



ACTA No. 09 de 2021		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ANÁLISIS NECESIDADES DE INSTRUCTORES FORMACIÓN PROGRAMA REGULAR TITULADA, ARTICULACION CON LA MEDIA, DESPLAZADOS Y COMPLEMENTARIA VIRTUAL DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL TOLIMA PARA LA VIGENCIA 2.022		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 16 de diciembre de 2021	HORA INICIO: 04:00 pm	HORA FIN: 05:30 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Sala de Juntas del despacho de la subdirección de comercio y servicios de la Regional Tolima. 3 piso bloque de comercio.	Sena Regional Tolima / Centro Comercio y Servicios de la ciudad de Ibagué.	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: <ol style="list-style-type: none">1. Llamado a lista y verificación del quórum2. Presentación y justificación de propuesta para la autorización de contratación de personas naturales con el fin de atender los programas de:<ol style="list-style-type: none">1. Regular Complementaria y/o Titulada en la vigencia 2.022.2. Articulación con la media en la vigencia 2.022.3. Desplazados en la vigencia 2.022.4. Complementaria virtual en la vigencia 2.022.Para poder cumplir las necesidades de formación, así como las metas en Ibagué y Municipios del Tolima.3. Análisis de la pertinencia de realizar el proceso de contratación para suplir la insuficiencia de personal de instructores y con ello dar cumplimiento a las metas del centro de formación.4. Determinar el número de instructores requeridos y en las formaciones para dar cumplimiento según las metas de formación para la vigencia 2022.5. Conclusiones.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: <ul style="list-style-type: none">• Justificar la necesidad de contratación de personas naturales con el fin atender los programas Complementaria y/o Titulada, Articulación con la media, Desplazados y Complementaria virtual, todas en la vigencia 2.022; y así cumplir las necesidades de formación en Ibagué y Municipios del Tolima.• Presentar la propuesta para la contratación de personas naturales con el fin atender los programas Complementaria y/o Titulada, Articulación con la media, Desplazados y Complementaria virtual, todas en la vigencia 2.022; y así suplir las necesidades de formación en Ibagué y Municipios del Tolima.		



- Avalar los programas y cantidad de personas naturales que cumplan con los perfiles del banco de instructores 2022 a requerir para garantizar el cumplimiento de las metas del centro en la vigencia 2022.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Llamado a lista y verificación del quórum.

Se constató la presencia de los coordinadores académicos, de la coordinadora de formación y subdirector del centro de comercio y servicios, funcionarios que se relacionan como asistentes en la parte pertinente de esta acta, iniciando la reunión con el fin de realizar el análisis de las diferentes necesidades de contratación de servicios personales para impartir formación en los programas Complementaria y/o Titulada, Articulación con la media, Desplazados y Complementaria virtual, todas en la vigencia 2.022, del Centro de Comercio y Servicios.

2. **Presentación y justificación de propuesta para la autorización de contratación de personas naturales con el fin de atender los programas de: Regular Complementaria y/o Titulada en la vigencia 2.022. Articulación con la media en la vigencia 2.022. Desplazados en la vigencia 2.022. Complementaria virtual en la vigencia 2.022. Para poder cumplir las necesidades de formación, así como las metas en Ibagué y Municipios del Tolima.**

El SENA es un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio del Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

De conformidad con el artículo 25 del Decreto 249 de 2004, los Centros de Formación son las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos.

Mediante el artículo 9 de la Resolución 69 de 2014 “Por la cual se dictan medidas de orden administrativo y se confieren delegaciones para la ordenación del gasto en materia de contratación estatal y para diferentes actuaciones administrativas en los Directores Regionales y en los Subdirectores de Centro de Formación Profesional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA”, se delegó en los Subdirectores de Centro “la ordenación del gasto y la competencia para dirigir y adelantar todas y cada una de las etapas inherentes a los procesos contractuales y celebrar los contratos de los instructores en el área de su jurisdicción, de conformidad con los tramites y procedimientos que rigen la materia y las reglamentaciones expedidas para el efecto”.

Adicionalmente, de conformidad con lo establecido en la Visión Tolima 2025 se espera que el Departamento se oriente en tres ejes fundamentales donde el abastecimiento logístico permita a la Región crecer competitivamente frente a otros Departamentos de similares características. Por esta razón el Centro requiere efectuar la contratación del servicio de apoyo a la formación con el fin de atender la demanda social y de los desempleados de la



Región, así como la capacitación y actualización del personal vinculado a Empresas. Esta formación busca llenar las expectativas de la demanda social para personas que buscan vincularse a una oferta laboral y que requieren la certificación de conocimientos, así como las solicitudes de los empresarios de la Región para mejorar los conocimientos y el desempeño del personal que tienen a su cargo.

Por lo cual la pertinencia es un factor determinante sobre el cual el SENA debe trabajar para cumplir con éxito las metas y los objetivos planteados convirtiéndose así, en el insumo esencial para impactar efectivamente la productividad, el desarrollo social y regional del país.

En este orden de ideas, el Centro de formación requiere contratar la prestación de servicios personales de carácter temporal de personas naturales para impartir formación en las diferentes áreas, de los programas Complementaria y/o Titulada, Articulación con la media, Desplazados y Complementaria virtual, y así cumplir las metas establecidas para el Centro Comercio y Servicios en la vigencia 2022, de acuerdo a lo concertado con las distintas redes de conocimiento definidas por la Dirección Nacional del SENA.

Ahora, tratándose de actividades en las que prima el intelecto y no existiendo en la planta de personal adoptada por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 250 de 2004 y asignada al Centro de Comercio y Servicios, personal suficiente, la alternativa legal con que cuenta la entidad para suplir la necesidad temporal que tiene, es mediante la celebración de un contrato de prestación de servicios personales, conforme al artículo 32 – numeral 3 de la Ley 80 de 1993, que establece: “Son contratos de prestación de servicios los que celebren las entidades estatales para desarrollar actividades relacionadas con la administración o funcionamiento de la entidad. Estos contratos sólo podrán celebrarse con personas naturales cuando dichas actividades no puedan realizarse con personal de planta o requieran conocimiento especializados. En ningún caso estos contratos generan relación laboral ni prestaciones sociales y se celebrarán por el término estrictamente indispensable”.

3. Análisis de la pertinencia de realizar el proceso de contratación para suplir la insuficiencia de personal de instructores y con ello dar cumplimiento a las metas del centro de formación.

Para el análisis de las necesidades de contratación de instructores, apoyos administrativos y otros, el Centro de Comercio y Servicios de la regional Tolima, tuvo en cuenta la información enunciada en el manual de contratación de la entidad especialmente en su numeral 4.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD *“Es fundamental describir la necesidad de realizar el proyecto y la contratación del servicio, obra y/o bien, haciendo especial énfasis en los aspectos más relevantes, que expliquen de manera clara el entorno de la situación y enumeren los problemas, dificultades y complicaciones que se están presentando o que podrían llegar a presentarse en caso de no llevarse a cabo la contratación.”*; este análisis ha permitido al Centro tener un soporte fundamental para la definición de la contratación y la justificación de este proceso como respuesta institucional frente a las necesidades de la región y la sociedad en el departamento del Tolima.

El presente documento presenta en resumen el análisis realizado por el Centro de Comercio y Servicios en relación con las necesidades de contratación de instructores, apoyos administrativos y otros. Este análisis ha permitido al Centro tener un soporte



fundamental para la definición de la contratación y la justificación de este proceso como respuesta institucional frente a las necesidades de la región y la sociedad en el departamento del Tolima.

Dentro de la información analizada, se destacan algunos puntos importantes como:

- Relación y articulación de los programas de formación del Centro de Comercio y Servicios con los planes de desarrollo, políticas nacionales y principales proyectos del departamento.
- Demanda social de los programas ofertados por el Centro de formación y necesidades del sector empresarial.
- Tendencias y variables estratégicas en las áreas de las redes de conocimiento adscritas al Centro.
- Metas 2022 y programación indicativa.

Respecto a la articulación de los programas de formación del Centro de Comercio y Servicios con los planes de desarrollo, Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia pacto por la equidad”, se compone de diferentes pactos, dentro de los cuales se puede resaltar algunos que están directamente relacionados con la misión y objeto del Centro de Comercio y Servicios - SENA Tolima, por ejemplo se puede destacar entre estos el *“Pacto por el emprendimiento, la formalización, y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”*; de igual manera cabe resaltar dentro de los pactos por la productividad y la equidad en las regiones, el pacto *“Región Central: Centro de innovación y nodo logístico de integración productiva nacional e internacional”*, en el cual se incluye al departamento del Tolima y que por lo tanto debe ser un referente para el Centro de Comercio y Servicios, este pacto plantea: *la visión de la región Central apunta a impulsar el desarrollo económico mediante el aprovechamiento de las ventajas productivas agropecuarias e industriales de su territorio. Sus bases están en los procesos propios de las actividades de ciencia, tecnología e innovación, la articulación logística de los nodos de desarrollo de su territorio y la protección ambiental de sus ecosistemas. Estas iniciativas se enlazan con los pactos nacionales del PND 2018-2022 asociados a: transporte y logística para la competitividad y productividad regional, emprendimiento y productividad, economía naranja y cultura, y sostenibilidad.*

Es así como el Centro de Comercio y Servicios – Tolima, articula sus programas de formación de los niveles tecnólogos, técnicos y operarios a los diferentes ejes, objetivos y metas del plan nacional de desarrollo, así como a los planes de desarrollo departamental y municipal; contribuyendo al progreso y productividad de la región mediante, la formación integral de personas, el apoyo al sector empresarial, el fomento y patrocinio al emprendimiento, la investigación e innovación, y la cooperación interinstitucional y colaboración a los diferentes actores de los sectores del departamento del Tolima.

Asimismo, el Departamento Nacional de Planeación destaca que el departamento del Tolima se proyecta como uno de los de mayor competitividad del país, y especialmente a su capital, Ibagué, dado su ubicación y potencial de desarrollo. En materia de infraestructura, en el Tolima se destacan obras actuales de concesión de vías de cuarta generación (4G) como la carretera Ibagué-Cajamarca (iniciativa privada); Neiva-Girardot (iniciativa pública); Girardot-Honda-Puerto Salgar (pública) y Cambao - Manizales (privada). También sobresale el túnel de la Línea y sus obras complementarias.



Acorde con el Departamento Nacional de Planeación, para mejorar la competitividad de la región, la zona franca de Ibagué es una gran oportunidad para avanzar en ese aspecto. La obra requiere una inversión de 21.000 millones de pesos. De igual manera resalta que el nodo logístico de Ibagué tiene una posición privilegiada y estratégica para la consolidación de cargas por la accesibilidad que da la doble calzada Bogotá-Buenaventura; la Ruta del Sol; la concesión Girardot-Honda-Puerto Salgar; la navegabilidad por el río Magdalena y la modernización del aeropuerto Perales. Todo esto se complementa con el valor agregado que clústeres de arroz y molinería; algodón-textil-confección; cadenas hortofrutícolas y cadena bovina (carnes y lácteos).

Otro referente de proyección para el departamento es la “Visión Tolima 2025”, en la cual se han priorizado ocho macroproyectos, los cuales son: agroindustria, turismo, energía, logística e infraestructura, cultura e industrias culturales, y educación, ciencia y tecnología. En tal sentido es importante para el Centro de Comercio y Servicios que a través de sus programas de formación de respuesta adecuada a los requerimientos de personal capacitado que se generen por el desarrollo y ejecución de esta visión, ya que la mayoría de sus proyectos se relacionan con las redes de conocimientos y oferta académica del Centro.

De igual manera, el Centro de Comercio y Servicios tiene presente en su planeación el Plan Regional de Competitividad del Departamento del Tolima, el cual plantea como visión: “En el 2025, el Tolima será uno de los siete departamentos más competitivos de Colombia, con mejores niveles de desarrollo económico y social que se reflejarán en una participación mínima del 3% dentro del PIB nacional, e índices de desempleo y de población bajo la línea de pobreza iguales al promedio nacional, logrados como resultado de su enfoque hacia sectores de alto valor agregado, la formación empresarial y del capital humano, y consolidación de la plataforma de infraestructura requerida.”

En ese orden de ideas, el Centro de Comercio y Servicios es un participante clave en la implementación y ejecución de las diferentes iniciativas que contiene el plan, por tal motivo su contribución es permanente y se hace necesario identificar los proyectos claves para el Centro y plantear estrategias que busquen un direccionamiento adecuado frente al compromiso de contribuir al mejoramiento de la competitividad en la región. Acorde con las iniciativas del plan regional de competitividad se identifican los siguientes proyectos como prioritarios para el Centro:

- ❖ Turismo e industria cultural
- ❖ Tolima como centro nacional de logística
- ❖ Educación y gestión del conocimiento

De igual manera, otros factores importantes dentro del análisis de las necesidades de contratación del Centro de Comercio y Servicios son las necesidades y requerimientos de los grupos de valor del SENA, en especial de aprendices o interesados en estudiar y de los empresarios, para esto, se cuenta con una herramienta de gran valor como lo es el índice de pertinencia suministrada por el Observatorio Laboral y Ocupacional de la Dirección de Empleo y Trabajo del SENA, para el cual se tienen en cuenta las siguientes variables:



- **Dinámica Ocupacional:** A partir de este índice se busca identificar cuáles son las ocupaciones más demandadas por el mercado, para redirigir los programas del SENA hacia ese perfil de las funciones. Para tal fin, se analiza la información proveniente de los portales de empleo online y se clasifica cada oferta de trabajo por el tipo de ocupación a la que hace referencia. Posteriormente se organizan las ocupaciones según dinanismos en la demanda laboral del país y se le asigna un número dependiendo del percentil en el que se encuentren.
- **Contrato de aprendizaje:** Este indicador busca determinar en qué medida el sector productivo aprovecha las competencias recientemente adquiridas por los aprendices del SENA en su etapa lectiva. Se mide como la proporción por programa de certificados que se vincularon mediante un contrato de aprendizaje al final de sus estudios. a partir del cruce entre los registros administrativos de egresados y la información contenida en el Sistema de Gestión Virtual de Aprendices se incluye en la Matriz el porcentaje de egresados certificados que tuvieron contrato de aprendizaje.
- **Demanda social:** Los 3 primeros indicadores de la Matriz interpretan de alguna forma las necesidades del sector empresarial, por lo que es preciso incluir otros elementos en la medición que capture de alguna forma los intereses de la población objetivo, al examinar cuales son los programas más demandados. Con esto en mente, este indicador se construye mediante la relación entre el número de inscritos en un programa y la cantidad de cupos que ofrece el SENA para el mismo. Este indicador requiere de un tratamiento especial, a toda vez que estar inscrito en un programa no garantiza su intención de tomarlo.
- **Sector estratégico regional:** Por último, se tiene un indicador que intenta capturar la visión y los intereses estratégicos del país. Como no es suficiente tener identificados los sectores estratégicos de los programas estatales de competitividad, debido a que están dados a nivel nacional, se requiere una fuente de información que hiciera el análisis a nivel regional de cuál es la estructura productiva de la zona y los sectores en los que el SENA puede tener una visión estratégica.

Variables Sectoriales:

- **Vinculación:** Entendiendo la dinámica laboral de los sectores evaluados, el Observatorio realizó un ejercicio de seguimiento a egresados, que buscaba determinar la proporción de aquellos que no aparecían registrados en PILA, pero que si se encontraban trabajando de manera informal, o desarrollando alguna actividad productiva. En ese sentido, a través de esas encuestas se desarrollaron multiplicadores, que permiten, por programa de formación, calcular la proporción de egresados que no aparecen vinculados en la planilla de aportes, pero que en la actualidad si se encuentran desarrollando una actividad económica que les permite generar un ingreso.
- **Etapas Productivas:** Este indicador busca determinar en que medida los certificados inician su etapa productiva, identificando la proporción de egresados que escogen las diferentes formas de certificación: i) Contrato de Aprendizaje, ii) Pasantía, iii) Proyecto Productivo, y asignándoles un peso relativo.



- **Demanda de los Empresarios:** Este indicador busca identificar, a través de los programas de oferta cerrada, como el sector empresarial está demandando aprendices SENA. Se realizó un ejercicio de relacionar demanda con los programas ofertados en la actualidad, donde en caso de encontrar relación se le otorga el valor de 1 al programa de formación asociado.

En tal sentido, acorde con la última matriz de pertinencia se evidencia que las formaciones del Centro de Comercio y Servicios tanto del nivel técnico como del tecnólogo cuentan con altos índices de pertinencia, esto gracias al buen desempeño que presenta cada una de las variables enunciadas.

Respecto a la información obtenida a través del Plan Tecnológico del Centro, se revisaron los diferentes resultados de las vigilancias tecnológicas y la aplicación de las herramientas prospectivas, resaltando la pertinencia de las formaciones del Centro según las tendencias y direccionadores de desarrollo a nivel nacional y mundial. En este punto además se recalca los resultados de las variables estratégicas priorizadas por el Centro para las redes de conocimiento trabajadas.

De esta información se presenta lo siguiente:

Línea de investigación de asistencia administrativa, contable y financiera ACAF – Redes de conocimiento en gestión administrativa.

- a) La actual formación técnica, tecnológica y especialización tecnológica enfocada a las áreas de contabilidad y finanzas y gestión documental están debidamente fundamentadas, debido a que se puede observar un trabajo permanente y un auge de temas conexos como: Educación en auditora contable, banca, crisis financiera, entre otras.
- b) Los temas que están surgiendo por la línea de investigación ACAF son los siguientes: asistencia administrativa, nómina y prestaciones sociales, contabilización de operaciones comerciales y financieras, recursos humanos, contabilidad, operaciones de caja y servicios en almacenes de cadena, asesoría comercial y operaciones de entidades financieras, acabados especiales de documentos impresos, asistencia en organización de archivos, contabilidad y finanzas, gestión Empresarial, gestión del talento humano, gestión financiera y de tesorería, gestión documental, el riesgo crediticio y su administración.

Línea de investigación en servicios en salud y desarrollo deportivo DEPOS – Red de conocimiento en Salud.

La articulación entre la revisión de las apuestas productivas y la metodología desarrollada en este punto del informe sugiere lo siguiente:

- a) La actual formación técnica, tecnológica y especialización tecnológica enfocada a las áreas de salud y desarrollo deportivo están debidamente fundamentadas, debido a que entre se puede observar un trabajo permanente y un auge de temas conexos como: Clínica farmacológica, química farmacéutica, metabolismo, medicina personalizada, entre otras.



- b) Los temas que están surgiendo por la línea de investigación DEPOS son los siguientes: salud oral, salud pública, peluquería, cosmetología y estética, integral, apoyo administrativo en salud, atención integral a la primera infancia, entrenamiento deportivo, gestión de procesos administrativos de salud, imágenes diagnósticas y regencia de farmacia.

Línea de investigación en gestión informática y virtualización GIVIT – Red de conocimiento en Informática, diseño y desarrollo de software

La articulación entre la revisión de las apuestas productivas y la metodología desarrollada en este punto del informe sugiere lo siguiente:

- a) La actual formación técnica, tecnológica y especialización tecnológica enfocada a las áreas de gestión informática y virtualización están debidamente fundamentadas, debido a que se puede observar un trabajo permanente y un auge de temas conexos como: Minería de datos, inteligencia artificial, ingeniería de software, acces control, domótica, realidad virtual, análisis de información estructurada, procesamiento de imágenes, arquitectura de redes, redes sociales, entre otras.
- b) Los temas que están surgiendo por la línea de investigación GIVIT son los siguientes: sistemas, Análisis y desarrollo de software, producción audio digital, tecnología en análisis y desarrollo de sistemas de información, Producción de multimedia.

Línea de investigación en Logística, empresarial y mercadeo LEM – Red de conocimiento en comercio y ventas, logística y gestión de la producción

La articulación entre la revisión de las apuestas productivas y la metodología desarrollada en este punto del informe sugiere lo siguiente:

- a) La actual formación técnica, tecnológica y especialización tecnológica enfocada a las áreas de gestión logística, empresarial y mercados, ventas de productos y servicios están debidamente fundamentadas, debido a que se puede observar un trabajo permanente y un auge de temas conexos como: Comercio, Gestión de ventas, Comercio, marketing, Psicología económica, Recursos económicos, Logística, Cambio organizacional, Operaciones de gestión, entre otras.
- b) Los temas que están surgiendo por la línea de investigación LEM son los siguientes: compras y suministros, venta de productos y servicios, logística empresarial, operaciones comerciales en almacenes de cadena, desarrollo de operaciones logística en la cadena de abastecimiento, comercialización de productos masivos, administración de establecimientos de comercio al por menor, operaciones comerciales ,operación de eventos, comercialización de alimentos, comercio con énfasis en negociación de productos y servicios, información y servicio al cliente, operación de call center, gestión comercial y tele mercadeo en contact center, comunicación comercial, dirección de ventas, gestión de mercados, gestión empresarial, gestión logística, negociación internacional, diseño y desarrollo de investigaciones de mercado, marketing para servicios hoteleros, marketing y modelos de negocios on line, trade marketing.

Línea de investigación en gestión turística, gastronómica y hotelera TUGA – Red de conocimiento en gastronomía, hotelería y turismo.



La articulación entre la revisión de las apuestas productivas y la metodología desarrollada en este punto del informe sugiere lo siguiente:

- a) La actual formación técnica, tecnológica y especialización tecnológica enfocada a las áreas de gestión turística, gastronomía, hotelería, mesa y bar están debidamente fundamentadas, debido a que se puede observar un trabajo permanente y un auge de temas conexos como: desarrollo turístico, patrimonio cultural, turismo de naturaleza, turismo internacional, destinos turísticos, entre otras.
- b) Los temas que están surgiendo por la línea de investigación TUGA son los siguientes: operación de alojamientos rurales, cocina, servicios de alojamiento, mesa y bar, recreación comunitaria, recreación, servicios de agencias de viajes, gestión hotelera, gestión para establecimientos de alimentos y bebidas, guianza turística, diseño de productos turísticos, diseño de proyectos turísticos.

De igual manera, en el proceso de análisis, el comité realizó la revisión y estudio de las metas asignadas al Centro de formación para la vigencia 2022, las cuales se tomaron previamente como soporte para la elaboración de la programación indicativa, así mismo, tomado como base esta información, se realizó la respectiva programación trimestral teniendo en cuenta el porcentaje de cumplimiento y los cupos que pasan del año anterior por cada nivel de formación. Lo anterior se ve reflejado en la siguiente tabla:

NIVEL DE FORMACION	MODALIDAD	META	LO QUE SE ESTIMA QUE PASE	%	PRIMER TRIMESTRE			SEGUNDO TRIMESTRE			TERCER TRIMESTRE			CUARTO TRIMESTRE		
					CUPOS	TOTAL	%	CUPOS	TOTAL	%	CUPOS	TOTAL	%	CUPOS	TOTAL	%
TECNOLOGO	PRESENCIAL	2872	1839	1781%	870	2709	94,3%	90	2799	97,5%	60	2859	99,5%	30	2889	100,6%
	VIRTUAL	1195	1068	89%	0	1068	89,4%	50	1118	93,6%	50	1168	97,7%	0	1168	97,7%
TOTAL EDUCACION SUPERIOR		4067	2907	71%	870	3777	92,9%	140	3917	96,3%	110	4027	99,0%	30	4057	99,8%
TECNICO LABORALES Y OTROS	AUXILIARES	30	37	123%	0	37	123,3%	0	37	123,3%	0	37	123,3%	0	37	123,3%
	OPERARIOS	118	100	85%	0	100	84,7%	0	100	84,7%	30	130	110,2%	0	130	110,2%
	LABORAL PRESENCIAL	1636	834	51%	150	984	60,1%	180	1164	71,1%	330	1494	91,3%	150	1644	100,5%
	LABORAL VIRTUAL	727	570	78%	0	570	78,4%	0	570	78,4%	100	670	92,2%	50	720	99,0%
	INTEGRACION CON LA MEDIA	9115	4530	50%	4585	9115	100,0%		9115	100,0%		9115	100,0%		9115	100,0%
TOTAL TECNICOS Y OTROS		11626	6071	52%	4735	10806	92,9%	180	10986	94,50%	460	11446	98,45%	200	11646	100,2%

Igualmente, junto con la información relacionada y de acuerdo con lo establecido por la guía para la autorización de contratación de instructores, apoyos administrativos y otros, el comité primario de Centro tuvo en cuenta los lineamientos de contratación emitidos por la Dirección de Formación Profesional, la planta de personal de instructores del Centro y la proyección del presupuesto para la contratación de instructores el cual se basó en las metas asignadas al Centro. Sobre esta información se resalta que el Centro de Comercio y Servicios se encuentra adscrito a las siguientes redes de conocimiento:

- Red de comercio y ventas
- Red de hotelería y turismo
- Red de logística y gestión de la producción



- Red de salud
- Red de gestión administrativa y servicios financieros
- Red actividad física, recreación y deporte
- Red de servicios personales
- Red de Informática, diseño y desarrollo de software

Igualmente, es importante enunciar que el Centro de Comercio y Servicios cuenta con 44 instructores de planta, el cual es un número insuficiente para atender la totalidad de las formaciones en los diferentes niveles y de acuerdo con las metas de la presente vigencia, razón por la cual se hace necesario e indispensable la contratación de instructores para el 2022 que apoyen al Centro en el cumplimiento de su misión, objetivos y metas.

4. Determinar el número de instructores requeridos y en las formaciones para dar cumplimiento según las metas de formación para la vigencia 2022.

Atendiendo lo anterior, el Centro de Formación considera la necesidad de contratar la prestación de servicios personales de carácter temporal de personas naturales para impartir formación titulada y/o complementaria en diferentes áreas del programa regular y así cumplir las metas establecidas para el Centro de Comercio y Servicios en la vigencia 2022, de acuerdo con lo concertado con las distintas redes de conocimiento definidas por la Dirección Nacional del SENA.

Proyección de instructores contratistas a vincular según las necesidades y análisis expuestos:

1. Regular Complementaria y/o Titulada en la vigencia 2.022.

RED CONOCIMIENTO	NIVEL	PROGRAMA FORMACION	N. INSTRUCTORES
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TÉCNICO	ASISTENCIA EN ORGANIZACION DE ARCHIVOS .	1
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTION DOCUMENTAL	2
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTION CONTABLE Y DE INFORMACION FINANCIERA	12
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTIÓN EMPRESARIAL	17
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION	15
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	3
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	PRODUCCION DE MULTIMEDIA	2
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	SERVICIOS Y OPERACIONES MICROFINANCIERAS	2
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TRANSVERSAL- Institucional de Integralidad de la Formación	- Derechos Humanos y Fundamentales en el Trabajo	1
GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TRANSVERSAL - Institucional de Pedagogía - Comunicación	Comunicación	2



RED CONOCIMIENTO	NIVEL	PROGRAMA FORMACION	N. INSTRUCTORES
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TRANSVERSAL - Interacción Consigo Mismo, con los demás, con la Naturaleza y con la Trascendencia	Interacción Consigo Mismo, con los demás, con la Naturaleza y con la Trascendencia	3
INSTITUCIONAL DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS	TRANSVERSAL - Institucional de la Enseñanza de Idiomas - Inglés Presencial	Institucional de la Enseñanza de Idiomas - Inglés Presencial	5
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	COCINA	2
SALUD	TRANSVERSAL Institucional de Pedagogía - Actividad Física y Hábitos de Vida Saludables	Actividad Física y Hábitos de Vida Saludables	4
TECNOLOGÍA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTIÓN LOGÍSTICA	3
INVESTIGACION, PLANEACION Y DESARROLLO DE MERCADOS Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTIÓN DE MERCADOS	6
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	DIRECCION DE VENTAS	1
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPLEMENTARIA	ELABORACIÓN DE PANES ARTESANALES	1
SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	PELUQUERIA	1
SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	ENFERMERÍA	5
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	APOYO ADMINISTRATIVO EN SALUD	2
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	REGENCIA DE FARMACIA	1
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTION ADMINISTRATIVA DEL SECTOR SALUD.	1
SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	IMÁGENES DIAGNÓSTICAS	6
PRODUCCION INDUSTRIAL	COMPLEMENTARIA / FUNDAMENTOS BASICOS EN SALUD OCUPACIONAL	FUNDAMENTOS BASICOS EN SALUD OCUPACIONAL	4
TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	TRANSVERSAL - Institucional de Pedagogía - Ciencias Naturales	Institucional de Pedagogía - Ciencias Naturales	2
RED DE CONOCIMIENTO EN SERVICIOS PERSONALES	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	COSMETOLOGIA Y ESTETICA INTEGRAL.	1
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA-FORMALIZACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO.	FORMALIZACION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO.	1
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GUIANZA TURISTICA	1
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TÉCNICO	SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR	1
RED DE CONOCIMIENTO EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA, Y FINANCIERA	TRANSVERSAL- Institucional de Pedagogía - Matemáticas	Matemáticas	1
TOTAL			112



2. Articulación con la media en la vigencia 2.022.

RED CONOCIMIENTO	NIVEL	PROGRAMA FORMACION	N. INSTRUCTORES
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TÉCNICO	ASISTENCIA EN ORGANIZACION DE ARCHIVOS .	3
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TÉCNICO	CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS	12
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	TÉCNICO	ASISTENCIA ADMINISTRATIVA	17
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE	TÉCNICO	SISTEMAS	11
LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	TÉCNICO	INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS	4
VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN	TÉCNICO	ASESORIA COMERCIAL	4
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TÉCNICO	COCINA	1
TECNOLOGIAS DE SERVICIOS TIURISTICOS	TECNICO	OPERACIÓN TURISTICA LOCAL	3
TECNOLOGIA DE SERVICIOS DE SALUD	TECNICO	EJECUCION DE PROGRAMAS DEPORTIVOS	2
TECNOLÓGICA LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	TECNICO	COMERCIO INTERNACIONAL	1
TOTAL			58

3. Desplazados en la vigencia 2.022.

RED CONOCIMIENTO	NIVEL	PROGRAMA FORMACION	N. INSTRUCTORES
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	SISTEMAS	1
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA	AUTOGESTION DEL SER HUMANO HACIA LA PRODUCTIVIDAD Y LA TRANSFORMACION SOCIAL	2
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	COCINA	1
INVESTIGACION, PLANEACION Y DESARROLLO DE MERCADOS Y MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	GESTIÓN DE MERCADOS	1
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	COMPLEMENTARIA	ELABORACIÓN DE PANES ARTESANALES	1
SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	PELUQUERIA	1
SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA Y/O TITULADA	ENFERMERÍA	2
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	TÉCNICO	SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR	1
TOTAL			10



4. Complementaria virtual en la vigencia 2.022.

RED CONOCIMIENTO	NIVEL	PROGRAMA FORMACION	N. INSTRUCTORES
INSTITUCIONAL DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Bilingüismo	6
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Ofimática	1
TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS DE SALUD	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Salud	2
GESTION ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Gestión Organizacional	2
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Diseño	1
GESTION ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Contabilidad y Finanzas	3
TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Convenio DPS	1
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y DESARROLLO DE SOFTWARE	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Administración de la Tecnología de la Información	1
TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Gastronomía	2
GESTION ADMINISTRATIVA Y SERVICIOS FINANCIEROS	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Calidad	1
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES	COMPLEMENTARIA VIRTUAL	Familia: Fotografía	1
TOTAL			21

CONCLUSIONES

Los asistentes a la reunión de manera unánime coinciden en la necesidad de la contratación de personas naturales para impartir formación titulada y/o complementaria en diferentes áreas del programa regular y así cumplir las necesidades de formación en Ibagué y Municipios del Tolima, dando cumplimiento a las metas establecidas para el Centro de Comercio y Servicios en la vigencia 2022, de acuerdo con lo concertado con las redes definidas por la Dirección Nacional del SENA, toando como fundamento lo expuesto anteriormente.

Para atender estas necesidades el Centro asignará los valores que mediante los anexos y la asignación de presupuesto se destine para la contratación de servicios personales instructores, y que equivaldrá a la contratación de los instructores para los programas antes citados, en caso de no contar con el total de los recursos se contratara de acuerdo con lo asignado al presupuesto del centro para este rubro y para ello se dará prioridad las formaciones según necesidad y disponibilidad.



Es necesario señalar que una vez contratados y solo cuando así lo amerite la formación se contratara por periodo fijo y con excepciones por horas; estas sumas serán pagadera por mensualidades y/o pagos (cuando a ello hubiere lugar) de acuerdo con los días y/o horas ejecutadas, correspondiente al inicio como al final del contrato.

Según la tabla de honorarios 2.022 se establecerá el valor mensual a cancelar para los perfiles según la tabla de tarifas para instructores, establecida por la Dirección General.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales se debe garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento. El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA solicita la siguiente clasificación de la información:

La información de este documento se debe clasificar como:

PÚBLICA PRIVADO SEMIPRIVADO SENSIBLE

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Continuar el proceso de contratación	Área de Contratación	Enero de 2022

ASISTENTES:

Nota: Se adjunta en un (1) folio asistencia a la reunión.

Proyección del Acta:

Oscar Javier Peña Carvajal – Profesional de Planeación Centro de Comercio y Servicios.

Helton Guaqueta Olarte – Profesional de Gestión Contractual Centro de Comercio y Servicios.



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No. 01 DEL DÍA 16 DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)										
Reunión de Comité de Centro "Acta de Necesidades Instructores 2022"										
No.	NOVRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT. SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Alvaro Freddy Bermudez	19379150	X			CCYS. Subdirección	albermudea@sena	84257		
2	YOLANDA CARDENAS	38.259.382	X			CCIO Y SS	ycardenasve@senadario	84627		
3	Eliana Ines Venosa H.	38.239.444	X			SENA (INGENIERIA Y SISTEMAS)	ginvenosa@sena.edu.co	84310		
4	OTHELIA BARRON	14225851	X			CIDYS.	obarron@sen	84267		
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.