

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26002968
NOMBRE DE PROYECTO:	Diseño de una marca de ciudad para el Distrito Especial de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	01 - Salud
ÁREA FUNCIONAL:	51030010002 - Marca de Ciudad, diseñada
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dlo Económico
CENTRO DE COSTO:	-
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE:	MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
DIRECCIÓN:	CALLE 6N # 1N-42 OFICINA 303 EDIFICIO TORRE CENTENARIO
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8825682

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MARIA.SANTA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el A->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Marca de Ciudad, diseñada e implementada

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitada capacidad para atraer inversión, turismo y eventos estratégicos desde una Marca de Ciudad para el Distrito de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.297.230

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Diseñar una marca de ciudad que contribuya a la visibilización y promoción de Santiago de Cali como destino de negocios, turístico y de inversión

La ciudad de Santiago de Cali para el 2019 contaba con una población de 2.470.747 habitantes, de las cuales el 98.52% se corresponde a la cabecera y el 1.47% corresponde a la población rural, según el DANE . Por otra parte, según datos de la Cámara de Comercio de Cali citados en el Boletín del Centro de Inteligencia Económica y Competitividad -CIEC- el número total de empresas en los municipios de la jurisdicción fue de 101.378 en 2019. Cali y Yumbo concentran el 95%. El 38,2% de las empresas son del sector comercio (38.760), sector que más contribuye al tejido empresarial; el 12,2% de son del sector industrial (12.370) y el 4,7% de la construcción (4.784) . Así mismo, se indica que antes de la emergencia sanitaria producida por el COVID- 19, se proyectaba un importante fortalecimiento del tejido empresarial con la renovación de matrícula de 8.793 empresas que representa un crecimiento de 14,2% en relación con el mismo periodo de 2019. De las empresas renovadas, 3.851 pertenecían al sector comercio, 887 al sector industria y 336 al de construcción. En este orden de ideas, el sector empresarial de la ciudad juega un papel fundamental para dinamizar la economía del país y la región generando empleo estable y de calidad, promoviendo la innovación, consolidando cadenas productivas y en general dinamizando la economía local. Es en este contexto de desaceleración económica y caída del empleo, donde la formulación de la una Marca de Ciudad para Santiago de Cali toma relevancia, toda vez que, la ciudad se ha perfilado como una ciudad de servicios, con fuerte desarrollo tecnológico, con capacidad instalada de negocios verdes y energías renovables, pero, ante todo, con amplia y variada oferta creativa, cultural, turística y deportiva.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Diseñar una estrategia de mercadeo para la promoción de Santiago de Cali en el contexto Nacional e Internacional	Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos elaborados	1	1
Promocionar los atributos de la ciudad y los sectores económicos priorizados	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	1	1

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002968/ 1/01/01/01	Consolidar información sobre la situación actual de la marca de ciudad y los sectores económicos priorizados para la generación de alianzas estratégicas de posicionamiento de la ciudad a nivel local, nacional e internacional	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	73.441.368
BP-26002968/ 1/01/01/02	Diseñar la estrategia de mercadeo de ciudad que permitan promocionar a Cali como destino de	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	86.746.632

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	negocios, turismo e inversión					
BP-26002968/ 1/02/01/01	Realizar contenido editorial investigado y producido en formato escrito, audiovisual, gráfico y multimedia para la promoción y posicionamiento de Cali	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	165.000.000
BP-26002968/ 1/02/01/02	Realizar lanzamiento y seguimiento a la estrategia de la Marca de Ciudad para Cali como Distrito Especial	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	35.477.720
BP-26002968/ 1/02/01/03	Realizar seguimiento y control a la ejecución del proyecto de Marca de Ciudad	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	139.334.280
TOTAL						500.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.297.230
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.297.230
Municipio de Cali	0 a 14 años	465.453
Municipio de Cali	15 a 19 años	166.833
Municipio de Cali	20 a 59 años	1.262.593
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	402.351
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Estrategia de mercadeo para la promoción de Santiago de Cali en el contexto Nacional e Internacional	Número	1

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 19/07/2020 HORA: 15:50:33 NOMBRE: Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA: 11/06/2021 HORA: 2:24:12 NOMBRE: Roy Alejandro Barreras Cortes	