MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2022

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26003071
NOMBRE DE PROYECTO: Asistencia técnica a empresas y emprendimientos de la industria cultural y creativa en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 01 - Salud
ÁREA FUNCIONAL: 51020010008 - Emprendimientos y empresa
CENTRO GESTOR: 4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO: -
PROPONENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
DIRECCIÓN: CALLE 6N # 1N-42 OFICINA 303 EDIFICIO TORRE CENTENARIO
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8825682

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MARIA FERNANDA SANTA PALACIOS
ORGANISMO: 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MARIA.SANTA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8825682

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->P.D 2020 - 2023 Cali Unida por la vida->DIM 1: Cali, Inteligente para la Vida->Línea 1.2: Economía Incluyente, Creativa->Prog 1.2.1 Territorios Creativos->Emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa de Cali beneficiados con asistencia técnica

4. PROBLEMA CENTRAL

Poco desarrollo empresarial de los actores de la industria cultural y creativa de Santiago de Cali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	1.410

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Generar asistencia técnica a los emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa en Santiago de Cali

En Santiago de Cali existe un bajo desarrollo empresarial de los actores de la industria cultural y creativa que fomente e incentiv la internacionalización y el fortalecimiento de los bienes y servicios del ecosistema local. Cali, siendo la

tercera ciuda d del país, enfrenta problemas de competitividad territorial que aparecen reflejados en las características principales de las unid des económicas de Cali: (i) por tamaño: son micro (90,17%) o pequeñas empresas (3%); y por organización jurídica: son perso nas naturales / economía informal (45.1%). Estos bajos niveles de empresas sostenibles y con alta capacidad de producción se ven re lejados en el alto porcentaje de las microempresas que existen en la ciudad. Así entonces, el desarrollo de estrategias y p rocesos de fortalecimiento a las capacidades técnicas que busquen dinamizar e internacionalizar los productos locales, se presenta omo una herramienta útil y necesaria para la economía local y más aún en momentos de crisis como el actual.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Realizar capacitaciones a los emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa que beneficien y potencien su desarrollo	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	Personas formadas en habilidades y competencias	100	626
Generar estímulos para el fortalecimiento técnico y económico al emprendimiento cultural y creativo	Servicio de asistencia técnica a las Mipymes para el acceso a nuevos mercados	EMPRESAS ASISTIDAS TÉCNICAMENTE	210	484

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26003071/1/01/01/01	Realizar asesorías y mentorías a los emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa					0
BP-26003071/1/01/01/02	Desarrollar capacitaciones académicas y/o especializadas a los emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	24.000.000
BP-26003071/1/01/01/03	Apoyar el seguimiento de los procesos formativos realizados a emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	115.467.120
BP-26003071/1/02/01/01	Apoyar emprendimientos y/o empresas del ecosistema que busquen fortalecerse desde	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	216.382.880

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
	un enfoque de emprendimiento cultural y creativo					
BP-26003071/1/02/01/02	Apoyar procesos de organizaciones y/o actores que fomenten y fortalezcan las capacidades técnicas del ecosistema cultural y creativo	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	55.200.000
BP-26003071/1/02/01/03	Realizar alianzas con mercados de la industria cultural y creativa	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	88.950.000
TOTAL						500.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	3.362
Municipio de Cali	Población Beneficiada	1.410
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	0
Municipio de Cali	20 a 59 años	0
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	0
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	677

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Femenino	733
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Emprendimientos y empresas de la industria cultural y creativa fortalecidos con asistencia técnica	Número	1.410

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 23/07/2020 **HORA:** 20:44:51 **NOMBRE:** Argemiro Cortes Buitrago	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: **HORA:** 0:00:00 **NOMBRE:**	