CERTIFICACIÓN No. 2021 00415 0239

Proyectos Generales con recursos del Departamento de Boyacá
SUIFP – TERRITORIO

EL SECRETARIO DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

C E R T I F I C A

1. Que el Proyecto **"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2022 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ"**, presentado por la UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO, ha sido revisado de acuerdo a las normas y procedimientos vigentes del Manual de Procedimientos del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, y demás normas concordantes en materia de proyectos, en sus componentes técnico, legal, ambiental, requisitos de formulación y pertinencia.

2. Que acorde a la Resolución N° 4788 del 20 de diciembre de 2016 emitido por la Dirección del Departamento Nacional de Planeación es necesario disponer de un Sistema para que las entidades territoriales registren, bajo los lineamientos que se determinan en esta resolución, la información de la inversión pública, independientemente de su fuente de financiamiento.

3. Que el proyecto cumple con las condiciones y requisitos para otorgarle **VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE,** la cual ha sido expedida por el profesional **WILIAM RODOLFO TORRES SANABRIA,** Subdirector Radio y Televisión del despacho de la Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo, en fecha 13 de agosto de 2021.

4 Que el proyecto tiene un plazo de ejecución de **DOCE (12) MESES** y ha sido aprobado por un valor total de **"TRES MIL OCHENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($ 3.081.700.000) M/CTE"**, de acuerdo a las fuentes de financiación, así:

FUENTE	Vigencias			TOTAL
	2021	2022	2023	
Recursos Propios (Libre Inversión)		$3.081.700.000,00		$3.081.700.000,00
TOTALES		**$3.081.700.000,00**		**$3.081.700.000,00**

5. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023 "Pacto Social por Boyacá - Tierra que sigue avanzando" así:

CERTIFICACION VÁLIDA PARA:	**TRÁMITE CONTRACTUAL**

Escaneado con CamScanner

Línea Estratégica			GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS
Componente			GOBIERNO ABIERTO
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			Comunicación Visible, Oportuna y Eficaz
Objetivo subprograma			Garantizar un gobierno abierto, transparente y participativo, ampliando la difusión de la gestión de la Gobernación de Boyacá de manera eficaz y eficiente.
Meta	1023		Publicar el 100% de los hechos noticiosos producidos por la Gobernación de Boyacá
	1024		Realizar 300 promociones publicitarias del material noticioso producido por la Gobernación de Boyacá
	1025		Articular con 50 medios regionales y locales de índole público o privado la divulgación de contenido informativo de la Gobernación de Boyacá
	1026		Formular 1 Política Pública para el sector del periodismo del departamento de Boyacá.

Línea Estratégica			GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS
Componente			GOBIERNO ABIERTO
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			Comunicación Estratégica
Objetivo subprograma			Generar contenido audiovisual y gráfico innovador, claro, asequible y adaptativo, empleando la tecnología y demás sistemas de comunicación; para la difusión de políticas, programas y proyectos del Gobierno Departamental al servicio de la comunidad.
Meta	1027		Implementar 70 campañas de comunicación estratégica producidas
	1028		Adecuar 1 espacio con desarrollo tecnológico para las comunicaciones institucionales del Departamento de Boyacá

Línea Estratégica			GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS
Componente			GOBIERNO ABIERTO
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			La Radiodifusión, Ondas y Contenido con Sentido Social
Objetivo subprograma			Fortalecer los canales de radiodifusión pública para la generación de espacios de educación, información, comunicación, expresión y promoción cultural dirigidos a todas y todos los boyacenses.
Meta	1030		Suscribir 4 alianzas colaborativas con emisoras comunitarias del departamento de Boyacá.
	1031		Realizar 4 acciones de mejora de la infraestructura de radiodifusión sonora de la Emisora Departamental

6. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá.

CERTIFICACION VÁLIDA PARA:	**TRÁMITE CONTRACTUAL**

Escaneado con CamScanner

La validez de esta certificación será **hasta el 31 de diciembre de 2022**, esta certificación NO obliga a la asignación de recursos por parte de la Gobernación de Boyacá.

El registro de los proyectos ante el Banco de Proyectos del departamento, **NO implica la asignación de recursos** por parte de la Gobernación de Boyacá.

Se expide en el municipio de Tunja, a los **quince (15)** días del mes de octubre de 2021.

WILFREDY BONILLA LAGOS
Secretario de Planeación – Departamento de Boyacá

Revisó: Jorge Hernando Riaño Moreno/ Director de Inversión Pública Secretaria de Planeación
Verificó Control Posterior: Martha Teresa Pedraza Vargas - Profesional Especializado
Proyectó Lorena González/Profesional Externo
Elaboro: Martha Pedraza

CERTIFICACION VÁLIDA PARA:	TRÁMITE CONTRACTUAL

Escaneado con CamScanner

CERTIFICACION
CONCEPTO DE VIABILIDAD

EL SUSCRITO **"SUBDIRECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN SUSCRITO A LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO"**

CERTIFICA:

1. Que, de acuerdo con la metodología establecida en el Manual de Procedimientos del Banco de Programas y Proyectos de la Gobernación de Boyacá, el proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2022 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ,** formulado por un valor total de: **TRES MIL OCHENTA Y UN MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($ 3.081.700.000) M/CTE.** con plazo de ejecución de **DOCE (12) MESES.**

2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023" PACTO SOCIAL POR BOYACÁ: Tierra que Sigue Avanzando 2020-2023"

3. Que una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional, socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.

4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los procedimientos exigidos en el manual del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Tunja; 13 de agosto de 2021

WILIAM RODOLFO TORRES SANABRIA
Subdirector Radio y Televisión
Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo

Revisó: Camilo Andrés Becerra Manosalva - Director Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo
Proyectó: Jorge Alexander Fonseca Rodríguez. / Auxiliar Administrativo de Planta.

GOBERNACIÓN DE Boyacá	FORMATO	VERSIÓN: 2
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 02/Oct/2020

NOMBRE DEL PROYECTO:	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2022 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	AÑO BASE DE LOS PRECIOS	2021
		1er AÑO DE LOS RECURSOS	2022

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
1	Ejecución del Plan de Medios Departamental a través de canales tradicionales y digitales					TIPO:	SERVICIOS	
1,01	Suscripcion por un año a prensa regional y nacional (en medio fisico y/o digital), para las diferentes dependencias de la Gobernación de Boyacá	Cotización	Unidad	5		$ 3.800.000,00	$ 19.000.000,00	0,62%
1,02	Pauta comercial en medios de comunicación locales, regionales y nacionales, tales como: radio, prensa, revistas, televisión, alternativos (plataformas digitales), perifoneo.	Cotización	Unidad	250		$ 6.536.000,00	$ 1.634.000.000,00	53,02%
1,03	Servicio de impresos, publicidad y marketing digital tales como: material P.O.P (vallas, pasacalles, pendones), periodicos y revistas institucionales, catalogos, libros, cartillas, afiches, murales, entre otros similares; para las campañas de comunicación	Cotización	Unidad	3		$ 80.000.000,00	$ 240.000.000,00	7,79%
						COSTO DIRECTO GRUI	$ 1.893.000.000,00	61,43%

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
2	Fortalecimiento comunicacional					TIPO:	SERVICIOS	
2,01	Fortalecimiento del sector del periodismo de la Región (capacitación, actualización, reconocimiento a los profesionales del periodismo de la región)	Cotización	Unidad	1		$ 74.000.000,00	$ 74.000.000,00	2,40%
2,02	Convocatoria de incentivos en apoyo a la reactivación funcional y económica del sector del periodismo de la región	Cotización	Unidad	1		$ 80.000.000,00	$ 80.000.000,00	2,60%
2,03	Formulación de la Política Pública para el sector del periodismo del departamento de Boyacá Etapa I y II (Proyeccion de justificacion de la política, Identificación de actores y ciudadania, Elaboración del documento diagnóstico, Definición de objetivos de la política, estructura de la política, plan de acción y demas acciones	Cotización	Unidad	1		$ 74.000.000,00	$ 74.000.000,00	2,40%
2,04	Alianzas colaborativas con emisoras comunitarias del departamento de Boyacá para la trasnmisión informativa del contenido producido por la Emisora Departamental	Cotización	Unidad	1		$ 700.000.000,00	$ 700.000.000,00	22,71%
2,05	Herramientas virtuales para relización de reuniones y eventos virtuales masivos de la Gobernación de Boyacá	Cotización	Unidad	1		$ 700.000,00	$ 700.000,00	0,02%
2,06	Transmision via streaming del contenido producido por la Emisora pública del departamento de Boyacá 95.6 FM	Cotización	Unidad	1		$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	0,32%
						COSTO DIRECTO GRUPO	$ 938.700.000,00	30,46%

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
3	Equipamento para comunicaciones y protocolo					TIPO:	BIENES	
3,01	Equipamento tecnológico para la recolección, tratamietno y/o almacenamiento de material informativo de interes noticioso	Cotización	Unidad	1		$ 150.000.000,00	$ 150.000.000,00	4,87%
3,02	Kit de condecoraciones para los diferentes eventos y exaltaciones a personajes ilustres, organizados por la Gobernación de Boyacá y por el Señor Gobernador	Cotización	Unidad	1		$ 100.000.000,00	$ 100.000.000,00	3,24%
						COSTO DIRECTO GRUPO	$ 250.000.000,00	8,11%

Gobernación de Boyacá	FORMATO	VERSIÓN: 2
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 02/Oct/2020

INFORMACIÓN CONSOLIDADA FORMULACIÓN INICIAL				
COSTO DIRECTO		$	3.081.700.000,00	**100,00%**
Bienes	$ 250.000.000,00			
Servicios	$ 2.831.700.000,00			
Obra Pública	$ -			
COSTO INDIRECTO		$	-	**0,00%**
Administración	$ -			
imprevistos	$ -	AIU	$ -	
Utilidad	$ -			
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
SUBTOTAL		$	3.081.700.000,00	100,00%
INTERVENTORIA			$ -	**0,00%**
TOTAL PRESUPUESTO		$	3.081.700.000,00	100%

Firma Profesional
Jhon Henry Hernandez
Profesional Universitario- Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo