Informe Imperdibles Marca Cundinamarca | Destino: Sesquilé - Guatavita

Vista general de Instagram

Dic 17 - Dic 29



angieviaja



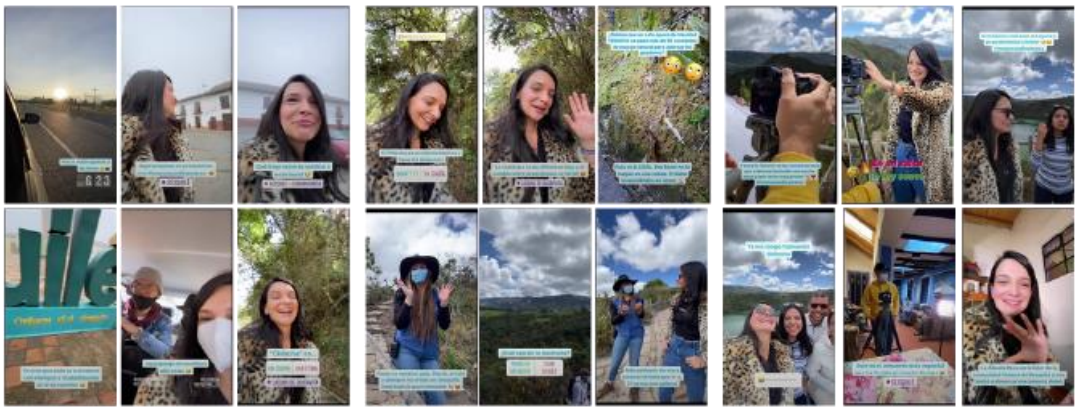


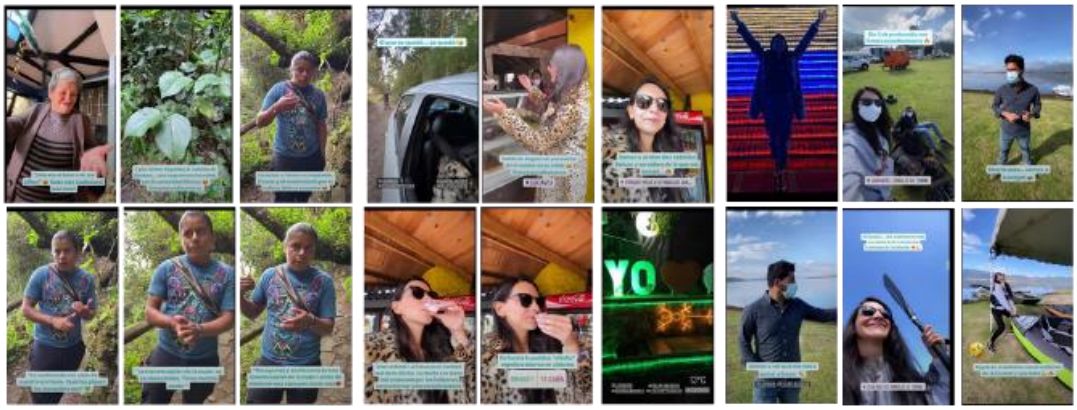
Total alcance de publicaciones

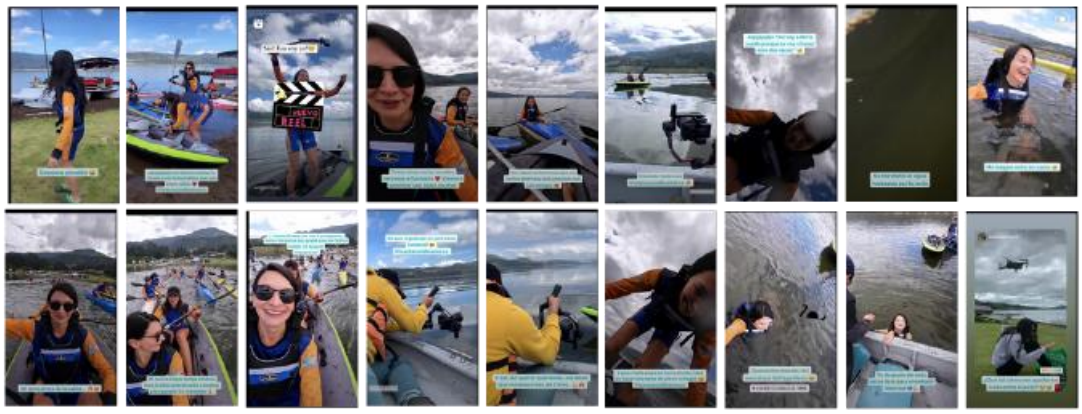
644.101

usuarios

Tabla de publicaciones - Stories







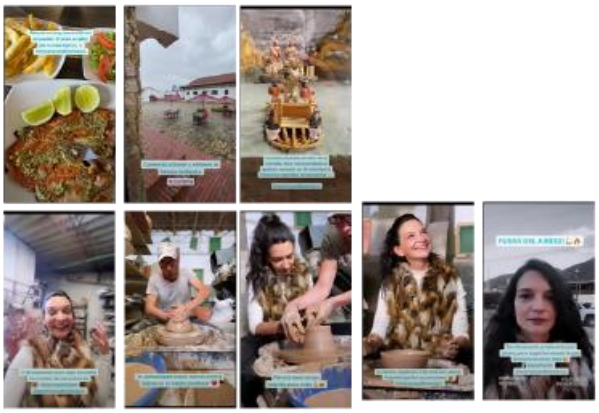


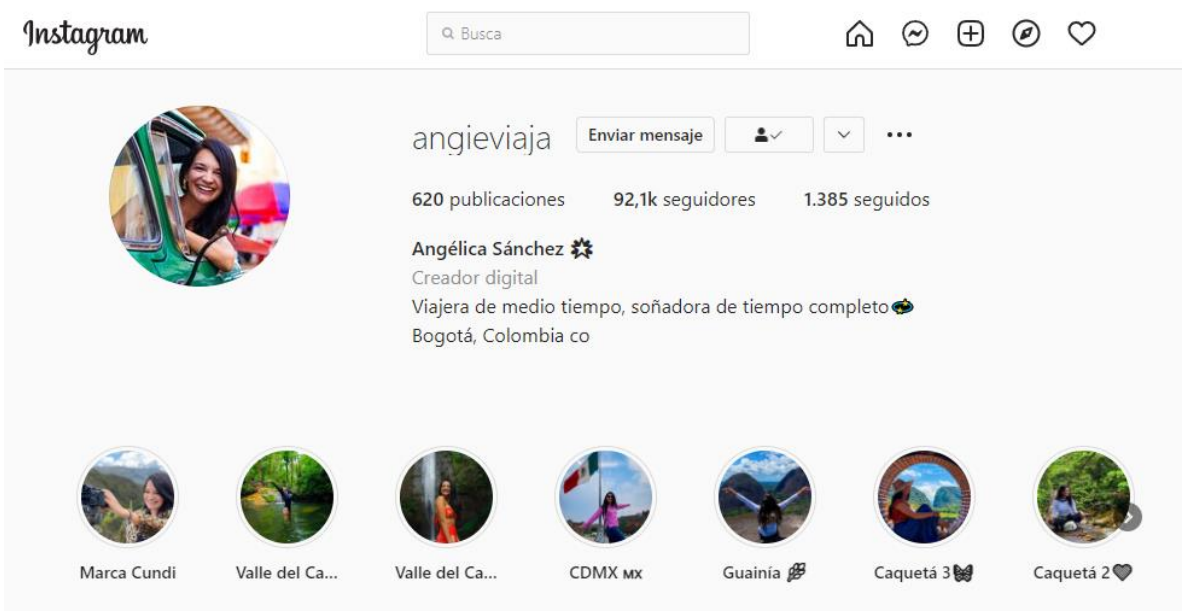
Tabla de publicaciones - Post



Tabla de publicaciones - Reels



Publicaciones en historias destacadas



Análisis @angieviaja | Sesquilé - Guatavita

- Fue acertada la selección de Angelica Sanchez @angieviaja, como influenciadora para impulsar y promover los municipios de Sesquilé y Guatavitá, así como prestadores de servicios turisticos.

- En dos días de producción se logró mostrar no sólo lo recomendado por el IDECUT sino que se profundizó con el enlace del municipio, entregándole a Marca Cundinamarca y a los seguidores de la cuenta de la influenciadora en Instagram una más completa experiencia de viaje en ese destino.

- Se llegó, de manera orgánica, a más de 644.000 cuentas.

- Las historias solicitadas por la Entidad, debían durar como mínimo 45 segundos. La agencia en pro de la estrategia acordó contar en contenido de mayor duración cada historia y cada momento de la experiencia en el destino imperdible. En Viotá se realizaron ráfagas de 2 y 3 historias con una, la duración total aproximada fue de más de 630 segundos.

- La cantidad de historias, de post y de reels fue mayor a lo solicitado por la Entidad, tras el análisis de la agencia y la solicitud expresa de llegar a una meta que al sumar lo planteado a todos los influenciadores permitiera llegar a 1.800.000 cuentas.

- Como estrategia se planteó que el video producido por la agencia y a entregar a la influenciadora fuera un resumen de la experiencia de ésta, gracias al despliegue técnico se evidenció en el producto final el atractivo natural del lugar y la calidad de los prestadores de servicios turísticos.

- En el perfil de la influenciadora se encuentran las historias de la experiencia en Sesquilé y Guatavitá como destacadas.