos tres momentos o tipos de publicaciones en el Instagram de los influenciadores, con el fin de generar expectativa y aprovechar dos momentos del alcance de su red:

MOMENTO 1: “En caliente”, es decir durante la visita a los imperdibles por parte de los influenciadores, la cual será en simultánea con el equipo de producción que elaborará un video por cada imperdible, de máximo 3 minutos.

Las publicaciones en caliente serán del 10% del total del contenido acordado con el o los influenciadores. Así por ejemplo, una historia, será de expectativa sobre lo que vendrá en sus redes sobre el imperdible y un post, tipo carrusel, con imágenes claves del destino turístico y etiquetando la marca Cundinamarca.

Táctica al momento de publicar

MOMENTO 2: “En frío”, es decir durante una o dos semanas (según acuerdo con cada influenciador sobre cantidades de publicaciones para alcanzar la meta de cuentas únicas fijada), tendremos publicaciones en el Instagram del Influenciador, abordando diferentes tópicos del destino.

MOMENTO 3: Cierre de la campaña: Publicará el video elaborado por nuestra agencia.

Etiquetas

Para resaltar el concepto de imperdibles y promover el turismo se proponen el uso de las siguientes etiquetas:

#ImperdiblesCundinamarca
#CundinamarcaImperdible
@MarcaCundinamarca

Uso de otros hashtag relacionados y previamente usados:
#MiDestinoEsCundianamarca #DeTourPorCundinamarca
#TurismoCundinamarca #TurismoColombia #imperdible
#viajes #viajescolombia

ESTRATEGIA: Pegarnos a otro hashtag que sea tendencia en el momento de la publicación de los imperdibles.

Táctica para reactivar a los prestadores de servicios

Cupón de descuento:

Turista para obtener un descuento debe:

1. Demostrar que sigue a los embajadores – influenciadores
2. Demostrar que sigue a la marca Cundinamarca
3. Compartir una publicación del lugar dónde se encuentra en la historia.
4. Seguir al prestador de servicio
5. Evidenciar mostrando su Instagram.



Habladores

en cartón tamaño de 15 x 23 cm - 4x0 con la pata para que se paren

ACCESO DIRECTO

Táctica para reactivar a los prestadores de servicios

De ser necesario, se capacitará a los prestadores de servicios turísticos involucrados, en una conferencia virtual. Y se entregará un paso a paso digital.

Se diseñará un hablador para estos sitios con un código QR (se entrega la impresión y el prestador turístico lo ubica donde desee, lugar visible. Llevará a la web de la marca Cundinamarca, para que amplíe e impacte otros destinos.

Se sugiere acompañar esta estrategia con free press (su ejecución no será responsabilidad de este contrato.)

ACCESO DIRECTO

Reporte customizado

Nuestra agencia usará la plataforma **Hotsuite** para generar el reporte customizado desde el inicio de la ejecución hasta el final mostrando los resultados consolidados de la campaña en cuanto a derivación de tráfico, alcance y aumento de seguidores de las cuentas oficiales de la Marca Cundinamarca y el sitio web.

MUCHAS GRACIAS

¡Somos sus aliados!

comercial@accesodirecto.com.co

info@accesodirecto.com.co

(57-60 1) 6593147

Celular: (57-1) 3102711970

Carrera 21 No 145-57 Oficina 501

Bogotá, Colombia

www.accesodirecto.com.co

facebook.com/**AccesoDirectoCo**

twitter.com/**AccesoDirectoCo**