



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Datos básicos

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:01 p.m.

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

**Nombre**

Fortalecimiento DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL Tolima

**Código BPIN**

2021004730086

**Sector**

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:** No

**Fecha creación:** 23/09/2021 13:15:44

**Identificador:** 443495

**Formulador:**



## **Contribución a la política pública**

### **01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo**

#### **Plan**

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### **Estrategia Transversal**

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

#### **Línea**

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

#### **Programa**

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

### **02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

#### **Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

EL TOLIMA NOS UNE 2020 - 2023

#### **Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

PILAR: COMPETITIVIDAD

Política: Tolima, Tierra de oportunidades

#### **Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial**

Emprenderismo y Fortalecimiento Empresarial

### **03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

#### **Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

#### **Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

#### **Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

### **04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos**

#### **Tipo de entidad**

Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

La desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta el departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Este problema se debe a que hay un bajo reconocimiento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística, por otro lado, hay poca diversificación de la oferta turística y baja oferta de operadores turísticos diferenciales. Lo anterior tiene como consecuencia la baja diversificación y especialización, sumado a las consecuencias del Covid 19, generaron una disminución en los indicadores de ocupación hotelera, llegada de turistas extranjeros y disminución en el aporte al PIB departamental. Sumado a la desarticulación de los actores del sector turístico, el bajo nivel de mantenimiento que presentan los atractivos turísticos al igual que la débil infraestructura complementaria con la que cuenta el departamento del Tolima adicionado a la baja calidad en la prestación de los servicios y la aplicación de estrategias promocionales con impactos no identificados, hacen que el Tolima no sea percibido como un departamento con oferta turística atractiva para el desarrollo de la actividad. Además, la debilidad en la infraestructura turística del Departamento para propiciar un óptimo desarrollo del sector, hay un fuerte enfoque del Desarrollo Económico del Departamento en el sector agrícola, por lo que las personas no ven oportunidad en el sector turismo para emplearse y perfilarse.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Dada las restricciones que ha generado la pandemia a nivel nacional y local, ha generado que el sector turismo se halla visto impactado de manera negativa, dada la disminución de la demanda en la adquisición de servicios y bienes del sector; según cifras de ANATO en el año 2020 se presentaron una disminución de las ventas del 80%, lo que determino un estancamiento de la industria hotelera y de servicios. Este generó una caída histórica en los índices de ocupación hotelera y llegada de turistas extranjeros al país y al departamento, que según datos del DANE, presentó una cifra de 36,8%, cifra inferior en 18 puntos porcentuales frente a la registrada en el mismo periodo 2019; para el caso de alojamientos la ocupación fue de 27,1%, es decir una disminución de 6,2 puntos porcentuales frente al periodo 2019; esto en gran parte generado por las restricciones en el sector a causa de la pandemia por el Covid 19. En cuanto a la llegada de visitantes extranjeros no residentes en el departamento, se tiene un total de 2.375 visitantes a corte de diciembre 2020, lo que represento una disminución del -64% respecto al año 2019; esto en gran parte por la interrupción del flujo de pasajeros, dado el cierre de aeropuertos a causa de la pandemia por el Covid 19. Para lo corrido del año 2021 a corte de octubre, se tiene un total de 2.184 visitantes extranjeros al departamento, lo que representa el 0,46% de turistas de visitantes extranjeros a nivel nacional. Ya para el periodo 2021, la ocupación hotelera a corte julio de 2021 fue de 35,5%, cifra superior en 24 puntos porcentuales frente a la registrada en el mismo periodo 2020; para el periodo de enero a julio de 2021 la ocupación hotelera fue en promedio de 27,8%, lo que refleja una recuperación positiva respecto al mismo periodo del año 2020, este resultado en gran parte por el desescalamiento de las restricciones que se impusieron al sector a causa de la pandemia por el Covid 19 y a las estrategias de recuperación del sector.

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. 1. Bajo nivel de especialización y divulgación del sector.	1.1 1.1 Débil promoción y divulgación turística
	1.2 1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista.
2. 2. Poca planificación e implantación de sistemas de información turística.	2.3 2.1 Baja cultura ciudadana turística
	2.4 2.2 Priorización de recursos en otros sectores
3. 3. Bajos niveles de promoción turística de atractivos exigidos por el mercado.	2.5 2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo
	3.6 3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.
	3.7 3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados
4. 4. Bajos niveles de calidad e innovación en la prestación del servicio turístico.	4.8 4.1 Poca innovación de la oferta turística.
	4.9 4.2 Incumplimiento de la normatividad.
5. 5. Infraestructura turística deficiente.	5.10 5.1 Escasa señalización turística.
	5.11 5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente
	5.12 5.2 Poca infraestructura turística complementaria.
6. 6. Aumento del turismo ilegal y de explotación sexual.	6.13 6.1 Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.
	6.14 6.2 Prestadores de servicio turísticos ilegales.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. 1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima	1.1 1.1 Deterioro de la infraestructura turística existente
	1.2 1.2 Destinos turísticos no consolidados
	1.3 1.3 Baja capacidad de carga en los destinos.



1. 1. Baja afluencia de turistas al departamento del Tolima	1.4 1.4 Baja participación del Sector Turismo en el PIB no representativo para el Departamento.
2. 2. Alto índice de informalidad en el sector.	2.5 2.1 Vulnerabilidad de la Integridad física de niños, niñas y adolescentes
	2.6 2.2 Desorientación e insatisfacción del turista en el destino.
3. 3. Baja generación de ingresos para el sector turismo.	3.7 3.1 Deficiente calidad en el servicio turístico ofrecido.
	3.8 3.2 Baja Generación de empleo en el sector turístico.
	3.9 3.3 Bajo aprovechamiento económico de la actividad turística por la comunidad

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Tolima</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Dinamizar la economía Departamental como promotores del desarrollo Económico y Social para el sector Turismo</p>	<p>Realizar la ejecución de actividades propias del proyecto al igual que generar sinergias o cooperaciones entre los actores del proyecto para lograr los objetivos trazados para el sector turismo.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> El desarrollo de la actividad turística en los municipios trae consigo un desarrollo para el destino turístico encaminado, transferencia de capitales y divisas.</p>	<p>Se genera un aumento en los ingresos per cápita debido a que el desarrollo de la actividad turística es un eje transversal que permite mover varios sectores de la economía lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de los 30 municipios con vocación turística que han sido priorizados para el presente proyecto.</p> <p>Además establecer veedurías ciudadanas para garantizar la correcta ejecución e inversión de las actividades del proyecto.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Alcaldías Municipales</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Dinamizar la actividad económica local</p>	<p>Potenciar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Operadores Turísticos</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Son la parte activa de la cadena de valor del turismo, empresarios interesados en el desarrollo del sector turismo, pues son quienes se benefician directamente de la actividad.</p>	<p>Desde la parte privada son quienes realizan las inversiones y prestan los servicios turísticos directos y complementarios para el desarrollo de la actividad turística en los destinos.</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Gremios económicos</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Agrupan toda la cadena de valor del sector turismo (Alojamientos, hoteles, restaurantes, comercio etc) interesados en el desarrollo del proyecto, con el fin de aumentar la productividad del sector.</p>	<p>Aumentar la articulación entre los actores que agrupa, con el fin de generar encadenamientos productivos del sector.</p> <p>Participación activa y organizada en la ejecución del proyecto.</p>

Actor: Otro Cooperante para la viabilidad técnica y financiera del proyecto que ayuden y fortalezcan el sector.
Entidad: Cámaras de Comercio del Tolima
Posición: Cooperante
Intereses o Expectativas: Cooperante técnico para el desarrollo del proyecto, con el fin de cumplir con las metas presidenciales.

Actor: Nacional Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.
Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General
Posición: Cooperante Además por intermedio de FONTUR se puede generar la ejecución de proyecto del sector turismo
Intereses o Expectativas: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regi

02 - Análisis de los participantes

Alcaldías municipales beneficiarias: Las entidades municipales actúan como cooperantes y beneficiarios del proyecto, a través de la organización territorial se apoyará la ejecución de las actividades del proyecto y se beneficiaran las entidades turísticas para la reactivación económica.

Gobernación del Tolima: Es el cooperante técnico y financiero del proyecto, puesto que es la entidad que lidera la formulación y ejecución del proyecto y cofinancia las actividades programadas para desarrollar la implementación, con el fin de fortalecer la competitividad del sector Turismo en el departamento.

Operadores Turísticos: Generación de condiciones favorables desde los entes gubernamentales para el desarrollo de la actividad turística en el aumento de las competencias de las personas o mano de obra vinculada a la cadena de valor del turismo y el mejoramiento de la competitividad del sector, lo cual redundará en el aumento del PIB del Departamento del Tolima.

Gremios económicos y Cámaras de Comercio: Aliado estratégico en el territorio con la finalidad de Mejorar las capacidades de los empresarios del sector turismo del departamento, con el fin de mejorar el posicionamiento de Tolima como destino turístico bajo parámetros de sostenibilidad, apropiación y respeto del territorio y garantía.

Ministerio Industria, Comercio y Turismo: Son los rectores a nivel nacional. Dan los lineamientos técnicos y legales para apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Comunidad: Son los beneficiarios directos e indirectos del presente proyecto lo cuales están comprendidos en los 47 municipios del Tolima; lo anterior teniendo en cuenta que la actividad turística y su cadena de valor mueve todos los sectores económicos de la región de manera transversal (Agricultura, Transporte, comercio, servicios, Hotelería, experiencias, cultura, gastronomía, artesanías y demás).

### Población afectada y objetivo

#### 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Terridata 2020.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente	Los 47 municipios del departamento del Tolima
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	

#### 02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

1.339.998

Fuente de la información

DNP Terridata 2020.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente	Los 47 municipios del departamento del Tolima	
Departamento: Tolima		
Municipio:		
Centro poblado:		
Resguardo:		

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	663.178	DNP Terridata 2020
	Femenino	676.820	DNP Terridata 2020
Grupos étnicos	Población Indígena	45.269	DNP Terridata 2020
	Población Afrocolombiana	5.110	DNP Terridata 2020
	Población Raizal	60	DNP Terridata 2020
	Pueblo Rom	161	DNP Terridata 2020
	Población Palenquera	37	DNP Terridata 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	294.362	DNP Terridata 2020
	15 a 19 años	112.183	DNP Terridata 2020
	20 a 59 años	703.405	DNP Terridata 2020
	Mayor de 60 años	230.048	DNP Terridata 2020
Población Vulnerable	Desplazados	1.682	DNP Terridata 2020
	Discapacitados	35.740	DANE 2014
	Víctimas	167.614	Reporte Unidad de Víctimas

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajo nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

#### Objetivo general – Propósito

Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
%Ocupación Hotelera: Estrategia para incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje  Meta: 49  Tipo de fuente: Estadísticas	Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.
Índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el Índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el Índice de 5,33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Número  Meta: 5,33  Tipo de fuente: Evaluación	Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje  Meta: 5,73.  Tipo de fuente: Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.
Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.	Medido a través de: Porcentaje  Meta: 0,33  Tipo de fuente: Estadísticas	Cálculo de estadísticas del sector turismo.

## 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b>	Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.
1. Bajo nivel de especialización y divulgación del sector.	
<b>Causa indirecta 1.1</b>	Implementar estrategias de divulgación y promoción turística.
1.1 Débil promoción y divulgación turística	
<b>Causa indirecta 1.2</b>	Fortalecer y aumentar los puntos de información y de atención turística.
1.2 Debilidad en puntos de información y atención al turista.	
<b>Causa directa 2</b>	Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.
2. Poca planificación e implantación de sistemas de información turística.	
<b>Causa indirecta 2.1</b>	Establecer campañas para fortalecer cultura ciudadana turística.
2.1 Baja cultura ciudadana turística	
<b>Causa indirecta 2.2</b>	Diseñar procesos de planificación y de sistemas de información turística.
2.2 Priorización de recursos en otros sectores	
<b>Causa indirecta 2.3</b>	Desarrollar jornadas de sensibilización de la política de turismo
2.3 Desconocimiento de la política pública departamental de turismo	
<b>Causa directa 3</b>	Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.
3. Bajos niveles de promoción turística de atractivos exigidos por el mercado.	
<b>Causa indirecta 3.1</b>	Desarrollar estrategias de investigación de mercado para el sector turístico.
3.1 Deficiencia en estudios del mercado para el sector Turístico.	
<b>Causa indirecta 3.2</b>	Generar mecanismo de gobernabilidad para propiciar la sinergia entre el sector publico y privado.
3.2 Poca articulación de los empresarios con sectores públicos y privados	
<b>Causa directa 4</b>	Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.
4. Bajos niveles de calidad e innovación en la prestación del servicio turístico.	
<b>Causa indirecta 4.1</b>	Generar mecanismos de innovación en el sector turismo.
4.1 Poca innovación de la oferta turística.	



Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa indirecta 4.2</b> 4.2 Incumplimiento de la normatividad.	Aumentar y cumplir con los estándares de calidad en el sector turismo
<b>Causa directa 5</b> 5. Infraestructura turística deficiente.	Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.
<b>Causa indirecta 5.1</b> 5.1 Escasa señalización turística.	Mejorar la señalización de los destinos turísticos.
<b>Causa indirecta 5.2</b> 5.3 Desaprovechamiento de la infraestructura turística existente	Generar infraestructura turística acorde a las dinámicas del sector.
<b>Causa indirecta 5.3</b> 5.2 Poca infraestructura turística complementaria.	Mejorar la infraestructura turística complementaria.
<b>Causa directa 6</b> 6. Aumento del turismo ilegal y de explotación sexual.	Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.
<b>Causa indirecta 6.1</b> 6.1 Aumento de casos de Explotación Sexual Comercial.	Implementar estrategias interinstitucionales que garanticen el reconocimiento del delito de la ESCNNA .
<b>Causa indirecta 6.2</b> 6.2 Prestadores de servicio turísticos ilegales.	Adelantar capacitaciones en prevención, sensibilización, reconocimiento del delito y cumplimiento de la norma.

### Alternativas de la solución

#### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Crear las capacidades de calidad en los operadores turísticos para cumplir con los altos estándares que hoy exige el mercado a nivel de Bioseguridad, servicio al cliente, en torno al potencial de naturaleza que tiene el departamento del Tolima.	No	Completo
Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Si	Completo

#### Valuaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

**Alternativa 1. Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.**

**Estudio de necesidades**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas , que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Campañas de promoción turística del Tolima Implementadas, que permitan ver al Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	6,00	-6,00
2017	0,00	6,00	-6,00
2018	1,00	6,00	-5,00
2019	2,00	9,00	-7,00
2020	4,00	9,00	-5,00
2021	5,00	9,00	-4,00
2022	5,00	9,00	-4,00
2023	5,00	9,00	-4,00
2024	5,00	9,00	-4,00



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Se está contemplando desde esta alternativa la ejecución de varias actividades en los pilares de Planificación turística, Calidad Turística, Infraestructura turística y promoción los cuales permitirán fortalecer la competitividad del sector y posicionar al Tolima como un destino turístico. Desde estos pilares se tiene acciones representadas de la siguiente manera:

1. Planificación turística: Se tiene contemplados la actualización de las herramientas de planificación turística como el plan de desarrollo turístico, La política pública de turismo y el plan de promoción del Tolima.
2. Calidad Turística: En este pilar se tiene contempladas acciones como el desarrollo de productos turísticos, Cálculo de capacidades de carga, capacitaciones para el talento humano y cadena de valor del turismo, certificaciones en calidad y sostenibilidad turística tanto como para operadores como destinos, fortalecimiento al tema de emprendimiento e innovación.
3. Infraestructura turística: Se tiene contemplado el fortalecimiento a 6 destinos turísticos en su infraestructura lo cual permite consolidar una oferta turística de calidad.
4. Promoción Turística: se contempla acciones como campañas de promoción turísticas, participación en eventos nacionales e internacionales que permitan posicionar al departamento del Tolima como un destino turístico.

**Alternativa:** Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente	Los 47 municipios del departamento del Tolima
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro poblado:	
Resguardo:	
Latitud:	
Longitud:	

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público,  
 Otros,  
 Topografía

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo

### Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 6.198.291.326,28

#### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 2.261.448.793

Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de promoción turística</p> <p>Medido a través de: Número de campañas</p> <p>Cantidad: 27,0000</p> <p>Costo: \$ 1.941.148.793</p>	<p>1.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima</p> <p>Costo: \$ 345.000.000</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p>1.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)</p> <p>Costo: \$ 100.100.000</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.3 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación</p> <p>Costo: \$ 495.580.000</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística</p> <p>Costo: \$ 390.468.793</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.5 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales</p> <p>Costo: \$ 230.000.000</p> <p>Etapa: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de promoción turística</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de campañas</p> <p><b>Cantidad:</b> 27,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.941.148.793</p>	<p>1.1.6 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 150.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p>
	<p>1.1.7 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo</p> <p><b>Costo:</b> \$ 230.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p>
<p>1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de entidades territoriales</p> <p><b>Cantidad:</b> 6,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 320.300.000</p>	<p>1.2.1 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima</p> <p><b>Costo:</b> \$ 170.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>
	<p>1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 150.000.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p>
	<p>1.2.3 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 300.000</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> No</p>

## 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 483.084.943

Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.



Producto	Actividad
<p><b>2.1 Documentos de planeación</b></p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 483.084.943</p>	<p><b>2.1.1 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.</b></p> <p>Costo: \$ 80.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <hr/> <p><b>2.1.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico</b></p> <p>Costo: \$ 100.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p><b>2.1.3 Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima</b></p> <p>Costo: \$ 65.100.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p> <hr/> <p><b>2.1.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística</b></p> <p>Costo: \$ 237.984.943</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

**3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 360.000.000**

Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.

Producto	Actividad
<p><b>2.1 Documentos de investigación sobre turismo</b></p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 360.000.000</p>	<p><b>3.1.1 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos</b></p> <p>Costo: \$ 280.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Producto	Actividad
3,1 Documentos de investigación sobre turismo	3,1.2 Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga
Medido a través de: Número de documentos	Costo: \$ 80.000.000
Cantidad: 4,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 360.000.000	Ruta crítica: No

#### 4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 2.029.415.092

Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

Producto	Actividad
4,1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	4,1.1 Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima
Medido a través de: Número de proyectos	Costo: \$ 300.200.000
Cantidad: 44,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 1.459.315.092	Ruta crítica: Si
	4,1.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.
	Costo: \$ 404.182.811
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	4,1.3 Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.
	Costo: \$ 399.100.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	4,1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística
	Costo: \$ 104.232.282
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No



Producto	Actividad
<p><b>4.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)</b></p> <p>Medido a través de: Número de proyectos</p> <p>Cantidad: 44,0000</p> <p>Costo: \$ 1.459.315.092</p>	<p><b>4.1.5 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible</b></p> <p>Costo: \$ 125.800.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p><b>4.1.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad</b></p> <p>Costo: \$ 125.800.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
<p><b>4.2 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana</b></p> <p>Medido a través de: Número de empresas</p> <p>Cantidad: 200,0000</p> <p>Costo: \$ 570.100.000</p>	<p><b>4.2.1 Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.</b></p> <p>Costo: \$ 300.100.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>
	<p><b>4.2.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.</b></p> <p>Costo: \$ 270.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>

**5 - Objetivo específico 5 Costo: \$ 537.189.054**

Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.

Producto	Actividad
<p><b>5.1 Señalización turística construida</b></p> <p>Medido a través de: Número de señalizaciones</p> <p>Cantidad: 8,0000</p> <p>Costo: \$ 537.189.054</p>	<p><b>5.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.</b></p> <p>Costo: \$ 422.100.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Producto	Actividad
5.1 Señalización turística construida	5.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.
Medido a través de: Número de señalizaciones	Costo: \$ 115.089.054
Cantidad: 8,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 537.189.054	Ruta crítica: No

**6 - Objetivo específico 6 Costo: \$ 527.153.444**

Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.

Producto	Actividad
6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	6.1.1 Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)
Medido a través de: Número de personas	Costo: \$ 125.000.000
Cantidad: 1.200,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 527.153.444	Ruta crítica: Si
	6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Prácticas En Turismo.
	Costo: \$ 125.000.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos
	Costo: \$ 160.689.054
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No
	6.1.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de la ESCNNA
	Costo: \$ 13.700.000
	Etapas: Inversión
	Ruta crítica: No



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Preparación / Cadena de valor

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:05 p.m.

Producto	Actividad
<p>6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 1.200,0000</p> <p>Costo: \$ 527.153.444</p>	<p>6.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.</p> <p>Costo: \$ 102.764.390</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para

### Actividad 1.1.1 Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$115.000.000,00
1	\$115.000.000,00
2	\$115.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$345.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$115.000.000,00
1	\$115.000.000,00
2	\$115.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$345.000.000,00</b>

### Actividad 1.1.2 Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$100.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$100.000.000,00</b>

**Actividad 1.1.3 Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$200.000,00
1	\$247.690.000,00
2	\$247.690.000,00
<b>Total</b>	<b>\$495.380.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$200.000,00
1	\$247.690.000,00
2	\$247.690.000,00
<b>Total</b>	<b>\$495.380.000,00</b>

**Actividad 1.1.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$169.068.793,07
1	\$110.700.000,00
2	\$110.700.000,00
<b>Total</b>	<b>\$390.468.793,07</b>

Periodo	Total
0	\$169.068.793,07
1	\$110.700.000,00
2	\$110.700.000,00
<b>Total</b>	<b>\$390.468.793,07</b>

**Actividad 1.1.5 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales**

Periodo	Servicios financieros y conexos
0	\$70.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$230.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$230.000.000,00</b>

Actividad 1.1.5 Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales

**Actividad 1.1.6 Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales.**

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

**Actividad 1.1.7 Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$30.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$230.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$30.000.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$230.000.000,00</b>

**Actividad 1.2.1 Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$60.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$170.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$60.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$170.000.000,00</b>



## Actividad 1.2.2 Preparación, y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$150.000.000,00</b>

## Actividad 1.2.3 Desarrollar y participar en eventos de comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$100.000,00
1	\$100.000,00
2	\$100.000,00
<b>Total</b>	<b>\$300.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$100.000,00
2	\$100.000,00
<b>Total</b>	<b>\$300.000,00</b>



**Actividad 2.1.1 Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$80.000.000,00
TOTAL	\$80.000.000,00

Periodo	Total
1	\$80.000.000,00
TOTAL	\$80.000.000,00

**Actividad 2.1.2 Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$100.000.000,00
TOTAL	\$100.000.000,00

Periodo	Total
1	\$100.000.000,00
TOTAL	\$100.000.000,00



### Actividad 2.1.3 Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$65.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$15.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$65.000.000,00</b>

### Actividad 2.1.4 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$143.584.943,37
1	\$94.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$237.984.943,37</b>

Periodo	Total
0	\$143.584.943,37
1	\$94.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$237.984.943,37</b>



### Actividad 3.1.1 Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$70.000.000,00
1	\$160.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$280.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$70.000.000,00
1	\$160.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$280.000.000,00</b>

### Actividad 3.1.2 Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$80.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$40.000.000,00
2	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$80.000.000,00</b>

**Actividad 4.1.1 Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$220.000.000,00
2	\$80.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$300.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$220.000.000,00
2	\$80.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$300.000.000,00</b>

**Actividad 4.1.2 Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$220.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$270.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$220.000.000,00
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$270.000.000,00</b>



Actividad 4.2.1 Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$100.000,00
<b>Total</b>	<b>\$400.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$300.000.000,00
2	\$100.000,00
<b>Total</b>	<b>\$400.000,00</b>

Actividad 4.2.2 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$213.382.810,53
1	\$95.400.000,00
2	\$95.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$404.182.810,53</b>

Periodo	Total
0	\$213.382.810,53
1	\$95.400.000,00
2	\$95.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$404.182.810,53</b>

**Actividad 4.2.3 Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$199.100.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$399.100.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$199.100.000,00
1	\$100.000.000,00
2	\$100.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$399.100.000,00</b>

**Actividad 4.2.4 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$43.432.281,81
1	\$30.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$104.232.281,81</b>

Periodo	Total
0	\$43.432.281,81
1	\$30.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$104.232.281,81</b>

**Actividad 4.2.5 Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.800.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.800.000,00</b>

**Actividad 4.2.6 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.800.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$95.400.000,00
2	\$30.400.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.800.000,00</b>

**Actividad 5.1.1 Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$322.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	\$522.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$322.000.000,00
2	\$100.000.000,00
Total	\$522.000.000,00

**Actividad 5.1.2 Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$39.089.053,63
1	\$38.000.000,00
2	\$38.000.000,00
Total	\$115.089.053,63

Periodo	Total
0	\$39.089.053,63
1	\$38.000.000,00
2	\$38.000.000,00
Total	\$115.089.053,63



**Actividad 6.1.1 Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.000.000,00</b>

**Actividad 6.1.2 Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Practica En Turismo.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$75.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$125.000.000,00</b>

**Actividad 6.1.3 Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$39.089.053,63
1	\$60.800.000,00
2	\$60.800.000,00
<b>Total</b>	<b>\$160.689.053,63</b>

Periodo	Total
0	\$39.089.053,63
1	\$60.800.000,00
2	\$60.800.000,00
<b>Total</b>	<b>\$160.689.053,63</b>

**Actividad 6.1.4 Material POP de apoyo en procesos de turismo responsable y prevención de de la ESCNNA**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$100.000,00
1	\$13.600.000,00
<b>Total</b>	<b>\$13.700.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$100.000,00
1	\$13.600.000,00
<b>Total</b>	<b>\$13.700.000,00</b>

**Actividad 6.1.5 Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA) en el contexto de viajes de turismo, Legalidad y sostenibilidad.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$36.384.390,24
1	\$66.400.000,00
Total	

Periodo	Total
0	\$36.384.390,24
1	\$66.400.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para

### Análisis de riesgos alternativa

#### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Traslados presupuestales	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	No lograr el posicionamiento del departamento del Tolima como destino turístico	Gestionar recursos a nivel nacional y de inversión privada
	Legales	Necesidad de reprocesos, reformulaciones por cambios normativos que rigen el proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta calidad y alcance del proyecto	Verificar que el proyecto se encuentra articulado con el PND y el PDD
	Financieros	El departamento no cuente con los recursos suficientes para desarrollar todas las actividades propuestas.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Retraso en el desarrollo del sector turístico y una baja calidad en la prestación de los servicios.	Establecer estrategias de Socialización y convocatorias lo cual permita que todos los actores del sector turístico se beneficien de estrategias implementadas desde el Gobierno Departamental.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Riesgos provenientes de falta de disponibilidad o falla de la infraestructura o de servicios públicos. Errores u omisiones en la coordinación e integración de equipos, materiales, implementos y recurso humano para la ejecución de los trabajos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Afecta la calidad del resultado	Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto. Definir dentro del plan de implementación del proyecto las necesidades del recurso humano y las cantidades de equipos y materiales necesarios para el desarrollo del proyecto.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Retrasos en la ejecución de las adecuaciones físicas de los centros turísticos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en la promoción del destino	Planeación de la ejecución de las obras en periodos secos para no tener retrasos en la obra
3-Actividad	Financieros	No contar con el recurso necesario en el momento de la contratación	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	No contar con una vitrina turística que afectaría una baja promoción de los destinos turísticos generando una baja afluencia de turistas en el departamento	Concretar mesas de trabajo con los entes de seguridad de la región, como mecanismo para prevenir acciones negativas a la ejecución de las actividades del proyecto



Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como como un destino atractivo para

### Ingresos y beneficios alternativa

#### 01 - Ingresos y beneficios

Generación de empleo en el sector turismo y aumento de participación del turismo en el PIB

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	380,00	\$3.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	760,00	\$4.000.000,00	\$3.040.000.000,00
3	572,00	\$3.000.000,00	\$1.716.000.000,00

#### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$1.140.000.000,00	\$1.140.000.000,00
2	\$3.040.000.000,00	\$3.040.000.000,00
3	\$1.716.000.000,00	\$1.716.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.055.209.081,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.055.209.081,0
1	\$1.140.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.516.232.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.376.232.000,0
2	\$3.040.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.387.192.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.652.808.000,0
3	\$1.716.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.716.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa: Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.</b>					
\$398.395.051,94	18,27 %	\$1,09	\$3.381,54	\$4.531.250.539,01	\$122.972.067,87

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística	\$52.138.239,09
Documentos de planeación	\$90.784.964,43
Señalización turística construida	\$48.561.612,21
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	\$24.631.926,16
Documentos de investigación sobre turismo	\$65.847.487,59
Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	\$2.052.752,50
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$315.931,35
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$39.170.418,88

### 02 - Decisión

#### Alternativa

Fortalecimiento y apoyo al Turismo para aumentar la competitividad y sostenibilidad logrando posicionar al Departamento del Tolima como un destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

#### Producto

1.1. Servicio de promoción turística

#### Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 27,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	6,0000	1	7,0000
2	7,0000	3	7,0000



El futuro es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

# Programación / Indicadores de producto

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:08 p.m.

## Producto

1.2. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

## Indicador

1.2.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	2,0000	3	1,0000

**02 - Objetivo 2**

2. Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo en el departamento.

**Producto**

2.1. Documentos de planeación

**Indicador**

2.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000



**03 - Objetivo 3**

3. Desarrollar Estrategias de tecnificación y especialización de la oferta turística del departamento.

**Producto**

3.1. Documentos de investigación sobre turismo

**Indicador**

3.1.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

**04 - Objetivo 4**

4. Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.

**Producto**

4.1. Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)

**Indicador**

4.1.1 Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 44,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	10,0000	1	10,0000
2	10,0000	3	14,0000

**Producto**

4.2. Servicio de asistencia técnica para emprendedores-y/o empresas en edad temprana

**Indicador**

4.2.1 Empresas asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 200,000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,000	1	50,000
2	50,000	3	50,000



**05 - Objetivo 5**

5. Diseñar y mejorar la infraestructura turística en el Departamento.

**Producto**

5.1. Señalización turística construida

**Indicador**

5.1.1 Señalización realizada

Medido a través de: Número de señalizaciones

Meta total: 8,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000	1	2,0000
2	1,0000	3	1,0000



**06 - Objetivo 6**

6. Implementar acciones de cultura turística y turismo responsable y legal.

**Producto**

6.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

**Indicador**

6.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	300,0000	1	300,0000
2	300,0000	3	300,0000

**Indicadores de gestión**

01 - Indicador por proyecto

**Indicador**

Acciones De Fortalecimiento Institucional Emprendidas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G110

**Fórmula:** Fi = Fi1 - Fio

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe supervisión, gestión y/o documento técnico

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	10	3	14
		<b>Total:</b>	<b>44</b>

**Indicador**

Asistencias Técnicas Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G040

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe supervisión, gestión, y/o documento técnico

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	50	1	50
2	50	3	50
		<b>Total:</b>	<b>200</b>

**Indicador**

Diseños De Infraestructura Turística Elaborados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1700G014

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informes de supervisión, gestión y estadísticos

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0		1	2
2	1	3	
		<b>Total:</b>	

**Indicador**

EVENTOS DE PARTICIPACION REALIZADOS

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0300G089

**Fórmula:** NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS / NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe supervisión, gestión, estadístico y/o documento oficial.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0		1	2
2	2	3	
		<b>Total:</b>	



El futuro es de todos

DNP Departamento Nacional de Planeación

# Programación / Indicadores de gestión

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:10 p.m.

## Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión, gestión, estadístico y/o documento técnico.

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	8	1	7
2	7	3	7
		<b>Total:</b>	<b>27</b>

## Indicador

Instrumentos de Política Sectorial Implementados

Medido a través de: Número

Código: 1100G151

Fórmula: Número de Instrumentos de Política Sectorial Implementados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de supervisión, gestión y/o documento técnico

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		<b>Total:</b>	<b>2</b>

**Indicador**

Investigaciones Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G047

**Fórmula:** In

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe de supervisión, gestión y/o documento técnico.

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	3
		<b>Total:</b>	<b>4</b>

**Indicador**

Número de personas capacitadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1000G732

**Fórmula:** Sumatoria de personas capacitadas

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe supervisión, gestión, y/o documento oficial

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	300	1	300
2	300	3	300
		<b>Total:</b>	<b>1200</b>



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Programación / Fuentes de financiación

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL  
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:10 p.m.

### Esquema financiero

#### 01 - Clasificación presupuestal

##### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

##### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Tolima	Departamentos	Propios	0	\$1.319.011.326,28
				1	\$3.145.290.000,00
				2	\$1.733.990.000,00
				3	\$0,00
				Total	\$6.198.291.326,28
	Total Inversión				\$6.198.291.326,28
Total					\$6.198.291.326,28



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Mejorar el nivel de competitividad, posicionamiento, calidad e innovación turística en el departamento del Tolima.	%Ocupación Hotelera: Estrategia para incrementar o mantener el porcentaje de ocupación hotelera en el Departamento del Tolima a 49%, tomando como línea base el 48.41% correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Fuentes estadísticas y de información del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		Índice de competitividad turística de la Región 0-10: Incrementar o mantener el índice de competitividad Turística del departamento del Tolima y la posición dentro de los departamentos de Colombia logrando un resultado en el índice de 5.33, tomando como línea base 5.02 correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Evaluación Fuente: Cálculo del Índice de competitividad del sector turismo publicado por el sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		% Participación del turismo en el PIB: Incrementar o mantener el % Participación del turismo en el PIB del Departamento con la meta de lograr alcanzar o superar el 5,73%, tomando como línea base 5,73% correspondiente a la Vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Cálculo de estadísticas del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
		Participación llegada de extranjeros no residentes: Incrementar o mantener la llegada de turistas extranjeros al departamento del Tolima a 0.33%, tomando como línea base el 0.22% correspondiente a la vigencia 2019.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Cálculo de estadísticas del sector turismo.	El departamento contará con los recursos suficientes para desarrollar las actividades propuestas.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos.	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Componentes (Productos)	1.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informe de supervisión, gestión, estadístico y/o documento técnico	Se realizaron acciones para garantizar la disponibilidad de infraestructura y servicios con las organizaciones y empresas necesarias.
	2.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos	
	3.1 Documentos de investigación sobre turismo	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadístico y documento técnico	
	4.1 Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana	Empresas asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadísticos y documento técnico	
	4.2 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos (Producto principal del proyecto)	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión y estadísticos	
	5.1 Señalización turística construida	Señalización realizada	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión y documento técnico	
	6.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Informes de supervisión, gestión, estadísticos y documento técnico	
Actividades	1.1.1 - Realizar estrategias de promoción y sensibilización para el desarrollo de la actividad turística en el departamento del Tolima(*)	Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados	Tipo de fuente: Fuente:	Se dispuso de un personal de trabajo idóneo el cual permitió hacer el seguimiento adecuado de las actividades del proyecto
	1.1.2 - Producción de material publicitario y promocional del departamento del Tolima (Material POP, Vallas publicitarias, Letreros y avisos)	Unidad de Medida: Número		
	1.1.3 - Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación	Meta: 8.0000		
	1.1.4 - Seguimiento y ejecución de las actividades de promoción Turística	Nombre: Eventos De Promoción Realizados		
1.1.5 - Participación del departamento en vitrinas turísticas, ferias y eventos nacionales e internacionales	Unidad de Medida: Número			
1.1.6 - Implementar estrategias para la celebración de las vitrinas turísticas, ferias y eventos locales e internacionales.	Meta: 27.0000			
1.1.7 - Desarrollar estrategias para la Celebración de ferias/eventos y Día del Turismo	Nombre: EVENTOS DE			



		<p><b>PARTICIPACION REALIZADOS</b></p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 6.0000</p> <p>Nombre: Instrumentos de Política Sectorial implementados</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 4.0000</p> <p>Nombre: Investigaciones Realizadas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 4.0000</p> <p>Nombre: Acciones De Fortalecimiento Institucional Empréndidas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 44.0000</p> <p>Nombre: Asistencias Técnicas Realizadas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 200.0000</p> <p>Nombre: Número de personas capacitadas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 1200.0000</p>		
	<p>1.2.1 - Realización y/o participación de festivales o eventos turísticos regionales o municipales de turismo promocionando la oferta turística del Tolima(*)</p> <p>1.2.2 - Preparación y capacitación de empresarios y operadores turísticos para escenarios de comercialización y promoción turística.</p> <p>1.2.3. Desarrollar y participar en eventos de</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	



comercialización y promoción turística como Ruedas de negocios, Workshop, Famtrip, ruedas de encadenamiento, hermanamiento y cooperación.

- 2.1.1 - Diseño y programación de un portal Web de turismo para el departamento del Tolima.(\*)
- 2.1.2 - Elaborar el estudio de actualización del plan de desarrollo turístico
- 2.1.3 - Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico para doce del Tolima
- 2.1.4 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a los procesos de planificación turística

- 3.1.1 - Elaborar los estudios de capacidad de carga de los destinos turísticos(\*)
- 3.1.2 - Realizar campañas de socialización y sensibilización de los estudios de capacidad de carga

- 4.1.1 - Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento a actores del sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.(\*)
- 4.1.2 - Fortalecimiento a los operadores turísticos en nuevos emprendimiento e innovación de sus procesos de operación de sus unidades de negocio.

- 4.2.1 - Desarrollar Estudio técnico e implementación de Productos Turísticos que potencien y especialicen la oferta el sector turismo en el Tolima(\*)
- 4.2.2 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de los productos Turísticos.
- 4.2.3 - Realizar procesos de acompañamiento y fortalecimiento en la certificación en normas técnicas en calidad y/o sostenibilidad turística.
- 4.2.4 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la calidad y sostenibilidad turística
- 4.2.5 - Realizar proceso de estudios e implementación para el proceso de certificación de destino en turismo sostenible
- 4.2.6 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la certificación de destino turístico en sostenibilidad

- 5.1.1 - Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.(\*)
- 5.1.2 - Seguimiento y ejecución de las intervenciones a infraestructura del sector turístico.

- 6.1.1 - Desarrollar estrategias para la capacitación y fortalecimiento de competencias del talento humano del sector turismo en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística (NTS, Bilingüismo, gastronomía, emprendimiento, mercadeo, TIC y procesos de innovación)(\*)
- 6.1.2 - Inducción y acompañamiento a las NTS, Calidad Turística, Bioseguridad y Buenas Prácticas En Turismo.
- 6.1.3 - Seguimiento y ejecución de las actividades de la implementación de la formación y capacitación de los operadores turísticos
- 6.1.4 - Material-POR de apoyo en procesos de

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:

Tipo de fuente:

Fuente:



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Información

## Programación / Resumen del proyecto

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

Impreso el 3/01/2022 9:42:11 p.m.

	<p>turismo responsable y prevención de de la ESCNNA 6.1.5 - Seguimiento y ejecución de las actividades en turismo responsable que involucre temas como la prevención de la Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en el contexto de viajes de turismo, legalidad y sostenibilidad.</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

(\*) Actividades con ruta crítica