



**Gobernación del Tolima**  
Secretaría de Planeación y TIC

**FICHA DE PLAN DE ACCIÓN**

**1. Información General del Proyecto**

<b>PILAR 2:</b>	Competitividad	Objetivo
<b>POLÍTICA:</b>	Tolima, tierra de oportunidades	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.
<b>PROGRAMA:</b>	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
<b>Subprograma:</b>	Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial	
<b>Proyecto:</b>	Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo económico competitivo y sostenible en el departamento del Tolima	
<b>No. Rad. BPID:</b>	2021004730086	
<b>Fecha de Diligenciamiento:</b>	29/10/2021	
<b>Localización:</b>	Tolima	
<b>Observaciones:</b>		
<b>Responsables:</b>	Nombre:Erika Maria Ramos Davila Cargo:Secretaria de Desarrollo Economico Correo:erika.ramos@tolima.gov.co	

**2. Metas del Plan de Desarrollo Asodadas al Proyecto**

Producto	Programado 2022	Ejecutado 2022
Campañas de promoción turística del Tolima implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	2	0
Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.	1	0
Eventos de participación del Tolima en Virreas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional.	5	0
Productos turísticos diseñados, desarrollados e implementados que potencien el sector turístico en el Tolima, y/o en el marco de la Región RAPE.	1	0
Operadores turísticos certificados en Calidad y/o sostenibilidad turística.	20	0
Certificación de Destino y/o producto turístico en Turismo sostenible.	0.5	0
Operadores de turismo formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)	200	0
Acciones implementadas en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.	1	0
Operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.	33	0
Destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.	2	0
Estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza.	0.6	0
Herramientas de planificación turística del Departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.	1	0

**3. Actividades del Proyecto**

Componente	Actividad	Metas físicas				Fuentes de financiación (Miles de \$)				Indicadores de Gestión					
		Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Costo Total	Costo Total	Recursos Propios	SGP	Regalías	Otros	Iniciación	Terminación	Índice Físico	Índice Inversión	Eficiencia
Promoción Turística	Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística.	P	1	\$ 115.000,00	\$ 115.000,00	\$ 115.000,00					1/03/2022	31/12/2022	1	0,0872	0,00
	Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)	E	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00					1/03/2022	31/12/2022	2	0,0001	0,00
	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	P	2	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 200,00					1/03/2022	31/12/2022	2	0,0002	0,00
	Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística	E	10	\$ 16.906,88	\$ 169.068,79	\$ 169.068,79					1/01/2022	30/11/2022	10	0,1282	0,00
	Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima.	P	3	\$ 16.666,67	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00					1/03/2022	30/06/2022	3	0,0379	0,00
	Preparación y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.	E	3	\$ 16.666,67	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00					1/03/2022	30/06/2022	3	0,0379	0,00
Canales de Comercialización Turística	Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop,	P	1	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00					1/03/2022	30/06/2022	3	0,0001	0,00



Turística.	Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.	P E	Meses	10	\$ 3.908,91	\$ 39.089,05	\$ 39.089,05	1/01/2022	30/11/2022	10	0,0296	0,00
Destinos turísticos Consolidados y sostenibles	Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos	P	Número	3	\$ 23.333,33	\$ 70.000,00	\$ 70.000,00	1/02/2022	31/12/2022	3	0,0531	0,00
	Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga	P	Meses	10	\$ -	\$ -	\$ -					
	Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.	P	Número	1	\$ -	\$ -	\$ -					
	Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico	E	Número	1	\$ -	\$ -	\$ -					
Planificación turística.	Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico del Tolima	P	Número	9	\$ 11,11	\$ 100,00	\$ 100,00	1/02/2022	31/12/2022	9	0,0001	0,00
	Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística	E	Meses	10	\$ 14.358,49	\$ 143.584,94	\$ 143.584,94	1/04/2022	30/11/2022	10	0,1089	0,00
	<b>Total Proyecto</b>	R			\$ 1.319.011,33	\$ 1.319.011,33	\$ -					
	<b>Total POA</b>	E			\$ -	\$ -	\$ -					

\*P=Programado \*E=Ejecutado