Barranquilla, Enero 2022

Doctor:

MIGUEL VERGARA

Secretario Desarrollo Económico

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

La Ciudad

Asunto: Presentación de propuesta de apoyo para ***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO A LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO.***

Cordial saludo,

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO - Capítulo Atlántico, tiene como principales objetivos el fomento del turismo, el impulso de la Industria Hotelera y el liderazgo de todas las actividades relacionadas con el turismo, así como ejecutar las acciones necesarias para facilitar la capacitación y formación educativa de quienes desarrollan la actividad hotelera, mediante seminarios, conferencias, cursos, entre otros, todo ello encaminado a mejorar la competitividad del sector, en concordancia con las normas sectoriales vigentes, así mismo promover actividades de promoción de destino a través de la participación en ferias, eventos, presentaciones de destino, ruedas de negocios, entre otras, tanto nacionales como internacionales.

Perfil Institucional

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Atlántico es una entidad de carácter privado sin ánimo de lucro cuya función es Propiciar porque la actividad hotelera, como factor fundamental de la industria turística tenga una adecuada representación en las actividades oficiales y privadas de carácter departamental, cuyo objetivo sea el fomento del turismo, propender por el progreso de la Industria Hotelera y ejercer el liderazgo de todas las actividades relacionadas con el turismo, así como estimularla integración y el bienestar, tomar las acciones necesarias para facilitar la capacitación y formación educativa de quienes desarrollan la actividad hotelera, mediante seminarios, conferencias, cursos, escuelas de formación, etc., todo ello encaminado a mejorar la competitividad del sector, en concordancia con las normas sectoriales vigentes.

Es objetivo de La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capitulo Atlántico: Es defender, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales del sistema de libre empresa, el respeto a la propiedad privada. Así mismo, propender por la vigencia y respeto de los valores éticos dentro de la comunidad empresarial, Coadyuvar en el cumplimiento de los reglamentos de la Asamblea General de la Asociación, del Consejo Nacional, de la Junta Directiva Nacional y de las órdenes administrativas del Presidente Ejecutivo de la asociación hotelera de Colombia COTELCO.

Es Misión de La Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO Capítulo Atlántico liderar la promoción turística del Departamento, a escala nacional e internacional, para incrementar la afluencia de visitantes, tanto nacionales como internacionales a la ciudad de Barranquilla y al Departamento del Atlántico. Con base en el análisis de las necesidades, potencialidades y objetivos estratégicos del Departamento y la ciudad de Barranquilla como destino turístico, adelantará y desarrollará actividades de promoción y mercadeo, tales como la producción de material audiovisual e impreso, viajes de familiarización, participación en ferias y eventos nacionales e internacionales, presentaciones de destino, agendas de negocio, campañas publicitarias, entre otras. Así mismo, articulará la ejecución de programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento y desarrollo competitivo del sector turístico distrital y departamental.

Experiencia de Cotelco Capítulo Atlántico

Desde hace más de 20 años la Asociación viene trabajando de la mano de la Gobernación del Atlántico, de la Alcaldía distrital de Barranquilla, la extinta Corporación Comité Mixto de Promoción del Atlántico y de los demás gremios en la promoción del destino Barranquilla Atlántico, Cotelco Capítulo Atlántico entidad sin ánimo de lucro con autonomía administrativa, con el fin de ejercer una importante función en su jurisdicción como impulsor del turismo.

Estas funciones se concentraron, de acuerdo con lo establecido en la Ley 300 de 1.996, en:

- ***Coordinación para mercadeo y promoción***
- ***Consecución de recursos***
- ***Información turística***

Para ello, ha desarrollado las siguientes actividades:

- Asistencia a ferias nacionales e internacionales de turismo como la Vitrina Turística de Medellín, la Vitrina Turística de ANATO, Congreso de ACODRES, congreso de ANATO, Meeting Cartagena, Colombia Travel Expo etc.
- Elaboración de mapas, Plegables de Sitios, Eventos y MICE y guías turísticos de la ciudad y el departamento.
- Elaboración de Souvenir tales como llaveros tallados y pintados a mano por los artesanos del municipio de Galapa, manillas tejidas en palma de iraca por los artesanos de Usiacurí.
- Página web de turismo www.comixto.com y www.guia-tporbarranquillayelatlantico.com con el Fondo de Promoción Turística, Cotelco y Anato.
- Coordinación de Ferias y eventos, tales como el "Salón de Proveedores" y "el día del turismo".
- Capacitación a los conductores de los taxis del Aeropuerto Internacional de Ernesto Cortissoz de Barranquilla.
- Apoyo a festivales de teatro ENITBAR
- Promoción de Barraquilla y el departamento del Atlántico a través de medios de comunicación, a nivel nacional e internacional, como son: revista Ladevi, revista Estancia, entre otros.
- Promoción del Departamento en congresos, eventos, convenciones.

- Apoyo a misiones de periodista pre-carnaval.
- Coordinación de ferias artesanales en los hoteles para la fechas de pre-carnavales, carnavales, partidos de la selección Colombia y congresos
- Apoyo a eventos, ferias y fiestas como carnaval de las Artes, Carnaval, sabor Barranquilla, Enitbar, Barranquiyazz, Poemario, Semana santa en Sabanalarga, Plataforma K.
- Realización del Fam trip (viaje de familiarización) para un grupo de periodistas procedentes de diferentes ciudades del país, con el objetivo de darles a conocer la oferta turística de la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico.
- Participación del Proyecto Guía – T por Barranquilla y el Atlántico cuyo objetivo principal es promocionar a Barranquilla y el Atlántico como destinos propicios para estadías más prolongadas en viajes de negocios y vacaciones, basados en su oferta cultural, histórica y recreativa.
- Formulación, presentación y ejecución de proyectos de promoción y capacitación ante el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR.
- Convenio Interadministrativo con la Alcaldía de Barranquilla, a través del cual se desarrollaron actividades como:
- Eventos para promocionar la oferta de los productos turísticos con que cuenta la ciudad con públicos estratégicos, en distintas áreas.
- Creación de espacios para la divulgación masiva de la agenda cultural y turística.
- Presentación de los productos turísticos que ofrece la ciudad, en los eventos que la agenda de la ciudad ofrece durante todo el año.
- Participación en ferias internacionales tales como: Fitur en Madrid, FIT en Argentina, IBTM las Américas en ciudad de México, entre otras, donde se realiza la promoción de la ciudad y el departamento
- Suministro de productos y accesorios típicos de la ciudad.
- Convenio de asociación con Gobernación del Atlántico, donde se desarrollaron actividades como: Participación en Ferias y eventos nacionales
- ***Participación en Ferias y eventos internacionales***
- ***Organización de actividades de promoción turística recorridos y viajes de familiarización con periodistas y agentes de viajes nacional***
- ***Elaboración de material promocional con la oferta turística del departamento Desarrollo de programas de formación para Mypimes del sector turismo Caravanas de promoción turísticas nacionales***
- Capacitaciones sincrónicas a través de plataformas digitales, para mantener actualizado a todo el sector durante la pandemia (Covid-19)

Objeto del proyecto:

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO A LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO

Objetivos específicos:

- → Promocionar y posicionar al departamento del Atlántico como destino turístico para la reactivación del sector en la vigencia 2022.
- → Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector.
- → Fortalecer el capital humano en la gestión del turismo y las capacidades empresariales para la reactivación económica del sector, a través de formación de alto nivel y específica
- → socialización de los proyectos pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo" y el proceso de ordenamiento de playas priorizadas por el departamento.

Duración del proyecto:

Las actividades propuestas serán ejecutadas por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO - Capitulo Atlántico, las actividades del proyecto serán desarrolladas hasta el 31 de diciembre de 2022.

Lugar de influencia del proyecto:

Las actividades propuestas generarán impacto en 22 municipios del Departamento del Atlántico.

Beneficiarios del Proyecto:

Con la presente propuesta se beneficiará la población que directa o indirectamente reciben ingresos del sector turístico en el Departamento del Atlántico y los turistas nacionales e internacionales que encontraran nuevas opciones al momento de elegir un destino para vacacionar, hacer negocios y realizar convenciones, entre otras, así como toda la población de los municipios con vocación turística del Departamento del Atlántico.

Justificación:

Para el cumplimiento de los objetivos específicos indicados, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO - Capítulo Atlántico propone la ejecución de las siguientes actividades:
Teniendo en cuenta el momento de crisis generado por la pandemia mundial causada por el virus Covid-19 y las dificultades que atraviesa el sector, este proyecto impactará las metas del "*Programa de capacitaciones para el desarrollo empresarial en el turismo con enfoque diferencial implementado";* así como las *"Campañas de promoción y divulgación del destino, productos turísticos y/o de las rutas turísticas del Departamento con enfoque diferencial implementadas anualmente" a* través de las cuales *se* busca:

- → Mantener la expectativa de los turistas mediante la divulgación y promoción del destino y de los productos turísticos del Departamento.
- → Preparar a los empresarios para Incrementar la competitividad y el desempeño del sector turismo a través de una estrategia territorial, impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector, la adecuada disposición de información turística en sitios estratégicos del departamento.
- → Fortalecimiento del capital humano en la gestión del turismo y las capacidades empresariales para la reactivación económica del sector, a través de formación de alto nivel y específicas para el sector.
- → Acompañamiento al desarrollo y socialización de los proyectos pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo" y acompañar el proceso de ordenamiento de playas priorizadas por el departamento.
- → Consolidar el Sistema de Información turística con el objetivo de caracterizar los visitantes y turistas del Departamento del Atlántico, teniendo especial énfasis en los puntos de mayor afluencia como lo son: Juan de Acosta, Usiacurí y Puerto Colombia.

El turismo en el Departamento del Atlántico, ha venido ganando espacio por su aporte al desarrollo económico de la región, tendencia que se ha mantenido a nivel nacional durante los últimos 5 años, como resultado de -entre otros- las sólidas campañas promocionales a nivel internacional y a la firma de los acuerdos de paz; lo que brinda una oportunidad única para avanzar en la consolidación de los municipios del Atlántico, a través de una oferta turística de calidad acorde a las exigencias del turista internacional.

Desarrollo de la Propuesta:

1. ***Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional***

A través de la participación del departamento del Atlántico en eventos de promoción turística:

<u>A nivel nacional:</u>

La participación en cada evento incluye diseño, montaje y funcionamiento de un stand brandeado con diseño de campaña Atlántico es Más + logo cotelco atlántico el cual incluye material promocional por segmentos temáticos de turismo de acuerdo a la temática de cada evento así como souvenirs de destino. En algunos casos se considera el apoyo de personal propio del sector como en el caso de feria de aves, la participación de expertos guías de aviturismo del atlántico para atender el stand.

- ⇒ Versión No.41 de la Vitrina Turística de Anato
- ⇒ Colombia Travel Expo
- ⇒ Feria de aves de Manizales

A nivel Internacional:

⇒ *Desarrollar dos visitas de inspección y reconocimiento de destinos turísticos en materia de Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura con el objetivo de identificar buenas prácticas y programas de impulso al turismo replicables en el Atlántico.Estas visitas consisten en el emparejamiento con otros destinos en los que se realiza un viaje de naturaleza interinstitucional concertando una agenda de trabajo común con la respectiva autoridad gubernamental turística y otros actores de la cadena de valor, en él se concibe el desarrollo de visitas, reuniones y se contemplan perspectivas de alianzas posteriores para la implementación de las buenas prácticas identificadas por parte del destino visitante, en este caso la Gobernación del Departamento del Atlántico y Cotelco capítulo Atlántico.*

⇒ Workshop Aruba y Curazao realización de una presentación de destino con empresarios del sector turístico de Aruba y Curazao agencias de viajes mayoristas, con el objetivo de que conozcan la oferta del departamento y lo incluyan en sus planes y paquetes, teniendo en cuenta la frecuencia aérea con el vuelo directo que se tiene. En esta presentación se entregará material promocional del destino, tales como guías, mapas y plegables.

⇒ Diseño y publicación de dos post semanal (facebook, instagram, twitter) se pagará dos pautas mensuales para llegar a más personas, durante 10 meses. Y se realizarán dos envíos masivos mensuales, a empresas durante 10 meses.

2. ***Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector.***

Esta promoción se desarrollará a través de las siguientes actividades:

⇒ Desarrollar una actividad de promoción Presencial del departamento del Atlántico en las principales capitales de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín) mediante desayunos / almuerzos de trabajo en los que son invitados representantes de agencias, mayoristas y medios de comunicación: se ejecuta mediante una invitación a la actividad y un orden del día que consta de 1.presentación de destino de cerca de 1 hora 2. Presentación de videos del destino por segmento temático 3. Desarrollo de preguntas de los asistentes 4. actividad de recordación/activación: rifas y sorteos en alianza con empresarios del atlántico 5. espacio de networking e intercambio entre los asistentes. Así mismo, se establecen reuniones bilaterales con autoridades locales de turismo del destino visitado.

⇒ Desarrollar una actividad de promoción presencial del departamento del atlántico en los destinos caribes de mayor demanda turística mediante desayunos/ almuerzos de trabajo en los que son invitados representantes de agencias, mayoristas y medios de comunicación (cartagena, santa Marta,Montería): se ejecuta mediante una invitación a la actividad y un orden del día que consta de 1.presentación de destino de cerca de 1 hora 2. Presentación de videos del destino por segmento temático 3. Desarrollo de preguntas de los asistentes 4. actividad de recordación/activación: rifas y sorteos en alianza con empresarios del atlántico 5. espacio de networking e intercambio entre los asistentes. Así mismo, se establecen

reuniones bilaterales con autoridades locales de turismo del destino visitado

⇒ Desarrollo de una estrategia de apoyo a actividades de promoción mediante influencers y comunicación de apoyo al turismo: el turismo como actividad económica depende de la toma de decisiones de los consumidores/turistas/viajeros, actualmente la mayor fuente de publicidad y visibilidad de los destinos se desarrolla en el escenario digital y los influencers y estrategas de la comunicación son actores indispensables para potenciar la decisión de viaje, por ello se busca generar alianzas con influencers (actores posicionados en redes sociales) y acciones de comunicación que fomenten el turismo del atlántico: historia animadas, infografías, call to action, entre otras acciones.

⇒ Fam trips internacionales adelantados por PROCOLOMBIA para ofertar las experiencias turísticas del departamento según indicaciones de la convocatoria: Procolombia actúa como ente impulsor de la inversión en los territorios, al diseñar los fam trips durante el año convoca a la autoridad departamental para que realice aportes-patrocinio a la visita de inversores fomentando la confianza en el destino, por ejemplo, ofreciendo el transporte para el desarrollo de una visita de 3 días por el atlántico, un almuerzo de trabajo con autoridades para presentar los planes de mediano y largo plazo de infraestructura turística, en el destino, o garantizando el acceso a atracciones, planes de turismo como pueden ser deportes náuticos, senderismo, muestras culturales, entre otros.

⇒ Desarrollo de experiencias FAM TRIPS (viajes de familiarización) con empresarios de alto perfil para que empaqueten la oferta turística del departamento: se contempla con el apoyo del Fondo Nacional del Turismo FONTUR del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, identificar los empresarios de mayor proyección en los segmentos de aventura, naturaleza y cultura para hacerlos partícipes de una experiencia de inmersión en el departamento del Atlántico, y garantizar su relacionamiento con actores de la cadena de valor como operadores, agencias, hoteles y transporte para fomentar el empaquetamiento de la oferta.

⇒ Apoyo al desarrollo del evento anual de promoción del Cluster de Turismo de Naturaleza del Departamento del Atlántico mediante insumos logísticos para feria y material publicitario de oferta de servicios de asociados.

⇒ Conmemorar el “Día Mundial del turismo”, mediante evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico con asistencia mínima de 30 personas y activaciones en redes sociales mediante rifas y concursos para turistas locales y nacionales fomentando la llegada y consumo del destino atlántico.

⇒ Participación en el evento Noveno Salón de Proveedores de Cotelco.

⇒ Personal y apoyo para los 3 Puntos de información turística (Locales físicos de atención al público visitante) con los que cuenta el departamento del Atlántico asociados al Fondo Nacional del Turismo FONTUR (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta) por 11 meses al año)

3. ***Estrategia de promoción de cadena de valor del turismo local del Departamento y Sistema de Información Turística del Atlántico***

⇒ Impresión de Mapas plegables de atractivos del Departamento del Atlántico
⇒ Impresión de Guías turísticas del Atlántico (cuadernillo 80 pag promedio a color)
⇒ Diseño e impresión de Guia Cultura y gastronomía
⇒ Diseño e impresión de Guía de Aventura
⇒ Actualizar del vídeo de promoción de destino
⇒ *Creación y puesta en marcha del Sistema de Información Turística de Atlántico con el objetivo de caracterizar los visitantes y turistas del Departamento del Atlántico (Juan de Acosta / Salinas del Rey, Usiacurí y Puerto Colombia). Los objetivos específicos de este sistema serán:*
   - Identificar las características básicas de los flujos de visitantes.
   - Conocer los principales motivos por el cual los turistas visitan el municipio.
   - Identificar los lugares visitados con mayor frecuencia por los turistas.
   - Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado al visitar el municipio.
   - Determinar el nivel de satisfacción asociado a los productos y servicios comprados durante la estadía en la ciudad
   - Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes para socializar su viaje.
   - Describir características relevantes de los turistas que llegan al municipio.

4. ***Fortalecimiento del capital humano en la gestión del turismo y las capacidades empresariales para la reactivación económica del sector, a través de formación de alto nivel y especializada.***

⇒ Desarrollo de seis (06) seminarios presenciales, de 8 horas cada uno, para 30 pax, dirigido a empresarios del sector turístico (hoteles, agencias, restaurantes).
⇒ Desarrollo de cinco (05) capacitaciones de destino y sensibilización de la oferta turística dirigido a: taxistas, operativos de hoteles y agencias con presencia en la ciudad de Barranquilla y el municipio de Soledad, con el propósito de que a través de estos pueda socializarse a la población turista, las ofertas de tipo gastronómico, deportes, ocio entre otros que tiene el departamento.
⇒ Desarrollo de cuatro (04) talleres de Sensibilización en la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) dirigido a hoteles, funcionarios, PST de Playa, Colegios CAT.
⇒ Desarrollo de cuatro (04) talleres de Sensibilización en Prevención Trata de Personas dirigido a Funcionarios, Hoteles y PST Playa.

5. ***Acompañamiento al desarrollo de los proyectos de infraestructura turística pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo".***

⇒ Desarrollo de ocho (08) mesas de trabajo con actores de la reserva natural Luriza, incluye logística, refrigerio, hidratación, estación de café, tallerista y personal logístico en las

inmediaciones de la reserva para socializar y determinar acciones para el fomento del turismo en el marco del proyecto de señalización de senderos peatonales y sostenibles.

⇒ Desarrollo de doce (12) Mesas de trabajo con diversos actores del municipio de Puerto Colombia (comerciantes, vecinos, caseteros, meseros, cocineros, vendedores ambulantes etc.), incluye logística ,refrigerio, hidratación, estación de café, tallerista y personal logístico para socializar y determinar acciones para el fomento del turismo en el marco del proyecto malecón del mar que incluye un centro gastronómico internacional, mercado de la sazón y ordenamiento de las playas miramar y pradomar.

⇒ Desarrollo de ocho (08) Mesas de trabajo con actores locales de la etnia Mokaná en Tubará y guías nativos, incluye logística, refrigerio, hidratación, estación de café, tallerista y personal logístico para socializar y determinar acciones para el fomento del turismo en el marco del proyecto de creación de senderos eco turísticos con enfoque diferencial.

⇒ Desarrollo de diez (10) Mesas de Trabajo con actores del turismo de deportes náuticos, turismo comunitario y comunidad del municipio de Juan de Acosta y del municipio de Luruaco incluye logística, refrigerio, hidratación, estación de café, tallerista y personal logístico para socializar y determinar acciones para el fomento del turismo en el marco de los proyectos centro de deportes náuticos salinas del rey y ecoparque de la laguna de Luruaco.

Cronograma del Proyecto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - CONVENIO DE ASOCIATIVIDAD

CONCEPTO	ACTIVIDAD	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OCT	NOV	DIC
1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional	1.1. Participación de Destino versión No.41 de la Vitrina	X										
	1.2. Colombia Travel Expo									X		
	1.3. Feria de Turismo del corredor costero del Atlántico											
	1.4. Feria de aves de Manizalez								X			
	1.5. Desarrollar dos visitas de inspección y reconocimiento de destinos turísticos en materia de Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura con el objetivo de identificar buenas prácticas y programas de impulso al turismo replicables en el Atlántico				X							
								X				
	1.6.Worshop Aruba y Curacao						X					
	1.7. Dos post semanal (facebook, intagram, twtter) se	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
No.1	SUBTOTAL											
2. Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector.	2.1. Desarrollar una actividad de promoción Presencial del departamento del Atlántico en las principales capitales de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín) mediante almuerzos de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación				X				9			
	2.2.Desarrollar una actividad de promoción presencial del departamento del atlántico en los destinos caribes de mayor demanda turística mediante almuerzos de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación (cartagena, santa Marta,Montería)							X				
	2.3. Estrategia de apoyo a actividades de promoción o contratación de influencers y comunicacion de apoyo al				X	X	X	X				
	2.4. Participación del destino Atlántico en Fam trips internacionales adelantados por PROCOLOMBIA para ofertar las experiencias turísticas del departamento según indicaciones de la convocatoria.	X			X				X			
	2.5.Experiencias FAM TRIPS (viajes de familiarización) para ofertar las experiencias turísticas del departamento , incluye transporte, personal logistico e hidratación)					X						
	2.6. Apoyo al desarrollo del evento anual de promoción del Cluster de Turismo de Naturaleza del Departamento del Atlántico mediante insumos logísticos para feria y materialpublicitarios de oferta de servicios de asociados								X			
	2.7.Actividades de Conmemoración del Dia Mundial del turismo mediante: evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico con asistencia min de 30 personas y activaciones en redes sociales mediante rifas y concursos para turistas locales y nacionales fomentando la llegada y consumo del destino atlántico.							X				
	2.8. Participación del departamento del Noveno Salón de Proveedores de Cotelco. Logo en las piezas de promoción del evento y un espacio para participación de los empresarios del departamento					X						
	2.9 Personal y apoyo para los 3 Puntos de información	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
No.2	SUBTOTAL											
3. Estrategia de promoción de cadena de valor del turismo local del Departamento y Sistema de Información Turística del Atlántico	3.1 Impresión de Mapas plegables de atractivos del Departamento del Atlántico		X									
	3.2 Impresión de Guías turísticas del Atlántico (cuadernillo		X									
	3.3 Diseño e impresión de Guias de Avisturismo y			X								
	3.4 Diseño e impresión de Guia Cultura y gastronomía			X								
	3.5 Diseño e impresión de Guia de Aventura				X							
	3.6 Actualizar del vídeo de promoción de destino			X								
	3.7 Creación y puesta en marcha del Sistema de	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
No.3	SUBTOTAL											
4. Fortalecer del capital humano en la gestión del turismo y las capacidades empresariales para la reactivación económica del sector, a través de formación de alto nivel y especializada.	6 seminarios presenciales (2do semestre) incluye salón, refrigerio, docente, Hidratación, estación de cafe. 30 Participantes aproximadamente					X	X	X	X	X	X	
	Capacitación de destino y sensibilización de la oferta		X	X	X	X						
	Talleres de Sensibilización ESCNNA: Hoteles,	X		X		X		X				
	Talleres de Sensibilización Prevención Trata de Personas: Funcionarios, Hoteles y PST Playa incluye salón, amplificación y sonido, refrigerio, hidratación, estación de Café, capacitador y Personal logistico		X		X		X		X			
No.4	SUBTOTAL											
5. Acompañamiento al desarrollo de los proyectos de infraestructura turística pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo"	5.1. Ocho Mesas de trabajo con actores de la reserva natural Luriza incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico		X	X	X	X	X	X	X	X		
	5.2. Doce Mesas de trabajo con diversos actores del municipio de Puerto Colombia (comerciantes, vecinos, caseteros, meseros, cocineros, vendedores ambulantes etc.) incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	5.3. Ocho Mesas de trabajo con actores locales de la etnia Mokaná en Tubará y guías nativos incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico			X	X	X	X	X	X	X	X	
	5.4. Diez Mesas de Trabajo con actores del turismo de deportes náuticos, turismo comunitario y comunidad del municipio de Juan de Acosta y del municipio de Luruaco incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Financiación

El valor total del proyecto es de OCHOCIENTOS OCHO MILLONES TRESCIENTOS CATORCE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL PESOS M.L. ($808.314.286.oo), discriminados así:

QUINIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS VEINTE MIL PESOS M.L. ($565.820.000) serán aportados por el Departamento del Atlántico y DOSCIENTOS CUARENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M.L. ($242.494.286) correspondientes al 30% del valor total del proyecto serán aportados por Cotelco Capítulo Atlántico, representados en bienes y/o servicios.

Presupuesto del proyecto:

PROPUESTA DE PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES - CONVENIO DE ASOCIATIVIDAD

CONCEPTO	ACTIVIDAD	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR.TOTAL	APORTE COTELCO	APORTE GOBERNACIÓN	TOTAL APORTE
1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional	1.1. Participación de Destino versión No.41 de la Vitrina Turística de Anato	1	$70.000.000	$70.000.000	$5.000.000	$65.000.000	$207.574.286
	1.2. Colombia Travel Expo	1	$10.000.000	$10.000.000	$4.000.000	$6.000.000	
	1.3. Feria de Turismo del corredor costero del Atlántico	1	$5.000.000	$5.000.000	$1.500.000	$3.500.000	
	1.4. Feria de aves de Manizalez	1	$7.000.000	$7.000.000	$4.000.000	$3.000.000	
	1.5. Desarrollar dos visitas de inspección y reconocimiento de destinos turísticos en materia de Turismo de Naturaleza y Turismo de Aventura con el objetivo de identificar buenas prácticas y programas de impulso al turismo replicables en el Atlántico	1	$29.000.000	$29.000.000	$0	$29.000.000	
		1	$29.000.000	$29.000.000	$0	$29.000.000	
	1.6.Worshop Aruba y Curacao	1	$28.000.000	$28.000.000	$8.000.000	$20.000.000	
	1.7. Dos post semanal (facebook, intagram, twtter) se pagara pauta para llegar a mas personas. Durante 10 meses. Y 2 envios masivo mensuales, a empresas. Durante 10 meses	40	$739.357	$29.574.286	$29.574.286	0	
No.1	**SUBTOTAL**				**$52.074.286**	**$155.500.000**	**$207.574.286**
2. Impulsar actividades de promoción turística como apoyo a la reactivación económica del sector.	2.1. Desarrollar una actividad de promoción Presencial del departamento del Atlántico en las principales capitales de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín) mediante almuerzos de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación	3	$10.000.000	$30.000.000	$10.000.000	$20.000.000	$323.500.000
	2.2.Desarrollar una actividad de promoción presencial del departamento del atlántico en los destinos caribes de mayor demanda turística mediante almuerzos de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación (cartagena, santa Marta,Montería)	2	$10.000.000	$20.000.000	$10.000.000	$10.000.000	
	2.3. Estrategia de apoyo a actividades de promoción a traves de influencers y comunicacion de apoyo al turismo (incluye la creación de los contenidos y minimo 2 publicaciones al mes durante la ejecución del contrato.)	11	$5.454.545	$60.000.000	$10.000.000	$50.000.000	
	2.4. Participación del destino Atlántico en Fam trips internacionales adelantados por PROCOLOMBIA para ofertar las experiencias turísticas del departamento según indicaciones de la convocatoria.	2	$10.000.000	$20.000.000	$10.000.000	$10.000.000	
	2.5.Experiencias FAM TRIPS (viajes de familiarización) para ofertar las experiencias turísticas del departamento , incluye transporte, personal logistico e hidratación)	2	$10.000.000	$20.000.000	$10.000.000	$10.000.000	
	2.6. Apoyo al desarrollo del evento anual de promoción del Cluster de Turismo de Naturaleza del Departamento del Atlántico mediante insumos logísticos para feria y materialpublicitarios de oferta de servicios de asociados	1	$10.000.000	$10.000.000	$0	$10.000.000	
	2.7.Actividades de Conmemoración del Dia Mundial del turismo mediante: evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico los cuales seran realizados en puntos turisticos estrategicos del Atlantico s en redes sociales mediante rifas y concursos para turistas locales y nacionales fomentando la llegada y consumo del destino atlántico. (incluye la logistica del evento, es decir, sonido, luces,	1	$17.500.000	$17.500.000	$4.000.000	$13.500.000	
	2.8. Participación del departamento del Noveno Salón de Proveedores de Cotelco. Logo en las piezas de promoción del evento y un espacio para participación de los empresarios del departamento	1	$80.000.000	$80.000.000	$50.000.000	$30.000.000	
	2.9 Personal y apoyo para los 3 Puntos de información turística (Locales físicos de atención al público visitante) con los que cuenta el departamento del Atlántico asociados al Fondo Nacional del Turismo FONTUR (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta) por 11 meses al año)	11	$6.000.000	$66.000.000	$0	$66.000.000	
No.2	**SUBTOTAL**				**$104.000.000**	**$219.500.000**	**$323.500.000**
3. Estrategia de promoción de cadena de valor del turismo local del Departamento y Sistema de Información Turística del Atlántico	3.1 Impresión de Mapas plegables de atractivos del Departamento del Atlántico	7.000	$2.500	$17.500.000	$5.500.000	$12.000.000	$127.500.000
	3.2 Impresión de Guías turísticas del Atlántico (cuadernillo)	7.000	$5.000	$35.000.000	$10.000.000	$25.000.000	
	3.3 Diseño e impresión de Guias de Avisturismo y Naturaleza (4500 Aprox)	**1**	$12.000.000	$12.000.000	$2.000.000	$10.000.000	
	3.4 Diseño e impresión de Guia Cultura y gastronomía (4500 Aprox)	**1**	$12.000.000	$12.000.000	$2.000.000	$10.000.000	
	3.5 Diseño e impresión de Guía de Aventura (4500 Aprox)	**1**	$12.000.000	$12.000.000	$2.000.000	$10.000.000	
	3.6 Actualizar del vídeo de promoción de destino	**1**	$8.000.000	$8.000.000	$5.000.000	$3.000.000	
	3.7 Creación y puesta en marcha del Sistema de Información Turística de Atlántico con el objetivo de caracterizar los visitantes y turistas del Departamento del Atlántico (Juan de Acosta / Salinas del Rey, Usiacurí y Puerto Colombia)	**1**	$31.000.000	$31.000.000	**$0**	$31.000.000	
No.3	**SUBTOTAL**				**$26.500.000**	**$101.000.000**	**$127.500.000**
4. Fortalecer del capital humano en la gestión del turismo y las capacidades empresariales para la reactivación económica del sector, a través de formación de alto nivel y especializada.	6 seminarios presenciales (2do semestre) incluye salón, refrigerio, docente, Hidratación, estación de cafe. 30 Participantes aproximadamente	6	$7.000.000	$42.000.000	$33.920.000	$8.080.000	$103.000.000
	Capacitación de destino y sensibilización de la oferta turistica dirigido a: taxistas, operativos de hoteles y agencias incluye salón, amplificación y sonido, refrigerio, hidratación, estación de Café, Personal capacitador y logistico	5	$5.000.000	$25.000.000	$8.000.000	$17.000.000	
	Talleres de Sensibilización ESCNNA: Hoteles, Funcionarios, PST de Playa, Colegios CAT incluye incluye salón, amplificación y sonido, refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	4	$4.500.000	$18.000.000	$10.000.000	$8.000.000	
	Talleres de Sensibilización Prevención Trata de Personas: Funcionarios, Hoteles y PST Playa incluye salón, amplificación y sonido, refrigerio, hidratación, estación de Café, capacitador y Personal logistico	4	$4.500.000	$18.000.000	$8.000.000	$10.000.000	
No.4	**SUBTOTAL**				**$59.920.000**	**$43.080.000**	**$103.000.000**
5. Acompañamiento al desarrollo de los proyectos de infraestructura turística pertenecientes al Programa "Pacto por el Turismo"	5.1. Ocho Mesas de trabajo con actores de la reserva natural Luriza incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	8	$1.230.000	$9.840.000	$0	$9.840.000	$46.740.000
	5.2. Doce Mesas de trabajo con diversos actores del municipio de Puerto Colombia (comerciantes, vecinos, caseteros, meseros, cocineros, vendedores ambulantes etc.) incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	12	$1.230.000	$14.760.000	$0	$14.760.000	
	5.3. Ocho Mesas de trabajo con actores locales de la etnia Mokaná en Tubará y guías nativos incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	8	$1.230.000	$9.840.000	$0	$9.840.000	
	5.4. Diez Mesas de Trabajo con actores del turismo de deportes náuticos, turismo comunitario y comunidad del municipio de Juan de Acosta y del municipio de Luruaco incluye logistica ,refrigerio, hidratación, estación de Café, tallerista y Personal logistico	10	$1.230.000	$12.300.000	$0	$12.300.000	
No.5	**SUBTOTAL**				**$0**	**$46.740.000**	**$46.740.000**
	GRAN TOTAL				**$ 242.494.286**	**$565.820.000**	**$808.314.286**
	Total Aporte Cotelco				$ 242.494.286	**$ 242.494.286**	
	Total Aporte Gobernación				$ 565.820.000		
	Total Convenio				**$ 808.314.286**		

Atentamente,



MARIO MUVDI CHIARI

Presidente Junta Directiva
Cotelco Capítulo Atlántico