

**INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES O
DE APOYO A LA GESTIÓN No. SM-CMC-033-2018
CONTRATISTA: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.**

Página: Página 1 de 3

Contrato de Prestación de Servicios No:	SM-CMC-033-2018
Objeto:	Contratar un operador que preste servicios integrales en comunicación para que divulgue las campañas necesarias para el desarrollo de la estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC), orientadas a la difusión de pautas en las regiones priorizadas a través de medios de comunicación impresos, radiales y digitales, durante los meses de octubre y noviembre del año 2018.
Informe No:	1 de 1
Fecha de presentación del informe:	10 de diciembre de 2018 (Del 17 de octubre al 10 de diciembre de 2018)

SEGUIMIENTO A OBLIGACIONES DEL CONTRATO:

Obligaciones Contractuales	Resultados	Evidencias	% de avance
1 Presentación: Pauta impresas Tamaño: Media Página: Tabloide Europeo Papel: Periódico Tinta: 4X4 Tintas Impresión: Turo Cantidad de medios: 4 (3 de orden regional que se, Distribuyan: en las provincias de Almeidas, Sabana Occidente, Sabana Centro, Alto Magdalena Y Soacha; y 1 de distribución departamental). Cantidad de pautas: 8 (4 mensuales por dos meses.	Resultado: Periódicos contratados que cumplieran con las especificaciones en tamaño y cubrimiento. Piezas: 2 referencias de Ciclo de violencia y denuncia. Periódico 1: Girardot y El Alto Magdalena Cubrimiento: Certificado por el medio Cantidad: 2 avisos edición octubre- noviembre Periódico 2: Cundinamarca al día Cubrimiento: Certificado por el medio Cantidad: 2 avisos edición 140 y 141 noviembre Periódico 3: Extra Cubrimiento: Certificado por el medio Cantidad: 2 avisos edición 1 y 25 noviembre Periódico 4: Ayer y hoy Cubrimiento: Certificado por el medio Cantidad: 2 avisos edición octubre	1. Certificación de cubrimiento por parte del medio. 2. Ejemplares en físico donde se evidencia la pauta realizada.	100%
2 Presentación: Pautas radiales Duración pauta: Entre 15 y 30 segundos Cubrimiento: Provincias de Alto Magdalena, Gualivá, Sumapaz, Bajo Magdalena y Río Negro. Cantidad de emisoras: 7 Cantidad de pautas:	Emisoras aprobadas: 1. Emisora nueva época: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. 2. Guasca FM estéreo: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. 3. Toca estéreo: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. 4. Vilmar FM estéreo: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. 5. Colina estéreo: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. 6. Zona radio/Corazón de Maria: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos en noviembre.	1. Certificación de cubrimiento y salidas pautadas por parte del medio. 2. Segmentos de la emisión de la emisora donde se evidencia las	100%

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO A LA GESTIÓN No. SM-CMC-033-2018
CONTRATISTA: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.

Página: Página 2 de 3

	1.260 (90 pautas mensuales en cada una de las 7 emisoras), Mes de octubre y noviembre.	7. Radio ciudad de Flandes: Emisión de 180 cuñas de 30 segundos de octubre a noviembre. Total de cuñas: 1.260 Cubrimiento: Certificado por el medio Piezas: 3 referencias de Violencia contra la mujer y mujer denuncia y violencia económica mujer.	referencias pautadas.	
3	Presentación: Pautas digitales Tamaño: 728X90 Píxeles (Leaderboardy) o una versión de 300X100 media página. Cubrimiento: Sabana occidente, Gualivá, Soacha, Girardot. Cantidad de portales de internet: 3 Cantidad de pautas: 3 (1 por portal) Meses: Octubre y Noviembre	El cubrimiento digital no se segmenta por municipios sino por ciudades, la mayoría de los medios propuestos publican contenido relacionado con el departamento de Cundinamarca EL DEPORTIVO. COM: Publicación de banner de 728 X 90 píxeles – duración (2 meses) OTVTELEVISIÓN.COM: Publicación de banner de 728 X 90 píxeles – duración (2 meses) EL CLARIN DE COLOMBIA: Publicación de banner de 728 X 90 píxeles – duración (2 meses) Pieza: Referencia Denuncia	1. Pantallazo de banners publicados	100%
4	1. Publicación de dos (2) páginas de contenido editorial en la revista edición especial. 2. Publicación de logo institucional en la revista edición especial. 3. Entrega de cincuenta (50) ejemplares de la edición especial. 4. tamaño 20.5x27.5 CMS. 5. papel interior: 80 gramos	1. Publicación de dos (2) páginas de contenido editorial en la revista edición especial en el mes noviembre. 2. Publicación de logo institucional en la revista edición especial. 3. Entrega de cincuenta (50) ejemplares de la edición especial el 27 de noviembre 4. tamaño 20.5x27.5 CMS 5. papel interior: 80 gramos Piezas: Mujer es Cundinamarca	1. Se ajustan banner como acreditación de la pauta. 2. Ejemplar donde se evidencia los avisos publicados	100%

Nota general: Entrega de plan de medios aprobado, donde se evidencia los medios, especificaciones técnicas, porcentaje de cubrimiento, cubrimiento específico de cada medio y aprobación por parte de la entidad.

	INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO A LA GESTIÓN No. SM-CMC-033-2018 CONTRATISTA: CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A.	
		Página: Página 3 de 3

MEJORAMIENTO CONTINUO

Dificultades		Propuesta de mejora
1	N/A	N/A

Nombres y Apellidos	Luz Adriana Pulido Serrano- Representante legal de Consorcio Nacional de Medios S.A
Firma	