RS-SP 235

CERTIFICACION

La secretaria de Planeación - Banco de Proyectos certifica que el proyecto radicado número **2021682760107** denominado **"FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DEL TURISMO EN FLORIDABLANCA"** se encuentra en las siguientes condiciones:

El proyecto fue registrado, el día cuatro (04) de enero dos mil veintidós (2022) y según el formato PE-07, contempla un valor de **$3.149.940.873,66.**

El proyecto se actualiza, en su valor por solicitud del Ingeniero Andrés Felipe Luna Moncada de la secretaria de turismo y desarrollo económico, el día veintiuno (21) de enero de dos mil veintidós (2022).

El valor total del proyecto actualizado a la fecha es **$1.839.429.206,99** para la vigencia **2022** presenta una programación financiera de **$919.434.210,** con rubros presupuestales

Rubro Presupuestal	Fuentes de financiación			Vigencia 2022
	SGP	RECURSOS PROPIOS	OTROS	
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502045.337		$24.602.000		$24.602.000
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502112.338		$24.641.666,67		$24.641.666,67
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.339		$121.387.500		$121.387.500
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502039.340		$112.266.666,67		$112.266.666,67
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502039.341		$138.696.500		$138.696.500
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.342		$93.038.333,33		$93.038.333,33
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.343		$111.900.000		$111.900.000
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.344		$80.993.460		$80.993.460
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.345		$46.678.666,66		$46.678.666,66
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502049.346		$44.614.000		$44.614.000
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502046.347		$46.577.500		$46.577.500
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502039.348		$24.939.166,67		$24.939.166,67
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502045.349		$24.636.250		$24.636.250
2.3.2.02.02.008.35.3502.3502059.350		$24.462.500		$24.462.500
TOTAL		**$919.434.210**		**$919.434.210**

De acuerdo con el informe de la Oficina Gestora, las metas que este proyecto ejecuta del Plan de Desarrollo **"FLORIDABLANCA UNIDOS AVANZAMOS 2020-2023"**, son:

Meta: **No 337 -** Formalizar y capacitar a 80 operadores turísticos, en competitividad, mercadeo y protocolos de bioseguridad, entre otras normas.
No 338 - Actualizar el inventario de operadores y atractivos turísticos del Municipio de Floridablanca.
No 339 - Validar y consolidar 5 rutas de interés turístico, que involucre prestadores del servicio y/o operadores turísticos.
No 340 - Consolidar 4 modelos de negocio en agroturismo, avistamiento de aves, ecoturismo y turismo rural comunitario en el sector rural.
No 341 - Desarrollar e implementar el plan de desarrollo turístico prospectivo y el plan de marketing de marca ciudad.

Escaneado con CamScanner

No 342 - Desarrollar una estrategia para el diseño e implementación de nuevos productos turísticos, frente a las exigencias del nuevo mercado por la pandemia - Covid 19.
No 343 - Instalar y mantener en funcionamiento tres (3) puntos de Información Turística (2 físicos fijo y/o móvil y 1 virtual).
No 344 - Participar anualmente en la Vitrina de ANATO.
No 345 - Fomentar la realización de 4 eventos, que promuevan el turismo en Floridablanca.
No 346 - Realizar 4 actividades de familiarización con operadores turísticos, periodistas y/o afines (Fam press y fam trip).
No 347 - Realizar 4 ferias gastronómica en el cuatrienio.
No 348 - Acompañar a los 16 IEO de Floridablanca en la implementación del programa colegios amigos del turismo.
No 349 - Formar a 160 jóvenes (con enfoque diferencial) como informadores y/o promotores turísticos del Municipio de Floridablanca.
No 350 - Actualizar un proyecto de señalización turística.

Se expide por solicitud del Ingeniero **ANDRÉS FELIPE LUNA MONCADA** de la secretaria de turismo y desarrollo económico, el día veintiuno (21) enero de dos mil veintidós (2022).

GUILLERMO JOSE PILONIETA DIAZ
Secretario de planeación

NELSON ENRIQUE TORRES VARGAS
P.U Banco de proyectos

Escaneado con CamScanner