

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26002845
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo de una estrategia de regulación de los Vendedores Informales en Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	22 - Gobierno, Planeación y Des. Inst
ÁREA FUNCIONAL:	52030070006 - Vendedores informales org
CENTRO GESTOR:	4161 - Secretaria de Segu y Just
CENTRO DE COSTO:	4161600000 - SUBS DE INSPEC Y VIG
PROPONENTE:	SECRETARIA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA
PERSONA RESPONSABLE:	CARLOS ALBERTO ROJAS CRUZ
DIRECCIÓN:	AVENIDA 2 NO #10-70
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8899270

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	CARLOS ALBERTO ROJAS CRUZ
ORGANISMO:	4161 - SECRETARIA DE SEGURIDAD Y JUST
CARGO:	SECRETARIO DEL DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	CARLOS.ROJAS@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8899270

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 2: Cali, Solidaria por la Vida->Línea 2.3: Territorios para la Vida->Prog 2.3.7: Espacio Público para la Inte->Vendedores informales organizados en el espacio público por actividad económica

4. PROBLEMA CENTRAL

OCUPACIÓN INDEBIDA DEL ESPACIO PUBLICO POR VENDEDORES INFORMALES

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	5.000

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

RECUPERAR EL ESPACIO PUBLICO OCUPADO POR VENDEDORES INFORMALES DE FORMA INTEGRAL EN CALI.
En Santiago de Cali, como en tantas otras ciudades del país y del mundo, el comercio informal se está apropiando del

espacio público de manera expansiva e irregular. El espacio público al ser invadido por el comercio informal genera producto interno no registrado en las estadísticas oficiales, debido a que operan sin tener licencias, dar facturas, ni pagar impuestos; estos factores son adicionales a la privación del disfrute de los espacios públicos por el tránsito libre y seguro de toda la ciudadanía. Todo esto conllevando a la obstrucción del espacio público urbano para la movilidad peatonal, la recreación y el esparcimiento de todos los caleños, obligando al peatón a transitar por las vías, corriendo alto riesgo de accidentes, con alta vulneración de las personas con capacidad de orientación disminuida por edad, analfabetismo, incapacidad o enfermedad

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Regular la ocupación del espacio público por parte de los vendedores informales	Servicio de adopción y seguimiento de acciones y medidas especiales	acciones y medidas especiales ejecutadas	1.000	4.000
Socializar e incentivar en los actores principales el correcto uso del espacio público y el cumplimiento de las medidas y estrategias adoptadas.	Servicios de comunicación y divulgación en inspección, vigilancia y control	Productos de comunicación difundidos	1	3

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002845/1/01/01/01	Realizar estrategia de organización y control a los vendedores informales que ocupan el espacio público.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/1/01/01/13	Realizar estrategia de organización y control a los vendedores informales que ocupan el espacio público.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	3.010.000.000
BP-26002845/1/01/01/10	Realizar estrategia de organización y control a los vendedores informales que ocupan el espacio público.	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	4-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/1/01/01/02	Carnetizar a vendedores informales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/1/01/01/14	Carnetizar a vendedores informales	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	60.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002845/ 1/01/01/03	Adquirir equipos técnicos y logísticos para la organización de los vendedores informales	2-302010101	Dot/AdqMaq/Equipo	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/ 1/01/01/15	Suministrar alimentación a personal operativo	2-320202006	SerAloCoBeTraEl eGAgu	121000	Icld	50.000.000
BP-26002845/ 1/01/01/04	Suministrar alimentación a personal operativo	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/ 1/01/01/18	Suministrar combustible para vehículos operativos	2-320201003	OtroBienTrans(Ex cPM)	121000	Icld	40.000.000
BP-26002845/ 1/01/01/05	Suministrar combustible para vehículos operativos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/ 1/01/01/06	Suministrar elementos distintivos al personal operativo					0
BP-26002845/ 1/01/01/07	Adquirir vehiculo Operativo					0
BP-26002845/ 1/01/01/17	Realizar Mantenimiento de vehiculos Operativos	2-320201003	OtroBienTrans(Ex cPM)	121000	Icld	100.000.000
BP-26002845/ 1/01/01/08	Realizar Mantenimiento de vehiculos Operativos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/ 1/01/01/09	Adecuar de un Espacio para el centro operativo para la organización de vendedores informales					0
BP-26002845/ 1/02/01/01	Adquirir equipos tecnologicos para socializar, incentivar y divulgar las estrategias adoptadas	2-302010101	Dot/AdqMaq/Equipo	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002845/ 1/02/01/06	Suministrar insumos y Papeleria	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	10.000.000
BP-26002845/ 1/02/01/02	Suministrar insumos y Papeleria	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1104	Otros ICLD	0
	Realizar Campaña Publicitaria de					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002845/ 1/02/01/07	divulgación y socialización de los programadas de organización de vendedores informales	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	122.024.000
BP-26002845/ 1/02/01/04	Adquirir mobiliario para organizar vendedores informales					0
BP-26002845/ 1/02/01/05	Adquirir mobiliario para organizar vendedores informales	2-3201010040 10104	OtrosmueblesN.C .P.	121000	Icld	200.000.000
TOTAL						3.592.024.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.445.405
Municipio de Cali	Población Beneficiada	5.000
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	2.500
Municipio de Cali	Femenino	2.500

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
VENEDORES INFORMALES ORGANIZADOS EN EL ESPACIO PUBLICO POR ACTIVIDAD ECONOMICA	Número	4.000

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 30/09/2020 HORA: 16:39:50 NOMBRE: Carlos Alberto Rojas Cruz	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 22/10/2020 HORA: 12:34:59 NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	