

ESTUDIOS DE SECTOR

Conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, la ANLA procede a realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso para contratar el siguiente objeto: "Adquisición , instalación y puesta en funcionamiento de los equipos de audio y video, para dotar la sala de audiencias de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA, de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas por la Entidad.

DEFINICION DEL SECTOR RELATIVO AL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO CON BASE EN EL CLASIFICADOR DE NACIONES UNIDAS¹:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
72151600	72	15	16	Servicios de sistemas especializados de comunicaciones
45111800	45	11	18	Equipos de presentación de video y mezcla de video
81 16 17 00	81	16	17	Servicios de telecomunicaciones
432019 00	43	20	19	Dispositivos de almacenamiento

1.2 SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE LA ADQUISICIÓN DEL BIEN O SERVICIO: El objeto a contratar se relaciona con las actividades de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

A. ANÁLISIS DE MERCADO

La importancia de adquirir equipos para transmisión de medios multimedia en las empresas tanto públicas como privadas, surge a raíz de la necesidad de contar con herramientas colaborativas que permitan hacer reuniones cara a cara desde cualquier lugar; tener acceso a grabación de las reuniones efectuadas, transmisión en vivo, videoconferencia entre otras, ha adquirido una gran importancia en el mundo corporativo teniendo en cuenta que minimiza costos y busca entregar soluciones para satisfacer las necesidades de las comunicaciones en las empresas.

Todas estas ventajas hacen que el servicio de streaming sea uno de los de mayor crecimiento en el área de las telecomunicaciones y por tal razón, el mercado sea amplio.



¹ <http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion>

A continuación se relaciona el estudio de algunas de estas empresas:

FABRICANTES

Polycom: La empresa que comenzó en 1990 con la visión de transformar un simple dispositivo, el teléfono de altavoz, en una herramienta de trabajo indispensable mediante el poder de nuestra tecnología, se ha convertido en un líder mundial en soluciones de colaboración que presta servicios a todos los sectores de la industria. Polycom se expande su negocio a través de Socios y proveedores autorizados, la tabla general de los socios autorizados en Sudamérica se pueden consultar en el siguiente Link:

<http://www.polycom.com/content/dam/polycom/common/documents/brochures/partners-south-america.pdf>

Sus principales productos de colaboración de video son:

- Telepresencia Inmersiva RealPresence
- Soluciones de sala RealPresence
- Paquete de soluciones RealPresence

Fuente de la información: <http://latinamerica.polycom.com/products-services/hd-telepresence-video-conferencing.html>

Avaya – Scopia: Scopia dentro de los campos de las redes de informática y telecomunicaciones es una serie de productos de comunicaciones unificadas que proporcionan colaboración en línea. Los productos SCOPIA son desarrollados y vendidos por Avaya y su red de socios de negocios. Los productos que incluye son:

- Scopia XT Telepresence,
- Scopia XT5000 Room System,
- Scopia XT4200 Room System,
- Scopia XT Meeting Center Room System,
- Scopia Firewall Traversal,
- MCU
- Gateways,
- Scopia Control,
- Scopia Desktop Video Conferencing,
- Scopia Mobile HD Video Conferencing.

Lifesize: Lifesize se fundó en 2003 con la idea de transformar el mundo de las videoconferencias en un mundo de colaboración por video universal. Han creado una experiencia de colaboración por video de alta definición donde las personas situadas en extremos opuestos del planeta se sienten como si estuvieran en la misma sala. En 2009, se convirtieron en una división de Logitech, líder mundial en productos que facilitan la conexión de los usuarios a experiencias digitales.

Fuente <http://www.lifesize.com/es/empresa/acerca-de/history>

Lifesize se expande a través de sus partners, los partners de canal son proveedores y distribuidores de videoconferencias.

La plataforma Lifesize incluye aplicaciones de infraestructura que le permite:

- Realizar videoconferencias con varios participantes
- Acceder a llamadas desde dispositivos móviles
- Transmitir y grabar llamadas

- Gestionar todo de manera óptima

Fuente: <http://www.lifesize.com/es/soluciones>

Cisco – Tandberg

Tandberg es una empresa creada en 1933 en Oslo. En febrero de 2011, Tandberg fue renombrado oficialmente a Cisco, sin embargo, el nombre de Tandberg se sigue utilizando ampliamente.

Sus principales productos son:

- Sistemas de conferencia Inmersiva: Tandberg T1 y T3.
- Sistemas personales tales como: sistemas de escritorio, video en teléfonos VOIP y soluciones de videoconferencia para teléfonos móviles y tabletas.
- Sistemas de control de llamada, como servidores de comunicaciones de video a nivel de Unified Communications Manager.
- Gestión de Videoconferencia.
- Servidores de Telepresencia.
- MSE 8000 sistemas de videoconferencia multipunto.
- MCU MCU 4200 y 4500
- Sistema de Procesamiento de Medios: MPS200 y MPS800

Fuente: <http://en.wikipedia.org/wiki/Tandberg>

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

AXEDE S.A.

Es una empresa con una trayectoria de más de 40 años en el mercado Colombiano como integradores de comunicaciones y con más de 15 años en el desarrollo de software a la medida. Ofrecen soluciones integrales en el campo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones,

Axede ofrece soluciones de colaboración visual e interactividad, diseñadas para diferentes necesidades, desde terminales software para PC hasta soluciones para salas de juntas o auditorios en alta definición. De igual manera, permiten tener servicios centralizados de multi-conferencia, streaming de video, manejo de contenidos y administración.

Fuente: <http://www.axede.com.co/soluciones/colaboracion-visual-e-interactividad>

BIDDA.

Es una empresa Colombiana con más de 8 años de experiencia en el diseño, integración y soporte de soluciones de tecnología para el sector público y privado, su misión es diseñar, integrar y soportar soluciones en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), respaldados en procesos de investigación e innovación

BIDDA ofrece soluciones de Video Colaboración: realizan el diseño e integración de soluciones de video colaboración personalizadas a la medida de las necesidades y recursos de las organizaciones, presenta dos alternativas:

Presencial Real

- Videoconferencia de alta definición
- Soluciones personalizadas

41/65 Memorando 

AVD:

Es una empresa dedicada a la Integración de soluciones de audio, video y comunicaciones. Incorporan soluciones de adecuación, integración según los estándares exigidos por cada fabricante. Cuentan con personal experto y certificado en cada una de las áreas de integración.

Dentro de su portafolio de productos esta la Videoconferencia con servicios de instalación, configuración, soporte y mantenimiento

Ofrecen todos los productos Polycom

Fuente: <http://www.avd.la/>

GETEL

Integran soluciones del mundo de las tecnologías de comunicación, colaboración, gestión de clientes y automatización de procesos, para centros de contacto y compañías de todos los tamaños. Cuentan con más de 25 años de experiencia. Son partners de reconocidos fabricantes de hardware y software y cuentan con su respaldo en el diseño, implementación y soporte a las soluciones.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 LA IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL

²De acuerdo con la forma como se está midiendo hoy el sector TIC, desde la actividad correo y telecomunicaciones dentro del Producto Interno Bruto (PIB) no se puede analizar el sector TIC en su completitud sino únicamente desde los servicios de telecomunicaciones que generan un ingreso importante al país. Para el segundo trimestre de 2015 la actividad económica Correo y Telecomunicaciones presenta un decrecimiento del 1,8 con una participación en el PIB de 3%. Por su parte el crecimiento económico anual de Colombia para el mismo período fue de 3,0.

² http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-14305_panoranic.pdf

Cadena de Valor del sector TIC. Resalta los servicios de telecomunicaciones



Fuente: Autor; Guide to Measuring the Information Society (2011). OECD; Clasificación Central de Productos – CPC Vers. 2 A.C. DANE; CRC (2010). Análisis del sector TIC en Colombia: Evolución y Desafíos; RAÚL KATZ (2015). El ecosistema y la economía digital en América Latina.

En contexto las TICs desde su complejidad y transversalidad es necesario analizar otros sectores económicos dentro del producto interno Bruto; la siguiente grafica muestra como otros sectores económicos reflejan el crecimiento de la infraestructura TIC abarcando el espectro radioeléctrico y fibra óptica, los bienes y servicios TIC. Sin embargo, el componente de industria de plataformas digitales no se identifica dentro de ninguna actividad económica del PIB.

**Relación entre cadena de valor sector TIC
y actividades económicas del PIB**

Dimensiones de la Cadena de Valor Gráfica 3	Actividad Económica del PIB – CIU 3AC
Infraestructura	Construcción de obras de ingeniería civil
Bienes TIC	Fabricación de otra maquinaria y suministro eléctrico
Producción de servicios TIC	Correo y telecomunicaciones, Comercio, Actividades empresariales y de alquiler.
Industria de las plataformas digitales	Aún no se identifica una rama o actividad económica que cubra este componente dentro del PIB.

Fuente: Autor y DANE (2015)

1.2 DATOS HISTÓRICOS DE DESEMPEÑO DEL SECTOR:

Para el primer trimestre de 2015 se observa un sector que ha alcanzado metas como es el caso de conexiones Banda Ancha*. También se observa que el mercado de telefonía móvil presente un nivel de penetración del 116,5%, es decir, por cada 100 habitantes 116 están haciendo uso del servicio de telefonía móvil. Además, hoy la regulación que está enfocada a aumentar la competencia en el mercado de los servicios de comunicaciones comienza a evidenciar resultados. Sin embargo, el crecimiento del sector TIC, así como la economía en general presenta una leve desaceleración relacionados con la inflación y el aumento del precio del petróleo.

De acuerdo con el informe de inflación del Banco de la República (2015 2T), el comportamiento económico por el que está pasando Colombia se desencadena principalmente por factores como la caída del precio del petróleo que baja de 113 USD el barril (Brent – cierre 2014 2T) a 64 USD el barril (Brent – cierre 2015 2T).

³En el año 2015, el 98,9% de las empresas usaba computador, el 98,9% utilizaba internet y el 69,9% tenía página o sitio web

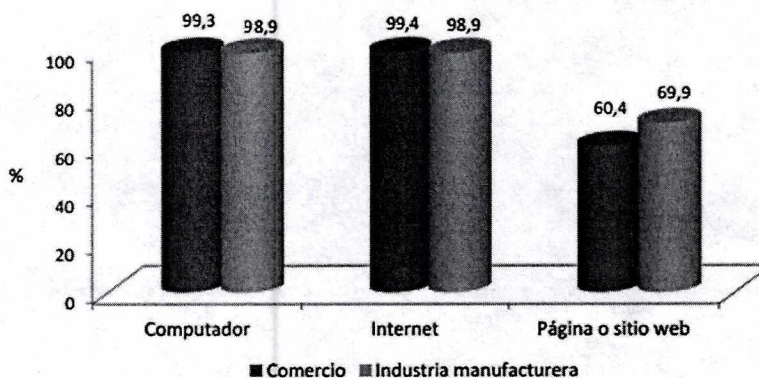
³ https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_empresas_2015.pdf

Indicadores Básicos de Tenencia y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en empresas

2015

Porcentaje de empresas que utilizaron computador, internet y página o sitio web
Sector comercio e industria manufacturera

Total nacional
2015



Fuente: DANE – EAM, EAC, EAS

1. Indicadores de tenencia y uso de TIC

2. Evolución 2014 - 2015

1.3 PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB.

De acuerdo a la revista digital Panorama TIC, publicada en marzo de 2011 ⁴Colombia tuvo un decrecimiento del 1.8% .

[Handwritten signature]

⁴ http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-8917_panoranatic.pdf



1.4 EMPLEO QUE GENERA EL SECTOR:

Precisamente en materia de empleo, la industria TIC aparece en el tercer lugar del escalafón de las actividades económicas con mayor remuneración al personal contratado, siendo superado solo por las actividades científicas y la educación superior privada.

Cálculos del MinTIC señalan que "la remuneración laboral promedio por persona desde el 2009 al 2013 ha crecido un 23 por ciento sin tener en cuenta el efecto de inflación". Cifras preliminares a 2013 revelaban que en promedio una persona ocupada en el sector TIC gana mensualmente cerca de 3,1 millones de pesos.

Adicionalmente, el sector TIC es promocionado como uno de los únicos capaces de absorber toda la oferta laboral que genera el país. De acuerdo con la Federación Colombiana de la Industria del Software, nada más en dicho sector "el 80 por ciento de los profesionales graduados de carreras TI consiguen en menos de un año un empleo dentro de más de 1.600" empresas de la industria.

Este planteamiento es revalidado por la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT), que resalta además que durante el 2013 el sector de telecomunicaciones recuperó una posición privilegiada en la creación de empleo, impulsado en buena parte por la demanda de compañías relacionadas con el desarrollo de software.

"Las telecomunicaciones exhibieron una generación de empleo anual de 2,8 por ciento, 0,1 puntos porcentuales por encima de la correspondiente al conjunto de la economía", agrega un informe sectorial de la CCIT.

2. PERSPECTIVA ECONÓMICA

La aplicación de las políticas macroeconómicas y presupuestales, así como aquellas relativas a la globalización de la economía han determinado la incidencia en el costo de la prestación de los servicios tecnológicos, marcando las directrices para la adquisición de los bienes que de ellos se derivan.

El comportamiento económico de las entidades del Estado, permite observar una política de restricción del gasto que puede afectar la ejecución o avance de los proyectos de infraestructura a cargo del estado y como el conjunto de factores externos y variables económicas, pueden limitar y condicionar el funcionamiento del sector y por ende de sus entidades adscritas y vinculadas.

No obstante, los mecanismos de participación privada en la prestación de servicios públicos, con el fin de fortalecer la acción del Estado, han permitido destinar rubros importantes a la financiación de proyectos de infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones, a fin de poner a los entes públicos a la vanguardia de las fuentes de innovación.

Desde esta perspectiva, es de destacar que el panorama económico del sector telecomunicaciones en Colombia guarda estrecha relación con la dinámica del PIB. En este contexto, la evolución del sector tecnológico durante el primer trimestre de 2001 y el cuarto trimestre de 2010 exhibe periodos de crecimiento y contracción que coinciden con las fluctuaciones cíclicas de la economía nacional, por lo que las tasas negativas de variación para el rubro de tecnologías experimentadas durante el tercer y cuarto trimestre de 2009 se inscriben dentro del reciente fenómeno de desaceleración de la economía nacional y mundial.

En complemento, durante el periodo analizado, la tasa de crecimiento promedio del sector se ha ubicado en torno al 8%, duplicando el promedio de crecimiento del PIB, situación que se explica porque durante la mayor parte del periodo analizado la variación en doce meses del sector de la tecnología ha superado a la correspondiente para la economía agregada.

Una vez analizado el plan de choque para los dos últimos años, retomemos lo que consideramos la mayor prioridad: los temas de competitividad en materia tecnológica, en aras a lograr una infraestructura adecuada, unas instituciones fortalecidas, un mercado de capitales desarrollado, una agenda concreta para aprovechar los acuerdos comerciales y una fuerte inversión en ciencia, tecnología e innovación.

3. PERSPECTIVA INTERNACIONAL

3.1 DESARROLLO MUNDIAL DEL SECTOR TECNOLOGÍAS.

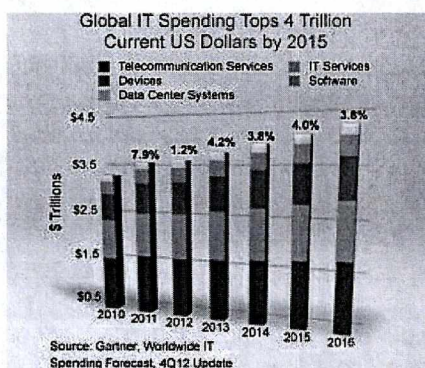
Desde el campo de estudio del sector y su desarrollo mundial, se ha logrado establecer que la inversión en tecnologías para los años 80 suponía un 8,3% del total de la inversión anual de las economías. En la actualidad, ese peso prácticamente se ha duplicado, alcanzando el 16,2%.

De hecho, existen países que han apostado claramente por la capitalización de su economía a través de las tecnologías, como el Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Finlandia, Dinamarca y los Países Bajos, todos ellos con un peso de la inversión en nuevas tecnologías superior al 20%. En el caso del Reino Unido y Estados Unidos, el capital invertido en materia tecnológica ya supone el 27% de toda la inversión de la economía.

En Colombia, el peso de la inversión en materia tecnológica sobre el total del stock de capital ha crecido un 60% más que la media de los países de América Latina. En efecto, el Estado y las distintas instituciones que de él hacen parte, han centrado sus esfuerzos en propender por la innovación y desarrollo tecnológico en pro de las comunidades internas y externas a éstos.

3.3 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

Gartner estima que la inversión mundial en tecnologías de la información y telecomunicaciones sumarán US\$ 3.700.000 millardos en 2013- Los pronósticos de la consultora colocan la facturación total en TIC rompiendo la barrera de los US\$ 4 billones durante el 2015.



Según el pronóstico anual recién publicado por Gartner, los proveedores de tecnologías de la información (TI) superarán los dos billones de dólares en facturación cuando cierre el año recién iniciado. Esto implica que la consultora estima un crecimiento de 5,6% en comparación con lo invertido globalmente en 2012, cuando la industria facturó US\$ 1.927 millardos.

La consultora advierte, que una parte importante del crecimiento calculado provendrá por la previsión de futuras ganancias en el cambio de divisas a dólares.

La previsión de la consultora es que la facturación en hardware masivo (PC, tablets, teléfonos móviles e impresoras) avance a 666.000 millones de dólares, un crecimiento de 6,3% frente a 2012, muy por debajo de los estimados iniciales que esperaban US\$ 706.000 millones. Este ajuste, explica Gartner, llega por la intensa competencia entre fabricantes de tablets, lo cual ha ido bajando el precio de estos populares dispositivos y, por lo tanto, la facturación total de la industria que los fabrica.

En cuanto al software corporativo la consultora espera un crecimiento algo mejor, tanto como 6,4%, para llegar a los 296.000 millones de dólares. Según la consultora se prevé un "amplio horizonte" en negocios relacionados con "big data" y otras herramientas de gestión de la información, aunque los principales segmentos de este mercado serán seguridad, gestión del almacenamiento y CRM (gestión de las relaciones con los clientes).

Los servicios de TI gozarán de un incremento levemente menor, 5,2%, para sumar 927 millardos de dólares en este cálculo para 2013. El otro negocio del sector informático medido específicamente por Gartner, "Sistemas de Centros de Datos", llegará a US\$ 147.000 millones, creciendo 4,5% contra 2012.

En cuanto al sector de los servicios de telecomunicaciones, que según Gartner sufrió un retroceso de 0,1% en 2012, se recuperará este año al alcanzar 1.701.000 millones de dólares de facturación, creciendo entonces 2,4%. Esta industria, empero, mantendrá un crecimiento prácticamente plano, cree Gartner, aunque verá cambios. En los próximos años, el negocio de transporte de datos asumirá la parte que cada día pierden los servicios de voz.

Mercado de mundial de informática y telecomunicaciones (US\$ x 1000)						
	2012		2013		2014	
	Inversión	Cambio vs 2011	Inversión	Cambio vs 2012	Inversión	Cambio vs 2013
Hardware	627	2,9%	666	6,3%	694	4,2%
Sistemas de centros de datos	141	2,3%	147	4,5%	154	4,2%
Software empresarial	278	3,3%	296	6,4%	316	6,8%
Servicios de TI	881	1,8%	927	5,2%	974	5,1%
Total mercado TI	1.927	2,4%	2.036	5,6%	2.138	5,0%
Servicios de Telecom.	1.661	-0,1%	1.701	2,4%	1.742	2,4%
Total TIC	3.588	1,2%	3.737	4,2%	3.881	3,8%
Fuente: Gartner (Enero 2013)						

En su comunicado, Gartner predice que en 2016 la facturación por datos móviles acumulará el 33% del mercado de telecomunicaciones, creciendo 11 puntos desde el 22% que representó del negocio en 2012.

La facturación total de la industria TIC (informática y telecomunicaciones) evolucionará de los cerca de US\$ 3,6 billones en 2012 a casi 3,9 billones en 2014.

3.4 INFORMACIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DEL BIEN O SERVICIO

Según el DANE, la exportación e importación desde y hacia Colombia según clasificación CIIU entre 2011 y 2013, arroja los siguientes resultados:

3.4.1 Importación. La categoría de los productos se ubican dentro del sector industrial y como componentes relacionados a tecnología los siguientes en millones de dólares CIF (costo total de importación).

Sector	2011	Part (%)	2012	Part (%)	2013*	Part (%)
Sector Industrial	51.49	95,00	56.21	95,10	56.662	95,4
Fabricación de maquinaria de oficina	1.541	2,82	1.821	3,08	2.024	3,4
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	1.567	2,87	1.784	3,02	1.849	3,1

Sector	2011	Part (%)	2012	Part (%)	2013*	Part (%)
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	3.092	5,65	3.488	5,90	3.881	6,5

El total de importación representa el 13% del 95.4% que aporta el sector industrial por este mercado al país.

3.4.2 Exportación. Las categorías de los productos en tecnología se ubican dentro del sector industrial y como componentes relacionados a tecnología los siguientes en millones de dólares FOB (costo total de Exportación)

Sector	2011	Part (%)	2012	Part (%)	2013	Part (%)
Sector Industrial	22.772	40,0	23.198	38,6	21.724	36,9
Fabricación de maquinaria de oficina	7	0,0	8	0,0	16	0,0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	318	0,6	366	0,6	377	0,6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	55	0,1	75	0,1	80	0,1

El total de Exportación representa el 0.7% del 36.9% que aporta el sector industrial por este mercado al país.

3.5 TÉCNICO

3.5.1 Cambios tecnológicos y amplitud de la oferta de bienes tecnológicos.

Una base importante en la adquisición de tecnologías y que particularmente para el caso que compete la implementación de soluciones de videoconferencia y /o sala de audiencias para la ANLA ; está orientado a minimizar los desplazamiento de usuarios a sedes remotas, la realización de audiencias con equipos que permitan la divulgación web , la grabación de las reuniones centralizando la información y salvoguardandola para cuando sea requerida.

3.5.2

Especificaciones de calidad y tiempos de entrega. Las especificaciones de calidad surgen de la experiencia que la entidad ha tenido con las diferentes adquisiciones de equipos a través del tiempo. Elementos como la adquisición de infraestructura física de servidores y equipos de telecomunicaciones para entornos productivos, han sido utilizados y reconocidos no solo por la entidad sino también por el mercado nacional e internacional. Otros elementos que se tiene en cuenta para lograr la calidad del producto ofertado son las características y compatibilidad que integra una plataforma física con el software base instalado y la optimización que este realiza para asegurar que los equipos de cómputo puedan aprovechar los recursos de hardware optimizando las actividades de los usuarios. En la misma línea se exige el acompañamiento del fabricante para lograr apropiadamente el aprovisionamiento de los agentes

en los equipos de cómputo de la entidad, la consola de administración y garantía del producto. Estas características son incluidas en las fichas técnicas y obligaciones en el estudio previo del proceso de contratación

Teniendo en cuenta que los productos de hardware y sus configuraciones específicas dependen del proceso de legalización ante la Entidad y sus actividades de instalación y puesta en funcionamiento; por lo tanto, considerando este tiempo y las obligaciones contractuales el tiempo de entrega de los equipos y su implementación para este proceso se estima en 60 días.

B. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En el marco de la estrategia de Gobierno en Línea, las entidades públicas de orden nacional y territorial deberán adoptar el modelo de seguridad en la información alineándolos a los procesos misionales internos.

El Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información se encuentra alineado con el Marco de Referencia de Arquitectura TI y soporta transversalmente los otros componentes de la Estrategia GEL: TIC para Servicios, TIC para Gobierno Abierto y TIC para Gestión.

⁵Los plazos para la implementación de las actividades se establecieron para el Manual de Gobierno en Línea, y a través del Decreto 2573 de 2014, en el Artículo 10. "Plazos. Los sujetos obligados deberán implementar las actividades establecidas en el Manual de Gobierno en Línea dentro de los siguientes plazos:

Sujetos Obligados del Orden Nacional

Componente/Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TIC para ser servicios	90%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%	Mantener 100%	Mantener 100%
TIC para Gobierno abierto	90%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%	Mantener 100%	Mantener 100%
TIC para la Gestión	25%	50%	80%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%
Seguridad y Privacidad de la Información	40%	60%	80%	100%	Mantener 100%	Mantener 100%

[Firma manuscrita]

⁵ http://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-8258_recurso_1.pdf

1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ANLA:

A la fecha del presente estudio, la entidad no ha llevado procesos idénticos al que se pretende contratar en función de la necesidad.

2. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

ENTIDAD Y AÑO	OBJETO	VALOR	PLAZO EJECUCION	MODALIDAD CONTRATACION	LINK	CONTRATISTA
Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – 2011	Prestación de servicios para llevar a cabo el soporte técnico y mantenimiento a la solución de videoconferencia implementada en la entidad.	\$36'540.000	Del 10 de noviembre de 2011 hasta el 31 de diciembre de 2011	Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=11-11-592414	AXEDE S.A.
Fuerza Aérea Colombiana – 2012	El mantenimiento de Videoconferencia	\$233'997.457	Del 16 de diciembre de 2012 hasta el 06 de agosto de 2014	Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=12-11-1084542	AXEDE S.A.
Departamento Administrativo para la Prosperidad Social – DPS -2012	Contratar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo con repuestos para los equipos de videoconferencia.	\$179'000.000	Del 9 de agosto de 2012 hasta el 31 de diciembre de 2012	Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=12-11-997911	COMPANÍA INTEGRADORA DE TECNOLOGIA Y SERVICIOS CTS LTDA
Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP – 2013	Contratar la prestación de servicios de equipos de videoconferencia, con instalación y soporte para las diferentes sedes de la UGPP	\$100'413.289	Del 31 de julio de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013	Proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía	https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=13-11-1714535	M@ICROTEL LTDA.
ICA – 2011	Adquisición de sistemas de	\$991'037.689	25 días	Licitación	http://www.contrato	INFOMEDIA

C. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. QUIEN VENDE

EMPRESA	NIT
Getronics	830055791-5

Bidda	900183939-1
Telefónica	830122566-1
ETB	899999115-8
Axede	830077975-8
Digiware	830019156-5
Desca	830117106
E-video	830098247-4
Elite av Services	900461036-7
IG Unified Communications	900475708-9

2. CUÁL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS?

En la economía de hoy, la mayoría de los productores no vende sus bienes en forma directa a los usuarios finales. Entre ellos y los usuarios se encuentran un sinnúmero de intermediarios que desempeña varias funciones entre las que van la de comercialización, transporte e instalación.

El mercado de la tecnología no es ajeno a esto considerando que la producción es especializada y está en manos de las grandes potencias y empresas a nivel mundial.

La dinámica para equipos de cómputo, accesorios, servidores, bases de datos, dispositivos tecnológicos, etc, tiene una estructura que la componen: el fabricante, el intermediario comercializador, el intermediario distribuidor, el transportador y el aprovisionador del servicio. El contrato se suscribe entre la entidad y un canal (intermediario distribuidor o comercializador), dependiendo como este orientado el proceso garantizando la pluralidad de oferentes. En cualquiera de los casos este intermediario debe registrar una orden de compra al fabricante del bien, que en los casos de tecnología y en su gran mayoría pueden ser IBM, MICROSOFT, DELL, HP, CISCO, VmWare, CHECKPOINT, POLYCOM, AVALLA etc. tanto para hardware como Software. Algunos de estos fabricantes poseen puntos de stock en el país que almacenan equipos de configuración general que son habitualmente solicitados por los compradores y disminuye el tiempo de entrega; sin embargo las posibilidades de este mercado conlleva la adaptación de estos fabricantes a las necesidades puntuales y específicas de las entidades, casi hasta el punto de fabricar versiones de sus productos para el determinado fin que se requiera. Para el caso de la ANLA la mayoría de los requerimientos ha sido específico y por lo general el mercado no tiene la disponibilidad de los bienes en el país, implicando un proceso de importación que incrementa en 30 días la obtención del bien. Una vez el bien se encuentra en el país es transportado a las instalaciones de la entidad e inicia el proceso de aprovisionamiento y configuración de los servicios los cuales pueden durar de 15 a 20 días.

[Firma manuscrita]

Dado en Bogotá a los 21 días del mes de Julio de 2017



JOHN MAURICIO ARDILA SANTOS
Coordinador Grupo Servicios Administrativos



MIGUEL JOSE CANTILLO WANDURRAGA
Contratista Líder Área de Tecnologías

Elaboró: Juan Jose Vidal Melendez, Leonardo Cermeño, Subdirección Administrativa y Financiera / Área Tecnologías