# Informe de Gestión No. 12
# Contrato de Adhesión No. 1 Municipio de Tauramena
# Período del 01 al 30 de noviembre del 2021

**Elaborado por:**
**Universidad Nacional de Colombia**

**Contrato interadministrativo**
**CO1.PCCNTR.1471299**

**FONDO EMPRENDER**
**SENA-Universidad Nacional de Colombia de Colombia**

**Noviembre 30 de 2021**

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN ..... 2
1 Informe Administrativo y Financiero ..... 5
1.1 Informe Administrativo ..... 5
1.2 Informe Financiero ..... 5
2 Informe Jurídico ..... 6
3 Informe Técnico ..... 6
3.1 Informe Convocatoria ..... 6
3.2 Informe Acreditación ..... 7
3.3 Informe Evaluación ..... 8
3.4 Informe de Puesta en Marcha ..... 8
3.5 Informe de Interventoría ..... 9
3.6 Atención al Emprendedor ..... 10
CONCLUSIONES Y RETOS ..... 11
ANEXOS ..... 13

**PRESENTACIÓN**

En cumplimiento a la obligación que tiene la Universidad Nacional de Colombia en el numeral 1.6 OBLIGACIONES TÉCNICAS ADICIONALES, subnumeral 4) literal d) de la Cláusula Tercera del Contrato Interadministrativo CO1.PCCNTR.1471299 "*Informe de convenios y demás figuras jurídicas utilizadas para la colocación de recursos al Fondo, el cual debe incluir como mínimo fecha de ingreso, rendimientos, amortización de intereses y rendimientos, aplicación del capital semilla, aplicación de otros gastos o costos, recursos remanentes*"; así como a la obligación contractual estipulada en el numeral 7, inciso B – Obligaciones de la Universidad Nacional de Colombia, de la Cláusula OCTAVA – Obligaciones de las Partes: "*Elaborar los informes de gestión mensuales sobre el avance de la adhesión para su remisión al SENA*", del contrato de Adhesión No. 1; se presenta a continuación el informe con corte al 30 de noviembre de 2021, del contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el municipio de Tauramena, Casanare.

Adicionalmente, el presente informe responde a la CLÁUSULA QUINTA, Obligaciones específicas del contratista, en particular al numeral once (11) del contrato interadministrativo CO1.PCCNTR.1471299 suscrito entre el SENA y la Universidad Nacional de Colombia: "*Presentar como mínimo los siguientes informes mensuales a la Coordinación Nacional de Emprendimiento del SENA y supervisores: - Informe de ejecución financiera, donde se reporten los pagos efectivos derivados de la ejecución del Contrato. - Informe de gestión deberá contener componente técnico, administrativo y jurídico el cual incluye como mínimo aspectos precontractuales, contractuales, post-contractuales, financieros y de ejecución presupuestal, los cuales serán elaborados y presentados en el formato diseñado por el SENA. -Informe de convenios y demás figuras jurídicas utilizadas para la colocación de recursos al Fondo, el cual deberá incluir como mínimo fecha de ingreso, rendimientos, amortización de intereses y rendimientos, aplicación del capital semilla, aplicación de otros gastos o costos, recursos remanentes. Estos informes serán entregados a los diez (10) días hábiles siguientes al cierre reportado. Informes adicionales los cuales serán solicitados por el SENA, y entregados en el término que se indique en la solicitud y según lo establecido en las especificaciones técnicas*".

Este informe presentado al ente aliado, Municipio de Tauramena, toma la información de referencia del informe de gestión del mes de noviembre de 2021, presentado por la Universidad Nacional al SENA, y está compuesto por una descripción de actividades realizadas en los componentes Administrativo y Financiero, Jurídico, Técnico (Incluye, convocatoria, acreditación, evaluación, interventoría y atención al emprendedor. Finalmente se tiene un componente de conclusiones y retos a ejecutar en el siguiente período, junto con los anexos que soportan la información, y el listado de los mismos.

Como cualquier contrato entre entidades públicas, el contrato interadministrativo CO1.PCCNTR.1471299 suscrito entre la Universidad Nacional de Colombia y el SENA, requiere herramientas de gestión sistemática y transparente que permitan dirigir, controlar y evaluar el desempeño de la ejecución de este en términos de calidad y satisfacción social. De esta manera, en el marco del contrato CO1.PCCNTR.1471299 surge la necesidad de establecer un sistema de gestión de calidad alineado no sólo con las partes involucradas, sino también con la normatividad establecida por el Gobierno de Colombia en torno a los sistemas de gestión de calidad de las entidades de naturaleza pública.

El sistema de gestión de calidad en las entidades públicas fue planteado inicialmente en el 2003, año donde el Congreso colombiano aprobó la Ley 872, que decreta la creación del Sistema de Gestión de la Calidad de las entidades del Estado. De acuerdo con el artículo 1° de esta ley, las entidades públicas "adoptarán un enfoque basado en los procesos que se surten al interior de ellas y en las expectativas

de los usuarios, destinatarios y beneficiarios de sus funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente" (Congreso de Colombia, 2003). Este sistema de gestión de calidad debe ser desarrollado de manera integral e intrínseca, así como confiable, económica, técnica y particular en cada organización, garantizando la satisfacción de los usuarios a través del obligatorio cumplimiento del sistema de gestión de calidad por parte de los funcionarios de las entidades oficiales. A su vez, el sistema de gestión de calidad debe permitir la detección y corrección oportuna de las desviaciones negativas y control de los procesos, registro de cifras y estadísticas, fácil acceso a la información y ajustes a los procedimientos, metodologías y requisitos exigidos por normas técnicas internacionales sobre gestión de la calidad. Finalmente, y con el objetivo de mejorar la calidad y el desempeño de los servicios ofrecidos por las entidades públicas, en el marco de esta ley se definió la expedición de una norma técnica de calidad en la gestión pública considerando normas técnicas internacionales (NTC GP 1000: 2004).

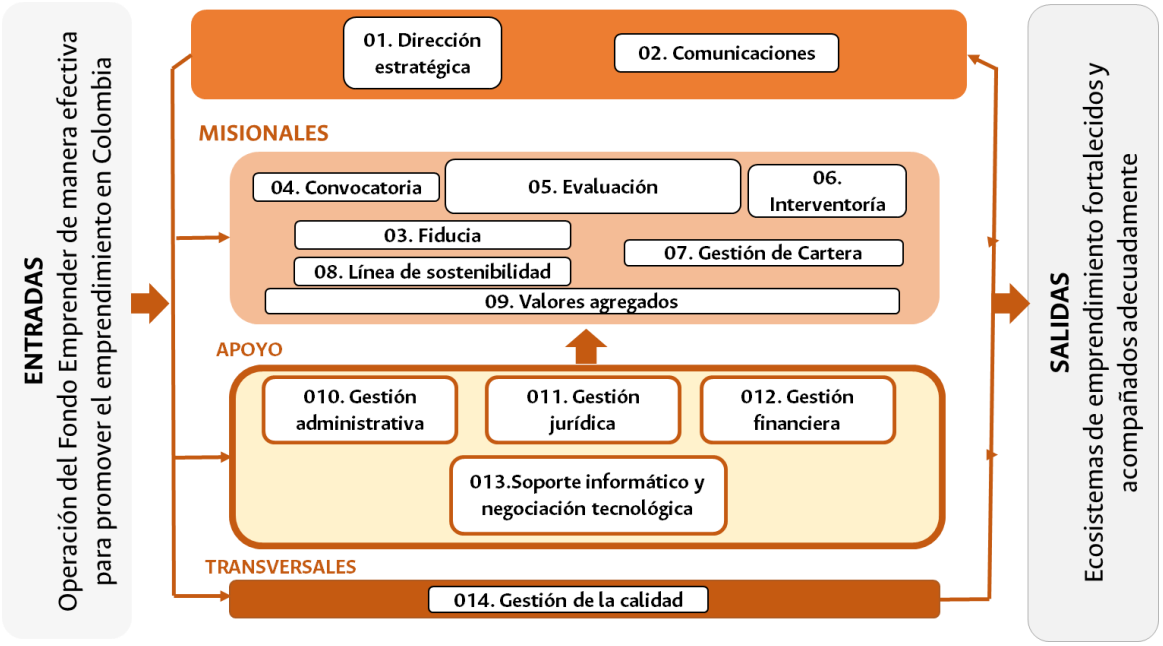
Esta norma adopta el modelo de procesos basado en la norma ISO 9001 orientado al sector público colombiano, promoviendo así el enfoque de procesos que considera las actividades interrelacionadas implicadas en el proceso, las cuáles son identificadas y gestionadas de manera eficaz, permitiendo el control continuo "… sobre los vínculos entre los procesos individuales que hacen parte de un sistema conformado por procesos, así como su combinación e interacción". Además, el enfoque por procesos destaca la relevancia y el papel de los usuarios para definir los requisitos de este como elementos de entrada en el proceso, satisfaciendo sus requerimientos.

A su vez dentro del enfoque de procesos y la norma, típicamente son definidos cuatro procesos dentro de las entidades y cada entidad define estos procesos, a saber:

- **Procesos estratégicos**: Son los procesos relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, provisión de comunicación, aseguramiento de la disponibilidad de recursos necesarios y revisiones por la dirección.
- **Procesos misionales:** Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la entidad en el cumplimiento de su objeto social o razón de ser.
- **Procesos de apoyo:** Incluyen todos los procesos que proporcionan el resultado previsto por la entidad en el cumplimiento de su objeto social o razón de ser.
- **Procesos de evaluación:** Incluyen aquellos procesos necesarios para medir y recopilar datos destinados a realizar el análisis del desempeño y la mejora de la eficacia y la eficiencia. Incluyen procesos de medición, seguimiento y auditoría interna, acciones correctivas y preventivas, y son una parte integral de los procesos estratégicos, de apoyo y los misionales.

Tanto la Universidad Nacional de Colombia como el SENA, están comprometidos en su gestión misional con un enfoque basado en procesos y prestación de servicios con alta calidad. Así, dentro de las instituciones se encuentra implementada una red de procesos, la cual trabaja articuladamente permitiendo la generación de una Cadena de Valor. Como resultado, el proyecto ha desarrollado un sistema de gestión de calidad que responde a las políticas de calidad tanto del SENA como de la Universidad, y bajo el cual opera actualmente.

*Ilustración 1. Mapa de Macroproceso del Contrato Interadministrativo CO1.PCCNTR.1471299 suscrito entre el SENA y la Universidad Nacional de Colombia.*




Las actividades aquí descritas corresponden al período del 1 al 30 de noviembre del año 2021.

# 1 Informe Administrativo y Financiero

## 1.1 Informe Administrativo

El Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el municipio de Tauramena, tiene las siguientes generalidades desde su componente administrativo:

*Tabla 1. Aspectos Generales del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Número de Adhesión** | 01 | **Fecha de Inicio** | 20/11/2020 | **Entidad Adherente** | Municipio de Tauramena |
| **Duración** | Desde el 20/11/2020 y su vencimiento se sujeta al plazo de ejecución del contrato interadministrativo No.CO1.PCCNTR.1471299 de 2020, prorrogado en 23 meses adicionales a los 36 meses pactados inicialmente, para finalizar el 23/03/2025. | | | | |
| **Valor Total del Contrato** | | | $1.377.803.000 | | |
| **Valor Aporte SENA** | | | $877.803.000 | | |
| **Valor Aporte Aliado** | | | $500.000.000 | | |
| **Nombre del Supervisor por parte del SENA** | | | Carlos Gamba. Coordinador Nacional de Emprendimiento de la Dirección General del SENA | | |
| **Nombre del Supervisor por parte de la Entidad Aliada** | | | María M. Quiñonez Arévalo | | |
| **Nombre del Contacto en Entidad Aliada** | | | María M. Quiñonez Arévalo | | |
| **Cargo del Contacto en Entidad Aliada** | | | Secretaria de Desarrollo Económico del Municipio de Tauramena | | |
| **Número Telefónico o Celular** | 3142082260 (+57)86247410 | | **Correo Electrónico** | desarrolloeconomico@tauramena-casanare.gov.co | |
| **Nombre del Líder de Interventoría por parte de la Universidad Nacional de Colombia** | Carlos Rosado | | **Correo Electrónico** | crosado@unal.edu.co | |

Durante el período comprendido entre el 01 al 30 de noviembre del 2021, no se realizaron actividades específicas en el componente administrativo en este convenio de adhesión No. 1.

## 1.2 Informe Financiero

Los movimientos de la cuenta bancaria exclusiva del proyecto se presentan en la Tabla 2. (Ver Anexo 1: EXTRACTO_DAV_8925 NOVIEMBRE 2021)

La información financiera del proyecto a corte del presente informe es la siguiente:

*Tabla 2. Información Financiera del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Cuenta de Ahorros No.** | 0077-0086-8925 | **Banco** | DAVIVIENDA |
| **CDP** | 868 | **Valor** | $500.000.000 |
| **RP** | 932 | **Valor** | $500.000.000 |
| **Valor de Desembolso** | $500.000.000 | **Fecha del Desembolso** | 24/12/2020 |
| **Fondo de Inversión FIDULIQUIDEZ No.** (ver Anexo 2. Extracto noviembre de 2021 Fondo de Inversión Convocatoria No. 168) | 70083603614<br>70083603662 | **Fiduciaria** | Popular |
| **Valor Trasladado a la Fiducia** | $178.387.230,24<br>$313.616.809,51 | **Fecha del Traslado.** | 21/07/2021<br>16/09/2021 |
| **Saldo Total en Fiducia** | $1.012.713.130 | **Valor Total Rendimientos Financieros en Fiducia** | ($4.731.178) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Valor Total de Convocatoria** | $1.377.803.000 | **Valor Aporte Aliado a la Convocatoria** | $500.000.000 |
| **Valor Aprobado a Planes de Negocio CDN** | $1.359.724.446 | **Valor Asignado a Planes de Negocio CDN con cargo a recursos aliado** | $493.439.355 |
| **Valor planes con desistimiento** | $123.559.536 | **Valor planes con desistimiento con cargo a recursos aliado** | $44.839.333 |
| **TOTAL Saldo Recursos teniendo en cuenta aprobaciones del CDN** | $141.638.090 | **TOTAL Saldo Recursos teniendo en cuenta aprobaciones del CDN con cargo a recursos aliado** | $51.399.979 |
| **Valor Total valor comprometido** | $1.236.164.910 | **Valor Total valor comprometido con cargo a recursos aliado** | $448.600.021 |
| **Valor Total Ejecutado a Planes de Negocio** | $154.594.468 | **Valor Aporte Aliado Ejecutado a Planes de Negocio** | $56.101.804 |
| **Valor Rendimientos Financieros del aporte del Aliado (Periodo)** | $683 | **Valor Rendimientos Financieros del aporte del Aliado. (Acumulado)** | $338.462 |
| **Valor Reintegro Aliado.** | | **Fecha de Reintegro** | |
| **Concepto** | | | |

A 30 de noviembre de 2021 la convocatoria No. 168 presentó ejecución. (Ver Anexo 3. Ejecución por Emprendimiento).

## 2 Informe Jurídico

Para el período comprendido desde el 01 al 30 de noviembre de 2021, no se presentaron novedades de índole jurídico.

*Tabla 3. Información de gestión jurídica del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| Número de adhesión | Ente aliado | Fecha recepción de la solicitud | Fecha de elaboración de minuta | Fecha de recepción firma minuta ente territorial | Fecha recepción firma minuta UNAL | Fecha suscripción del contrato |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Tauramena | 23/07/20 | 15/09/20 | 14/10/20 | 28/10/20 | 20/11/20 |

## 3 Informe Técnico

Respondiendo a la obligación de la CLÁUSULA QUINTA numeral 29). *Realizar las acciones necesarias para la ejecución de los recursos de acuerdos y convenios nacionales e internacionales obtenidos de posibles aportantes al Fondo Emprender, así como los recursos incorporados en* ***contratos de adhesión*** *suscritos en el marco del Acuerdo 010 de 2019, o la norma que se encuentre vigente para tal efecto y los respectivos manuales*" (…), se desarrollaron las siguientes actividades relacionadas con el contrato de adhesión No. 1 suscrito con el municipio de Tauramena, Casanare.

### 3.1 Informe Convocatoria

*La etapa correspondiente a convocatoria, (entendida esta como la oferta pública) incluyó la estructuración de los términos de referencia de la misma que determinó: población objetivo, sectores económicos, montos de financiación, cronograma, marco regulatorio, criterios de evaluación, disponibilidad presupuestal y demás criterios de participación; los cuales fueron definidos por el aliado adherente y respondiendo a las directrices establecidas en el Acuerdo 010 del 2019 del SENA, y demás manuales normativos del Fondo Emprender.*

*Posteriormente, incluyó el lanzamiento de la convocatoria, y la publicación de los términos de referencia de la misma en el portal Web del Fondo Emprender.*

Para el caso de la convocatoria No. 168 específica para el municipio de Tauramena, Casanare, cuyo enlace de acceso se encuentra disponible en http://www.fondoemprender.com/SitePages/FondoEmprenderConv1682020.aspx, se tienen las siguientes características:

*Tabla 4. Información general sobre la Convocatoria del Fondo Emprender, derivada del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| **Número de Convocatoria** | | | 168- Tauramena | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Fecha de Lanzamiento** | 29/10/2020 | **Fecha de Apertura** | 09/12/2020 | **Fecha de Cierre** | 05/03/2021 |
| **Número Estimado de Planes de Negocio Esperados a Financiar (75% del Valor máximo)** | | 15 | **Monto Máximo a Financiar por Plan** | | $124.000.000 |
| **Fecha de Cierre Corte No. 1** | | 10/01/2021 | **Fecha de Cierre Corte No. 2** | | 05/03/2021 |

Durante este período no se realizaron actividades asociadas a la convocatoria, toda vez que esta se encuentra cerrada.

## 3.2 Informe Acreditación

*La etapa de acreditación corresponde a la verificación de la documentación presentada por cada uno de los planes de negocios postulados (formalizados) en la convocatoria, identificando el cumplimiento de los requisitos de participación establecidos en los términos de referencia de la convocatoria, y regulados por los artículos 17 y 18 del Acuerdo 010 del 2019 del SENA.*

Durante el período del mes de noviembre no se realizaron actividades asociadas al proceso de acreditación, toda vez que la convocatoria se encuentra cerrada.

Para efectos de trazabilidad en la tabla 5 se relacionan los resultados del proceso de acreditación adelantado por el equipo de la Universidad Nacional para el primer cierre en el mes enero de 2021 y para el segundo cierre en el mes de marzo de 2021.

*Tabla 5. Información general sobre el proceso de acreditación de la Convocatoria del Fondo Emprender, derivada del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| **Número de Convocatoria** | | | **168** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Corte No. 1** | **Fecha Apertura** | **09/12/2020** | | **Fecha de Cierre Corte** | | **10/01/2021** | |
| Fecha de Publicación Parcial Acreditación | 14/01/21 | Número de Planes Formalizados | 11 | Número de Planes Acreditados | 9 | % de Acreditación | **82%** |
| Fecha de Publicación Final Acreditación | 20/01/21 | Número de Planes Formalizados | 11 | Número de Planes Acreditados | 9 | % de Acreditación | **82%** |
| **Corte No. 2** | **Fecha Apertura** | **11/01/2021** | | **Fecha de Cierre Corte** | | **05/03/2021** | |
| Fecha de Publicación Parcial Acreditación | 11/03/21 | Número de Planes Formalizados | 11 | Número de Planes Acreditados | 10 | % de Acreditación | **91%** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Fecha de Publicación Final Acreditación | 17/03/21 05/04/21 | Número de Planes Formalizados | 11 | Número de Planes Acreditados | 8 | % de Acreditación | **73%** |

### 3.3 Informe Evaluación

*La etapa de evaluación corresponde al proceso de ponderación, viabilización, recomendación y jerarquización de los planes de negocio debidamente formalizados y acreditados, de acuerdo con los lineamientos establecidos en los artículos 19 y 20 del Acuerdo 010 del 2019 del SENA, y con base en los criterios establecidos en los términos de referencia de la Convocatoria.*

Durante el período del mes de noviembre no se realizaron actividades asociadas a este proceso. Sin embargo, se relacionan las generalidades con respecto al proceso de evaluación de la convocatoria 168 - municipio de Tauramena, Casanare, realizado para el primer cierre en el mes febrero de 2021 y para el segundo cierre en el mes de marzo de 2021.

*Tabla 6. Información general sobre el proceso de evaluación de la Convocatoria del Fondo Emprender, derivada del Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| **Número de Convocatoria** | | | **168** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Corte No. 1** | **Fecha Apertura** | | **09/12/2020** | **Fecha de Cierre Corte** | | **10/01/2021** | |
| Fecha de Publicación Parcial Evaluación | 02/02/21 | Número de Planes Evaluados | 9 | Número de Planes Viabilizados | 4 | % de Viabilización | **44%** |
| Fecha de Publicación Final Evaluación | 09/02/21 | Número de Planes Evaluados | 9 | Número de Planes Viabilizados | 4 | % de Viabilización | **44%** |
| Fecha Comisión Técnica de Aprobación | 10/02/21 | Fecha de Consejo Directivo | 17/02/21 | Número de Planes a Financiar | 4 | Valor Planes a Financiar | **$495.520.084** |
| **Corte No. 2** | **Fecha Apertura** | | **11/01/2021** | **Fecha de Cierre Corte** | | **05/03/2021** | |
| Fecha de Publicación Parcial Evaluación | 30/03/21 | Número de Planes Evaluados | 10 | Número de Planes Viabilizados | 9 | % de Viabilización | **90%** |
| Fecha de Publicación Final Evaluación | 06/04/21 | Número de Planes Evaluados | 8 | Número de Planes Viabilizados | 7 | % de Viabilización | **88%** |
| Fecha Comisión Técnica de Aprobación | 06/05/21 | Fecha de Consejo Directivo | 13/05/21 | Número de Planes a Financiar | 7 | Valor Planes a Financiar | **$864.204.362** |

Nota: Porcentaje de Viabilización, con respecto al total de planes evaluados.

### 3.4 Informe de Puesta en Marcha

*El proceso de puesta en marcha, corresponde a la firma y alistamiento de documentos relacionados con la legalización de los contratos de cooperación empresarial de los planes de negocio sujetos de financiación por el Fondo Emprender y seleccionados en la convocatoria respectiva.*

Para el período correspondiente del 01 al 30 de noviembre de 2021, no se desarrollaron actividades en este componente, dado que todos los contratos de cooperación empresarial ya se encuentran suscritos y legalizados.

### 3.5 Informe de Interventoría

El proceso de interventoría consiste en realizar el seguimiento y acompañamiento a los emprendedores beneficiarios, así como del control y evaluación de la inversión realizada por el SENA – Fondo Emprender y el aliado adherente, de acuerdo con los parámetros establecidos en el Acuerdo 010 de 2019 del SENA. Para desarrollar tal actividad, la Universidad Nacional de Colombia, como operador del Fondo Emprender, en un proceso de selección objetiva, seleccionó a la Universidad de Antioquia.

Para el período desde el 01 al 30 de noviembre de 2021, se desarrollaron las siguientes actividades:

Para los 4 planes de negocio correspondientes al corte No. 1 se tienen los siguientes resultados.

*Tabla 7. Estado de los Planes de Negocio beneficiarios de la Conv. 168 1C.*

| No | Id Plan de Negocio | Nombre Plan de Negocios | Nombre Sector | Nombre SubSector | Valor Recomendado ($) | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 73570 | TAUPEZ | SECCIÓN A (4AC 2020)-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca | Pesca de agua dulce | $123.770.223 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 2 | 74125 | INDUSTRIAS LÁCTEA DEL CASANARE INDULAC SAS | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Elaboración de productos lácteos | $124.000.000 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 3 | 74229 | BALCONES DEL CACIQUE SAS | SECCIÓN I (4AC 2020)-Alojamiento Y Servicios De Comida | Alojamiento en hoteles | $123.750.000 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 4 | 74112 | EKOCLEAN SAS | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador | $123.999.861 | En proceso de terminación anticipada del contrato de cooperación por solicitud del emprendedor(a) o de forma unilateral. |

Para los 7 planes de negocio correspondientes al corte No. 2 se tienen los siguientes resultados.

*Tabla 8. Estado de los Planes de Negocio beneficiarios de la Conv. 168 2C.*

| No | Id Plan de Negocios | Nombre Plan de Negocios | Nombre Sector | Nombre SubSector | Valor Recomendado ($) | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 74445 | SOLUCIONES AGRICOLAS SAS | SECCIÓN A (4AC 2020)-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca | Actividades de apoyo a la agricultura | $123.559.536 | Renunció a los recursos del Fondo Emprender |

| No | Id Plan de Negocios | Nombre Plan de Negocios | Nombre Sector | Nombre SubSector | Valor Recomendado ($) | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 74074 | TOQUE DE SUEÑO | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir | $123.997.630 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 3 | 74228 | EH PRODUCCIONES SAS | SECCIÓN J (4AC 2020)-Información Y Comunicaciones | Actividades de grabación de sonido y edición de música | $123.819.847 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 4 | 74255 | DELIPIÑA SAS | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos | $123.849.915 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 5 | 74383 | BORDADOS Y SUBLIMACIONES NUNI | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p. | $123.912.175 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 6 | 74392 | COMERCIALIZADORA EL TRIANGULO S.A.S. | SECCIÓN A (4AC 2020)-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca | Cría de ganado bovino y bufalino | $123.739.936 | El plan de negocios se encuentra vigente |
| 7 | 74073 | PIÑATEXTIL | SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p. | $121.325.323 | En proceso de terminación anticipada del contrato de cooperación por solicitud del emprendedor(a) o de forma unilateral. |

### 3.6 Atención al Emprendedor

Durante el período comprendido entre el 01 al 30 de noviembre de 2021, se tramitaron dos solicitudes de terminación anticipada para los planes de negocios relacionados a continuación:

- Plan de negocios ID 74112 – ECOKLEAN, por valor de $123.999.861, el día 25 de noviembre de 2021, se remite comunicación con radicado B.FI.1 [T]-1299-767-21 (ver anexo 4) al Sena en la cual se recomienda continuar el trámite para la terminación del contrato de cooperación suscrito
- Plan de negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL, por valor de $121.325.323, el día 25 de noviembre de 2021, se remite comunicación con radicado B.FI.1 [T]-1299-766-21 (ver anexo 5) al Sena en la cual se recomienda continuar el trámite para la terminación del contrato de cooperación suscrito.

## CONCLUSIONES Y RETOS

En la Tabla No. 9 se relaciona la ficha técnica de la convocatoria No. 168, la cual, resume los aspectos de mayor interés de la convocatoria. Los criterios definidos en esta ficha se van diligenciando en la medida en que avanza el proceso.

*Tabla 9. Hitos relacionados con el Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el Municipio de Tauramena, Casanare.*

| | |
|---|---|
| Recursos de la convocatoria | $1.377.803.000 |
| **Apertura Corte No. 1** | **09/12/2020** |
| Cierre Corte No. 1 | 10/01/2021 |
| Publicación Final de Resultados Corte No. 1 | 10/02/2021 |
| Planes de Negocio Formalizados Corte No. 1 | 11 |
| Planes de Negocio Acreditados Corte No. 1 | 9 |
| Planes de Negocio No Acreditados Corte No. 1 | 2 |
| Planes de Negocio Evaluados Corte No. 1 | 9 |
| Planes de Negocio Viables Corte No. 1 | 4 |
| Planes de Negocio Propuestos a Financiar Corte No. 1 | 4 |
| **Valor planes de negocio financiables Corte No. 1** | **$495.520.084** |
| **Apertura Corte No. 2** | **11/01/2021** |
| Cierre Corte No. 2 | 05/03/2021 |
| Publicación Final de Resultados Corte No. 2 | 06/04/2021 |
| Planes de Negocio Formalizados Corte No. 2 | 11 |
| Planes de Negocio Acreditados Corte No. 2 | 8 |
| Planes de Negocio No Acreditados Corte No. 2 | 3 |
| Planes de Negocio Evaluados Corte No. 2 | 8 |
| Planes de Negocio Viables Corte No. 2 | 7 |
| Planes de Negocio Propuestos a Financiar Corte No. 2 | 7 |
| Valor planes de negocios financiables Corte No. 2 | $864.204.362 |
| Número Total de Planes de Negocio Proyectados a Financiar | 11 |
| **Número Total de Planes de Negocios Financiables** | **11** |
| **Valor Total Planes de Negocio Financiables** | **$1.359.724.446** |
| **Porcentaje de Financiación vs Planes Formalizados.** | **50%** |
| **Porcentaje de Financiación vs Planes Acreditados.** | **65%** |
| **Porcentaje de Financiación vs Planes Viabilizados.** | **100%** |
| **Desistimientos a los recursos de financiamiento** | **1** |
| **Valor planes de negocio con desistimientos** | **$123.559.536** |
| **Terminaciones anticipadas de contrato en trámite** | **2** |
| Valor planes con terminación anticipada en trámite | **$244.884.859** |
| **Valor de recursos comprometidos** | **$1.236.164.910** |
| **Saldo de recursos por comprometer** | **$141.638.090** |

**Como conclusiones generales del período comprendido desde el 01 al 30 de noviembre de 2021, podemos encontrar:**

1. En términos jurídicos, el Contrato de Adhesión No. 1 suscrito con el municipio de Tauramena, Casanare se encuentra debidamente legalizado y en plena ejecución.
2. La Convocatoria 168 – Fondo Emprender, asociada al presente contrato de adhesión, se encuentra cerrada, el día 10/01/2021 tuvo su primer cierre, donde se formalizaron 11 planes de negocio, mientras que el día 05/03/2021, tuvo su segundo y último corte, donde se formalizaron 11 planes de negocio.
3. El proceso de acreditación del corte No. 1 de la Convocatoria 168 – Fondo Emprender, asociada al presente contrato de adhesión, acreditó 9 de los 11 planes de negocio formalizados, para un desempeño del 82% de acreditación.
4. El proceso de acreditación del corte No. 2 de la Convocatoria 168 – Fondo Emprender, asociada al presente contrato de adhesión, acreditó 8 de los 11 planes de negocio

formalizados, para un desempeño del 73% de acreditación; tras las correcciones realizadas en el proceso de revisión de códigos CIIU.

5. El proceso de evaluación del corte No. 1 de la Convocatoria 168 viabilizó 4 de los 9 planes de negocio acreditados, para un desempeño del 44% de viabilidad. Los 4 planes de negocio financiados en el primer corte, que representan el 36% de los planes formalizados, y apropian el 36% de los recursos disponibles de la convocatoria por un valor total de $495.520.084
6. El proceso de evaluación del corte No. 2 de la Convocatoria 168 viabilizó 7 de los 8 planes de negocio acreditados, para un desempeño del 88% de viabilidad. Los 7 planes aprobados en el segundo cierre apropian el 63% de los recursos disponibles de la convocatoria, por un valor total de recursos de $864.204.362
7. A la fecha un plan negocios ha presentado desistimiento a los recursos de financiamiento de la convocatoria 168 Fondo Emprender, siendo el plan identificado con el ID 74445 - SOLUCIONES AGRICOLAS S.A.S por valor de $123.559.536
8. A la fecha la convocatoria tiene recursos comprometido por valor de $1.236.164.910, teniendo un saldo de recursos por comprometer por valor de $141.638.090
9. Con corte al 30 de noviembre de 2021 los planes de negocio vigentes en el marco de la convocatoria Fondo Emprender 168 - Tauramena presentan una ejecución acumulada de $351.147.082,73
10. Durante el mes de noviembre de 2021, La Universidad Nacional de Colombia recomendó dar trámite de terminación anticipada de los contratos de cooperación empresarial para los planes de negocios identificados con los ID 74073 PIÑA TEXTIL y 74112 – ECOKLEAN, los cuales suman un valor total de $244.884.859.

**PROYECCIONES A DICIEMBRE 31 DE 2021**

Se espera que 8 de los 11 planes aprobados en el primer y segundo cierre de la convocatoria No. 168 continúen en el proceso de ejecución y puesta en marcha de sus planes de negocios.

Se espera formalizar la terminación anticipada de los contratos de cooperación empresarial para los planes de negocios identificados con los ID 74073 PIÑA TEXTIL y 74112 – ECOKLEAN. Como consecuencia de la terminación de los contratos antes descritos se liberarían recursos por valor de $244.884.859., debido a que los planes no presentaron ejecución de recursos.

## ANEXOS

**Anexo 1**. EXTRACTO_DAV_8925 NOVIEMBRE 2021

DAVIVIENDA

Fogafín Producto protegido por el Seguro de Depósitos www.fogafin.gov.co

H.69

CUENTA DE AHORROS
0077 0086 8925

INFORME DEL MES: NOVIEMBRE /2021

Apreciado Cliente
**PCCNTR 1471299-2020 AD 01SENA-TARAURAMENA-CASANARE**
TESORERIA_SAI@UNAL.EDU.CO

| | |
|---|---|
| Saldo Anterior | $8,333,739.29 |
| Más Créditos | $683.36 |
| Menos Débitos | $0.00 |
| Nuevo Saldo | $8,334,422.65 |
| Saldo Promedio | $8,333,739.29 |

| Fecha | Valor | Doc. | Clase de Movimiento | Oficina |
|---|---|---|---|---|
| 30 11 | $ 683.36+ | 0000 | Rendimientos Financieros. | |




Este producto cuenta con seguro de depósitos
Cualquier diferencia con el saldo, favor comunicarla a nuestra revisoría fiscal KPMG Ltda. A.A. 77859 de Bogotá.
Recuerde que usted también cuenta con nuestro Defensor del Consumidor Financiero: Carlos Mario Serna Dirección: Calle 72 No. 6 - 30 Piso 18 en Bogotá. PBX: 601-6092013 Fax: 601-4829715 Correo Electrónico: defensordelcliente@davivienda.com
Para mayor información en www.davivienda.com

Banco Davivienda S.A NIT.860.034.313-7

**Anexo 2.** Extracto noviembre de 2021 Fondo de Inversión Convocatoria No. 168

FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO FIDULIQUIDEZ
Nit. 900247285

fiduciaria popular
NIT. 800141235



FONDO EMPRENDER CONV 168
FONDO EMPRENDER CONV 168
CR 13A 29 24 P20
BOGOTA D.C. / BOGOTA DC

Número de Identificación. 6332

Fiduliquidez Fondo de Inversión Abierto

**Extracto de cuenta** **Periodo del** 01 Noviembre 2021 **al** 30 Noviembre 2021 **Número de Encargo:** XXXXXXX3614-3

| BALANCE DE LA INVERSIÓN | | |
|---|---|---|
| **Saldo Inicial a** 01 Noviembre 2021 | | $ 437,199,650.07 |
| Aportes | $ 0.00 | |
| Retiros | $ -55,123,847.65 | |
| Gravamen a los movimientos financieros | $ -220,495.39 | |
| Rendimientos | $ -1,067,639.70 | |
| Retención en la fuente | $ 0.00 | |
| **Saldo Final a** 30 Noviembre 2021 | | $ 380,787,667.33 |

**RESUMEN TIPO DE PARTICIPACIÓN**

| Periodo | Tipo de Participación | Valor Unidad Inicial en $ | Unidades Iniciales | Valor Unidad Final en $ | Unidades Finales | Saldo a la Fecha en $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01/11/2021 al 30/11/2021 | F NEG FIDU | 10,134.158023 | 43,141.191312 | 10,109.105910 | 37,667.788893 | 380,787,667.33 |

**Detalle movimientos del mes de la inversión**

| Fecha | Concepto | Mov. en Unidades | Valor en $ | Valor de Unidad | Saldo en Unidades | Saldo en $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01/11/2021 | SALDO ANTERIOR | | 437,199,650.07 | 10,134.158023 | 43,141.191312 | 437,199,650.07 |
| 05/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -726.237428 | -7,350,000.00 | 10,120.657129 | 42,472.503969 | 429,849,650.07 |
| 05/11/2021 | GMF-4x1000 | -2.904950 | -29,400.00 | 10,120.657129 | 42,469.599020 | 429,820,250.07 |
| 12/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -112.074231 | -1,133,480.00 | 10,113.654003 | 42,386.932551 | 428,686,770.07 |
| 12/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.448297 | -4,533.92 | 10,113.654003 | 42,386.484254 | 428,682,236.15 |
| 12/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -958.110688 | -9,690,000.00 | 10,113.654003 | 41,428.373565 | 418,992,236.15 |
| 12/11/2021 | GMF-4x1000 | -3.832443 | -38,760.00 | 10,113.654003 | 41,424.541123 | 418,953,476.15 |
| 18/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -1,956.722085 | -19,783,750.00 | 10,110.659121 | 39,480.089416 | 399,169,726.15 |
| 18/11/2021 | GMF-4x1000 | -7.826888 | -79,135.00 | 10,110.659121 | 39,472.262528 | 399,090,591.15 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -837.360368 | -8,463,382.35 | 10,107.216290 | 38,648.347635 | 390,627,208.80 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -3.349442 | -33,853.53 | 10,107.216290 | 38,644.998193 | 390,593,355.27 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -223.748115 | -2,261,470.59 | 10,107.216290 | 38,421.250079 | 388,331,884.68 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.894992 | -9,045.88 | 10,107.216290 | 38,420.355086 | 388,322,838.80 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -637.343115 | -6,441,764.71 | 10,107.216290 | 37,783.011972 | 381,881,074.09 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -2.549373 | -25,767.06 | 10,107.216290 | 37,780.462599 | 381,855,307.03 |

| Tipo de Participación | Remuneración Sociedad Fiduciaria del tipo de Participación | Valor promedio del Fondo en el mes |
|---|---|---|
| F NEG FIDU | 2.00% | $285,239,566,598.53 |

| Rentabilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | | | Volatilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Participación | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 Años | Ultimos 3 Años | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 años | Ultimos 3 años |

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO FIDULIQUIDEZ
Nit. 900247285

fiduciaria popular

NIT. 800141235



FONDO EMPRENDER CONV 168
FONDO EMPRENDER CONV 168
CR 13A 29 24 P20
BOGOTA D.C. / BOGOTA DC

Número de Identificación. 6332

Fiduliquidez Fondo de Inversión Abierto

**Extracto de cuenta** **Periodo del** 01 Noviembre 2021 **al** 30 Noviembre 2021 **Número de Encargo:** XXXXXXX3614-3

| Rentabilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | | | Volatilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Participación | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 Años | Ultimos 3 Años | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 años | Ultimos 3 años |
| DIREC ESPECIAL | -1.714 | 1.129 | NA | NA | NA | NA | 0.433 | 0.284 | NA | NA | NA | NA |
| F ANTICIPOS | -2.966 | -0.160 | -0.435 | -0.411 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.310 | 0.300 | NA | NA |
| F INV DIREC | -2.296 | 0.530 | 0.335 | 0.427 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | NA | NA |
| F NEG FIDU | -2.966 | -0.160 | -0.354 | -0.262 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | NA | NA |
| F TP01 INV | NA | NA | NA | NA | 0.921 | 1.820 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP02 INV | NA | NA | NA | NA | 0.946 | 1.870 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP03 INV | NA | NA | NA | NA | 0.971 | 1.921 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.766 |
| F TP04 INV | NA | NA | NA | NA | 1.021 | 2.022 | NA | NA | NA | NA | 0.926 | 0.766 |
| F TP05 INV | NA | NA | NA | NA | 1.147 | 1.125 | NA | NA | NA | NA | 0.927 | 0.760 |
| F TP06 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.722 | 1.421 | NA | NA | NA | NA | 0.923 | 0.763 |
| F TP07 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.771 | 1.520 | NA | NA | NA | NA | 0.924 | 0.763 |
| F TP08 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.796 | 1.570 | NA | NA | NA | NA | 0.924 | 0.764 |
| F TP09 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.946 | 1.870 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP10 NEG | NA | NA | NA | NA | 1.071 | 2.123 | NA | NA | NA | NA | 0.926 | 0.767 |
| F TP11 INMOB | -2.966 | -0.160 | -0.354 | -0.262 | 1.369 | 1.988 | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | 0.956 | 0.789 |
| OFICIAL ESPECIAL | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |

Las obligaciones de la sociedad administradora del fondo de inversión colectiva relacionadas con la gestión del portafolio son de medio y no de resultado. Los dineros entregados por los inversionistas a los fondos de inversión colectiva no son depósitos, ni generan para la sociedad administradora las obligaciones propias de una institución de depósito y no están amparados por el seguro de depósito del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras - FOGAFIN, ni por ninguno otro esquema de dicha naturaleza. La inversión en el fondo de inversión colectiva está sujeta a los riesgos de inversión, derivados de la evolución de los precios de los activos que componen el portafolio del respectivo fondo de inversión colectiva

Cualquier inquietud comuníquese con Servicio al Cliente al PBX 6079977, 5951506 Opción 3, a la línea nacional gratuita 018000513962, al correo servicioalcliente@fidupopular.com.co o remítala a la Cra. 13 A N° 29 24 piso 20, 21 y 24. Cualquier inconformidad con la información registrada en el extracto, remitirla a los Revisores Fiscales KPMG al correo electrónico marisolrincon@kpmg.com o al número telefónico 6079977 Ext 502. El reglamento y la ficha técnica podrá consultarla en la página web: www.fidupopular.com.co ingresando al link de cada Fondo de Inversión. Recuerde que cuenta con la Defensoría del Consumidor Financiero: calle 70 A No 11 83 en Bogotá, Teléfonos: (1) 5439850 (1)2351604. Correo electrónico: reclamaciones@defensorialg.com.co

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO FIDULIQUIDEZ
Nit. 900247285

fiduciaria popular

NIT. 800141235



FONDO EMPRENDER CONV 168-2
FONDO EMPRENDER CONV 168-2
CR 45 26 85 OF 481 ED ARIEL GUTIERREZ
BOGOTA D.C. / BOGOTA DC

Número de Identificación. 6338

Fiduliquidez Fondo de Inversión Abierto

**Extracto de cuenta** **Periodo del** 01 Noviembre 2021 **al** 30 Noviembre 2021 **Número de Encargo:** XXXXXXX3662-7

| BALANCE DE LA INVERSIÓN | | |
|---|---|---|
| **Saldo Inicial a** 01 Noviembre 2021 | | $ 735,603,346.27 |
| Aportes | $ 0.00 | |
| Retiros | $ -101,456,286.11 | |
| Gravamen a los movimientos financieros | $ -405,825.16 | |
| Rendimientos | $ -1,815,772.10 | |
| Retención en la fuente | $ 0.00 | |
| **Saldo Final a** 30 Noviembre 2021 | | $ 631,925,462.90 |

**RESUMEN TIPO DE PARTICIPACIÓN**

| Periodo | Tipo de Participación | Valor Unidad Inicial en $ | Unidades Iniciales | Valor Unidad Final en $ | Unidades Finales | Saldo a la Fecha en $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01/11/2021 al 30/11/2021 | F NEG FIDU | 10,134.158023 | 72,586.528113 | 10,109.105910 | 62,510.519575 | 631,925,462.90 |

**Detalle movimientos del mes de la inversión**

| Fecha | Concepto | Mov. en Unidades | Valor en $ | Valor de Unidad | Saldo en Unidades | Saldo en $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01/11/2021 | SALDO ANTERIOR | | 735,603,346.27 | 10,134.158023 | 72,586.528113 | 735,603,346.27 |
| 11/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -27.896260 | -282,275.00 | 10,118.739813 | 72,669.234001 | 735,321,071.27 |
| 11/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.111585 | -1,129.10 | 10,118.739813 | 72,669.122416 | 735,319,942.17 |
| 11/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -416.520642 | -4,214,664.00 | 10,118.739813 | 72,252.601774 | 731,105,278.17 |
| 11/11/2021 | GMF-4x1000 | -1.666083 | -16,858.66 | 10,118.739813 | 72,250.935691 | 731,088,419.51 |
| 11/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -89.251727 | -903,115.00 | 10,118.739813 | 72,161.683965 | 730,185,304.51 |
| 11/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.357007 | -3,612.46 | 10,118.739813 | 72,161.326958 | 730,181,692.05 |
| 12/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -2,223.429768 | -22,486,999.37 | 10,113.654003 | 69,974.184648 | 707,694,692.68 |
| 12/11/2021 | GMF-4x1000 | -8.893719 | -89,948.00 | 10,113.654003 | 69,965.290929 | 707,604,744.68 |
| 17/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -39.570605 | -400,000.00 | 10,108.513681 | 69,961.298663 | 707,204,744.68 |
| 17/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.158282 | -1,600.00 | 10,108.513681 | 69,961.140381 | 707,203,144.68 |
| 17/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -39.570605 | -400,000.00 | 10,108.513681 | 69,921.569776 | 706,803,144.68 |
| 17/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.158282 | -1,600.00 | 10,108.513681 | 69,921.411494 | 706,801,544.68 |
| 18/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -79.124416 | -800,000.00 | 10,110.659121 | 69,827.450044 | 706,001,544.68 |
| 18/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.316498 | -3,200.00 | 10,110.659121 | 69,827.133546 | 705,998,344.68 |
| 18/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -229.038114 | -2,315,726.30 | 10,110.659121 | 69,598.095432 | 703,682,618.38 |
| 18/11/2021 | GMF-4x1000 | -0.916153 | -9,262.91 | 10,110.659121 | 69,597.179279 | 703,673,355.47 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -421.864395 | -4,263,874.69 | 10,107.216290 | 69,199.021838 | 699,409,480.78 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -1.687458 | -17,055.50 | 10,107.216290 | 69,197.334380 | 699,392,425.28 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -813.629506 | -8,223,529.40 | 10,107.216290 | 68,383.704874 | 691,168,895.88 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -3.254518 | -32,894.12 | 10,107.216290 | 68,380.450356 | 691,136,001.76 |

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO FIDULIQUIDEZ
Nit. 900247285

fiduciaria popular

NIT. 800141235



FONDO EMPRENDER CONV 168-2
FONDO EMPRENDER CONV 168-2
CR 45 26 85 OF 481 ED ARIEL GUTIERREZ
BOGOTA D.C. / BOGOTA DC

Número de Identificación. 6338

Fiduliquidez Fondo de Inversión Abierto

**Extracto de cuenta** **Periodo del** 01 Noviembre 2021 **al** 30 Noviembre 2021 **Número de Encargo:** XXXXXXX3662-7

| Fecha | Concepto | Mov. en Unidades | Valor en $ | Valor de Unidad | Saldo en Unidades | Saldo en $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -1,756.194831 | -17,750,241.00 | 10,107.216290 | 66,624.255525 | 673,385,760.76 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -7.024779 | -71,000.96 | 10,107.216290 | 66,617.230746 | 673,314,759.80 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -2,791.322476 | -28,212,500.00 | 10,107.216290 | 63,825.908270 | 645,102,259.80 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -11.165290 | -112,850.00 | 10,107.216290 | 63,814.742981 | 644,989,409.80 |
| 26/11/2021 | RETIRO FIDEICOMISO CC CON GMF | -1,108.451727 | -11,203,361.35 | 10,107.216290 | 62,706.291254 | 633,786,048.45 |
| 26/11/2021 | GMF-4x1000 | -4.433807 | -44,813.45 | 10,107.216290 | 62,701.857446 | 633,741,235.00 |

| Tipo de Participación | Remuneración Sociedad Fiduciaria del tipo de Participación | Valor promedio del Fondo en el mes |
|---|---|---|
| F NEG FIDU | 2.00% | $285,239,566,598.53 |

| Rentabilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | | | Volatilidad Histórica por tipo de participación (%) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tipo de Participación | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 Años | Ultimos 3 Años | Ultimo Mes | Ultimos 6 Meses | Año Corrido | Ultimo Año | Ultimos 2 años | Ultimos 3 años |
| DIREC ESPECIAL | -1.714 | 1.129 | NA | NA | NA | NA | 0.433 | 0.284 | NA | NA | NA | NA |
| F ANTICIPOS | -2.966 | -0.160 | -0.435 | -0.411 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.310 | 0.300 | NA | NA |
| F INV DIREC | -2.296 | 0.530 | 0.335 | 0.427 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | NA | NA |
| F NEG FIDU | -2.966 | -0.160 | -0.354 | -0.262 | NA | NA | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | NA | NA |
| F TP01 INV | NA | NA | NA | NA | 0.921 | 1.820 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP02 INV | NA | NA | NA | NA | 0.946 | 1.870 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP03 INV | NA | NA | NA | NA | 0.971 | 1.921 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.766 |
| F TP04 INV | NA | NA | NA | NA | 1.021 | 2.022 | NA | NA | NA | NA | 0.926 | 0.766 |
| F TP05 INV | NA | NA | NA | NA | 1.147 | 1.125 | NA | NA | NA | NA | 0.927 | 0.760 |
| F TP06 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.722 | 1.421 | NA | NA | NA | NA | 0.923 | 0.763 |
| F TP07 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.771 | 1.520 | NA | NA | NA | NA | 0.924 | 0.763 |
| F TP08 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.796 | 1.570 | NA | NA | NA | NA | 0.924 | 0.764 |
| F TP09 NEG | NA | NA | NA | NA | 0.946 | 1.870 | NA | NA | NA | NA | 0.925 | 0.765 |
| F TP10 NEG | NA | NA | NA | NA | 1.071 | 2.123 | NA | NA | NA | NA | 0.926 | 0.767 |
| F TP11 INMOB | -2.966 | -0.160 | -0.354 | -0.262 | 1.369 | 1.988 | 0.433 | 0.284 | 0.311 | 0.301 | 0.956 | 0.789 |
| OFICIAL ESPECIAL | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |

Las obligaciones de la sociedad administradora del fondo de inversión colectiva relacionadas con la gestión del portafolio son de medio y no de resultado. Los dineros entregados por los inversionistas a los fondos de inversión colectiva no son depósitos, ni generan para la sociedad administradora las obligaciones propias de una institución de depósito y no están amparados por el seguro de depósito del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras - FOGAFIN, ni por ninguno otro esquema de dicha naturaleza. La inversión en el fondo de inversión colectiva está sujeta a los riesgos de inversión, derivados de la evolución de los

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

FONDO DE INVERSION COLECTIVA ABIERTO FIDULIQUIDEZ
Nit. 900247285

fiduciaria popular

NIT. 800141235



FONDO EMPRENDER CONV 168-2
FONDO EMPRENDER CONV 168-2
CR 45 26 85 OF 481 ED ARIEL GUTIERREZ
BOGOTA D.C. / BOGOTA DC

Número de Identificación. 6338

Fiduliquidez Fondo de Inversión Abierto

**Extracto de cuenta** **Periodo del** 01 Noviembre 2021 **al** 30 Noviembre 2021 **Número de Encargo:** XXXXXXX3662-7

precios de los activos que componen el portafolio del respectivo fondo de inversión colectiva

Cualquier inquietud comuníquese con Servicio al Cliente al PBX 6079977, 5951506 Opción 3, a la línea nacional gratuita 018000513962, al correo servicioalcliente@fidupopular.com.co o remítala a la Cra. 13 A N° 29 24 piso 20, 21 y 24. Cualquier inconformidad con la información registrada en el extracto, remitirla a los Revisores Fiscales KPMG al correo electrónico marisolrincon@kpmg.com o al número telefónico 6079977 Ext 502. El reglamento y la ficha técnica podrá consultarla en la página web: www.fidupopular.com.co ingresando al link de cada Fondo de Inversión. Recuerde que cuenta con la Defensoría del Consumidor Financiero: calle 70 A No 11 83 en Bogotá, Teléfonos: (1) 5439850 (1)2351604. Correo electrónico: reclamaciones@defensorialg.com.co

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

**Anexo 3.** Ejecución por Emprendimiento

## Anexo 3. Ejecución por Emprendimiento noviembre 30 de 2021

| ID PROYECTO | NOMBRE PROYECTO | ID CONVOCATORIA | VALOR APROBADO EN ACTA DE CDN | GMF APROBADO | TOTAL APORTES | VALOR BRUTO PAGADO | GMF VALOR BRUTO PAGADO | TOTAL EJECUTADO | REINTEGROS A LOS EMPRENDIMIENTOS | SALDO POR EJECUTAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 73570 | TAUPEZ | 168 | $ 123.770.223,00 | $ 495.080,89 | $ 124.265.303,89 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 124.265.303,89 |
| 74112 | EKOCLEAN SAS | 168 | $ 123.999.861,00 | $ 495.999,44 | $ 124.495.860,44 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 124.495.860,44 |
| 74125 | INDUSTRIAS LACTEA DEL CASANA | 168 | $ 124.000.000,00 | $ 496.000,00 | $ 124.496.000,00 | $ 38.440.000,00 | $ 153.760,00 | $ 38.593.760,00 | $ - | $ 85.902.240,00 |
| 74229 | BALCONES DEL CACIQUE SAS | 168 | $ 123.750.000,00 | $ 495.000,00 | $ 124.245.000,00 | $ 78.708.645,00 | $ 314.834,58 | $ 79.023.479,58 | $ - | $ 45.221.520,42 |
| 74073 | PINATEXTIL | 168-2 | $ 121.325.323,00 | $ 485.301,29 | $ 121.810.624,29 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 121.810.624,29 |
| 74074 | TOQUE DE SUEÑO | 168-2 | $ 123.997.630,00 | $ 495.990,52 | $ 124.493.620,52 | $ 62.166.404,00 | $ 248.665,62 | $ 62.415.069,62 | $ - | $ 62.078.550,90 |
| 74228 | EH PRODUCCIONES SAS | 168-2 | $ 123.819.847,00 | $ 495.279,39 | $ 124.315.126,39 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 124.315.126,39 |
| 74255 | DELIPIÑA SAS | 168-2 | $ 123.849.915,00 | $ 495.399,66 | $ 124.345.314,66 | $ 45.939.518,37 | $ 183.758,07 | $ 46.123.276,44 | $ - | $ 78.222.038,22 |
| 74383 | BORDADOS Y SUBLIMACIONES NI | 168-2 | $ 123.912.175,00 | $ 495.648,70 | $ 124.407.823,70 | $ 68.068.523,00 | $ 272.274,09 | $ 68.340.797,09 | $ - | $ 56.067.026,61 |
| 74392 | COMERCIALIZADORA EL TRIANGU | 168-2 | $ 123.739.936,00 | $ 494.959,74 | $ 124.234.895,74 | $ 56.425.000,00 | $ 225.700,00 | $ 56.650.700,00 | $ - | $ 67.584.195,74 |
| 74445 | SOLUCIONES AGRICOLAS SAS | 168-2 | $ 123.559.536,00 | $ 494.238,14 | $ 124.053.774,14 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 124.053.774,14 |
| **TOTAL** | | | **$ 1.359.724.446,00** | **$ 5.438.897,78** | **$ 1.365.163.343,78** | **$ 349.748.090,37** | **$ 1.398.992,36** | **$ 351.147.082,73** | **$ -** | **$ 1.014.016.261,05** |

**Anexo 4.** Desistimiento plan de negocios ID 74112 – ECOKLEAN

Decanatura Facultad de Ingeniería
Facultad de Ingeniería
Sede Bogotá

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2021.

**B.FI.1 [T]-1299-766-21**

Señor
**CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO**
Coordinador Nacional de Emprendimiento
Supervisor Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
SENA

Asunto: Alcance al radicado B.FI.1 [T]-1299-756-21 - Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74112 - EKOCLEAN SAS – Convocatoria 168 primer corte.

Cordial saludo,

La Universidad Nacional de Colombia, cumpliendo con las actividades previstas en el "*Protocolo novedades contractuales*" del Fondo Emprender, remitimos las observaciones y recomendaciones del análisis realizado del caso del plan de negocios 74112 - EKOCLEAN SAS.

## I. HECHOS

1. El día 14 de julio de 2021, se realizó la primera visita de interventoría, fecha en la cual inició la ejecución del contrato de cooperación empresarial, se realizó la capacitación inicial por parte de la Interventoría, explicando a la emprendedora la normatividad vigente del Fondo Emprender en especial, el Acuerdo 0010 de 2019, Manual de Operaciones del Fondo Emprender vigente y el Instructivo de pagos, normatividad que hace parte integral del contrato de cooperación 257-168-2021 suscrito por la empresaria, y de conformidad con los términos de referencia según la convocatoria a la cual se presentó la emprendedora, esta información se encuentra publicada en la página principal del Fondo Emprender para la consulta permanente de todos los usuarios.

2. A principios del mes de septiembre de 2021, la emprendedora informó que requería realizar unos cambios a las condiciones iniciales establecidas en el plan de negocios, dado que al realizar la consulta sobre el permiso que otorga el INVIMA para producir y comercializar por medio de dispensadores los productos de aseo, le informaron que bajo ese modelo no sería posible obtener el mencionado permiso; por lo que la interventoría le requirió una solicitud formal sobre los cambios al plan negocios, solicitud a la cual se le dio traslado al Operador para su revisión.



Calle 44 No. 45-61
Unidad Camilo Torres - Bloque B5 - O.301-302-303
PBX: 3165000 EXT: 10729-10730
Bogotá, D. C., Colombia
Correo: senafe2020_fibog@unal.edu.co

PROYECTO
CULTURAL,
CIENTÍFICO
Y COLECTIVO
DE NACIÓN

3. Para dar mayor claridad a los cambios solicitados por la emprendedora, el día 07 de octubre de 2021, se cita a reunión de agenda especial, en esta reunión se analiza la situación planteada por la emprendedora y se le solicita entre otras cosas, un informe con las nuevas condiciones del plan de negocios. En este mismo mes, la emprendedora reportó en la plataforma la copia del contrato de cooperación empresarial con sus anexos, el registro y diligenciamiento de los Libros Oficiales y la contratación del contador por prestación de servicios.

4. El día 20 de octubre de 2021, la emprendedora envía la información concerniente a las nuevas condiciones del plan de negocios, en respuesta a los compromisos pactados en la agenda especial, para el correspondiente estudio por parte del Operador de los Recursos.

5. La Universidad Nacional de Colombia el 05 de noviembre de 2021 en su calidad de operador de recursos remite al SENA la propuesta de cambio en el componente innovador del plan de negocios para análisis y aprobación.

6. El SENA en la respuesta a la solicitud de la emprendedora remita el 17 de noviembre de 2021 concluye que:

   *"(...) acorde con la revisión realizada de la propuesta remitida por el emprendedor en el Comité de Seguimiento de Interventoria celebrado el 9 de noviembre de 2021 por las tres instituciones, esto es, la Universidad Nacional de Colombia como Operador de los recursos del Fondo Emprender, la Universidad de Antioquia como interventoría y el SENA, se evidencia que el plan de negocio en mención pierde su esencia de lo aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA, por lo tanto, no se compartieron los cambios propuestos por ninguna de las tres instituciones.(...)".*

7. La Universidad Nacional de Colombia siguiendo el protocolo, solicita a la Interventoría de la Universidad de Antioquia el informe correspondiente a la terminación anticipada unilateral, en el cual recomienda al Operador de Recursos la Terminación Anticipada del contrato 257-168-2021 y la correspondiente notificación a la emprendedora que se llevó a cabo el 18 de noviembre de 2021,.

8. Posterior a los 3 días hábiles otorgados a la emprendedora según el protocolo para objetar las razones expuestas en el informe para la Terminación Anticipada Unilateral al Contrato de Cooperación Empresarial, no se recibió comunicación alguna objetando el informe notificado, por lo que, se da continuidad al procedimiento establecido.

9. La Universidad Nacional de Colombia solicitó a la Fiduciaria Popular, el certificado correspondiente a la no ejecución de recursos para el plan de negocios, el cual se adjunta a este documento.



Av. Carrera 30 # 45-03 - Ciudad Universitaria
Edificio 401, Ingeniería
(+57 1) 3165182 - (+57 1) 3165184 - (+57 1) 3165000 EXT: 13552-13554
Bogotá, D. C., Colombia
decfaci_bog@unal.edu.co

PROYECTO
CULTURAL,
CIENTÍFICO
Y COLECTIVO
DE NACIÓN

## II. Conclusiones

1. Luego del análisis realizado por las tres entidades, SENA, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquia, se puedo determinar que el cambio propuesto por la Emprendedora cambia la esencia del plan de negocios frente a la evaluación y aprobación dada inicialmente por el Consejo Directivo del SENA.

2. Como conclusión se encontró que la emprendedora Genia Solangie Piñeros Castiblanco incurre en una de las causales para terminar unilateralmente el contrato de cooperación empresarial N° 257-168-2021 por lo que se da aplicación a los dispuesto en la cláusula decima segunda del contrato:

*"(...) CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL (los) BENEFICIARIO(s) autoriza(n) expresamente al SENA y LA UNIVERSIDAD para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

*18)Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

*21) Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

*7. El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

## III. Recomendaciones

Derivado de lo expuesto con anterioridad, se recomienda continuar con el procedimiento establecido en el "*Protocolo de novedades contractuales*" y continuar con el trámite para la terminación del contrato de cooperación empresarial del plan de negocios denominado Ekoclean S.A.S., ID 74112.

Quedamos atentos a sus inquietudes y/o recomendaciones.



Av. Carrera 30 # 45-03 - Ciudad Universitaria
Edificio 401, Ingeniería
(+57 1) 3165182 - (+57 1) 3165184 - (+57 1) 3165000 EXT: 13552-13554
Bogotá, D. C., Colombia
decfaci_bog@unal.edu.co

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN

Cordialmente,



**OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMINGUEZ**
**GERENTE DE PROYECTO**
**CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No C01.PCCNTR.1471299**
Senafe2020_fibog@unal.edu.co

Copias

cmhoyos@sena.edu.co
carolinajt@sena.edu.co
interventoriafe2020@udea.edu.co
dora.yepes@udea.edu.co
jeanette.zapata@udea.edu.co
crosado@unal.edu.co

Anexo:
Informe de Interventoría avalando la Terminación Anticipada.
Certificación fiduciaria de no ejecución de recursos.
Copia de informe de terminación anticipada vía correo electrónico a emprendedora 74112 - EKOCLEAN SAS.



Av. Carrera 30 # 45-03 - Ciudad Universitaria
Edificio 401, Ingeniería
(+57 1) 3165182 - (+57 1) 3165184 - (+57 1) 3165000 EXT: 13552-13554
Bogotá, D. C., Colombia
decfaci_bog@unal.edu.co

PROYECTO
**CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO**
DE NACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>**

## Informe terminación anticipada 74112 - EKOCLEAN SAS

**Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia** <interventoriafe2020@udea.edu.co> 18 de noviembre de 2021, 11:10
Para: Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia <senafe2020_fibog@unal.edu.co>
Cc: pinerossolangie92@gmail.com, Carlos José Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, mavela@sena.edu.co

Cordial saludo,

Señor
**Carlos Jose Rosado Gamboa**
Líder de Interventoría
Universidad Nacional de Colombia - Proyecto FE SENA

Dando cumplimiento al procedimiento establecido en el protocolo de novedades contractuales, numeral 4, literal II, me permito enviar informe mediante el cual se recomienda la terminación anticipada del contrato de cooperación empresarial No. No. 257-168-2021, basados en la Cláusula Décimo Segunda "TERMINACIÓN UNILATERAL", para dar por terminado anticipadamente el contrato.

| ÍTEM | ID | PLAN DE NEGOCIO | CIUDAD | DEPARTAMENTO | INTERVENTOR | CONV | CORTE | FECHA DE INICIO | FECHA PRIMERA VISITA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 74112 | EKOCLEAN SAS | Tauramena | Casanare | Natania Alejandra Montoya Gutiérrez | 168 | 1 | 14/07/2021 | 14/07/2021 |

**Nota:** Este informe se envía con copia a la emprendedora, teniendo en cuenta el procedimiento establecido en el protocolo de novedades contractuales.

**Debido proceso:** El emprendedor, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al envío del correo electrónico, podrá objetar el informe emitido por la Interventoría ante el Operador por medio del mismo correo electrónico.

**Coordinación de Interventoría**

Proyecto Fondo Emprender

Universidad de Antioquia

Teléfono (4) 2198810

http://www.udea.edu.co/

**Universidad de Antioquia**
**www.udea.edu.co**
Sede Principal: Cll 67 # 53 - 108
Medellín, Colombia

"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. Universidad de Antioquia no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. Universidad de Antioquia no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

UdeA

**INF-003 74112 Informe de terminación anticipada..pdf**
8833K

**FIDUCIARIA POPULAR S.A.**
**ACTUANDO COMO VOCERA Y ADMINISTRADORA**
**DEL ENCARGO FIDUCIARIO 396321 - FONDO EMPRENDER**

**CERTIFICA:**

Que en desarrollo del contrato de Encargo Fiduciario de Administración y Pagos No. 2 de la Facultad de Ingeniería celebrado entre la Universidad Nacional de Colombia y Fiduciaria Popular S.A. en el marco del Contrato Interadministrativo No CO1.PCCNTR.1471299, de manera atenta, nos permitimos certificar:

1. Que, para la ejecución del Plan de Negocio Plan de Negocio EKOCLEAN S.A.S. con No. 74112 de la Convocatoria No. 168, le fueron asignados recursos por valor de $123.999.861,00 correspondiente a capital semilla.

2. Que, al corte de la presente certificación, no se han ejecutado pagos con cargos a los recursos del Plan de Negocio Plan de Negocio EKOCLEAN S.A.S. con No. 74112 de la Convocatoria No. 168.

3. Que con corte al 18 de noviembre de 2021 el Plan de Negocio EKOCLEAN S.A.S. con No. 74112 de la Convocatoria No. 168, presenta un saldo total pendiente por ejecutar de $123.999.861,00.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los 19 días del mes de noviembre de 2021, en atención a la solicitud del Fideicomitente.

Cordialmente,

Ruben Dario Mora Cardenas

Firmado digitalmente por Ruben Dario Mora Cardenas
Fecha: 2021.11.19 20:23:47 -05'00'

**RUBEN DARIO MORA CARDENAS**
Coordinador de Negocios Fiduciarios

Elaboró: Daniel Esteban Umaña Valderrama

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | **INFORME DE SEGUIMIENTO**<br>**INF-003 Versión: 01 / 05 - 2020**<br>**DOCUMENTO DE INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER** | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA |

| **ACTA No:** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **FECHA:** | 14/07/2021 | N/A | N/A | N/A | N/A |

| | |
|---|---|
| **CONTRATO No:** | 257-168-2021 |
| **FECHA DE ACTA DE INICIO:** | 14/07/2021 |
| **PRÓRROGA (MESES)** | N/A |
| **ID Y NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS:** | 74112 - EKOCLEAN SAS |
| **NOMBRE DE LA EMPRESA:** | EKOCLEAN S.A.S. |
| **NIT DE LA EMPRESA:** | 901.499.630-0 |
| **CONTRATO MARCO INTERADMINISTRATIVO:** | CO1.PCCNTR.1471299 de 2020 |
| **CONTRATO DE INTERVENTORÍA:** | CON 3 de 2020 |
| **CONTRATISTA:** | Genia Solangie Piñeros Castiblanco |
| **VALOR APROBADO** | $123.999.861 |
| **DOMICILIO PRINCIPAL** | Carrera 11 # 02-52, Tauramena, Casanare / Teléfono: 3132958232 |
| **CONVOCATORIA / CORTE** | Convocatoria Regional 168 / Corte 1 |
| **SECTOR ECONÓMICO** | Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes y preparados de tocador |
| **OBJETO DEL PROYECTO** | Fabricar, comercializar y vender productos de aseo para el hogar, que busca promover la conciencia ambiental y la cultura de reutilización de envases plásticos mediante nuestro modelo refill. |
| **OBJETIVO VISITA** | Verificar las condiciones generales del proyecto, verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, legales y reglamentarias y el avance del cumplimiento de los indicadores establecidos. |

**Este informe se elabora con base en lo evidenciado por la interventoría en el período comprendido entre la fecha de inicio y la situación final encontrada hasta el 9 de noviembre de 2021, la información reportada por el emprendedor en el aplicativo de Fondo Emprender hasta esta misma**

**fecha, y en atención a la comunicación[1] remitida por el Operador de los Recursos, el día 09 de noviembre de 2021 mediante correo electrónico, en la cual solicita el informe de terminación anticipada por incumplimiento al objeto contractual. Lo anterior detallado en el numeral 7 de este informe.**

## 1. VERIFICACIÓN DE INDICADORES Y METAS

| VISITA | EMPLEO* | EJECUCIÓN PRESUPUESTAL | MERCADEO | NBI | CONTRAPARTIDAS | PRODUCCIÓN | VENTA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **META** | 5 | $123.999.861 | 7 | 14,44 | 8 | 30.322 litros de productos de aseo | $129.121.940 |
| 1 | 0 | $0 | 0 | 0 | 0 | 0 litros de productos de aseo | $0 |
| Estado final | 0 | $0 | 0 | 0 | 0 | 0 litros de productos de aseo | $0 |
| **% EJECUCIÓN** | **0%** | **0%** | **0 (0%)** | **0** | **0%** | **0%** | **0 (0%)** |

* En esta tabla se incluyen únicamente los empleos que ya cumplieron con todos los requisitos exigidos por la normatividad vigente del Fondo Emprender.
La ejecución podrá ser disminuida en cualquier visita, previa justificación, cuyo detalle se realizará en el numeral 3.1 de esta acta.

## 2. RIESGOS IDENTIFICADOS EN EVALUACIÓN

| No Riesgo | Descripción del Riesgo* | Mitigación | Gestión del emprendedor |
|---|---|---|---|
| 1 | Fallas o manejo inadecuado de las máquinas y equipos | Solicitar con la compra de la maquinaria, acompañamiento del proveedor en uso de los equipos, adecuar plan de mantenimiento, realizar capacitación a los operarios. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 2 | No reconocimiento de la marca | Posicionamiento en redes. Reconocimiento de tienda física. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 3 | No Cumplir con las ventas proyectadas. | Ampliar la cobertura de las tiendas mediante venta de franquicias, promocionar el TAT, mantener los precios de producción. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 4 | Que el personal no cuente con las Competencias y el compromiso requeridas para el cargo | Establecer claramente el perfil del cargo, verificar los periodos de prueba y evaluación de competencias. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |

[1] Anexo #1 – Comunicación remitida por el Operador

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5 | Accidentes de trabajo. | Elaborar y aplicar el sistema de gestión en salud y seguridad en el trabajo. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 6 | Rebrote de la pandemia y cierre de establecimientos comerciales | El sector de los productos de aseo es esencial para mantener lugares desinfectados y limpios, es por esto que no se verá el sector restringido por cierres. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 7 | Proveedores con elevados costos, baja calidad | Realizará un procedimiento para selección de proveedores y se realizará semestralmente la evaluación del mismo, identificando así posibles afectaciones en nuestra operación. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** La emprendedora no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |

* Descripción del Riesgo: Escribir los riesgos que el evaluador enuncia.

## 3. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN

### 3.1 Gestión en la Generación de Empleo

| | Cantidad | Cargo | Condición |
|---|---|---|---|
| Meta | 1 | Gerente | Sin condición |
| | 1 | Ingeniero químico | Sin condición |
| | 1 | Operario | Sin condición |
| | 1 | Auxiliar de producción | Discapacitado |
| | 1 | Contador | Sin condición |
| **Total** | **5** | | |

Los empleos serán homologados, de conformidad con la normatividad vigente del Fondo Emprender. La empresa contrató las siguientes personas:

| VISITA | VERIFICACIÓN DEL INDICADOR | DESARROLLO DEL INDICADOR |
|---|---|---|
| 1 | 0 | La empresa aún no ha realizado ningún tipo de contratación de personal. El emprendedor debe contratar laboralmente todos los empleados excepto el contador quien será contratado por prestación de servicios. |
| Estado final | 0 | No. 1. Contador: la empresa contrató por prestación de servicios al contador Diego Moreno, a partir del 1 de julio de 2021 por un término de un año. La emprendedora ha cumplido con aportar las afiliaciones a las entidades de seguridad social del contador como independiente. La empresa tiene pendiente evidenciar el pago de honorarios de los meses de julio a octubre de 2021 y evidenciar el pago de la seguridad social como independiente del contratista del mismo periodo. Este contrato aún no se homologa a una solución de empleo, dado que no ha cumplido con lo dispuesto en la normatividad vigente del Fondo Emprender, respecto a la temporalidad del indicador, el cual dispone que se considerarán como empleos cumplidos, aquellos contratos a partir de cuatro meses y de los cuales se debe acreditar el pago de los honorarios y seguridad social como independiente; pues a la fecha, solo se ha acreditado el pago de los honorarios y seguridad social como independiente de ningún mes. |

### 3.2 Gestión en la Ejecución Presupuestal

| VISITA No 1 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Id.** | **Actividad** | **Valor*** | **Concepto** | **Documentos** | **Observación** |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | No se ha dado inicio a la ejecución presupuestal. |
| **TOTAL DESEMBOLSADO** | | **$0** | | | |

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria.

| ESTADO FINAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Id.** | **Actividad** | **Valor*** | **Concepto** | **Documentos** | **Observación** |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | No se ha dado inicio a la ejecución presupuestal. |
| **TOTAL DESEMBOLSADO** | | **$0** | | | |

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria.

#### 3.2.1 Inventarios y Contrato de Garantía.

La emprendedora suscribió contrato de garantía mobiliaria el 14/07/2021 y deberá suscribir sus anexos de inventarios de bienes.

| VISITA | DESCRIPCIÓN ACTIVOS FINANCIADOS CON RECURSOS FONDO EMPRENDER* | VALOR (INCLUYE IMPUESTOS) |
|---|---|---|
| 1 | La emprendedora no ha suscrito anexos de inventarios de bienes, dado que no ha dado inicio a la ejecución presupuestal.<br>Nota: la emprendedora suscribe el contrato de garantía y lo anexa en la plataforma, siendo verificado por la interventoría. | N/A |
| Estado final | La emprendedora no ha suscrito anexos de inventarios de bienes, dado que no ha dado inicio a la ejecución presupuestal. | N/A |

* En cada una de las visitas se debe verificar y plasmar el acumulado de los activos financiados con recursos del Fondo Emprender. El anexo de garantía debe quedar subido en plataforma al final de cada visita de seguimiento.

#### 3.2.2 Aportes del emprendedor.

| VISITA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Meta | La emprendedora tiene como compromiso en aporte la suma de $18.900.139 representados en:<br><br>**Especie:**<br>Dispensador de agua. $600.000<br>Computador Portátil. $2.100.000<br>Tablet. $2.000.000<br>Celular. $350.000<br>2 escritorios. $1.280.000<br>2 sillas. $640.000<br>Lavamanos industrial de pedal medio cuerpo + jabonera fija acero inoxidable. $1.580.000 |

| | |
|---|---|
| | Mueble Archivador. $490.000.<br><br>**Dinero:**<br>2 botiquín $180.000<br>Estante Metálico Industrial 4 Niveles 196 X 183 X 61. $1.260.000<br>Capital inicial de trabajo. $1.885.139<br>Gastos de constitución. $544.000<br>Servicios públicos. $540.000<br>Dotaciones. $220.000<br>Sistema de Seguridad Industrial y Plan de Emergencia. $800.000<br>Seguro todo Riesgo $600.000<br>Evento de Lanzamiento. $1.200.000<br>Estrategias de comunicación de Servicios. $1.000.000<br>Rodamiento. $600.000<br>Elementos de seguridad Tapabocas y Guantes. $231.000<br>Facturación electrónica programa. $800.000<br><br>Nota: Para la validación del aporte, ver Protocolo Validación aporte social de la emprendedora. |
| 1 | La emprendedora registró ante la Cámara de Comercio un capital autorizado, suscrito y pagado de $19.000.000, está pendiente la contabilización del aporte, y el registro en el libro de actas y accionistas. Así como evidenciar la realización del aporte de acuerdo con el protocolo. |
| Estado final | La emprendedora realizó la contabilización del aporte, y el registro en el libro de actas y accionistas, no presenta evidencia documental que dé cuenta sobre el cumplimiento de este aporte conforme lo establece el protocolo de validación de aportes. |

### 3.3 Gestión en Mercadeo

| | Cantidad | Descripción |
|---|---|---|
| Meta | 1 | Evento de lanzamiento |
| | 1 | Obsequios |
| | 1 | Premios |
| | 1 | Volantes |
| | 1 | Página Web |
| | 1 | Publicidad radial |
| | 1 | Uso de redes sociales |
| **Total** | **7** | |

| VISITA | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN DEL EVENTO | PUBLICIDAD DE LOGOS |
|---|---|---|---|
| 1 | 0 | Aún no se han realizado eventos de mercadeo. | Aún no se ha dado publicidad a los logos. |
| Estado final | 0 | La emprendedora no ha evidenciado haber realizado eventos de mercadeo. | La emprendedora no ha evidenciado haber dado publicidad a los logos. |

### 3.4 Contrapartidas

| VISITA | CANTIDAD CONTRAPARTIDAS* | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | 8 | N/A |
| 1 | 0 | Aún no se han realizado contrapartidas. |
| Estado final | 0 | La emprendedora no ha evidenciado la realización de ningún evento de contrapartida. |

*Solo se incluyen las contrapartidas con sus respectivos certificados expedidos por el SENA y subidos a plataforma. En la descripción se puede enunciar los que presenten evidencias y los que están pendientes de avales.

### 3.5 Gestión en Producción

| | CANTIDAD | PRODUCTO O SERVICIO |
|---|---|---|
| METAS | 30.322 | Litros de productos de aseo distribuidos así:<br><br>10.100 litros Hipoclorito de sodio 15%<br>8.516 litros Detergente líquido para ropa<br>4.541 litros Jabón líquido Lavaloza<br>7.165 litros Suavizante para ropa |

| VISITA | CANTIDAD | PRODUCTO O SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|---|
| 1 | 0 | Litros de productos de aseo | La empresa se encuentra en etapa preoperativa |
| Estado final | 0 | Litros de productos de aseo | La empresa se encuentra en etapa preoperativa, no se legalizó el lugar de operaciones |

### 3.6 Gestión en Ventas

| VISITA | VALOR* | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | $129.121.940 | La emprendedora tiene el compromiso de generar ingresos por concepto de la venta de productos de aseo. |
| 1 | $0 | La empresa se encuentra en etapa preoperativa, aún no ha dado inicio a las ventas. |
| Estado final | $0 | La empresa se encuentra en etapa preoperativa, aún no ha dado inicio a las ventas. |

* Se incluyen las ventas que están facturadas, contabilizadas, declaradas (si aplica para la fecha de la visita) y reportadas en la plataforma.

## 4. VERIFICAR OBLIGACIONES TÍPICAS PARA LOS COMERCIANTES

### 4.1 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTABLES.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Estados Financieros | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021 debe presentar la información inicial (estado de situación financiera y estado de resultados) y las políticas de medición contable.<br>**Estado Final:** Se reportan en la plataforma los estados financieros desde julio a septiembre de 2021, no reportó las políticas de medición contable. |
| Libros oficiales | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Aunque presentó el libro de actas y de accionistas registrado en la Cámara de Comercio, tiene pendiente anexarlos en la plataforma.<br>**Estado Final:** Se evidenció en la plataforma el registro y diligenciamiento de los libros. |
| Libros de Contabilidad | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021 deberá presentar el libro de inventario de inicio de operaciones y los libros Diario y Mayor de julio de 2021.<br>**Estado Final:** Se reportó en la plataforma el libro de Inventario de inicio de operaciones y los libros Diario y Mayor de julio a septiembre de 2021. |
| Conciliaciones bancarias | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Debe presentar las conciliaciones a partir del mes de apertura de la cuenta bancaria.<br>**Estado Final:** No se reportaron en la plataforma las conciliaciones desde julio a septiembre de 2021 |
| Cuenta Bancaria | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** No se ha realizado apertura de la cuenta bancaria a nombre de la empresa.<br>**Estado Final:** La emprendedora evidenció en la plataforma el certificado de apertura de la cuenta bancaria de ahorros en Bancolombia, con fecha de apertura del 22/07/2021. No se evidenciaron los extractos bancarios de los meses de julio a septiembre de 2021. |

### 4.2 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Declaraciones de Retención en la Fuente: | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021 debe presentar la declaración o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador a julio de 2021.<br>**Estado Final:** Se reportaron en la plataforma los certificados emitidos por la contadora, de la no obligatoriedad de declarar, correspondiente a los meses de julio a septiembre de 2021. |
| Autorretención Renta: | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021 debe presentar la declaración o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador a julio de 2021.<br>**Estado Final:** Se reportaron en la plataforma los certificados emitidos por la contadora, de la no obligatoriedad de declarar, correspondiente a los meses de julio a septiembre de 2021. |
| Declaraciones de IVA: | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021 debe presentar la declaración o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador a julio de 2021.<br>**Estado Final:** Se reportaron en la plataforma los certificados emitidos por la contadora, de la no obligatoriedad de declarar, correspondiente a los meses de julio a septiembre de 2021. |
| Declaración de Impuesto Nacional al Consumo: | N/A | N/A | **Visita 1:** No aplica según la actividad desarrollada.<br>**Estado Final:** No aplica este impuesto para la actividad desarrollada. |
| Declaración de Renta: | N/A | N/A | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021, aún no se ha generado esta obligación.<br>**Estado Final:** A la fecha no se ha generado esta obligación. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Declaración de Información Exógena: | N/A | N/A | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó en julio de 2021, aún no se ha generado esta obligación.<br>**Estado Final:** A la fecha no se ha generado esta obligación |
| Declaración de Industria y Comercio: | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Debe presentar el registro en Industria y Comercio.<br>**Estado Final:** La emprendedora presentó el registro ante Industria y Comercio. |
| Declaración de Retención impuesto de Industria y Comercio: | N/A | Cumple | **Visita 1:** Deberá presentar la declaración correspondiente, de acuerdo a la periodicidad del municipio. Si la empresa no está obligada a presentar este tipo de declaración, deberá presentar certificado de contador relacionando el Acuerdo correspondiente<br>**Estado Final:** Se reportaron en la plataforma los certificados emitidos por la contadora, de la no obligatoriedad de declarar, correspondiente a los meses julio a septiembre de 2021. |

### 4.3 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Contratos laborales: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Afiliación la seguridad social: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Pagos a la seguridad social: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Pagos de nómina: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Pago de prestaciones sociales: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Certificado de paz y salvo de parafiscales y seguridad social. | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Reglamento interno de trabajo: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | N/A | N/A | **Visita 1:** Se iniciará el proceso cuando se cuente con las adecuaciones y el personal, factores importantes para realizar el respectivo diseño del sistema. La emprendedora es consciente que debe contratar a la mayor brevedad una persona competente para la implementación del SG-SST.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |

### 4.4 VERIFICAR REGISTROS, TRÁMITES Y LICENCIAS

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Inscripción Cámara de Comercio (acta de constitución inscrita en la Cámara de Comercio y certificado de existencia y representación legal) | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Tiene pendiente anexar el acta de constitución y certificado de Cámara de Comercio en la plataforma.<br>**Estado final:** La emprendedora anexó el acta de constitución y el certificado de existencia y representación legal de la empresa de la Cámara de Comercio, en la plataforma. |
| Renovación de registro mercantil | N/A | N/A | **Visita 1:** La empresa se constituyó en el año 2021, por lo tanto, le corresponde la renovación del registro mercantil en el año 2022.<br>**Estado final:** No se presentaron cambios en este aspecto. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| RUT | No cumple | Cumple | **Visita 1:** Presenta el RUT, con actividad principal 2023, pendiente anexar en la plataforma.<br>**Estado final:** La emprendedora anexó el RUT en la plataforma. |
| Resolución Facturación | No cumple | No cumple | **Visita 1:** No presenta resolución de facturación.<br>**Estado final:** No se presentó resolución de facturación electrónica, ni autorización de numeración para los documentos soporte. |
| Certificado de libertad y tradición | No cumple | No cumple | **Visita 1:** No se cuenta con el punto de operación.<br>**Estado final:** Se reportó en la plataforma el certificado correspondiente, pero este no cumplía con la expedición de menos de 30 días, según requisitos solicitados. |
| Constancia de revisión de condiciones del inmueble (del emprendedor) | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Del punto de operación, debe presentar esta constancia como lo indica el instructivo de pagos en el numeral 2.1.<br>**Estado final:** No se reportó en la plataforma la constancia correspondiente que cumpla con los requisitos solicitados. |
| Permiso uso de suelo | No cumple | Cumple | **Visita 1** No se cuenta con punto de operación.<br>**Estado final:** Se reportó en la plataforma el permiso correspondiente que cumpla con los requisitos solicitados. |
| Contrato de arrendamiento | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Aún no tiene punto de operación.<br>**Estado final:** No se reportó en la plataforma un contrato de arrendamiento. |
| Certificado de Bomberos | No cumple | No cumple | **Visita 1:** No se cuenta con punto de operación.<br>**Estado final:** No se ha iniciado este proceso. |
| Registro de marca | N/A | N/A | **Visita 1:** En el plan de negocios no se estipula realizar el registro de marca.<br>**Estado final:** No se reporta novedad. |
| Otros Permisos, licencias, registros y patentes (INVIMA, SIC, Aguas, secretaria de Salud, Registro Nacional de Turismo, Educación entre otros. | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Debe obtener los siguientes permisos:<br>INVIMA: Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) y certificado de capacidad de producción. La empresa deberá contar con los protocolos de bioseguridad que exige el gobierno nacional para la mitigación de la pandemia del COVID- 19. Este protocolo deberá contar con el aval o visto bueno de la entidad municipal correspondiente.<br>**Estado final:** No presentó evidencia en relación a los trámites de los permisos requeridos. |

## 5. OTROS ASPECTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.

### 5.1 Componente Innovador.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | - | De acuerdo con el plan de negocios, este componente consiste en establecer como factor diferencial el modelo refill, que consiste en que los clientes sólo pagan por la cantidad deseada de producto ajustado a su bolsillo, además la idea de negocio está estructurada sobre un modelo de franquicia el cual permite que los productos puedan ser distribuidos mucho más rápido y eficientemente, de esta manera alcanzar muchos más clientes y en el mediano plazo aumentar la capacidad productiva. |
| 1 | No | La empresa se encuentra en etapa pre-operativa. |
| Estado final | No | No se presentó información sobre el cumplimiento del componente innovador. |

### 5.2 Componente Ambiental.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | - | De acuerdo con el plan de negocios, en relación a este componente, la emprendedora informa que la Ley 373 programa de ahorro y uso eficiente del agua, establece que las organizaciones deberán con tal con un "Programa para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua"; entendiendo este programa como un conjunto de proyectos y acciones dirigidas que plantean y deben implementar los usuarios del recurso |

| | | |
|---|---|---|
| | | hídrico, allí establecidos, para hacer un uso eficiente del agua. PGIR Programa de gestión integral de residuos sólidos este programa permite establecer actividades que permitan la reducción de basuras y manejo de los residuos sólidos empezando por la clasificación y manejo en fuente.<br>Ley 697 del 2001 Uso Racional y Eficiente de la Energía.<br>Programa de manejo de sustancias químicas, se deberá garantizar el debido transporte, almacenamiento, manipulación y disposición final de las sustancias químicas producto de las actividades realizadas en EKOCLEAN, se contará con listado de sustancias químicas, hojas de seguridad, fichas técnicas y elementos de protección personal para su manipulación |
| 1 | No | La empresa se encuentra en etapa pre-operativa. |
| Estado final | No | La emprendedora no ha evidenciado el cumplimiento del componente ambiental. |

## 6. OTRAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES.

### 6.1 Reporte de Información en Plataforma.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | No | Debe anexar la información que se relaciona en el cuadro de compromisos del numeral 8 de esta acta.<br>Nota: respecto al informe para la interventoría que debe anexar cada dos meses en la plataforma, el primer informe con corte a agosto 21 de 2021 lo debe anexar el 22 de agosto de 2021, el segundo el 22 de octubre de 2021 y así cada dos meses. |
| Estado final | Parcial | Se verifica que la emprendedora tiene un adecuado uso de la plataforma y ha reportado la información de acuerdo con el instructivo, como: actas de seguimiento, informes para el interventor, contrato de garantías mobiliarias, declaraciones tributarias, contabilidad, documentos legales e informes de producción y de ventas. Ha realizado el reporte de la información de manera parcial, según los compromisos pendientes por cumplir. |

### 6.2 Tiempo de Dedicación del emprendedor.

| VISITA | SI/NO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | Si | El proyecto fue presentado por la emprendedora Genia Solangie Piñeros Castiblanco, quien informa ser Ingeniera industrial, con conocimiento en el diseño y localización de plantas industriales, cuenta con experiencia en la elaboración de sistemas de gestión para las organizaciones, elaboración de presupuestos, seguimiento de obras y control de calidad de las mismas, se caracteriza por dirigir, coordinar y supervisar actividades administrativas y de apoyo para garantizar el normal funcionamiento de una empresa y actuar en representación legal de la misma, siendo conocedora de cómo funciona su proceso de producción, comercialización y venta de los productos. Informa que tendrá una dedicación exclusiva y de tiempo completo a su empresa, realizando principalmente las gestiones administrativas de la empresa. |
| Estado final | No | La emprendedora informa que está dedicada de tiempo completo a la empresa, realizando principalmente las gestiones administrativas, sin embargo, no se evidenció vinculación laboral con la empresa. |

### 6.3 Acompañamiento y Asesoría de la Unidad de Emprendimiento.

| VISITA | SI/NO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | Si | El proyecto fue presentado a través del Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare (SENA – Casanare). El Orientador de Emprendimiento es la Señora Mónica Alexandra Vela Aranguren, no se tiene asignado gestor técnico. |
| Estado final | Si | Según el informe de avance bimestral con corte al 21 de octubre de 2021, la emprendedora manifiesta que se realiza acompañamiento por parte del orientador en todo lo relacionado a la información de |

| | | |
|---|---|---|
| | | INVIMA, la orientadora le presta soporte en las actividades realizadas. No se reportan en la plataforma las actas de seguimiento del SENA. |

## 7. ESTADO DE LA EMPRESA

| VISITA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 1 | Se realiza la visita de manera virtual, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, declarada por el Gobierno Nacional. La emprendedora informa que no se tiene definido el lugar de operaciones, se le recordó a la emprendedora los requisitos que debe cumplir el predio y que debe dar evidencia del aporte comprometido. |
| Estado final | El 25 de junio de 2021, se llevó a cabo la reunión de alistamiento, por parte de la interventoría de la Universidad de Antioquia, a la cual asistió entre otros, la emprendedora Genia Solangie Piñeros Castiblanco; en esta reunión se informó a los emprendedores las obligaciones contractuales, el esquema de operación del Fondo Emprender, el alcance y propósito de la interventoría, se capacitó en el manejo de la plataforma, así como las diferentes situaciones a las cuales se pueden ver enfrentados en la puesta en marcha de su emprendimiento, se resolvieron las inquietudes con respecto al correcto diligenciamiento del plan operativo de inicio, se envió correo con la lista de chequeo sobre los aspectos críticos a atender en la primera visita, y los formatos requeridos por la interventoría para la ejecución del plan de negocios, entre otros aspectos.<br><br>El día 14 de julio de 2021, se realizó la primera visita de interventoría, fecha en la cual inició la ejecución del contrato de cooperación empresarial, se realizó la capacitación inicial por parte de la Interventoría, explicando a la emprendedora la normatividad vigente del Fondo Emprender en especial, el Acuerdo 0010 de 2019, Manual de Operaciones del Fondo Emprender vigente y el Instructivo de pagos, normatividad que hace parte integral del contrato de cooperación 257-168-2021 suscrito por la empresaria, y de conformidad con los términos de referencia según la convocatoria a la cual se presentó la emprendedora, esta información se encuentra publicada en la página principal del Fondo Emprender para la consulta permanente de todos los usuarios. En esta reunión también se dio claridad a la emprendedora, respecto a las obligaciones contractuales definidas en la cláusula cuarta del contrato de cooperación empresarial y entre esas, las obligaciones empresariales y legales que adquiere toda persona jurídica legalmente constituida y cuyo cumplimiento es una obligación establecida por la Ley, desde la fecha de constitución de la misma. Así mismo, la interventoría le explicó a la emprendedora el proceso de avances y pagos para la ejecución del contrato de cooperación empresarial y los documentos que debía ir anexando en la plataforma para dar inicio a la ejecución de los recursos. En dicha visita se acordaron los compromisos y metas a cumplir de acuerdo con lo establecido en el plan de negocios y en el informe final de evaluación del proyecto, compromisos que no han sido cumplidos en su totalidad por la emprendedora como se detalla en el numeral 8 de este informe.<br><br>Entre los meses de julio y agosto de 2021, la empresaria adjuntó en la plataforma parte de la documentación solicitada por la interventoría durante la primera visita, como los documentos de constitución, contrato de garantía, balance inicial, certificado de apertura de la cuenta bancaria y el registro ante Industria y Comercio.<br><br>A principios del mes de septiembre de 2021, la emprendedora informó que requería realizar unos cambios a las condiciones iniciales establecidas en el plan de negocios, dado que al realizar la consulta sobre el permiso que otorga el INVIMA para producir y comercializar por medio de dispensadores los productos de aseo, le informaron que bajo ese modelo no sería posible obtener el mencionado permiso; por lo que la interventoría le requirió una solicitud formal sobre los cambios al plan negocios, solicitud a la cual se le dio traslado al Operador para su revisión.<br><br>Para dar mayor claridad a los cambios solicitados por la emprendedora, el día 07 de octubre de 2021, se cita a reunión de agenda especial, en esta reunión se analiza la situación planteada por la emprendedora y se le solicita entre otras cosas, un informe con las nuevas condiciones del plan de negocios. En este mismo mes, la emprendedora reportó en la plataforma la copia del contrato de cooperación empresarial con sus anexos, el registro y diligenciamiento de los Libros Oficiales y la contratación del contador por prestación de servicios.<br><br>El día 20 de octubre de 2021, la emprendedora envía la información[2] concerniente a las nuevas condiciones del plan de negocios, en respuesta a los compromisos pactados en la agenda especial, para el correspondiente estudio por parte del Operador de los Recursos.<br><br>La Universidad Nacional de Colombia, Operador de los Recursos, remitió comunicación a la Interventoría, el día 22 de octubre de 2021, mediante la cual solicitó: |

[2] Anexo #2 – Informe remitido por la emprendedora.

*"(…) un informe[3] detallado de las actividades realizadas por la interventoría de la Universidad de Antioquia correspondiente a la gestión realizada para los proyectos relacionados a continuación a partir de las fechas relacionadas para cada uno, con el fin de informar al SENA el proceso de acompañamiento a estos por parte de la interventoría:*

- *ID 74112 – EKOCLEAN SAS a partir del 7 de octubre 2021 fecha que se realizó agenda especial.*

El día 2 de noviembre de 2021, la Universidad de Antioquia entrega respuesta a esta solicitud.

De igual manera, la Interventoría el día 28 de octubre de 2021, por solicitud del operador, emitió concepto[4] en relación a la solicitud presentada por la emprendedora, referente a los cambios al componente innovador.

En dicho comunicado se expresó entre otras cosas, lo siguiente:

*"(…)*

*El objeto del plan de negocios EKOCLEAN es la fabricación y venta de productos de aseo para el hogar, con cuatro productos: Hipoclorito de sodio 15%, detergente líquido para ropa, jabón líquido lavaloza y suavizante para ropa. Se estableció como componente de innovación la implementación del modelo **refill** que consiste en que los clientes solo pagan por la cantidad deseada del producto, "un modelo de recarga, que busca garantizar la reducción de impacto ambiental mediante la reutilización de envases plásticos, al igual que permitir que mas emprendedores inicien su negocio bajo modelo franquicia, por este motivo es requisito obligatorio la obtención de la notificación sanitaria y el certificado de capacidad de producción emitida por el Invima.".*

*Sobre el permiso para la comercialización de los productos que otorga el Invima, la emprendedora informó que "Una vez iniciado el proceso para obtención de la notificación sanitaria y capacidad de producción, en reuniones sostenidas con el director del Invima regional Orinoquia, donde EKOCLEAN expone la modalidad de negocio por el cual esta solicitando dicha notificación, el director informa las condiciones y requisitos a cumplir para la obtención de la misma, y manifiesta que la notificación sanitaria no puede ser otorgada debido a que bajo la modalidad de recarga no es posible garantizar que el producto no pierdas sus propiedades a la hora de hacer el trasiego."*

*De acuerdo con lo anterior, la emprendedora presenta la solicitud de reestructuración al componente de innovación en la cual informa cambios al modelo financiero, reestructuración del proceso productivo, componente ambiental, estrategias de mercadeo, variación en la proyección de ventas, variación en el valor total del proyecto al igual que la TIR y cambios en la maquinaria y equipos propuestos en el plan de negocios aprobado.*

*Lo anterior denota un cambio no solo en el componente innovador sino, además en aspectos determinantes en la iniciativa empresarial aprobada.*

*"(…) esta interventoría considera que la solicitud realizada por la emprendedora, para la reestructuración del componente innovador es un cambio sustancial al plan de negocios en la medida que no solo refiere a una reestructuración al factor innovador, ya que frente a la determinación del Invima sobre el eje esencial del negocio a granel de productos de aseo, se hace necesaria, conforme a lo expuesto por la emprendedora en su informe, una modificación sustancial desde el producto, que implicaría un análisis al mercado objetivo, la forma de producción, logística de entrega y de la operación central de la empresa entre otros aspectos, esto es un cambio estructural que puede darse a entender como un nuevo plan de negocio.".*

El día 9 de noviembre de 2021 el Operador de los Recursos remite comunicación a la Interventoría, en la cual solicita:

*"Dando cumplimiento al compromiso adquirido el día de hoy en el Comité de Seguimiento, solicitamos los informes de Terminación Anticipada por incumplimiento al objeto contractual para los proyectos 74112 - Ekoclean S.A.S. y 74073 - Piñatextil con fecha de entrega pactada para el próximo martes 16 de noviembre de 2021."*

Por lo anterior, y atendiendo al procedimiento definido en el documento "PROTOCOLO NOVEDADES CONTRACTUALES" respecto a la terminación unilateral (de oficio), del contrato de cooperación por cualquiera de las causales indicadas en la cláusula 12 del contrato de cooperación empresarial, la interventoría recomienda la terminación unilateral del contrato de cooperación 257-168-2021, con fundamento en los siguientes hechos:

El día 04 de junio de 2021 se suscribe el contrato de cooperación empresarial N° 257-168-2021, cuyo objeto es:

[3] Anexo #3 – Informe remitido por la interventoría.

[4] Anexo #4 – Concepto emitido por la interventoría.

*"Financiar la iniciativa empresarial contenida en el Plan de Negocios No.71867 presentado por el (los) BENEFICIARIO (s) y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante sesión 1571, en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos La UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA (…).*

La iniciativa empresarial contenida en el plan de negocios 71867 tiene por objeto "*Fabricar, comercializar y vender productos de aseo para el hogar, que busca promover la conciencia ambiental y la cultura de reutilización de envases plásticos mediante modelo refill.*"

En el mes de septiembre de 2021, la emprendedora informó que requería realizar cambios a las condiciones iniciales establecidas en el plan de negocios, dado que al realizar la consulta sobre el permiso que otorga el INVIMA para producir y comercializar por medio de dispensadores los productos de aseo, le informaron que, bajo ese modelo, no sería posible obtener el mencionado permiso.

El día 20 de octubre de 2021, la emprendedora envía la información concerniente a las nuevas condiciones del plan de negocios, en respuesta a los compromisos pactados en la agenda especial, para el correspondiente estudio por parte del Operador de los Recursos.

De acuerdo a la solicitud presentada por la emprendedora, la interventoría se pronunció mediante concepto remitido el 28 de octubre al Operador de los Recursos, manifestando que, el cambio solicitado no solo se refiere a una reestructuración al componente innovador, sino a una modificación desde el producto, que implicaría un análisis al mercado objetivo, forma de producción, logística de entrega y de la operación central de la empresa entre otros aspectos, considerándose como un cambio estructural que puede darse a entender como un nuevo plan de negocio. Es conveniente resaltar que, frente a la determinación del INVIMA, sobre el eje esencial del negocio a granel de productos de aseo, no sería posible obtener el permiso otorgado por esta entidad, para el modelo refill, propuesto por la emprendedora en su plan de negocios.

Teniendo en cuenta los hechos expuestos, y conforme a lo contemplado en la cláusula 12 del contrato de cooperación empresarial N° 257-168-2021 la cual reza:

*"(…) **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL** (los) **BENEFICIARIO**(s) autoriza(n) expresamente al **SENA** y **LA UNIVERSIDAD** para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

***18)** Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

***21)** Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

***7**. El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

La interventoría recomienda la terminación anticipada al contrato de cooperación 257-168-2021, considerando que la emprendedora se encuentra incursa en las causales antes indicadas, dado que, conforme a los expuesto en la solicitud de cambio al componente de innovación, no es posible entregar respuesta a la ejecución del contrato en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos La UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA.

La interventoría elabora este informe recomendando la TERMINACIÓN ANTICIPADA del contrato de cooperación N° 257-168-2021 en atención a la solicitud realizada por el Operador de los Recursos, en cumplimiento al deber legal de informar subsecuentemente al SENA sobre tal situación, y dando cumplimiento al protocolo de novedades contractuales del Fondo Emprender.

## 8. COMPROMISOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INTERVENTORÍA

| VISITA | COMPROMISOS | FECHA PROPUESTA PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPROMISO | FECHA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO (verificación en Estado final) | OBSERVACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Anexar el contrato de cooperación empresarial con los siguientes anexos (Anexo #1, Anexo #2, Anexo #3, Anexo #5) y el soporte de envío a UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA en la actividad de Documentos Legales. | 16/07/2021 | 20/10/2021 | |
| 1 | Adjuntar Contrato de Garantía Mobiliaria en la actividad 92. | 16/07/2021 | 16/07/2021 | |
| 1 | Anexar el certificado de la Cámara de Comercio, el RUT, el acta de constitución registrada en la Cámara en la actividad de Documentos Legales. | 16/07/2021 | 16/07/2021 | |
| 1 | Anexar las 3 cotizaciones (propuestas) de 3 contadores y del elegido el contrato, la cédula, la hoja de vida, el RUT, la tarjeta profesional, el certificado de antecedentes de la Junta Central de Contadores, afiliaciones y soportes de pagos de la seguridad social. | 21/07/2021 | 27/10/2021 | |
| 1 | Anexar los documentos del local a arrendar como contrato de arriendo, cédula del arrendador(es), RUT, concepto de uso de suelos, certificado de libertad y tradición, certificado idoneidad (según Anexo #1 del acta e instructivo de pagos vigente del Fondo Emprender). - 1 | 31/07/2021 | Cumplimiento parcial: se anexó certificado uso de suelos | En agenda especial se reprogramo la fecha de cumplimiento para el día 25/10/2021 |
| 1 | Anexar la primera hoja del libro de Actas y del libro de Accionistas con la información del registro en Cámara de Comercio, en la actividad de Documentos Legales. | 23/07/2021 | 12/10/2021 | |
| 1 | Anexar la información contable del Balance Inicial en la actividad de Contabilidad. | 19/07/2021 | 2/08/2021 | |
| 1 | Anexar documento con las políticas de medición contable de la empresa, en la actividad de Contabilidad. | 31/07/2021 | Sin cumplir | En agenda especial se reprogramo la fecha de cumplimiento para el día 20/10/2021 |
| 1 | Anexar RUT representante Legal y soporte de activación del mecanismo de firma digital en la actividad de Información Tributaria. | 31/07/2021 | Sin cumplir | En agenda especial se reprogramo la fecha de cumplimiento para el día 20/10/2021 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Anexar certificado cuenta bancaria -99 | 19/07/2021 | 26/07/2021 | |
| 1 | Resolución documento soporte -93 | 31/07/2021 | Sin cumplir | En agenda especial se reprogramo la fecha de cumplimiento para el día 20/10/2021 |
| 1 | Anexar registro ante Industria y Comercio -93 | 22/07/2021 | 29/07/2021 | |
| 1 | Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 31/07/2021 | Sin cumplir | En agenda especial se reprogramo la fecha de cumplimiento para el día 20/10/2021 |

## 9. RESOLVER DUDAS DEL EMPRENDEDOR.

Durante las visitas y en el seguimiento realizado por la interventoría, se resolvieron las dudas al contratista y se le recordó que siempre deberá estar al día con las obligaciones contractuales y empresariales y reportar oportunamente la información solicitada por la interventoría, de acuerdo a los plazos informados en la primera visita de interventoría.

## 10. SOSTENIBILIDAD

Se aclara que para medir la sostenibilidad de todas las empresas del Fondo Emprender, se utiliza un modelo que se estructura bajo seis criterios de evaluación: Financiero, Estructura de Mercado, Operación, Recursos Humanos, Soportes Contables y Administración. Dicho modelo es construido con la información suministrada por el empresario por medio de la plataforma, como información contable, tributaria, legal, laboral, comercial y técnica. El modelo evalúa la sostenibilidad en el corto plazo, y para este caso, la respuesta a las preguntas se da con base en la información obrante en la plataforma a la fecha de elaboración de este informe.

| CRITERIOS | Cumple / No Cumple | PONDERACIÓN |
|---|---|---|
| **1. FINANCIERO (Información tomada de los Estados Financieros con corte al 30/09/2021).** | **30%** | |
| | | |
| Modelo Z2 de Altman | SI | |
| Liquidez X1 - Capital de Trabajo / Activo Total = $9.418.900 / $18.458.400 | 0,51 | |
| Rentabilidad X2 - Utilidades retenidas / Activo Total = $0 / $18.458.400 | 0,00 | |
| Apalancamiento X3 – Utilidades antes de intereses e impuestos / Activo Total = $0 / $18.458.400 | 0,00 | |
| Solvencia X4 - Activo Total / Pasivo Total = $18.458.400 / $1.200.000 | 15,38 | |
| | | **20,0%** |
| Z2 =6,56 X1 + 3,26 X2 + 6,72 X3 + 1,05 X4 | 19,50 | |
| | | |
| >= 2,60 NO TENDRÁ PROBLEMAS DE INSOLVENCIA EN EL FUTURO | | |
| <=1,10 LA EMPRESA DE SEGUIR ASÍ, EN EL FUTURO TENDRÁ ALTAS PROBABILIDADES DE CAER EN INSOLVENCIA | | |
| | | |
| Ha realizado ventas | NO | |

| | | |
|---|---|---|
| Tiene defina su estructura de costos | NO | |
| | | |
| **2. ESTRUCTURA DE MERCADO** | **25%** | |
| | | |
| Se cuenta con acuerdos comerciales | NO | **12,5%** |
| Cuenta con un producto o servicio definido | SI | |
| Se está desarrollando la actividad dentro del segmento del mercado | SI | |
| Tiene estrategias de mercado para el producto | NO | |
| | | |
| **3. OPERACIÓN** | **15%** | |
| Cuenta con la capacidad instalada para dar respuesta a las proyecciones de venta | NO | |
| Cuenta con el recurso productivo (personal, maquinaria, materia prima, entre otros) y en capacidad de desarrollar la actividad económica | NO | **3,0%** |
| Cuenta con un plan estimado de ventas y planificación de la operación del negocio | SI | |
| Los productos y/o servicios cumplen con el plan ambiental propuesto | NO | |
| Cumple con el componente innovador propuesto en el plan de negocio | NO | |
| | | |
| **4. RECURSOS HUMANOS / contratación de personal** | **15%** | |
| | | |
| Tiene personas contratadas oportunamente y formalmente | NO | **0,0%** |
| Los pagos de nómina están acordes con la normatividad vigente y se realizan a tiempo | NO | |
| Condiciones laborales óptimas para la labor que realizan los empleados | NO | |
| Cuenta con el perfil idóneo de los empleados | NO | |
| | | |
| **5. SOPORTES CONTABLES - FINANCIEROS** | **7,5%** | |
| | | |
| Estados financieros actualizados | SI | |
| Libros Oficiales | SI | **6,0%** |
| Conciliaciones bancarias oportunas | NO | |
| Contabilidad al día | SI | |
| La empresa cumple con sus obligaciones tributarias | SI | |
| | | |
| **6. ADMINISTRATIVOS** | **7,5%** | |
| | | |
| Se encuentran definidos procesos y responsables dentro de la organización (nómina, facturación, pago a proveedores, etc.). Este criterio no implica para documentación. | SI | **7,5%** |
| La empresa cuenta con una visión, misión, objetivos y estrategias acorde al estado actual de la empresa | SI | |
| | | |
| **PONDERACIÓN / CALIFICACIÓN FINAL** | **49%** | |
| **NO PRESENTA SOSTENIBILIDAD FUTURA** | | |

**Argumentos respuestas negativas:**

| CRITERIOS | ARGUMENTO |
|---|---|
| **1. Financiero** | |
| El emprendedor no ha cumplido los siguientes aspectos del criterio Financiero, del modelo de sostenibilidad: | |
| No ha realizado ventas | La empresa no dio inicio a su proceso operativo, por lo tanto, no ha generado ventas |
| La empresa no tiene definida su estructura de costos | A pesar que en el plan de negocios la empresaria definió su estructura de costos, para los cambios contemplados en el plan de negocios, no se tenía clara ni se redefinió dicha estructura. |

| | |
|---|---|
| **2. Mercado** | |
| El emprendedor no ha cumplido los siguientes aspectos del criterio Estructura de Mercado, del modelo de sostenibilidad: | |
| La empresa no cuenta con acuerdos comerciales. | La emprendedora no evidenció ningún tipo de contrato o acuerdo comercial, que permitan asegurar que ya se cuenta con clientes definidos y la certeza sobre ingresos futuros. |
| La empresa no cuenta con estrategias de mercado para el producto. | A la fecha de emisión de este informe no se evidenció ningún evento de mercadeo de cinco (5) que se tienen contemplados como compromiso en esta actividad; se encuentran pendientes por realizar el Evento de lanzamiento, uso de redes sociales, página web, publicidad radial y Volante, eventos establecidos por la emprendedora en su plan de negocios. |
| **3. Operación** | |
| No cuenta con la capacidad instalada para dar respuesta a las proyecciones de venta | Dado que la empresa no dio inicio a su proceso productivo, no contaba con la infraestructura, ni la capacidad de producir. |
| No cuenta con el recurso productivo (personal, maquinaria, materia prima, entre otros) y en capacidad de desarrollar la actividad económica | La empresa no se encuentra en la capacidad de desarrollar su actividad, dado que no se evidenció personal, maquinaria ni materia prima |
| Los productos y/o servicios no cumplen con el plan ambiental propuesto. | La emprendedora no ha evidenciado el cumplimiento del plan de acción para mitigar el impacto ambiental, como fue detallado en el numeral 5.2 de este informe. |
| No se ha cumplido con el componente innovador propuesto en el plan de negocio | La emprendedora no evidencia avance en el cumplimiento del componente innovador definido en su plan de negocios, como fue detallado en el numeral 5.1 de este informe. |
| **4. Recursos Humanos** | |
| Tiene personas contratadas oportunamente y formalmente | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta contratado a personal por contrato laboral |
| Los pagos de nómina están acordes con la normatividad vigente y se realizan a tiempo | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta contratado a personal por contrato laboral |
| Condiciones laborales óptimas para la labor que realizan los empleados | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta contratado a personal por contrato laboral |
| Cuenta con el perfil idóneo de los empleados | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta contratado a personal por contrato laboral |
| **5. Soportes contables y financieros** | |
| Conciliaciones bancarias oportunas | A la fecha la emprendedora no reportó ni extractos ni conciliaciones bancarias. |

## 11. PAGO DE PARAFISCALES

La empresa EKOCLEAN S.A.S, creada para desarrollar el plan de negocios ID 74112 no presenta evidencia en el cumplimiento de la obligación en el pago de los aportes parafiscales, ni evidencia de la contratación de personal vinculado por contrato laboral.

## 12. AGENDAS ESPECIALES

El 07 de octubre de 2021, la emprendedora asistió a una reunión de agenda especial a la cual fue citada en razón a la solicitud de cambio al componente innovador de el plan de negocio, en el cual se estableció la comercialización de productos de aseo para el hogar, por medio de dispensadores que permitieran que el cliente llevara solo la cantidad requerida, con el uso de su propia botella. Sin embargo, de acuerdo a la

información suministrada por la emprendedora, al consultar sobre los permisos requeridos ante el INVIMA, le informaron que este modelo de entrega del producto, no garantiza que este mantuviera sus propiedades, por lo que sería difícil obtener el permiso INVIMA, por lo que el producto se tendría que envasar de la manera tradicional, lo que implica cambios en el plan de negocios en relación con los equipos a adquirir, componente innovador, ambiental entre otros.

Durante la reunión la empresaria manifestó que, cuando quiso dar inicio al trámite para la obtención del permiso ante el INVIMA, fue informada que de acuerdo al modelo productivo y comercial que estaba planteado, no sería posible obtener dicho permiso, dado que, este no garantiza que el producto final mantuviera las características y las propiedades y se podría contaminar, aclara la emprendedora que desconocía este impedimento, ya que el modelo de negocios tomado, ya se había desarrollado en otros lugares, sin embargo, no tuvo en cuenta las características diferenciales. Por lo anterior, solicita que le sea aceptado ejecutar el proyecto con los cambios que se planean, en el componente innovador, en la maquinaria requerida y en los insumos a utilizar, además agrega que el impacto en la parte financiera no es radical y que se podría cumplir con los indicadores de producción y ventas. Finalmente, la empresaria adquirió una serie de compromisos, conforme a lo descrito en acta[5] de la reunión, los cuales no se cumplieron en su totalidad, como se detalla a continuación:

| Compromiso | Fecha Pactada | Fecha de cumplimiento |
|---|---|---|
| Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío | 20/10/2021 | 20/10/2021 |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión del contador. | 20/10/2021 | 27/10/2021 |
| Documentos del local a arrendar. | 25/10/2021 | Cumplimiento parcial |
| Diligenciamiento Libros Oficiales. | 20/10/2021 | 12/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| RUT del Representante Legal y soporte de activación del mecanismo de firma. | 20/10/2021 | Pendiente anexarlos en la actividad correspondiente |
| Resolución documento soporte. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Evidencia del aporte de la emprendedora del primer mes. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios. | 29/10/2021 | 20/10/2021 |

[5] Anexo #5 Acta agenda especial

## 13. RECOMENDACIONES DE LA INTERVENTORÍA

La interventoría recomienda al administrador del Fondo Emprender y al Consejo Directivo del SENA, dar aplicación a lo establecido en la CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL del contrato de cooperación empresarial No. 257-168-2021, como consecuencia de la presentación de las causales, descritas en los literales que se describen a continuación:

*"(...) **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA** - **TERMINACIÓN UNILATERAL: EL** (los) **BENEFICIARIO(**s) autoriza(n) expresamente al **SENA y LA UNIVERSIDAD** para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

***18)** Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

***21)** Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

***7.** El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

En consecuencia, de lo anterior y teniendo en cuenta que en el desarrollo del contrato de cooperación empresarial No. 257-168-2021 no se ejecutaron recursos:

**CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN**

La Interventoría recomienda dar aplicación a la terminación anticipada por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y el SENA, conforme a la Cláusula Décima Segunda del contrato de cooperación empresarial No. 257-168-2021, y recomienda al Consejo Directivo del SENA determinar de manera unilateral la terminación del contrato.

**LINA MARIA MUÑOZ OSORIO**
**Directora de Interventoría**
**Universidad de Antioquia**

Carlos Rosado

**RECIBE:**
**CARLOS JOSÉ ROSADO GAMBOA**
**Líder de Interventoría**
**Universidad Nacional de Colombia**

Interventor: Natania Alejandra Montoya Gutiérrez - Universidad de Antioquia
Fecha de elaboración: 16/11/2021
Fecha de entrega: 16/11/2021
Fecha de firma: 16/11/2021

74112 Anexo #1 - Anexo #1 – Comunicación remitida por el Operador

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA **Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>**

## Solicitud de Informes de Terminación Anticipada

1 mensaje

**Carlos Jose Rosado Gamboa** <crosado@unal.edu.co> 9 de noviembre de 2021, 10:59
Para: Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, Sandra Lorena Laiton Moncada <slaiton@unal.edu.co>, JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, DORA CRISTINA YEPES MARTINEZ <dora.yepes@udea.edu.co>

Buena Tardes Dora y Jeanette,

Dando cumplimiento al compromiso adquirido el día de hoy en el Comité de Seguimiento, solicitamos los informes de Terminación Anticipada por incumplimiento al objeto contractual para los proyectos 74112 - Ekoclean S.A.S. y 74073 - Piñatextil con fecha de entrega pactada para el próximo martes 16 de noviembre de 2021.

Quedamos atentos a su pronta respuesta.

--
**Carlos José Rosado Gamboa**
Líder de Interventoría Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA

**Aviso legal:** El contenido de este mensaje y los archivos adjuntos son confidenciales y de uso exclusivo de la Universidad Nacional de Colombia. Se encuentran dirigidos sólo para el uso del destinatario al cual van enviados. La reproducción, lectura y/o copia se encuentran prohibidas a cualquier persona diferente a este y puede ser ilegal. Si usted lo ha recibido por error, infórmenos y elimínelo de su correo. Los Datos Personales serán tratados conforme a la Ley 1581 de 2012 y a nuestra Política de Datos Personales que podrá consultar en la página web www.unal.edu.co. Las opiniones, informaciones, conclusiones y cualquier otro tipo de dato contenido en este correo electrónico, no relacionados con la actividad de la Universidad Nacional de Colombia, se entenderá como personales y de ninguna manera son avaladas por la Universidad.

74112 Anexo #2 – Informe remitido por la emprendedora.




# INFORME GENERAL DE CAMBIO DE PLAN DE NEGOCIOS 74112

Tabla de contenido

**1. DESCRIPCION Y COMPONENTE INNOVADOR** ..... 3
**2. PROYECCIONES EN VENTAS Y FINANCIERAS** ..... 3
2.1 Cambios en el modelo Financiero ..... 6
**3. COMPONENTE AMBIENTAL** ..... 6
**4. ANEXOS, Cotizaciones.** ..... 7

1. DESCRIPCION Y COMPONENTE INNOVADOR

EKOCLEAN es una empresa encargada de la fabricación comercialización y venta de productos de aseo para el hogar, como lo son Suavizante para ropa, Detergente líquido para ropa, liquido lava loza, y cloro multiusos.

Por el potencial de escalabilidad se trabajará bajo venta en vitrinas digitales y distribución de producto con canal TAT estrategia de venta que está orientada al sector tradicional. En este sector, la comunicación cercana con el tendero y la relación de confianza que se tenga con el mismo influirán en nuestras ventas teniendo en cuenta que nuestros precios serán muy competitivos y que no sobrepase la percepción que tiene el Cliente sobre el valor de nuestro producto, las ventas de nuestros productos se basan en un conjunto de estrategias que buscan penetrar mercado y mantener clientes. Buscando a través de negociación con nuestros proveedores de materias primas, bajar precios al realizar compra en volúmenes y pago de contado.

Garantizaremos un análisis constante de la competencia en precios manejados por nuestros competidores directos, esto nos servirá como factor determinante para el manejo de los precios de venta, se logrará también mantener los clientes actuales fidelizados brindándoles calidad en los productos, aumentando el número de clientes mediante actividades de mercadeo, calidad; facilitando al cliente la compra de nuestros productos a través de nuestra página web, redes sociales TAT, fortaleciendo las estrategias de publicidad logrando así establecer un reconocimiento y posicionamiento de nuestra marca lo cual traerá consigo más clientes.

EKOCLEAN SAS pensando en una solución que nos permita avanzar en la puesta en marcha del proyecto y a su vez garantizar las metas en ventas y en producción, plantea una estrategia encaminada al marketing digital, aprovechando el crecimiento exponencial de las redes sociales, plantea la creación de una vitrina digital tanto en Facebook como Instagram que nos permita captar más clientes no solo a nivel local si no a nivel nacional. Para ello EKOCLEAN SAS desea dentro de su planta de producción establecer una línea de envasado a partir de bolsas preformadas DOYPACK en presentaciones de 1 y 2 litros además de una línea de llenado en galones de 20 litros para clientes industriales.

2. PROYECCIONES EN VENTAS Y FINANCIERAS

Propuesta Actual de Cantidad de Litros de producto a vender durante los primeros 5 Años.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 9.700 | 11.806 | 12.986 | 14.285 | 15.713 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 7.900 | 9.934 | 10.430 | 10.952 | 11.499 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 11.100 | 14.004 | 15.404 | 16.944 | 18.638 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 4.900 | 6.296 | 6.925 | 7.618 | 8.379 |

Propuesta anterior de Cantidad de Litros de producto a vender durante los primeros 5 Años.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 8.516 | 11.806 | 12.396 | 13.016 | 13.667 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 7.165 | 9.934 | 10.430 | 10.952 | 11.499 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 10.100 | 14.004 | 14.704 | 15.440 | 16.212 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 4.541 | 6.296 | 6.611 | 6.942 | 7.289 |

Diferencia en cantidades de producto a producir durante el primer Año.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 |
|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 1184 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 735 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 1000 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 359 |

Teniendo en cuenta el plan de desarrollo del municipio de Tauramena 2020-2023 EKOCLEAN espera captar la atención de aproximadamente del 6 o 7 por ciento de los hogares del municipio de Tauramena durante su etapa temprana, además de buscar establecer presencia en parte del departamento durante su primer años de operaciones, teniendo en cuenta el plan de desarrollo municipal, Tauramena cuento en el 2020 con un total de 25173 habitantes y con un promedio de 3.11 personas por hogar, lo que traduce a 8120 hogares.



Dentro de nuestro estudio de mercado se identificó el consumo promedio Mensual 2.6 litros de cloro, 3.1 litros de detergente liquido suavizante 2.7 y detergente lava loza 1.4 litros.

Lo anterior permitiendo establecer un aumento en la cantidad de productos de aseo a vender durante los primeros 5 años y poder garantizar una TIR que cuenta dentro de los rangos aceptables.

Descripción de los ingresos por ventas propuesto Inicialmente

| Nombre del producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Jabón líquido para Ropa | 18.803.678 | 27.965.409 | 31.615.280 | 35.801.567 | 40.367.260 |
| Suavizante líquido para Ropa | 15.778.361 | 23.542.963 | 26.763.383 | 30.476.418 | 34.509.951 |
| Jabón Líquido para Loza | 12.596.093 | 18.624.241 | 20.894.227 | 23.470.066 | 26.273.232 |
| Cloro | 11.907.226 | 17.620.557 | 19.718.504 | 22.211.084 | 24.820.346 |
| Total | 59.085.359 | 87.753.170 | 98.991.394 | 111.959.135 | 125.970.789 |

Descripción de los ingresos por ventas Ajustado

| Nombre del producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Jabón líquido para Ropa | 21.233.648 | 27.569.672 | 33.759.734 | 41.211.258 | 49.991.950 |
| Suavizante líquido para Ropa | 15.445.686 | 19.926.789 | 23.153.797 | 26.834.097 | 30.836.815 |
| Jabón Líquido para Loza | 12.168.189 | 16.336.778 | 19.409.676 | 23.046.912 | 27.244.752 |
| Cloro | 8.018.478 | 11.105.616 | 14.059.022 | 17.766.837 | 22.111.306 |
| Total | 56.866.001 | 74.938.855 | 90.382.230 | 108.859.105 | 130.184.823 |

Teniendo en cuenta los ingresos por ventas y la cantidad de litros a producir y precios de venta, existe una variación en los ingresos por ventas para el primer año de un total de.

| Propuesta Inicial | | Propuesta Ajustada | |
|---|---|---|---|
| Unidades Producidas | Ventas | Unidades Producidas | Ventas |
| 30.322 | $ 129.121.940 | 33600 | $147.430.000 |

Al igual que el incremento relacionado con la cantidad de unidades a vender, existe una variacion en el valor total del proyectos al igual que la TIR, descritos a continuacion

| Propuesta Inicial | Propuesta Ajustada | **Diferencia** |
|---|---|---|
| $ 123.999.861 | $123.886.002 | $ 113.859 |

| Propuesta **TIR** Inicial | Propuesta **TIR** Ajustada | **Diferencia TIR** |
|---|---|---|
| 21,84 % | 19,16 % | 2,68 % |

## 2.1 Cambios en el modelo Financiero

Los cambios que llevaron a la variación del componente financiero radican en la necesidad de que una vez iniciado el proceso para obtención de la notificación sanitaria y capacidad de producción, en reuniones sostenidas con el director del Invima regional Orinoquia, donde EKOCLEAN expone la modalidad de negocio por el cual está solicitando dicha notificación, el director informa las condiciones y requisitos a cumplir para la obtención de la misma, y manifiesta que la notificación sanitaria no puede ser otorgada debido a que bajo la modalidad de recarga no es posible garantizar que el producto no pierdas sus propiedades a la hora de hacer el trasiego.

Debido a esto EKOCLEAN S.A.S, Realiza la reestructuración de el proceso productivo partiendo de la creación del envasado en empaques DOYPACK, que permite que el cliente realice la compra de los productos en presentaciones estándar, igual garantizando precios bajos con relación a la competencia.

Los equipos a reemplazar fueron los siguientes:

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Bomba tipo diagrama eléctrica kteep-110 | 5 | $8.627.500 |
| Medidor en línea plástico ac-1 | 5 | $1.958.250 |
| Caneca plástica de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Apilador de caneca YMS 200 | 1 | $6.902.000 |
| Caja Registradora | 1 | $2.400.000 |
| **Total** | | $22.287.750 |

Equipos Propuestos para realizar el Envasado en Fabrica

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Dosificadora para Liquido de Una boquilla | 1 | $12.558.308 |
| Selladora de Banda HV | 1 | $4.145.900 |
| Tapadora de botella | 1 | $2.142.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 6 | $600.000 |
| Caneca Plástica de 55 Galones | 6 | $600.000 |
| Compresor de Aire D2002MWK | 1 | $1.200.000 |
| Ducha de Emergencia | 1 | $927.683 |
| Total | | $22.173.891 |

Ver Anexo de Cotizaciones.

## 3. COMPONENTE AMBIENTAL

EKOCLEN, garantizará su componente ambiental partiendo del cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables, donde se tendrá en cuenta la siguiente normativa

Ley 373 Programa de Ahorro y Uso eficiente del agua, establece que las organizaciones deberán con tal con un "Programa para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua"; entendiendo este programa como un conjunto de proyectos y acciones dirigidas que platean y deben implementar los usuarios del recurso hídrico, allí establecidos, para hacer un uso eficiente del agua.

PGIR Programa de gestión integral de residuos sólidos este programa permite establecer actividades que permitan la reducción de basuras y manejo de los residuos sólidos empezando por la clasificación y manejo en fuente.

Programa de manejo de sustancias químicas, se deberá garantizar el debido transporte, almacenamiento, manipulación y disposición final de las sustancias químicas producto de las actividades realizadas en EKOCLEAN, se contará con listado de sustancias químicas, hojas de seguridad, fichas técnicas y elementos de protección personal para su manipulación.

4. **ANEXOS, Cotizaciones.**

| **Genia Solangie Piñeros** | Solangie Piñeros | **Gerente** |
|---|---|---|
| Nombre | **Firma** | **Cargo** |

AMERICAS MAQUINARIA S.A.S

**Cotización para:**
**ECOCLIMP**
**Atn. Solangie Piñeros**
**+57 313 2958232**
**Bogotá**

**Fecha** 15/10/2021

**MZT 1473**

| REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | VALOR | CANTIDAD | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| AMDSN1000 | Dosificador semiautomático neumático con pedestal, una boquilla 100-1000ml* | $10.900.000 | 1 | $10.900.000+ IVA |
| PX-1 | Tapadora manual neumática* | $1.800.000 | 1 | $1.800.000+ IVA |
| - | Balancín retráctil para tapadora manual neumática (opcional) | $280.000 | 1 | $280.000+ IVA |
| AMDX-450 | Tapadora semiautomática de sobremesa para tapa plástica | $3.600.000 | 1 | $3.600.000+ IVA |

*El equipo requiere compresor, no incluido en la cotización

## TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN

**TIEMPO DE ENTREGA**
Inmediata

**DURACIÓN DE LA OFERTA**
15 días a partir de la fecha

**FORMA DE PAGO**
100% orden de compra

**ENVÍO**
Compras mayores a $500.000 y dentro de Bogotá el envío no tiene costo, fuera de Bogotá el cliente asume el flete.

**INFORMACIÓN DE PAGO:**
IMPORTADORA AMERICAS MAQUINARIA
NIT 901.222.882-0
BANCOLOMBIA
CUENTA AHORROS
#388-000158-61

*MARY ZEA TORRES*
*3212153991*

Calle 12A # 66A - 21 / +57 311 443 9968

**Tintas & Maquinas S.A.S**

**COTIZACION N. 2021432.**

Bogota D.C. 13 de Octubre del 2021.

Señores

**DOSIFICADOR DE PISTON 1000**



**Descripción:**

Maquina dosificadora para salsas, cremas, mayonesas, y productos pastosos en general.

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

**Tintas & Maquinas S.A.S**

Cada ciclo de llenado consiste de un cilindro de carga, en la carrera de alimentación el producto es alimentado o succionado desde una tolva superior, en la carrera de descarga el producto se entrega al contenedor (envase vidrio, PET, etc., bolsa doy pack, entre otros).

La cantidad de producto es ajustada por un ajuste simple de la carrera del cilindro neumático, mediante una manivela, el ciclo de operación puede ser manual o automático, regulándose la velocidad mediante reguladores de flujo

**Características**

- Tolva en acero inoxidable
- Ideal para llenar productos de baja y alta viscosidad (0-10.000cp.
- Sistema de dosificación por un pistón neumático por sensores magnéticos y tornillo permitiendo mayor exactitud de dosificación.
- Volumen de dosificación entre **200 A 1000ml para pistón**
- **Capacidad de la tolva 15 litros**
- Velocidad de producción de 20 a 25 unidades/minuto (dependiendo del operario, características fisicoquímicas del producto, entre otras).
- Consumo de aire de 5.7 CFM
- Todas las partes en contacto con el producto, son en acero inoxidable tipo 304 y/o empack
- Empaques en material nitrilo y silicona
- Boquilla antigoteo neumática – Viene con una sola
- Precisión de dosificación del 99%
- Dimensiones: 1300x 700 x 1350mm
- Peso: 55Kg
- Fácil acople y desacople de partes
- Regulador de aire

**Panel de control:**

- Interruptor principal con indicación de operación
- Botón de reinicio
- Botón de selección modo automático/ semiautomático
- Indicador de presión de aire

**Otras especificaciones:**

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

Tintas & Maquinas S.A.S

- Incluye pedal electromecánico
- Incluye kit de accesorios, incluyendo O-Ring y juntas.
- Voltaje 110V/ 50-60Hz

**VALOR DE LA INVERSION**

| DESCRICION | PRECIO |
|---|---|
| DOSIFICADOR DE PISTON DE 1000ML CON PEDESTAL | $ 11.500.000 + IVA |

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

| | | | |
|---|---|---|---|
| EMPRESA: | EKOCLEAN SAS | | Intertec Honestidad, innovación y crecimiento |
| CONTACTO: | Jairo Díaz. | | |
| PROYECTO: | DOSIFICADOR DE PISTO - PASTOSOS EURO-D.PAS-1BOQ-1000 | | |
| FECHA : | 07-09-2021 | OFERTA: | 07092021-5 |

## DOSIFICADOR EURO-D.PAS-1BOQ-1000

Un sistema neumático accionado por electropedal llena el cilindro con el producto pastoso a envasar (productos viscosos). El operario posiciona de manera manual la bolsa en la boquilla de salida para llenar. El volumen de dosificado es previamente graduado según la presentación requerida. Al accionar el equipo vierte el contenido en la bolsa colocada previamente, una vez terminado el llenado este se vuelve a cargar de producto para seguir con el siguiente siclo, después debe ser sellado en la selladora de banda que a dos renglones lo codifica.





Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

## PROPUESTA ECONOMICA

| DESCRIPCION | CANTIDAD | VALOR UNITARIO (USD) | VALOR (USD) |
|---|---|---|---|
| **DOSIFICADOR DE PISTO - LIQUIDOS EURO-D.LIQ-1BOQ-1000** | 1 | 2.800 | 2.800 |
| **SELLADORA EURO-S.CONST-810II** | 1 | 1.100 | 1.100 |
| **Opcional: pedestal para dosificador, medidas estantar.** | 0 | 400 | |
| | | **SUBTOTAL (USD)** | 3.900 |
| | | **IVA (19%)** | 874 |
| | | **TOTAL** | 4.641 |

Oferta sujeta a cambios.

JULIAN CASTELLANOS
315 440 10 60
@intertec.com.co

Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

## PROPUESTA TECNICA

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | |
|---|---|
| Modelo | EURO-D.PAS-1BOQ-1000 |
| Rango de llenado | 100 – 1000 ml |
| Velocidad de dosificado | De 4 a 10 Max. dosificados/min. Depende de la agilidad del operario y el producto que no sea tan espumoso. |
| Rango de error | Máx. 1% |
| Tipo de accionamiento | Manual por electro pedal |
| Información eléctrica | 110 V 1 Amp |
| Aire requerido | 90 - 100 Psi |
| Dimensiones de la máquina | 105 x 30 x 90 cm<br>Altura con pedestal: 168 cm |
| Peso de la máquina | 40 kg |

**NOTA: Es necesario hacer pruebas con el producto a dosificar para garantizar su rendimiento, comportamiento y asegurarnos que no se deben hacer modificaciones o comprar otro equipo, ya que en teoría hay dosificadores para líquidos o para viscosos, no uno solo que sirva para los dos.**

**Video de operación de dosificador de 2 boquillas:**

https://www.youtube.com/watch?v=lmz04PmqiP0
https://www.youtube.com/watch?v=57rEcu6R0jU

Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SELLADORA DE BANDA. | |
|---|---|
| Modelo | EURO-S.CONST-810II |
| Fechador | Si |
| Información Eléctrica | 110V 60HZ 0,05Kw |
| Velocidad de producción | De 1 a Max. 10 metros/minuto |
| Ancho del sellado | 10 mm grafilado |
| Rango de temperatura | 50 – 250°C |
| Distancia desde la cinta de sellado hasta la banda transportadora | 20 a 32 cm |
| Dimensiones de la banda transportadora | Longitud: 95 cm Ancho: 13,5 cm |
| Peso máximo de cada bolsa | 1 Kg |
| Peso máximo sobre la banda transportadora | 3 kg |
| Dimensiones externas de la máquina | 95 x 42 x 54 cms |
| Peso de la máquina | 35 Kg |

**Nota:**

- El sellado se hace en la parte superior de la bolsa y la boquilla de la doy pack no debe interferir en el sellado, debe estar por debajo del área de sellado.
- El fechador, marca solo en el selle de la bolsa, a dos líneas de impresión hasta 10 caracteres por línea.
- La parte de sellado no puede estar contaminado por producto, ya que puede sellar en falso.

74112 Anexo #3 - INF-009 74112 Informe Técnico de Respuesta.

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**<br>**INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER**<br><br>**INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA** | **INF-009**<br><br>**Versión: 01 / 05-2020** |

| **INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA**<br>**Fecha del informe: 28/10/2021**<br>**Fecha de firma: 02/11/2021** | |
|---|---|
| **DATOS GENERALES DEL PROYECTO:** | |
| Nombre: | EKOCLEAN SAS |
| Código: | 74112 |
| Número de contrato: | 257-168-2021 |
| Fecha de inicio: | 14/07/2021 |
| Prórroga: | N/A |
| Convocatoria: | Regional 168 / Corte 1 |
| Nombre de emprendedor: | Genia Solangie Piñeros Castiblanco |
| Nombre de interventor: | Natania Alejandra Montoya Gutiérrez |

**SOLICITUD:**

La Universidad Nacional de Colombia, Operador de los Recursos, remitió comunicación[1], el día 22 de octubre de 2021, mediante la cual solicita lo siguiente:

*"(…) un informe detallado de las actividades realizadas por la interventoría de la Universidad de Antioquia correspondiente a la gestión realizada para los proyectos relacionados a continuación a partir de las fechas relacionadas para cada uno, con el fin de informar al SENA el proceso de acompañamiento a estos por parte de la interventoría:*

- *ID 74112 – EKOCLEAN SAS a partir del 7 de octubre 2021 fecha que se realizó agenda especial.*

**CONSIDERACIONES DE LA INTERVENTORÍA:**

En atención a la solicitud enviada por La Universidad Nacional de Colombia, Operador de los Recursos, la Interventoría de la Universidad de Antioquia, procede a entregar respuesta teniendo en cuenta la facultad y competencia de esta entidad.

Las siguientes son las actividades realizadas, correspondiente a la gestión del plan de negocios ID 74112 – EKOCLEAN para el periodo comprendido entre el 7 de octubre de 2021, fecha en la cual se realizó la reunión de agenda especial y el 28 de octubre de 2021:

[1] Anexo #1 – Solicitud Universidad Nacional de Colombia

- El día 7 de octubre de 2021, posterior a la reunión de agenda especial, se llevó a cabo una reunión[2] entre la interventoría y la emprendedora por solicitud de esta, con el objeto de aclarar dudas sobre los compromisos generados en la reunión de agenda especial, por lo que se revisó cada uno de los compromisos.

- Hasta el día 12 de octubre de 2021 la emprendedora no había reportado ningún tipo de información en la plataforma, por lo que la interventoría procedió a enviarle un correo[3] recordando los compromisos establecidos en la reunión de agenda especial. En esta fecha, la emprendedora realiza un avance en la plataforma en la actividad Documentos Legales adjuntando los libros oficiales diligenciados y la copia del contrato de cooperación empresarial, avance revisado por la Interventoría el 13 de octubre de 2021, registrando como observación que, faltaba adjuntar los anexos del contrato de cooperación y el soporte de envío.

- El día 15 de octubre la emprendedora realiza un avance en la actividad Documentos Legales en la plataforma, en el cual adjunta los anexos del contrato de cooperación, el avance fue revisado por la Interventoría el 19 de octubre de 2021 registrando como observación que, en la actividad correspondiente faltaba adjuntar el soporte de envío.

- El día 20 de octubre la emprendedora realiza un avance en las siguientes actividades:

a. Documentos Legales: En el cual adjunta el soporte de envío del contrato de cooperación, por lo que el avance queda cerrado.
b. Lugar de Operaciones: Adjunta la cédula del arrendador y el certificado de libertad y tradición. La interventoría registra como observaciones al certificado de tradición y libertad que, la dirección del inmueble que se observa es diferente a la que registra el certificado de usos de suelos aportado anteriormente, además la fecha de expedición es superior a 30 días.
c. Contabilidad: En la plataforma, adjuntó el RUT del Representante Legal de la empresa y el soporte de activación del mecanismo de firma digital. La interventoría registra la observación que, este avance corresponde a la actividad Información Tributaria, como fue informado con anterioridad.

Los avances mencionados anteriormente, fueron revisados por la Interventoría el 21 de octubre de 2021 (en la plataforma del Fondo Emprender, al ingresar a cada una de las actividades mencionadas anteriormente, se pueden observar los documentos anexados

[2] Anexo #2 – Soporte agenda reunión
[3] Anexo #3 – Correo 12-10-2021

por la emprendedora y las observaciones realizadas por la interventoría). En esta fecha la emprendedora, de acuerdo a los compromisos pactados en la reunión de agenda especial, remite a la Interventoría mediante correo electrónico la solicitud de cambio al componente innovador y otros aspectos del plan de negocios, documento que a su vez fue remitido al Operador.

- El día 25 de octubre la Interventoría envía correo[4] electrónico a la emprendedora, con el fin de recordarle los compromisos pendientes.

- El día 27 de octubre la emprendedora realiza un avance en las siguientes actividades:

a. Información Tributaria: Adjuntó el certificado tributario emitido por el contador en el cual se informa que, no se presenta la obligación de declarar en el mes de septiembre de 2021.
b. Contador: Se adjuntan los certificados de afiliación a la EPS y a pensión como contratista independiente del contador. Sobre este avance los documentos se reportan en su totalidad, por lo que puede proceder con la contratación del contador.
c. Contabilidad: Se adjunta la información contable correspondiente al mes de septiembre de 2021. De este avance, falta anexar los Estados Financieros Firmados.

   Los avances mencionados anteriormente, fueron revisados por la Interventoría el 28 de octubre de 2021 (en la plataforma del Fondo Emprender, al ingresar a cada una de las actividades mencionadas anteriormente, se pueden observar los documentos anexados por la emprendedora y las observaciones realizadas por la interventoría).

- El día 28 de octubre la Interventoría envía correo electrónico[5] a la emprendedora, con el fin de recordar los compromisos pendientes, dado que han pasado varios días desde su vencimiento.

De igual manera, la Interventoría el 28 de octubre de 2021, por solicitud del operador, emitió un concepto en relación a los cambios al componente innovador en atención a la solicitud presentada por la emprendedora.

[4] Anexo #4 – Correo 25-10-2021
[5] Anexo #5 – Correo 28-10-2021

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**<br>**INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER**<br><br>**INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA** | **INF-009**<br><br>**Versión: 01 / 05-2020** |

A continuación, se presenta el estado de los compromisos establecidos en la reunión de agenda especial:

| Compromiso | Fecha Pactada | Fecha de cumplimiento |
|---|---|---|
| Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío | 20/10/2021 | 20/10/2021 |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión del contador. | 20/10/2021 | 27/10/2021 |
| Documentos del local a arrendar. | 25/10/2021 | Cumplimiento parcial |
| Diligenciamiento Libros Oficiales. | 20/10/2021 | 12/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| RUT del Representante Legal y soporte de activación del mecanismo de firma. | 20/10/2021 | Pendiente anexarlos en la actividad correspondiente |
| Resolución documento soporte. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Evidencia del aporte de la emprendedora del primer mes. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios. | 29/10/2021 | 20/10/2021 |

**FIRMA:**



**LINA MARÍA MUÑOZ OSORIO**
Directora de Interventoría

74412 Anexo #1 - Comunicación Universidad Nacional de Colombia

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA **Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>**

## Solicitud Informe Actividades Interventoría ID 74073– PIÑATEXTIL y ID 74112– EKOCLEAN

1 mensaje

**Sandra Lorena Laiton Moncada** <slaiton@unal.edu.co> 22 de octubre de 2021, 15:22
Para: Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>, JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>

Apreciada
**JEANETH ZAPATA**
**Coordinadora Interventoría**

Cordial saludo;

Por medio del presente me permito solicitar un informe detallado de las actividades realizadas por la interventoría de la Universidad de Antioquia correspondiente a la gestión realizada para los proyectos relacionados a continuación a partir de las fechas relacionadas para cada uno, con el fin de informar al SENA el proceso de acompañamiento a estos por parte de la interventoría:

- ID 74073 – PIÑATEXTIL a partir del 6 de octubre 2021 fecha que se realizó agenda especial.
- ID 74112 – EKOCLEAN SAS a partir del 7 de octubre 2021 fecha que se realizó agenda especial.

Quedo atenta a solucionar cualquier inquietud.

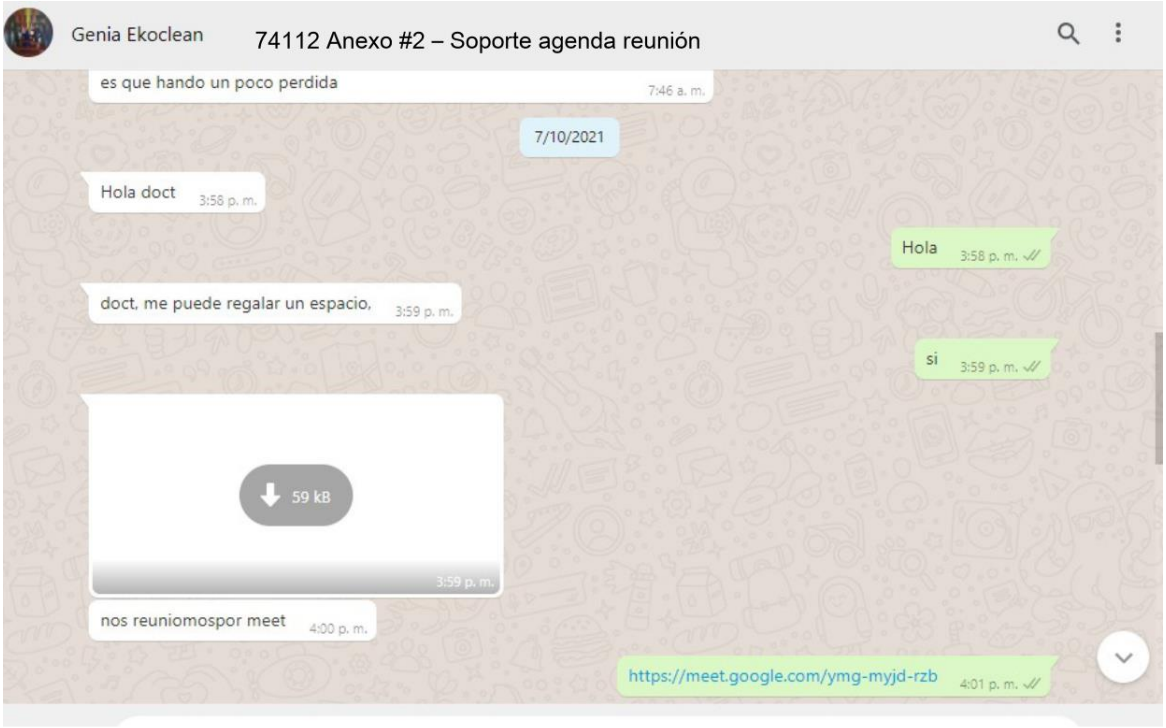
Cordialmente

--
**Sandra L. Laiton Moncada**
Profesional de Enlace Interventoría contrato No CO1.PCCNTR.1471299
Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA
Celular 3208466223



Evita imprimir este mensaje si no es estrictamente necesario. De esta manera ahorras agua, energía y recursos forestales.

**Aviso legal:** El contenido de este mensaje y los archivos adjuntos son confidenciales y de uso exclusivo de la Universidad Nacional de Colombia. Se encuentran dirigidos sólo para el uso del destinatario al cual van enviados. La reproducción, lectura y/o copia se encuentran prohibidas a cualquier persona diferente a este y puede ser ilegal. Si usted lo ha recibido por error, infórmenos y elimínelo de su correo. Los Datos Personales serán tratados conforme a la Ley 1581 de 2012 y a nuestra Política de Datos Personales que podrá consultar en la página web www.unal.edu.co. Las opiniones, informaciones, conclusiones y cualquier otro tipo de dato contenido en este correo electrónico, no relacionados con la actividad de la Universidad Nacional de Colombia, se entenderá como personales y de ninguna manera son avaladas por la Universidad.


Genia Ekoclean
74112 Anexo #2 – Soporte agenda reunión
es que hando un poco perdida
7:46 a. m.
7/10/2021
Hola doct
3:58 p. m.
Hola
3:58 p. m.
doct, me puede regalar un espacio,
3:59 p. m.
si
3:59 p. m.
59 kB
3:59 p. m.
nos reuniomospor meet
4:00 p. m.
https://meet.google.com/ymg-myjd-rzb
4:01 p. m.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

74112 Anexo #3 – Correo 12-10-2021

NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ <natania.montoya@udea.edu.co>

## Compromiso agenda especial

1 mensaje

**NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ** <natania.montoya@udea.edu.co> 12 de octubre de 2021, 13:16
Para: pinerossolangie92@gmail.com

Cordial saludo, le recuerdo los compromisos establecidos en la agenda especial:

| Compromiso | Fecha Pactada |
|---|---|
| Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío -99 | 20/10/2021 |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | 20/10/2021 |
| Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 |
| Diligenciamiento Libros Oficiales -99 | 20/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 |
| RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 |
| Resolución documento soporte- 93 | 20/10/2021 |
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 |
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios -99 | 29/10/2021 |

Nota: el acta está en proceso de aprobación por el operador y SENA, por lo que esta semana se la estaría enviando para revisión y firma

Gracias.
--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

74112 Anexo #4 – Correo 25-10-2021

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ <natania.montoya@udea.edu.co>

## Re: Compromiso agenda especial

1 mensaje

**NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ** <natania.montoya@udea.edu.co> 25 de octubre de 2021, 13:04
Para: pinerossolangie92@gmail.com
Cc: Monica Alexandra Vela Aranguren <mavela@sena.edu.co>

Cordial saludo, a continuación, la información pendiente por reportar:

| Compromiso | Fecha Pactada | Observación |
|---|---|---|
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 | Atender observaciones |
| Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Resolución documento soporte -93 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 | Sin cumplir |

Además, debe anexar la información tributaria y contable mes de septiembre de 2021.

Agradezco su diligencia.

El mar, 12 oct 2021 a las 13:16, NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ (<natania.montoya@udea.edu.co>) escribió:

> Cordial saludo, le recuerdo los compromisos establecidos en la agenda especial:

| Compromiso | Fecha Pactada |
|---|---|
| Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío -99 | 20/10/2021 |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | 20/10/2021 |
| Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 |
| Diligenciamiento Libros Oficiales -99 | 20/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 |
| RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 |
| Resolución documento soporte- 93 | 20/10/2021 |
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 |
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios -99 | 29/10/2021 |

Nota: el acta está en proceso de aprobación por el operador y SENA, por lo que esta semana se la estaría enviando para revisión y firma

Gracias.
--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

74112 Anexo #5 – Correo 28-10-2021

NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ <natania.montoya@udea.edu.co>

## Re: Compromiso agenda especial

1 mensaje

**NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ** <natania.montoya@udea.edu.co> 28 de octubre de 2021, 10:14
Para: pinerossolangie92@gmail.com
Cc: Monica Alexandra Vela Aranguren <mavela@sena.edu.co>

Cordial saludo, a continuación, la información pendiente por reportar:

| Compromiso | Fecha Pactada | Observación |
|---|---|---|
| Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 | Atender observaciones |
| Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| RUT representante Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 | Anexarlos en la actividad 93 |
| Resolución documento soporte -93 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 | Sin cumplir |

Además, atender observación de la información contable mes de septiembre de 2021.

Agradezco su diligencia.

El lun, 25 oct 2021 a las 13:04, NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ (<natania.montoya@udea.edu.co>) escribió:

> Cordial saludo, a continuación, la información pendiente por reportar:
>
> | Compromiso | Fecha Pactada | Observación |
> |---|---|---|
> | Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | 20/10/2021 | Sin cumplir |
> | Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 | Atender observaciones |
> | Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
> | RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
> | Resolución documento soporte -93 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
> | Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 | Sin cumplir |
>
> Además, debe anexar la información tributaria y contable mes de septiembre de 2021.
>
> Agradezco su diligencia.
>
> El mar, 12 oct 2021 a las 13:16, NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ (<natania.montoya@udea.edu.co>) escribió:
>
> > Cordial saludo, le recuerdo los compromisos establecidos en la agenda especial:
> >
> > | Compromiso | Fecha Pactada |
> > |---|---|
> > | Anexar el contrato de cooperación | 20/10/2021 |

| | |
|---|---|
| empresarial con los anexos y el soporte de envío -99 | |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | 20/10/2021 |
| Documentos del local a arrendar -1 | 25/10/2021 |
| Diligenciamiento Libros Oficiales -99 | 20/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable -98 | 20/10/2021 |
| RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma -93 | 20/10/2021 |
| Resolución documento soporte- 93 | 20/10/2021 |
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes -89 | 20/10/2021 |
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios -99 | 29/10/2021 |

Nota: el acta está en proceso de aprobación por el operador y SENA, por lo que esta semana se la estaría enviando para revisión y firma

Gracias.
--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

74112 Anexo #4 - INF-009 74112 Concepto cambio componente innovador

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**<br>**INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER**<br><br>**INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA** | **INF-009**<br><br>**Versión: 01 / 05-2020** |

**INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA**
**Fecha del informe: 27/10/2021**
**Fecha de firma: 28/10/2021**

| **DATOS GENERALES DEL PROYECTO:** | |
|---|---|
| Nombre: | EKOCLEAN SAS |
| Código: | 74112 |
| Número de contrato: | 257-168-2021 |
| Fecha de inicio: | 14/07/2021 |
| Prórroga: | N/A |
| Convocatoria: | Cerrada 168 / Corte 1 |
| Nombre de emprendedor: | Genia Solangie Piñeros Castiblanco |
| Nombre de interventor: | Natania Alejandra Montoya Gutiérrez |

**SOLICITUD:**

La Universidad Nacional de Colombia, Operador de los Recursos, remitió comunicación[1], el día 21 de octubre de 2021, mediante la cual solicita lo siguiente:

*"Teniendo en cuenta la propuesta remitida por la Emprendedora, la Universidad Nacional de Colombia solicitá a la Universidad de Antioquia el análisis técnico de la misma y la emisión de un concepto de factibilidad.".*

Mediante comunicación[2] con fecha del día 7 de septiembre 2021, remitida a la Universidad Nacional con Referencia "Cambio Componente Innovador Ekoclean" la emprendedora solicita *"una reestructuración de la estrategia de innovación presentada, dado que bajo la regulación vigente en el país no es posible vender productos de aseo bajo la modalidad de recarga siendo imposible la obtención de la notificación sanitaria".* Adicionalmente remite "*informe* general de cambio de plan de negocios 74112"[3] el día 21 de octubre de 2021 en el cual se presenta alcance a la información sobre el cambio solicitado.

1 Anexo #1 – Solicitud Universidad Nacional de Colombia

2 Anexo #2 – Comunicación 07-09-2021

3 Anexo #3 – Informe general de cambio de plan de negocios 74112

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**<br>**INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER**<br><br>**INFORME TÉCNICO DE INTERVENTORÍA** | **INF-009**<br><br>**Versión: 01 / 05-2020** |

**CONSIDERACIONES DE LA INTERVENTORÍA:**

En atención a la solicitud enviada por La Universidad Nacional de Colombia, Operador de los Recursos, la Interventoría de la Universidad de Antioquia, procede a entregar respuesta teniendo en cuenta la facultad y competencia de esta entidad.

El objeto del plan de negocios EKOCLEAN es la fabricación y venta de productos de aseo para el hogar, con cuatro productos: Hipoclorito de sodio 15%, detergente líquido para ropa, jabón líquido lavaloza y suavizante para ropa. Se estableció como componente de innovación la implementación del modelo **refill** que consiste en que los clientes solo pagan por la cantidad deseada del producto, "*un modelo de recarga, que busca garantizar la reducción de impacto ambiental mediante la reutilización de envases plásticos, al igual que permitir que mas emprendedores inicien su negocio bajo modelo franquicia, por este motivo es requisito obligatorio la obtención de la notificación sanitaria y el certificado de capacidad de producción emitida por el Invima.".*

Sobre el permiso para la comercialización de los productos que otorga el Invima, la emprendedora informó que "*Una vez iniciado el proceso para obtención de la notificación sanitaria y capacidad de producción, en reuniones sostenidas con el director del Invima regional Orinoquia, donde EKOCLEAN expone la modalidad de negocio por el cual esta solicitando dicha notificación, el director informa las condiciones y requisitos a cumplir para la obtención de la misma, y manifiesta que la notificación sanitaria no puede ser otorgada debido a que bajo la modalidad de recarga no es posible garantizar que el producto no pierdas sus propiedades a la hora de hacer el trasiego."*

De acuerdo con lo anterior la emprendedora presenta la solicitud de reestructuración al componente de innovación en la cual informa cambios al modelo financiero, reestructuración del proceso productivo, componente ambiental, estrategias de mercadeo, variación en la proyección de ventas, variación en el valor total del proyecto al igual que la TIR y cambios en la maquinaria y equipos propuestos en el plan de negocios aprobado.

Ante este escenario, se advierten entre otros, los siguientes cambios al plan de negocios aprobado:

1. Producción

Se establecerá una línea de envasado a partir de bolsas preformadas DOYPACK en presentaciones de 1 y 2 litros además de una línea de llenado en galones de 20 litros para clientes industriales.

Proyección plan de negocios aprobado: 30.322 litros.
Propuesta reestructuración: 33.600 litros

2. Ventas

Proyección plan de negocios aprobado $129.124.940.
Propuesta reestructuración: $147.430.000

| Propuesta Inicial | | Propuesta Ajustada | |
|---|---|---|---|
| Unidades Producidas | Ventas | Unidades Producidas | Ventas |
| 30.322 | $ 129.121.940 | 33600 | $147.430.000 |

Fuente: Informe general de cambio de plan de negocios 74112

3. Cambios en el requerimiento de maquinaria y equipos.

Los equipos a reemplazar fueron los siguientes:

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Bomba tipo diagrama eléctrica kteep-110 | 5 | $8.627.500 |
| Medidor en línea plástico ac-1 | 5 | $1.958.250 |
| Caneca plástica de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Apilador de caneca YMS 200 | 1 | $6.902.000 |
| Caja Registradora | 1 | $2.400.000 |
| **Total** | | $22.287.750 |

Equipos Propuestos para realizar el Envasado en Fabrica

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Dosificadora para Liquido de Una boquilla | 1 | $12.558.308 |
| Selladora de Banda HV | 1 | $4.145.900 |
| Tapadora de botella | 1 | $2.142.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 6 | $600.000 |
| Caneca Plástica de 55 Galones | 6 | $600.000 |
| Compresor de Aire D2002MWK | 1 | $1.200.000 |
| Ducha de Emergencia | 1 | $927.683 |
| Total | | $22.173.891 |

Fuente: Informe general de cambio de plan de negocios 74112

Lo anterior denota un cambio no solo en el componente innovador sino además en aspectos determinantes en la iniciativa empresarial aprobada.

**Concepto de la Interventoría:**

Las actuaciones de la interventoría están enmarcadas en el seguimiento técnico sobre el cumplimiento del contrato dentro de los términos y condiciones pactadas para su ejecución, y en tal sentido, esta interventoría considera que la solicitud realizada por la emprendedora, para la reestructuración del componente innovador es un cambio sustancial al plan de negocios en la medida que no solo refiere a una reestructuración al factor innovador, ya que frente a la determinación del Invima sobre el eje esencial del negocio a granel de productos de aseo, se hace necesaria, conforme a lo expuesto por la emprendedora en su informe, una modificación sustancial desde el producto, que implicaría un análisis al mercado objetivo, la forma de producción, logística de entrega y de la operación central de la empresa entre otros aspectos, esto es un cambio estructural que puede darse a entender como un nuevo plan de negocio.

De este comprimido contexto, se dilucida que la competencia del análisis técnico y la emisión de un concepto de factibilidad, entendido este, como el análisis para determinar si el proyecto o la propuesta es viable o no, o cumple con unas condiciones para ejecutarse con

| |
|---|
| éxito, ha de ser conceptuado con la evaluación y avalado por el operador mismo, quien recomendó su viabilidad ante el Consejo Directivo Nacional del SENA. |
| **FIRMA:**<br><br>**LINA MARÍA MUÑOZ OSORIO**<br>Directora de Interventoría |

74112 Anexo #1 Solicitud Universidad Nacional de Colombia

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA **Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>**

## Fwd: Cambio Componente Innovador Ekoclean # 74112

1 mensaje

**Carlos Jose Rosado Gamboa** <crosado@unal.edu.co> 21 de octubre de 2021, 08:26
Para: JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, DORA CRISTINA YEPES MARTINEZ <dora.yepes@udea.edu.co>, Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>
CC: Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, Lida Yasmith Gonzalez Saavedra <liygonzalezsa@unal.edu.co>

Buenos días Dora,

Teniendo en cuenta la propuesta remitida por la Emprendedora, la Universidad Nacional de Colombia solicitá a la Universidad de Antioquia el análisis técnico de la misma y la emisión de un concepto de factibilidad.

Quedamos atentos a su pronta respuesta.

---------- Forwarded message ---------
De: **NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ** <natania.montoya@udea.edu.co>
Date: jue, 21 oct 2021 a las 6:22
Subject: Fwd: Cambio Componente Innovador Ekoclean # 74112
To: Sandra Lorena Laiton Moncada <slaiton@unal.edu.co>, Ayuda Proceso Contractual - FE SENA - Fe Sena <ayudafe_nal@unal.edu.co>
Cc: Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>

Cordial saludo,

Se adjunta propuesta emprendedora sobre cambios en el plan de negocios, del proyecto 74112 - EKOCLEAN SAS, para su respectivo estudio y aprobación.

Según lo acordado en la Agenda Especial.

Gracias.

---------- Forwarded message ---------
De: **Solangie Piñeros** <pinerossolangie92@gmail.com>
Date: mié, 20 oct 2021 a las 20:52
Subject: Cambio Componente Innovador Ekoclean # 74112
To: NATANIA ALEJANDRA MONTOYA GUTIERREZ <natania.montoya@udea.edu.co>
Cc: Dayra Stella Escobar Macualo <dsescobarm@sena.edu.co>, Monica Alexandra Vela Aranguren <mavela@sena.edu.co>

Buenas noches

Señores

Universidad Nacional
Fondo Emprender

De manera atenta, me permito enviar informe relacionado con el cambio de Componente Innovador del proyecto #74112 Ekoclean.

Agradecemos su acostumbrada colaboración, con el estudio de la presente propuesta.

Gracias

Cordialmente
Solangie Piñeros

--

Cordialmente,

Natania A. Montoya Gutiérrez
Interventora Líder
Universidad de Antioquia
Proyecto Fondo Emprender

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

*La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de la Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado.* ***La Universidad de Antioquia no se hace responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es el egresado(a) que la firma como autor de la misma.***

UdeA

--
**Carlos José Rosado Gamboa**
Líder de Interventoría Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA

**Aviso legal:** El contenido de este mensaje y los archivos adjuntos son confidenciales y de uso exclusivo de la Universidad Nacional de Colombia. Se encuentran dirigidos sólo para el uso del destinatario al cual van enviados. La reproducción, lectura y/o copia se encuentran prohibidas a cualquier persona diferente a este y puede ser ilegal. Si usted lo ha recibido por error, infórmenos y elimínelo de su correo. Los Datos Personales serán tratados conforme a la Ley 1581 de 2012 y a nuestra Política de Datos Personales que podrá consultar en la página web www.unal.edu.co. Las opiniones, informaciones, conclusiones y cualquier otro tipo de dato contenido en este correo electrónico, no relacionados con la actividad de la Universidad Nacional de Colombia, se entenderá como personales y de ninguna manera son avaladas por la Universidad.

**1.Informe Universidad.pdf**
2265K

EKOCLEAN

74112 Anexo #2 – Comunicación 07-09-2021

Tauramena 7 de Septiembre 2021

Señores

**Universidad Nacional**
**Fondo Emprender**

Referencia: **Cambio Componente Innovador Ekoclean # 74112**

Cordial Saludo

En el presente informe se pretende notificar a la interventoría y a fondo emprender una serie de inconvenientes que se han venido presentando con el arranque del proyecto EKOCLEAN S.A.S, dentro de su plan de negocio 74112 tiene como estrategia de innovación, la fabricación y distribución de productos de aseo para el hogar bajo un modelo de recarga, que busca garantizar la reducción de impacto ambiental mediante la reutilización de envases plásticos, al igual que permitir que mas emprendedores inicien su negocio bajo modelo franquicia, por este motivo es requisito obligatorio la obtención de la notificación sanitaria y el certificado de capacidad de producción emitida por el Invima.

Una vez iniciado el proceso para obtención de la notificación sanitaria y capacidad de producción, en reuniones sostenidas con el director del Invima regional Orinoquia, donde EKOCLEAN expone la modalidad de negocio por el cual esta solicitando dicha notificación, el director informa las condiciones y requisitos a cumplir para la obtención de la misma, y manifiesta que la notificación sanitaria no puede ser otorgada debido a que bajo la modalidad de recarga no es posible garantizar que el producto no pierdas sus propiedades a la hora de hacer el trasiego.

Por lo anterior nos dirigimos a ustedes para solicitar una reestructuración de la estrategia de innovación presentada, dado que bajo la regulación vigente en el país no es posible vender productos de aseo bajo la modalidad de recarga siendo imposible la obtención de la notificación sanitaria.

**EKOCLEAN SAS** pensando en una solución que nos permita avanzar en la puesta en marcha del proyecto y a su vez garantizar las metas en ventas y en producción, plantea una estrategia encaminada al marketing digital, aprovechando el crecimiento exponencial de las redes sociales, plantea la creación de una vitrina digital tanto en Facebook como Instagram que nos permita captar más clientes no

solo a nivel local si no a nivel nacional. Para ello EKOCLEAN SAS desea dentro de su planta de producción establecer una línea de envasado a partir de bolsas preformadas DOYPACK en presentaciones de 1 y 2 litros además de una línea de llenado en galones de 20 litros para clientes industriales.

Dentro del modelo financiero para la puesta en marcha se había solicitado un presupuesto para la compra de:

| Descripción | Cantidad |
|---|---|
| Bomba tipo diagrama eléctrica kteep-110 | 5 |
| Medidor en línea plástico ac-1 | 5 |
| Caneca plástica de 55 galones | 12 |
| Tambor metálico de 55 galones | 12 |
| Apilador de caneca YMS 200 | 1 |
| Caja Registradora | 1 |

Elementos necesarios para la colocación y funcionamiento de la tienda modelo, con la modificación del componente innovador se propone que el valor de estos equipos será remplazado para la compra de los siguientes elementos.

| Descripción | Cantidad |
|---|---|
| Dosificadora para Liquido de Una boquilla | 1 |
| Selladora de Banda HV | 1 |
| Tapadora de botella | 1 |
| Tambor metálico de 55 galones | 6 |
| Caneca Plástica de 55 Galones | 6 |

Lo anterior con el fin de solicitar a ustedes Señores Fondo emprender la autorización del cambio en el plan operativo, debido que es muy importante para nosotros realizar la puesta en marcha de nuestro negocio, debido a que aportara crecimiento económico para nuestro municipio, y la generación de empleo formal.

Cordialmente



**Genia Solangie Piñeros**
**R/L EKOCLEAN S.A.S**




# INFORME GENERAL DE CAMBIO DE PLAN DE NEGOCIOS 74112

Tabla de contenido

**1. DESCRIPCION Y COMPONENTE INNOVADOR** ..... 3
**2. PROYECCIONES EN VENTAS Y FINANCIERAS** ..... 3
2.1 Cambios en el modelo Financiero ..... 6
**3. COMPONENTE AMBIENTAL** ..... 6
**4. ANEXOS, Cotizaciones.** ..... 7

1. DESCRIPCION Y COMPONENTE INNOVADOR

EKOCLEAN es una empresa encargada de la fabricación comercialización y venta de productos de aseo para el hogar, como lo son Suavizante para ropa, Detergente líquido para ropa, liquido lava loza, y cloro multiusos.

Por el potencial de escalabilidad se trabajará bajo venta en vitrinas digitales y distribución de producto con canal TAT estrategia de venta que está orientada al sector tradicional. En este sector, la comunicación cercana con el tendero y la relación de confianza que se tenga con el mismo influirán en nuestras ventas teniendo en cuenta que nuestros precios serán muy competitivos y que no sobrepase la percepción que tiene el Cliente sobre el valor de nuestro producto, las ventas de nuestros productos se basan en un conjunto de estrategias que buscan penetrar mercado y mantener clientes. Buscando a través de negociación con nuestros proveedores de materias primas, bajar precios al realizar compra en volúmenes y pago de contado.

Garantizaremos un análisis constante de la competencia en precios manejados por nuestros competidores directos, esto nos servirá como factor determinante para el manejo de los precios de venta, se logrará también mantener los clientes actuales fidelizados brindándoles calidad en los productos, aumentando el número de clientes mediante actividades de mercadeo, calidad; facilitando al cliente la compra de nuestros productos a través de nuestra página web, redes sociales TAT, fortaleciendo las estrategias de publicidad logrando así establecer un reconocimiento y posicionamiento de nuestra marca lo cual traerá consigo más clientes.

EKOCLEAN SAS pensando en una solución que nos permita avanzar en la puesta en marcha del proyecto y a su vez garantizar las metas en ventas y en producción, plantea una estrategia encaminada al marketing digital, aprovechando el crecimiento exponencial de las redes sociales, plantea la creación de una vitrina digital tanto en Facebook como Instagram que nos permita captar más clientes no solo a nivel local si no a nivel nacional. Para ello EKOCLEAN SAS desea dentro de su planta de producción establecer una línea de envasado a partir de bolsas preformadas DOYPACK en presentaciones de 1 y 2 litros además de una línea de llenado en galones de 20 litros para clientes industriales.

2. PROYECCIONES EN VENTAS Y FINANCIERAS

Propuesta Actual de Cantidad de Litros de producto a vender durante los primeros 5 Años.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 9.700 | 11.806 | 12.986 | 14.285 | 15.713 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 7.900 | 9.934 | 10.430 | 10.952 | 11.499 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 11.100 | 14.004 | 15.404 | 16.944 | 18.638 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 4.900 | 6.296 | 6.925 | 7.618 | 8.379 |

Propuesta anterior de Cantidad de Litros de producto a vender durante los primeros 5 Años.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 8.516 | 11.806 | 12.396 | 13.016 | 13.667 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 7.165 | 9.934 | 10.430 | 10.952 | 11.499 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 10.100 | 14.004 | 14.704 | 15.440 | 16.212 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 4.541 | 6.296 | 6.611 | 6.942 | 7.289 |

Diferencia en cantidades de producto a producir durante el primer Año.

| Unidades Vendidas por Producto | | Año 1 |
|---|---|---|
| Unidades Detergente líquido para Ropa por Litro | unid. | 1184 |
| Unidades Suavizante para Ropa por Litro | unid. | 735 |
| Unidades Cloro Multiusos por Litro | unid. | 1000 |
| Unidades Lavaloza liquido por Litro | unid. | 359 |

Teniendo en cuenta el plan de desarrollo del municipio de Tauramena 2020-2023 EKOCLEAN espera captar la atención de aproximadamente del 6 o 7 por ciento de los hogares del municipio de Tauramena durante su etapa temprana, además de buscar establecer presencia en parte del departamento durante su primer años de operaciones, teniendo en cuenta el plan de desarrollo municipal, Tauramena cuento en el 2020 con un total de 25173 habitantes y con un promedio de 3.11 personas por hogar, lo que traduce a 8120 hogares.



Dentro de nuestro estudio de mercado se identificó el consumo promedio Mensual 2.6 litros de cloro, 3.1 litros de detergente liquido suavizante 2.7 y detergente lava loza 1.4 litros.

Lo anterior permitiendo establecer un aumento en la cantidad de productos de aseo a vender durante los primeros 5 años y poder garantizar una TIR que cuenta dentro de los rangos aceptables.

Descripción de los ingresos por ventas propuesto Inicialmente

| Nombre del producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Jabón líquido para Ropa | 18.803.678 | 27.965.409 | 31.615.280 | 35.801.567 | 40.367.260 |
| Suavizante líquido para Ropa | 15.778.361 | 23.542.963 | 26.763.383 | 30.476.418 | 34.509.951 |
| Jabón Líquido para Loza | 12.596.093 | 18.624.241 | 20.894.227 | 23.470.066 | 26.273.232 |
| Cloro | 11.907.226 | 17.620.557 | 19.718.504 | 22.211.084 | 24.820.346 |
| Total | 59.085.359 | 87.753.170 | 98.991.394 | 111.959.135 | 125.970.789 |

Descripción de los ingresos por ventas Ajustado

| Nombre del producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Jabón líquido para Ropa | 21.233.648 | 27.569.672 | 33.759.734 | 41.211.258 | 49.991.950 |
| Suavizante líquido para Ropa | 15.445.686 | 19.926.789 | 23.153.797 | 26.834.097 | 30.836.815 |
| Jabón Líquido para Loza | 12.168.189 | 16.336.778 | 19.409.676 | 23.046.912 | 27.244.752 |
| Cloro | 8.018.478 | 11.105.616 | 14.059.022 | 17.766.837 | 22.111.306 |
| Total | 56.866.001 | 74.938.855 | 90.382.230 | 108.859.105 | 130.184.823 |

Teniendo en cuenta los ingresos por ventas y la cantidad de litros a producir y precios de venta, existe una variación en los ingresos por ventas para el primer año de un total de.

| Propuesta Inicial | | Propuesta Ajustada | |
|---|---|---|---|
| Unidades Producidas | Ventas | Unidades Producidas | Ventas |
| 30.322 | $ 129.121.940 | 33600 | $147.430.000 |

Al igual que el incremento relacionado con la cantidad de unidades a vender, existe una variacion en el valor total del proyectos al igual que la TIR, descritos a continuacion

| Propuesta Inicial | Propuesta Ajustada | **Diferencia** |
|---|---|---|
| $ 123.999.861 | $123.886.002 | $ 113.859 |

| Propuesta **TIR** Inicial | Propuesta **TIR** Ajustada | **Diferencia TIR** |
|---|---|---|
| 21,84 % | 19,16 % | 2,68 % |

## 2.1 Cambios en el modelo Financiero

Los cambios que llevaron a la variación del componente financiero radican en la necesidad de que una vez iniciado el proceso para obtención de la notificación sanitaria y capacidad de producción, en reuniones sostenidas con el director del Invima regional Orinoquia, donde EKOCLEAN expone la modalidad de negocio por el cual está solicitando dicha notificación, el director informa las condiciones y requisitos a cumplir para la obtención de la misma, y manifiesta que la notificación sanitaria no puede ser otorgada debido a que bajo la modalidad de recarga no es posible garantizar que el producto no pierdas sus propiedades a la hora de hacer el trasiego.

Debido a esto EKOCLEAN S.A.S, Realiza la reestructuración de el proceso productivo partiendo de la creación del envasado en empaques DOYPACK, que permite que el cliente realice la compra de los productos en presentaciones estándar, igual garantizando precios bajos con relación a la competencia.

Los equipos a reemplazar fueron los siguientes:

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Bomba tipo diagrama eléctrica kteep-110 | 5 | $8.627.500 |
| Medidor en línea plástico ac-1 | 5 | $1.958.250 |
| Caneca plástica de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 12 | $1.200.000 |
| Apilador de caneca YMS 200 | 1 | $6.902.000 |
| Caja Registradora | 1 | $2.400.000 |
| **Total** | | $22.287.750 |

Equipos Propuestos para realizar el Envasado en Fabrica

| Descripción | Cantidad | Precio |
|---|---|---|
| Dosificadora para Liquido de Una boquilla | 1 | $12.558.308 |
| Selladora de Banda HV | 1 | $4.145.900 |
| Tapadora de botella | 1 | $2.142.000 |
| Tambor metálico de 55 galones | 6 | $600.000 |
| Caneca Plástica de 55 Galones | 6 | $600.000 |
| Compresor de Aire D2002MWK | 1 | $1.200.000 |
| Ducha de Emergencia | 1 | $927.683 |
| Total | | $22.173.891 |

Ver Anexo de Cotizaciones.

## 3. COMPONENTE AMBIENTAL

EKOCLEN, garantizará su componente ambiental partiendo del cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables, donde se tendrá en cuenta la siguiente normativa

Ley 373 Programa de Ahorro y Uso eficiente del agua, establece que las organizaciones deberán con tal con un "Programa para el Uso Eficiente y Ahorro del Agua"; entendiendo este programa como un conjunto de proyectos y acciones dirigidas que platean y deben implementar los usuarios del recurso hídrico, allí establecidos, para hacer un uso eficiente del agua.

PGIR Programa de gestión integral de residuos sólidos este programa permite establecer actividades que permitan la reducción de basuras y manejo de los residuos sólidos empezando por la clasificación y manejo en fuente.

Programa de manejo de sustancias químicas, se deberá garantizar el debido transporte, almacenamiento, manipulación y disposición final de las sustancias químicas producto de las actividades realizadas en EKOCLEAN, se contará con listado de sustancias químicas, hojas de seguridad, fichas técnicas y elementos de protección personal para su manipulación.

4. **ANEXOS, Cotizaciones.**

| **Genia Solangie Piñeros** | Solangie Piñeros | **Gerente** |
|---|---|---|
| Nombre | **Firma** | **Cargo** |

AMERICAS MAQUINARIA S.A.S

**Cotización para:**
**ECOCLIMP**
**Atn. Solangie Piñeros**
**+57 313 2958232**
**Bogotá**

**Fecha** 15/10/2021

**MZT 1473**

| REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | VALOR | CANTIDAD | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| AMDSN1000 | Dosificador semiautomático neumático con pedestal, una boquilla 100-1000ml* | $10.900.000 | 1 | $10.900.000+ IVA |
| PX-1 | Tapadora manual neumática* | $1.800.000 | 1 | $1.800.000+ IVA |
| - | Balancín retráctil para tapadora manual neumática (opcional) | $280.000 | 1 | $280.000+ IVA |
| AMDX-450 | Tapadora semiautomática de sobremesa para tapa plástica | $3.600.000 | 1 | $3.600.000+ IVA |

*El equipo requiere compresor, no incluido en la cotización

## TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN

**TIEMPO DE ENTREGA**
Inmediata

**DURACIÓN DE LA OFERTA**
15 días a partir de la fecha

**FORMA DE PAGO**
100% orden de compra

**ENVÍO**
Compras mayores a $500.000 y dentro de Bogotá el envío no tiene costo, fuera de Bogotá el cliente asume el flete.

**INFORMACIÓN DE PAGO:**
IMPORTADORA AMERICAS MAQUINARIA
NIT 901.222.882-0
BANCOLOMBIA
CUENTA AHORROS
#388-000158-61

*MARY ZEA TORRES*
*3212153991*

Calle 12A # 66A - 21 / +57 311 443 9968

**Tintas & Maquinas S.A.S**

**COTIZACION N. 2021432.**

Bogota D.C. 13 de Octubre del 2021.

Señores

**DOSIFICADOR DE PISTON 1000**



**Descripción:**

Maquina dosificadora para salsas, cremas, mayonesas, y productos pastosos en general.

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

**Tintas & Maquinas S.A.S**

Cada ciclo de llenado consiste de un cilindro de carga, en la carrera de alimentación el producto es alimentado o succionado desde una tolva superior, en la carrera de descarga el producto se entrega al contenedor (envase vidrio, PET, etc., bolsa doy pack, entre otros).

La cantidad de producto es ajustada por un ajuste simple de la carrera del cilindro neumático, mediante una manivela, el ciclo de operación puede ser manual o automático, regulándose la velocidad mediante reguladores de flujo

**Características**

- Tolva en acero inoxidable
- Ideal para llenar productos de baja y alta viscosidad (0-10.000cp.
- Sistema de dosificación por un pistón neumático por sensores magnéticos y tornillo permitiendo mayor exactitud de dosificación.
- Volumen de dosificación entre **200 A 1000ml para pistón**
- **Capacidad de la tolva 15 litros**
- Velocidad de producción de 20 a 25 unidades/minuto (dependiendo del operario, características fisicoquímicas del producto, entre otras).
- Consumo de aire de 5.7 CFM
- Todas las partes en contacto con el producto, son en acero inoxidable tipo 304 y/o empack
- Empaques en material nitrilo y silicona
- Boquilla antigoteo neumática – Viene con una sola
- Precisión de dosificación del 99%
- Dimensiones: 1300x 700 x 1350mm
- Peso: 55Kg
- Fácil acople y desacople de partes
- Regulador de aire

**Panel de control:**

- Interruptor principal con indicación de operación
- Botón de reinicio
- Botón de selección modo automático/ semiautomático
- Indicador de presión de aire

**Otras especificaciones:**

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

Tintas & Maquinas S.A.S

- Incluye pedal electromecánico
- Incluye kit de accesorios, incluyendo O-Ring y juntas.
- Voltaje 110V/ 50-60Hz

**VALOR DE LA INVERSION**

| DESCRICION | PRECIO |
|---|---|
| DOSIFICADOR DE PISTON DE 1000ML CON PEDESTAL | $ 11.500.000 + IVA |

*DIRECCION Cra 69 B No. 37 B – 35 sur B. Carvajal. Bogotá*
*TEL. 7952346 – 3125023037*
*gerenciatintasymaquinas@hotmail.com*
*www.tintasymaquinas.co*

| | | | |
|---|---|---|---|
| EMPRESA: | EKOCLEAN SAS | | Intertec Honestidad, innovación y crecimiento |
| CONTACTO: | Jairo Díaz. | | |
| PROYECTO: | DOSIFICADOR DE PISTO - PASTOSOS EURO-D.PAS-1BOQ-1000 | | |
| FECHA : | 07-09-2021 | OFERTA: | 07092021-5 |

## DOSIFICADOR EURO-D.PAS-1BOQ-1000

Un sistema neumático accionado por electropedal llena el cilindro con el producto pastoso a envasar (productos viscosos). El operario posiciona de manera manual la bolsa en la boquilla de salida para llenar. El volumen de dosificado es previamente graduado según la presentación requerida. Al accionar el equipo vierte el contenido en la bolsa colocada previamente, una vez terminado el llenado este se vuelve a cargar de producto para seguir con el siguiente siclo, después debe ser sellado en la selladora de banda que a dos renglones lo codifica.





Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

## PROPUESTA ECONOMICA

| DESCRIPCION | CANTIDAD | VALOR UNITARIO (USD) | VALOR (USD) |
|---|---|---|---|
| **DOSIFICADOR DE PISTO - LIQUIDOS EURO-D.LIQ-1BOQ-1000** | 1 | 2.800 | 2.800 |
| **SELLADORA EURO-S.CONST-810II** | 1 | 1.100 | 1.100 |
| **Opcional: pedestal para dosificador, medidas estantar.** | 0 | 400 | |
| | | **SUBTOTAL (USD)** | 3.900 |
| | | **IVA (19%)** | 874 |
| | | **TOTAL** | 4.641 |

Oferta sujeta a cambios.

JULIAN CASTELLANOS
315 440 10 60
@intertec.com.co

Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

## PROPUESTA TECNICA

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS | |
|---|---|
| Modelo | EURO-D.PAS-1BOQ-1000 |
| Rango de llenado | 100 – 1000 ml |
| Velocidad de dosificado | De 4 a 10 Max. dosificados/min. Depende de la agilidad del operario y el producto que no sea tan espumoso. |
| Rango de error | Máx. 1% |
| Tipo de accionamiento | Manual por electro pedal |
| Información eléctrica | 110 V 1 Amp |
| Aire requerido | 90 - 100 Psi |
| Dimensiones de la máquina | 105 x 30 x 90 cm<br>Altura con pedestal: 168 cm |
| Peso de la máquina | 40 kg |

**NOTA: Es necesario hacer pruebas con el producto a dosificar para garantizar su rendimiento, comportamiento y asegurarnos que no se deben hacer modificaciones o comprar otro equipo, ya que en teoría hay dosificadores para líquidos o para viscosos, no uno solo que sirva para los dos.**

**Video de operación de dosificador de 2 boquillas:**

https://www.youtube.com/watch?v=lmz04PmqiP0
https://www.youtube.com/watch?v=57rEcu6R0jU

Intertec
Honestidad, innovación y crecimiento

| ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SELLADORA DE BANDA. | |
|---|---|
| Modelo | EURO-S.CONST-810II |
| Fechador | Si |
| Información Eléctrica | 110V 60HZ 0,05Kw |
| Velocidad de producción | De 1 a Max. 10 metros/minuto |
| Ancho del sellado | 10 mm grafilado |
| Rango de temperatura | 50 – 250°C |
| Distancia desde la cinta de sellado hasta la banda transportadora | 20 a 32 cm |
| Dimensiones de la banda transportadora | Longitud: 95 cm Ancho: 13,5 cm |
| Peso máximo de cada bolsa | 1 Kg |
| Peso máximo sobre la banda transportadora | 3 kg |
| Dimensiones externas de la máquina | 95 x 42 x 54 cms |
| Peso de la máquina | 35 Kg |

**Nota:**

- El sellado se hace en la parte superior de la bolsa y la boquilla de la doy pack no debe interferir en el sellado, debe estar por debajo del área de sellado.
- El fechador, marca solo en el selle de la bolsa, a dos líneas de impresión hasta 10 caracteres por línea.
- La parte de sellado no puede estar contaminado por producto, ya que puede sellar en falso.

# 74112 Anexo #5 - Acta agenda especial

| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

**ACTA AGENDA ESPECIAL**

| | |
|---|---|
| Lugar: | Reunión virtual por medio de Google Meet |
| Fecha y hora de la reunión: | 07/10/2021– 3:00 pm |
| Objetivo de la reunión: | Analizar junto con el emprendedor su situación para pactar compromisos que permitan mejorar el avance del plan de negocios |
| Id – Plan de Negocio: | 74112 - EKOCLEAN SAS |

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

Fecha de inicio: 14/07/2021
Prórroga: N/A
Primera visita: 14/07/2021
Segunda visita: N/A
Tercera visita: N/A
Cuarta visita: N/A
Nombre emprendedor: Genia Solangie Piñeros Castiblanco
Nombre orientador de emprendimiento: Mónica Alexandra Vela Aranguren
Nombre gestor técnico: No tiene gestor asignado a esta fecha
Nombre interventor: Natania Alejandra Montoya Gutiérrez

Estado del proyecto al 01 de octubre de 2021:

| INDICADORES | % MINIMO DE CUMPLIMIENTO | META | EJECUCIÓN | % EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| Empleo | 80% | 5 empleos | 0 empleos | 0% |
| Mercadeo | 1 (100%) | 7 eventos | 0 eventos | 0 (0%) |
| Presupuestal | 80% | $123.999.861 | $0 | 0% |
| GIMINBI | 1 | 14,44 (Tauramena) | 0 | 0 |

**DESARROLLO DE LA REUNION**

La reunión se inicia presentando el proyecto, el estado del mismo y la razón por la que se convoca a la agenda especial, la cual es que se deben realizar cambios en relación a lo planteado inicialmente en el plan de negocios.

La emprendedora menciona que cuando quiso dar inicio al trámite para la obtención del Registro INVIMA, fue informada que de acuerdo al modelo productivo y comercial que estaba planteado, no sería posible obtener el registro INVIMA, dado que este no garantizaba que el producto final mantuviera las características y las propiedades y se podría contaminar, ella aclara que desconocía este impedimento, ya que el modelo de negocios tomado ya se había desarrollado en otros lugares, sin embargo, no tuvo en cuenta las características diferenciales. Por lo anterior solicita que le sea aceptado ejecutar el proyecto con los cambios que se planean, en el componente innovador, en la maquinaria requerida y en los insumos a utilizar, además agrega que el impacto en la parte financiera no es radical y que se podría cumplir con los indicadores de producción y ventas.

La interventoría manifiesta que es importante tener claridad y ser más específicos con los cambios que conlleva establecer un nuevo modelo de negocio, determinando las nuevas condiciones, en lo relacionado con la maquinaria, los indicadores de producción y ventas y los componentes de innovación y ambiental, entre otras cosas.



| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Ventas | 0,55 (55%) | $129.121.940 | $0 | 0 (0%) |
| Producción | 60% | 30.322 litros de productos de aseo | 0 litros de productos de aseo | 0% |
| Contrapartida | 100% | 8 eventos | 0 eventos | 0% |

**Objeto**: Fabricar, comercializar y vender productos de aseo para el hogar, que busca promover la conciencia ambiental y la cultura de reutilización de envases plásticos mediante nuestro modelo refill.

**Componente innovador**: establecer como factor diferencial el modelo refill, que consiste en que los clientes solo pagan por la cantidad deseada de producto ajustado a su bolsillo, además la idea de negocio está estructurada sobre un modelo de franquicia el cual permite que los productos puedan ser distribuidos mucho más rápido y eficientemente, de esta manera alcanzar muchos más clientes y en el mediano plazo aumentar la capacidad productiva.

**Estado del proyecto**: inició hace aproximadamente 3 meses, no se ha dado inicio a la fase preoperativa, ni se ha legalizado el local, por lo que no se ha dado inicio con la ejecución de recursos, sumado a que se requiere realizar cambios de fondo en relación a la proyectado dentro del plan de negocio. No se tiene avance en ningún indicador.

**Dificultades detectadas**: En el plan de negocio se estableció comercializar los productos de aseo para el hogar, por medio de dispensadores que permitían que el cliente llevara solo la cantidad requerida y que utilizara su propia botella. Sin embargo, al consultar sobre el tema del INVIMA, le informaron a la emprendedora que esta manera de entregar el producto no garantizaba que estos mantuvieran sus propiedades, por lo que sería difícil obtener el permiso INVIMA. Por lo que se tendrían que envasar de la manera tradicional, lo que involucra cambios en el plan de negocios en relación con los

Por su parte la Orientadora de Emprendimiento, considera que, teniendo en cuenta los inconvenientes presentados por el cambio de las condiciones iniciales, recomienda que se autorice iniciar ejecución, dado que es un aspecto ajeno a la emprendedora la no aprobación del INVIMA, pero, que es importante que previamente la emprendedora de aclaración sobre las nuevas condiciones que se plantean.

El Supervisor de Interventoría manifiesta que el cambio planteado, desencadena otros cambios de fondo en relación a lo planteado inicialmente en el plan de negocios, por lo que le parece importante que la emprendedora realice una solicitud formal que incluya un informe integral en el que se reflejen las nuevas condiciones en todos los aspectos del plan de negocios.

A continuación, compromisos pactados en la visita 1 que están pendientes:

| Compromiso | Responsable | Fecha Pactada | Fecha cumplimiento | Nueva fecha Pactada |
|---|---|---|---|---|
| Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío | Emprendedor | 16/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |
| Certificados de afiliación a la EPS y a pensión contador. | Emprendedor | 21/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |

| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

equipos a adquirir, de igual manera se afectaría el componente innovador y el componente ambiental.

Adicionalmente, la emprendedora tiene pendiente reportar la siguiente información:
-Anexar el contrato de cooperación empresarial con los anexos y el soporte de envío.
-Documentos contratación contador.
-Documentos del local a arrendar
-Diligenciamiento Libros Oficiales
-Documento con las políticas de medición contable
-RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma
-Resolución documento soporte
-Evidencia aporte emprendedora del primer mes

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Documentos del local a arrendar | Emprendedor | 31/07/2021 | Sin cumplir | 25/10/2021 |
| Diligenciamiento Libros Oficiales | Emprendedor | 23/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |
| Documento con las políticas de medición contable | Emprendedor | 31/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |
| RUT represéntate Legal y soporte de activación del mecanismo de firma | Emprendedor | 31/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |
| Resolución documento soporte | Emprendedor | 31/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |



| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Evidencia aporte emprendedora del primer mes | Emprendedor | 31/07/2021 | Sin cumplir | 20/10/2021 |

Compromisos pactados en esta agenda especial:

| Actividad | Responsable | Fecha |
|---|---|---|
| Solicitud e informe con las nuevas condiciones del plan de negocios | Emprendedor | 29/10/2021 |

Para constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que intervienen en ella.

| | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE**: | Genia Solangie Piñeros Castiblanco | Solangie Piñeros<br>Firma |
| Rol: | Contratista | |
| En representación de: | Empresa beneficiaria del Fondo Emprender | |
| **NOMBRE**: | Carlos Rosado Gamboa | Carlos Rosado<br>Firma |
| Rol: | Supervisor de Interventoría | |
| En representación de: | Universidad Nacional de Colombia | |
| **NOMBRE**: | Sandra Laiton Moncada | Firma |
| Rol: | Profesional de Enlace | |
| En representación de: | Universidad Nacional de Colombia | |
| **NOMBRE**: | Ana María Rodríguez | Firma |
| Rol: | Profesional de Seguimiento de la Coordinación Nacional de Emprendimiento | |
| En representación de: | SENA | |

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA | **UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**<br>**INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER**<br><br>**ACTA DE AGENDA ESPECIAL** | **ACT – 002**<br><br>**Versión: 01 / 05 - 2020** |

| | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE:** | Dayra Stella Escobar Macualo |  Firma |
| Rol: | Enlace Regional de Emprendimiento | |
| En representación de: | SENA | |
| **NOMBRE:** | Monica Alexandra Vela Aranguren |  Firma |
| Rol: | Orientador de Emprendimiento | |
| En representación de: | SENA | |
| **NOMBRE:** | Natania Alejandra Montoya Gutiérrez |  Firma |
| Rol: | Interventor | |
| En representación de: | Universidad de Antioquia | |

Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia
<senafe2020_fibog@unal.edu.co>

# Alcance al radicado B.FI.1 [T]-1299-756-21 - Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74112 - EKOCLEAN SAS – Convocatoria 168 primer corte.

1 mensaje

**Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia** 26 de noviembre de 2021, 7:44
<senafe2020_fibog@unal.edu.co>
Para: Carlos Arturo Gamba Castillo <Cgamba@sena.edu.co>, Servicio al Ciudadano <servicioalciudadano@sena.edu.co>
Cc: Claudia Milena Hoyos Torres <cmhoyos@sena.edu.co>, Carolina Jaramillo Torres <carolinajt@sena.edu.co>, Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>, DORA CRISTINA YEPES MARTINEZ <dora.yepes@udea.edu.co>, JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, Oscar Fernando Castellanos Dominguez <ofcastellanosd@unal.edu.co>, Coordinacion Administrativa del Proyecto De Extension Gerencia Fondo Emprender <admsena20_fibog@unal.edu.co>

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2021.

**B.FI.1 [T]-1299-766-21**

Señor
**CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO**
Coordinador Nacional de Emprendimiento
Supervisor Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
SENA

Asunto: Alcance al radicado B.FI.1 [T]-1299-756-21 - Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74112 - EKOCLEAN SAS – Convocatoria 168 primer corte.

Cordial saludo,

La Universidad Nacional de Colombia, cumpliendo con las actividades previstas en el "*Protocolo novedades contractuales*" del Fondo Emprender, remitimos las observaciones y recomendaciones del análisis realizado del caso del plan de negocios 74112 - EKOCLEAN SAS.

## I. HECHOS

1. El día 14 de julio de 2021, se realizó la primera visita de interventoría, fecha en la cual inició la ejecución del contrato de cooperación empresarial, se realizó la capacitación inicial por parte de la Interventoría, explicando a la emprendedora la normatividad vigente del Fondo Emprender en especial, el Acuerdo 0010 de 2019, Manual de Operaciones del Fondo Emprender vigente y el Instructivo de pagos, normatividad que hace parte integral del contrato de cooperación 257-168-2021 suscrito por la empresaria, y de conformidad con los términos de referencia según la convocatoria a la cual se presentó la emprendedora, esta información se encuentra publicada en la página principal del Fondo Emprender para la consulta permanente de todos los usuarios.

2. A principios del mes de septiembre de 2021, la emprendedora informó que requería realizar unos cambios a las condiciones iniciales establecidas en el plan de negocios, dado que al realizar la consulta sobre el permiso que otorga el INVIMA para producir y comercializar por medio de dispensadores los productos de aseo, le informaron que bajo ese modelo no sería posible obtener el mencionado permiso; por lo que la interventoría le requirió una solicitud formal sobre los cambios al plan negocios, solicitud a la cual se le dio traslado al Operador para su revisión.

3. Para dar mayor claridad a los cambios solicitados por la emprendedora, el día 07 de octubre de 2021, se cita a reunión de agenda especial, en esta reunión se analiza la situación planteada por la emprendedora y se le solicita entre otras cosas, un informe con las nuevas condiciones del plan de negocios. En este mismo mes, la emprendedora reportó en la plataforma la copia del contrato de cooperación empresarial con sus anexos, el registro y diligenciamiento de los Libros Oficiales y la contratación del contador por prestación de servicios.

4. El día 20 de octubre de 2021, la emprendedora envía la información concerniente a las nuevas condiciones del plan de negocios, en respuesta a los compromisos pactados en la agenda especial, para el correspondiente estudio por parte del

Operador de los Recursos.

5. La Universidad Nacional de Colombia el 05 de noviembre de 2021 en su calidad de operador de recursos remite al SENA la propuesta de cambio en el componente innovador del plan de negocios para análisis y aprobación.

6. El SENA en la respuesta a la solicitud de la emprendedora remita el 17 de noviembre de 2021 concluye que:

*"(...) acorde con la revisión realizada de la propuesta remitida por el emprendedor en el Comité de Seguimiento de Interventoria celebrado el 9 de noviembre de 2021 por las tres instituciones, esto es, la Universidad Nacional de Colombia como Operador de los recursos del Fondo Emprender, la Universidad de Antioquia como interventoría y el SENA, se evidencia que el plan de negocio en mención pierde su esencia de lo aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA, por lo tanto, no se compartieron los cambios propuestos por ninguna de las tres instituciones.(...)".*

7. La Universidad Nacional de Colombia siguiendo el protocolo, solicita a la Interventoría de la Universidad de Antioquia el informe correspondiente a la terminación anticipada unilateral, en el cual recomienda al Operador de Recursos la Terminación Anticipada del contrato 257-168-2021 y la correspondiente notificación a la emprendedora que se llevó a cabo el 18 de noviembre de 2021,.

8. Posterior a los 3 días hábiles otorgados a la emprendedora según el protocolo para objetar las razones expuestas en el informe para la Terminación Anticipada Unilateral al Contrato de Cooperación Empresarial, no se recibió comunicación alguna objetando el informe notificado, por lo que, se da continuidad al procedimiento establecido.

9. La Universidad Nacional de Colombia solicitó a la Fiduciaria Popular, el certificado correspondiente a la no ejecución de recursos para el plan de negocios, el cual se adjunta a este documento.

## II. Conclusiones

1. Luego del análisis realizado por las tres entidades, SENA, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquia, se puedo determinar que el cambio propuesto por la Emprendedora cambia la esencia del plan de negocios frente a la evaluación y aprobación dada inicialmente por el Consejo Directivo del SENA.

2. Como conclusión se encontró que la emprendedora Genia Solangie Piñeros Castiblanco incurre en una de las causales para terminar unilateralmente el contrato de cooperación empresarial N° 257-168-2021 por lo que se da aplicación a los dispuesto en la cláusula decima segunda del contrato:

*"(...) CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL (los) BENEFICIARIO(s) autoriza(n) expresamente al SENA y LA UNIVERSIDAD para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

*18)Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

*21) Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

*7. El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

## III. Recomendaciones

Derivado de lo expuesto con anterioridad, se recomienda continuar con el procedimiento establecido en el "*Protocolo de novedades contractuales*" y continuar con el trámite para la terminación del contrato de cooperación empresarial del plan de negocios denominado Ekoclean S.A.S., ID 74112.

Quedamos atentos a sus inquietudes y/o recomendaciones.

Cordialmente,

--
**Oscar Fernando Castellanos Domínguez**
*Gerencia del proyecto*
*Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA*
*Teléfono 3165000 Ext. 10730 - 10729*

**Nelsy Edith Cely Acevedo**
*Coordinación Operativa*
*Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA*
*Teléfono 3165000 Ext. 10730 - 10729*

---

**4 adjuntos**

**Copia de informe de terminación anticipada vía correo electrónico a emprendedora 74112 - EKOCLEAN SAS.pdf**
125K

**EKOCLEAN SAS - 74112.pdf**
254K

**INF-003 74112 Informe de terminación anticipada..pdf**
8712K

**B.FI.1 [T]-1299-766-21.pdf**
705K

**Anexo 5**. Desistimiento plan de negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL

Decanatura Facultad de Ingeniería
Facultad de Ingeniería
Sede Bogotá
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Bogotá D.C., 25 de noviembre de 2021.

**B.FI.1 [T]-1299-767-21**

Señor
**CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO**
Coordinador Nacional de Emprendimiento
Supervisor Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
SENA

Asunto: Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL.

Cordial saludo,

La Universidad Nacional de Colombia, cumpliendo con las actividades previstas en el "*Protocolo novedades contractuales*" del Fondo Emprender, remitimos las observaciones y recomendaciones del análisis realizado del caso del plan de negocios 74073 – PIÑATEXTIL.

## I. HECHOS

1. El día 27 de junio de 2021 se suscribe el contrato de cooperación empresarial N° 289-168-2021, cuyo objeto es: "Financiar la iniciativa empresarial contenida en el Plan de Negocios No. 74073 - PIÑATEXTIL presentado por el (los) BENEFICIARIO(s) y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante la sesión indicada en los considerandos, en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA (...) La iniciativa empresarial contenida en el plan de negocios 74073 tiene por objeto la "Producción de textil tipo cuerina a partir del procesamiento de fibra vegetal extraída de la hoja de piña".

2. El día 9 de septiembre, fecha en la cual se llevó a cabo la primera visita de interventoría, el emprendedor informó que, luego de ensayos y pruebas, aún no se contaba con el producto, cuerina vegana, de acuerdo a lo estipulado en el plan de negocios.

3. El día 6 de octubre de 2021 se llevó a cabo la reunión de agenda especial en la cual el emprendedor informó las dificultades para la obtención del producto aprobado en el plan de negocios, en esta reunión, se estableció como compromiso para el emprendedor, la entrega de la solicitud formal de dicha propuesta



Calle 44 No. 45-61
Unidad Camilo Torres - Bloque B5 - O.301-302-303
PBX: 3165000 EXT: 10729-10730
Bogotá, D. C., Colombia
Correo: senafe2020_fibog@unal.edu.co

PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN

para el día 29 de octubre de 2021, sin embargo, no se generó el cumplimiento por parte del emprendedor en la fecha acordada.

4. La Universidad Nacional de Colombia siguiendo el protocolo, solicita a la Interventoría de la Universidad de Antioquia el informe correspondiente a la terminación anticipada unilateral y la correspondiente notificación al emprendedor que se llevó a cabo el 18 de noviembre de 2021.

5. Posterior a los 3 días hábiles otorgados al emprendedor según el protocolo para objetar las razones expuestas en el informe para la Terminación Anticipada Unilateral al Contrato de Cooperación Empresarial, no se recibió comunicación alguna objetando el informe notificado, por lo que, se da continuidad al procedimiento establecido.

6. La Universidad Nacional de Colombia solicita a la Fiduciaria Popular, el certificado correspondiente a la no ejecución de recursos para el plan de negocios, el cual, se adjunta a este documento.

## II. Conclusiones

1. Luego del análisis realizado por las tres entidades, SENA, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquia, se puedo determinar que el cambio propuesto por la Emprendedora cambia la esencia del plan de negocios frente a la evaluación y aprobación dada inicialmente por el Consejo Directivo del SENA.

2. Como conclusión se encontró que el emprendedor LEONARDO ALVAREZ JIMENEZ incurrió en el incumplimiento de una de las causales para "*Terminación Unilateral*" como reza en la cláusula 12 del contrato cooperación empresarial N° 289-168-2021, por lo que, se da aplicación a los dispuesto en la cláusula decima segunda del contrato

*"(...) CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL (los) BENEFICIARIO(s) autoriza(n) expresamente al SENA y LA UNIVERSIDAD para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

*18)Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

*21) Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*



Calle 44 No. 45-61
Unidad Camilo Torres - Bloque B5 - O.301-302-303
PBX: 3165000 EXT: 10729-10730
Bogotá, D. C., Colombia
Correo: senafe2020_fibog@unal.edu.co

PROYECTO **CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO** DE NACIÓN

7. *El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

### III. Recomendaciones

Derivado de lo expuesto con anterioridad, se recomienda continuar con el procedimiento establecido en el "*Protocolo de novedades contractuales*" y continuar con el trámite para la terminación del contrato de cooperación empresarial del plan de negocios denominado PIÑATEXTL, ID 74073.

Quedamos atentos a sus inquietudes y/o recomendaciones.

Cordialmente,

**OSCAR FERNANDO CASTELLANOS DOMINGUEZ**
**GERENTE DE PROYECTO**
**CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No C01.PCCNTR.1471299**
Senafe2020_fibog@unal.edu.co

Copias

cmhoyos@sena.edu.co
carolinajt@sena.edu.co
interventoriafe2020@udea.edu.co
dora.yepes@udea.edu.co
jeanette.zapata@udea.edu.co
crosado@unal.edu.co

Anexo:
Informe de Interventoría Avalando la Terminación Anticipada.
Certificación fiduciaria de no ejecución de recursos.



Calle 44 No. 45-61
Unidad Camilo Torres - Bloque B5 - O.301-302-303
PBX: 3165000 EXT: 10729-10730
Bogotá, D. C., Colombia
Correo: senafe2020_fibog@unal.edu.co

PROYECTO **CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO** DE NACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

**Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>**

## Informe terminación anticipada 74073 - PIÑATEXTIL

**Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia** <interventoriafe2020@udea.edu.co> 18 de noviembre de 2021, 11:25
Para: Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia <senafe2020_fibog@unal.edu.co>
Cc: Carlos José Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, pinatextilsas@gmail.com, leoalvarezjim@hotmail.com, mavela@sena.edu.co

Cordial saludo,

Señor
**Carlos Jose Rosado Gamboa**
Líder de Interventoría
Universidad Nacional de Colombia - Proyecto FE SENA

Dando cumplimiento al procedimiento establecido en el protocolo de novedades contractuales, numeral 4, literal II, me permito enviar informe mediante el cual se recomienda la terminación anticipada del contrato de cooperación empresarial No. No. 289-168-2021, basados en la Cláusula Décimo Segunda "TERMINACIÓN UNILATERAL", para dar por terminado anticipadamente el contrato.

| ÍTEM | ID | PLAN DE NEGOCIO | CIUDAD | DEPARTAMENTO | INTERVENTOR | CONV | CORTE | FECHA DE INICIO | FECHA PRIMERA VISITA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 74073 | PIÑATEXTIL | Tauramena | Casanare | Liliana Janed Raigosa Tangarife | 168 | 2 | 09/09/2021 | 09/09/2021 |

**Nota:** Este informe se envía con copia al emprendedor, teniendo en cuenta el procedimiento establecido en el protocolo de novedades contractuales.

**Debido proceso:** El emprendedor, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes al envío del correo electrónico, podrá objetar el informe emitido por la Interventoría ante el Operador por medio del mismo correo electrónico.

**Coordinación de Interventoría**

Proyecto Fondo Emprender

Universidad de Antioquia

Teléfono (4) 2198810

http://www.udea.edu.co/

**Universidad de Antioquia**
**www.udea.edu.co**
Sede Principal: Cll 67 # 53 - 108
Medellín, Colombia

"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. Universidad de Antioquia no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de Universidad de Antioquia, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. Universidad de Antioquia no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

UdeA

**INF-74073 Informe de terminación anticipada.pdf**
3090K

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | **INFORME DE SEGUIMIENTO**<br>**INF-003 Versión: 01 / 05 - 2020**<br>**DOCUMENTO DE INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER** | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA |

| **ACTA No:** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **FECHA:** | 09/09/2021 | N/A | N/A | N/A | N/A |

| | |
|---|---|
| **CONTRATO No:** | 289-168-2021 |
| **FECHA DE ACTA DE INICIO:** | 09/09/2021 |
| **PRÓRROGA (MESES)** | N/A |
| **ID Y NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS:** | 74073 – PIÑATEXTIL |
| **NOMBRE DE LA EMPRESA:** | PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC |
| **NIT DE LA EMPRESA:** | 901.514.994-0 |
| **CONTRATO MARCO INTERADMINISTRATIVO:** | CO1.PCCNTR.1471299 |
| **CONTRATO DE INTERVENTORÍA:** | CON 3 de 2020 |
| **CONTRATISTA:** | LEONARDO ALVAREZ JIMENEZ |
| **VALOR APROBADO** | $121.325.323 |
| **DOMICILIO PRINCIPAL** | Vereda Jaguito finca el Potrillo Tauramena, Casanare |
| **CONVOCATORIA / CORTE** | Convocatoria Cerrada 168 / Corte 2. |
| **SECTOR ECONÓMICO** | Fabricación de otros artículos textiles n.c.p. |
| **OBJETO DEL PROYECTO** | Empresa textil que busca utilizar la hoja de la planta de piña para extraer fibra vegetal y transformarla en un textil tipo cuerina. |
| **OBJETIVO VISITA** | Verificar las condiciones generales del proyecto, verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, legales y reglamentarias y el avance del cumplimiento de los indicadores establecidos. |

**Este informe se elabora con base en lo evidenciado por la interventoría en el período comprendido entre la fecha de inicio y la situación final encontrada hasta el 10 de noviembre de 2021, la información reportada por el emprendedor en el aplicativo de Fondo Emprender hasta esta misma fecha, y en atención a la comunicación[1] remitida por el Operador de los Recursos, el día 09 de noviembre de 2021 mediante correo electrónico, en la cual solicita el informe de terminación anticipada por incumplimiento al objeto contractual. Lo anterior detallado en el numeral 7 de este informe.**

[1] Anexo #1 – Comunicación remitida por el Operador

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | **INFORME DE SEGUIMIENTO**<br>**INF-003 Versión: 01 / 05 - 2020**<br>**DOCUMENTO DE INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER** | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA |

## 1. VERIFICACIÓN DE INDICADORES Y METAS

| VISITA | EMPLEO* | EJECUCIÓN PRESUPUESTAL | MERCADEO | NBI | CONTRAPARTIDAS | PRODUCCIÓN | VENTA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **META** | 5 | $121.325.323 | 7 | 14,44 | 8 | 6.000 unidades de cuerina vegana por $m^2$ | $210.000.000 |
| 1 | 0 | $0 | 0 | 0 | 0 | 0 unidades de cuerina vegana por $m^2$ | $0 |
| **% EJECUCIÓN** | **0%** | **0%** | **0 (0%)** | **0** | **0%** | **0%** | **0 (0%)** |

* En esta tabla se incluyen únicamente los empleos que ya cumplieron con todos los requisitos exigidos por la normatividad vigente del Fondo Emprender.
La ejecución podrá ser disminuida en cualquier visita, previa justificación, cuyo detalle se realizará en el numeral 3.1 de esta acta.

## 2. RIESGOS IDENTIFICADOS EN EVALUACIÓN

| No Riesgo | Descripción del Riesgo* | Mitigación | Gestión del emprendedor |
|---|---|---|---|
| 1 | Retrasos y/o inconvenientes con la importación de maquinarias. | Comunicación directa con profesionales encargados en temas de importación y aduanas para el efectivo trámite de importación. Seguimiento y control continúo con el agente responsable de la importación. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 2 | Disminución de producción de piña en el municipio que dificulta la adquisición de materia prima. | Relación estratégica con Piñicultores de otros municipios para la adquisición de la materia prima. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha presentado evidencia de las actividades realizadas para la mitigación de este riesgo. |
| 3 | Fallas constantes en el fluido eléctrico que impidan la activación de la planta de producción. | Plan de acción que incluya el contacto directo con proveedores de alquiler de plantas generadoras de energía, para el reemplazo inmediato del fluido eléctrico. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la etapa de producción. |
| 4 | Generación de altos volúmenes de desechos orgánicos que afecten su disposición final. | Plan de manejo óptimo de residuos orgánicos y elaboración o subcontratación para la producción de biomasa. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la etapa de producción. |
| 5 | Dificultad para efectuar envíos nacionales de su producto por motivos de orden social, de seguridad vial y/o de bioseguridad. | Plan de contingencia que permita a la empresa adquirir permisos especiales para efectuar los envíos. Cronograma de envíos con tiempos de imprevistos. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la etapa de producción. |
| 6 | Aumento en los costos de adquisición de los químicos y/o materia prima, que afectan los costos de producción. | Control permanente de incrementos anuales en dichos artículos. Relación comercial con proveedor de ventas que evite incrementos en costos de compra. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la etapa de producción. |
| 7 | Déficit en ventas mensuales de cuero vegano. | Expansión de subproductos, permitiendo flujo de ventas de artículos como: Hilos y manilas de fibra vegetal de piña. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no inició producción durante el periodo del proyecto. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 8 | Incremento de costos en adecuaciones de infraestructura de planta de producción. | Estructuración de presupuesto de obra que incluya porcentaje de imprevistos. Revisión de diseños y cantidades por parte de la constructora encargada de la obra. | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la ejecución de adecuaciones por no contar con un lugar de operación con los requisitos establecidos. |
| 9 | Accidentes laborales en planta de producción. | Aplicación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST) | **Visita 1:** Empresa en etapa preoperativa. **Estado final:** El emprendedor no ha iniciado la etapa de producción. |

* Descripción del Riesgo: Escribir los riesgos que el evaluador enuncia.

## 3. CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE GESTIÓN

### 3.1 Gestión en la Generación de Empleo

| | Cantidad | Cargo | Condición |
|---|---|---|---|
| Meta | 1 | Gerente | Desplazado por la violencia |
| | 1 | Contador | Madre cabeza de familia |
| | 1 | Jefe de producción | Joven |
| | 1 | Operario 1 | Joven |
| | 1 | Operario 2 | Sin condición |
| **Total** | **5** | | |

Los empleos serán homologados, de conformidad con la normatividad vigente del Fondo Emprender. La empresa contrató las siguientes personas:

| VISITA | VERIFICACIÓN DEL INDICADOR | DESARROLLO DEL INDICADOR |
|---|---|---|
| 1 | 0 | La empresa aún no había realizado ningún tipo de contratación de personal. El emprendedor debe contratar laboralmente todos los empleados excepto el contador quien será contratado por prestación de servicios. |
| Estado final | 0 | La empresa aún no ha realizado ningún tipo de contratación de personal. |

### 3.2 Gestión en la Ejecución Presupuestal

| VISITA No 1 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Id.** | **Actividad** | **Valor*** | **Concepto** | **Documentos** | **Observación** |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | No se había dado inicio a la ejecución presupuestal. |
| **TOTAL DESEMBOLSADO** | | **$0** | | | |

*Relacionar los pagos desembolsados por la Fiduciaria.

| ESTADO FINAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Id.** | **Actividad** | **Valor*** | **Concepto** | **Documentos** | **Observación** |
| N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | No se ha dado inicio a la ejecución presupuestal. |
| **TOTAL DESEMBOLSADO** | | **$0** | | | |

### 3.2.1 Inventarios y Contrato de Garantía.

El emprendedor suscribió contrato de garantía mobiliaria el 27/04/2021 y deberá suscribir sus anexos de inventarios de bienes.

| VISITA | DESCRIPCIÓN ACTIVOS FINANCIADOS CON RECURSOS FONDO EMPRENDER* | VALOR (INCLUYE IMPUESTOS) |
|---|---|---|
| 1 | El emprendedor no ha suscrito anexos de inventarios de bienes, dado que no ha dado inicio a la ejecución presupuestal.<br>**Nota:** El emprendedor suscribe y entrega el contrato de garantía a la interventoría. | N/A |
| Estado final | El emprendedor no ha suscrito anexos de inventarios de bienes, dado que no ha dado inicio a la ejecución presupuestal. | $0 |

* En cada una de las visitas se debe verificar y plasmar el acumulado de los activos financiados con recursos del Fondo Emprender. El anexo de garantía debe quedar subido en plataforma al final de cada visita de seguimiento.

### 3.2.2 Aportes del emprendedor.

| VISITA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Meta | El emprendedor tiene como compromiso en aporte la suma de $ 21.721.656 representados en:<br><br>**Especie:**<br>Inventarios de materias primas (2 hectáreas de semilla de piña sembradas, listas para extracción de hojas) $21.721.656,00.<br><br>Nota: Para la validación del aporte, ver Protocolo Validación aporte social del emprendedor. |
| 1 | El emprendedor evidenció el certificado de existencia y representación legal, donde registró un capital autorizado de $100.000.000 y capital suscrito y pagado de $12.000.000. Este aporte deberá quedar registrado en la contabilidad y en el libro de accionistas.<br>Tenía pendiente evidenciar el registro contable y el libro de actas y accionistas con este aporte. Adicionalmente, tenía pendiente evidenciar los soportes de validación conforme a lo indicado en el Protocolo de validación del aporte social. |
| Estado final | No se ha presentado evidencia documental que dé cuenta sobre el cumplimiento de este aporte conforme lo establece el protocolo de validación de aportes. |

### 3.3 Gestión en Mercadeo

| | Cantidad | Descripción |
|---|---|---|
| Meta | 1 | Página web |
| | 1 | Redes sociales |
| | 1 | Participación en ferias microempresariales virtuales y presenciales. |
| | 1 | Publicidad en medios de comunicación radial |
| | 1 | Afiches |
| | 1 | Portafolio de muestras del producto |
| | 1 | Estampillas |
| **Total** | **7** | |

| VISITA | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN DEL EVENTO | PUBLICIDAD DE LOGOS |
|---|---|---|---|
| 1 | 0 | Aún no se han realizado eventos de mercadeo. | Aún no se ha dado publicidad a los logos. |
| Estado final | 1 | Aún no se han realizado eventos de mercadeo. | El emprendedor no ha evidenciado haber dado publicidad a los logos. |

### 3.4 Contrapartidas

| VISITA | CANTIDAD CONTRAPARTIDAS* | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | 8 | N/A |
| 1 | 0 | Aún no se han realizado contrapartidas. |
| Estado final | 0 | El emprendedor no ha evidenciado la realización de ningún evento de contrapartida. |

*Solo se incluyen las contrapartidas con sus respectivos certificados expedidos por el SENA y subidos a plataforma. En la descripción se puede enunciar los que presenten evidencias y los que están pendientes de avales.

### 3.5 Gestión en Producción

| METAS | CANTIDAD | PRODUCTO O SERVICIO |
|---|---|---|
| | 6.000 | Unidades de cuerina vegana por $m^2$ |

| VISITA | CANTIDAD | PRODUCTO O SERVICIO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|---|
| 1 | 0 | Unidades de cuerina vegana por $m^2$ | La empresa se encuentra en etapa pre operativa. |
| Estado final | 0 | Unidades de cuerina vegana por $m^2$ | El emprendedor se encuentra en proceso de definir el nuevo producto a producir y comercializar. |

### 3.6 Gestión en Ventas

| VISITA | VALOR* | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | $210.000.000 | El emprendedor tiene el compromiso de generar ingresos por la venta de cuerina vegana. |
| 1 | $0 | La empresa se encuentra en etapa pre-operativa, aún no ha dado inicio a las ventas. |
| Estado final | $0 | La empresa se encuentra en etapa pre operativa, aún no ha dado inicio a las ventas. |

* Se incluyen las ventas que están facturadas, contabilizadas, declaradas (si aplica para la fecha de la visita) y reportadas en la plataforma.

## 4. VERIFICAR OBLIGACIONES TÍPICAS PARA LOS COMERCIANTES

### 4.1 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTABLES.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Estados Financieros | N/A | No Cumple | **Visita 1:** Dado que la empresa se constituyó el 26 de agosto de 2021, deberá presentar los estados financieros de agosto de 2021 y las políticas de medición contable. **Estado final:** En la plataforma no se reportan los estados financieros. |
| Libros oficiales | N/A | No Cumple | **Visita 1:** Se deberá presentar el libro de actas de asamblea y el libro accionistas registrado en la Cámara de Comercio y anexarlos en la plataforma en documentos legales. **Estado final:** En la plataforma no se presentan los libros de actas y accionistas registrados en la Cámara de Comercio. |
| Libros de Contabilidad | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó el día 26 de agosto de 2021, se deberán presentar el libro de actas de asamblea y el libro accionistas registrado en la Cámara de Comercio y anexarlos en la plataforma en documentos legales presentar el libro de inventario de inicio de operaciones y los libros Diario y Mayor de fecha 30 de agosto de 2021. **Estado final:** En la plataforma no se reportan los libros de contabilidad desde la fecha de constitución de la empresa en el mes de agosto de 2021, hasta el mes de octubre de 2021. |
| Conciliaciones bancarias | N/A | No Cumple | **Visita 1:** Deberá presentar la conciliación bancaria a partir de la fecha de la apertura de la cuenta, al corte 30 de agosto de 2021. **Estado final:** En la plataforma no se registran las conciliaciones bancarias. |
| Cuenta Bancaria | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa no tiene cuenta bancaria, se deja compromiso al respecto. **Estado final:** No ha reportado el certificado de apertura de la cuenta bancaria. |

### 4.2 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Declaraciones de Retención en la Fuente: | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021 deberá presentar las declaraciones de este mes o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador. **Estado final:** No ha presentado información tributaria en la plataforma. |
| Autorretención Renta: | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021, deberá presentar las declaraciones de este mes o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador. **Estado final:** No ha presentado información tributaria en la plataforma. |
| Declaraciones de IVA: | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021, deberá presentar las declaraciones de este mes o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador. **Estado final:** No ha presentado información tributaria en la plataforma. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Declaración de Impuesto Nacional al Consumo: | N/A | N/A | **Visita 1:** No aplica para la actividad económica de la empresa.<br>**Estado final:** No aplica para la actividad económica de la empresa. |
| Declaración de Renta: | N/A | N/A | **Visita 1:** Debido a la fecha de constitución de la empresa, la obligación con este impuesto se genera a partir del año 2022.<br>**Estado final:** No aplica para la fecha, el período de reporte es anual y la empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021. |
| Declaración de Información Exógena: | N/A | N/A | **Visita 1:** Debido a la fecha de constitución de la empresa, la obligación con este impuesto se genera a partir del año 2022.<br>**Estad final:** No aplica para la fecha, el período de reporte es anual y la empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021. |
| Declaración de Industria y Comercio: | N/A | N/A | **Visita 1:** Debido a la fecha de constitución de la empresa, la obligación con este impuesto se genera a partir del año 2022.<br>**Estad final:** No aplica para la fecha, el período de reporte es anual y la empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021. |
| Declaración de Retención impuesto de Industria y Comercio: | N/A | No Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó en el mes de agosto de 2021 deberá presentar las declaraciones de este mes o el certificado emitido por el contador sobre la no obligación de presentar dicha declaración por la inexistencia del hecho generador.<br>**Estado final:** No ha presentado información tributaria en la plataforma. |

### 4.3 VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES LABORALES.

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Contratos laborales: | N/A | No. Cumple | **Visita 1:** La empresa se encuentra en etapa preoperativa y el emprendedor está a cargo de las actividades administrativas y comerciales, aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado Final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Afiliación la seguridad social: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona |
| Pagos a la seguridad social: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Pagos de nómina: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Pago de prestaciones sociales: | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Certificado de paz y salvo de parafiscales y seguridad social. | N/A | N/A | **Visita 1:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Reglamento interno de trabajo: | N/A | N/A | **Visita 1:** Una vez la empresa realice la contratación del personal debe elaborar el reglamento interno.<br>**Estado Final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |
| Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo | N/A | N/A | **Visita 1**: Deberá implementar el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con lo establecido en el Decreto Único Reglamentario 1072 de 2015.<br>**Estado final:** Aún no se ha vinculado laboralmente a ninguna persona. |

### 4.4 VERIFICAR REGISTROS, TRÁMITES Y LICENCIAS

| VISITA | 1 | Estado final | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|
| Inscripción Cámara de Comercio (acta de constitución | Cumple | Cumple | **Visita 1:** El emprendedor presenta el certificado de existencia y representación legal de la empresa, y el acta de constitución. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| inscrita en la Cámara de Comercio y certificado de existencia y representación legal) | | | **Estado final:** Registra en la plataforma el documento privado de constitución. La empresa está constituida desde el día 26 de agosto del año 2021, en la cámara de comercio de Casanare con matrícula número 158945, con una duración de la empresa indefinida, figura como representante legal el emprendedor, tiene como actividad económica principal CIU 4669, con un capital suscrito y pagado por $12.000.000. Tiene como dirección principal y de notificación Vereda Jaguito finca el Potrillo Tauramena, Casanare. |
| Renovación de registro mercantil | Cumple | Cumple | **Visita 1:** La empresa se constituyó el 26 de agosto de 2021, por lo tanto, le corresponde la renovación del registro mercantil en el año 2022.<br>**Estado final:** La empresa tiene matrícula mercantil actualizada para el año 2021. |
| RUT | Cumple | No Cumple | **Visita 1:** Presenta el RUT y lo anexa en la plataforma. La empresa cuenta con actividad principal CIU4669. Se debe actualizar el RUT con la responsabilidad 52.<br>**Estado final:** Presenta el RUT sin actualizar la responsabilidad 52. |
| Resolución Facturación | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** La empresa no cuenta con resolución para facturar, se indica al emprendedor que debe anexar este documento en la plataforma en la actividad 93. Debe habilitar la facturación electrónica.<br>**Estado final:** En la plataforma no se encuentra información correspondiente a la resolución de facturación. |
| Certificado de libertad y tradición | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** Se cuenta con posible punto de operación ubicada en la Vereda Jaguito finca el Potrillo Tauramena, Casanare, Casanare. El emprendedor presenta en la reunión el certificado de tradición y libertad, debe anexar en la plataforma.<br>**Estado final:** En la plataforma no se reporta el certificado de libertad y tradición. |
| Constancia de revisión de condiciones del inmueble (del emprendedor) | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** Del punto de operación, debe presentar esta constancia como lo indica el instructivo de pagos en el numeral 2.1.<br>**Estado final:** El empresario no evidencia en la plataforma la constancia de revisión de condiciones del inmueble. |
| Permiso uso de suelo | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** Se cuenta con un posible punto de operación, se presenta documento de solicitud del documento.<br>**Estado final:** No se presenta evidencia en plataforma de este documento. |
| Contrato de arrendamiento | No cumple | No Cumple | **Visita 1:** Se cuenta con posible punto de operación, tiene pendiente anexar el contrato de arrendamiento en la plataforma.<br>**Estado final**: No se evidencia en la plataforma información del contrato de arrendamiento. |
| Certificado de Bomberos | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Se cuenta con posible punto de operación, tiene pendiente anexar el Certificado de Bomberos en la plataforma.<br>**Estado final:** El emprendedor no ha evidenciado gestión en el trámite para la obtención del certificado emitido por el cuerpo de bomberos. |
| Registro de marca | No cumple | No cumple | **Visita 1:** El emprendedor en su plan de negocios indicó que realizará la solicitud de registro de marca, cumpliendo con lo dispuesto por la Superintendencia de Industria y Comercio en los artículos 134 y 137 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina; una vez se apruebe el proyecto se adelantarán las gestiones pertinentes para acreditar la empresa con el Registro de Marca.<br>**Estado final:** A la fecha de elaboración de este informe el emprendedor no ha reportado en la plataforma evidencia de la gestión realizada para la obtención del registro de marca. |
| Otros Permisos, licencias, registros y patentes (INVIMA, SIC, Aguas, secretaria de Salud, Registro Nacional de Turismo, Educación entre otros. | No cumple | No cumple | **Visita 1:** Debe anexar la evidencia de comunicación de la apertura del establecimiento a la Policía (artículo 87 –Título VIII del Código de Policía) y contar con los protocolos de bioseguridad que exige el gobierno nacional para la mitigación de la pandemia del COVID- 19. Este protocolo deberá contar con el aval o visto bueno de la entidad municipal correspondiente. Se debe legalizar el permiso de funcionamiento ante la alcaldía. Por otra parte, para la producción de PIÑATEXTIL, teniendo en cuenta la similitud de la fibra de la hoja de Piña con la fibra de Fique, se tendrán en cuenta la NTC 5637 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal" Así mismo, se considerarán las especificaciones de la NTC 5517 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibras de fique. Certificación predio del Ica. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | **Estado final:** El emprendedor no ha evidenciado la elaboración de los protocolos de bioseguridad, ni la gestión en el inicio de consecución de permisos indicados en el plan de negocios. |

## 5. OTROS ASPECTOS DEL PLAN DE NEGOCIOS.

### 5.1 Componente Innovador.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | - | De acuerdo con el plan de negocios, el componente innovador consiste en dar uso a recursos naturales, en este caso, la fibra de la piña, para generar un textil ecológico o cuero vegano, tipo cuerina. El proceso de fabricación se basa en la obtención de un tejido a través de un proceso semi industrial que transforma fibra vegetal en un textil tipo cuerina. |
| 1 | No | Empresa en etapa pre operativa. |
| Estado final | No | El emprendedor informó que no había logrado obtener el producto indicado en el plan de negocios que se constituía en factor innovador, situación por la cual se encontraba presentando un nuevo plan de negocios. |

### 5.2 Componente Ambiental.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Meta | - | De acuerdo con el plan de negocios se cumplirá con la normatividad ambiental que imparta la corporación autónoma regional CORPORINOQUIA, y el cumplimiento de la normatividad ambiental nacional establecida por la ANLA. Adicionalmente, para la producción de PIÑATEXTIL, teniendo en cuenta la similitud de la fibra de la hoja de Piña con la fibra de fique, se tendrán en cuenta la NTC 5637 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal" Así mismo, se considerarán las especificaciones de la NTC 5517 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibras de fique". |
| 1 | No | Empresa en etapa pre operativa. |
| Estado final | No | El emprendedor no ha evidenciado el cumplimiento del componente ambiental. |

## 6. OTRAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES.

### 6.1 Reporte de Información en Plataforma.

| VISITA | SI/NO/PARCIAL | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | No | Debe anexar la información que se relaciona en el cuadro de compromisos del numeral 8 de esta acta.<br><br>Nota: respecto al informe para la interventoría que debe anexar cada dos meses en la plataforma, el primer informe lo debe anexar el 22 de junio de 2021, el segundo el 22 de agosto de 2021 y así cada dos meses. |
| Estado final | No | El emprendedor ha tenido un adecuado uso de la plataforma, ni ha reportado la información de acuerdo con el instructivo, contabilidad, declaraciones tributarias, documentos legales y contratación del personal. |

### 6.2 Tiempo de Dedicación del emprendedor.

| VISITA | SI/NO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | Si | El proyecto fue presentado por el emprendedor Leonardo Álvarez Jiménez, administrador de empresas, quien informa que lleva varios años trabajando en la plantación de piñas en la región por negocios familiares, por lo que tiene amplio conocimiento del producto y busca optimizarlo con nuevas líneas de mercado. . |
| Estado final | No | El emprendedor no ha presentado documentación soporte de la contratación como empleado con la empresa al corte del presente informe. |

### 6.3 Acompañamiento y Asesoría de la Unidad de Emprendimiento.

| VISITA | SI/NO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 1 | Si | El proyecto fue presentado a través del Centro Agroindustrial y de Fortalecimiento Empresarial de Casanare. La persona designada como Gestor Operativo, es la señora Mónica Alexandra Vela Aranguren. Aún no se han realizado visitas de seguimiento por parte del SENA. El emprendedor es consciente que debe anexar en la plataforma, las actas de seguimiento que realicen sus gestores. |
| Estado final | Si | Según ha reportado el emprendedor, se ha recibido acompañamiento de la unidad de emprendimiento en la ejecución del nuevo plan de negocios solicitado en la agenda especial. |

## 7. ESTADO DE LA EMPRESA

| VISITA | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| 1 | Se realiza la visita de manera virtual, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, declarada por el Gobierno Nacional. Se utiliza la herramienta Google Meet (meet.google.com/baz-qtcm-emz), se reúnen el emprendedor, la Orientadora, Sra. Mónica Alexandra Vela Aranguren y la interventora de la Universidad de Antioquia. El emprendedor atendió la visita desde el lugar de su residencia por temas de conectividad.<br><br>Se recuerda al emprendedor que debe anexar en la plataforma los documentos soportes presentados en la visita de interventoría, para que esta información sea validada por la interventoría y aprobada, para continuar el trámite de inicio de desembolsos.<br><br>Se informa por parte del emprendedor que él presentó el proyecto como una idea de negocio donde buscaba obtener el producto denominado cuerina vegana, sin embargo, hasta la fecha a pesar de todos los ensayos que se han realizado no ha logrado obtener el producto con las características que se requieren para su comercialización. Indica además que está realizando nuevas pruebas con acompañamiento del Sena (Medellín), sin embargo, aún no cuenta con el producto aprobado en el plan de negocios. El emprendedor propone la producción de la fibra de piña la cual se utilizará en productos biodegradables como sombreros y vasos desechables.<br><br>Teniendo en cuenta que, con la propuesta del emprendedor se cambia el objeto del proyecto inicial definido en el plan de negocios y sus productos, se solicitará una mesa de trabajo para revisar el tema con todas las partes involucradas, para ello, el emprendedor deberá presentar la nueva propuesta con todos los cambios requeridos (producto, mercado, comercialización, nuevas metas y todo lo que considere relevante). |
| Estado final | El 9 de agosto de 2021, se llevó a cabo la reunión de alistamiento, por parte de la interventoría de la Universidad de Antioquia, a la cual asistió entre otros, el emprendedor Leonardo Álvarez Jiménez, en esta reunión se le informó a los emprendedores las obligaciones contractuales, el esquema de operación del Fondo Emprender, el alcance y las facultades de la interventoría, se capacitó en el manejo de la plataforma, así como las diferentes situaciones a las cuales se pueden ver enfrentados en la puesta en marcha de su emprendimiento, se resolvieron las inquietudes con respecto al correcto diligenciamiento del plan operativo de inicio, se envió comunicación con la lista de chequeo sobre los aspectos críticos a atender en la primera visita, y los formatos requeridos por la interventoría para la ejecución del plan de negocios, entre otros aspectos.<br><br>El día 9 de septiembre de 2021, se realizó la primera visita de interventoría, fecha en la cual se dio inicio a la ejecución del contrato de cooperación empresarial, se realizó la capacitación inicial por parte de la Interventoría, explicando al emprendedor la normatividad vigente del Fondo Emprender en especial, el Acuerdo 0010 de 2019, Manual de Operaciones del Fondo |

| | |
|---|---|
| | Emprender vigente y el Instructivo de pagos, normatividad que hace parte integral del contrato de cooperación 289-168-2021 suscrito por el empresario, y de conformidad con los términos de referencia según la convocatoria a la cual se presentó el emprendedor, esta información se encuentra publicada en la página principal del Fondo Emprender para la consulta permanente de todos los usuarios. En esta reunión también se le dio claridad al emprendedor, respecto a las obligaciones contractuales definidas en la cláusula cuarta del contrato de cooperación empresarial y entre esas, las obligaciones empresariales y legales que adquiere toda persona jurídica legalmente constituida y cuyo cumplimiento es una obligación establecida por la Ley, desde la fecha de constitución de la misma. Así mismo, la interventoría le explicó al emprendedor el proceso de avances y pagos para la ejecución del contrato de cooperación empresarial y los documentos que debía ir anexando en la plataforma para dar inicio a la ejecución de los recursos. En dicha visita se acordaron los compromisos y metas a cumplir de acuerdo con lo establecido en el plan de negocios y en el informe final de evaluación del proyecto, compromisos que no han sido cumplidos en su totalidad por el emprendedor como se detalla en el numeral 8 de este informe.<br><br>En esa fecha, la interventoría remitió comunicación al Operador solicitando agendar una mesa de trabajo, informando lo siguiente:<br><br>"El día de hoy se dio inicio al proyecto Piña textil con Id 74073, ubicado en el Municipio de Tauramena (Casanare). Según informó el emprendedor cuando presentó el proyecto, tenía una idea de negocio, donde buscaba obtener el producto denominado cuerina vegana, sin embargo hasta la fecha con todos los ensayos y pruebas que se han realizado no ha sido posible obtener el producto propuesto, con las características que se requieren para su comercialización, indicó que están realizando nuevas pruebas con acompañamiento del Sena (Medellín), sin embargo, a la fecha no cuenta con el producto indicado en el plan de negocios, ni es claro cuándo se logrará obtener".<br><br>Para reemplazar el producto propuesto en el plan de negocios, el emprendedor propuso la producción de la fibra textil, la cual se utilizará en la producción de productos biodegradables como sombreros y objetos desechables. Teniendo en cuenta que la propuesta presentada por el emprendedor, cambia el objeto de la iniciativa empresarial aprobada, esto es: el producto, meta en los indicadores, maquinaria requerida con características diferentes a las inicialmente estipuladas, entre otros aspectos, la Interventoría solicita realizar una mesa de trabajo con el propósito de revisar la propuesta del emprendedor y tomar las decisiones que correspondan.<br><br>El día 6 de octubre de 2021, se llevó a cabo la reunión de agenda especial en la cual el emprendedor informó las dificultades para la obtención del producto aprobado en el plan de negocios. Por parte del Operador, se indicó que se debía tener en cuenta que, cuando se aprobó el proyecto, se realizó con la evaluación de un producto diferente, lo que genera el cambio en el factor innovador, producción, ventas, maquinarias de características diferentes, entre otros aspectos. En conclusión, la propuesta del emprendedor cambiaría el plan de negocios, ya que este cambio sería radical frente a lo presentado inicialmente. Por lo tanto, este tema se debe analizar técnica y jurídicamente, para ello, el emprendedor debe enviar una solicitud formal, que indique qué va a producir, y cómo lo va hacer, si ya se encuentra terminado y validado el producto, si requiere cambios de maquinaria, cómo y dónde se va a comprar, empleos requeridos y componente financiero. En esta reunión se estableció como compromiso para el emprendedor, la entrega de la solicitud formal, para el día 29 de octubre de 2021.<br><br>Entre los meses de septiembre y octubre de 2021, el empresario adjuntó en la plataforma la documentación solicitada por la interventoría durante la primera visita, como el registro mercantil, RUT, estatutos, informe de interventoría, y contrato de garantía mobiliaria.<br><br>El día 28 de octubre, el emprendedor remite informe[2] a la Orientadora asignada en el seguimiento a la ejecución del plan de negocio, en respuesta al compromiso establecido en la reunión de agenda especial, sin embargo, la Orientadora le solicitó al emprendedor, ajustes al documento.<br><br>El día 2 de noviembre de 2021, se recibió comunicado del emprendedor dirigido al Fondo Emprender señalando lo siguiente:<br><br>*"La presente tiene como objetivo solicitar a ustedes con el debido respeto que se merecen Un tiempo adicional para la presentación del documento técnico y simulador financiero hasta el lunes 08 de noviembre de 2021. Debido a que el día de hoy martes 2 de noviembre y jueves 04 de noviembre hay suspensión del servicio de energía de la empresa Enerca por mantenimientos de la red eléctrica. Adicionalmente a esto hemos trabajado fuertemente en el simulador financiero junto con la gestora acompañante doctora Mónica Alexandra Vela Aranguren*", información remitida al Operador.<br><br>El día 10 de noviembre de 2021, el emprendedor remite comunicación[3] informando: |

[2] Anexo #2 – Informe 28-10-2021

[3] Anexo #3 – Comunicación informe 10-11-2021

*"Envío simulador financiero y documento plan financiero. El documento fue enviado hasta ahora debido a problemas con el simulador financiero, tuvimos que cambiarlo dos veces pues se des formulaba y mostraba error, una vez superamos está parte fue necesario ajustar el plan al presupuesto aprobado por fondo emprender y las condiciones ya firmadas, y seguidamente Ajustar el plan financiero, informacion que fue remitida al operador.".*

El día 9 de noviembre de 2021 el Operador de los Recursos remite comunicación a la Interventoría, en la cual solicita:

*"Dando cumplimiento al compromiso adquirido el día de hoy en el Comité de Seguimiento, solicitamos los informes de Terminación Anticipada por incumplimiento al objeto contractual para los proyectos 74112 - Ekoclean S.A.S. y 74073 - Piñatextil con fecha de entrega pactada para el próximo martes 16 de noviembre de 2021."*

Por lo anterior, y atendiendo al procedimiento definido en el documento "PROTOCOLO NOVEDADES CONTRACTUALES" respecto a la terminación unilateral (de oficio), del contrato de cooperación por cualquiera de las causales indicadas en la cláusula 12 del contrato de cooperación empresarial, la interventoría recomienda la terminación unilateral del contrato de cooperación 289-168-2021, con fundamento en los siguientes hechos:

El día 27 de junio de 2021 se suscribe el contrato de cooperación empresarial N° 289-168-2021, cuyo objeto es:

*"Financiar la iniciativa empresarial contenida en el Plan de Negocios No. 74073 - PIÑATEXTIL presentado por el (los) BENEFICIARIO(s) y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante la sesión indicada en los considerandos, en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA (…)*

La iniciativa empresarial contenida en el plan de negocios 74073 tiene por objeto la "*Producción de textil tipo cuerina a partir del procesamiento de fibra vegetal extraída de la hoja de piña*".

El día 9 de septiembre, fecha en la cual se llevó a cabo la primera visita de interventoría, el emprendedor informó que, luego de ensayos y pruebas, aún no se contaba con el producto, cuerina vegana, de acuerdo a lo estipulado en el plan de negocios.

El día 6 de octubre de 2021 se llevó a cabo la reunión de agenda especial en la cual el emprendedor informó las dificultades para la obtención del producto aprobado en el plan de negocios, en esta reunión, se estableció como compromiso para el emprendedor, la entrega de la solicitud formal de dicha propuesta.

El 10 de noviembre, el emprendedor remite informe en el cual informa entre otras cosas, los siguientes avances para el producto **Fibra lavada peinada e inmunizada**:

(…)

- *Estudio realizado a la factibilidad de la fibra lavada peinada e inmunizada en el mercado.*
- *Productos en investigación centro textil Sena Colombia Medellín Hilo de piña para alta costura. y validación para extensiones como cabello. Producto a esperas de resultados de laboratorio Sena.*
- *Producto en investigación. Estopa: (residuo sobrante de la peinada de la fibra) Producto utilizado en absorción de derrames".*
- *Producto en investigación y validación para Cuerina o cuero vegano - hilos.*

La propuesta del emprendedor es cambiar de la "*Producción de textil tipo cuerina a partir del procesamiento de fibra vegetal extraída de la hoja de piña"* a la extracción de "*la Fibra textil natural vegetal y así comercializarla como materia prima para crear diferentes productos del mercado por medio de su transformación".*

La interventoría considera que la solicitud presentada por el emprendedor, implica un cambio al objeto contractual, en atención a que el producto que se pretende producir y comercializar, no es **cuerina vegana**, sino **fibra textil** (lavada, peinada e inmunizada), situación que implicaría un ajuste o modificación a todas las variables que fueron objeto de evaluación y posterior concepto de viabilidad de la iniciativa empresarial.

Adicionalmente, en el informe presentado por el emprendedor con fecha del 10 de noviembre, sobre el producto **Fibra lavada peinada e inmunizada**, se indican avances en cuanto al estudio de factibilidad, pruebas en campo y productos en investigación y en espera de resultados de laboratorio SENA, con lo cual, la empresa aún no cuenta con un producto terminado y validado para iniciar el proceso de producción y comercialización.

| | |
|---|---|
| | Teniendo en cuenta los hechos expuestos, y conforme a lo contemplado en la cláusula 12 del contrato de cooperación empresarial N° 289-168-2021 la cual reza:<br><br>*"(…)* ***CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL*** *(los)* ***BENEFICIARIO****(s) autoriza(n) expresamente al* ***SENA*** *y* ***LA UNIVERSIDAD*** *para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*<br><br>***18)*** *Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*<br><br>***21)*** *Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*<br><br>***7.*** *El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*<br><br>La interventoría recomienda la terminación anticipada al contrato de cooperación 257-168-2021, considerando que el emprendedor se encuentra incurso en las causales antes indicadas, dado que, conforme a los expuesto en la solicitud, no es posible entregar respuesta a la ejecución del contrato en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos La UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA.<br><br>La interventoría elabora este informe recomendando la TERMINACIÓN ANTICIPADA del contrato de cooperación N°257-168-2021 en atención a la solicitud realizada por el Operador de los Recursos, en cumplimiento al deber legal de informar subsecuentemente al SENA sobre tal situación, y dando cumplimiento al protocolo de novedades contractuales del Fondo Emprender. |

## 8. COMPROMISOS Y REQUERIMIENTOS DE LA INTERVENTORÍA

| VISITA | COMPROMISOS | FECHA PROPUESTA PARA LA EJECUCIÓN DEL COMPROMISO | FECHA DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISO | OBSERVACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Anexar el contrato de cooperación empresarial con sus cinco anexos y el soporte de envío a UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA en la actividad de Documentos Legales. | 15/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar el certificado de la Cámara de Comercio, el RUT, el acta de constitución registrada en la Cámara y la Resolución de Facturación en la actividad de Documentos Legales. | 15/09/2021 | Sin cumplir | Se recibió información parcial (Certificado de la cámara de comercio, RUT, estatutos) |
| 1 | Anexar las 3 cotizaciones (propuestas) de 3 contadores y del elegido el contrato, la cédula, la hoja de vida, el RUT, la tarjeta profesional, el certificado de antecedentes de la Junta Central de Contadores, afiliaciones y soportes de pagos de la seguridad social. | 15/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar los documentos del local a arrendar como contrato de arriendo, | 15/09/2021 | Sin cumplir | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | cédula del arrendador(es), RUT, concepto de uso de suelos, certificado de libertad y tradición y la constancia de revisión de calidad, idoneidad, seguridad y buen funcionamiento del inmueble (según Anexo #1 del acta e instructivo de pagos vigente del Fondo Emprender). | | | |
| 1 | Anexar la primera hoja del libro de Actas y del libro de Accionistas con la información del registro en Cámara de Comercio, en la actividad de Documentos Legales. | 15/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar el libro de Accionista con la información del accionista. | 15/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar documento con las políticas de medición contable de la empresa, en la actividad de Contabilidad. | 30/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar la información tributaria de agosto de 2021 y soporte de activación del mecanismo de firma digital en la actividad de Información Tributaria. | 15/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar informe para la interventoría en Informes para el interventor. | 20/10/2021 | 30/10/2021 | |
| 1 | Iniciar con la contratación del profesional e implementación del sistema de gestión. | 30/10/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar el protocolo de bioseguridad diseñado para implementación en la empresa. | 30/09/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Realizar la contratación del personal que esté desarrollando actividades y anexar los documentos en la respectiva actividad de nómina. | 01/10/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Anexar en la plataforma evidencia del aporte del emprendedor en la actividad 89 de Aportes del Emprendedor. | 15/10/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Ingresar los planes de contingencia definidos para mitigar los riesgos de producción establecidos por el evaluador. Y los planes estratégicos de comercialización. | 15/10/2021 | Sin cumplir | |
| 1 | Ingresar certificado de bomberos, cuando se tengan las adecuaciones realizadas. | 30/1072021 | Sin cumplir | |
| 1 | Expedir cuenta bancaria a nombre de la empresa | 20/09/2021 | Sin cumplir | |

## 9. RESOLVER DUDAS DEL EMPRENDEDOR.

Durante las visitas y en el seguimiento realizado por la interventoría, se resolvieron las dudas al contratista y se le recordó que siempre deberá estar al día con las obligaciones contractuales y empresariales y

reportar oportunamente la información solicitada por la interventoría, de acuerdo a los plazos informados en la primera visita de interventoría.

## 10. SOSTENIBILIDAD

Se aclara que para medir la sostenibilidad de todas las empresas del Fondo Emprender, se utiliza un modelo que se estructura bajo seis criterios de evaluación: Financiero, Estructura de Mercado, Operación, Recursos Humanos, Soportes Contables y Administración. Dicho modelo es construido con la información suministrada por el empresario por medio de la plataforma, como información contable, tributaria, legal, laboral, comercial y técnica. El modelo evalúa la sostenibilidad en el corto plazo, y para este caso, la respuesta a las preguntas se da con base en la información obrante en la plataforma a la fecha de elaboración de este informe.

| CRITERIOS | Cumple / No Cumple | PONDERACIÓN |
|---|---|---|
| **1. FINANCIERO No se presentó información financiera del proyecto en plataforma.** | **30%** | **0,0%** |
| | | |
| Modelo Z2 de Altman | NO | |
| Liquidez X1 - Capital de Trabajo / Activo=$Total | 0 | |
| Rentabilidad X2 - Utilidades retenidas / Activo Total = $0 / $91.565.748 | 0 | |
| Apalancamiento X3 – Utilidades antes de intereses e impuestos / Activo Total = $0 / $91.565.748 | 0 | |
| Solvencia X4 - Activo Total / Pasivo Total = 0 | 0 | |
| | | |
| Z2 =6,56 X1 + 3,26 X2 + 6,72 X3 + 1,05 X4 | 0 | |
| | | |
| >= 2,60 NO TENDRÁ PROBLEMAS DE INSOLVENCIA EN EL FUTURO | | |
| <=1,10 LA EMPRESA DE SEGUIR ASÍ, EN EL FUTURO TENDRÁ ALTAS PROBABILIDADES DE CAER EN INSOLVENCIA | | |
| | | |
| Ha realizado ventas | NO | |
| Tiene definida su estructura de costos | NO | |
| | | |
| **2. ESTRUCTURA DE MERCADO** | **25%** | **0%** |
| | | |
| Se cuenta con acuerdos comerciales | NO | |
| Cuenta con un producto o servicio definido | NO | |
| Se está desarrollando la actividad dentro del segmento del mercado | NO | |
| Tiene estrategias de mercado para el producto | NO | |
| | | |
| **3. OPERACIÓN** | **15%** | **0%** |
| Cuenta con la capacidad instalada para dar respuesta a las proyecciones de venta | NO | |
| Cuenta con el recurso productivo (personal, maquinaria, materia prima, entre otros) y en capacidad de desarrollar la actividad económica | NO | |
| Cuenta con un plan estimado de ventas y planificación de la operación del negocio | NO | |
| Los productos y/o servicios cumplen con el plan ambiental propuesto | NO | |
| Cumple con el componente innovador propuesto en el plan de negocio | NO | |
| | | |
| **4. RECURSOS HUMANOS / contratación de personal** | **15%** | **0%** |
| | | |
| Tiene personas contratadas oportunamente y formalmente | NO | |
| Los pagos de nómina están acordes con la normatividad vigente y se realizan a tiempo | NO | |
| Condiciones laborales óptimas para la labor que realizan los empleados | NO | |

| | | |
|---|---|---|
| Cuenta con el perfil idóneo de los empleados | NO | |
| | | |
| **5. SOPORTES CONTABLES – FINANCIEROS** | **7,5%** | |
| | | |
| Estados financieros actualizados | NO | |
| Libros Oficiales | NO | **0%** |
| Conciliaciones bancarias oportunas | NO | |
| Contabilidad al día | NO | |
| La empresa cumple con sus obligaciones tributarias | NO | |
| | | |
| **6. ADMINISTRATIVOS** | **7,5%** | |
| | | |
| Se encuentran definidos procesos y responsables dentro de la organización (nómina, facturación, pago a proveedores, etc.). Este criterio no implica para documentación. | NO | **0%** |
| La empresa cuenta con una visión, misión, objetivos y estrategias acorde al estado actual de la empresa | NO | |
| | | |
| **PONDERACIÓN / CALIFICACIÓN FINAL** | **0%** | |
| **NO PRESENTA SOSTENIBILIDAD FUTURA** | | |

**Argumentos respuestas negativas:**

| CRITERIOS | ARGUMENTO |
|---|---|
| **1. Financiero** | |
| El emprendedor no ha cumplido los siguientes aspectos del criterio Financiero, del modelo de sostenibilidad: | |
| No ha realizado ventas | La empresa no dio inicio a su proceso operativo, por lo tanto, no ha generado ventas |
| La empresa no cuenta con Estados financieros | En la plataforma no se recibió información contable, tributaria y administrativa (Estado de resultados, Estado de situación financiera, Libros contables, certificaciones tributarias, documentación legal. |
| La empresa no tiene definida su estructura de costos | A pesar que en el plan de negocios el empresario definió su estructura de costos, para los cambios contemplados en el plan de negocios, no se tenía clara ni se redefinió dicha estructura. |
| **2. Mercado** | |
| El emprendedor no ha cumplido los siguientes aspectos del criterio Estructura de Mercado, del modelo de sostenibilidad: | |
| La empresa no cuenta con acuerdos comerciales. | El emprendedor no evidenció ningún tipo de contrato o acuerdo comercial, que permitan asegurar que ya se cuenta con clientes definidos y la certeza sobre ingresos futuros. |
| La empresa no cuenta con un producto o servicio definido | El emprendedor no cuenta con un producto definido. Se encuentra en fase de investigación y pruebas. |
| La empresa no está desarrollando la actividad dentro del segmento del mercado. | No se ha dado inicio a la ejecución de la actividad económica contemplada en el plan de negocio. |
| La empresa no cuenta con estrategias de mercado para el producto. | A la fecha de emisión de este informe no se evidenció ningún evento de mercadeo de cinco (5) que se tienen contemplados como compromiso en esta actividad; se encuentran pendientes por realizar el Evento de lanzamiento, uso de redes sociales, página web, publicidad radial y Volante, eventos establecidos por la emprendedora en su plan de negocios. |
| **3. Operación** | |
| No cuenta con la capacidad instalada para dar respuesta a las proyecciones de venta | Dado que la empresa no dio inicio a su proceso productivo, no contaba con la infraestructura, ni la capacidad de producir. |
| No cuenta con el recurso productivo (personal, maquinaria, materia prima, entre otros) y en capacidad de desarrollar la actividad económica | La empresa no se encuentra en la capacidad de desarrollar su actividad, dado que no se evidenció personal, maquinaria ni materia prima |

| | |
|---|---|
| Los productos y/o servicios no cumplen con el plan ambiental propuesto. | El emprendedor no ha evidenciado el cumplimiento del plan de acción para mitigar el impacto ambiental, como fue detallado en el numeral 5.2 de este informe. |
| No se ha cumplido con el componente innovador propuesto en el plan de negocio | El emprendedor no evidencia avance en el cumplimiento del componente innovador definido en su plan de negocios, como fue detallado en el numeral 5.1 de este informe. |
| **4. Recursos Humanos** | |
| Tiene personas contratadas oportunamente y formalmente | A la fecha de realización de este informe el emprendedor no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta con personal vinculado mediante contrato laboral. |
| Los pagos de nómina están acordes con la normatividad vigente y se realizan a tiempo | El emprendedor a la fecha de realización de este informe, no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta contratado a personal por contrato laboral |
| Condiciones laborales óptimas para la labor que realizan los empleados | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta con personal vinculado mediante contrato laboral. |
| Cuenta con el perfil idóneo de los empleados | La empresa a la fecha de realización de este informe no ha reportado en la plataforma la información que permita verificar que cuenta con personal vinculado mediante contrato laboral. |
| **5. Soportes contables y financieros** | |
| Estados financieros actualizados. | El emprendedor a la fecha de realización de este informe, no ha reportado en la plataforma los estados financieros. |
| Libros Oficiales | El emprendedor a la fecha de realización de este informe, no ha reportado en la plataforma los libros oficiales. |
| Conciliaciones bancarias oportunas. | A la fecha el emprendedor no reportó extractos, ni conciliaciones bancarias. |
| Contabilidad al día | El emprendedor a la fecha de realización de este informe, no ha reportado en la plataforma información contable actualizada. |
| La empresa no cumple con sus obligaciones tributarias. | El emprendedor a la fecha de realización de este informe, no ha reportado en la plataforma la presentación de las declaraciones tributarias o el certificado emitido por contador público en el cual se dé cuenta que, la empresa no ha presentado declaraciones, por no presentarse el hecho generador de la obligación. |
| **6. Administrativos** | |
| No se encuentran definidos procesos y responsables dentro de la organización. | A pesar que, en el plan de negocios aprobado el empresario definió los procesos y responsables para cada proceso, de acuerdo a los cambios contemplados por el emprendedor, no se tiene claridad sobre los ajustes a realizar para este criterio. |
| La empresa no cuenta con una visión, misión, objetivos y estrategias acordes al estado actual de la empresa. | A pesar que, en el plan de negocios aprobado se definió la visión, misión, objetivos y estrategias, a la fecha de presentación de este informe, no se tiene claridad sobre los ajustes a realizar para este criterio, dado los cambios al producto, objeto de la iniciativa empresarial aprobada. |

## 11. PAGO DE PARAFISCALES

La empresa PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC., creada para desarrollar el plan de negocios ID 74073 no presentó información de vinculación de personal a la empresa por medio de contratos de trabajo.

Por lo tanto, se informa que, a la fecha de emisión de este informe, la empresa no evidenció soportes del pago de aportes parafiscales.

## 12. AGENDAS ESPECIALES

El emprendedor fue citado a reunión de agenda especial, realizada el 06 de octubre de 2021, motivada en el cambio de producto solicitado por el emprendedor. En la propuesta inicial, Piñatextil tenía proyectado transformar la hoja de piña en un textil tipo cuerina, en la ejecución se presentaron varios inconvenientes donde se requería una mayor investigación en cuanto a la homogeneidad de la cuerina, maleabilidad, flexibilidad y textura. De acuerdo a lo informado por el emprendedor, en los diferentes ensayos que se han realizado, el producto no generó la confianza para ser un producto terminado y de fácil manipulación por los posibles clientes. En el acta[4] de la reunión, se establece el compromiso para el emprendedor, en la entrega de un informe con la solicitud formal del cambio. El emprendedor entregó respuesta a este compromiso.

## 13. RECOMENDACIONES DE LA INTERVENTORÍA

La interventoría recomienda al administrador del Fondo Emprender y al Consejo Directivo del SENA, dar aplicación a lo establecido en la CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL del contrato de cooperación empresarial No. 289-168-2021, como consecuencia de la presentación de las causales, descritas en los literales que se describen a continuación:

*"(…) **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL** (los) **BENEFICIARIO**(s) autoriza(n) expresamente al **SENA** y **LA UNIVERSIDAD** para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

***18)** Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

***21)** Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

***7.** El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

En consecuencia, de lo anterior y teniendo en cuenta que en el desarrollo del contrato de cooperación empresarial No. 289-168-2021 no se ejecutaron recursos:

[4] Anexo #4 – Acta de agenda especial

| | | |
|---|---|---|
| UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | **INFORME DE SEGUIMIENTO**<br>**INF-003 Versión: 01 / 05 - 2020**<br>**DOCUMENTO DE INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER** | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA |

**CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN**

La Interventoría recomienda dar aplicación a la terminación anticipada por parte de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y el SENA, conforme a la Cláusula Décima Segunda del contrato de cooperación empresarial No. 289-168-2021, y recomienda al Consejo Directivo del SENA determinar de manera unilateral la terminación del contrato.

**LINA MARIA MUÑOZ OSORIO**
**Directora de Interventoría**
**Universidad de Antioquia**

**RECIBE;**
**CARLOS JOSÉ ROSADO GAMBOA**
**Líder de Interventoría**
**Universidad Nacional de Colombia**

Interventor: Liliana Janed Raigosa Tangarife - Universidad de Antioquia
Fecha de elaboración: 16/11/2021
Fecha de entrega: 16/11/2021
Fecha de firma: 16/11/2021

74073 Anexo #1 – Comunicación remitida por el Operador

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA **Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>**

## Solicitud de Informes de Terminación Anticipada

1 mensaje

**Carlos Jose Rosado Gamboa** <crosado@unal.edu.co> 9 de noviembre de 2021, 10:59
Para: Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, Sandra Lorena Laiton Moncada <slaiton@unal.edu.co>, JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, DORA CRISTINA YEPES MARTINEZ <dora.yepes@udea.edu.co>

Buena Tardes Dora y Jeanette,

Dando cumplimiento al compromiso adquirido el día de hoy en el Comité de Seguimiento, solicitamos los informes de Terminación Anticipada por incumplimiento al objeto contractual para los proyectos 74112 - Ekoclean S.A.S. y 74073 - Piñatextil con fecha de entrega pactada para el próximo martes 16 de noviembre de 2021.

Quedamos atentos a su pronta respuesta.

--
**Carlos José Rosado Gamboa**
Líder de Interventoría Contrato No CO1.PCCNTR.1471299
Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA

**Aviso legal:** El contenido de este mensaje y los archivos adjuntos son confidenciales y de uso exclusivo de la Universidad Nacional de Colombia. Se encuentran dirigidos sólo para el uso del destinatario al cual van enviados. La reproducción, lectura y/o copia se encuentran prohibidas a cualquier persona diferente a este y puede ser ilegal. Si usted lo ha recibido por error, infórmenos y elimínelo de su correo. Los Datos Personales serán tratados conforme a la Ley 1581 de 2012 y a nuestra Política de Datos Personales que podrá consultar en la página web www.unal.edu.co. Las opiniones, informaciones, conclusiones y cualquier otro tipo de dato contenido en este correo electrónico, no relacionados con la actividad de la Universidad Nacional de Colombia, se entenderá como personales y de ninguna manera son avaladas por la Universidad.

74073 Anexo #2 - Informe 28-10-2021

# PLAN DE NEGOCIO

## PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC

**ELABORADO POR:**

**LEONARDO ALVAREZ JIMÉNEZ**

**TAURAMENA CASANARE**

**FONDO EMPRENDER**

**2021**

TABLA DE CONTENIDO

DATOS GENERALES ..... 3
I. ¿QUIÉN ES EL PROTAGONISTA? ..... 5
1. Descripción de Clientes y Consumidores ..... 5
2. Necesidades a Satisfacer: ..... 5
II. OPORTUNIDAD DE MERCADO: ..... 5
3. Tendencia de crecimiento del mercado ..... 6
4. Análisis de competencia ..... 6
III. MI SOLUCIÓN ..... 6
5. Alternativas para satisfacer las necesidades de clientes y consumidores ..... 8
6. Validación de la aceptación en el mercado ..... 8
7. Avances logrados del proyecto ..... 8
8. Fichas técnicas de los productos ..... 11
IV. ¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN? ..... 11
9. Estrategia de generación de ingresos ..... 11
10. Condiciones comerciales que aplican para el portafolio de productos: ..... 12
11. Proyección de cantidades y precios de venta mensual. ..... 12
12. Normatividad a cumplir para el portafolio de productos Piñatextil ..... 13
13. Condiciones técnicas para la operación del negocio. ..... 13
14. Definición de Requerimientos ..... 14
15. Proceso de producción ..... 16
16. Capacidad productiva de la empresa ..... 16
17. Equipo de Trabajo ..... 16
V. ¿CÚAL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO? ..... 17
18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto? ..... 17
19. Periodo de arranque del proyecto. ..... 18
20. Periodo improductivo que exige el primer ciclo de producción. ..... 18
21. Proyección de ingresos ..... 18
22. Proyección de costos ..... 19
23. Proyección de gastos ..... 19
24. Inversiones ..... 19
25. Capital de trabajo ..... 19
26. Resumen fuentes de financiación ..... 19
VI. ¿Qué riesgos enfrento? ..... 19
27. Riesgos ..... 19

**PLAN DE NEGOCIO PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC**

**DATOS GENERALES**

**Nombre de la Empresa:**

**PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC**
**NIT: 901514994-0**

Piñatextil S.A.S ZOMAC BIC es una idea de negocio que busca utilizar la hoja de la planta de Piña para extraer la fibra vegetal vegana y así comercializarla como materia prima para crear diferentes productos del mercado por medio de su transformación. PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC nace con el fin de dar un aprovechamiento a las hojas de la planta de la piña, que al finalizar la cosecha se convierte en un desecho y un elemento de difícil manejo o erradicación, de esta manera, se pretende implementar este recurso natural abundante en la región para generar un producto innovador que potencialice el desarrollo de Tauramena y Casanare.

La hoja de la piña, sufre una transformación semi-industrial que comprende las siguientes fases:

- Recolección de materia prima
- Desfibrado
- Lavado
- Peinado
- Inmunizado
- Terminación (acabado y empaquetado)

**Localización**

La empresa PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, se desarrollará en el municipio de Tauramena Casanare, con sede principal en la vereda Jaguito. Este municipio colombiano más exactamente de la zona sur - occidental del Departamento de Casanare, Tauramena fue fundada en 1.663 con un número indeterminado de aborígenes Achaguas procedentes de los ríos Upía y Cusiana. Actualmente tiene 37 veredas, 4 corregimientos y 12 barrios poblados por raizales, pero sobre todo por habitantes que llegaron desde el año 1.990 como una influencia directa de la exploración y explotación petrolera. El cultivo de la piña se ha convertido en un importante sector de la economía, en el año 2004 llegaron las primeras semillas al municipio de Tauramena cuando un grupo de agricultores estuvieron en Ecuador indagando sobre esta agroindustria, iniciando así la producción en el municipio y el departamento con altos índices de hectáreas sembradas y un importante rendimiento económico para la región.

**Sector económico**

El sector económico al cual pertenece corresponde a "Fabricación de otros artículos textiles n.c.p." con código CIIU 4669 "Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.".
Esta clase incluye:
• El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
• El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).

• El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
• El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
• El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

**Objetivo:**

Comercialización de Fibra vegetal vegana lavada peinada e inmunizada con características de innovación en Fibras textiles, debidamente extraída de la hoja de la piña para diferentes usos, por medio de técnicas semi-industriales, generando una alternativa sostenible en la elaboración de textiles, empacadas y selladas con su ficha técnica.

**Objetivos Específicos:**

- Construir un sistema mediante una metodología de diseño, que permita la exploración y transformación de la fibra de piña como una alternativa en la elaboración textil.
- Generar un lenguaje conjunto de trabajo mediante el Co – Diseño, ente el diseñador y el cliente que permita la exploración y transformación de la fibra obtenida de la piña.
- Adaptar y transformar la fibra obtenida de la piña, mediante métodos y herramientas semiindustriales con el fin de convertirla en un material apto para su comercialización y aprovechamiento.

## I. ¿QUIÉN ES EL PROTAGONISTA?

### 1. Descripción de Clientes y Consumidores

Los clientes de PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC son descritos a continuación, en donde se demarca su perfil y localización. Estos posibles clientes fueron seleccionados acorde a las utilidades que pueden prestar nuestros productos en el mercado:

| CLIENTE | PERFIL | LOCALIZACIÓN |
|---|---|---|
| Artesanos | Microempresarios creadores de artículos tejidos | principalmente en Tauramena y el departamento de Casanare. |
| Empresas textiles | Ventas al por mayor y al detal de fibras naturales | Nacional |
| Empresas exportadoras | Intermediarios del mundo textil que sepan el aprovechamiento de recursos naturales. | Internacional |

A continuación, se relacionan los consumidores finales de las prendas y artículos elaborados por los clientes de PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC a partir de nuestras fibras vegetales.

| CONSUMIDORES | PERFIL |
|---|---|
| Población ambientalista y Vegana | Hombres y mujeres entre 20 a 30 años con afinidades veganas y/o ambientalistas, que aprecien el valor agregado del producto al implementar fibras 100 por ciento vegetales naturales para constituir diferentes prendas y artículos. |

### 2. Necesidades a Satisfacer:

***Clientes:***

Para determinar las necesidades de los clientes, se implementaron herramientas como la tarjeta persona – Jobs to done y Lean Canvas, además de una entrevista vía telefónica a algunos de los potenciales clientes identificados.

- Alternativa de innovación en diseños al implementar fibras vegetales de Piña.
- Disponibilidad de materia prima en la región para el hilado o tejido de artículos.
- Calidad y propiedades diferenciales en la fibra.

***Consumidores:***

Para determinar las necesidades de los consumidores, se implementaron herramientas como la tarjeta persona – Jobs to done y Lean Canvas, además de una encuesta vía Google Forms, a algunos de los potenciales consumidores identificados, además de una revisión a las tendencias de mercado.

- Contribuir con la mitigación de los impactos ambientales al adquirir un producto basado en fibras vegetales.
- Adquirir un producto novedoso y responsable ambientalmente.

## II. OPORTUNIDAD DE MERCADO:

### 3. Tendencia de crecimiento del mercado

PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, busca posicionarse como una empresa textil dedicada a la producción y comercialización de Fibras vegetales de la fibra de la hoja de piña. Este tipo de mercado ha tenido aflicciones gracias a las importaciones que se han consolidado con países como China entre otros, no obstante, los expertos señalan una transformación en tendencias en los últimos años tal y como se muestra a continuación: "Para el 2018 las tendencias parecen ir dirigidas hacia un público más consciente y que busca una mayor cohesión en la industria textil, es decir, que no esperan solo recibir prendas que los hagan lucir bien, sino que trascienden este concepto a uno de mayor funcionalidad, ofreciendo así nuevos desafíos tecnológicos, pero abriendo también las oportunidades hacia escenarios más incluyentes de consumidores con responsabilidad social y ambiental." (…) "La industria textil muestra un panorama alentador para este 2018, es así como el presidente de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, señaló luego de culminar la Feria Colombiatex de las Américas, el pasado 25 de enero, que se ha presentado un ambiente de optimismo entre los empresarios, quienes ven grandes posibilidades de aumentar su competitividad, producción y rentabilidad" (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

Por otro lado, el municipio de Tauramena y el departamento de Casanare actualmente no cuentan con industrias dedicadas a la extracción de fibras vegetales, no obstante, en el país tradicionalmente algunas regiones se dedican a la comercialización de subproductos de fibras de Fique, los cuales tienen gran afinidad con las fibras de la Piña y por tanto se estudió el comportamiento de este mercado encontrando que "Las exportaciones de fique de Colombia representan 0,17 por ciento de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa es de 50 en las exportaciones mundiales. Históricamente Colombia exporta fique a México, Ecuador y Venezuela, pero la tendencia mundial es el uso de productos amigables con el medio ambiente, por lo cual la fibra de fique y sus subproductos tiene un gran potencial exportador, y se exploran nuevos mercados como son Israel, Costa Rica, República Dominicana, entre otros. Se destaca que hay solicitudes de fibra importantes y la tendencia es creciente." (Minagricultura, 2019).

### 4. Análisis de competencia

En el mercado definido para el desarrollo de este proyecto, el cual cubre los departamentos de Boyacá, Casanare y Meta en Colombia con población total aproximada de dos millones cuatrocientos mil habitantes, actualmente no existen empresas nacionales o internacionales que

produzcan fibras vegetales a partir de las hojas de piña, que puedan atender los clientes potenciales que requieren dicho producto para la manufactura de sus productos.

Así las cosas, los competidores de nuestro producto son directamente las empresas que se dedican al procesamiento y comercialización de Fibras naturales vegetales con origen principalmente en Antioquia, Bogotá, entre otras ciudades capitales, quienes vienen atendiendo hasta ahora esta demanda con fibras extraídas de otras plantas como algodón y fique.

Esta competencia está definida principalmente por las siguientes personas jurídicas y naturales, las cuales vienen atendiendo a nuestros clientes potenciales de marroquinería y artesanías del mercado definido:

| Nombre | Localización | Productos y Servicios (Atributos) | Precios | Logística de Distribución | Otro ¿Cuál? |
|---|---|---|---|---|---|
| FIQUETEX S.A.S. | Itaguí Antioquia Cra 64 – 35 – 03 | Actividades especializadas de diseño. | No Aplica | No Aplica | Esta fábrica empezaría a producir el cuero a mediados de 2021 tras conseguir que un grupo de inversionistas apoyara la financiación del proyecto que, además, prevé exportar el 80% de la producción de cuero vegano a países como Alemania, Australia, Canadá, Holanda y Reino Unido a finales del 2023. |
| COOPERATIVA ARFIPLAT | Viso de Upia, Cra. 3 ##5 118, Cabuyaro, Meta | comercializa artesanías hechas con fibra de plátano, extraída de los troncos | No Aplica | No Aplica | La asociación es integrada por 21 personas, casi todas mujeres. Entre ellas hay víctimas del conflicto armado y madres cabeza de hogar. |
| FEDEPLACOL | Av. Sur #23-49 Pereira, Risaralda Colombia | Fedeplacol, no comercializa ningún producto. Tiene vinculadas asociaciones | No Aplica | No Aplica | |
| FENALFIQUE | Carrera 4 N° 18-50 Torre A 2208 BOGOTÁ D.C Carrera 9 N° 9-43 CURITÍ - SANTANDER | El proceso de desfibración de la hoja se realizaba de forma manual y su hilado de igual forma o en telares. | No Aplica | No Aplica | |
| PIÑATEXTIL | Vereda Jaguito – Tauramena Casanare | fibra vegetal vegana lavada peinada e inmunizada | lb valor $35000 | Local comercial, página web y redes sociales | Las fibras vegetales de la hoja de la Piña permiten adquirir un producto innovador ambientalmente responsable. |

7

## III. MI SOLUCIÓN

### 5. Alternativas para satisfacer las necesidades de clientes y consumidores

**Concepto del Negocio:** Producción de textil tipo cuerina a partir del procesamiento de fibra vegetal extraída de la hoja de piña.

| Competente innovador o factor diferencial: | | |
|---|---|---|
| | Variable | Descripción de la innovación |
| | Propuesta de valor | Exploración de una nueva materia prima. |
| | Producto o servicio | Fibra vegetal vegana lavada peinada e inmunizada con características de innovación en Fibras textiles. |
| | Proceso | Obtención de fibras textiles a través de un proceso semi-industrial que transforma la hoja de la piña en fibras vegetales. |

Nuestra alternativa para solucionar las necesidades de los clientes y consumidores de Piñatextil, es elaborar un producto a base de fibras vegetales extraídas de la hoja de la piña. La propuesta de valor que identifica a Piñatextil, es el factor innovador al dar uso a nuevos recursos naturales para la producción de fibras textiles.

**** PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, es una empresa que ofrece al Agricultor varias alternativas para dar solución a estos problemas entre ellos:***

• Recoger y Procesar los desperdicios de las plántulas de la piña (tallos hojas) para obtener un subproducto de la hoja de piña, más específicamente de la Fibra donde el agricultor obtenga un ingreso adicional por cuidar y tratar fitosanitariamente la plántula de piña para ser procesada.

• Piña Textil, también busca hacer convenios con entidades públicas o privadas para realizar un Programa Social con la colaboración de Artesanías de Colombia, Sena, Instituciones públicas o privadas que pueda dar apoyo para crear una escuela piloto de Artesanías en subproductos del Agro (fibra de piña). Se busca con esta propuesta empoderar al campesino, asociaciones de desplazados, casa de la mujer, aso víctimas, jóvenes rurales y población en general, para que por medio de este programa en artesanías saberes ancestrales en tejidos artesanales y otras obras manuales logren obtener ingresos adicionales y mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones.

• Ir acorde a las políticas ambientales del territorio generando solución a los desperdicios de los agricultores de piña atacando la contaminación por descomposición de hoja, transformándola en subproductos especialmente fibra de piña.

### 6. Validación de la aceptación en el mercado

Los productos que ofrece PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC aseguran a sus clientes la capacidad adquisitiva en el municipio, así como gran oferta para generar diseños innovadores a partir de un concepto de gran tendencia como es el comportamiento amigable con el medio ambiente. De igual forma, los consumidores de Piñatextil, tendrán la oportunidad de vestir acorde a sus ideales, ya sean afines con el estilo de vida Vegano o con los grupos ambientalistas.

Adicionalmente, PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC cuenta en este momento con varios aliados estratégico como lo son:

*FIBO GROUP-COLOMBIA S.A.S. ZOMAC*, quienes han llegado a la región, particularmente al municipio de Tauramena, Casanare para desarrollar proyectos agro industriales en la transformación de residuos orgánicos, principalmente de la piña para generar fibra comercializable en diferentes sectores, entre ellos de textiles, quienes nos darán respaldo en la transferencia de conocimiento y aseguramiento de comercialización con intenciones ya manifiestas de compra de nuestra fibra, de tener la condiciones de calidad y sostenibilidad.

*LOUKAS KARAPATOUCHAS HERMES LTDA. (Grecia),* Empresa manifestante que tiene la intención de promover la venta de la fibra vegetal.

## 7. Avances logrados del proyecto

-Como primer avance tenemos la constitución de la razón social PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC con Nit: 901514994-0 ante la cámara de comercio de Casanare, el día 26 de agosto del 2021 con numero de matrícula 158945.

-Como segundo avance tenemos el estudio realizado a la factibilidad de la Fibra lavada peinada e inmunizada en el mercado. Este producto tiene un espectro amplio como son:

1. Fibra cruda: usabilidad bloques de hormigón
2. Fibra semi – lavada: usabilidad relleno de (peluches, colchones y otros)
3. Fibra lavada: usabilidad artesanías (bolsos, sobreros, correas, sandalias, mantas… )
4. Fibra lavada y cardada e inmunizada: usabilidad, hilos, telas, extensiones, tenidos y otros

-Prueba en campo del avance de lavado, peinada e inmunizada.

Evidencia fotográfica 1: extracción de fibra de la hoja de la piña para ser procesada.



Evidencia fotográfica 2. Productos en investigación centro textil Sena Colombia Medellín
Hilo de piña para alta costura. y validación para extensiones como cabello. Producto a esperas de resultados de laboratorio Sena.



Evidencia fotográfica 3. Producto en investigación.
Estopa: (residuo sobrante de la peinada de la fibra) Producto utilizado en absorción de derrames.



Evidencia fotográfica 4. Producto en investigación y validación para Cuerina o cuero vegano - hilos.



10

### 8. Fichas técnicas de los productos

| ITÉM | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Producto específico: | Fibra vegetal de la hoja de Piña |
| Nombre Comercial: | Fibra vegetal vegana lavada peinada e inmunizada |
| Unidad de medida: | Gramos libras |
| Descripción general: | Fibras textiles vegetales extraídas de la hoja de la planta de Piña |
| Condiciones especiales | Almacenar en un espacio fresco y cerrado, fuera de zonas húmedas o de constante exposición al sol, debidamente empacadas y selladas. |
| Composición (si aplica) | Fibras naturales extraídas de la hoja de la planta de Piña. |

## IV. ¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN?

### 9. Estrategia de generación de ingresos

Conseguir más clientes nuevos, y como conseguimos los clientes:
**-Aumentando la cantidad de Marketing y promoción**, mediante acciones promocionales, es decir, campañas de marketing. Hay que ir hasta donde está el cliente y hay que hacerlo activamente, mostrarle nuestro producto hacer que se interese, convencerlo de que somos una mejor opción en innovación y aparte estamos conservando el medio ambiente y cerrar el trato. Si aumentamos el número de anuncios, hacemos más campañas, más llamadas, enviamos más emails o levantamos más a menudo el teléfono, vendrán más clientes.
**-Aumentando la efectividad del Marketing y promoción,** Podemos hacer una campaña, por ejemplo, de marketing por WhatsApp y email, y que nos responda un 4 por ciento de gente. Pero si conseguimos que en esa misma campaña nos responda un 12 por ciento en vez de un 4 por ciento, eso significa que, con el mismo dinero y esfuerzo, hemos conseguido un 300 por ciento más de interesados o leads.
- Realizando ofertas irresistibles, mejorar nuestro marketing, mejorar el producto y diversificando nuestra materia prima.
- Establecer alianzas.
- Referidos y recomendaciones.

Nuestras ventas van a ser directas al consumidor y demás utilizando plataformas virtuales de ventas en línea con convenios con diferentes bancos.

**10. Condiciones comerciales que aplican para el portafolio de productos:**

| **Cliente** | |
|---|---|
| ¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra? | Disponible en el mes 517 libras que es la producción proyectada la frecuencia según necesidad. |
| ¿Qué características se exigen para la compra (Ej: ¿calidades, presentación - empaque)? | Empaque bolsa biodegradable debidamente sellada, tubo de cartón reciclado para rotarlo. Todo con etiquetas. |
| Sitio de compra | Bodega de producción y plataformas digitales. |
| Forma de pago | Consignación o trasferencias Bancarias. |
| Precio | $60.000 pesos |
| Requisitos post-Venta | Se realizará un seguimiento al consumidor, luego de entregado el producto, para evaluar su satisfacción o inconveniente presentados. Se brinda el servicio de cambios, devoluciones y garantías. |
| Garantías | Garantía 3 meses |

| **Consumidor** | |
|---|---|
| ¿Dónde compra? | Bodega, plataformas digitales en la web |
| ¿Qué características se exigen para la compra (Ej: ¿calidades, presentación - empaque)? | La entrega del producto se debe realizar con la ficha técnica cantidad medida en embalaje con instrucciones de cuidado de manipulación. |
| ¿Cuál es la frecuencia de compra? | Mensual |
| Precio | 60.000 pesos |

**11. Proyección de cantidades y precios de venta mensual.**

| | |
|---|---|
| Proyección cantidad libras mes- Fibra vegetal | 517 |
| Proyección Precio de Venta | 60000 pesos |
| Total, ventas mensuales | $ 31.020.000 |
| Forma de Pago | Contado |

Inicialmente la empresa Piñatextil iniciara con 6 personas, aproximadamente producirán diariamente 24.6 libras de fibra vegetal, al mes se producirán mínimo 517 libras aproximadamente, y cada libra tiene un valor de 60000 mil pesos de venta al cliente, la forma de pago será de contado, debido a que la empresa requiere recibir los ingresos inicialmente lo más pronto posible.

12

## 12. Normatividad a cumplir para el portafolio de productos Piñatextil

- **Normatividad empresarial**

Se creo una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) Ley 1258 de 2008, (ZOMAC) Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado Decreto 1650 de 09-10-2017 y (BIC) Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC con único integrante y representante legal: Leonardo Álvarez.

- **Normatividad tributaria**

Según las reglas que aplican para las SAS, el representante legal es contribuyente declarante del régimen ordinario del impuesto sobre la renta y sus complementarios. Son contribuyentes del impuesto de industria y comercio cuando realicen actividades industriales, comerciales o de servicios que no estén excluidas o exentas; igualmente tendrán la calidad de agentes retenedores a título de renta, IVA e ICA, según sea el caso.

- **Normatividad técnica**

Se realizo el debido registro ante la Cámara de Comercio de Casanare y en la etapa pre-operacional, se solicitarán las licencias de funcionamiento ante la alcaldía de Tauramena, en donde se establezca la viabilidad del uso del suelo del predio previsto para la planta de producción de la empresa, entre otros factores de funcionamiento.

Por otra parte, para la producción de PIÑATEXTIL, teniendo en cuenta la similitud de la fibra de la hoja de Piña con la fibra de Fique, se tendrán en cuenta la NTC 5637 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal" Así mismo, se considerarán las especificaciones de la NTC 5517 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibras de fique".

- **Normatividad laboral**

Se cumplirán con todas las normatividades del sector trabajo designados por el Ministerio de trabajo tal como el Decreto 1072 del 2012 "Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo".

- **Registro de marca**

Cumpliendo con lo dispuesto por la Super intendencia de Industria y Comercio en los artículos 134 y 137 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina; una vez se apruebe el proyecto se adelantarán las gestiones pertinentes para acreditar la empresa con el Registro de Marca.

## 13. Condiciones técnicas para la operación del negocio.

Para la operación de la planta de producción de piña textil, es necesario como primera medida contar con las adecuaciones y/o instalaciones del lugar, donde se desarrollará la planta de producción, necesita una expansión de infraestructura en cuanto a la bodega para maquinarias y adecuaciones en la infraestructura existente que se implementará para el área administrativa.

Teniendo en cuenta que los procesos operativos se realizan bajo techo, los factores ambientales no interfieren en la producción, ni en la consecución de la materia prima. Por otra parte, un aspecto técnico importante es la capacitación del personal operativo que manipule las máquinas de desfibrado.

Finalmente, para el almacenamiento de los productos, se debe generar una bodega aislada de factores bióticos como insectos y libre de humedad o exposición al sol.

### 14. Definición de Requerimientos

**14.1** Para el funcionamiento de PIÑATEXTIL, es necesario un lugar físico de operación, debido a que se realiza un proceso semi-industrial en la transformación de la materia prima, de tal forma, que se debe estructurar una planta de producción, área administrativa y una bodega de almacenamiento.

**14.2** Requerimientos de Inversión:

| Tipo de Activo | Descripción | Cantidad | Valor Unitario | Requisitos técnicos |
|---|---|---|---|---|
| **Infraestructura Adecuaciones** | Instalaciones de fabricación | 1 | 12621381 pesos | Planta de producción. |
| | Instalación eléctrica | 1 | 4378619 pesos | Conectividad eléctrica en sitio |
| **Maquinaria y Equipo** | Desfibradora o descortificadora de piña | 1 | 40000000 pesos | Realiza el trabajo de desfibrado de la hoja de la piña. |
| | Selladora | 1 | 6000000pesos | Sella los empaques |
| | Hiladora | 1 | 5500000 pesos | Realiza la hilada de fibra para empacarla. |
| **Equipo de comunicación y computación** | Computador | 1 | 1800000 pesos | Registros de procesos obligatorios |
| | Impresora | 1 | 950000 pesos | Multifuncional |
| **Muebles, enseres y otros** | Escritorio, silla, archivador | 1 | 1250000 pesos | |
| **Gastos preoperativos** | Publicidad | 1 | 5000000 pesos | Dar a conocer la empresa |
| | Registro mercantil | 1 | 500000 pesos | Matricula mercantil |
| | Arriendo | 1 | 600000 pesos | Locación |

**14.3** Detalle de condiciones técnicas de infraestructura:

Para el proceso de transformación de la materia prima en los productos Piñatextil, es necesario generar una planta de producción que contenga las siguientes áreas de trabajo:

1. Bodega de recepción materia prima.
2. Zona de Desfibrado
3. Zona de Lavado y Secado
4. Zona de Pinado
5. Zona de Empacado

6. Bodega de almacenamiento

Además de otras áreas de administración como:

I. Sala de Juntas
II. Oficina de Administración
III. Cuarto de Herramientas
IV. Cuarto de Baño

Esta planta de producción se desarrollará en el predio propio denominado "El Potrillo", localizado en la vereda Jaguito en el municipio de Tauramena, el cual cuenta con viabilidad de certificación de uso de suelo.

Teniendo en cuenta las actuales condiciones de Bioseguridad, se realizarán las instalaciones pertinentes de zonas de desinfección tanto en la zona administrativa como en el área de producción.

**14.4** ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación?

La producción de fibra vegetal, lleva inmersa la consecución de máquinas especializadas para obtener un buen rendimiento de producción, las cuales son fabricadas en otros países, pero el alto costo de importación se nos sale del presupuesto en este caso se contará con maquinaria hecha o que se encuentran en el país. Son las siguientes máquinas:

| Máquina | Costo (pesos) | País Proveedor | Tiempo estimado (meses) |
|---|---|---|---|
| Máquina Desfibradora o descortificadora de piña | 40000000 | Colombia | 2 |
| Selladora | 6000000 | Colombia | 1 |
| Hiladora | 5500000 | Colombia | 1 |

El costo incluye la compra y transporte nacional hasta el municipio de Tauramena, estos recursos se costearán con los recursos destinados para adquisición de maquinaria que equivale al 42 por ciento del crédito solicitado a Fondo Emprender.

### 15. Proceso de producción

| **Bien / Servicio:** *Cuero Vegano* | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Unidades a producir:** *1 metro cuadrado* | | | | |
| **Actividad del proceso** | **Tiempo estimado (minutos)** | **Cargos que participan en la actividad** | **Número de personas que intervienen por cargo** | **Equipos o Máquinas utilizadas.** |
| Recopilación materia prima en Bodega | 5 | Operario | 3 | Herramienta Menor |
| Selección de Materia prima | 3 | Operario<br>Jefe producción | 1<br>1 | |
| Extracción de fibras de la hoja de piña | 5 | Operario | 3 | Máquina extractora de fibra |
| Lavado y Desinfección de Fibra | 30 | Operario | 3 | Tanque de lavado |
| Secado de Fibras | 90 | Operario | 1 | Cuelgas de secado al sol |
| Proceso de peinado | 10 | Jefe producción<br>Operario | 1<br>1 | Herramienta menor |
| Proceso de inmunización | 8 | Jefe producción<br>Operario | 1<br>1 | Herramienta menor |

### 16. Capacidad productiva de la empresa

La capacidad de productividad de la empresa Piñatextil es aproximadamente 517 libras mensual, 24.6 libras al día.

### 17. Equipo de Trabajo

A continuación, se describe el rol del emprendedor:

**Leonardo Alvarez Jiménez**

***Perfil:*** Administrador de Empresas
***Rol:*** Gerente
***Dedicación:*** Tiempo Completo

La operación del primer año de PIÑATEXTIL, requiere del siguiente personal:

| Cargo | Funciones | Perfil | | | Tipo de Contratación | Dedicación de Tiempo (porcentaje) | Unidad | Valor remuneración Mensual (pesos) | Meses de vinculación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Formación | Experiencia General (años) | Experiencia Especifica (años) | | | | | |
| Gerente | Dirección general, control y seguimiento del Proyecto | Profesional | 5 | 0 | Prestación de Servicios | 100 | 1 | 1200000 | 12 |
| Contador | Control de Finanzas de la Empresa | Profesional | 3 | 0 | Honorarios | 100 | 1 | 1000000 | 12 |
| Jefe de producci ón | Dirección de la planta de operación | Profesional | 1 | 0 | Prestación de Servicios | 100 | 1 | 1000000 | 12 |
| Operario | Manejo de materia prima y operación maquinaria. | No aplica | 2 | 0 | Jornales | 80 | 6 | 777000 | 10 |

## V. ¿CÚAL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?

### 18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?

Debido al nicho de mercado de PIÑATEXTIL, es necesario generar una fuerte estrategia de mercadeo que permita expandir las ventas fuera del municipio. Por tal motivo, el márquetin digital es indispensable en el proceso de crecimiento de ventas para la empresa:

| **Estrategia de Promoción**: MARKETING DIGITAL<br>El propósito de esta estrategia es la expansión en clientes y consumidores. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Actividad** | **Recursos Requeridos** | **Meses de Ejecución** | **Costo** | **Responsable** |
| Creación de Página Web | Compra de Dominio | 1 | 500000 pesos | Gerente |
| Creación de Redes Sociales Oficiales para la marca Piñatextil | Recursos de cómputo y acceso a internet | 1 | | Gerente |
| Campañas de publicidad por página web y redes sociales. | Recursos de cómputo y acceso a internet | 12 | 300000 pesos / mes | Gerente |

Para el refuerzo en consecución de clientes y consumidores es necesario una estrategia de comunicación o divulgación que oferte nuestro producto y su valor agregado con el fin de conseguir una aceptación en el mercado.

| **Estrategia de Comunicación**: DIVULGACIÓN Y EXPANSIÓN<br>El propósito de esta estrategia es la divulgación del producto en la región. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Actividad** | **Recursos Requeridos** | **Meses de Ejecución** | **Costo** | **Responsable** |
| Publicidad en medios de comunicación Radial | Emisoras locales | 6 | 100000 pesos /mes | Gerente |
| Refuerzo de Marca a través de logos, estampillas, afiches, patrocinios, entre otros. | Profesional en Dibujo gráfico. | 1 | 500000 pesos | Gerente |
| Participación activa en Ferias Microempresariales Virtuales y Presenciales de la Región. | Transporte y Portafolio de Muestras del producto | 6 | 200000 pesos/mes | Gerente |
| **Estrategia de Distribución**: VENTAS DIGITALES<br>El propósito de esta estrategia es posibilitar el alcance de clientes y consumidores de otras regiones y una comercialización directa con el nicho de mercado. | | | | |
| **Actividad** | **Recursos Requeridos** | **Meses de Ejecución** | **Costo** | **Responsable** |
| Creación de Canales Virtuales para ventas nacionales e internacionales en plataformas como: Mercado libre, Amazon, Alibaba, Linio, entre otras. | Compra de dominio y/o inscripción. | 1 | 500000 pesos/ mes | Gerente |

**19. Periodo de arranque del proyecto.**

Se estiman 3 meses para el periodo de arranque comprendido entre la fecha de firma de acta de inicio del contrato hasta la aprobación del lugar de operaciones.

**20. Periodo improductivo que exige el primer ciclo de producción.**

Para el periodo improductivo se estiman 6 meses, teniendo en cuenta el tiempo de espera de la importación de las máquinas y las adecuaciones de infraestructura necesaria para la planta de producción.

**21. Proyección de ingresos**

Descrito en el Simulador Financiero

**22. Proyección de costos**

Descrito en el Simulador Financiero

**23. Proyección de gastos**

Descrito en el Simulador Financiero

**24. Inversiones**

Descrito en el Simulador Financiero

**25. Capital de trabajo**

Descrito en el Simulador Financiero

**26. Resumen fuentes de financiación**

Descrito en el Simulador Financiero

## VI. ¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?

**27. Riesgos**

- **Actores externos e internos críticos para la ejecución del proyecto:**

Un actor externo fundamental, es el gremio Piñicultor, debido a que ellos son quienes otorgarán la posibilidad de compra y/o adquisición de la materia prima.

Internamente, los operarios cumplen un punto crítico en la ejecución del proyecto, ya que, del compromiso de ellos en capacitarse para la manipulación de la maquinaria, depende la producción de la empresa.

- **Factores externos e internos que afecten la operación del negocio y plan de acción para mitigación de riesgos:**

| Riesgo | Factor Afectado | Plan de Mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| Retrasos y/o inconvenientes con la Fabricación de maquina | Técnico y Producción. | - Comunicación directa con profesionales encargados en temas de fabricación y diseños de maquinarias de la industria metalmecánica.<br>- Seguimiento y control continuo con el agente responsable de la fabricación. | Gerente |
| Disminución de producción de piña en el municipio que dificulte la adquisición de materia prima. | Económico y Producción. | - Relación estratégica con Piñicultores de otros municipios y departamentos para la adquisición de la materia prima. | Gerente |
| Fallas constantes en el fluido eléctrico que impidan la activación de la planta de producción. | Producción y técnico. | - Plan de acción que incluya el contacto directo con proveedores de alquiler de Plantas Generadoras de Energía, para el remplazo inmediato del fluido eléctrico. | Jefe de Producción |
| Generación de altos volúmenes de desechos orgánicos que afecten su disposición final. | Ambiental y económico. | - Plan de manejo óptimo de residuos orgánicos y elaboración o subcontratación para la producción de biomasa. | Jefe de Producción |
| Dificultad para efectuar envíos nacionales de nuestro producto por motivos de orden social, de seguridad vial y/o de bioseguridad. | Comercial y económico. | - Plan de contingencia que permita a la empresa adquirir permisos especiales para efectuar los envíos.<br>- Cronograma de envíos con tiempos de imprevistos. | Gerente |
| Aumento en los costos de adquisición de los químicos y/o materia prima, que afectan los costos de producción. | Económico | - Control permanente de incrementos anuales en dichos artículos. Relación comercial con proveedor de ventas que evite incrementos en costos de compra. | Contador |
| Déficit en ventas mensuales de Cuero Vegano. | Económico | - Expansión de subproductos, permitiendo flujo de ventas de artículos como: la cuerina de la fibra vegetal de piña. | Gerente y Contador |
| Incremento de costos en adecuaciones de infraestructura de planta de producción. | Económico y Operación | - Estructuración de presupuesto de obra que incluya porcentaje de imprevistos. | Gerente y Contador |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | - Revisión de diseños y cantidades por parte de la constructora encargada de la obra. | |
| Accidentes laborales en planta de producción. | Social, económico y operacional | - Aplicación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST) | Gerente y Jefe de producción |

74073 Anexo #3- Comunicación informe 10-11-2021

# PLAN DE NEGOCIO

## PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC

**ELABORADO POR:**
**LEONARDO ALVAREZ JIMÉNEZ**

**TAURAMENA CASANARE**
**FONDO EMPRENDER**
**2021**

1

**PLAN DE NEGOCIO PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC**

## 1. DATOS GENERALES

**Nombre de la Empresa:**

**PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC**
**NIT: 901514994-0**

Piñatextil S.A.S ZOMAC BIC es una idea de negocio que busca utilizar la hoja de la planta de Piña para extraer la Fibra textil natural vegetal y así comercializarla como materia prima para crear diferentes productos del mercado por medio de su transformación. PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC nace con el fin de dar un aprovechamiento a las hojas de la planta de la piña, que al finalizar la cosecha se convierte en un desecho y un elemento de difícil manejo o erradicación, de esta manera, se pretende implementar este recurso natural abundante en la región para generar un producto innovador que potencialice el desarrollo de Tauramena y Casanare.

La hoja de la piña, sufre una transformación semi-industrial que comprende las siguientes fases:

- Recolección de materia prima
- Desfibrado
- Lavado
- Peinado
- Inmunizado
- Terminación (acabado y empaquetado)

**Localización**

La empresa PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, se desarrollará en el municipio de Tauramena Casanare, con sede principal en la vereda Jaguito. Este municipio colombiano más exactamente de la zona sur - occidental del Departamento de Casanare, Tauramena fue fundada en 1.663 con un número indeterminado de aborígenes Achaguas procedentes de los ríos Upía y Cusiana. Actualmente tiene 37 veredas, 4 corregimientos y 12 barrios poblados por raizales, pero sobre todo por habitantes que llegaron desde el año 1.990 como una influencia directa de la exploración y explotación petrolera. El cultivo de la piña se ha convertido en un importante sector de la economía, en el año 2004 llegaron las primeras semillas al municipio de Tauramena cuando un grupo de agricultores estuvieron en Ecuador indagando sobre esta agroindustria, iniciando así la producción en el municipio y el departamento con altos índices de hectáreas sembradas y un importante rendimiento económico para la región.

**Sector económico**

El sector económico al cual pertenece corresponde a "Fabricación de otros artículos textiles n.c.p." con código CIIU 4669 "Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.".
Esta clase incluye:

- El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas.
- El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).
- El comercio al por mayor de bolsas plásticas y productos desechables como vasos, cubiertos y menaje en general.
- El comercio al por mayor de insumos y suministros para tatuajes y perforaciones corporales.
- El comercio al por mayor de otros productos no clasificados previamente.

**Objetivo:**
Comercialización de *Fibra textil natural vegetal* con proceso de lavado peinado e inmunizado, debidamente extraída de la hoja de la piña para diferentes usos, por medio de técnicas semi-industriales, creando una alternativa ambiental sostenible para el proceso del manejo de desperdicios de la soca de la piña y generando oportunidad económica al productor de piña y empleando personal de la región.

**Objetivos Específicos:**

- Construir un sistema mediante una metodología de diseño, que permita la exploración y transformación de la fibra de piña como una alternativa en la elaboración textil.

- Generar un lenguaje conjunto de trabajo mediante el Co – Diseño, ente el diseñador y el cliente que permita la exploración y transformación de la fibra obtenida de la piña.

- Adaptar y transformar la fibra obtenida de la piña, mediante métodos y herramientas semiindustriales con el fin de convertirla en un material apto para su comercialización y aprovechamiento.

## I. ¿QUIÉN ES EL PROTAGONISTA?

### 1. Descripción de Clientes

Los clientes de PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC son descritos a continuación, en donde se demarca su perfil razón de elección y localización. Estos posibles clientes fueron seleccionados acorde a las utilidades que pueden prestar nuestros productos en el mercado:

| CLIENTE | PERFIL | LOCALIZACIÓN | JUSTIFICACIÓN |
|---|---|---|---|
| *ARTESANOS* | Se reconocen como organizaciones gremiales de artesanos las siguientes: empresas asociativas, asociaciones, federaciones, confederaciones, cooperativas y demás colectividades de artesanos constituidas o que se constituyan conforme a la ley. | Departamental / Nacional | - Es un grupo de personas conformado agremiado que están en la vanguardia de promover nuevas técnicas en innovación en el mundo comercial donde probablemente crear y diseñar artículos con nuestra fibra textil natural vegetal va hacer muy bueno fácil.<br>-Colombia cuenta con miles de maestros artesanos que, además de transmitir el patrimonio cultural del país a través de sus creaciones, elaboran productos que contribuyen al desarrollo económico de sus comunidades. Con su actividad artesanal generan ingresos y posiciones de trabajo. Más de un millón de personas en Colombia se benefician por el trabajo en este sector económico. La artesanía tiene un papel sociocultural y económico clave para la sociedad.<br>-Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. |
| *FENALFIQUE* | FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES, ARTESANOS Y PROCESADORES DE FIQUE – FENALFIQUE – tiene radio de acción en toda la República de Colombia. Su fin primordial es mejorar la calidad de vida de sus asociados mediante la transformación de la cultura productiva y organizacional de las comunidades de cultivadores y artesanos del Fique, a través de acciones económicamente rentables, ambientalmente responsables y socialmente favorecedoras de la equidad. | Nacional / Internacional | • Brinda acompañamiento socio-empresarial a las organizaciones del Gremio Fiquero.<br>• Brinda Asistencia Técnica a los productores de los Departamentos productores de fibra de fique a través del PGATG.<br>• Gestión de convenios de Capacitación y formación en mejoramiento de procesos de transformación de subproductos a fiqueros con el SENA, Corpoica, Universidad Jorge Tadeo Lozano y otros.<br>• Gestión para la Reactivación y aplicación del Fondo de fomento para fiscal fiquero • Participación en los encuentros nacionales de fiqueros.<br>• Participación en el Grupo Intergubernamental de Fibras Naturales de la FAO con énfasis en Fique.<br>• Gestión de convenios de Cooperación Internacional con Polonia, España, Brasil, FAO y otras entidades para realizar acciones conjuntas que mejoren la competitividad del productor fiquero.<br>- Por primera vez FENALFIQUE llega a los productores finqueros en Colombia, con el fin de brindar asistencia técnica en los procesos productivos, agroindustriales, ambientales y organizacionales, se trata de reducir los porcentajes de pérdidas y mejorar sus procesos asociativos, lo que se traducirá en un mejoramiento de sus ingresos y de su nivel de vida. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ***ECOFIBRAS*** | La Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander. Ltda. "Eco fibras" es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, constituida jurídicamente en julio de 1995 bajo la forma de cooperativa. Cuenta con 16 años de experiencia. Entre sus socios se encuentran 7 entidades jurídicas y 29 personas naturales -19 mujeres y 10 hombres- con alta representatividad de los sectores sociales e institucionales del Departamento de Santander. En tanto es una Cooperativa, su órgano rector es el Consejo de Administración y sus órganos de vigilancia y control son la Junta de Vigilancia y la Revisoría Fiscal. Ecofibras ha sido creada con objetivo general de organizar y prestar servicios a sus asociados en áreas de investigación, producción, elaboración, capacitación técnica, comercialización de fibras naturales y productos elaborados con las mismas, para beneficio de los asociados y de la comunidad general y para diversificar el uso de la fibra de fique, haciendo a la población artesana del fique menos dependiente de la tradicional demanda de empaques. | Nacional e internacional | -Fique es el nombre con el cual se conocen en Colombia a las plantas que pertenecen al género Furcraea. Abarca alrededor de 20 especies y algunas de ellas son utilizadas para extraer de sus hojas la fibra textil conocida, comúnmente, como fique ó cabuya. Biológicamente es diferente del género ágave con el que con frecuencia se confunde. El fique es una planta rehabilitadora de suelos pobres y erosionados, su sistema radicular es rico en nitrógeno y sus raíces proporcionan materia orgánica, a medida que se acumulan y descomponen las muestras. Plantas grandes, de tallo erguido. Sus hojas son largas, angostas, carnosas, puntiagudas, acanaladas y de color verde. Florece una vez y su flor es de color blanco verdoso. La fibra clara, dura, larga y resistente posee atributos importantes para la producción de cordeles, empaques y textiles entre otros.<br>- Son una cooperativa de artesanos donde procesamos manualmente la fibra del fique. Diseñamos, producimos y comercializamos arte con fique a nivel Nacional e internacional, desarrollando alianzas con entidades públicas y privadas a nivel global.<br>- Productos como: cortinas, tapetes, individuales, telas, bolsos, calzado y líneas en Miniatura.<br>Obtenidos bajo procesos libres de aditivos químicos que siguen rigurosas normas de higiene y seguridad garantizando el destacado rendimiento de los mismos, su salubridad y la plena conservación.<br>- Empresa dedicada a mantener viva la tradición textil heredada de la cultura indígena Guane a través del hilado y del tejido con Fique (Furcraea).<br>-Prestan servicios a sus asociados en áreas de investigación, producción, elaboración, capacitación técnica, comercialización de fibras naturales y productos elaborados con las mismas, para beneficio de los asociados y de la comunidad general.<br>VALORES CORPORATIVOS<br>Satisfacción<br>Sostenibilidad<br>Responsabilidad Social<br>Generación de valor<br>Desarrollo Humano<br>Transparencia y Confiabilidad |

**2.**

5

**2. Necesidades a satisfacer**

**Clientes:**

Para determinar las necesidades de los clientes, se implementaron herramientas como la tarjeta persona – Jobs to done y Lean Canvas, además de una entrevista vía telefónica a algunos de los potenciales clientes identificados.

- Alternativa de innovación en diseños al implementar fibra textil natural vegetal de Piña.
- Disponibilidad de materia prima para la transformación y creación de artículos artesanales para la industria.
- Calidad y propiedades diferenciales en la Fibra textil natural vegetal.
- Facilidad de manejo de la fibra textil natural vegetal
- Producto accesible a los clientes locales regionales o nacionales que necesiten fibra en menor cuantía a un precio razonable.
- Recurso natural que ayudara a reducir el maltrato animal y que la comunidad vegana solicita y da uso de la misma para sus diferentes actividades artísticas.
- Seguridad y confiabilidad en la entrega de los pedidos.

## II. OPORTUNIDAD DE MERCADO

**3. Tendencia de crecimiento del mercado**

Casanare es un departamento de grandes oportunidades donde la confianza inversionista ha venido creciendo en los últimos tiempos hoy vemos un departamento pujante con presencia de muchas y variadas empresas desde operadoras petroleras hasta grandes industrias de palma, arroz y café.

El municipio de Tauramena sigue este patrón de crecimiento pues no debemos olvidar que fue aquí donde todo se comenzó con la industria del petróleo y donde siguen trabajando muchas operadoras que prestan sus servicios a la industria del petróleo. Por lo anterior y en la búsqueda de nuevas formar de dinamizar la economía se crea la necesidad de una economía propia

El plan de desarrollo municipal “Tauramena nos Une” tiene como eje estratégico articulador:

| EJE ESTRATEGICO ARTICULADOR | OBJETIVOS | SECTOR | PROGRAMAS ESTRATEGICO | SUBPROGRAMA | METAS BIENESTAR | PROYECTOS | METAS DE PRODUCTO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.TAURAMENA NOS UNE CON LA PUESTA EN MARCHA DE UNA ECONOMIA PROPIA | Impulsar alternativas para la diversificación productiva y mejorar la infraestructura de vías de acceso, en busca de establecer las bases para la implantación de una economía propia y auto sostenible; basado en la dinamización de la producción agropecuaria, industrial, turística y apoyar la actividad comercial con el fin de mejorar las condiciones de empleo y generación de ingresos para los habitantes del municipio. | AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL | Tauramena Nos une para la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos. | Desarrollo, productividad y competitividad rural. | 2 | 6 | 15 |
| | | MINAS Y ENERGIA- GAS | En Tauramena la gestión de la energía y el gas domiciliario nos une en torno a la calidad de vida y el medio ambiente | Mejoramiento de la cobertura, continuidad, la confiabilidad del servicio y la promoción de los proyectos de energías renovables | 2 | 4 | 6 |
| | | SECTOR: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONE | Tauramena nos une el acceso y uso a las TIC's. | Facilitar el acceso y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo económico, social, ambiental e institucional | 2 | 2 | 2 |
| | | SECTOR: TRANSPORTE | Tauramena la infraestructura nos une y nos ayuda al progreso. | Nuestro sistema vial nos ayuda a la conectividad y la productividad. | 1 | 2 | 8 |
| | | SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO | Tauramena nos une hacia la competitividad y desarrollo empresarial | Tauramena emprendedora y fortalecida | 2 | 4 | 14 |
| | | SECTOR: CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION | Tauramena el desarrollo de la cultura y promoción de la ciencia, la tecnología e innovación nos une | Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación. | 1 | 1 | 1 |

Una economía propia es el eje estratégico articulador: En esta búsqueda ha impulsado la piña y en la actualidad se está preparando la primera planta en el departamento para embalar y exportar piña de calidad, donde el corredor vial es Yopal, aguazul y Tauramena, además contamos con un aeropuerto que le apuesta en grande y que ha logrado importantes avances y acuerdos comerciales, esto hace que cada año haya más áreas de piña sembrada por lo tanto más y más agricultores se involucren en este sector generando cada vez más desperdicios que podemos entrar a intervenir generando un ambiente sostenible y un ingresa adicional a los productores. Además dentro del eje estratégico articulador cuyo objetivo es impulsar alternativas para la diversificación productiva, y mejorar la infraestructura de vías, en busca de establecer las bases para la implantación de una economía propia y autosostenible, basado en la dinamización de la producción agropecuaria, industrial, turística y apoyar la actividad comercial con el fin de mejorar las condiciones de empleo y generación de ingresos para los habitantes del municipio y en cuyo sector se encuentra - comercio industria y turismo- el programa estratégico Tauramena nos une hacia la competitividad y desarrollo empresarial y el subprograma Tauramena emprendedora y fortalecida. sabemos que tenemos el potencial para o contribuir al plan de desarrollo municipal pero también al departamental cuya línea estrategia es – productividad con sostenibilidad para el progreso de Casanare - el sector: comercio industria y turismo y - el subsector: programa de desarrollo empresarial para un Casanare competitivo e innovador y - el subprograma: impulsar la inversión para la transformación y comercialización de productos agroindustriales. vamos acorde a los lineamientos y políticas municipales y departamentales buscando ser una empresa más que ayude a que Casanare

crezca que Tauramena crezca desde iniciativas nativas que ayuden a impulsar estos indicadores y que genere empleo y un ambiente sostenible en la región.
PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, busca posicionarse como una empresa textil dedicada a la producción y comercialización de Fibras textil vegetales naturales de la fibra de la hoja de piña. Este tipo de mercado ha tenido aflicciones gracias a las importaciones que se han consolidado con países como China entre otros, no obstante, los expertos señalan una transformación en tendencias en los últimos años tal y como se muestra a continuación: "Para el 2018 las tendencias parecen ir dirigidas hacia un público más consciente y que busca una mayor cohesión en la industria textil, es decir, que no esperan solo recibir prendas que los hagan lucir bien, sino que trascienden este concepto a uno de mayor funcionalidad, ofreciendo así nuevos desafíos tecnológicos, pero abriendo también las oportunidades hacia escenarios más incluyentes de consumidores con responsabilidad social y ambiental." (…) "La industria textil muestra un panorama alentador para este 2018, es así como el presidente de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, señaló luego de culminar la Feria Colombiatex de las Américas, el pasado 25 de enero, que se ha presentado un ambiente de optimismo entre los empresarios, quienes ven grandes posibilidades de aumentar su competitividad, producción y rentabilidad" (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018).

Por otro lado, el municipio de Tauramena y el departamento de Casanare actualmente no cuentan con industrias dedicadas a la extracción de fibras vegetales, no obstante, en el país tradicionalmente algunas regiones se dedican a la comercialización de subproductos de fibras de Fique, los cuales tienen gran afinidad con las fibras de la Piña y por tanto se estudió el comportamiento de este mercado encontrando que "Las exportaciones de fique de Colombia representan 0,17 por ciento de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa es de 50 en las exportaciones mundiales. Históricamente Colombia exporta fique a México, Ecuador y Venezuela, pero la tendencia mundial es el uso de productos amigables con el medio ambiente, por lo cual la fibra de fique y sus subproductos tiene un gran potencial exportador, y se exploran nuevos mercados como son Israel, Costa Rica, República Dominicana, entre otros. Se destaca que hay solicitudes de fibra importantes y la tendencia es creciente." (Minagricultura, 2019).

***fibras textiles relevantes***

- Algodón. La fibra textil más relevante.

Es la fibra textil suave- celulósica natural- más relevante del mundo, por su historia y volumen de producción.
Las fibras de algodón se originan alrededor de las semillas. La planta de algodón está cargada de cápsulas que poseen de tres a cuatro lóbulos que se abren cuando alcanzan su madurez. A su vez, cada uno de estos lóbulos contiene de cinco a diez semillas y cada semilla está recubierta por un gran número de fibras, de 10.000 a 20.000 por semilla. La composición química de la fibra de algodón es de: 94% celulosa | 1,23% proteínas | 1,2% sustancias pépticas | 1,2% minerales | 0,6% cera | 0,3% azúcar | resto, otros elementos.

El color de la fibra varía del blanco al blanco roto o amarillento. La longitud de estas depende de la especie y esta característica le confiere su grado de calidad y comercialmente su precio ya que el algodón de fibra larga se asume como de mayor calidad y es más caro porque se lo utiliza en la producción de indumentaria y en la industria de la moda. El de fibra mediana y corta es más barato y se utiliza en la confección de prendas de menos calidad, indumentaria de trabajo y en el textil hogar.

Las prendas confeccionadas con tejidos 100% algodón son cómodas al usar y muy versátiles por su gran capacidad de absorción de agua y "respiración". Además, son muy durables porque soportan con eficacia los detergentes y la lejía que pudiera utilizarse en los frecuentes y acumulativos lavados durante su vida útil. Son casi todas virtudes, salvo por la posibilidad de encogimiento- se puede tratar en el proceso de elaboración- su facilidad para arrugarse y su lentitud para secar.

- Coco.

La fibra de coco proviene de la masa fibrosa entre la cubierta exterior y la cáscara de los cocos. Es una fibra rígida extraída mecánicamente de la cáscara de coco madura y seca después de remojarla. Es una fibra larga, dura y fuerte pero poco suave y con muy poca capacidad de absorción de agua.

Promovida y defendida por sus características de origen renovable y sus posibilidades de reciclado, posee excelentes propiedades mecánicas, físicas y químicas que la definen como un material versátil y perfectamente indicado para rellenos y acojinamientos. Es utilizada fundamentalmente en el textil hogar y automovilístico.

- Kapok.

La fibra de kapok es una sustancia sedosa que se obtiene de las semillas contenidas en las vainas del árbol de ceiba, de kapok o de Java. La fibra es suave, liviana, hueca, no alérgica, no tóxica, inodora y ocho veces más liviana que el algodón.

Actualmente, se usa en la confección de tejidos para colchones y almohadas y como fibra de relleno en el textil hogar. Solía ser usado como relleno para los chalecos salvavidas y los colchones de los cruceros por sus cualidades de flotabilidad pues puede soportar hasta 30 veces su propio peso en agua y pierde solo un 10% de flotabilidad en un periodo de 30 días. También es extremadamente utilizado como aislante térmico.

***Fibras de tallo.***

Las fibras del tallo son las que forman los haces fibrosos en la corteza interna- floema o líber- de los tallos de las plantas, a menudo se las denomina fibras suaves.

- Lino.

El lino es una de las fibras textiles más antigua y utilizada por el hombre. Su color, que puede ser blanquecino, gris claro o incluso dorado tostado depende de su procedencia y del tipo de enriado, que es la maceración necesaria para separar sus fibras.

La celulosa, al igual que en el algodón, es el componente principal de la fibra de lino. Dentro de sus cualidades, una de la más notoria es su capacidad de absorción, siendo capaz de absorber hasta un 20% de agua, sin que por ello llegue a humedecerse. Esta aptitud unida a su excelente capacidad para conducir el calor le ha valido al lino su reconocimiento global como una fibra textil utilizada especialmente en la elaboración de prendas y accesorios de moda veraniegos puesto que ambas cualidades le confieren mucha confortabilidad en su uso. Otra aptitud reconocida a la fibra de lino es su resistencia a la rotura que duplica a la del algodón.

- Ramio.

El ramio es uno de los cultivos más antiguo, que se ha utilizado durante al menos seis mil años.
Las fibras de ramio miden de 10 a 16 cm. de largo y poseen un alto brillo natural. Las fibras son más blancas y más suaves que el lino. El ramio es una fibra fuerte, si consideramos que es una fibra natural, pero carece de elasticidad y potencial de elongación. Es absorbente, de secado rápido y por ello muy resistente al moho y a los insectos. Se lo utiliza en la producción de prendas de vestir, ropa del hogar, para la elaboración de cuerdas y en la industria del papel.

- Cáñamo.

El cáñamo es similar al lino. Las fibras varían en longitud de 90 cm. a 4 metros. La producción de cáñamo es ilegal en algunos países, por ejemplo, en EE. UU. El cáñamo tiene un bajo impacto ambiental; no requiere pesticidas. Produce un 250% más de fibra que el algodón y un 600% más de fibra que el lino en la misma cantidad de tierra. Las plantas de cáñamo se pueden usar para extraer contaminantes de zinc y mercurio del suelo. El cáñamo se usa para la elaboración de prendas, mayormente a nivel artesanal no industrial y producción de cuerdas y papel.

- Yute.

El yute es una de las fibras textiles más baratas, una de las fibras celulósicas más débiles y la segunda- después del algodón- en cantidad producida y variedad de usos. El yute es una fibra vegetal larga, suave, brillante, tiene poca elasticidad, gran resistencia a la luz solar y al moho. Se puede hilar en hilos gruesos y fuertes. Se utiliza en la industria del calzado y los accesorios de moda- bolsos, sombreros, etc.- y para producir bolsas de café y azúcar,

revestimiento de alfombras, cuerdas y revestimientos de paredes. La mundialmente conocida bolsa arpillera está hecha de yute.

***Fibras de hoja.***

Las fibras de las hojas, que se extienden longitudinalmente a través de las hojas de las plantas monocotiledóneas, también se denominan fibras duras.

- Piña.

Las fibras de piña que provienen de las hojas de la planta se usan para fabricar telas livianas, transparentes y rígidas para prendas de vestir, bolsos, manteles y tapetes.
En la actualidad se produce un sustituto del cuero usando la celulosa extraída de la hoja de piña a través de la combinación de un proceso físico y químico. El resultado es un producto muy parecido al cuero, extremadamente flexible y resistente.

- Abacá.

El abacá es una planta herbácea de gran tamaño originaria de Filipinas. Puede alcanzar los seis metros de altura; nace y se desarrolla en zonas de clima tropical. Sus fibras, compuestas principalmente por celulosa, son gruesas y muy largas, de hasta cuatro metros. Es una fibra flexible reconocida por su gran resistencia y durabilidad, cualidades por las cuales se ha ganado un lugar preponderante en la industria del papel de alta calidad como la del papel moneda.
Además del uso descripto, el abacá se utilizada para producir textiles no tejidos para diversos usos como bolsas de té, filtros, cordajes y en combinación con polímeros en la industria automotriz.

En el ámbito naval, es preponderante su utilización en la fabricación de cabos porque su enorme resistencia a la tensión no se ve modificada o degradada por la acción del agua dulce o salada y de los otros elementos presentes en la naturaleza, como el sol y el viento.

***Moda Circular, el futuro de la moda en un único e-book***

Como profesionales protagonistas y responsables de una industria que produce bajo un sistema lineal obsoleto y contaminante, tenemos la obligación de analizar y formarnos en la búsqueda de nuevos procesos productivos sostenibles y responsables. Las marcas y los minoristas de la moda deben acompañar en este camino, que si bien no está exento de problemas y desafíos, les permitirá producir, distribuir y comercializar un producto sustentable, trazable y reutilizable.

La moda circular ya no es un concepto, es una realidad no es una aspiración, es una necesidad

Por estas auténticas y relevantes razones, como profesionales de la industria y en nuestro rol de consumidores de moda debemos comprender porque el destino de las marcas líderes del mercado es la moda circular. Y no olvidemos que la moda futura demandará profesionales que lideren en sostenibilidad ¡Comencemos ahora mismo y seamos protagonista del cambio y del nuevo mundo!
¡Tú eres parte del cambio! Transfórmate en líder y protagonista del viaje hacia la circularidad

***Moda circular, un viaje al nuevo mundo***

Adelantarte y conocer el nuevo mundo de la moda post COVID19 significa tomar contacto, comprender y ser parte de la moda circular. Lo que nuestro apasionante sector de la moda necesita de nosotros es que nos transformemos en líderes y protagonistas del viaje hacia la circularidad. Si tú compartes el deseo de crear valor en nuestra industria para este nuevo mundo, produciendo y consumiendo un producto de moda sostenible, este ebook ha sido creados con la finalidad de mostrarnos como hacerlo a través del diseño concebido para la circularidad, la reventa, la reutilización, el reciclaje y el close the loop.

Artículos tomados del profesional Gabriel Farias Iribarren Profesional de la industria de la moda con una importante trayectoria en las áreas de aprovisionamiento, compra y producción de textiles y accesorios en América del Sur, Europa y Asia. Moda Sostenible para una industria textil responsable.

Tomando en cuenta el e book del profesional Gabriel Farias Iribarren y la puesta en marcha de la moda circular post Covid19 para este nuevo mundo un mundo sostenible toma un valor relevante la búsqueda de materias primas en fibras textiles vegetales naturales es lo que se hablara en este nuevo mundo y es ahí donde PiñaTextil tiene un valor importante en la cadena de valor, pues estamos a la vanguardia y en dirección de las políticas del estado, de la economía naranja, la política ambiental local, departamental y nacional y el plan de desarrollo municipal de apoyo a nuevas fuentes de generación de empleo a partir de recursos naturales existentes en la región.

**Análisis de la Situación de la Industria Textil Colombiana, los Factores Externos que la Rodean en Medio de las Problemáticas Globales.**

El sector textil ha tenido distintas variantes durante los últimos años, con un decrecimiento en los indicadores, se partirá desde el año 2015 hasta el 2019, con un posterior enfoque especial en el primer trimestre del 2020 con los últimos datos obtenidos con un análisis de los índices del sector para dilucidar la situación del mismo en cifras, iniciando con el 2015, en este año no se cumplieron las metas industriales propuestas, y aunque hubo una mejoría de 3 puntos para el 2016, en el año 2017 se desplomaron los indicadores de producción por debajo de los índices del año 2015 con 2 puntos menos. (INEXMODA, 2018)
En el año 2018 se presentó una notable mejoría con un cumplimiento del 94% de metas cumplidas por Colombia Moda y se presume que en razón a las elecciones presidenciales en junio aumentó la confianza industrial gracias al mejor uso de la capacidad instalada para

ese entonces (INEXMODA, 2019), por lo que es de resaltar que durante estos cuatro años a la baja desde el 2014, en el 2018 hubo una notable mejoría.

En cuanto a las variables que afectaron estos cuatro años a la baja en el sector textil, se encuentra un aumento monumental del contrabando, principal razón de la caída de índices de producción textil, enlazados con un desestimulo de la demanda de productos nacionales (InexModa, 2018), que desembocan en la caída de las cifras en estos años, que tendieron a recuperarse hasta el 2018, recuperación que aumentó para el primer trimestre del 2019 donde de acuerdo a la Encuesta Mensual Manufacturera del DANE la producción textil creció un punto porcentual en el primer semestre del año en comparación al año anterior (InexModa, 2019), aun así el cierre del año 2019 no fue alentador, en el último semestre del año tuvo menor demanda de textiles en comparación al anterior, lo cual desembocó también en menores índices de producción. (InexModa, 2020).

Ahora bien, en cuanto a ventas del sector, durante el año 2015 al 2017 hubo una mediana estabilidad en las cifras, y ya para el año 2018 en su primer trimestre estas se vieron disminuidas por la competencia de productos de contrabando, sin embargo, al siguiente semestre hubo una recuperación por el incremento en el gasto de bienes durables y la mejora de expectativas frente a productos nacionales por los consumidores de estratos medios y altos. También, la mejoría se debe a la incursión del sector en la virtualidad, donde los canales de venta digitales aumentaron y hubo un gran liderazgo de los centros comerciales en las ventas. (InexModa, 2019)

Pasando de las ventas internas a las exportaciones, el sector ha representado un volumen importante de estas y aportes significantes al PIB del país, representando para el año 2017 un total de 921 millones de dólares con un total de 1.333 empresas exportadoras (Invierta en Colombia, 2018), y para el 2018 un aumento de dos puntos porcentuales en las exportaciones, teniendo como principales países destino de exportaciones de textil a: Ecuador, México, Brasil, Estados Unidos y Perú. (InexModa, 2019)

Sin embargo, estas cifras no están siquiera cerca a las importaciones y con el paso de los años decrecen en razón al libre comercio, la globalización y los precios diferenciales de la competencia a nivel mundial, dado esto el año 2019 no se recuperó de la constante caída de las cifras y cerró el año con cinco puntos porcentuales debajo de las exportaciones del año anterior. (InexModa, 2020)

Por esto, es necesario hablar sobre las importaciones de textiles, un panorama desalentador toda vez que supera la cantidad de exportaciones, siendo más del doble de lo que enviamos a otros países, teniendo como principales países de importaciones: China que representa el 44%, India con el 12.4% y Estados Unidos con un 9.9%. Cifras desorbitantes que tan solo en el primer trimestre del año 2019 sumaron el gasto total de 595 millones de dólares, cifra que superó en un 420% las exportaciones en ese mismo periodo. (Pulzo, 2019)

Concluido el año 2019, es necesario hacer una distinción separada del 2020, dadas las circunstancias peculiares que lo rodean para obtener un análisis real y actual de la situación

textil, el año inició con buenas predicciones para la Industria teniendo en cuenta el hecho de que generó en el 2019 600.00 empleos directos, por lo que se planearon 12 eventos y convenciones del sector textil en todo el año que serían una oportunidad importante para las empresas de esta industria (La República, 2020), así como otros planes empresariales.

Tan solo tres de esos doce eventos planificados se llevaron a cabo, y uno de los más importantes, Colombia moda pasó de la pasarela a la virtualidad (El Colombiano, 2020) debido a la pandemia que afectó la economía mundial: El Covid 19. Esta pandemia no solo representa amenazas a la salud sino un duro golpe a todos los países en todos los sentidos, siendo la razón por la que el análisis de la situación del sector en el año 2020 debe ser apartada de las demás por las condiciones que rodearon al mismo.

Además, los efectos de esta pandemia y las amenazas que ya afectaban al sector como lo son el contrabando, las importaciones y la falta de demanda de producto nacional, se revisarán por medio de las cifras de los indicadores de INEXMODA y el DANE para el primer trimestre del año.

En primer lugar, en cuanto a producción y venta de textiles las cifras son desalentadoras (ver Ilustración 1), se evidencia duras caídas en comparación a los años anteriores, esto en relación con la menor demanda de insumos para confecciones por el freno brutal que impuso la pandemia en el bolsillo de los colombianos y en los ingresos de los mismos restando capacidad adquisitiva, así como la disminución de exportaciones. Resaltando que esta industria para este trimestre está trabajando al 50% de su capacidad (DANE, 2020; InexModa, 2020).

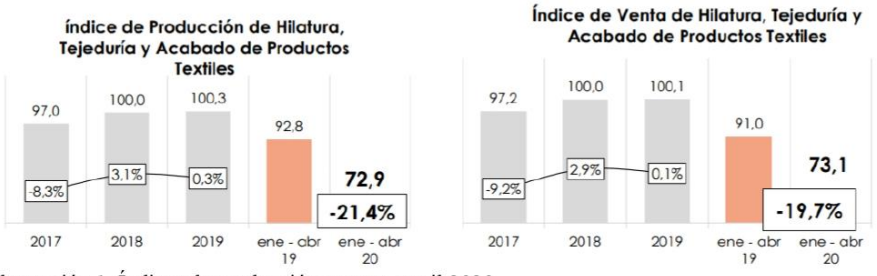



Ilustración 1. Índices de producción y venta textil 2020
Fuente: InexModa (2020)

Ahora bien, por parte de las exportaciones, en el primer trimestre del 2020 el sector tuvo una contracción a doble dígito, a pesar de esto, se mantienen y es de dilucidar que Ecuador sigue siendo el país que más demanda tiene respecto de los textiles colombianos representando el 23% de las exportaciones (ver Ilustración 2).




Ilustración 2. Exportación textil-2020
Fuente: InexModa (2020)

En cuanto a las empresas colombianas que más han exportado en época de pandemia encontramos a: Erika de Colombia S.A.S, manufacturas Eliot S.A.S y Textiles Lafayette S.A.S (DANE, 2020; InexModa, 2020)

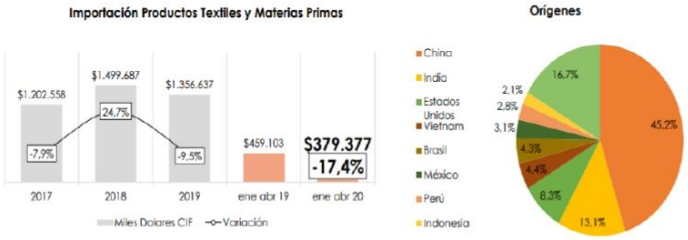



*Ilustración 3.* Importaciones textiles 2020
Fuente: InexModa (2020)

Por otro lado, las importaciones tampoco se han quedado atrás en la decaída, también se ha visto un decrecimiento, sin embargo, siguen superando en más del 200% a las exportaciones de textiles, teniendo como principal país importador a China de donde proviene casi la mitad de las importaciones textiles al país (ver Ilustración 3).
Con este contexto del sector se identifican las razones de decrecimiento, así como épocas en las que tuvo una mejoría en las cifras, siendo de resaltar el impacto positivo de la virtualidad en las ventas y el impacto negativo del contrabando en la producción textil.
Así como la inevitable afectación de la pandemia en la producción, demanda y ventas textiles no solo a nivel nacional, sino mundial. Identificando como ventajas, el hecho de que el sector incursionara hace pocos años en la virtualidad, también es necesario tratar la nueva tendencia por cuidar al planeta que tomó más fuerza con el Covid 19, para lo cual las empresas colombianas cuentan con fibras textiles con materiales reciclados, y como afirmó Camilo Montoya gerente de la distribuidora Mag textiles, ya contamos desde antes de la pandemia con estas fibras lo que permite que la producción textil sea amigable con el planeta (IndexModa, 2020), siendo esto un factor que puede incluirse dentro de las fortalezas del sector junto con su incursión en el mundo digital de las ventas.

Sin embargo, pese a esto, no todo son ventajas y las amenazas del sector en todos estos años y las que enfrenta este año son de peso, como es el contrabando, el nivel de exportaciones, los bajos precios de la competencia y la desestabilización de la economía con la pandemia que afectó a todos los sectores y ha frenado en seco la demanda de textiles y las importaciones en el país, todo esto, teniendo como consecuencia las cifras históricas de desempleo actual (El tiempo, 2020), siendo el país con peores proyecciones a nivel económico (Revista Dinero, 2020b, Portafolio, 2020), y en sentido estricto, es una desventaja en la competitividad, la pérdida de empleos directos en el sector donde solo se está trabajando a la mitad de la capacidad como afirmamos anteriormente y la disminución en la capacidad adquisitiva de los colombianos que hace que la demanda no crezca.

Esta falta de demanda es muy importante en el 2020, porque las prioridades de los colombianos han cambiado por el virus que aqueja a todo el mundo (ver Ilustración 4), donde los textiles y lo relacionado con la moda se ha desplazado casi al final de la lista de gasto de los colombianos, y este cambio en la demanda de productos ha conllevado al cierre de 37.000 locales del sector por la contracción del 60% de la demanda (Revista Dinero, 2020c).

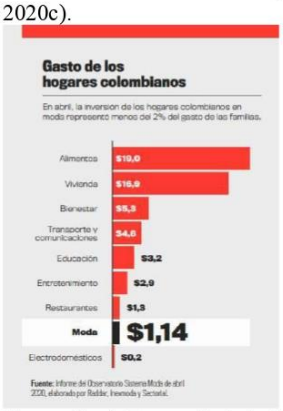



Ilustración 4. Demanda de la Industria colombiana año 2020
Fuente: Revista Dinero (2020)

Esta contracción en la demanda ha obligado a las empresas a iniciar una lucha ardua por mantenerse en pie con todos estos fenómenos que la están afectando, y haciendo más dura esta lucha en razón a que el 78% de las empresas de esta industria son microempresas y tan solo el 1% son grandes empresas (Revista Dinero, 2020c), que pueden de cierta forma mantener su estabilidad de mejor manera que una PYME.

Concluido, el contexto de la situación textil en los últimos cinco años, sus variantes, se evidencia que las importaciones al quintuplicar las exportaciones son una clara amenaza para el sector y también ofrecen precios con los que es imposible competir, sobre todo,

productos chinos, sin embargo, no solo se convive esa amenaza externa sino también una interna que se refiere al contrabando y su papel en la decaída del sector textil.
Este contrabando es un fenómeno que afecta no solo al sector textil, si no a la industria en general, se puede afirmar que sus inicios se dan en 1992 cuando se eliminaron ciertos controles aduaneros generando un cambio en la percepción de la competencia internacional (Monsalve, Chinome, González y Gómez, 2017), desde allí, y durante todo este tiempo ha estado afectado la industria, este contrabando tiene dos tipos: un contrabando abierto, que es el ingreso o salida de mercancía al territorio aduanero sin declaraciones ante la autoridad aduanera por puertos o aeropuertos. (Monsalve, Chinome, González y Gómez, 2017)
Por otro lado, encontramos el contrabando técnico, que es cuando se ingresan mercancías o salen del territorio aduanero nacional con declaraciones fraudulentas donde la información es alterada con el fin de sobrefacturar o evadir las disposiciones legales, u obtener beneficios aduaneros (Economía, 2011); este contrabando ha puesto en vela a la industria y empresarios durante todos estos años le han solicitado acciones urgentes al Gobierno, lo que desencadenó la expedición de la Ley 1762 del 2015 conocida como la ley Anti-contrabando.

Después de la ley Anti-contrabando y hasta el año 2019, el 24% de las incautaciones correspondían a textiles, y de acuerdo a las afirmaciones en ColombiaTex por parte del director de la Policía Fiscal y aduanera, el contrabando le cuesta sector textil un total de 3.000 millones de dólares al año, siendo uno de los sectores más afectados, y adicional a esto, el contrabando se usa para lavar dinero (El tiempo, 2019; La FM, 2019).
Aparte de esta legislación, se ha tratado de capturar a los grandes jefes del contrabando textil en el país, como el año 2019, año en el que se hicieron numerosas incautaciones de contrabando textil, aumentando un 300% respecto al año anterior (Fashion Network, 2019), y una de las más importantes, fue la captura de Salim Ricardo, quien al parecer se apropió de por lo menos 177.000 millones de pesos en beneficios tributarios con el contrabando, a su vez importaba textiles juntos a su socio con la promesa de confeccionarlos exportarlos, pero toda la mercancía terminaba en el mercado negro interno a precios imposibles de competir, usando como coartada la empresa Imetex Ltda por la cual importaban estos textiles, que representaron unas incontables pérdidas para el sector (Revista Semana, 2019).
Y esta gran noticia de detención al contrabando, es solo un caso, de los muchos que aún siguen representando millonarias pérdidas y afectando la competitividad de la Industria.
En conclusión, desde caídas hasta crecimientos en cifras, se revela una clara relación entre las importaciones y las exportaciones, así como en fenómenos externos, de todo ha sucedido en el sector Textil acompañado de la competencia Internacional y sus efectos en su productividad, así como fenómenos delincuenciales que representan innumerables perdidas a la industria, todo esto hace parte del contexto actual del sector y explica las razones de la delicada situación que presenta en el 2020, empeorada por la crisis sanitaria mundial que detuvo todos los mercados existentes, esto hace necesario estudiar las acciones ejecutadas por el Gobierno Nacional y el alcance de las normativas emitidas por el Ministerio de Industria y Comercio en pro de mejorar la competitividad del sector y ver los resultados de los mismos.

**Estudio de los Planes Estratégicos y la Legislación para el Sector Textil que Tiene el Estado Colombiano para su Desarrollo.**

Como se observó anteriormente, las distintas problemáticas y situaciones que afectan al sector Textil y su competitividad, por lo que ahora pasaremos a revisar cuales han sido las decisiones del legislativo y el ejecutivo en pro del Sector Textil desde el año 2015 y que han representado para éste en realidad, desde la búsqueda por frenar el contrabando hasta evidenciar si han buscado alivios para luchar contra el impacto negativo de las importaciones.

Para esto, se inicia resaltando que existen quince Tratados de Libre Comercio vigentes en Colombia firmados con treinta países, donde hay ciertas exenciones arancelarias a los productos colombianos, sin embargo, los beneficios para los otros países son mayores, por lo que, iniciando desde las normativas Internacionales (Acuerdos Revista, 2019), los productores nacionales se encuentran en desventaja.

Ahora bien, en cuanto normas favorables al sector, la principal sin duda es la Ley Anti-Contrabando expedida en el 2015, y desde su expedición el Ministerio de Industria y Comercio ejecutó 10 acciones para abrir opciones de mercado con una inversión de $7.000 millones de pesos en la Industria, de los que afirma el Ministerio se beneficiaron aproximadamente 60.000 empresas (Instituto Nacional de contadores públicos, 2017), entre estas 10 acciones ejecutadas en ese Gobierno encontramos:

1. Una diversificación y valor agregado a través de una política de desarrollo productivo, brindando asistencia técnica y acompañamiento para que los empresarios adopten metodologías internacionales de mejora productiva;

2. El financiamiento al Sector Textil a través de Bancóldex donde se buscaba apoyar la internacionalización con distintas líneas de crédito, de los cuales de desembolsaron $917.114 millones de pesos al sector textil;

3. La lucha contra el contrabando con brigadas por la Legalidad realizando gran cantidad de aprehensiones de productos del sector textil.

4. Acciones para atraer compradores internacionales con la participación de Colombia en ferias Internacionales (Instituto Nacional de contadores públicos, 2017).

Además, durante este lapso de tiempo, también se expidió el Decreto 1745 de 2016 adoptando medidas de control del fraude aduanero en importaciones, durante su vigencia y en tan solo un año, se observó la incidencia de este Decreto en un alivio para el sector textil, con el hecho de que se redujo la importación de bienes textiles a precios muy bajos que perjudicaban a los productores colombianos, con unas cifras bastante alentadoras para el año 2017 donde solo los textiles importados con precios demasiado bajos solo representaron el 0,1% de las importaciones, cifra alentadora, en comparación con el 7,7% de importaciones de estos mismos productos en el año 2012 (Instituto Nacional de

contadores públicos, 2017). Posterior a este decreto, no hubo muchos decretos o medidas relevantes que representen más alivios ante el sector Textil, hasta la llegada del nuevo Gobierno en 2018, donde se prometió en campaña proteger a la industria imponiendo a las importaciones los máximos aranceles permitidos por la Organización Mundial del Comercio, pero la realidad fue otra.

Con el Plan Nacional de Desarrollo del nuevo Gobierno, en sus Artículos 247 y 275 se incluía una disposición que favorecía a los productores colombianos, donde aumentó hasta 37,9% el impuesto de importaciones, pero esta medida solo duró 80 días a partir de noviembre del 2019, hasta que la Corte Constitucional declarara inexequibles estos artículos, resaltando que la capacidad de modificar los aranceles le corresponde al ejecutivo y no al Congreso, dejando la norma sin aplicación y volviendo a los aranceles bajos.

Si bien unos sectores alabaron esta inexequibilidad, para la Cámara Colombia de Confecciones y Afines (CCYA) retirar estos impuestos desprotegía a la industria nacional de mercados como el asiático que trae al país textiles a costos muy bajos, a los que es imposibles competir, y aseguró también el gremio de confecciones que durante los días que duró esta medida arancelaria, el sector generó más de 30.000 empleos y evidenció un aumento en las ventas, siendo evidente como el incremento de impuestos para importar promueve la productividad nacional (Portafolio, 2020b).

El 'tumbar' estos dos artículos afectó al sector, también estaba la posición de los que se benefician de las importaciones afirmando que con ese arancel del 38% más el IVA del 19% se estaba ante un sobrecosto gigante, por lo que, según Javier Díaz, director de la Asociación Nacional de Comercio Exterior, esto promovería el no hacer las cosas legales y buscar evadir los impuestos arancelarios recurriendo al contrabando (Portafolio, 2020), por lo que se está ante las dos caras de la moneda, donde para unos la solución es aumentar la carga arancelaria al máximo en las importaciones para promover la competitividad del sector y para otros, el problema no reside allí sino de acciones que mejoren la productividad de las compañías textiles. Al final, a pesar de las opiniones de distintos sectores, los aranceles a importaciones textiles aún se encuentran pendientes.

Se observó como las industrias nacionales se oponen a la importación de bienes bajo libre comercio debido al aumento de la competencia en términos de calidad del producto y precios más baratos. Sin embargo, también surgieron dos visiones opuestas frente a lo que necesita el sector textil, en un lado aumentar aranceles para la competencia internacional o el brindar elementos suficientes para hacer del mercado uno competitivo sin exponer a las importaciones a impuestos más altos.

Es de resaltar que estas medidas se estaban considerando antes de que la pandemia global llegara al país, ahora durante la pandemia, las medidas enfocadas al sector textil por parte del Gobierno no son visibles, y aunque la incursión en las ventas digitales ayudó a que se pudiera mantener las ventas aún en tiempos de Covid 19, faltan medidas para impulsar la competitividad de la industria local, entre las peticiones del sector en el año 2020 encontramos que:

• En primer lugar, se requiere una política arancelaria como la que se consideró, que busque equiparar la cancha entre el mercado colombiano y el de los países con los que no se tienen acuerdos comerciales, porque como afirma el presidente de la Junta directiva de la CCCyA, Camilo Rodríguez: "Sin la fijación de unas medidas arancelarias, el sector está condenado a desaparecer: hoy nos encontramos en cuidados intensivos." (Revista Dinero, 2020d);

• En segundo lugar, la industria le clama al Gobierno un IVA diferenciado para poder promover las ventas de los textiles; y, por último, la industria está promoviendo la campaña de compra nacional llamada 'Creo en mi país' que busca incentivar la compra de productos originarios de Colombia y que el Gobierno apoye esta iniciativa.

Partiendo de estas dos solicitudes del sector, el Gobierno en tiempos de crisis ha reiterado que la oportunidad actual del sector se encuentra en la producción de tapabocas, y muchas empresas se vieron obligadas a abandonar sus productos principales para iniciar con la venta de estos productos para el cuidado de la salud, y para esto, el Presidente ha emitido decretos permitiendo la reactivación del sector con las medidas de bioseguridad adecuadas junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con la convocatoria 'Empresarios por la vida y el empleo' con fabricación de productos de bioseguridad desde el 27 de abril, para que la producción no se frene como fue al inicio de la cuarentena que frenó el sistema económico.

A pesar de este intento por reactivar permitiendo que vuelvan a los lugares de trabajo textil, no se han adoptado medidas frente a las importaciones, y este producto que es uno de los más demandados este 2020, está siendo producido por muchos países, entre estos China, que produce miles de mascarillas a muy bajo costo y sin aranceles a las importaciones, siendo otro producto que se pensó seria la salida adelante del sector (Revista Semana, 2020), que también se ha visto en una balanza de desigualdad frente a la Industria Colombiana por la incapacidad de competir contra sus precios, que como afirmó Giovany Algarra, gerente de inversiones Tecnográficas ITG:

Los importadores traen tapabocas de baja calidad, no pagan aranceles, ni arriendos y no asumen responsabilidades como el pago de la pensión y la salud de los trabajadores...los costos no se compensan con la competencia que traen los importados. Además, es necesario quitarles el IVA a las telas para no perder los empleos directos e indirectos. (El Espectador, 2020)

Por lo que, bajo estas circunstancias es muy fácil poder vender mascarillas a bajo costo, desincentivando la compra de mascarillas con mano de obra colombiana por la inundación de productos chinos que logran entrar al país sin inconvenientes, ni gastos de mayor importancia, en comparación a las ganancias que obtienen de los colombianos.

Se observa como las principales medidas tomadas por el Gobierno en los últimos cinco años para mejorar la competitividad del sector, así como las últimas decisiones para contrarrestar la crisis actual, que ha dejado un sinsabor en la Industria, sobre todo porque en estos momentos en los que disminuye la entrada de mercancía al país por contrabando, es el

momento ideal para impulsar el crecimiento del sector textil, más allá de permitirles trabajar con medidas de bioseguridad adecuadas, debe hacerse un enfoque especial en las importaciones y los aranceles de las mismas, así como no solo creer que la solución surge de aumentar aranceles sino también de inversión en el sector, con créditos, programas y apoyo a empresas, tanto pequeñas como medianas, para promover su recuperación y evitar que siga en contracción.

**COMPETITIVIDAD**

Con este análisis anterior y la exposición de los planes y estrategias del Gobierno, podemos concluir las siguientes oportunidades y amenazas del sector, que plasmaremos en la siguiente matriz, teniendo como valores los siguientes: una debilidad mayor equivale a 1, una debilidad menor a 2, una fuerza menor a 3 y una fuerza mayor a 4

Tabla 1.
*Matriz EFE*

| FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO | VALOR | CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN PONDERADA |
|---|---|---|---|
| **OPORTUNIDADES** | | | |
| Incursión en las plataformas digitales, para impulsar ventas | 0.10 | 3 | 0.3 |
| Ferias y exposiciones con invitados Internacionales | 0.12 | 3 | 0.36 |
| Impulso de la producción de Fibras textiles con materiales reciclados | 0.08 | 3 | 0.24 |
| Programas de incentivación para comprar producto nacional | 0.10 | 3 | 0.3 |
| **AMENAZAS** | | | |
| Contrabando abierto y técnico de textiles | 0.20 | 1 | 0.2 |
| Carencia de aranceles para importaciones | 0.20 | 1 | 0.2 |
| La quintuplicación de las importaciones | 0.20 | 1 | 0.2 |
| **Valor ponderado** | | | **1.8** |

Elaboración: Autores (2020)

Se observa como a pesar de las amenazas, las oportunidades superan a éstas, con un valor de 1.2 mientras que las amenazas obtienen un valor de 0.6, si bien lo supera, es preocupante el valor ponderado que se encuentra cerca al valor más bajo con 1.8, y hace necesario observar tanto el entorno externo como interno, y brindarle importancia a las amenazas para crear un escudo contra el ambiente externo que aunque es duplicado por el interno, debe enfrentarse para que no supere las condiciones de oportunidad del sector textil.
Es así como se evidencian los factores críticos para el éxito en Colombia, siendo que en este caso en concreto se observará la comparación con la industria nacional Coltejer y una industria que representa la mayor cantidad de importaciones chinas en el país y en el mundo "Jiangsu Hengli Group".

• Coltejer
Es la primera compañía textil de la región, la más antigua, con un poco más de 1100 empleados en Colombia (Coltejer, 2020; Valora Analitik, 2019), y representa el 15% de las exportaciones textiles en Colombia, con unos activos que sumaron para el año 2018 un total de más de $3 millones de dólares (Coltejer, 2018), y con unos ingresos en el año 2019 de $172.354 millones de pesos colombianos, con 143.999 millones en ventas netas. (La república, 2020). Coltejer realiza aproximadamente exportaciones a 47 países del mundo.

• Jiangsu Hengli Group
Este grupo textil cuenta con más de 80.000 empleados, con unos ingresos de más de $56 millones de dólares y unos activos que suman 22 millones de dólares y ganancias de 582 millones de dólares, siendo la principal empresa textil china y la principal importadora a nuestro país. (Fortune, 2020)

Así como es de resaltar que este país es el mayor exportador mundial con exportaciones que superan los 2 mil millones de dólares al año. (Santander trade, 2019). Ahora bien, este grupo posee seis empresas textiles a su cargo que son: Wujiang Chemical Fiber Weaving Factory Co., Ltd. Jiangsu Boyada Textile Co., Ltd. Jiangsu Deshun Textile Co., Ltd. Jiangsu Dehua Textile Co., Ltd Jiangsu Peijie Textile Co., Ltd & Sichuan Hengli Smart Textile Technologies Co. Ltd.

Todas estas son líderes mundiales en exportaciones por poseer los precios más bajos del mercado, dada la alta tecnología que manejan en Jiangsu y Sichuan en China, adicional a esto presionan en la transformación digital y en la automatización de sus procesos en el tejido, lo que logra los costos más bajos del mundo en producción estando hasta un 70% por debajo de los costos normales a nivel mundo. (Hengli, 2020)

Una vez obtenemos estos datos podemos hacer comparativa de las principales cifras y la competitividad de la una frente a la otra.

Tabla 2.
*Matriz Perfil Competitivo MPC*

| MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| FACTORES CLAVE | PESO | COLTEJER | | JIANGSU HEGLI GROUP | |
| | | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO | CALIFICACIÓN | PESO PONDERADO |
| Posición financiera | 0.40 | 3 | 1,2 | 4 | 1,6 |
| Participación en el mercado | 0.30 | 3 | 0,9 | 4 | 1,2 |
| Competitividad de precios | 0.30 | 1 | 1,3 | 4 | 1,2 |
| **Total** | 1.00 | | 3,4 | | 4 |

Elaboración: Autores (2020)

Aquí evidenciamos la fuerza relativa del grupo empresarial chino en comparación con Coltejer, teniendo como fuerzas menores la competitividad de precios en Colombia frente a los precios chinos, y una posición financiera mayor de China en el mercado, esto en relación con los datos anteriormente expuestos y al peso ponderado superior de la competencia. Además, en cifras se nota la quintuplicación de las exportaciones chinas a las colombianas, en relación a una sola empresa, como la superación en activos que incluyen infraestructura que permite una baja en los precios.

Estando Colombia en un nivel bajo de competitividad ante muchos factores internos y externos, y con una falta de inversión en infraestructura y de soporto del Gobierno Colombiano en la automatización de procesos para aumentar la productividad y poder competir con los precios a nivel internacional.

Con estos precedentes notamos las grandes amenazas y debilidades del sector textil tanto a nivel global, por los bajos costos ofrecidos por la competencia internacional y la ilegalidad con el contrabando en el país, a pesar de los esfuerzos de las autoridades siguen existiendo cifras de pérdidas millonarias por este delito; y uniéndose a estos dos factores principales que afectan a la Industria, existe la gran competencia que representan las industrias extranjeras, en especial la Industria china, que es la principal exportadora del mundo y representa casi la mitad de la importaciones a Colombia, así como ofrecen los precios más bajos de todo el mercado global, siendo la principal amenaza y competencia real de la industria colombiana.

De la mano de la anterior amenaza, llega otra, la pandemia que representa otro desafío ante la competitividad y la capacidad textil del país, impactando en toda la economía y planteando retos tanto para las empresas textiles como para el Gobierno, por lo que es importante evidenciar a través de los años y actualmente bajo esta crisis cuales han sido los planes de gobierno de soporte para el sector para disminuir el impacto de la pandemia y de los conflictos pre-pandemia causados por la apertura económica

**El Tamaño del Mercado Por el volumen de negocios**

Método #2. Por el volumen de negocios del sector

**Formula:**

***Facturación total del sector = número de empresas existentes x facturación media***

Tomando en cuenta la feria más importante de Colombia en artesanías EXPOARTESANIAS, Con un crecimiento del 7% en ventas directas y del 6 % en visitantes, la edición 29 de Expo artesanías alcanzó cifras históricas. ¡Aquí le contamos el balance de la feria!

Confirmando su lugar como la feria líder en el sector artesanal, Expoartesanías 2019 cerró su vigésima novena edición con la asistencia de cerca de **83.000 visitantes y más de $17.000 millones en ventas**, lo que representó un incremento en ventas directas de 7%. Por otro lado, la expectativa en la Rueda de Negocios fue de US$1.6 millones.

**Expoartesanías enalteció los rostros de quienes, a través del trabajo elaborado con sus manos,** logran visibilizar a las comunidades de donde provienen, lo que permitió a los visitantes realizar un viaje por la diversidad colombiana, y explorar los colores, texturas, sonidos, sabores, moda y diseño de todas las regiones de nuestro país.

Artesanos que asistieron 186 a expo artesanías lo que quiere decir que:

$17.000.000.000 = 186 * facturación media
$17.000.000.000= facturación media
186

91.397.849.46 = facturación media por artesano participante a esta feria.

Algo importante de resaltar es que sector viene creciendo en un 7% pues parecía que nos anticipamos a la moda circular el nuevo mundo de la moda post COVID19 significa tomar contacto, comprender y ser parte de la moda circular.

Nuestro nicho de mercado son las industriales textiles Colombia se ha posesionado como el principal exportador de confecciones en tejido plano en Suramérica. La industria Textil Colombiana aporta el 9.4% sobre el total del PIB industrial y emplea alrededor de 600mil personas. Además, los artesanos aactualmente aportan a la economía el 3,4% del PIB de Colombia, en las políticas de la economía naranja según Duque para quien su impulso es uno de los programas bandera de Gobierno. Y aspira un crecimiento de hasta el 7% en una década.

**Segmentación conductual**

La segmentación conductual se centra en reacciones específicas, es decir los comportamientos, patrones y la forma en que los clientes pasan por sus procesos de toma de decisiones y compras.

La transición ecológica se ha situado en el epicentro de nuestras vidas y será uno de los grandes motores sobre los que se asentará la recuperación económica tras el azote del Covid. Cómo nos movemos, en qué trabajamos, qué comemos... Todo lo que nos rodea estará sometido a importantes cambios en los próximos años ante la imperiosa necesidad de mejorar la conservación del planeta y crear un entorno más sostenible en línea con los compromisos establecidos en el Acuerdo de París.

El año 2020, en Colombia se estima una población de 12.672.168 jóvenes de 14 a 28 años que representan el 25% de la población total. • Entre ellos, 6.388.498 son hombres (50,4%) y 6.283.670 mujeres (49,6%). • Entre los hombres, las personas jóvenes representan el 26% de la población, y entre las mujeres el 24%.

Esta población o nicho son consumidores ambientalistas quienes deciden su producto a partir de la procedencia de la materia prima en este caso fibra textil natural vegetal.

24

## 4. Análisis de competencia

En el mercado definido para el desarrollo de este proyecto, el cual cubre el territorio colombiano, actualmente no existen empresas nacionales o internacionales que produzcan fibras vegetales a partir de las hojas de piña, que puedan atender los clientes potenciales que requieren dicho producto para la manufactura de sus productos.

Así las cosas, los competidores de nuestro producto son directamente las empresas que se dedican al procesamiento y comercialización de Fibras naturales vegetales con origen principalmente en Santander, Antioquia, Bogotá, entre otras ciudades capitales, quienes vienen atendiendo hasta ahora esta demanda con fibras extraídas de otras plantas como algodón y fique.

Esta competencia está definida principalmente por las siguientes personas jurídicas y naturales, las cuales vienen atendiendo a nuestros clientes potenciales de marroquinería y artesanías del mercado definido:

| COMPETENCIA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descripción** | Competidor 1 | Competidor 2 | Competidor 3 | Competidor 4 | Competidor 5 |
| **NOMBRE** | **FIQUETEX S.A.S.** | **COOPERATIVA ARFIPLAT** | **FEDEPLACOL** | **FENALFIQUE ECOFIBRAS** | **SURENCOL** |
| **LOCALIZACIÓN** | Itagüí Antioquia Cra 64 – 35 – 03 | Viso de Upia, Cra. 3 ##5 118, Cabuyaro, Meta | Av. Acerca de #23-49 Pereira, Risaralda Colombia | Carrera 4 N° 18-50 Torre A 2208 BOGOTÁ D.C Carrera 9 N° 9-43 CURITÍ - SANTANDER | Vereda Jaguito – Tauramena Casanare |
| **PRODUCTOS Y SERVICIOS (ATRIBUTOS)** | Actividades especializadas de diseño. | Comercializa artesanías hechas con fibra de plátano, extraída de los troncos | Fedeplacol, no comercializa ningún producto. Tiene vinculadas asociaciones | El proceso de desfibración de la hoja se realizaba de forma manual y su hilado de igual forma o en telares. | Fibra textil vegeta |
| **PRECIOS** | Elabora diseños por encargo, los precios varían | 28.000 kilo fibra plátano | No vende productos, pero es el Puente con el productor | No vende directamente pero acerca a el productor de fibra con el cliente el precio de su fibra de fique es de 30.000 | En Desarrollo |
| **LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN** | Oficina física<br>Guía de Negocios<br>Contacto directo | Catalogo Húmedo<br>Ferias<br>Ley de páginas<br>Tienda física | Ley de páginas<br>Oficina física<br>Contacto WhatsApp | Ley de páginas<br>Contactos telefónicos<br>Redes sociales | Oficina física y contactos directo |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Otro ¿Cuál?** | Esta fábrica empezaría a producir el cuero a mediados de 2021 tras conseguir que un grupo de inversionistas apoyara la financiación del proyecto que, además, prevé exportar el 80% de la producción de cuero vegano a países como Alemania, Australia, Canadá, Holanda y Reino Unido a finales del 2023. | La asociación es integrada por 21 personas, casi todas mujeres. Entre ellas hay víctimas del conflicto armado y madres cabeza de hogar. | | Organizar a las comunidades dedicadas a la actividad fiquera en Colombia, para mejorar los procesos, de producción, transformación y comercialización, de los eslabones productivos del fique y mejorar la competitividad de toda la población fiquera de Colombia. | Esta trabaja la fibra de la hoja de la piña, con capital privado |

## III. MI SOLUCIÓN

### 5. Alternativas para satisfacer las necesidades de clientes y consumidores

**Concepto del Negocio:** Piñatextil S.A.S Zomac Bic, es una empresa de Producción de Fibra textil natural vegetal con proceso de lavado peinado y inmunizado, debidamente extraída de la hoja de la piña para ser procesada a interés del cliente.

| Componente innovador o factor diferencial: | | |
|---|---|---|
| | Variable | Descripción de la innovación |
| | Propuesta de valor | Exploración y aprovechamiento de un recurso natural como lo es la hoja de la piña para una nueva alternativa de materia prima para la industria textil y artesanal. |
| | Producto o servicio | Fibra textil natural vegetal lavada peinada e inmunizada, para diferentes usos. |
| | Proceso | La hoja se recolecta se somete a un proceso llamado decorticación donde se convierte en fibra textil natural vegetal |

- La propuesta de valor que identifica a Piñatextil, es el factor innovador al dar uso a nuevos recursos naturales para la producción de fibra textil natural vegetal que le da nuevas alternativas al gremio de los artesanos y a la industria textil involucrando diseñadores internacionales y nacionales; siempre buscando aportar beneficios al medio ambiente.

- PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC, es una empresa que ofrece inicialmente al Agricultor como principal proveedor de la materia prima varias alternativas para dar solución al problema como:

• Recoger y Procesar los desperdicios de las plántulas de la piña (tallos hojas) para obtener un subproducto de la hoja de piña, más específicamente de la Fibra donde el agricultor obtenga un ingreso adicional por cuidar y tratar fitosanitariamente la plántula de piña para ser procesada.

• También busca hacer convenios con entidades públicas o privadas para realizar un Programa Social con la colaboración de Artesanías de Colombia, Sena, Instituciones públicas o privadas que pueda dar apoyo para crear una escuela piloto de Artesanías en subproductos del Agro (fibra de piña). Se busca con esta propuesta empoderar al campesino, asociaciones de desplazados, casa de la mujer, aso víctimas, jóvenes rurales y población en general, para que por medio de este programa en artesanías saberes ancestrales en tejidos artesanales y otras obras manuales logren obtener ingresos adicionales y mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones.

• Ir acorde a las políticas ambientales del territorio generando solución a los desperdicios de los agricultores de piña atacando la contaminación por descomposición de hoja, transformándola en subproductos especialmente fibra de piña.

**PORQUE ELEGIRÍAN MI PRODUCTO:**

Estas son las 7 tendencias de sostenibilidad para el 2021 y comenzamos:

1. **Economía circular**

La economía circular invita a los negocios a replantear lo que es un "residuo", a identificar lo que implica el desarrollo de un producto o servicio, y a redefinir qué es el crecimiento, dando especial valor a los beneficios para toda una sociedad.
Este modelo se basa en nuevos desarrollos que buscan ofrecer bienes y servicios que provienen, especialmente, de la eficiencia en el manejo de recursos para mantener durante el mayor tiempo posible los materiales dentro del ciclo. Así se reduce al mínimo la generación de desechos, con lo que se relaciona la sostenibilidad y el cumplimiento de los ODS.

2. **Inversiones responsables**

Las inversiones responsables son aquellas que integran los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo -ASG- en el respectivo proceso de estudio, análisis y selección de la inversión, buscando un equilibrio entre ganancias y sostenibilidad.
Los inversionistas, independientemente de su alcance, pueden destinar su dinero en una compañía u otra, siempre y cuando sea rentable. Pero, seguramente, resultará más atractivo hacerlo en una organización que tenga una estrategia clara de sostenibilidad.

### 3. Transformación digital para el desarrollo sostenible

La transformación digital toma un papel protagónico para acelerar la recuperación económica, el crecimiento empresarial, mejorar la calidad de vida de los colaboradores y contribuir al desarrollo sostenible.

Este fenómeno está ocurriendo a gran ritmo en todo el mundo, cambiando la forma en la que las empresas y personas se relacionan, interactúan y aportan a la sostenibilidad. Además, modifica la manera en la que se hacen negocios y el relacionamiento con los públicos de interés.

Es necesario destacar que la medición y la automatización que produce la transformación digital, son herramientas útiles para satisfacer la cambiante demanda de los consumidores y aumentar el valor de las inversiones responsables, así que más allá de contribuir a los ODS, este tipo de procesos dan visibilidad y fortalecen el núcleo comercial de las organizaciones.

### 4. Compromiso con el cambio climático y el cuidado de la biodiversidad

Todos los seres humanos debemos actuar de manera inmediata contra el cambio climático; es una realidad que nuestro planeta pasa por una crisis ambiental: olas de calor, incendios forestales, disminución de la biodiversidad, entre muchos asuntos más.
No cabe duda de que las organizaciones y los consumidores juegan un papel protagónico para contrarrestar las consecuencias de esta triste realidad que vive el mundo. Según el informe Índice Planeta Vivo 2020 realizado por WWF, la biodiversidad en los bosques tropicales de Sudamérica se redujo un 94%.

Las empresas que en este momento tomen el liderazgo en el desarrollo de productos y servicios que disminuyan los niveles de emisión de carbono y protejan la biodiversidad, contarán con características que pueden hacerlas más atractivas ante los ojos de inversionistas e instituciones financieras, y así acceder a más capital. Esto si se comunica la gestión de manera oportuna y asertiva.

### 5. Energías renovables y movilidad eléctrica

El 2021 será el año del nuevo 'boom' de las energías renovables. Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), la industria del petróleo y el gas tuvo uno de sus peores años en 2020, en gran medida, por el aumento de sus riesgos económicos.
Por su parte, las energías renovables están tomando mayor protagonismo, aumentando su inversión en todo el mundo con un alto crecimiento que irá hasta el 2025, siendo uno de los pocos sectores económicos que saldrá con más fuerza luego de la crisis generada por la pandemia.
No cabe duda de que este tipo de transición energética llevará a un sistema sostenible y eficiente en el que toda la energía utilizada sea renovable.

### 6. Cadenas de suministro sostenibles

Las empresas empiezan a jugar un papel fundamental para hacer más sostenibles sus procesos, promoviendo la transformación de una economía focalizada en el volumen, a una centrada en la lucha contra las desigualdades sociales y los impactos ambientales. Esto implica, necesariamente, analizar la respectiva cadena de abastecimiento.

Con la crisis económica, se ha intensificado la necesidad de poner la sostenibilidad en el centro de los negocios y en la cadena de suministros. Esto impulsa el cambio y a crear valor compartido y, al mismo tiempo, responder a las exigencias del mercado y de los stakeholders.

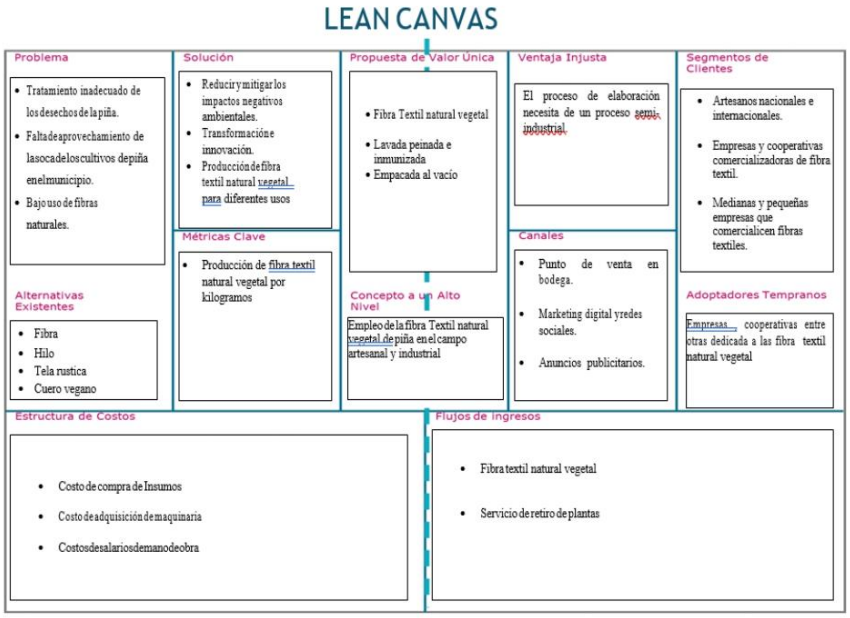
### 7. Consumidores conscientes

Con la creciente preocupación por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la emisión de gases efecto invernadero, la escasez de recursos y la desigualdad social, las personas toman cada vez más consciencia sobre la sostenibilidad.

En este contexto, las personas buscan frecuentemente una conexión emocional con los productos y organizaciones que perciben como sostenibles, dan un valor especial a la sostenibilidad y siendo coherentes con su responsabilidad moral.
Los consumidores están poniendo la transparencia y la coherencia de las marcas por encima de factores como el precio y la conveniencia del producto.

## 6. Validación de la aceptación en el mercado

| **DEBILIDADES** | **OPORTUNIDADES** |
|---|---|
| -Capital<br>- Maquinas<br>- Falta de aportes de entidades<br>- Acceso a tecnología<br>- Sellos verdes y de calidad -Icontec | - Apoyo de entidades (Fondo Emprender)<br>- Emprendimiento<br>- Innovación<br>-Mercadeo de Materia prima<br>-Exportación de Fibra textil natural vegetal |
| **FORTALEZAS** | AMENAZAS |
| - Conocimiento<br>- Persistencia<br>- Dedicación<br>- Creatividad<br>- Innovación | - Legalidad<br>- Competencia desleal<br>- Faltante de hoja de piña (recurso natural)<br>- Ingles |




La fibra que va a ofrecer PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC asegura a sus clientes potenciales la capacidad adquisitiva en el territorio local, regional y nacional contando con un comportamiento amigable con el medio ambiente. De igual forma, los clientes de Piñatextil, tendrán la oportunidad de participar en ofertas exclusivas que realice la empresa.

Adicionalmente, PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC cuenta en este momento con un aliado comercial estratégico Santana S.A.S para sostener este cliente vamos a utilizar **Estrategias de marketing directo.**

También aquí importa más el Mailyng porque no hay intermediarios entre la empresa y el cliente. Al establecer un vínculo entre la empresa y el consumidor recordaremos nuestra marca realizando incentivos de compra.

***Email marketing***
El marketing directo por correo electrónico permite enviar ofertas, anuncios, recordatorios u otros tipos de mensajes a la empresa de la que disponemos su dirección específica, gracias a bases de datos propias o de terceros.
Promover la fidelización de los clientes puede estar centrada en que sigan comprando nuestro producto brindando calidad y buen trato

**7. Avances logrados del proyecto**

Como primer avance tenemos la constitución de la razón social PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC con Nit: 901514994-0 ante la cámara de comercio de Casanare, el día 26 de agosto del 2021 con numero de matrícula 158945.

Como segundo avance tenemos el estudio realizado a la factibilidad de la Fibra lavada peinada e inmunizada en el mercado. Este producto tiene un espectro amplio como son:

1. Fibra cruda: usabilidad bloques de hormigón
2. Fibra semi – lavada: usabilidad rellena de (peluches, colchones y otros)
3. Fibra lavada: usabilidad artesanías (bolsos, sobreros, correas, sandalias, mantas… )
4. Fibra lavada y cardada e inmunizada: usabilidad, hilos, telas, extensiones, tenidos y otros

Prueba en campo del avance de lavado, peinada e inmunizada.
Evidencia fotográfica 1: extracción de fibra de la hoja de la piña para ser procesada.



Evidencia fotográfica 2.
- Productos en investigación centro textil Sena Colombia Medellín
Hilo de piña para alta costura. y validación para extensiones como cabello. Producto a esperas de resultados de laboratorio Sena. - Producto en investigación.
Estopa: (residuo sobrante de la peinada de la fibra) Producto utilizado en absorción de derrames.



Evidencia fotográfica 4. Producto en investigación y validación para Cuerina o cuero vegano - hilos.



## 8. Fichas técnicas de los productos

| ITÉM | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| Producto específico: | Fibra textil natural vegetal |
| Nombre Comercial: | Fibra textil natural vegetal lavada peinada e inmunizada |
| Unidad de medida: | Gramos, libras |
| Descripción general: | Fibra textil natural vegetal extraídas de la hoja de la planta de Piña |
| Condiciones especiales | Almacenar en un espacio fresco y cerrado, fuera de zonas húmedas o de constante exposición al sol, debidamente empacadas y selladas. |
| Composición (si aplica) | Las fibras naturales son materiales filamentosos de origen biológico, cuyas características químicas, físicas y mecánicas, les confieren cualidades en su aspecto, textura, longitud, resistencia y flexibilidad, que las hacen susceptibles de uso.<br>Compuestas por conjuntos de células de gran resistencia mecánica, cuyo contenido es esencialmente lignina y celulosa por lo que están asociadas principalmente a funciones de sostén de las plantas. La composición química, con alto porcentaje de celulosa, resulta poco asimilable para los microorganismos, asegurando así su durabilidad, mientras que, el elevado contenido de lignina, permite que estas fibras puedan soportar la acción mecánica a las que se someten durante los procesos de tensión que cotidianamente soportan. |

## IV. ¿CÓMO DESARROLLO MI SOLUCIÓN?

### 9. Estrategia de generación de ingresos

**Estrategia de producto:** Con esta *fibra textil natural de origen vegetal* se elaboran hilos, telas y tejidos con los cuales se producen ropa, accesorios de moda y calzado. Por supuesto también tienen usos diversos en otras industrias como la automotriz, la naval, del mueble, decoración, etc y artesanales.

La fibra textil natural de origen vegetal de Piña Textil es una fibra de calidad extraída directamente de la hoja de la piña que según Wikipedia es comparada con la ceda. Este producto claramente se diferencia de otras fibras textiles por su elasticidad, resistencia, maleabilidad y suavidad que la convierte en una excelente opción en el mundo industrial circular sostenible.

La fibra textil natural de origen vegetal esta extraída con altos estándares de calidad para ser llevada a las industrias y/o artesanías nacionales e internacionales donde aportara innovación a sus productos.

El producto tendrá un lanzamiento oficial a través de nuestra página web, WhatsApp búshines, redes sociales y Google Ads. Y en el futuro en Amazon, mercado libre y linio.

***Estrategia de precio:***

**Estrategia de penetración en el mercado:** La fibra textil natural vegetal tendrá un precio de penetración al mercado de 44.000 pesos o 10.4 US por kilo en su lanzamiento.
Esta estrategia de penetración es aplicada al precio de kilo de fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada al cliente lo que quiere decir es que el precio de la fibra en su lanzamiento será de 40.000 pesos o 10.4 US.

**Estrategia de alineación:** El precio de la fibra textil será fijado en 43.000 pesos o 11.1 US por kilo en su estabilización o media del mercado.
El precio de alineación es un precio de kilo de fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada que será aplicada al cliente este precio es cuando el negocio lleva 6 meses de desarrollo y el producto busca escalar y estabilizar su precio que para ese momento estará en 43.000 pesos o 11.1US

**Estrategia de selección**: El precio de la fibra textil será fijado por los compradores en $46.000 o 12 US por kilo de fibra textil natural vegetal.

El precio de selección es fijado por nuestros clientes cuando conocen sus bondades su calidad el compromiso ambiental de nuestra empresa entonces nuestros clientes estarían dispuestos a pagar un poco más por el producto que estaría en 46.000 pesos o 12 US.

**Estrategia de Distribución:**
Estrategia de distribución indirecto: la fibra textil natural de origen vegetal es extraída en nuestra planta de decorticación después de que el agricultor nos suministra la materia prima (hojas de las socas o plantas que ya dieron fruto) esta es dejada en nuestra zona de acopio (planta de decorticado) una vez nuestros operadores concentren la hoja de piña el jefe de operaciones da un visto bueno de recibido de la materia prima. En la planilla de inventarios de insumos.

**PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC**
**NIT.: 9001514994-0**
**INVENTARIOS MATERIA PRIMA**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **PRODUCTOR:** | | **MUNICIPIO:** | |
| **IDENTIFICACIÓN:** | | **VEREDA:** | |
| **FECHA DE SIEMBRA:** | | | |

**REGISTRO DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA**

| Ítem | Fecha | Proveedor | Detalle del Insumo | Entradas | | Salidas | | Saldo en Bodega | | Salida de Bodega | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | CANT | Unid | CANT | Unid | CANT | Unid | CANT | Unid |
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
| **OBSERVACIONES:** | |
| **Firma jefe Operativo** | |

**TAURAMENA, CASANARE - CELULAR: 3112909987**
**E-mail: piñatextilsas@gmail.com**

Esta planilla nos ayuda a registrar el ingreso de materias primas y la salida de materia prima a la zona de trasformación en fibra textil natural vegetal, la entrada a bodega y la salida de bodega de fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada por lote de proveedor para tener trazabilidad del producto.

Comisión de margen de beneficio: los impulsadores tendrán una comisión del 5% sobre la venta total del producto una vez se halla cerrado el negocio esta Estrategia de impulso motivará a las personas encargadas de ventas del producto para que lo hagan de la mejor manera posible.

**Manejo del producto terminado**:

Las bodegas, almacenes o centro de distribución son el lugar propicio para guardar producto terminado, conservándolo en las condiciones óptimas para su distribución a cliente final. Una vez el producto terminado es manipulado por los operarios y llevado a la bodega de estibas de productos terminados, allí el jefe operativo hará una inspección del lote almacenado para el control de calidad, la disposición de los productos rechazados será llevados a la segunda bodega de estibas de productos con defectos de fabricación estos tienen otros clientes y otra disposición (mercado de estopas, relleno, almidón). La manipulación de nuestros productos siempre será por nuestros operarios dentro de la fábrica, nuestros operarios son personas capacitadas en la manipulación de fibras textiles naturales vegetales. Dentro de bodega nuestro jefe operativo debe distribuir despachos según lote y cliente y llevar el respectivo registro en la planilla de inventarios de productos terminados, esta planilla nos permitirá realizar un control de inventarios.

| PIÑATEXTIL S.A.S ZOMAC BIC<br>NIT.: 9001514994-0<br>INVENTARIOS PRODUCTO TERMINADO | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PRODUCTOR:** | | | | | | |
| **IDENTIFICACIÓN:** | | | | | | |
| **FECHA DE LOTE:** | | | | | | |
| **CLIENTE:** | | | | | | |
| **REGISTRO DE INVENTARIOS DE PRODUCTO TERMINADO** | | | | | | |
| **Ítem** | **Fecha** | **Detalle** | **Saldo en Bodega** | | **Salida de Bodega** | |
| | | | **Cantidad** | **Unidad** | **cantidad** | **Unidad** |
| **1** | | | | | | |
| **2** | | | | | | |
| **3** | | | | | | |
| **4** | | | | | | |
| **5** | | | | | | |
| **6** | | | | | | |
| **7** | | | | | | |
| **8** | | | | | | |
| **9** | | | | | | |
| **10** | | | | | | |
| **11** | | | | | | |
| **OBSERVACIONES:** | | | | | | |
| **Firma Jefe Operativo** | | | | | | |
| **TAURAMENA, CASANARE - CELULAR: 3112909987**<br>**E-mail: piñatextilsas@gmail.com** | | | | | | |

El mantenimiento de almacén debe hacerse 1 vez por semana para permitir la circulación del aire, facilitar la limpieza y eliminar posibles focos de contaminación y Evitar, a toda costa, el contacto del producto terminado con el suelo.

**Entrega del producto**

Los tiempos de entrega empiezan a contar a partir de la confirmación de la compra, para pagos con tarjeta de crédito, débito/PSE, consignación bancaria, Efecty, Baloto, la plataforma de pagos, PayU deberá aprobar la transacción de acuerdo con el análisis de los datos, lo cual puede tardar hasta un día hábil. En el momento de la aprobación del pago, recibirás un correo electrónico con la confirmación del mismo. Para revisar el estado de tu compra puedes ingresar al menú de "Mi cuenta - Mis Pedidos" en nuestra página web.
Las entregas no se pueden realizar en un horario exacto. En caso de que tengas alguna inquietud con el despacho del producto puedes comunicarte con la línea de Servicio al cliente de (8) 624 7686 o al Celular 311 290 9987 en horario de lunes a viernes de 8 am a 6pm, o a través de nuestro correo piñatextilsas@rmail.com, o en nuestra página web en el formulario de 'Contáctanos' para verificar el estado del transporte.

El producto podrá ser recibido e inspeccionado por cualquier persona mayor de edad que habite o esté presente en el lugar de entrega, para lo cual bastará la firma de la guía del transportador.
En caso que el producto tenga señas de daños o rupturas en su empaque en el momento de la entrega, debes registrarlo en la guía del transportador como una observación y comunicarte con la línea de Servicio al cliente de (8) 6 24 7686 o al Celular 311 290 9987 en horario de lunes a viernes de 8 am a 6pm, o a través de nuestro correo piñatextilsas@gmail.com.

**Costo del envío**

El costo del envío será determinado en cada caso particular dependiendo del destino, peso y volumen del paquete. Este valor se calculará en el proceso de la compra y te será informado en el momento de la liquidación de la orden, antes de que realices el pago.

**Políticas de cambio**

Si deseas hacer la devolución o cambio de nuestro producto, lo puedes hacer presentando tu factura de compra, en un plazo de treinta días luego de la fecha en que fue efectuada la compra, fecha de elaboración de la factura o a través de nuestra página web en un plazo de doce días luego de la entrega del producto.
Debes tener en cuenta que:

a. El empaque debe estar intacto.
b. La marca el logo o la información del producto no debe estar tachada o rasgada
c. El cambio se hará por un empaque del mismo peso y terminado.
d. El producto no debe estar modificado o alterado de su estado original

**Derecho de retracto**

De acuerdo con el derecho de retracto consagrado por la ley 1480 de 2011 art. 47, el término máximo para ejercer éste derecho, es de 5 días hábiles contados a partir de la entrega del producto. El producto deberá ser devuelto en las mismas condiciones en que lo recibiste. Los costos de transporte y demás, incurridos en la devolución serán asumidos por ti. Para gestionar la devolución de tu producto te debes comunicar con la línea de Servicio al cliente (8) 624 7686 en horario de lunes a viernes de 8am a 6pm, o a través de nuestro correo piñatextilsas@gmail.com, o a través de nuestra página web en el formulario de 'Contáctanos'.

En caso de que se cumplan todas las condiciones mencionadas, PiñaTextil devolverá la suma total pagada, sin descuentos o retenciones, y el término para la devolución del dinero no podrá exceder de 30 días calendario.

**Buzón online de quejas y reclamos:**

Un buzón de sugerencias online es una herramienta que se utiliza con el objetivo de recolectar los comentarios de los clientes, las personas pueden permanecer anónimas.
La empresa PiñaTextil A.S.A ZOMAC BIC utiliza el buzón de sugerencias para obtener la retroalimentación del cliente y darles la oportunidad de compartir sus opiniones respecto al servicio y la experiencia de compra.
Con un buzón de sugerencias online los clientes puedes dar sus comentarios en el momento que deseen, incluso desde sus dispositivos móviles.

En nuestra página web puedes ir a buzón de sugerencias online llenar el formulario online.
Medición de satisfacción: entrando a nuestra página web puedes llenar nuestra encuesta en nuestro chat de atención al cliente allí podremos medir el nivel de satisfacción de tu compra

***Estrategias posventa***

Primero conocer a cliente, entender sus necesidades y lo que esperan de nuestra marca y realizar un seguimiento luego del compa.

**Email marketing**
Los emails posventa son una forma de fidelizar a nuestros clientes a través de una estrategia de comunicación directa.

**Servicio posventa**
La garantía de satisfacción tiene una vigencia de 15 días
El servicio de asistencia telefónica a través de WhatsApp o email.
Encuesta de satisfacción a través de nuestra página web chat

*Estrategia de promoción:*
**Estrategia de redes**: promoción a través de redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp y telegram) a través de impresionar a los clientes con las mejores imágenes, Compartir contenidos en el momento óptimo, Optimizar contenidos para los móviles, Hacer que el contenido sea fácil de compartir, Añadir llamadas a la acción (CTAs) convincentes, Utilizar la publicidad de las redes sociales.

**La suscripción de correo electrónico para mi página web:** es una de las formas más eficaces de recibir noticias y actualizaciones por email. Es muy rentable y ayuda a hacer marketing directo. Identifica clientes potenciales y los lectores reales de tus correos electrónico Google Ads.

**Enlaces (link building) y divulgación de contenido**: Este es uno de los métodos más estratégicos y eficaces para expandir tu negocio a otros públicos y obtener backlinks (enlaces entrantes) de calidad. Consiste en llegar a blogueros que puede que quieran incluir nuestro contenido en sus artículos. Mi contenido será promocionado por otros entre sus seguidores y recibiré el tráfico de calidad sin publicidad extra.

**Publicidad digital***:* La publicidad digital nos refiere a cualquier tipo de anuncios promocional en medios digitales. practicando la narración de una forma creativa, aumenta la interacción y la participación de una forma creativa. Es como promovemos la interacción, facilitamos que el público objetivo (industriales y/o Artesanos) esté involucrado y promueva que lleven a cabo las acciones que les tenemos designadas en este post covid19 la cultura de consumidores de moda circular o moda sostenible.

**Publicidad gráfica:** los anuncios publicitarios o "BANNER ADS" Son una forma muy popular de hacer publicidad online. Aparecen en la parte superior o en el medio de una página web. los anuncios se muestran a un público objetivo específico con distintos niveles de captación para que puedas mejorar las tasas de conversión estratégicamente.

**La publicidad de búsqueda:** Los Anuncios de Comercio Electrónico hacia crear anuncios comerciales para los buscadores para aumentar la visibilidad y conseguir tráfico de calidad.

**10. Condiciones comerciales que aplican para el portafolio de productos:**

| Cliente | |
|---|---|
| ¿Cuáles son los volúmenes y su frecuencia de compra? | Disponible en el mes 635 kls que es la producción proyectada la frecuencia según necesidad. |
| ¿Qué características se exigen para la compra (Ej: ¿calidades, presentación - empaque)? | Empaque bolsa biodegradable debidamente sellada, tubo de cartón reciclado para rotarlo. Todo con etiquetas. |
| Sitio de compra | Bodega de producción y plataformas digitales. |
| Forma de pago | Consignación o trasferencias Bancarias. |
| Precio | $44.000 pesos |
| Requisitos post-Venta | Se realizará un seguimiento al consumidor, luego de entregado el producto, para evaluar su satisfacción o inconveniente presentados. Se brinda el servicio de cambios, devoluciones y garantías. |
| Garantías | Garantía 3 meses |

**11. Proyección de cantidades y precios de venta mensual.**

| | |
|---|---|
| Proyección cantidad kilos mes- Fibra textil natural vegetal | 635 |
| Proyección Precio de Venta | 44.000 pesos |
| Total, ventas mensuales | $ 27.940.000 |
| Forma de Pago | Contado |

Inicialmente la empresa Piñatextil iniciara con 4 personas operativas, aproximadamente producirán diariamente 29 Kilos de Fibra textil natural vegetal, al mes se producirán mínimo 635 kilos aproximadamente, y cada libra tiene un valor de 44.000 mil pesos de venta al cliente, la forma de pago será de contado, debido a que la empresa requiere recibir los ingresos inicialmente lo más pronto posible.

**12. Normatividad a cumplir para el portafolio de productos Piñatextil**

- **Normatividad ambiental**

El marco jurídico está contenido básicamente en la Constitución Política Colombiana reformada en año 1991 que agrupa con carácter supremo y global los enunciados sobre el manejo y conservación del medio ambiente, las leyes del Congreso de la República, decretos con fuerza de ley y decretos-ley del Gobierno Nacional que contienen las normas básicas y políticas que originan la reglamentación.

| 2.1 Normas y principios ambientales contenidos en la Constitución Política de Colombia | | |
|---|---|---|
| **ART.** | **TEMA** | **CONTENIDO** |
| 7 | Diversidad étnica y cultural de la Nación | Hace reconocimiento expreso de la pluralidad étnica y cultural de la Nación y del deber del Estado para con su protección. |
| 8 | Riquezas culturales y naturales de la Nación | Establece la obligación del Estado y de las personas para con la conservación de las riquezas naturales y culturales de la Nación. |
| 49 | Atención de la salud y saneamiento ambiental | Consagra como servicio público la atención de la salud y el saneamiento ambiental y ordena al Estado la organización, dirección y reglamentación de los mismos. |
| 58 | Función ecológica de la propiedad privada | Establece que la propiedad es una función social que implica obligaciones y que, como tal, le es inherente una función ecológica. |
| 63 | Bienes de uso público | Determina que los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables. |
| 79 | Ambiente sano | Consagra el derecho de todas las personas residentes en el país de gozar de un ambiente sano |
| 80 | Planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales | Establece como deber del Estado la planificación del manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. |
| 88 | Acciones populares | Consagra acciones populares para la protección de derechos e intereses colectivos sobre el medio ambiente, entre otros, bajo la regulación de la ley. |
| 95 | Protección de los recursos culturales y naturales del país | Establece como deber de las personas, la protección de los recursos culturales y naturales del país, y de velar por la conservación de un ambiente sano. |
| 330 | Administración de los territorios indígenas | Establece la administración autónoma de los territorios indígenas, con ámbitos de aplicación en los usos del suelo y la preservación de los recursos naturales, entre otros. |

- **Normatividad empresarial**

Se creo una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) Ley 1258 de 2008, (ZOMAC) Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado Decreto 1650 de 09-10-2017 y (BIC) Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC con único integrante y representante legal: Leonardo Álvarez.

- **Normatividad tributaria**

Según las reglas que aplican para las SAS, el representante legal es contribuyente declarante del régimen ordinario del impuesto sobre la renta y sus complementarios. Son contribuyentes del impuesto de industria y comercio cuando realicen actividades industriales, comerciales o de servicios que no estén excluidas o exentas; igualmente tendrán la calidad de agentes retenedores a título de renta, IVA e ICA, según sea el caso.

- **Normatividad técnica**

Se realizo el debido registro ante la Cámara de Comercio de Casanare y en la etapa pre-operacional, se solicitarán las licencias de funcionamiento ante la alcaldía de Tauramena, en donde se establezca la viabilidad del uso del suelo del predio previsto para la planta de producción de la empresa, entre otros factores de funcionamiento.
Por otra parte, para la producción de PIÑATEXTIL, teniendo en cuenta la similitud de la fibra de la hoja de Piña con la fibra de Fique, se tendrán en cuenta la NTC 5637 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para artesanías, manualidades, hilos, telas y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal" Así mismo, se considerarán las especificaciones de la NTC 5517 "Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales para embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fibras de fique".

- **Normatividad laboral**

Se cumplirán con todas las normatividades del sector trabajo designados por el Ministerio de trabajo tal como el Decreto 1072 del 2012 "Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo".

- **Registro de marca**

Cumpliendo con lo dispuesto por la Super intendencia de Industria y Comercio en los artículos 134 y 137 de la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina; una vez se apruebe el proyecto se adelantarán las gestiones pertinentes para acreditar la empresa con el Registro de Marca.

## 13. Condiciones técnicas para la operación del negocio.

Para la operación de la planta de producción de Fibra textil natural vegetal de Piña textil hay factores determinantes que influyen en su perfecta operación como son:

1. Adecuaciones y/o instalaciones del lugar, donde se desarrollará la planta de producción, se realizará una expansión en la infraestructura en cuanto a la bodega para maquinarias.

2. Adecuaciones en la infraestructura existente que se implementará para el área administrativa.

3. Vías de acceso adecuadas a las instalaciones donde se ubica la empresa fabricación de la fibra ya que es rural.

4. Aspecto técnico importante es la capacitación del personal operativo que manipule las máquinas de desfibrado.

5. Repuestos y mantenimiento de la maquinaria: Como equipo principal del negocio se debe contar con el respaldo y soporte del proveedor de las maquinas que suministre los repuestos y el mantenimiento apropiado y en corto tiempo.

6. Teniendo en cuenta que los procesos operativos se realizan bajo techo, los factores ambientales no interfieren en la producción, ni en la consecución de la materia prima.

## 14. Definición de Requerimientos

**14.1** Para el funcionamiento de PIÑATEXTIL, es necesario un lugar físico de operación, debido a que se realiza un proceso semi-industrial en la transformación de la materia prima, de tal forma, que se debe estructurar una planta de producción, área administrativa y una bodega de almacenamiento.

**14.2** Requerimientos de Inversión:

| Tipo de Activo | Descripción | Cantidad | Valor Unitario | Requisitos técnicos |
|---|---|---|---|---|
| **Infraestructura Adecuaciones** | Instalaciones de fabricación | 1 | 25200000pesos | Planta de producción. |
| **Maquinaria y Equipo** | Desfibradora o descortificadora de piña | 1 | 40000000 pesos | Realiza el trabajo de desfibrado de la hoja de la piña. |
| | Selladora | 1 | 6000000pesos | Sella los empaques |
| | Secadora industrial | 1 | 5500000 pesos | Secado rápido |
| | Herramientas menores | 1 | 2515359 pesos | Complemento producción |
| **Equipo de comunicación y computación** | Computador | 1 | 1800000 pesos | Registros de procesos obligatorios |
| | Impresora | 1 | 950000 pesos | Multifuncional |
| **Muebles, enseres y otros** | Escritorio, silla, archivador | 1<br>1 | 1250000 pesos | |
| **Gastos preoperativos** | Estrategias de publicidad | 1 | 4080000 pesos | Dar a conocer la empresa |
| | Matricula mercantil<br>Gastos de constitución | 1 | 485200 pesos | Constitución de la empresa |
| | Arriendo | 1 | 600000 pesos | Locación |

**14.3** Detalle de condiciones técnicas de infraestructura:

Para el proceso de transformación de la materia prima en los productos Piñatextil, es necesario generar una planta de producción que contenga las siguientes áreas de trabajo:

1. Bodega de recepción materia prima.

2. Zona de Desfibrado
3. Zona de Lavado y Secado
4. Zona de Pinado
5. Zona de Empacado
6. Bodega de almacenamiento

Además de otras áreas de administración como:

I. Sala de Juntas
II. Oficina de Administración
III. Cuarto de Herramientas
IV. Cuarto de Baño

Esta planta de producción se desarrollará en el predio propio denominado "El Potrillo", localizado en la vereda Jaguito en el municipio de Tauramena, el cual cuenta con viabilidad de certificación de uso de suelo.

Teniendo en cuenta las actuales condiciones de Bioseguridad, se realizarán las instalaciones pertinentes de zonas de desinfección tanto en la zona administrativa como en el área de producción.

**14.4** ¿Para la adquisición de algún activo, se tiene contemplado realizar importación?

La producción de Fibra textil natural vegetal, lleva inmersa la consecución de máquinas especializadas para obtener un buen rendimiento de producción, las cuales son fabricadas en otros países, pero el alto costo de importación se nos sale del presupuesto en este caso se contará con maquinaria hecha o que se encuentran en el país. Son las siguientes máquinas:

| Máquina | Costo (pesos) | País Proveedor | Tiempo estimado (meses) |
|---|---|---|---|
| Máquina Desfibradora o descortificadora de piña | 40000000 | Colombia | 2 |
| Selladora | 6000000 | Colombia | 1 |
| Secadora industrial | 5500000 | Colombia | 1 |
| Herramientas menores | 2515359 | Colombia | 1 |

El costo incluye la compra y transporte nacional hasta el municipio de Tauramena, estos recursos se costearán con los recursos destinados para adquisición de maquinaria que equivale al 42 por ciento del crédito solicitado a Fondo Emprender.

## 15. Proceso de producción

| Actividad del Proceso | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Bien / Servicio:** | FIBRA TEXTIL NATURAL VEGETAL | | | |
| **Unidades a Producir:** | **635 kilos** | | | |
| **Actividad del Proceso** | **Tiempo estimado de realización (minutos/horas)** | **Cargos que participan en la actividad** | **Número de personas que intervienen por cargo** | **Equipos y maquinarias utilizadas. Capacidad de producción por equipo (Cantidad de Producto / Unidad de Tiempo)** |
| **Actividad 1: Recopilación materia prima en Bodega** | 8 | Operario | 1 | Herramienta Menor |
| **Actividad 2: Selección de Materia Prima** | 3 | Operario Jefe producción | 3 | Herramienta Menor |
| **Actividad 3: Extracción de fibras de la hoja de piña** | 6 | Operario | 1 | Máquina extractora de fibra |
| **Actividad 4: Lavado y desinfección de fibra** | 1 | Operario | 2 | Tanque de lavado |
| **Actividad 5: Secado de fibras** | 8 | Operario | 1 | Cuelgas de secado al sol |
| **Actividad 6: recolección de fibra seca** | 1 | operario | 1 | Cuelgas de secado al sol |
| **Actividad 7: Peinado y suavizado de la fibra textil** | 6 | operario | 1 | mesas de trabajo |
| **Actividad 8: Embolsado de fibra** | 2 | operario | 1 | Maquina de embolsado |
| **Actividad 9: Bodegaje** | 1 | operario | 1 | Canastillas |
| **Actividad 10: Despacho de fibra textil** | 1 | operario | 3 | Camión de Carga |
| **Total** | | | | |

**16. Capacidad productiva de la empresa**

La capacidad de productividad de la empresa Piñatextil es aproximadamente 635 kl mensual, 29 Kl al día.

**17. Equipo de Trabajo**

A continuación, se describe el rol del emprendedor:

**Leonardo Alvarez Jiménez**

***Perfil:*** Administrador de Empresas
***Rol:*** Gerente
***Dedicación:*** Tiempo Completo

La operación del primer año de PIÑATEXTIL, requiere del siguiente personal:

| Cargo | Funciones | Perfil | | | Tipo de Contratación | Dedicación de Tiempo (porcentaje) | Unidad | Valor remuneración Mensual (pesos) | Meses de vinculación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Formación | Experiencia General (años) | Experiencia Especifica (años) | | | | | |
| Gerente | Dirección general, control y seguimiento del Proyecto | Profesional | 5 | 0 | Prestación de Servicios | 100 | 1 | 1200000 | 12 |
| Contador | Control de Finanzas de la Empresa | Profesional | 3 | 0 | Honorarios | 100 | 1 | 500000 | 12 |
| Jefe de producción | Dirección de la planta de operación | Profesional | 1 | 0 | Prestación de Servicios | 100 | 1 | 1014980 | 12 |
| Operario | Manejo de materia prima y operación maquinaria. | No aplica | 2 | 0 | Jornales | 80 | 3 | 1080000 | 12 |

## V. ¿CÚAL ES EL FUTURO DE MI NEGOCIO?

**18. ¿Qué estrategias utilizará para lograr la meta de ventas y cuál es su presupuesto?**

Estrategia de producto: Se realiza un lanzamiento del producto FIBRA TEXTIL NATURAL VEGETAL PEINADA E INMUNIZADA, a través de las siguientes estrategias que permitirán un crecimiento exponencial en el reconocimiento de la marca y un posicionamiento como empresa en el mundo empresarial:

**Estrategia de producto**: ESTRATEGIA DE MARKETING
El propósito de esta estrategia es dar a conocer un producto sostenible en el mercado.

| Actividad | Recursos Requeridos | Meses de Ejecución | Costo | Responsable |
|---|---|---|---|---|
| Identidad visual (logo) | Diseño creación de logotipo | 1 | $150.000 | Gerente |
| Website Desing | Identidad visual de la empresa | 1 | $400.000 pesos | Gerente |
| Website Development | Desarrollo de sitio web | 1 | $1.800.000 | Gerente |
| Web service | Internet | 1 | $50.000 | Gerente |
| Web dominio | Dominio de la web | 1 | $50.000 | Gerente |
| Total | | | **$2.450.000** | |

**Estrategia de precio**: Como penetrar el mercado.
El propósito de esta estrategia es la penetración del mercado la estabilidad del precio y la fijación del precio por los compradores del producto de acuerdo a su calidad y presentación.

| Actividad | Recursos Requeridos | Coste unitario kilo | Costo | Responsable |
|---|---|---|---|---|
| Estrategia de penetración | Fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada | 1 | $44.000 | Gerente |
| Estrategia de alineación | Fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada | 1 | $48.000 | Gerente |
| Estrategia de selección | Fibra textil natural vegetal peinada e inmunizada | 1 | $50.000 | Gerente |

**Estrategia de Distribución**: Canal Indirecto de Distribución
El propósito de esta estrategia es el ahorro del almacenamiento de la fibra textil natural vegetal y facilitar el proceso logístico de distribución.

| Actividad | Recursos Requeridos | Meses de Ejecución | Costo | Responsable |
|---|---|---|---|---|
| Estrategia de distribución indirecto | Estrategia de impulso | 1 | $150000 | Gerente |
| **Total** | | | **150.000** | |

**Estrategia de promoción**: MARKETING DIRECTO
influye en la actitud y comportamiento del cliente o prospecto utilizando herramientas

| como la publicidad | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Actividad** | **Recursos Requeridos** | **Meses de Ejecución** | **Costo** | **Responsable** |
| Suscripción del correo electrónico | formas más eficaces de recibir noticias y actualizaciones por email | 4 | $180000 | gerente |
| Enlaces (link building) y divulgación de contenido: | Forma eficaz para expandir tu negocio a otros públicos y obtener backlinks a través de bloqueros | 1 | $300000 | Gerente |
| Publicidad Digital | practicando la narración de una forma creativa, aumenta la interacción y la participación de una forma creativa | 4 | $200000 | Gerente |
| Campañas de publicidad por página web y redes sociales. | Imágenes creativas | 4 | $300000 | Gerente |
| Publicidad Grafica | anuncios publicitarios o "BANNER ADS" | 4 | $ 200000 | Gerente |
| Publicidad de búsqueda | buscadores para aumentar la visibilidad y conseguir tráfico de calidad | 4 | $ 300000 | Gerente |
| Total | | | **$1.480.000** | |

**19. Periodo de arranque del proyecto.**

Se estiman 3 meses para el periodo de arranque comprendido entre la fecha de firma de acta de inicio del contrato hasta la aprobación del lugar de operaciones.

**20. Periodo improductivo que exige el primer ciclo de producción.**

Para el periodo improductivo se estiman 3 meses, teniendo en cuenta el tiempo de espera de la las adecuaciones de infraestructura necesaria para la planta de producción.

**21. Proyección de ingresos**

Descrito en el Simulador Financiero

**22. Proyección de costos**

Descrito en el Simulador Financiero

**23. Proyección de gastos**

Descrito en el Simulador Financiero

**24. Inversiones**

Descrito en el Simulador Financiero

**25. Capital de trabajo**

Descrito en el Simulador Financiero

**26. Resumen fuentes de financiación**

Descrito en el Simulador Financiero

## VI. ¿QUÉ RIESGOS ENFRENTO?

### 27. Riesgos

- **Actores externos e internos críticos para la ejecución del proyecto:**

Un actor externo fundamental, es el gremio Piñicultor, debido a que ellos son quienes otorgarán la posibilidad de compra y/o adquisición de la materia prima.
Internamente, los operarios cumplen un punto crítico en la ejecución del proyecto, ya que, del compromiso de ellos en capacitarse para la manipulación de la maquinaria, depende la producción de la empresa.

- **Factores externos e internos que afecten la operación del negocio y plan de acción para mitigación de riesgos:**

| Riesgo | Factor Afectado | Plan de Mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| Retrasos y/o inconvenientes con la Fabricación de maquina | Técnico y Producción. | - Comunicación directa con profesionales encargados en temas de fabricación y diseños de maquinarias de la industria metalmecánica.<br>- Seguimiento y control continuo con el agente responsable de la fabricación. | Gerente |
| Disminución de producción de piña en el municipio que dificulte la adquisición de materia prima. | Económico y Producción. | - Relación estratégica con Piñicultores de otros municipios y departamentos para la adquisición de la materia prima. | Gerente |
| Fallas constantes en el fluido eléctrico que impidan la activación de la planta de producción. | Producción y técnico. | - Plan de acción que incluya el contacto directo con proveedores de alquiler de Plantas Generadoras de Energía, para el remplazo inmediato del fluido eléctrico. | Jefe de Producción |
| Generación de altos volúmenes de desechos orgánicos que afecten su disposición final. | Ambiental y económico. | - Plan de manejo óptimo de residuos orgánicos y elaboración o subcontratación para la producción de biomasa. | Jefe de Producción |
| Dificultad para efectuar envíos nacionales de nuestro producto por motivos | Comercial y económico. | - Plan de contingencia que permita a la empresa adquirir permisos especiales para efectuar los envíos. | Gerente |

| | | | |
|---|---|---|---|
| de orden social, de seguridad vial y/o de bioseguridad. | | - Cronograma de envíos con tiempos de imprevistos. | |
| Aumento en los costos de adquisición de los químicos y/o materia prima, que afectan los costos de producción. | Económico | - Control permanente de incrementos anuales en dichos artículos. Relación comercial con proveedor de ventas que evite incrementos en costos de compra. | Contador |
| Incremento de costos en adecuaciones de infraestructura de planta de producción. | Económico y Operación | - Estructuración de presupuesto de obra que incluya porcentaje de imprevistos.<br>- Revisión de diseños y cantidades por parte de la constructora encargada de la obra. | Gerente y Contador |
| Accidentes laborales en planta de producción. | Social, económico y operacional | - Aplicación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST) | Gerente y Jefe de producción |

74073 Anexo #4 - Acta de agenda especial

| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

## ACTA AGENDA ESPECIAL

| | |
|---|---|
| Lugar: | Reunión virtual por medio de Google Meet |
| Fecha y hora de la reunión: | 06/10/2021 8:00 am |
| Objetivo de la reunión: | Revisión solicitud del emprendedor cambio de componente innovador y producto final |
| Id – Plan de Negocio: | 74073 PIÑA TEXTIL |

| INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO | DESARROLLO DE LA REUNION |
|---|---|
| Fecha de inicio: 09/09/2021<br>Prórroga: N/A<br>Primera visita: 09/09/2021 Segunda visita: N/A<br>Tercera visita N/A: Cuarta visita: N/A<br>Nombre emprendedor: Leonardo Álvarez Jiménez<br>Nombre gestor Operativo: Mónica Alexandra Vela Aranguren<br>Nombre gestor técnico: No tiene gestor asignado. Nombre interventor: Liliana Janed Raigosa Tangarife<br>Estado del proyecto al 01 de octubre de 2021: | El Emprendedor sr Leonardo Álvarez Jiménez indicó que la idea de negocio se dio por investigaciones realizadas previamente aprovechando las oportunidades de la región en cuanto a los productos secundarios que se obtienen de la piña. Como participante del comité de agricultores de la zona, se busca optimizar los desperdicios de las plántulas de la piña (tallos hojas), relatando la experiencia que tiene en la producción de este producto y como ha observado la opción de aprovechar y llegar a la consecución de la fibra homogenizada.<br>Cuando se realizó la presentación al Fondo Emprender considero que estaba cerca de la obtención del producto cuero vegano por lo tanto presentó esta opción en todo el plan de negocios, sin embargo a la fecha de esta reunión no se han obtenido los resultados esperados, se han realizado las investigaciones y pruebas, pero como conoce que tiene un periodo de 1 año para dar los resultados expuestos en el plan de negocios indica que no considera que pueda alcanzar a dar los resultados indicados en este periodo..<br>En esta búsqueda de alternativas encontró que la fibra de la piña es utilizada en diferentes producto para ello propone cambiar el objeto del proyecto por la obtención de la fibra vegetal peinada e inmunizada, según informa el valor de esta fibra es considerada seda, por lo tanto el valor de venta es alto. Así mismo indicó que tiene posibles clientes para la compra de fibras naturales tanto a nivel nacional como internacional. |

| INDICADORES | % MINIMO DE CUMPLIMIENTO | META | EJECUCIÓN | % EJECUCIÓN |
|---|---|---|---|---|
| Empleo | 0% | 5 empleos | 0 empleos | 0% |
| Mercadeo | 0 (0%) | 7 eventos | 0 eventos | 0 (0%) |
| Presupuestal | 0% | $121.325.323 | $0 | 0% |
| GIMINBI | 0 | 14,44 (Tauramena) | 0 ) | 0 |
| Ventas | 0 (0%) | $210.000.000 | $0 | 0(0%) |
| Producción | 0% | X6.000 unidades de cuerina | 0 | 0% |



| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | vegana por $m^2$ | | |
| Contrapartida | 0% | 8 eventos | 0 eventos | 0% |

**Objeto:** Empresa textil que busca utilizar la hoja de la planta de piña para extraer fibra vegetal y transformarla en un textil tipo cuerina.

**Componente innovador:** <el componente innovador inicial del proyecto consistía en dar uso a recursos naturales, en este caso la fibra de la piña, para generar un textil ecológico o cuero vegano, tipo cuerina. El proceso de fabricación se basa en la obtención de un no tejido a través de un proceso semindustrial que transforma fibra vegetal en un textil tipo cuerina

**Estado del proyecto:** Se realizó visita inicial el día 9 de septiembre de 2021, donde el emprendedor informó que el presentó el proyecto con una idea de negocio, donde buscaba obtener el producto denominado cuerina vegana, sin embargo hasta la fecha con todos los ensayos que se ha realizado no ha logrado obtener el producto con las características que se requieren para su comercialización, indica que está realizando nuevas pruebas con acompañamiento del Sena (Medellín), sin embargo a la fecha no cuenta con el producto indicado en el plan de negocios. El emprendedor propone la producción de la fibra de piña la cual se utilizaría en productos biodegradables como sombreros, vasos desechables.

**Dificultades detectadas**: La propuesta inicial del proyecto de Piña textil era transformar la hoja de piña en un textil tipo cuerina, en la práctica encontraron varios inconvenientes donde se requieren de una mayor investigación en cuanto a homogeneidad de la cuerina, maleabilidad, flexibilidad, textura. En los diferentes ensayos que se han realizado el producto no genera la confianza para ser un producto terminado y de fácil manipulación por los posibles clientes.

La interventoría consultó que si ya el producto fibra vegetal peinada e inmunizada se encuentra verificado El emprendedor reporta que el producto fibra vegetal inmunizada se encuentra comprobada con una –producción interna, sin embargo no se ha comercializado ya que no cuenta con la maquinaria requerida.

El señor Carlos Rosado (Líder de Interventoría de la Universidad Nacional) indicó que se debe tener en cuenta que cuando se aprobó el proyecto se realizó con evaluación de un producto diferente, lo que genera el cambio en el factor innovador, producción, ventas, maquinarias de características diferentes, entre otros aspectos. En conclusión, se debe cambiar el plan de negocios ya que el cambio es radical frente a lo presentado inicialmente.
Por lo tanto este tema se debe analizar técnica y jurídicamente, para ello debe enviar una solicitud formal, que indique que y como va producir, si ya se encuentra terminado el producto y validado, si requiere cambios de maquinaria, como y donde se va a comprar, empleos requeridos, componente financiero.
Se observa la disposición del emprendedor en sacar el proyecto adelante sin embargo se recalca que debemos acatar la normatividad establecida para este tipo de proyectos.
De igual forma la profesional de enlace pregunto al emprendedor si la solicitud de permisos se cambiarían como el registro de ICA u otros son necesarias para la nueva propuesta que se está presentando y el emprendedor aclaro que solo es necesario que la finca de donde se adquiere la materia prima este certificada con el registro de ICA.

La especialista solicita completar el informe presentado a la interventoría en cuanto a los requerimientos de la maquinaria.

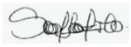
El emprendedor indica que en la ciudad de Medellín fabrican la maquinaria para el manejo de la hoja de piña, está en proceso de cotización, indicando

| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| **Nueva propuesta:** Obtener Fibra lavada peinada e inmunizada. Este nuevo producto tiene un espectro amplio de mercados<br>1. Fibra cruda: usabilidad bloques de hormigón<br>2. Fibra semi – lavada: usabilidad relleno de (peluches, colchones y otros)<br>3. Fibra lavada: usabilidad artesanías (bolsos, sobreros, correas, sandalias, manta )<br>4. Fibra lavada y cardada e inmunizada: usabilidad, hilos, telas, extensiones, tenidos y otros | que la maquina tiene componente innovador en la extracción y limpieza de la piña.<br><br>La señora Ana María Rodríguez (Profesional de Seguimiento de la Coordinación Nacional de Emprendimiento), solicita presentar la propuesta muy detalladamente indicando los cambios que se van a presentar en especial en temas de maquinaria y adecuaciones que son los más representativos de lo aprobado inicialmente. Así mismo por la señora Dayra Stella Escobar le solicita al emprendedor entregar la información con tiempo para que los orientadores puedan hacer las respectivas observaciones, ya que los cambios son de fondo y poder cumplir con la fecha estipulada.<br><br>Compromisos pactados en esta agenda especial: |

| Actividad | Responsable | Fecha |
|---|---|---|
| El emprendedor debe presentar la propuesta de cambio de plan de negocios piña textil | Emprendedor-Unidad de emprendimiento. | 29/10/2021 |

Para constancia de lo anterior, se firma la presente acta bajo la responsabilidad expresa de los que intervienen en ella.

| | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE:** | LEONARDO ALVAREZ JIMENEZ |  <br>Firma |
| Rol: | Contratista | |
| En representación de: | Empresa beneficiaria del Fondo Emprender | |
| **NOMBRE:** | CARLOS ROSADO |  <br>Firma |
| Rol: | Líder Interventoría | |
| En representación de: | Universidad Nacional de Colombia | |
| **NOMBRE:** | SANDRA LAITON M. |  <br>Firma |
| Rol: | Profesional de Enlace | |
| En representación de: | Universidad Nacional de Colombia | |



| | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA<br>INTERVENTORÍA FONDO EMPRENDER<br><br>ACTA DE AGENDA ESPECIAL | ACT – 002<br><br>Versión: 01 / 05 - 2020 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE:** | ANA MARIA RODRIGUEZ |  <br>Firma |
| Rol: | Profesional de Seguimiento de la Coordinación Nacional de Emprendimiento | |
| En representación de: | SENA | |
| **NOMBRE:** | Dayra Stella Escobar |  <br>Firma |
| Rol: | Líder Regional de Emprendimiento | |
| En representación de: | SENA | |
| **NOMBRE:** | Mónica Alexandra Vela Aranguren |  <br>Firma |
| Rol: | Gestor Operativo | |
| En representación de: | SENA | |
| **NOMBRE:** | Liliana Janed Raigosa Tangarife |  <br>Firma |
| Rol: | Interventor | |
| En representación de: | Universidad de Antioquia | |

**FIDUCIARIA POPULAR S.A.**
**ACTUANDO COMO VOCERA Y ADMINISTRADORA**
**DEL ENCARGO FIDUCIARIO 396321 - FONDO EMPRENDER**

**CERTIFICA:**

Que en desarrollo del contrato de Encargo Fiduciario de Administración y Pagos No. 2 de la Facultad de Ingeniería celebrado entre la Universidad Nacional de Colombia y Fiduciaria Popular S.A. en el marco del Contrato Interadministrativo No CO1.PCCNTR.1471299, de manera atenta, nos permitimos certificar:

1. Que, para la ejecución del Plan de Negocio Plan de Negocio PIÑATEXTIL con No. 74073 de la Convocatoria No. 168-2, le fueron asignados recursos por valor de $121.325.323,00 correspondiente a capital semilla.

2. Que, al corte de la presente certificación, no se han ejecutado pagos con cargos a los recursos del Plan de Negocio Plan de Negocio PIÑATEXTIL con No. 74073 de la Convocatoria No. 168-2.

3. Que con corte al 18 de noviembre de 2021 el Plan de Negocio PIÑATEXTIL con No. 74073 de la Convocatoria No. 168-2, presenta un saldo total pendiente por ejecutar de $121.325.323,00.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los 19 días del mes de noviembre de 2021, en atención a la solicitud del Fideicomitente.

Cordialmente,

Ruben Dario Mora Cardenas

Firmado digitalmente por Ruben Dario Mora Cardenas
Fecha: 2021.11.19 20:24:49 -05'00'

**RUBEN DARIO MORA CARDENAS**
Coordinador de Negocios Fiduciarios

Elaboró: Daniel Esteban Umaña Valderrama

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia
<senafe2020_fibog@unal.edu.co>

# Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL.

3 mensajes

**Gerencia Fondo Emprender - SENA - Universidad Nacional de Colombia** 25 de noviembre de 2021, 16:32
<senafe2020_fibog@unal.edu.co>
Para: Carlos Arturo Gamba Castillo <Cgamba@sena.edu.co>, Servicio al Ciudadano <servicioalciudadano@sena.edu.co>
Cc: Claudia Milena Hoyos Torres <cmhoyos@sena.edu.co>, Cristian Galindo <cgalindo@sena.edu.co>, Carolina Jaramillo Torres <carolinajt@sena.edu.co>, Monica Alejandra Torres Rey <malejat@sena.edu.co>, Interventoria Proyectos UNAL Universidad de Antioquia <interventoriafe2020@udea.edu.co>, DORA CRISTINA YEPES MARTINEZ <dora.yepes@udea.edu.co>, JEANETTE DEL CARMEN ZAPATA MURIEL <jeanette.zapata@udea.edu.co>, Oscar Fernando Castellanos Dominguez <ofcastellanosd@unal.edu.co>, Nelsy Edith Cely Acevedo <ncelya@unal.edu.co>, Carlos Jose Rosado Gamboa <crosado@unal.edu.co>, Coordinacion Administrativa del Proyecto De Extension Gerencia Fondo Emprender <admsena20_fibog@unal.edu.co>

Señor
**CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO**

Coordinador Nacional de Emprendimiento

Supervisor Contrato No CO1.PCCNTR.1471299

SENA

Asunto: Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL.

Cordial saludo,

La Universidad Nacional de Colombia, cumpliendo con las actividades previstas en el "*Protocolo novedades contractuales*" del Fondo Emprender, remitimos las observaciones y recomendaciones del análisis realizado del caso del plan de negocios 74073 – PIÑATEXTIL.

## I. HECHOS

1. El día 27 de junio de 2021 se suscribe el contrato de cooperación empresarial N° 289-168-2021, cuyo objeto es: "Financiar la iniciativa empresarial contenida en el Plan de Negocios No. 74073 - PIÑATEXTIL presentado por el (los) BENEFICIARIO(s) y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA mediante la sesión indicada en los considerandos, en los términos y condiciones en los cuales fue evaluado y viabilizado por el administrador de los recursos LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA y aprobado por el Consejo Directivo Nacional del SENA (...) La iniciativa empresarial contenida en el plan de negocios 74073 tiene por objeto la "Producción de textil tipo cuerina a partir del procesamiento de fibra vegetal extraída de la hoja de piña".

2. El día 9 de septiembre, fecha en la cual se llevó a cabo la primera visita de interventoría, el emprendedor informó que, luego de ensayos y pruebas, aún no se contaba con el producto, cuerina vegana, de acuerdo a lo estipulado en el plan de negocios.

3. El día 6 de octubre de 2021 se llevó a cabo la reunión de agenda especial en la cual el emprendedor informó las dificultades para la obtención del producto aprobado en el plan de negocios, en esta reunión, se estableció como compromiso para el emprendedor, la entrega de la solicitud formal de dicha propuesta para el día 29 de octubre de 2021, sin embargo, no se generó el cumplimiento por parte del emprendedor en la fecha acordada.

4. La Universidad Nacional de Colombia siguiendo el protocolo, solicita a la Interventoría de la Universidad de Antioquia el informe correspondiente a la terminación anticipada unilateral y la correspondiente notificación al emprendedor que se llevó a cabo el 18 de noviembre de 2021.

5. Posterior a los 3 días hábiles otorgados al emprendedor según el protocolo para objetar las razones expuestas en el informe para la Terminación Anticipada Unilateral al Contrato de Cooperación Empresarial, no se recibió comunicación alguna objetando el informe notificado, por lo que, se da continuidad al procedimiento establecido.

6. La Universidad Nacional de Colombia solicita a la Fiduciaria Popular, el certificado correspondiente a la no ejecución de recursos para el plan de negocios, el cual, se adjunta a este documento.

## II. Conclusiones

1. Luego del análisis realizado por las tres entidades, SENA, Universidad Nacional de Colombia y Universidad de Antioquia, se puedo determinar que el cambio propuesto por la Emprendedora cambia la esencia del plan de negocios frente a la evaluación y aprobación dada inicialmente por el Consejo Directivo del SENA.

2. Como conclusión se encontró que el emprendedor LEONARDO ALVAREZ JIMENEZ incurrió en el incumplimiento de una de las causales para *"Terminación Unilateral"* como reza en la cláusula 12 del contrato cooperación empresarial N° 289-168-2021, por lo que, se da aplicación a los dispuesto en la cláusula decima segunda del contrato

*"(...) CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA - TERMINACIÓN UNILATERAL: EL (los) BENEFICIARIO(s) autoriza(n) expresamente al SENA y LA UNIVERSIDAD para terminar anticipadamente el contrato mediante oficio escrito el cual deberá ser comunicado al interesado, cuando ocurran alguno (s) de los siguientes eventos:*

*18)Cuando se incumpla cualquiera de las condiciones establecidas para la ejecución de la actividad empresarial contemplada en el plan de negocios".*

*21) Por cualquiera las circunstancias previstas en el artículo 14 del Acuerdo 10 de 2019". Esto teniendo en cuenta la incurrencia de la causal 7 establecidas en el artículo 14 del Acuerdo 0010 de 2009, que a continuación se detalla:*

*7. El incumplimiento de alguna de las obligaciones y condiciones señaladas en el contrato de cooperación, en los términos y condiciones establecidos o en alguno de los manuales publicados por el cual se otorga el capital semilla".*

**III. Recomendaciones**

Derivado de lo expuesto con anterioridad, se recomienda continuar con el procedimiento establecido en el *"Protocolo de novedades contractuales"* y continuar con el trámite para la terminación del contrato de cooperación empresarial del plan de negocios denominado PIÑATEXTL, ID 74073.

Quedamos atentos a sus inquietudes y/o recomendaciones.

Cordialmente,

--
**Oscar Fernando Castellanos Domínguez**
*Gerencia del proyecto*
*Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA*
*Teléfono 3165000 Ext. 10730 - 10729*

**Nelsy Edith Cely Acevedo**
*Coordinación Operativa*
*Universidad Nacional de Colombia - Gerencia del Fondo Emprender - SENA*
*Teléfono 3165000 Ext. 10730 - 10729*

**4 adjuntos**

**Copia de informe de terminación anticipada vía correo electrónico a emprendedora 74073 - PIÑA-TEXTIL.pdf**
126K

**PIÑATEXTIL - 74073.pdf**
255K

**INF-74073 Informe de terminación anticipada.pdf**
3092K

**B.FI.1 [T]-1299-767-21.pdf**
553K

---

**Oscar Fernando Castellanos Dominguez** <ofcastellanosd@unal.edu.co> 25 de noviembre de 2021, 18:15
Para: senafe2020_fibog@unal.edu.co

Tu mensaje

Para: Oscar Fernando Castellanos Dominguez
Asunto: Terminación anticipada unilateral Plan de Negocios ID 74073 – PIÑATEXTIL.
Fecha: 25/11/21, 16:32:22 GMT-5

se ha leído el 25/11/21, 18:15:39 GMT-5

--
*Aviso legal:* El contenido de este mensaje y los archivos adjuntos son
confidenciales y de uso exclusivo de la Universidad Nacional de Colombia.