

MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID):	BP-26002871
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento a la promoción a nivel nacional e internacional, como destino de negocios, de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
PERFÍL PROYECTO:	12 - Desarrollo Comercial
ÁREA FUNCIONAL:	51030010003 - Alianzas estratégicas imp
CENTRO GESTOR:	4171 - Secretaria Dlo Económico
CENTRO DE COSTO:	4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE:	MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
DIRECCIÓN:	CALLE 12 # 1-12 EDIFICIO COLTABACO
MUNICIPIO:	Municipio de Cali
TELEFONO:	8800109

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
ORGANISMO:	4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MARIA.SANTA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.3: Posicionamiento Local en el A->Prog 1.3.1: Marca de Ciudad para un Dist->Alianzas estratégicas implementadas para la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional

4. PROBLEMA CENTRAL

Insuficiente promoción de Santiago de Cali como destino de negocios a nivel nacional e internacional
--

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	2.496.442

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Impulsar a Santiago de Cali como destino de negocios a nivel nacional e internacional
Somos una región atractiva para la inversión, con la llegada en la última década al Valle del Cauca de 115 proyectos de inversión e tranjera, que han generado alrededor de US\$1.016 millones y 13.500 empleos. Específicamente en

2019 arribaron 18 empresas con montos superiores a los US\$170 millones, creando en la región alrededor de 1.700 plazas de trabajo. Algunas de estas empresas fueron Camposol, Frigometro, Furukawa, Solinftec, Avantica, Alpla, Amcor, Dollar City, Claris, entre otras grandes organizaciones. El Distrito de Santiago de Cali, como nodo de desarrollo del suroccidente colombiano, ha logrado la llegada de más de 64 proyectos de inversión entre 2010 y 2019, generando alrededor de 9.700 empleos, y una inversión estimada de más de USD\$1.305 millones en la ciudad.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Articular los actores locales e internacionales estratégicos para el posicionamiento de Santiago de Cali en el ámbito nacional e internacional	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	1	3
Adelantar alianzas estratégicas que fortalezcan el tejido empresarial de la ciudad de Santiago de Cali	Servicio de emparejamiento para el fortalecimiento del mercado nacional	Ruedas de negocios realizadas	1	6

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002871/ 1/01/01/01	Actualizar las empresas nacionales y extranjeras con potencial de inversión en la ciudad					0
BP-26002871/ 1/01/01/02	Identificar y priorizar los destinos comerciales para la internacionalización de Cali como destino de negocios					0
BP-26002871/ 1/01/01/03	Identificar las ventajas competitivas de los sectores priorizados para promocionar a Cali como destino de inversión	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/04	Identificar obstáculos a la inversión en los sectores priorizados de la ciudad					0
BP-26002871/ 1/01/01/05	Informar sobre la actualización de estudio de mercado de destinos y sectores priorizados					0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	para la internacionalización					
BP-26002871/ 1/01/01/06	Realizar misiones con empresas previamente identificadas con potencial de inversión en la ciudad	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/07	Brindar atención en el desarrollo de agendas con las empresas extranjeras y nacionales que estén interesadas en conocer Cali ciudad región como destino de inversión	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/08	Identificar actores relevantes que faciliten el acceso a inversión extranjera	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/09	Desarrollar viaje de familiarización que permita promocionar a Cali como destino de negocios a nivel nacional e internacional					0
BP-26002871/ 1/01/01/10	Informar sobre la estrategia y acciones realizadas para promocionar a Cali - ciudad región como destino de inversión					0
BP-26002871/ 1/01/01/11	Diseñar e implementar estrategia de comunicación para la promoción de Cali a nivel nacional e internacional	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/12	Realizar encuentro que fomente a una cadena de abastecimiento local con empresas multinacionales instaladas en la ciudad - región	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002871/ 1/01/01/13	Realizar asistencia técnica y acompañamiento en el relacionamiento con institucionales, entidades locales, nacionales e internacionales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/01/01/17	Identificar las ventajas competitivas de los sectores priorizados para promocionar a Cali como destino de inversión	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	40.400.000
BP-26002871/ 1/01/01/14	Realizar misiones con empresas previamente identificadas con potencial de inversión en la ciudad	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	57.100.000
BP-26002871/ 1/01/01/15	Brindar atención en el desarrollo de agendas con las empresas extranjeras y nacionales que estén interesadas en conocer Cali ciudad región como destino de inversión	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	33.500.000
BP-26002871/ 1/01/01/16	Identificar actores relevantes que faciliten el acceso a inversión extranjera	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	35.000.000
BP-26002871/ 1/01/01/18	Diseñar e implementar estrategia de comunicación para la promoción de Cali a nivel nacional e internacional	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	87.000.000
BP-26002871/ 1/01/01/19	Realizar encuentro que fomente a una cadena de abastecimiento local con empresas multinacionales instaladas en la ciudad - región	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	70.532.560
	Realizar asistencia técnica y					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26002871/ 1/01/01/20	acompañamiento en el relacionamiento con institucionales, entidades locales, nacionales e internacionales	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	89.000.000
BP-26002871/ 1/02/01/01	Realizar Evento que permita la visibilización la oferta de productos o servicios locales con mercados y/o clientes potenciales	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1104	Otros ICLD	0
BP-26002871/ 1/02/01/02	Diseñar la estrategia de proyecto destino que permita visibilizar empresarios en mercados potenciales					0
BP-26002871/ 1/02/01/03	Apoyar la realización de proyecto destino que permita visibilizar empresarios en mercados potenciales					0
BP-26002871/ 1/02/01/04	Realizar asistencia técnica y acompañamiento en la planeación y ejecución de las ruedas de negocio en los que participe la Secretaría de Desarrollo Económico como aliado					0
BP-26002871/ 1/02/01/06	Realizar evento que permita la visibilización la oferta de productos o servicios locales con mercados y/o clientes potenciales	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	100.000.000
BP-26002871/ 1/02/01/05	Realizar asistencia técnica y acompañamiento en la planeación y ejecución de las ruedas de negocio en los que participe	2-320202008	ServPresEmpSer vProd	121000	Icld	62.467.440

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	la Secretaría de Desarrollo Económico como aliado					
TOTAL						575.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	2.496.442
Municipio de Cali	Población Beneficiada	2.496.442
Municipio de Cali	0 a 14 años	543.416
Municipio de Cali	15 a 19 años	197.564
Municipio de Cali	20 a 59 años	1.405.325
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	350.137
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Alianzas estratégicas implementadas para la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional	Número	3

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI ☒ NO ☐
FECHA: 16/07/2020	
HORA: 4:33:06	
NOMBRE: Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI ☒ NO ☐
FECHA:	
HORA: 0:00:00	
NOMBRE:	