VALOR CONTRATO	OBLIGACIONES	PERFIL	EXPERIENCIA	PLAZO
22.500.000	1) -Apoyar las actividades internas generadas desde el grupo de trabajo de Comunicación Institucional. 2) Apoyar las tareas de medición de la percepción del proceso de Comunicación, tanto interna como externa. 3) Apoyar las tareas de ejecución de los planes de fortalecimiento del proceso de calidad al interior de la Secretaría de Comunicaciones: seguimientos, indicadores, mejora continua, riesgos. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional en Administración de Empresas	Acreditar experiencia laboral, mínimo de seis (6) meses en su campo de formación profesional.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
25.000.000	1)Apoyar las tareas de envío de información sobre los avances del Plan de desarrollo a los funcionarios y contratistas de la Alcaldía de Barranquilla, como también a los ciudadanos, a través de plataformas de mensajería instantánea. 2)Apoyar las actividades del asistente de atención virtual al ciudadano de la Alcaldía de Barranquilla. 3)Apoyar la actualización de información sobre detalles de trámites y servicios de la Alcaldía de Barranquilla para configurar respuestas del robot del call center y asistente virtual de la administración distrital.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de ocho (8) meses en el área de la Comunicación Social.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
25.000.000	1.-Apoyar la ejecución de las estrategias definidas para la comunicación de doble vía con los clientes internos de la Alcaldía distrital de Barranquilla. 2.- Apoyar las actividades operativas de las Áreas de Comunicación Informativa y Comunicación Institucional. 3.- Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de ocho (8) meses en el área de la Comunicación Social.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
25.000.000	1) -Apoyar las actividades internas generadas desde el grupo de trabajo de Comunicación Institucional. 2) Apoyar las tareas de medición de la percepción del proceso de Comunicación, tanto interna como externa. 3) Apoyar las tareas de ejecución de los planes de fortalecimiento del proceso de calidad al interior de la Secretaría de Comunicaciones: seguimientos, indicadores, mejora continua, riesgos. 4) Apoyar las tareas del grupo de trabajo de gestión administrativa de la Secretaría de Comunicaciones. 5) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional en Administración de Empresas	Acreditar experiencia laboral, mínimo de ocho (8) meses en su campo de formación profesional.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

27.000.000	1) Apoyar las tareas de gestión y atención de las plataformas de mensajería directa de la Alcaldía Distrital. 2) Apoyar las tareas de seguimiento a la matriz de PQRS recibidas a través de las redes sociales institucionales, para que sean atendidas de acuerdo con los protocolos establecidos institucionalmente para tal efecto. 3) Apoyar las actividades de seguimiento de las conversaciones, interacciones y tendencias activas en las redes sociales de interés institucional que le sean asignadas para tal efecto. 4) Apoyar las tareas de identificación y alerta temprana sobre eventuales crisis que puedan generarse por causa de información divulgada en redes sociales, cuyo alcance e impacto tenga relación con la gestión de gobierno distrital.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de diez (10) meses en el área de la Comunicación Social y/o redes sociales.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
27.000.000	1)Realizar cubrimiento periodístico de las actividades internas que deban ser difundidas a todos los niveles de la entidad. 2) Apoyar las actividades de relacionamiento interno con los colaboradores de la entidad, así como la elaboración y gestión del calendario institucional de fechas relevantes. 3) Apoyar las actividades de seguimiento y documentación de los indicadores de la Secretaría distrital de Comunicaciones. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de diez (10) meses en el área de la Comunicación Social .	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
27.000.000	1)Realizar cubrimiento periodístico de las actividades internas que deban ser difundidas a todos los niveles de la entidad. 2) Apoyar las actividades de relacionamiento interno con los colaboradores de la entidad, así como la elaboración y gestión del calendario institucional de fechas relevantes. 3) Apoyar las actividades de seguimiento y documentación de los indicadores de la Secretaría distrital de Comunicaciones. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de diez (10) meses en el área de la Comunicación Social .	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
30.000.000	1.- Apoyar las actividades establecidas para mantener los canales de comunicación con las diferentes dependencias distritales, para atender sus necesidades en materia de divulgación y comunicación. 2.- Apoyar las actividades para el desarrollo de la agenda informativa del Distrito de Barranquilla desde las Áreas de Comunicación Informativa y Comunicación Institucional. 3.- Apoyar las actividades operativas de las Áreas de Comunicación Informativa y Comunicación Institucional. 4.- Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social y/o Dirección y Producción de Radio y Televisión.	Acreditar experiencia laboral, mínimo de un (1) año en el área de la Comunicación Social .	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

35.000.000	1) Conceptualizar y proponer estrategias y productos dinámicos adaptados a los diferentes medios sociales que informen, entretengan y generen conexión con la ciudadanía y demás públicos. 2)Supervisar la realización audiovisual de los productos requeridos para las diferentes campañas o estrategias digitales institucionales. 3) Apoyar la producción de contenidos audiovisuales para redes sociales. 4) Supervisar los productos gráficos y proyectar los textos que se requieran para campañas, nuevos lanzamientos, fechas especiales, noticias y noticias en plataformas digitales institucionales. 5)Brindar apoyo en el cubrimiento de la agenda distrital de eventos cuando sea requerido por la Secretaría de Comunicaciones.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y dos (2) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
40.000.000	1)Realizar reportería durante los eventos distritales y generar contenidos audiovisuales para las redes sociales institucionales. 2) Realizar reportería previa a la realización de los diferentes eventos distritales proyectados en la semana, para generar historias que conecten a la ciudadanía con la gestión de la Alcaldía. 3) Gestionar y coordinar el archivo audiovisual digital que se genere durante eventos, cubrimientos y demás registros requeridos para redes sociales y plataformas digitales. 4) Apoyar la estrategia de la cuenta institucional de la Alcaldía en TikTok con contenidos atractivos y sencillos en videos de frecuencia diaria.	Título profesional en Comunicación Social y/o Título profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y cinco (5) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
40.000.000	1)Proponer textos (copies) para los trinos y posts informativos en las cuatro redes de Alcaldía (Twitter, Facebook, TikTok e Instagram), con base en la parrilla definida para estas plataformas. 2)Seguir las entrevistas en medios de comunicación y transmisiones en vivo del Alcalde y otros altos funcionarios distritales para promoverlas en las cuentas institucionales. 3)Hacer monitoreo de comentarios públicos en las cuentas de Facebook e Instagram para atender oportunamente las inquietudes de los ciudadanos. 4)Proyectar acciones digitales para eventos y fechas especiales que las requieran. 5)Acompañar la estrategia de contenidos de la Alcaldía orientada a conectar al ciudadano con la gestión distrital. 6) Apoyar la estrategia de la cuenta institucional de la Alcaldía en TikTok con contenidos atractivos y sencillos en videos de frecuencia diaria.	Título Profesional en Comunicación Social	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y cinco (5) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
40.000.000	1) Realizar piezas gráficas para atender las necesidades y requerimientos de la Secretaría de Comunicaciones, conforme a los lineamientos del Manual de Identidad Corporativa. 2) Prestar servicios de animación de piezas gráficas que permitan comunicar con dinamismo las acciones y oferta de servicios de la Alcaldía de Barranquilla. 3) Diseñar piezas creativas que ayuden a la difusión, de manera disruptiva, de las acciones lideradas por la Secretaría de Comunicaciones. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional en Producción de radio y televisión y/o Comunicación Social	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y cinco (5) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

44.000.000	1) Prestación de servicios profesionales de fotografía y edición de fotos para cubrir las actividades del gobierno distrital conforme a los requerimientos de la Secretaría de Comunicaciones, para su posterior utilización institucional en los medios o plataformas que se definan. 2) Prestación de servicios profesionales para la producción de material fotográfico relativo a las diferentes actividades que desarrolle la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 3) Entrega y almacenamiento del material fotográfico realizado de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Distrital de Comunicaciones para la conservación del archivo fotográfico institucional. 4) Rendir los informes que le sean solicitados en relación con el desarrollo de sus obligaciones.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de reportería gráfica, mínimo de un (1) año y siete (7) meses	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
45.000.000	1)Redacción flujos conversacionales de los trámites seleccionados de las diferentes dependencias para el Asistente Virtual de la Alcaldía Distrital de Barranquilla. 2)Redacción de mensajes institucionales para los canales de WhatsApp y Telegram. Según objetivo o estrategia de la campaña a difundir. 3)Apoyo en los en vivos programados para las diferentes dependencias, donde se da a conocer a la ciudadanía de las nuevas iniciativas o propuestas por parte de la Alcaldía Distrital de Barranquilla. 4)Apoyo a organizaciones y desarrollo de los talleres programados en temas comunicacionales dirigidos a voceros, funcionarios y periodistas. 5)Apoyo en la elaboración de informes, reportes y documentos relacionados con la agenda informativa gestionada por la Secretaría de Comunicaciones. 6)Apoyo en la construcción de contenidos de interés para los diversos públicos externos, de acuerdo con los requerimientos del Área de Comunicación Informativa de la Secretaría de Comunicaciones.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y ocho (8) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de octubre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
45.000.000	1) Preparar los informes periódicos requeridos para documentar el crecimiento en redes sociales de las cuentas institucionales en redes sociales. 2)Proponer nuevas estrategias o acciones digitales basadas en los informes de crecimiento de redes sociales de las cuentas institucionales en redes sociales. 3)Desarrollar, con apoyo de coordinador y editor, nuevas estrategias o acciones para corregir o mejorar el desempeño de los perfiles institucionales cuando se requiera. 4)Investigar nuevos formatos para ser utilizados en las cuentas institucionales para generar un impacto en el mejoramiento de indicadores y métricas. 5) Apoyar la estrategias de Comunicación informativa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de un (1) año y ocho (8) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

48.000.000	1) Apoyar la coordinación y operatividad de los recursos humanos y técnicos que la Secretaría de Comunicaciones disponga para la producción de los contenidos que se programen y diseñen como parte de la estrategia de comunicaciones. 2) Programar los cronogramas y locaciones para la producción de contenidos. 3) Organizar y hacerle seguimiento a la agenda temática de los productos audiovisuales definidos por la Secretaría de Comunicaciones. 4) Coordinar la entrega final de cada producto audiovisual luego de su producción, adjuntando los informes y soportes respectivos. 5) Mantener informados a los grupos de interés dentro de la Secretaría de Comunicaciones y demás áreas que intervengan en la realización, sobre el desarrollo de cada producción, para que se cumpla la agenda y los cronogramas de trabajo definidos para tal efecto.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
48.000.000	1) Acompañar la agenda de eventos del alcalde distrital con el propósito de realizar el registro fotográfico de estas actividades con fines de divulgación periodística e informativa. 2) Suministrar de manera oportuna el material fotográfico realizado a los equipos de prensa y digital de la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Barranquilla, para su utilización en las diferentes acciones de comunicación definidas. 3) Entrega y almacenamiento del material fotográfico realizado de acuerdo con la metodología definida por la Secretaría Distrital de Comunicaciones para la conservación del archivo fotográfico institucional. 4) Rendir los informes que le sean solicitados relacionados con el desarrollo de sus obligaciones.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
48.000.000	1)Diseño de estrategias de comunicación para la difusión de acciones institucionales a través de canales de contacto directo con el ciudadano (mensajes de texto, llamadas pregrabadas, asistente virtual y canales estratégicos de difusión como Telegram y WhatsApp). 2)Identificación de oportunidades de creación de contenidos de interés para los ciudadanos sobre la administración distrital, a partir del análisis de las interacciones en las cuentas institucionales de redes sociales y las conversaciones con el asistente virtual. 3)Rastreo permanente en comunidades digitales para identificar alertas sobre temas que afectan la imagen o reputación de la administración distrital, el alcalde o su equipo de trabajo. 4)Coordinación de gestiones de contacto directo con el ciudadano (mensajes de texto, llamadas pregrabadas, asistente virtual y canales estratégicos de difusión como Telegram y WhatsApp). 5)Gestión del asistente virtual de la Alcaldía de Barranquilla (edición de contenidos, coordinación de cargue en plataformacaciones, en desarrollo de su Plan de Acció	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

52.500.000	1) Apoyar la elaboración de textos y contenidos para comunicados e informes especiales proyectados desde la Secretaría de Comunicaciones. 2) Proponer y desarrollar conceptos comunicativos para la ejecución de las estrategias de la Secretaría de Comunicaciones con relación a los públicos de interés. 3) Apoyar los procesos creativos de realización de guiones y libretos requeridos para las acciones lideradas por la Secretaría de Comunicaciones. 4) Documentar las estrategias de comunicación informativa y rendir los informes que le sean requeridos en relación con sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años y un (1) mes.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
52.500.000	1) Acompañar el desarrollo de cada una de las tácticas enmarcadas en la estrategia de comunicación distrital. 2) Apoyar el desarrollo de conceptos comunicativos para la ejecución de las estrategias de la Secretaría de Comunicaciones con relación a los públicos de interés. 3) Apoyar las actividades planificadas para brindar acompañamiento de Comunicaciones a las diferentes dependencias distritales. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años y un (1) mes.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
55.000.000	1) Apoyar las actividades misionales de la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 2) Atender de manera eficiente las solicitudes realizadas a la Secretaría Distrital de Comunicaciones, gestionar la respuesta oportuna y de fondo a los derechos de petición que le sean asignados para tal efecto, así como de los requerimientos realizados a la dependencia por los diferentes organismos de control del Estado. 3) Apoyar en la proyección y elaboración de oficios que emita el despacho de la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 4) Apoyar en la elaboración de los actos administrativos que se requieran en desarrollo de la gestión administrativa de la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 5) Apoyar en la emisión de conceptos verbales o escritos, según corresponda, sobre los asuntos que le sean consultados por los funcionarios de la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 6) Apoyar los asuntos legales que se requieran dentro del cumplimiento de los proyectos e iniciativas que adelanta la Secretaría Distrital de Comunicaciones, en desarrollo de su Plan de Acción 2022. 7) Asistir puntualmente a las reuniones convocadas. 8) Presentar informes detallados de su gestión de asuntos legales cuando se requiera.	Título profesional de abogado.	Acreditar una experiencia laboral mínima de dos (2) años y tres (3) meses en el ejercicio de su profesión.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

55.000.000	1) Realización y desarrollo de libretos para la producción de contenidos que requiera la Secretaría de Comunicaciones. 2) Conceptualización de guiones para la producción de los eventos de gran impacto con los que la Secretaría Distrital de Comunicaciones presentará temas estratégicos del plan de gobierno distrital. 3) Asesorar en la producción de los contenidos requeridos por las diferentes dependencias del Distrito, en desarrollo del Plan de Acción de la Secretaría de Comunicaciones. 4) Rendir los informes que le sean solicitados relacionados con el desarrollo de sus obligaciones.	Título Profesional en Comunicación Social y/o estudios en Producción de Televisión y Medios Audiovisuales.	Acreditar experiencia laboral en el área de Producción y Dirección de Televisión, mínimo de dos (02) años y tres (3) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
55.000.000	1) Estructurar informes especiales en diferentes géneros periodísticos para comunicar las acciones de gobierno en medios especializados. 2) Desarrollar tareas orientadas a fortalecer la estrategia de divulgación establecida por la Secretaría de Comunicaciones. 3) Apoyar los procesos creativos de contenidos que permitan afianzar las relaciones entre la administración distrital y los diversos públicos de interés. 4) Apoyar en el diseño, elaboración y seguimiento de contenido comunicacional que permita a la Secretaría de Comunicaciones dar a conocer la gestión de la administración.	Título Profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de dos (2) años y tres (3) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
55.000.000	1) Apoyar los procesos relativos a la ejecución de los Planes de Medios definidos por la Secretaría Distrital de Comunicaciones, que incluyen la recepción de propuestas, actualización de bases de datos, reuniones de comité y seguimiento a su ejecución por parte de las áreas encargadas. 2) Coordinar la matriz de piezas y artes asignados para Planes de Medios, así como seguimiento de su ejecución. 3) Apoyar operativamente la gestión y ejecución de las campañas cíclicas y puntuales a cargo de la Administración Distrital, conforme a los requerimientos de sus diferentes dependencias. 4) Realizar las tabulaciones de informes estadísticos comparativos que le sean requeridas por los funcionarios competentes 5) Apoyar la coordinación del flujo interno de solicitudes al interior del grupo de trabajo de Marca y Publicidad.	Título profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales.	Acreditar experiencia laboral en el área de mercadeo, mínimo de dos (02) años y tres (3) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
$ 62.150.000	1) Conceptualizar el diseño de piezas de comunicación ajustadas a las especificaciones establecidas en los lineamientos de Imagen Corporativa de la Alcaldía Distrital de Barranquilla. 2) Contribuir en el proceso de diseño de acciones de comunicación institucional que requieran soporte creativo y material gráfico. 3) Apoyar las necesidades de los grupos de trabajo de Comunicación Informativa e Institucional conforme a las disposiciones que defina la Secretaría de Comunicaciones. 4) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional de Diseñador Gráfico.	Acreditar experiencia mínima de dos (2) años y seis (6) meses en áreas relacionadas con su campo de formación.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

$ 70.000.000	1) Apoyar al equipo de Comunicación Interna en la implementación de las estrategias de comunicación internas dirigidas a los colaboradores de la entidad. 2) Apoyar la administración y actualización diaria de las herramientas de comunicación interna, con la generación de contenidos y publicación de estos. 3) Apoyar la estructuración de contenidos para los boletines internos y sitio web interno. 4) Apoyar las tareas de relacionamiento y las activaciones diseñadas para la conmemoración de festividades, fechas relevantes y actividades de carácter interno.5) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional en Comunicación Social.	Acreditar experiencia laboral mínima de tres (3) años en su campo de formación profesional.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta (30) de noviembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
$ 72.000.000	1) Realizar las adaptaciones de conceptos gráficos de las piezas que le sean encomendadas para atender las necesidades de la Secretaría de Comunicaciones. 2) Participar en la conceptualización de carteles, tarjetas, folletos, material pop, piezas virtuales e invitaciones, conforme a las solicitudes de las diversas áreas de la Alcaldía. 3) Participar en las actividades de preparación de escenarios y exposiciones especiales, de acuerdo a la agenda distrital de eventos y a los requerimientos de la Secretaría Distrital de Comunicaciones. 4) Realizar el diseño y control de producción de las señalizaciones de los inmuebles y rótulos de las oficinas institucionales, para mantener la imagen gráfica institucional. 5) Contribuir en las tareas de supervisión del correcto uso de imagen corporativa de la entidad. 6) Retocar, editar y archivar fotografías e imágenes que así lo requieran, conforme a lo solicitado por la Secretaría de Comunicaciones. 7) Rendir los informes que le sean solicitados relacionados con sus obligcaciones, en desarroll	Título profesional de Diseñador Gráfico.	Acreditar experiencia laboral en el área de diseño gráfico, mínimo de tres (03) años y seis (6) meses.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
$ 72.000.000	1) Apoyar las actividades del grupo de trabajo de Comunicación Informativa en materia de proyectos sonoros que involucren procesos creativos y de contenidos. 2) Asumir la preproducción, producción y posproducción de programas de carácter institucional y promocional de naturaleza informativa. 3) Realizar el diseño sonoro y vestidura artística de los programas institucionales del Distrito para medios radiales. 4) Creación e implementación de piezas y contenidos sonoros institucionales de carácter informativo. 5) Consolidar un registro y archivo de los proyectos sonoros institucionales cuya producción le sea asignada en cumplimiento de sus obligaciones contractuales. 6) Rendir los informes que le sean solicitados, relacionados con las actividades propias de sus obligaciones contractuales.	Título profesional en Producción de radio y televisión y/o Comunicación Social.	Acreditar experiencia mínima de tres (3) años y seis (6) meses en áreas relacionadas con su campo de formación.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.

$ 96.000.000	1) Elaborar comunicados de prensa y otros materiales periodísticos orientados a la divulgación de información de interés público sobre las actividades del alcalde de Barranquilla, para su posterior publicación a través de canales de comunicación oficial del Distrito y su divulgación en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. 2) Apoyar la recopilación y gestión de información durante eventos públicos a los que asistan el mandatario distrital y funcionarios de la Administración. 3) Realización de entrevistas institucionales como insumo para materiales informativos y periodísticos. 4) Apoyar la actualización de los canales de divulgación establecidos por la Secretaría de Comunicaciones, con información pertinente de la gestión de gobierno distrital . 5) Apoyar el acompañamiento y apoyo a los periodistas locales, regionales y nacionales, de acuerdo con las características organizativas y logísticas de los eventos que requieren convocatoria de prensa. 6) Elaboración de informe semanal relativo al caciones, en desarrollo de su Plan de Acción 2022. 7) Asistir puntualmente a las reuniones convocadas. 8) Presentar informes detal	Título Profesional en Comunicación Social	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de cuatro (04) años	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
$ 111.600.000	1)Proyectar y supervisar la estrategia digital de las plataformas institucionales de la Alcaldía. 2)Diseñar las estrategias específicas para el posicionamiento de la oferta institucional de la Alcaldía de Barranquilla. 3)Supervisar el funcionamiento de las cuentas institucionales de dependencias y secretarías del Distrito de Barranquilla. 4) Supervisar las métricas y analíticas de redes sociales para crear, replantear o eliminar productos o acciones de comunicación. 5) Supervisar la estrategia de pauta digital para posicionar contenidos y mensajes claves de la Alcaldía de Barranquilla. 6)Apoyar el relacionamiento con entidades, organizaciones y personas naturales que contribuyan al posicionamiento de programas y acciones de la Alcaldía de Barranquilla en desarrollo de las estrategias de posicionamiento institucionales. 7)Proponer estrategias para asegurar el posicionamiento del sitio web institucional de la Alcaldía de Barranquilla.	Título Profesional en Comunicación Social	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, y mínimo cinco (05) años de experiencia en medios digitales.	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.
$ 111.600.000	1) Coordinar el proceso de análisis y explotación de bases de datos y envío de información a los ciudadanos a través de múltiples plataformas tecnológicas, de acuerdo con los lineamientos de la Secretaría de Comunicaciones. 2) Prestación de servicios de diseño y/o conceptualización de estrategias para la captura, tratamiento, análisis y uso de información, que permita la toma de decisiones estratégicas por parte de la Secretaría de Comunicaciones. 3) Identificación de oportunidades de creación, divulgación e interacción de contenidos de interés para los ciudadanos, relativos a la gestión de gobierno distrital. 4) Diseño de estrategias de explotación de los datos captados para divulgar información segmentada de la administración distrital a través de múltiples canales de comunicación. 5) Identificación de alertas tempranas sobre temas, acontecimientos o situaciones que demanden un direccionamiento estratégico de comunicaciones por parte de la administración distrital.	Título Profesional en Comunicación Social	Acreditar experiencia laboral en el área de la Comunicación, mínimo de cinco (05) años	El plazo para la ejecución del Contrato será hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2022, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución dispuestos en el artículo 41 de la Ley 80 de 1993.