MEMORANDO

PARA: **EDWIN NILSON QUIÑONES MONTAÑO**
Coordinador
GRUPO DE CONTRATOS Y CONVENIOS

DE: **ISABEL CRISTINA RESTREPO ERAZO**
Coordinadora
GRUPO DE FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA CREACIÓN, A LA INVESTIGACIÓN, A LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL

ASUNTO: Solicitud de CONVENIO DE ASOCIACIÓN DIRECTO CON FUNDACION CALIDAD SUPERIOR DECRETO 092 DE 2017

FECHA: enero 21 de 2022

Respetado Doctor:

De manera atenta solicito elaborar un CONVENIO DE ASOCIACIÓN DIRECTO CON LA FUNDACION CALIDAD SUPERIOR - DECRETO 092 DE 2017 cuyo objeto es "AUNAR RECURSOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS, PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO "FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES PARA LA DEFENSA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO DE LAS COMUNIDADES AFROTEX-TALENTOS DE EXPORTACIÓN CANDELARIA VALLE DEL CAUCA", en consecuencia, remito los estudios y documentos previos de conformidad con el artículo 2.2.1.1.2.1.1 de Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015.

ESTUDIOS PREVIOS CONVENIO DE ASOCIACIÓN DIRECTO CON ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO- DECRETO 092 DE 2017

1.	**JUSTIFICACIÓN**	
1.1	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD Y JUSTIFICACIÓN	Que el artículo 72 de la Constitución le impone al Estado el compromiso de proteger el patrimonio cultural de la Nación, lo que incluye, entre otras, la labor de adoptar medidas que permitan su promoción, fomento y difusión, conforme se deriva de lo consagrado en los artículos 7, 8 y 70 de la Carta Política. En armonía con lo expuesto, la Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 establece que los Estados partes adquieren el deber jurídico de resguardar este patrimonio, a través de políticas que permitan su "identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión (...) y revitalización". En particular, se dispone como obligación la de "(...) adoptar medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero adecuadas", para "favorecer (...) la transmisión de este patrimonio en los (...) espacios destinados a su

		manifestación y expresión", así como para "garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo [sus] usos consuetudinarios (...)". El artículo primero de la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura, establece entre sus pilares fundamentales el deber del Estado de impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana, y el deber de formular su política cultural, teniendo en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizando el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados. Por su parte, el artículo segundo de la misma ley establece que las funciones y los servicios del "Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional." Entre las bases transversales del Plan Nacional de Desarrollo se encuentra el "Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura", el cual desde su línea "Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios", busca desarrollar dos objetivos principales: Generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios y, proteger y salvaguardar la memoria y el patrimonio cultural de la nación. Ahora bien, el Grupo de Fomento y Estímulos a la Creación, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural – Programa Nacional de Concertación Cultural, cuenta con un subproceso denominado "Subprograma Apoyo o aporte a la realización de proyectos y actividades culturales de promoción y desarrollo de procesos culturales", por medio del cual se atienden las necesidades que tiene el sector cultural y con el fin de dar cumplimiento a su objetivo, se incentiva y se facilitan procesos culturales por medio de la cofinanciación para la promoción, participación y desarrollo de procesos culturales a través de diferentes estrategias y alianzas que permitan promover iniciativas de creatividad artística, formación y circulación de bienes y servicios culturales a nivel nacional e internacional.

		La fundación Calidad Superior es una entidad sin ánimo de lucro que durante 20 años ha capacitado y construido condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones colombianas a través de la formulación, evaluación y dirección de proyectos en Gestión empresarial Participación ciudadana Cultura ciudadana, Educación artística, Promoción cultural Gestión y Desarrollo social Promoción a grupos Vulnerables. A continuación, se referencian los contratos que están relacionados con las actividades y el proyecto propuesto y que demuestran la trayectoria y la idoneidad de la organización para la ejecución de esta propuesta. Convenio de Asociación N° 4616_2021 suscrito con el Ministerio de Cultura con el objeto de “Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros, para llevar a cabo el proyecto “Feria de emprendimientos Culturales para la Defensa, Promoción y Desarrollo del Patrimonio de las comunidades AFROTEX- Talentos de Exportación” ´ firmado el 1 de diciembre del 2021 por valor de $ 300.000.000 (TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE). Contrato 2020-01 con la ASOCIACION BANCA MUTUAL con el objeto de Brindar: “APOYO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO EN EL DISEÑO Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO Y EMPRESARIAL PARA JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD” firmado el 15 de junio del 2020 por valor de $ 136.840.615 (CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL SEISCIENTOS QUINCE PESOS. M/CTE). Contrato 2020-001-DF con la CORPORACION CANADIAN HUMAN RIGHTS INTERNATIONAL ORGANIZACIÓN CHRIO REGION PACIFICACOLOMBIA con el objeto de Brindar “Capacitación para Emprendimientos culturales y artísticos a población vulnerable y personas en situación de discapacidad” firmado el 20 de abril del 2019 por valor de $524.600.000 (Quinientos Veinte y Cuatro Millones Seis y cientos mil pesos. m/cte.) Contrato N° SBS-064-011-2019 con el FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL VALLE DEL CAUCA con el objeto de “Prestar servicios de producción técnica y logística para la realización del evento del Día Nacional del Adulto Mayor y el Pensionado” firmado el 21 de agosto de 2019 por valor de $ 83.191.229

		(Ochenta y tres millones ciento noventa y un mil doscientos veintinueve pesos m/cte) Contrato 200-008-005-191 con el INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES con el objeto de la "Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión en la producción artística, logística, gastos de desplazamiento, materiales para la producción artística especializados de los talleres de danza, música y artes plásticas" firmado el 03 de julio de 2015 por calor de $27.850.000 (Veintisiete millones ochocientos cincuenta mil pesos m/cte) Contrato 011-2014 con la CONFEDERACIÓN PLAN MUNDIAL con el objeto de "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS" firmado el 15 de enero de 2014 por valor de $178.500.000 (ciento setenta y ocho millones quinientos mil pesos m/cte) La pandemia de la Covid-19, además de producir efectos adversos en la salud pública, también produjo una gran afectación en aspectos socio-económicos del país en sus diferentes municipios. Las medidas de confinamiento y la limitación en la movilidad produjeron diversas afectaciones económicas. Un efecto inmediato fue la caída de la producción en diferentes sectores económicos, la reducción del consumo privado y la pérdida de empleos. Lo que generó cifras de crecimiento económico negativas. De acuerdo con la información publicada por el PNUD "Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID -19 en Colombia" el segundo trimestre del 2020 la tasa de crecimiento anual negativa de 15,8%, equivalente a una producción $180,4 billones de pesos. Una cifra similar a la del 2015 para el mismo periodo, siendo la primera vez en más 15 años que hay un crecimiento negativo. Este mismo informe plantea que los sectores económicos más afectados son los que se relacionan con las actividades artísticas y recreativas (-37,1%), el comercio (-34,1% y la construcción (-33,2%) con tasas de crecimiento negativas entre 2019 y 2020. Sectores que han representado retrospectivamente el 40% del Producto Interno Bruto del país y aproximadamente el 50% de los empleos. Otro efecto, fue la pérdida de empleo de cerca de 1.5 millones de colombianos, lo que llevó al incremento de un 4.6 % de desempleo en el año 2020 con relación al año 2019. Si a estos datos se le cruzan factores relacionados con el sexo, género y la etnia, se puede evidenciar una mayor afectación en la población con estas características.

		El sector cultural no ha sido ajeno, las consecuencias de la pandemia, en este sector ha generado un mayor desempleo y menores ingresos en artistas, gestores culturales y emprendimientos culturales del sector que han visto limitadas y frustradas el desarrollo de oportunidades por la pandemia global de la Covid-19, que además de tener afectaciones de salud pública, también afectó gravemente aspectos socio-económicos de diferentes territorios del país. Gran parte de las afectaciones al sector se debieron a las restricciones para la aglomeración de personas y otras medidas que limitaron el desarrollo de actividades y expresiones culturales. En estos momentos en el que la fase de la vacunación avanza en el país y que las medidas de confinamiento y de aglomeración son más flexibles, se abre una oportunidad para que se reactive la economía y en especial el sector cultural. En este sentido, resulta de importancia desarrollar el fomento a las capacidades territoriales, esto implica propiciar condiciones de tipo institucional, político, administrativo y fiscal entre otras, que faciliten el abordaje de acciones encaminadas a fortalecer e impulsar expresiones culturales y creativas propias de cada territorio. Lo anterior, teniendo como base la valoración y valorización de los activos y contenidos culturales locales y regionales, caracterizados por la pluralidad y diversidad de manifestaciones que representan una oportunidad sustentable y sostenible. Candelaria cuenta con una población proyectada para el año 2020 de 93.183 personas según su Plan de desarrollo “Con experiencia avanzamos” 2020-2023. En su territorio con respecto a la población étnica, se cuenta (según la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema) que la población indígena equivale a 101 personas y que la población negra, mulata o afrocolombiana es de 36.365 personas. Se evidencia en su composición sociodemográfica, tradiciones ancestrales y milenarias, así como la combinación de raíces étnicas de sus habitantes, costumbres, hábitos y valores que son propios de las condiciones geográficas de este territorio, lo anterior hacen de candelaria un territorio con gran riqueza en su diversidad cultural. Esto, dado cuenta de las diversas manifestaciones orales, escritas, musicales, gastronómicas, entre otras que se evidencian en este municipio. Estas condiciones descritas convierten al municipio de Candelaria en un territorio con un potencial cultural de inmenso valor, del cual

		se pueden generar oportunidades de emprendimiento para los habitantes que viven en este territorio, de igual manera prácticas tradicionales como la producción de bebidas artesanales, expresiones gastronómicas, expresiones artísticas y demás acciones que promuevan la memoria cultural tienen el potencial de para ser fortalecidas y promocionadas. Teniendo en cuenta todo lo anterior y producto de los análisis realizados, así como de jornadas de identificación efectuadas por nuestra fundación, al igual que con la experiencia adquirida durante la realización de la ““FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES PARA LA DEFENSA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO DE LAS COMUNIDADES AFROTEX- TALENTOS DE EXPORTACIÓN” en la ciudad de Cali, encontramos que dentro de las muchas problemáticas asociadas al sector cultural en la región, y particularmente en el municipio de Candelaria- Valle del Cauca hay algunas que son reiterativas y que están asociadas a la debilidad en los emprendimientos culturales. Factores como el bajo reconocimiento de la contribución cultural y económica del sector cultural; así como la poca innovación y sofisticación en la oferta de bienes y servicios de las empresas y emprendimientos de la industria cultural y creativa, causan de manera directa que los emprendimientos culturales de las mujeres sean débiles y no sostenibles. Lo anterior tiene como efectos: Bajos ingresos en las personas que hacen parte de la cadena de valor de la industria cultural, baja diversificación en la fuente de ingresos de las personas del territorio, de igual manera se afecta el valor identitario, impidiendo el posicionamiento del sector cultural a nivel local y nacional. Lo anterior afectando la oferta y la demanda de bienes y servicios culturales desaprovechándose la oportunidad de fortalecer la cultura y a la vez generar ingresos económicos. El bajo reconocimiento de la contribución cultural y económica de las personas que están en el sector cultural se relaciona con la baja capacidad de gestión comercial del sector cultural y creativo; así como con la poca visibilización que tienen las expresiones culturales. Ambas causas están relacionadas, en tanto que la baja gestión comercial no permite que haya una mayor visbilización de las expresiones culturales y su potencial para convertirse en ideas de emprendimiento. Por su parte, la poca innovación y sofisticación en la oferta de bienes y servicios de las empresas creativas y emprendimientos culturales y se da a causa de la baja capacidad de diseñar propuestas de valor agregado de bienes y servicios del sector cultural; y de las débiles

		estrategias de comercialización y difusión de los bienes y servicios de la industria cultural y creativa. En este sentido, el proyecto propone el fortalecimiento a los emprendimientos culturales del municipio de Candelaria, priorizando a mujeres cabezas de hogar permitiendo mitigar los impactos de la pandemia en esta población y promover a las expresiones culturales dinamizando la economía local mediante el estímulo a la oferta cultural y fomentando el consumo de bienes y servicios culturales visibilizándolos y promocionándolos. Los beneficios del proyecto son una mayor monetización de los emprendimientos culturales, la generación ingresos en el sector, sostenibilidad y un crecimiento del acceso de productos y servicios culturales en el municipio. Se impactará durante todo el proyecto a 60 emprendimientos culturales apoyados a través de la promoción y visibilización de la oferta cultural de la ciudad. El proyecto ampliará las posibilidades de expresión de la diversidad multicultural del municipio y el mejoramiento de las condiciones de circulación de contenidos y productos provenientes de subsectores culturales y creativos que impactará en la generación de ingresos, en la atracción de turismo y de inversión Este proyecto consiste en fortalecer los emprendimientos culturales del municipio de Candelaria y consta de dos fases: La primera, usando como medio un proceso de cualificación y sensibilización a un grupo de personas, que les permita obtener habilidades y capacidades en la innovación y sofisticación de la oferta de servicios o productos culturales que su emprendimiento o idea de emprendimiento tenga, también en habilidades de gestión y administración, mercadeo y demás habilidades necesarias para la administración de un emprendimiento cultural. La segunda fase consiste en visibilizar y promocionar los emprendimientos de las personas que participaron del proceso de cualificación y sensibilización, realizando una feria de emprendimientos culturales para la defensa, promoción y desarrollo del patrimonio de las comunidades, esto con el fin de fomentar la oferta y la demanda del consumo cultural del municipio de Candelaria. A esta feria asistirán, además, emprendimientos de la ciudad de Cali que participaron en el proceso realizado en el mes de diciembre, esto con el fin de generar redes que permitan fortalecer los ecosistemas culturales de la región. A continuación, se describe la forma en la que se organizaran las

		actividades: Componente Proceso de formación Actividad 1. Realizar planeación y seguimiento al proyecto. Esta actividad consiste en la coordinación y seguimiento al proceso de convocatoria, selección de personas que se inscriban al proceso de cualificación y formación; El desarrollo del proceso de cualificación; y la realización de la feria. De igual manera en esta actividad se debe identificar actores en los territorios que permitan la dinamización del proceso, que sirvan como enlaces de acercamiento para las diferentes articulaciones que se deban realizar, así como todas las gestiones administrativas a que haya lugar. Actividad 2. Realizar proceso de cualificación y capacitación. Esta actividad tiene como objetivo aportar al fortalecimiento de los emprendimientos culturales del municipio mediante la formación de los emprendedores. Fase 1: Inscripción de emprendimientos o ideas de emprendimientos culturales: La convocatoria estará abierta por lapso de 10 días, en este tiempo se realizará la inscripción de los participantes la cual podrá hacerse por un formulario en la web y de manera física en las condiciones que se establezca en su momento. En la inscripción debe darse cuenta del emprendimiento cultural o de la idea de emprendimiento el cual debe estar en el marco del sector cultural. Fase 2: Formación y estructuración de emprendimientos: Una vez realizada la primera revisión, se definirán los emprendimientos o ideas de emprendimientos seleccionados quienes serán convocadas para iniciar el proceso de cualificación y formación. Esta fase permite que los emprendimientos seleccionadas realicen un proceso de formación que les permita adquirir capacidades en la innovación, gestión y administración de sus propuestas de emprendimiento cultural. Los emprendimientos seleccionados deberán participar de todo el proceso de formación y acompañamiento que se compone de un total de 22 horas. Todas las personas seleccionadas deben hacer parte del proceso de formación y serán evaluadas de manera individual. Durante la formación, se trabajará alrededor de fundamentos del emprendimiento, innovación, economía naranja,

		valor agregado a bienes y servicios culturales, gestión y administración entre otros. Para esta actividad se espera que participen 60 emprendimientos. Requisitos para participar: 1. Haber inscrito sus propuestas en las fechas establecidas. 2. Tener una idea o un emprendimiento cultural. 3. Como criterio de priorización se tendrá el ser madre cabeza de familia. 4. Ser mayor de 16 años. 5. Los emprendimientos deben estar enmarcados en el sector cultural. 6. Deben residir en el Municipio. Que emprendimientos pueden participar: 1) Moda 2) Diseños y peinados 3) Bebidas autóctonas y tradicionales 4) Gastronomía 5) Otros que demuestren ser parte del sector Se debe evidenciar que estas actividades resalten la memoria cultural d y sus diversas expresiones resaltando el patrimonio cultural, las costumbres y tradiciones. Modalidad del proceso El proceso se realizará de manera presencial garantizando siempre los protocolos de bioseguridad. Se podrá realizar algunas acciones de manera virtual usando plataformas tecnológicas si las condiciones de salud pública o de otra índole así lo requieren. Actividad 3. Asesorar la estructuración del emprendimiento cultural. Esta actividad complementa el proceso de formación y capacitación y se centra en cada emprendimiento y su particularidad. Consiste en asistencia técnica para aplicar de manera práctica las habilidades adquiridas por las personas que participaron en el proceso de formación. Actividad 4. Realizar articulaciones con los actores culturales en el marco del proyecto. Consiste en el acercamiento a los territorios en donde se realizará la Feria de emprendimiento, para esto se realizarán una serie de diálogos con diferentes actores del territorio con el fin de sensibilizar y producir una atmosfera propicia para el desarrollo del

		proyecto, buscando mitigar riesgos. Se busca establecer articulación con organizaciones sociales, económicas y publicas que tengan incidencia en el municipio. Actividad 5. Realizar promoción de la contribución socio-económica de los emprendimientos culturales. Consiste en la producción de videos y piezas de difusión referente al proceso de la feria de Emprendimiento Cultural y del proceso de Formación. Los cuáles serán difundidas por redes sociales y emisoras (preferiblemente comunitarias) con alcance en el municipio de Candelaria. Actividad 6. Realizar Feria de Emprendimiento Cultural AFROTEX-Candelaria Es un evento contemplado para realizarse en 2 días, se realizará en un espacio que cumpla con los requerimientos técnicos necesarios. En este evento se contará con Stand´s para los emprendimientos seleccionados en la fase de formación, de igual manera se contempla la presentación de muestras artísticas y culturales. Se contempla el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad. Se organizará para la participación de 120 emprendimientos, 100 producto del proceso de cualificación y formación en el municipio de Candelaria y 20 emprendimientos del municipio de Cali, los cuales participaron en el proceso realizado en esa ciudad, esto con el fin de propiciar redes y conexiones entre emprendedores de la región. Se espera la asistencia de 2000 a 3000 personas. Actividad 7. Apoyar con recursos los emprendimientos seleccionados En esta actividad se apoyará con recursos de diferente tipo (Efectivo no) a los emprendimientos de acuerdo a las necesidades identificadas y previo análisis de pertinencia y coherencia con el objetivo del proyecto y la naturaleza la necesidad. El apoyo puede ser en suministros de materias primas, materiales, herramientas, elementos propios del emprendimiento y que hagan parte del proceso de creación valor agregado. En todo caso deben estar relacionado con el emprendimiento cultural. Consideraciones generales Cumpliendo con el objetivo del proyecto las actividades realizadas en el mismo, tendrán como criterio de inclusión y priorización aspectos relacionados con los sectores rurales del municipio, por lo cual se propone contemplar a la población rural del municipio en las actividades de este proyecto. De igual manera se tendrá especial

<table>
<tr><td></td><td></td><td>enfoque en la promoción del Viche como bebida tradicional, en concordancia con la ley 2158 de 2021. Lo anterior Con el fin de impulsarla como un bien cultural y económico.

Por lo anterior, el Ministerio de Cultura, a través del Programa Nacional de Concertación Cultural, ve la necesidad de apoyar este proyecto ya que con su ejecución, se promueve la reactivación económica y social, se fortalecen las expresiones culturales y patrimoniales y se convoca al intercambio cultural, al trabajo colaborativo y a la integración de la comunidad, en el marco de un fortalecimiento cultural que se construye desde las regiones como motores de desarrollo sostenible e incluyente.</td></tr>
<tr><td>2.</td><td colspan="2">LA IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO A CELEBRAR, DESCRIPCIÓN DEL OBJETO, Y ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>IDENTIFICACIÓN DEL CONVENIO</td><td>Convenio de Asociación

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO/ CÓDIGO UNSPSC

Luego de analizado el documento que consagra los Códigos Estándar de Productos y Servicios de naciones Unidad – UNSPSC- y el Manual para la Codificación de Bienes y Servicios, expedido por Colombia Compra eficiente, se ha establecido que el objeto del convenio del presente proceso de selección se identifica así:
<table>
<tr><th>SEGMENTO</th><th>FAMILIA</th><th>CLASE</th><th>PRODUCTO</th></tr>
<tr><td>93000000</td><td>93140000</td><td>93141700</td><td>93141701</td></tr>
</table>
PAA 7715: DECIDIR LOS PROYECTOS Y/O PROCESOS CONTENIDOS EN LAS CONVOCATORIAS VAN A SER APOYADOS - SECTOR PRIVADO</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>OBJETO</td><td>AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS, PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO “FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES PARA LA DEFENSA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO DE LAS COMUNIDADES AFROTEX- TALENTOS DE EXPORTACIÓN CANDELARIA VALLE DEL CAUCA”</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>PRESUPUESTO OFICIAL</td><td>El VALOR TOTAL DEL CONVENIO es de DOSCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES PESOS ($275.000.000,00) MONEDA LEGAL COLOMBIANA, conformados de la siguiente manera:

El MINISTERIO DE CULTURA cuenta con un Presupuesto Oficial de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES PESOS ($250.000.000,00) MONEDA LEGAL COLOMBIANA.

La FUNDACION CALIDAD SUPERIOR cuenta con un aporte en dinero de VEINTICINCO MILLONES PESOS ($25.000.000,00) MONEDA LEGAL COLOMBIANA.</td></tr>
</table>

Las actividades por realizar con cargo a los recursos del Ministerio están discriminadas en el siguiente cuadro y los montos en la columna denominada Recursos Aporte Ministerio de Cultura:

Rubro "FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES PARA LA DEFENSA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO DE LAS COMUNIDADES AFROTEX- TALENTOS DE EXPORTACIÓN CANDELARIA VALLE DEL CAUCA"	**(1) Vr. Total ($)**	**(2) Recursos aporte Ministerio de Cultura ($)**	**(3) Ingresos propios de la organización o entidad proponente ($)**
Equipo de Trabajo:			
Honorarios Artistas Nacionales	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 0
Honorarios talleristas o formadores	$ 13.000.000	$ 13.000.000	$ 0
Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productor, Coordinadores, Presentadores u otros	$ 25.000.000	$ 25.000.000	$ 0
Honorarios Personal Técnico	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 0
Honorario Personal Logístico	$ 7.000.000	$ 7.000.000	$ 0
Sub Total	**80.000.000**	**80.000.000**	**-**
Alquileres:			
Sonido, iluminación, equipos especializados	$ 12.000.000	$ 12.000.000	$ 0
Tarimas y Sillas	$ 8.100.000	$ 8.100.000	$ 0
Escenarios, salones, otros espacios	$ 11.000.000	$ 11.000.000	$ 0
Vallas y Cerramientos	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 0
Baños Públicos	$ 2.800.000	$ 2.800.000	$ 0
Plantas Eléctricas	$ 0	$ 0	$ 0
Pisos, carpas	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 0
Otros Especificar	$ 35.000.000	$ 35.000.000	$ 0
Sub Total	**81.900.000**	**81.900.000**	**-**
Producción:			

		Acometidas, conexiones eléctricas o digitales	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 0
		Montajes de exposiciones, eventos u otros	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 0
		Diseño y realización de escenografía	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 0
		Otros Especificar	$ 19.600.000	$ 19.600.000	$ 0
		Sub Total	**$ 45.600.000**	**$ 45.600.000**	**$ 0**
		Transportes:			
		Transporte local (carros, taxis, buses, camiones)	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 0
		Sub Total	**4.000.000**	**4.000.000**	**-**
		Alojamiento y Alimentación y Gastos de Viaje:			
		Alimentación	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 0
		Viáticos	$ 2.000.000	$ 2.000.000	$ 0
		Hidratación, refrigerios	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 0
		Sub Total	**12.000.000**	**12.000.000**	**-**
		Difusión y Publicidad:			
		Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño en medios digitales, impresión y producción de piezas, entre otros	$ 10.000.000	$ 10.000.000	$ 0
		Pauta en medios	$ 11.500.000	$ 11.500.000	$ 0
		Otros especificar:	$ 25.000.000	$ 0	$ 25.000.000
		Sub Total	**46.500.000**	**21.500.000**	**25.000.000**
		Derechos de autor:			
		Permisos – Derechos de autor	$ 5.000.000	$ 5.000.000	$ 0
		Sub Total	**$ 5.000.000**	**$ 5.000.000**	**$ 0**
			SUB TOTAL	**250.000.000**	**25.000.000**
		VALOR TOTAL PROYECTO: sumatorias columnas (2) + (3)		**275.000.000**	

Nota 1: *Es importante tener en cuenta que el Ministerio de Cultura* ***en ningún caso aprobará el apoyo económico para*** *gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios ni prestaciones sociales del personal de planta, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación (instrumentos musicales, utensilios y herramientas, trajes típicos, telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros). Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios.*

2.4	OBLIGACIONES DE LA ESAL	**OBLIGACIONES GENERALES** 1.1.- Cumplir con el objeto del convenio en la forma y tiempo pactados de conformidad con la propuesta presentada. 1.2.- Mantener estricta reserva y confidencialidad sobre la información que conozca por causa o con ocasión de la ejecución del convenio durante y posterior a su vigencia contractual, dicha información no deberá ser revelada por ningún medio electrónico, verbal, escrito u otro, ni total ni parcialmente, sin contar con previa autorización del MINISTERIO. 1.3. - Brindar un buen trato y respeto a los colaboradores del MINISTERIO, así como a las personas externas. 1.4.- Responder civil y penalmente tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del convenio, como por los hechos u omisiones que le fueren imputables y causen daño o perjuicio a la entidad 1.5.- Dar cumplimiento a las obligaciones en materia tributaria y de Seguridad Social Integral, parafiscales (Cajas de Compensación familiar, SENA e ICBF), de conformidad con lo dispuesto en el Estatuto Tributario, la Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios especialmente el artículo 23 del Decreto 1703 de 2002, la Ley 789 de 2002. 1.6.- Conocer y dar aplicación cuando a ello hubiere lugar, al Sistema de Gestión de Calidad, MECI, Sistemas de Información y otros aspectos relevantes del MINISTERIO, para cumplir a cabalidad con las obligaciones pactadas. 1.7. Conocer y dar cumplimiento al Plan Institucional de Gestión Ambiental del MINISTERIO y desarrollar actividades que ayuden a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos negativos sobre el ambiente y los recursos naturales, las cuales respondan a la normatividad ambiental y a conductas ambientalmente responsables. 1.8. Al finalizar el convenio, entregar en medio magnético, el inventario documental generado en el desarrollo del convenio. 1.9. Conocer y dar plena aplicación al Manual de Políticas Generales de Seguridad de la Información publicado en el aplicativo del Sistema de Gestión Integrado en la entidad. 1.10. Conocer y dar cumplimiento a las políticas, procedimientos, guías y/o lineamientos derivados de la anterior Política de Seguridad de la Información y conocer nuestra política de tratamiento de datos personales contenida en el MANUAL PARA TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERSONAL – LEY HABEAS DATA publicada en el aplicativo del Sistema de Gestión Integrado (ISOLUCION). 1.11. Toda información interna y externa, verbal, física o electrónica, deberá ser procesada y entregada o transmitida integralmente, coherentemente, exclusivamente a las personas correspondientes y a través de los medios correspondientes, sin modificaciones ni alteraciones, salvo que así lo determinen las personas autorizadas o responsables de dicha información que conozca por causa o con ocasión de la ejecución del convenio. 1.15. Facilitar la supervisión del Convenio, el acceso a la información y la documentación inherentes a la ejecución de este. 1.16. Aceptar las recomendaciones que formule el Comité operativo si lo hay o en su

		defecto por el Supervisor del Convenio. 1.17. Dar los créditos al Ministerio de Cultura en: a) Todas las actividades de promoción, realización y difusión del proyecto, tanto impresas, radiales, televisivas, virtuales, boletines de prensa y verbales. b) Garantizar la protección de los derechos de autor: Si el proyecto incluye la producción de material impreso fonográfico o audiovisual en cualquier tipo de soporte, formato y medio de difusión, la organización debe establecer el tipo de gestiones requeridas con todos los actores asociados a la producción para garantizar la protección de los derechos de autor, así mismo para promoción o divulgación o transmisión por cualquier medio de comunicación, se debe especificar el carácter de la cesión de derechos. 1.18. Incorporar toda la información y documentación a que haya lugar en SECOP II. 1.19. Las demás que por conveniencia en el desarrollo del proyecto sean necesarias o se requieran. **OBLIGACIONES ESPECÍFICAS.** 1. Cumplir a cabalidad con el objeto y las obligaciones del convenio. 2. Realizar el proyecto denominado “FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES PARA LA DEFENSA, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO DE LAS COMUNIDADES AFROTEX- TALENTOS DE EXPORTACIÓN CANDELARIA VALLE DEL CAUCA” de acuerdo con la propuesta presentada. 3. Capacitar mínimo a 60 personas con emprendimientos o ideas de emprendimientos culturales en el municipio de Candelaria, en innovación y sofisticación de la oferta de bienes y servicios culturales. 4. Realizar un proceso de difusión y visibilización de la oferta y demanda cultural del municipio de Candelaria. 5. Apoyar 60 emprendimientos culturales del municipio de Candelaria en la estructuración administrativa de su emprendimiento 6. Realizar un evento masivo de presentación y exposición de los emprendimientos culturales del Municipio de Candelaria 7. Realizar Feria de Emprendimiento Cultural AFROTEX-Candelaria. 8. Realizar los montajes a que haya lugar. 9. Realizar los pagos de honorarios, logística y producción a que haya lugar. 10. Dar los créditos (logos o menciones) al Ministerio de Cultura en: a) Todas las actividades de promoción y/o de realización y/o de difusión y/o de presentación del proyecto, tanto impresas, radiales, audios, televisivas, virtuales, boletines de prensa y verbales. b) En las agendas y entrevistas con medios de comunicación, actividades de promoción, boletines de prensa y piezas digitales, impresas, radiales

		y televisivas. c) Si se hace alguna difusión a través de redes sociales, mencionar las cuentas del Ministerio de Cultura en los mensajes: Facebook: @MinisterioCultura, Twitter: @mincultura, Instagram: @Mincultura. En Youtube: mencionar en la descripción del video "Proyecto Apoyado por el Ministerio de Cultura". d) Los logos del Ministerio de Cultura (MINCULTURA) y el de Gobierno (GOBIERNO DE COLOMBIA) deben ser usados en todas las piezas graficas impresas, digitales, en videos y virtuales. Cuando los logos sean usados a color deben ir sobre fondo blanco o una reserva blanca en otros fondos, también se pueden usar a una línea sobre otros fondos que no sean blancos. Los logos no deben ser modificados de ninguna manera, ni en tamaño, colores o proporción y posición en referencia el uno del otro. El manejo de los logos se indica en el manual de imagen. Los logos (formatos AI, PSD, PDF, JPG y PNG) y el manual pueden ser descargados en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/19NU3gt_FhqHC4YlRGhsWDE3YqawO_NKV?usp=sharing. e) Elaborar un pendón exclusivo del Ministerio de Cultura que contenga los logos del Ministerio de Cultura (MINCULTURA) y el de Gobierno (GOBIERNO DE COLOMBIA). El tamaño de este pendón debe ser proporcional al tamaño del escenario o del espacio donde se desarrolle la actividad, debe garantizar una buena visibilidad de la imagen corporativa del Ministerio y ser de mínimo las medidas que se indican en el manual anteriormente señalado. Se exceptúan de la elaboración del pendón los proyectos relacionados con investigaciones, plataformas tecnológicas, contenidos de medios de comunicación. f) Los pendones exclusivos pueden incluir nombre y/o imágenes del proyecto y/o de la entidad apoyada. Ejemplos de pendones pueden ser descargados en el siguiente ink:https://drive.google.com/drive/folders/19NU3gt_FhqHC4YlRGhsWDE3YqawO_NKV?usp=sharing. g) Todos los artes de las piezas deben tener visto bueno del Ministerio antes de ser producidas, copia del correo con visto bueno debe ser entregada en el informe final, para recibir correo con visto bueno se deben enviar al correo electrónico: imagen@mincultura.gov.co en PDF, JPG o PNG. Si el archivo es muy pesado puede utilizar wetransfer, google drive u otro medio de compartir archivos. Para cualquier información adicional por favor escribir al correo electrónico imagen@mincultura.gov.co h) Para el caso de proyectos consistentes en espectáculos públicos de las artes escénicas, cada productor deberá registrar, antes de la publicitación y comercialización, cada una de las afectaciones correspondientes a la realización de cada espectáculo público de las artes escénicas en el Portal Único de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas (Pulep); de acuerdo con lo estipulado en el artículo 2.9.1.2.5 del Decreto 1080 de 2015. Una vez se surta el trámite de registro como productores, estos tendrán acceso a los módulos de inscripción de afectaciones, a través de los cuales se podrá inscribir la información

		del evento que se desee realizar en el futuro para así obtener el código único del espectáculo, el cual deberá obtenerse antes de ofertar el evento al público y deberá ser incluido en toda pieza publicitaria, cualquiera que sea su formato o medio, tanto físico como digital (parágrafo 1, art. 2.9.1.2.6 del Decreto 1080 de 2015, creado por el artículo 2 del Decreto 2380 de 2015). 11. Entregar un informe final de acuerdo con el formato suministrado por el Ministerio de Cultura se deberá entregar completo y con todos los soportes respectivos al supervisor designado, en un término no superior a dos (2) días hábiles siguientes contados a partir de la fecha de finalización del proyecto. 12. Garantizar el cumplimiento a los protocolos de bioseguridad establecidos por el Gobierno Nacional para evitar la propagación del COVID 19. 13. Las demás obligaciones establecidas en la propuesta, la cual hace parte integral del presente convenio. **EL EQUIPO MÍNIMO REQUERIDO.** De acuerdo con la propuesta presentada, FUNDACION CALIDAD SUPERIOR acredita que cuenta con el equipo misional, técnico y administrativo necesario para cumplir con el objeto del proyecto, así: • Coordinador de proyecto: Profesional con experiencia en el campo de la Gestión Cultural, administración de empresas, administración pública, trabajo social, antropología y/o disciplinas afines a la gestión de proyectos de desarrollo y organizaciones culturales. • Talleristas: Profesionales con experiencia en el campo de la Gestión Cultural, Administración de Empresas, administración y áreas afines. • Dinamizador Social: Profesional con experiencia en el campo de sociología, trabajo, Psicología, trabajo social y afines. • Asesor de emprendimientos: Profesional con experiencia en el campo de la gestión cultural, administración de empresas, administración y áreas afines. Con conocimiento y experiencia en temas de emprendimientos. • Asistente Administrativo: Profesionales con experiencia en áreas administrativas. • Auxiliar logístico: Bachilleres con experiencia en apoyo a procesos logísticos.
3.	**MODALIDAD DE SELECCIÓN DE LA ESAL Y FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA SELECCIÓN**	

3.1	MODALIDAD DE SELECCIÓN DE LA ESAL Y FUNDAMENTOS JURÍDICOS	Decreto Nacional 092 de 2017 Artículo 5o. ASOCIACIÓN CON ENTIDADES PRIVADAS SIN ÁNIMO DE LUCRO PARA CUMPLIR ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS ENTIDADES ESTATALES. Los convenios de asociación que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas les asigna la ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional. Si hay más de una entidad privada sin ánimo de lucro que ofrezca su compromiso de recursos en dinero para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones asignadas por ley a una Entidad Estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la Entidad Estatal debe seleccionar de forma objetiva a tal entidad y justificar los criterios para tal selección. Estos convenios de asociación son distintos a los contratos a los que hace referencia el artículo 2o y están regidos por el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y los artículos 5o, 6o, 7o y 8o del presente decreto. **Justificación de la modalidad: La celebración del convenio de asociación directo** aplica por las siguientes razones: 1. El objeto del mismo tiene como finalidad el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que la Ley le asigna al Ministerio. 2. Como en evidencia en la experiencia descrita, la experiencia en el trabajo social y cultural nos ha permitido operar y ejecutar proyectos del orden local y regional, logrando crear núcleos de participación con las poblaciones beneficiadas, haciendo que nuestra organización sea una entidad que traza sus objetivos de forma transversal al cumplimiento de lineamientos de inclusión social que permiten el desarrollo sostenible de la población objetivo. La experiencia con la ejecución del proyecto de “Capacitación para emprendimientos Culturales y artísticos

		a población vulnerable y personas en situación de discapacidad" y nuestro apoyo técnico y administrativo en el diseño y formulación del Plan Integral de Gestión Integral para e emprendimiento cultural, artístico, deportivo y empresaria para jóvenes en situación de vulnerabilidad, nos permite tener la un conjunto de conocimientos y capacidades para la ejecución de proyectos que estén relacionados con emprendimientos culturales. Estos proyectos los ejecutaron durante el año 2019 y el año 2020. Por último, la experiencia y el conocimiento adquirido en la ejecución de la "Feria de emprendimientos Culturales para la Defensa, Promoción y Desarrollo del Patrimonio de las comunidades AFROTEX- Talentos de Exportación" nos permite tener un mejor dominio sobre este tipo de procesos de apoyo y fortalecimiento a emprendimientos culturales. En este sentido, se puede concluir que la organización es la única que presenta una propuesta de emprendimientos culturales dirigido a la población del municipio de Candelaria, permitiendo la posibilidad de conectar a emprendedores culturales de la ciudad de Cali con los del municipio de Candelaria.
4.	**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS**	
4.1	**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS**	La ESAL se compromete a optimizar los recursos, para esto, actuará con: **Eficiencia**: Ofreciendo, para la ejecución del convenio, la máxima racionalidad de la relación costos-beneficios, maximizando el rendimiento o los resultados con costos menores, alcanzando el mayor grado de satisfacción de las necesidades de la población beneficiaria. **Eficacia:** De acuerdo a su conocimiento y experticia, conoce y domina metodologías y procedimientos que resultan ser los más adecuados e idóneos para el cumplimiento de los objetivos y la consecución de los fines del convenio. **Economía**: Ejecutará el convenio sin incurrir en procedimientos o trámites distintos o adicionales de los estrictamente necesarios y aprobados por el supervisor del convenio, cumpliéndolo con austeridad de tiempo, medios y gastos el objeto contractual. **Gestión del riesgo**: En virtud de su experticia y experiencia en el desarrollo de este tipo de actividades, reducirá la posibilidad en la ocurrencia de circunstancias que impidan o dificulten el debido

		desarrollo de los objetivos contractuales.
5	**EL ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO**	
5.1	ANÁLISIS DE RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO	De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, Riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato. (Para nuestro caso convenio). El Ministerio evaluó los eventos que se pueden presentar durante la ejecución del convenio y que puedan afectar el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expidió Colombia Compra Eficiente. La presentación de la oferta implica la aceptación por parte del proponente de la distribución de riesgos previsibles efectuada por la entidad en el documento complementario, invitación, pliego de condiciones y sus adendas. Los proponentes deberán realizar todas las evaluaciones y estimaciones que sean necesarias para presentar su propuesta sobre la base de un examen cuidadoso de sus características, incluyendo los estudios, diseños, evaluaciones y verificaciones que consideren necesarios para formular la propuesta con base en su propia información, de manera tal que el proponente deberá tener en cuenta el cálculo de los aspectos económicos del proyecto, los cuales deben incluir todos los costos directos e indirectos que implique el cumplimiento del objeto del convenio, con todas las obligaciones y asunción de riesgos que emanan del mismo. Si el proponente que resulte adjudicatario ha evaluado incorrectamente o no ha considerado toda la información que pueda influir en la determinación de los costos, no se eximirá de su responsabilidad por la ejecución completa del convenio, ni le dará derecho a rembolso de costos, ni a reclamaciones o reconocimientos adicionales de ninguna naturaleza. El Ministerio requiere a los interesados en el presente proceso competitivo para la celebración de un convenio de asociación, para que informen a través de los mecanismos dispuestos en la normatividad vigente sobre la existencia de cualquier riesgo que consideren debe tipificarse, estimarse y asignarse. Definiciones Para los efectos del presente proceso de selección, se entenderán las siguientes categorías de riesgo:

		Riesgo Previsible: Son los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza del convenio y de la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia. Riesgo Imprevisible: Son aquellos hechos o circunstancias donde no es factible su previsión, es decir el acontecimiento de su ocurrencia, tales como desastres naturales, actos terroristas, guerra o eventos que alteren el orden público. Tipificación del Riesgo: Es la enunciación que se hace de aquellos hechos previsibles constitutivos de riesgo que, pueden presentarse durante y con ocasión de la ejecución del convenio. Asignación del Riesgo: Es el señalamiento que hace el Ministerio, de la parte del convenio que deberá soportar total o parcialmente la ocurrencia de la circunstancia tipificada, asumiendo su costo. Matriz de Riesgos. Se identifican los siguientes riesgos asociados con el objeto del presente estudio **según el formato Matriz de Riesgos que hace parte integral del presente estudio previo.**
5.2	GARANTÍAS EXIGIDAS	La Entidad se obliga a constituir a favor del MINISTERIO DE CULTURA, una garantía que avalará el cumplimiento de las obligaciones surgidas del convenio, a través de un contrato de seguros contenido en una póliza expedida por una Compañía de Seguros establecida legalmente en Colombia; o a través de un patrimonio autónomo o garantía bancaria, de conformidad con lo consagrado en el artículo 7 de la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Reglamentario 1082 de 2015, debiendo incluir como riesgos amparados los siguientes: **a. Cumplimiento del convenio**: para garantizar el cumplimiento general del mismo, el pago de multas, de la pena penal pecuniaria y demás sanciones, en cuantía equivalente al diez por ciento (10%) del aporte del Ministerio y con una vigencia igual a la duración del convenio y cuatro (4) meses más. **b. Pago anticipado:** El valor de esta garantía deberá ser equivalente al cien por ciento (100%) del monto a girar como primer desembolso por parte del Ministerio y con una vigencia igual a la duración del convenio y cuatro (4) meses más. **c. Amparo de pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** Para garantizar que la Entidad cumpla

		con las obligaciones laborales derivadas del empleo de terceras personas, en cuantía equivalente al cinco por ciento (5%) del aporte del Ministerio, con vigencia equivalente al plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. **d. Responsabilidad civil extracontractual:** Para garantizar la responsabilidad civil frente a terceros, derivada de la ejecución del convenio, en cuantía equivalente a 200 SMMLV, que cubra los siguientes amparos: predios y operaciones, gastos médicos inmediatos, responsabilidad patronal y de contratistas, y con una vigencia igual a la del plazo del convenio Esta póliza deberá cumplir como mínimo con los siguientes requisitos, en virtud de lo establecido en el artículo 2.2.1.2.3.1.8., del Decreto 1082 de 2015, a) Amparo Básico Predios y operaciones, b) Responsabilidad Civil Patronal, c) Contratistas y Subcontratistas, d) Responsabilidad Civil Cruzada, e) Gasto Médicos Inmediatos. Modalidad e intervinientes: modalidad de ocurrencia, asegurados: Ministerio de Cultura y ESAL, beneficiarios: tanto el MINISTERIO DE CULTURA como los terceros que puedan resultar afectados por la responsabilidad extracontractual del contratista o sus subcontratistas. Mecanismos de participación de la perdida por parte de la entidad asegurada: Deducible con tope máximo del diez por ciento (10%) del valor de cada perdida sin que en ningún caso puedan ser superiores a dos mil salarios mínimos legales mensuales vigentes (2.000 smmlv). Las franquicias, coaseguros obligatorios y demás formas de estipulación que conlleven asunción de parte de la perdida por la entidad aseguradora no serán admisibles. REPOSICIÓN DE LA GARANTÍA: La entidad deberá reponer el monto de la garantía cuando el valor de la misma se vea afectado por razón de siniestros. Igualmente, en cualquier evento en que se aumente el valor del convenio o se prorrogue su vigencia, deberá ampliarse o prorrogarse la correspondiente garantía. El MINISTERIO amparará con la presente garantía única, únicamente los recursos públicos que sean incorporados al mismo y en caso de gestionarse recursos privados o de otro orden, únicamente se ampararán por solicitud escrita del aportante. La ESAL deberá hacer entrega de estas garantías dentro de los DOS (2) DÍAS HABILES SIGUIENTES A LA FIRMA DEL CONVENIO en el Grupo de Contratos y Convenios del MINISTERIO, las cuales, si están constituidas en debida forma, serán aprobadas por la misma y son requisito de ejecución del respectivo convenio.

<table>
<tr><td></td><td></td><td>La ESAL se obliga a ampliar, modificar y prorrogar la garantía, en el evento en que se aumente el valor del convenio o se prorrogue o suspenda su vigencia.</td></tr>
<tr><td>6.</td><td colspan="2">POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL CONVENIO</td></tr>
<tr><td>6.1</td><td>POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL CONVENIO</td><td>Podemos estimar que los usuarios y población beneficiada del convenio son los siguientes:

9.1. Población beneficiada: Diligencie la información en la columna denominada “Número o Cantidad” de la siguiente tabla:
<table><tr><th>Tipo de población</th><th>Número o cantidad</th></tr><tr><td>a. Personas asistentes a un espacio físico y/o a través de medios digitales (audiencia virtual o remota)</td><td>2500</td></tr><tr><td>b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales, investigadores, desarrolladores, programadores, diseñadores o talleristas participantes</td><td>120</td></tr><tr><td>c. Personas que se encargan de logística, producción, promoción, difusión</td><td>50</td></tr><tr><td>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de las cantidades señaladas en los literales a, b y c)</td><td>2670</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>7.</td><td colspan="2">VERIFICACIÓN DE LA RECONOCIDA IDONEIDAD Y JUSTIFICACION DE LA CAUSAL PARA CELEBRAR EL CONVENIO DE MANERA DIRECTA</td></tr>
<tr><td>7.1</td><td>VERIFICACIÓN DE LA RECONOCIDA IDONEIDAD</td><td>Objeto Social

El objeto social de la FUNDACION CALIDAD SUPERIOR es: Estudiar la problemática social en general de los diferentes sectores que conforman la población indígena, la población afrocolombiana, la población vulnerable y la población desplazada de la ciudad de Cali-Valle del Cauca y Colombia, con el fin de presentar propuestas de solución. 2- Desarrollar actividades creativas que permitan adquirir el compromiso de elevar el nivel de vida en términos de cultura, civismo y sociabilidad a nuestra gente y colaborar con otras entidades de similares objetivos, como fundaciones, asociaciones, fundación nacionales e internacionales, generando una firme actitud de cambio y participación para beneficio de la comunidad</td></tr>
</table>

		en general. 3- Capacitar e involucrar a la comunidad en el conocimiento de los derechos y deberes estipulados en la constitución política de Colombia; valores y derechos humanos con el individuo según la ley 70 de agosto 27 de 1.993 y sus derechos reglamentarios. A través de la ley 21 de 1991 se aprobó el convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76ª reunión de la conferencia general de la organización internacional del trabajo oit., realizada en ginebra (suiza) en 1989, reivindicar social culturalmente, la población negra, afro descendiente, palenquera, raizal o room, decreto 3770 septiembre de 2008 y las demás normas vigentes. Participación activa en asistencia y contingencia en el marco de la ley 523 de 2012 abril 24. La fundación tiene como fin el desarrollo personal, familiar, social, político, económico, cultural académico y comercial de las comunidades y habitantes a los que enfoca sus programas, aportando a la construcción de lo público. Garantizando la salud, la educación y el saneamiento básicos en todas sus manifestaciones. Desarrollará campañas de investigación en temas sociales, científicos y demás aspectos que contemplen el desarrollo integral y una mejor calidad de vida creando capital social mediante su participación en redes y espacios de concertación interinstitucionales e intersectoriales, coadyudando con entidades públicas, privadas o mixtas a encontrar soluciones integrales al apoyo en la operación y administración de planes, programas o proyectos enfocados a la sociedad en general, la capacitación, promoción, consultoría y asesoría en las áreas de administración pública en los procesos financieros y la hacienda pública como también en énfasis en la salud ocupacional, riesgos laborales y profesionales; propenderá en la difusión de la cultura, el arte, el patrimonio cultural y natural de la región, con intervenciones que apunten a mejorar las condiciones actuales de la población a nivel nacional e internacional. **Estructura Organizacional mínima**. La entidad certifica que tiene una estructura organizacional sólida, con órganos de administración activos, que cuenta con estados financieros debidamente certificados y dictaminados, que cuenta con la capacidad financiera para cumplir con las obligaciones a su cargo, que cuenta con certificado de existencia y Representación Legal vigente y que se encuentra al día en el registro ante las entidades que tienen a cargo su vigilancia y control. **Reconocida Idoneidad**

		La fundación Calidad Superior es una entidad sin ánimo de lucro que durante 20 años ha capacitado y construido condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones colombianas a través de la formulación, evaluación y dirección de proyectos en Gestión empresarial Participación ciudadana Cultura ciudadana, Educación artística, Promoción cultural Gestión y Desarrollo social Promoción a grupos Vulnerables. A continuación, referencian los contratos que están relacionados con las actividades y el proyecto propuesto y que demuestran la trayectoria y la idoneidad de la organización para la ejecución de esta propuesta. Convenio de Asociación N° 4616_2021 suscrito con el Ministerio de Cultura con el objeto de "Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros, para llevar a cabo el proyecto "Feria de emprendimientos Culturales para la Defensa, Promoción y Desarrollo del Patrimonio de las comunidades AFROTEX- Talentos de Exportación" ´ firmado el 1 de diciembre del 2021 por valor de $ 300.000.000 (TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE). Contrato 2020-01 con la ASOCIACION BANCA MUTUAL con el objeto de Brindar: "APOYO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO EN EL DISEÑO Y FORMULACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL, ARTÍSTICO, DEPORTIVO Y EMPRESARIAL PARA JÓVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD" firmado el 15 de junio del 2020 por valor de $ 136.840.615 (CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA MIL SEISCIENTOS QUINCE PESOS. M/CTE). Contrato 2020-001-DF con la CORPORACION CANADIAN HUMAN RIGHTS INTERNATIONAL ORGANIZACIÓN CHRIO REGION PACIFICACOLOMBIA con el objeto de Brindar "Capacitación para Emprendimientos culturales y artísticos a población vulnerable y personas en situación de discapacidad" firmado el 20 de abril del 2019 por valor de $524.600.000 (Quinientos Veinte y Cuatro Millones Seis y cientos mil pesos. m/cte.) Contrato N° SBS-064-011-2019 con el FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DEL VALLE DEL CAUCA con el objeto de "Prestar servicios de producción técnica y logística para la realización del evento del Día Nacional del Adulto Mayor y el Pensionado" firmado el 21 de agosto de 2019 por valor de $ 83.191.229 (Ochenta y tres millones ciento noventa y un mil doscientos veintinueve pesos m/cte) Contrato 200-008-005-191 con el INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE BELLAS ARTES con el objeto de la "Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión en la

		producción artística, logística, gastos de desplazamiento, materiales para la producción artística especializados de los talleres de danza, música y artes plásticas" firmado el 03 de julio de 2015 por calor de $27.850.000 (Veintisiete millones ochocientos cincuenta mil pesos m/cte) Contrato 011-2014 con la CONFEDERACIÓN PLAN MUNDIAL con el objeto de "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS" firmado el 15 de enero de 2014 por valor de $178.500.000 (ciento setenta y ocho millones quinientos mil pesos m/cte)
7.2	JUSTIFICACION DE LA CAUSAL PARA CELEBRAR EL CONVENIO DE MANERA DIRECTA	Teniendo en cuenta, que la **FUNDACION CALIDAD SUPERIOR** remitió su propuesta para ser evaluada y analizada por el Despacho de la Ministra de Cultura, se tomó la decisión de apoyarla, ya que es una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad es la única que puede ejecutar el objeto del convenio, por las siguientes razones: Como lo evidencian en la experiencia que describen, la experiencia en el trabajo social y cultural les ha permitido operar y ejecutar proyectos del orden local y regional, logrando crear núcleos de participación con las poblaciones beneficiadas, haciendo que nuestra organización sea una entidad que traza sus objetivos de forma transversal al cumplimiento de lineamientos de inclusión social que permiten el desarrollo sostenible de la población objetivo. La experiencia con la ejecución del proyecto de "Capacitación para emprendimientos Culturales y artísticos a población vulnerable y personas en situación de discapacidad" y nuestro apoyo técnico y administrativo en el diseño y formulación del Plan Integral de Gestión Integral para e emprendimiento cultural, artístico, deportivo y empresaria para jóvenes en situación de vulnerabilidad, nos permite tener la un conjunto de conocimientos y capacidades para la ejecución de proyectos que estén relacionados con emprendimientos culturales. Estos proyectos los ejecutamos durante el año 2019 y el año 2020. Por último, la experiencia y el conocimiento adquirido en la ejecución de la "Feria de emprendimientos Culturales para la Defensa, Promoción y Desarrollo del Patrimonio de las comunidades AFROTEX- Talentos de Exportación" nos permite tener un mejor dominio sobre este tipo de procesos de apoyo y fortalecimiento a emprendimientos culturales. En este sentido, se puede concluir que laa organización es la única que presenta una propuesta de emprendimientos culturales dirigido a la población del municipio de Candelaria, permitiendo la

		posibilidad de conectar a emprendedores culturales de la ciudad de Cali con los del municipio de Candelaria.
8.	**EL VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO Y LA JUSTIFICACIÓN DEL MISMO**	
8.1	VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO APORTE MINISTERIO	El presupuesto oficial del Ministerio de Cultura para este Convenio es de **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES PESOS ($250.000.000,00) MONEDA LEGAL COLOMBIANA**. Este valor incluye todos los costos operacionales, demás gastos en que deba incurrir la ESAL para el cumplimiento del objeto del presente proceso selectivo y el pago de los impuestos y descuentos de ley a que haya lugar. El presente proceso se financia con recursos provenientes del Presupuesto asignado al **MINISTERIO**, el cual cancelará el valor del presente convenio con sujeción a la disponibilidad presupuestal número **142922** del **25-01-2022** expedida por el Grupo de Gestión Financiera y Contable del Ministerio. Rubro A-03-06-01-015 Actividades de Promoción y Desarrollo de la Cultura – Convenios Sector Privado por valor de **$250.000.000,00 (DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES PESOS),** expedida por el jefe de Presupuesto del Ministerio de Cultura.
8.2	FORMA DE PAGO	**ENTREGA DE APORTES.** El MINISTERIO girará su aporte previa disponibilidad de PAC por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, de la siguiente manera: • Un desembolso inicial del cincuenta por ciento (50%) dentro de los cinco días de iniciada su ejecución, previa presentación de un cronograma de actividades, hojas de vida del equipo mínimo requerido, certificación de cumplimiento expedida por el Supervisor del convenio. • Un segundo y último desembolso correspondiente al 50%, a la finalización del convenio, previa entrega del informe final de actividades y acta de liquidación debidamente suscrita. Los recursos aportados por el Ministerio deberán ser destinados estrictamente a cubrir los costos y gastos generados por las actividades de interés público pactadas en el objeto y obligaciones del presente Convenio y realizadas dentro del término duración de este. Los rendimientos financieros de los recursos aportados por el Ministerio de Cultura, si los hubiere, deberán ser reintegrados a la Dirección de Crédito Público y del Tesoro Nacional a la cuenta corriente del Banco de la Republica N°. 61011094 denominada D.T.N. Rendimientos financieros Código: 328, dentro de los primeros cinco días del mes siguiente al que se generaron y remitir copia del comprobante de consignación al Ministerio de Cultura Grupo Gestión

		Financiera y Contable y al supervisor, con el fin de realizar los registros contables a que haya lugar. EL MINISTERIO reconocerá únicamente aquellos gastos que estén contemplados en la propuesta presentada. En caso de presentarse una variación en la ejecución de las actividades programadas, los gastos deberán ser autorizados previamente por el Comité Operativo si lo hay o en su defecto por el Supervisor del Convenio, en ambos casos por escrito y con sus respectivos soportes y justificación y en todo caso el SUPERVISOR del presente convenio será el responsable por las modificaciones que se llegaren a presentar. Para efectos de los desembolsos de que trata esta cláusula, la ESAL deberá acreditar el pago a los Sistemas de Salud, Pensiones y **Sistema General de Riesgos Laborales**, conforme al artículo 282 de la Ley 100 de 1993, el Decreto 1703 de 2002, las Leyes 789 de 2002, 797 de 2003, 828 de 2003, el Decreto reglamentario 510 de 2003 y la **Ley 1562 del 11 de julio de 2012**. Para cada uno de los desembolsos, el **MINISTERIO** girará la suma dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes a su causación, previa presentación del informe técnico y financiero en el aplicativo AZ DIGITAL del Ministerio, así como la certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio. Para efectos del **último giro**, el **MINISTERIO** desembolsara la suma**,** previa presentación del informe de actividades y financiero con soportes, certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del convenio, radicación de dicho informe al Grupo de Contratos y Convenios y el **Acta de Liquidación del convenio correspondiente**, debidamente suscrita**.**
8.3	ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO	En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 092 de 2017, se elaboró un presupuesto oficial de acuerdo con la propuesta presentada por la **FUNDACION CALIDAD SUPERIOR** y a las necesidades propias en el desarrollo de las actividades establecidas en el Plan de Acción para el 2021, de igual manera, determinó el presupuesto oficial para este proyecto luego de un estudio serio y el análisis detallado de todas las actividades a ejecutar, por ello garantiza que la apropiación presupuestal para este proyecto es acorde con las necesidades del mismo. **Adicional, se realiza teniendo en cuenta el valor solicitado por la entidad en la propuesta presentada para el buen cumplimiento en la ejecución del proyecto.**
9.	**OTROS ASPECTOS RELEVANTES DEL CONVENIO A CELEBRAR**	

9.1.	DURACIÓN DEL CONVENIO	La duración del Convenio es hasta el 01 de abril de 2022 a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.
9.2	LUGAR DE EJECUCIÓN	El convenio se ejecutará en: CANDELARIA - VALLE DEL CAUCA
9.3	SUPERVISIÓN	La supervisión será realizada por el Grupo de Fomento y Estímulos a la Creación, a la Investigación, a la Actividad Artística y Cultural, para que disponga e informe sobre lo inherente al convenio, ejercerá el control y vigilancia de la ejecución del convenio, quien tendrá además de las funciones que por la índole y naturaleza del convenio le sean propias, las siguientes: a) Conocer a cabalidad la propuesta presentada por la ESAL b) Presentar un informe y certificar por escrito el cumplimiento del objeto del convenio, dentro de las condiciones y características exigidas y publicarlo en el AZ DIGITAL; c) Autorizar y refrendar con su firma las cuentas que la ESAL presente al MINISTERIO. d) Levantar y firmar las actas respectivas. e) Informar oportunamente al MINISTERIO sobre el desarrollo del convenio y sobre cualquier incumplimiento en que incurra la ESAL. f) Informar y solicitar oportunamente al Grupo de Contratos y Convenios la prórroga al convenio, o su adición o modificación o terminación unilateral, siempre y cuando tales hechos estén plenamente justificados; g) Impartir las órdenes y sugerencias por escrito y formular las observaciones que estime conveniente sobre el desarrollo del convenio; h) Verificar como requisito para los desembolsos, que la ESAL esté al día en el pago de sus aportes al Sistema General de Seguridad Social en Pensión y Salud y Riesgos Profesionales y Aportes Parafiscales, cuando ello hubiera lugar. i) Todas las demás atribuciones que en el presente convenio que se contemplen y que correspondan directamente a la supervisión.
9.4	COMITÉ OPERATIVO	No aplica

Se anexan los siguientes documentos:

1. CDP 142922 y EP, por valor de DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES PESOS ($250.000.000,00)
2. Matriz de riesgos
3. Propuesta
4. Certificado de Existencia y Representación Legal

5. Carta de exclusividad del proyecto
6. Certificado de cofinanciación
7. Autorización para contratar
8. Certificados de trayectoria y ejecución de procesos o proyectos o actividades culturales
9. Certificación bancaria
10. Rut de la Fundación
11. Fotocopia del documento de identidad del representante legal
12. Certificación expedida por el revisor fiscal donde conste el cumplimiento de las obligaciones de la entidad frente a los Sistemas de Salud, Riesgos Profesionales, Pensiones y aportes a las cajas de Compensación Familiar
13. Estatutos de la Entidad
14. Documento de Información Financiera para Pagos debidamente firmado.
15. Certificación juramentada
16. Estado de situación financiera año 2020, debidamente certificados y dictaminados por el Revisor fiscal.
17. Protocolos de bioseguridad
18. Pantallazo Secop
19. Antecedentes disciplinarios, Policía Nacional y fiscales, medidas correctivas del representante legal
20. Antecedentes disciplinarios y fiscales de la entidad

Atentamente,

ISABEL CRISTINA RESTREPO ERAZO
Coordinadora
GRUPO DE FOMENTO Y ESTÍMULOS A LA CREACIÓN,
A LA INVESTIGACIÓN, A LA ACTIVIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL

Se adjunta: lo enunciado