

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA
BUCARAMANGA
FECHA: Enero 20 de 2022
ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR
PROCESO DE CONTRATACION MENOR A 20 SALARIOS MINIMOS
SEGÚN MANUAL DE CONTRATACIÓN

DEPENDENCIA QUE PROYECTA	PAGADURIA
FECHA	FECHA: Enero 20 de 2022
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Menor a 20 SMLV. Según Manual de Contratación
LUGAR DE EJECUCION: MUNICIPIO	BUCARAMANGA

La Institución Educativa, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación, convoca públicamente a todos los interesados a participar con sus pre- cotizaciones, como parte del estudio de mercado y análisis del sector del proceso que tiene por objeto:

1. OBJETO	
REALIZACION E IMPRESIÓN DE CARTILLA DIDACTICA PARA PREESCOLAR, PORTADA EN PROPALCOTE 320G A FULL COLOR POR UNA CARA, PLASTIFICADA EN BILLANTE IMPRESA COMPLETA DOBLE OFICIO POR LADO CORTO, HOJAS INTERNAS EN BOND BAHIA 90G, 40 HOJAS INTERNAS FULL COLOR, PEGADO POR EL LADO CORTO CON LOMO TAMAÑO OFICIO	
La solicitud de pre-cotización o la pre-cotización presentada, no constituye negocio jurídico alguno u obliga a la INstitución Educativa o al comerciante cotizante de alguna manera. Para la realización de la pre-cotización se debe tener en cuenta todos los gastos directos e indirectos en que se pueda incurrir en la entrega de los bienes o la prestación del servicio. Es así como se debe contemplar el transporte de los bienes, impuestos y retenciones, garantías de cumplimiento y responsabilidad civil y en general cualquier otro costo en que se incurra en una eventual contratación con la Entidad Pública.	
Se solicita registrar sus pre- cotizaciones al correo electrónico	laurasanchez@nsb.edu.co
2. LA NECESIDAD QUE DEMANDA EL PROCESO ES LA SIGUIENTE	

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	REALIZACION E IMPRESIÓN DE CARTILLA DIDACTICA PARA PREESCOLAR, PORTADA EN PROPALCOTE 320G A FULL COLOR POR UNA CARA, PLASTIFICADA EN BILLANTE IMPRESA COMPLETA DOBLE OFICIO POR LADO CORTO, HOJAS INTERNAS EN BOND BAHIA 90G, 40 HOJAS INTERNAS FULL COLOR, PEGADO POR EL LADO CORTO CON LOMO TAMAÑO OFICIO	1

3. DESCRIPCION DEL MERCADO			
Actualmente existen empresas legalmente constituidas, ya sea como persona natural o jurídica que se dedican a la prestación del servicio. Para ello, se decidió cotizar con diferentes establecimientos los elementos que se relacionan en la demanda y en las condiciones técnicas requeridas por la Entidad			
Una vez definidos posibles proponentes se procedió hacer el sondeo de mercado para establecer los precios, y hacer los análisis comparativos de precios. Se insiste que el sondeo de mercado se enmarca dentro de las condiciones que rodean la contratación a efectuarse en el presente procesos y los proveedores han considerado dentro de sus cotizaciones el IVA, y demás deducciones y contribuciones de ley. Al efectuar las invitaciones respectivas se presentaron las siguientes pre-cotizantes			
PRE-COTIZANTE 1	JESE MUÑOZ MORALES	PRE-COTIZANTE 3	TECNI ARTE DIGITAL
PRE-COTIZANTE 2	INEDITO AGENCIA PUBLICITARIA		
4. ANÁLISIS DE PRECIOS			
Para estimar el valor del mercado se procedió con la siguiente metodología con el fin de obtener un precio ajustado a las condiciones del mercado, primero se solicita cotizaciones de los precios requeridos a empresas reconocidas en la zona, luego, del análisis del precio del mercado se obtendrá de las comparaciones que se efectúen con las cotizaciones presentadas en el mercado por los diferentes proponentes y determinar de ellas el precio promedio, por tanto el análisis se soporta en los precios unitarios incluido IVA y demás deducciones y contribuciones que se causen por el hecho de su ejecución.			
5. PRECIOS DE MERCADO			
Se comparan las cotizaciones presentadas por los oferentes, se presentaron UNA (1) Pre-cotizaciones y al evaluarlas, se verifican la propuestas. El presupuesto oficial se tomó la pre-cotización de menor valor incluido el IVA			

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA
BUCARAMANGA
FECHA: Enero 20 de 2022
ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR
PROCESO DE CONTRATACION MENOR A 20 SALARIOS MINIMOS
SEGÚN MANUAL DE CONTRATACIÓN

6. VALOR ESTIMADO								
Una vez calculado el promedio y comparado con el presupuesto establecido para el proceso, se define el precio unitario base aproximando de:								
ITEM	DETALLE	CANTIDAD	PRE-COTIZANTE 1		PRE-COTIZANTE 2		INEDITO AGENCIA	
			JESE MUÑOZ MORALES		INEDITO AGENCIA PUBLICITARIA		TECNI ARTE DIGITAL	
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	REALIZACION E IMPRESIÓN DE CARTILLA DIDACTICA PARA PREESCOLAR, PORTADA EN PROPALCOTE 320G A FULL COLOR POR UNA CARA, PLASTIFICADA EN BILLANTE IMPRESA COMPLETA DOBLE OFICIO POR LADO CORTO.	1	6.240.000	6.240.000	6.360.000	6.360.000	6.480.000	6.480.000
SUB TOTAL				6.240.000		6.360.000		6.480.000
IVA				0				
TOTAL PRESUPUESTO				6.240.000		6.360.000		6.480.000

Igualmente es muy importante anotar que el precio obtenido por el estudio del mercado tenderá a disminuir.

7. NOTAS ACLARATORIAS DEL PRESUPUESTO:	
El presupuesto Oficial Incluido IVA, y los costos directos e indirectos que ocasionen la ejecución del contrato.unitario base aproximando es de:	
VALOR CONTRATO:	\$6.240.000,00
	SEIS MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL PESOS MCTE

Atentamente,



LILIAM HELENA LIZCANO CASTELLANOS
Ordenador de Gasto