D1	TIENDAS D1 SUBA TRINITARIA	FECHA CADUCADA POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE EVIDENCIA DOS PAQUETES DE NARANJA EN MALLA x 1500G , CON POSIBLE CONTAMINACION BIOLOGICA POR MOHO SOCIALIZA LA NOVEDAD CON EL ENCARGADO DE LA TIENDA QUIEN REALIZA DISPOSICION FINAL DE ESTOS PRODUCTOS. TAMBIEN SE EVIDENCIA EN NEVERA 1 UNIDAD DE QUESO SEMIMADURO, SEMIDURO, GRASO VENCIDO, X 1500. LOTE 20110424004901 FABRICADO POR NASONVILLE DAIRY INC 10096 US HWY 10 WEST, MARSHFIELD, WISCONSIN 54449 N 55-1409 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. SE SOCIALIZA LA NOVEDAD CON EL ENCARGADO DE LA TIENDA QUIEN RETIRA INMEDIATAMENTE EL PRODUCTO DE EXHIBICIÓN.		1		1
D1	TIENDAS D1 CINEMATECA	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE EVIDENCIA 2 MALLAS DE NARANJA CON POSIBLE CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA POR PRESUNTO MOHO.				1
D1	TIENDAS D1 LA FLORIDA	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE OBSERVA UN PAQUETE DE NARANJA POR 1500 GRAMOS CON PRESENCIA DE POSIBLE HONGO SOBRE SU SUPERFICIE				1
D1	TIENDAS D1 FONTIBÓN SANTAF	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE EVIDENCIAN 2 PAQUETES CON UNIDADES DE FRUTA NARANJA CON MINTO BLANCO ALGODONOSO, Y MAGULLACION POSIBLE CONTAMINACIÓN MICROBIOLOGICA. SE EVIDENCIA 1 PAQUETE DE CEBOLLA LARGA EN ESTADO DE DESCOMPOSICIÓN CON MANTO BLANCO ALGODONOSO POSIBLE PRESENCIA DE CRECIMIENTO MICROBIANO, EL PRODUCTO ES RETIRADO DE LA ESTANTERÍA Y ENTREGADA A LA ENCARGADA DEL PUNTO.				2
D1	TIENDAS D1 OLAYA	FECHA CADUCADA	EN REVISIÓN DE PRODUCTOS EN CONJUNTO CON EL ASOCIADO COMPENSAR Y LA INTERVENTORIA SE OBSERVAN. * UN PAQUETE DE MIX DE MARISCOS MARCA PESQUEROS PROVEEDOR COMERPES S. A SIN No DE LOTE Y SIN FECHA DE VENCIMIENTO. * UN PAQUETE DE CHICHARRONES DE CERDO MARCA RED CUT PROVEEDOR INMACULADA GUADALUPE Y AMIGOS S. A. S SIN No LOTE Y SIN FECHA DE VENCIMIENTO. SE HACE ENTREGA A LA TIENDA PARA QUE TOME SU DISPOSICIÓN FINAL.		2		
D1	TIENDAS D1 BARRIOS UNIDOS	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	LA INTERVENTORIA EVIDENCIA EN EXHIBICIÓN 1 PAQUETE DE QUESO MADURADO ITALIANO X1250 BEN STAR PROVEEDOR GENNARO AURICCHIO SPA DE LOTE 1756001610 Y F.V 13-10-21 CON POSIBLE PRESENCIA DE MOHO. GESTIÓN COMPENSAR: EL PRODUCTO SE RETIRA DE EXHIBICIÓN.				1

28/07/2021	D1	TIENDAS D1 KENNEDY SUR	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE EVIDENCIA 3 PAQUETES DE CEBOLLA CABEZONA EN ESTADO AVANZADO DE MADURACIÓN.				1
29/07/2021	D1	TIENDAS D1 RIONEGRO	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	DOS MALLAS DE CEBOLLA LARGA CON PRESUNTO MOHO.				1
29/07/2021	D1	TIENDAS D1 CAPUCHINA	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	EVIDENCIA EN EXHIBICIÓN 3 MALLAS DE LIMÓN EN ESTADO DE DETERIORO POR DESHIDRATACIÓN, TEXTURA DURA CON MANCHAS. GESTIÓN DE LA TIENDA SE RETIRA EL PRODUCTO DE EXHIBICIÓN. SE EVIDENCIA EN EXHIBICIÓN FRUOL CARGAMANTO ROJO POR 500G LOTE 07/200 EXP. 19 07 22, MARCA EL ESTIO CON EMPAQUE ABIERTO GESTION DEL ALMACEN SE RETIRA EL PRODUCTO DE EXHIBICIÓN.				2
,29/07/2021	D1	TIENDAS D1 BOG MARÍA PAZ	PÉRDIDA DE VACÍO	LA INTERVENTORIA EVIDENCIA EN EXHIBICIÓN 1 UNIDAD DE QUESO MOZARELLA BLOQUE X4000 LATTI PROVEEDOR DERIVADOS LÁCTEOS QBCO SAS DE LOTE 1870-180-DIN-CL Y F.V 28-AGO-2021 CON PÉRDIDA DE VACÍO. GESTIÓN COMPENSAR: EL PRODUCTO SE RETIRA DE EXHIBICIÓN.			1	
30/07/2021	D1	TIENDAS D1 QUIROGA	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	NOVEDAD POR CALIDAD DEL PRODUCTO. SE EVIDENCIA EN EXHIBICIÓN; QUESO MADURADO SLICED EN CUÑITAS, UNA UNIDAD POR 150 G MARCA VIVA ESPAÑA, PROVEEDOR: GARCIA BAQUERO, LOTE 07220119 ZA VEN 28 08 21. PRESENTA POSIBLE CONTAMINACION BIOLÓGICA; SE OBSERVA CRECIMIENTO DE MANCHAS COLOR BLANCO NO CARACTERISTICAS EN EL QUESO. GESTIÓN DEL ALMACÉN SE RETIRA EL PRODUCTO DE EXHIBICIÓN.				1
30/07/2021	D1	TIENDAS D1 LOS MONJES	POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA	SE EVIDENCIA 2 PAQUETES DE CEBOLLA LARGA CON MALTRATO FÍSICO E INICIOS DE DESCOMPOSICIÓN. LOS ENCARGADOS DE LA TIENDA NO RETIRAN EL PRODUCTOS ARGUMENTANDO QUE ASI LLEGARON EL DIA ANTERIOR Y QUE NO LOS PUEDEN DEVOLVER. (SE ANEXA REGISTRO FOTOGRÁFICO).				1

Edificaciones e instalaciones

compensar

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
1	10/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN JORGE	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIAN NEVERAS DE CONGELADOS EN CONDICIONES NO ADECUADAS DE LIMPIEZA (RESIDUOS PLÁSTICOS Y DE ALIMENTOS). ENCARGADA DE PUNTO MANIFIESTA QUE EN TRANSCURSO DE LA MAÑANA REALIZARÁN LA LIMPIEZA, SIN EMBARGO NOVEDAD PERSISTIÓ EN LA JORNADA
2	10/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BONANZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE CONTINUA EVIDENCIANDO PARED CON HUMEDAD CON POSIBLE RIESGO DE CRECIMIENTO MICROBIANO Y ES UN MEDIO IDÓNEO PARA LA APARICIÓN DE HONGOS, LO QUE CONLLEVA A UNA PRESUNTA CONTAMINACIÓN. EL ENCARGADO DE LA TIENDA INFORMA QUE EL PRÓXIMO MES SE CAMBIAN DE LOCAL
6	12/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LA FLORIDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE VALORA COMO NO CUMPLE TODA VEZ QUE DURANTE LA JORNADA SE OBSERVAN PISOS Y ESTANTERÍA SUCIOS CON POLVO, ADEMÁS LAS REJILLAS DE LAS NEVERAS DE REFRIGERACIÓN TIENEN RESIDUOS ACUMULADOS. NO SE OBSERVAN PROCEDIMIENTOS DE LIMPIEZA.
6	12/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LA FLORIDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE VALORA COMO NO CUMPLE TODA VEZ QUE DURANTE LA JORNADA SE OBSERVAN PISOS Y ESTANTERÍA SUCIOS CON POLVO, ADEMÁS LAS REJILLAS DE LAS NEVERAS DE REFRIGERACIÓN TIENEN RESIDUOS ACUMULADOS. NO SE OBSERVAN PROCEDIMIENTOS DE LIMPIEZA.
7	12/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 VILLA CINDY	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA PRESENCIA DE HUMEDAD EN EL TECHO DE LA TIENDA, LA PERSONA ENCARGADA DEL ALMACÉN REFIERE QUE EL DAÑO YA FUE INFORMADO A SUS SUPERIORES
9	12/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN GABRIEL	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	INTERVENTORÍA EVIDENCIÓ UNA COLUMNA CON DETERIORO POR ORIFICIO, LA CUAL FUE REPORTADA EL 30/06/2021

Edificaciones e instalaciones

compensar

9	12/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS DI RIONEGRO	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA INTERVENTORA EVIDENCIO QUE EXISTE GOTERA EN LÍNEAL DE LA PANELA, POR LO TANTO SE CALIFICA VARIABLE 2 COMO NO CUMPLE. EL ENCARGADO DEL ALMACÉN REPORTA AL JEFE DE ZONA Y RETIRAN DE INMEDIATO EL PRODUCTO (PANELA) DEL LUGAR DE LA GOTERA.
11	14/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN GABRIEL	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	INTERVENTORÍA EVIDENCIÓ UNA COLUMNA CON DETERIORO POR ORIFICIO, LA CUAL FUE REPORTADA EL 30/06/2021
12	14/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS DI NARIÑO SUR	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA PISOS Y EXHIBIDORES CON PRESENCIA DE RESIDUOS SÓLIDOS DE EMPAQUE DE PLÁSTICO Y CARTÓN DURANTE LA VISITA
13	17/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 DIVERPLAZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA CONGELADOR DE POLLO CON PRESENCIA DE SUCIEDAD
14	17/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LA GIRALDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA PARED DE CON PRESENCIA DE HUMEDAD.
16	17/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS DI BONANZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA VARIABLE 2 SE CALIFICA COMO NC, SE CONTINUA EVIDENCIANDO PARED CON HUMEDAD, CON POSIBLE RIESGO DE MICROBIANO, ES UN MEDIO IDÓNEO PARA LA APARICIÓN HONGOS, LO QUE CONLLEVA A UNA PRESUNTA CONTAMINACIÓN
17	16/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS DI CHICO SUR	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIÓ ANIMAL DOMESTICO (PERRO), EL CUAL INGRESO EN VARIAS OCASIONES A LA TIENDA, EL PERSONAL DE TIENDA LO SACO, PERO VUELVE A INGRESAR AL ALMACÉN.
20	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 DIVERPLAZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA CONGELADOR DE POLLO CON SUCIEDAD
21	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN GABRIEL	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	INTERVENTORÍA EVIDENCIÓ UNA COLUMNA CON DETERIORO POR ORIFICIO, REPORTADA DESDE EL 30/06/2021
22	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN JORGE	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	DURANTE LA JORNADA SE EVIDENCIÓ ESTANTERÍAS DONDE SE UBICAN PRODUCTOS DE PANADERÍA EN CONDICIONES NO ADECUADAS DE LIMPIEZA (EXCESO DE POLVO Y RESIDUOS DE CARTÓN). ENCARGADO DE PUNTO INDICAN QUE REALIZARÁN HIGIENE EN TRANSCURSO DE LA MAÑANA, SIN EMBARGO PERSISTIÓ NOVEDAD
23	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS DI BONANZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA VARIABLE 2 NC, SE CONTINUA EVIDENCIA PARED CON HUMEDAD CON POSIBLE RIESGO DE CRECIMIENTO MICROBIANO Y ES UN MEDIO IDÓNEO PARA LA APARICIÓN DE HONGOS, LO QUE CONLLEVA A UNA PRESUNTA CONTAMINACIÓN
28	22/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LA GIRALDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA HUMEDAD EN UNA DE LAS PAREDES. LOS ENCARGADOS DE LA TIENDA YA NOTIFICARON A OFICINA CENTRAL Y SE ENCUENTRAN A LA ESPERA DE LAS REPARACIONES LOCATIVAS.

Edificaciones e instalaciones

29	22/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN GABRIEL	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	INTERVENTORIA EVIDENCIO EN EDIFICACIONES E INSTALACIONES UNA COLUMNA CON DETERIORO POR GRIETAS REPORTADA DESDE EL MISMO
32	22/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 FABORA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE ENCUENTRAN LUMINARIAS SIN BARRERA DE PROTECCIÓN EN EL ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS (NEVERA DE ALIMENTOS PERECEDEROS Y ALIMENTOS SECOS)
33	23/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 RONDÓN	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIO GOTERA EN LINEAL DE GASEOSAS Y PARELA, POR LO TANTO SE CALIFICA VARIABLE 2 COMO NO CUMPLE. EL ALMACÉN COLOCA PLÁSTICO Y CANECAS. EL ENCARGADO INDICA QUE YA REPORTÓ AL JEFE DE ZONA.
34	24/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BONANZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA VARIABLE 2 NC, SE CONTINUA EVIDENCIANDO PAREDES CON HUMEDAD CON POSIBLE RIESGO DE CRECIMIENTO MICROBIANO Y ES UN MEDIO IDÓNEO PARA LA APARICIÓN DE HONGOS QUE CONLLEVA A UNA PRESUNTA CONTAMINACIÓN
35	25/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LOSANDITA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA EMPOZAMIENTO DE AGUA EN PISO PROVENIENTES DE LA NEVERA DE LÁCTEOS
37	26/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 EDUARDO SANTOS	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA VARIABLE NUMERO 2 SE CALIFICA COMO NO CUMPLE YA QUE LA EDIFICACIÓN NO ESTÁ CONSTRUIDA DE MANERA QUE PROTEJA EL AMBIENTE DE ALMACENAMIENTO EN LA BODEGA YA QUE EL PISO SE ENCUENTRA DETERIORADO Y ESTAN REALIZANDO MANTENIMIENTO CORRECTIVO, POR OTRA PARTE, EL PRESENTE ALMACENAMIENTO DE ARROZ, EL CUAL SE ENCUENTRA EXPUESTO AL POLVO QUE GENERA LA OBRA, INFORMA EL ADMINISTRADOR QUE EN LUNES DE LA TIENDA VAN A AISLAR EL ÁREA DONDE ESTA EL ARROZ, SE OBSERVA QUE COLOCARON PROTECCIÓN PLÁSTICA EN EL ÁREA DONDE ESTA ALMACENADO EL ARROZ
38	26/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 VILLA CINUY	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA GOTERA DE AGUA EN EL TECHO DE LA TIENDA, LA PERSONA ENCARGADA DEL ALMACÉN REFIERE QUE YA SE INFORMO DEL DAÑO AL SUPERVISOR DE LA ZONA
39	26/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 ZONA 19	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	DURANTE EL TURNO DE INTERVENTORIA NO SE EVIDENCIAN PROCESOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, DANDO UNO CUMPLE A LA VARIABLE.
40	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 LA FLORIDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE OBSERVA ESTANTERIA DE EXHIBICION DE ALIMENTOS SUCIAS Y EN EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN SE EVIDENCIA ACUMULACIÓN DE SUCIEDAD Y HERRUMBRE EN LAS REJILLAS.
41	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 SAN GABRIEL	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	INTERVENTORIA EVIDENCIO UNA COLUMNA CON DETERIORO POR GRIETAS, REPORTADA DESDE EL 22/07/2021
42	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 POG LUCERO BAJO	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA EQUIPO DE REFRIGERACION Y CONGELACIÓN EN INADECUADAS CONDICIONES HIGIENICAS
45	29/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 ALAMEDA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	NO CUMPLE PORQUE DURANTE EL TURNO DE INTERVENTORIA NO SE EVIDENCIAN PROCESOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO.
47	29/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BONANZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LA VARIABLE 2 NC, SE CONTINUA EVIDENCIANDO PAREDES CON HUMEDAD CON POSIBLE RIESGO DE CRECIMIENTO MICROBIANO ES UN MEDIO IDÓNEO PARA LA APARICIÓN DE HONGOS LO QUE CONLLEVA A UNA PRESUNTA CONTAMINACIÓN. EL ENCARGADO DE LA TIENDA INFORMA QUE A FINALES DE AGOSTO SE CAMBIARÁN DE LOCAL.

Bioseguridad

compensar

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAAA)	CADENA DE ALMACÉN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORÍA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
3	11/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 PATIO BONITO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	EL ALMACÉN NO REALIZA CONTROL DE AFORO, EXCEDIENDO EL LIMITE MÁXIMO DE AFORO DE 15 PERSONAS, ESTABLECIDO POR EL MISMO ALMACÉN.
4	11/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 PATIO BONITO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	NO SE GARANTIZA EN EL ALMACÉN, EL DISTANCIAMIENTO FISICO MÍNIMO DE 2 METROS, EN LA FILA PARA REGISTRAR PRODUCTOS, ESTO DEBIDO AL NO CONTROL DE AFORO.
10	13/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 CHICO SUR	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIO QUE SE PRESENTO AGLOMERACIÓN Y DOS FILAS LARGAS AL INTERIOR DEL ALMACÉN PARA PAGAR A CAJAS REGISTRADORAS, EN LAS CUALES NO SE ASEGURA EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL.
18	16/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 ANDALUCIA	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	NO CUMPLE DEBIDO A QUE NO SE EVIDENCIA FRECUENTE LAVADO DE MANOS O DESINFECCIÓN DE LAS MISMAS CON GEL ANTIBACTERIAL POR PARTE DEL PERSONAL DEL ALMACÉN.
24	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 PATIO BONITO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	EL ALMACÉN NO REALIZA CONTROL DE AFORO DE PERSONAS, EXCEDIENDO EL LIMITE MÁXIMO DE 15 PERSONAS, ESTABLECIDO POR EL MISMO ALMACÉN.
26	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 PATIO BONITO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	EN LA FILA PARA EL REGISTRO DE LOS PRODUCTOS, NO SE GARANTIZA MINIMO UNA DISTANCIA DE 2, METROS.
31	22/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BARRIOS UNIDOS	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIO QUE INGRESA CLIENTE AL ALMACÉN SIN TAPABOCAS, POR LO TANTO SE CALIFICA VARIABLE 19 COMO NO CUMPLE, EL ALMACÉN SOLICITA AL CLIENTE COLOCARSE EL TAPABOCAS, QUIÉN TOMA LA MEDIDA.
43	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BOG LUCERO BAJO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE PERMITE EL INGRESO DE CLIENTES SIN TENER EN CUENTA EL AFORO PERMITIDO.
44	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BOG LUCERO BAJO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE PRESENTA FILA LARGA CON AGLOMERACIÓN AL INTERIOR DE LA TIENDA A PARTIR DE LAS 11:00 AM.
45	27/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 BOG LUCERO BAJO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIA CLIENTES AL INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO HACIENDO MAL USO DEL TAPABOCAS.
60	30/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 VILLANUEVA	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIA QUE EL PERSONAL DE LA TIENDA PERMITE QUE SUS CLIENTES HAGAN UN USO INADECUADO DEL TAPABOCAS DURANTE LA PERMANENCIA EN EL LUGAR, PUES NO LES SOLICITAN CUBRIR NARIZ Y BOCA CON DICHO ELEMENTO.

Operatividad

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA	CADENA DE ALMACÉN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
18	18/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 CHICO SUR	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	SE EVIDENCIÓ QUE EN LA TIENDA SE PRESENTÓ FALLO EN EL SISTEMA PARA REDENCIÓN DE BONOS DESDE LAS 8: 40 HASTA 9:33 APROXIMADAMENTE; AL INGRESAR LOS DATOS DEL ACUDIENTE QUE SE ENCONTRABA EN CAJA APARECE GIFTCARD FUERA DE SERVICIO. EL ENCARGADO DE TIENDA INFORMÓ QUE TENÍAN FALLO EN EL SISTEMA DE LA TIENDA PARA LA FACTURACIÓN EN GENERAL
19	18/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 CHICO SUR	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	SE OBSERVÓ QUE VARIOS ACUDIENTES SE RETIRARON DEL ALMACÉN SIN LOGRAR REDIMIR EL BONO ESCOLAR, DEBIDO A QUE SE PRESENTÓ FALLO EN EL SISTEMA HABILITADO PARA BONOS.
26	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 ALAMEDA	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	NO CUMPLE PORQUE DURANTE LA VISITA DE INTERVENTORÍA, LA PLATAFORMA ESTUVO SIN FUNCIONAMIENTO PARA LA REDENCIÓN DE BONOS. AL INGRESAR LOS DATOS DE LA ACUDIENTE APARECE EL SALDO DE LOS BONOS, PERO EN EL MOMENTO DE REDIMIRLOS EL SISTEMA ARROJA EL ENUNCIADO GIFTCARD FUERA DE SERVICIO. ESTO OCASIONÓ QUE LOS ACUDIENTES QUE SE ACERCARON A REDIMIR LOS BONOS NO PUDIERON HACERLO. ESTA NOVEDAD OCURRIÓ ALREDEDOR DE LAS 10:59 AM.
27	21/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 ALAMEDA	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	NO CUMPLEN PORQUE DURANTE LA VISITA DE INTERVENTORÍA, LA PLATAFORMA ESTUVO SIN FUNCIONAMIENTO PARA LA REDENCIÓN DE BONOS. AL INGRESAR LOS DATOS DE LA ACUDIENTE APARECE EL SALDO DE LOS BONOS, PERO EN EL MOMENTO DE REDIMIRLOS EL SISTEMA ARROJA EL ENUNCIADO GIFTCARD FUERA DE SERVICIO. ESTO OCASIONÓ QUE LOS ACUDIENTES QUE SE ACERCARON A REDIMIR LOS BONOS NO PUDIERON HACERLO. ESTA NOVEDAD OCURRIÓ ALREDEDOR DE LAS 10:59 AM.
30	22/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 YOMASA	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	EN FRANJA 10:22 A 10:39, SE PRESENTARON FALLAS EN EL SISTEMA DEBIDO A CAÍDA DEL SERVICIO DE RED EN LA ZONA; POR LO TANTO, LA VARIABLE 20 SE CALIFICA COMO NO CUMPLE.
36	25/07/2021	TIENDAS D1	TIENDAS D1 EL REFUGUIO	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	SE EVIDENCIO A LAS 09:44 HORAS FALLA EN EL SISTEMA, UNA ACUDIENTE DE CÉDULA NO. 1686673 SE PRESENTÓ A LA TIENDA A REDIMIR UN BONO MES JULIO, RECIBIÓ MENSAJE DE AGENDAMIENTO SED RECLAME BOND ALIMENTARIO DE JULIO 2021 EN TIENDAS D1 A PARTIR DEL DÍA 24 07 HORA 2 P.M., DE LA CONSULTA EN CAJA REGISTRADORA APARECIÓ LA INFORMACIÓN ACTIVADO, PERO EN EL PROCESO DE REDENCION NO LE PERMITIO HACER LA COMPRA DE LOS ALIMENTOS, SE VISUALIZÓ EN LA PANTALLA NO HAY GIFTCARDS DISPONIBLES.

Cadena Grupo Éxito

• Encabezado Acta de reunión

FORMATO ACTA PARA REUNIONES DE TRABAJO | compensar

Proceso / Subproceso	Operar Servicios de Alimentos
Quién realiza el acta	Claudia Fonseca

Tipo de reunión	Marque con "X"	**Descripción**	**No. de Acta**	
Grupo primario			Fecha (DD/MM/AA)	17-08-21
Comité			Hora inicial	1:30 PM.
Reunión de trabajo	X	SEGUIMIENTO OPERACIÓN BONOS ESCOLARES	Hora final	2.00 PM

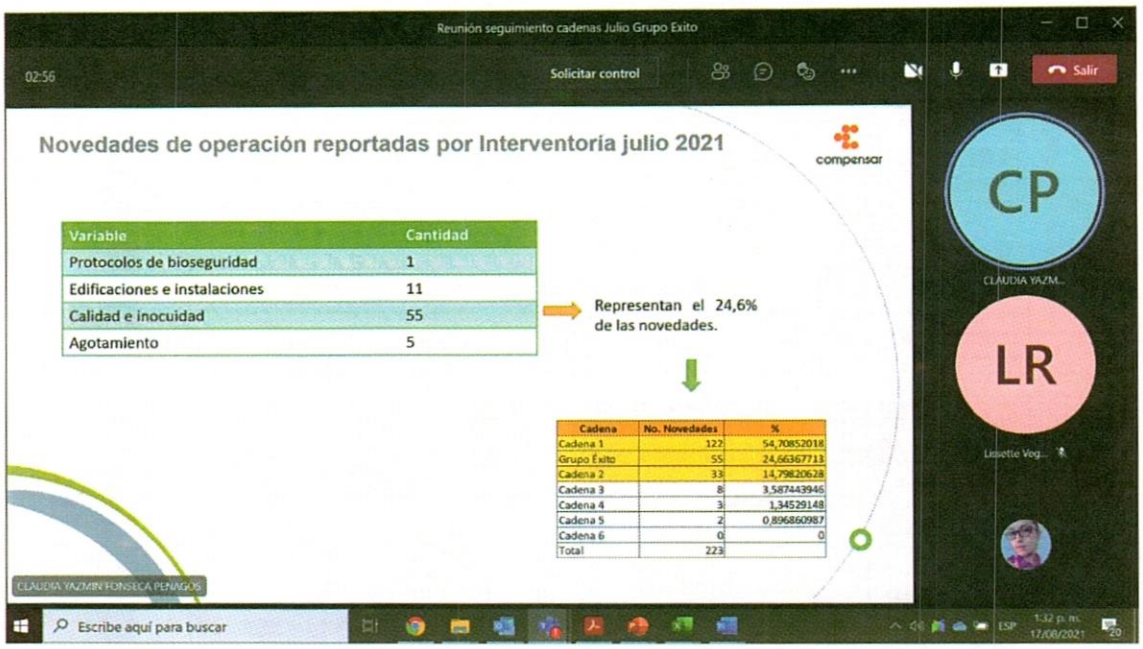
Justificación Inasistencia	Incapacidad	Vacaciones Licencia	Encargo Comisión	Trabajo	No Justificada
Cód. Inasistencia	1	2	3	4	5

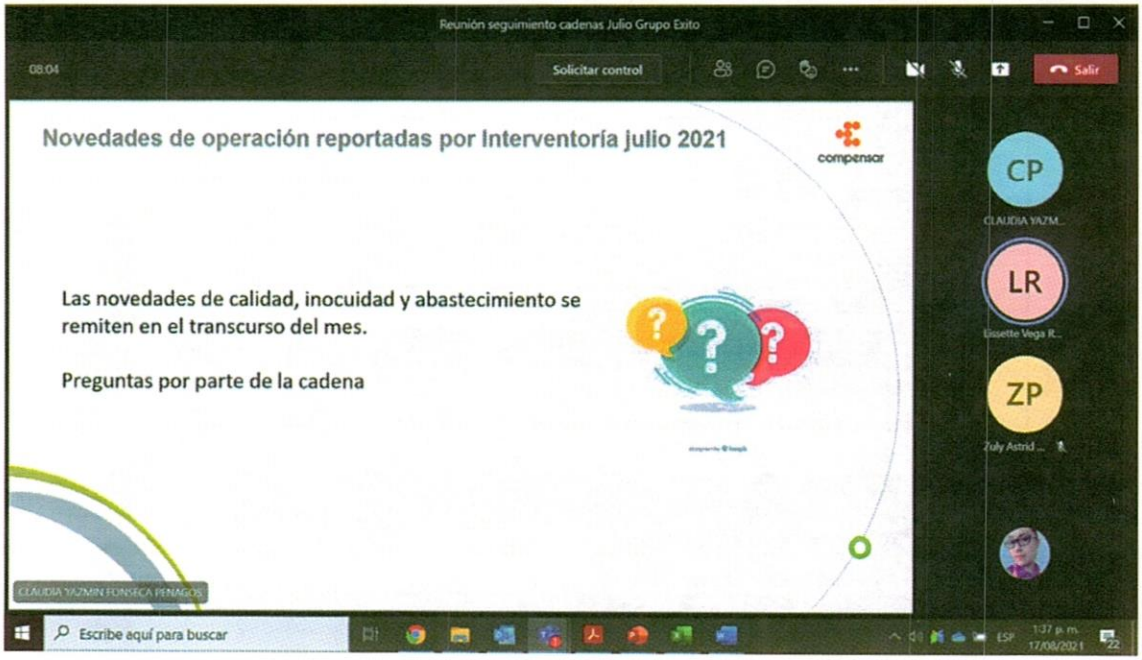
No.	Nombre Convocados	Asistencia	
		Si	No Cód. Inasistencia
1	Lizeth Vega (GRUPO EXITO)	X	
2	Zuly Salamanca (GRUPO EXITO)	X	
3	Sandra Miranda (COMPENSAR)	X	
4	Claudia Fonseca (COMPENSAR)	X	
5	Julián Vásquez (COMPENSAR)	2	

No.	Tema
1	Socialización novedades mes de julio (calidad e inocuidad, bioseguridad, edificaciones e instalaciones, operación, agotamiento)
2	Intervención de la cadena
3	
No.	**Desarrollo de temas tratados y/o conclusiones**
1	Se inicia la reunión contextualizando sobre las novedades presentadas en el mes de julio y las cuales fueron remitidas por la Interventoría Claudia socializa las novedades presentadas por la cadena, las cuales se relacionan a continuación:

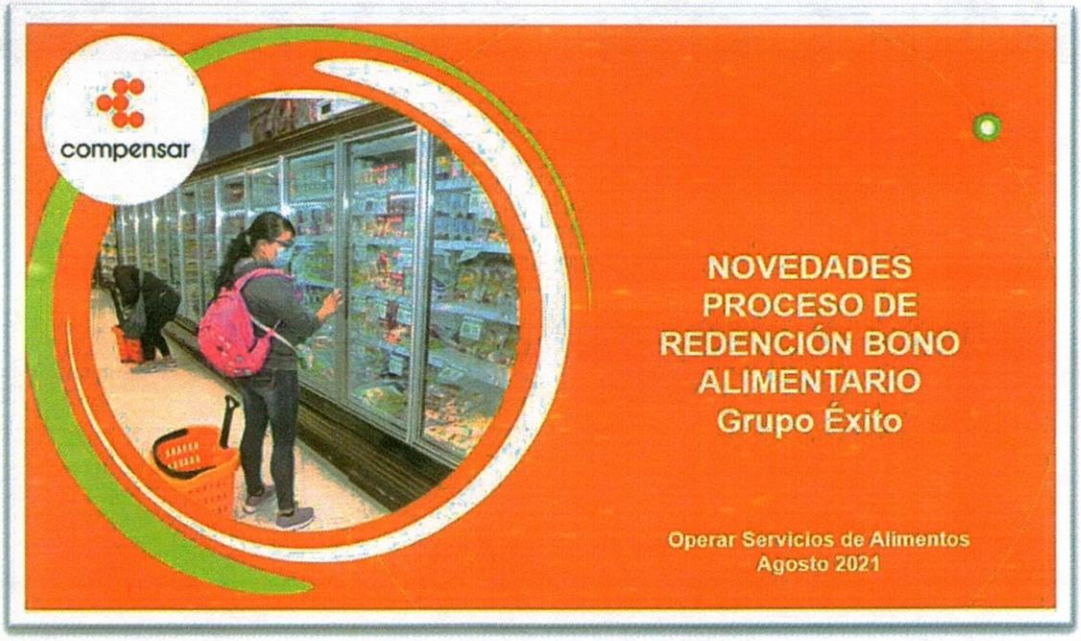
Variable	Cantidad
Protocolos de bioseguridad	1
Edificaciones e instalaciones	11
Calidad e inocuidad	55
Agotamiento	5

• Pantallazos de ejecución de reunión





• Diapositivas presentadas





Bioseguridad

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
385	26/07/2021	EXITO	EXITO RESTREPO	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE OBSERVAN VARIOS CLIENTES CON EL TAPABOCAS POR DEBAJO DEL MENTÓN PAGANDO EN CAJA Y EL PERSONAL DE LA TIENDA NO LES HACE NINGUNA OBSERVACIÓN.

Edificaciones e instalaciones

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
126	13/07/2021	SURTIMAYORISTA	SURTIMAYORISTA PRADO	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	EL PERSONAL DEL ALMACÉN NO GARANTIZA LA HIGIENE DE LOS PISOS, SE OBSERVAN RESIDUOS DE CARTÓN, PLÁSTICO, PAPEL, ALIMENTOS (AZÚCAR, HARINA), SUCIEDAD.
127	13/07/2021	SURTIMAYORISTA	SURTIMAYORISTA PRADO	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	DURANTE LA VISITA NO SE EVIDENCIA LA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DEL PISO.
329	23/07/2021	SURTIMAYORISTA	SURTIMAYORISTA ENGATIVA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	DURANTE LA VISITA NO SE EVIDENCIO PROCESOS DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN LAS DIFERENTES SUPERFICIES DE LAS ÁREAS DE LAS CAJAS REGISTRADORAS, A PESAR QUE POR EL ALTAVOZ LES RECUERDAN LIMPIAR LAS ÁREAS DE TRABAJO, ESTAS SE ENCUENTRAN EN INADECUADAS CONDICIONES DE LIMPIEZA. SE SOCIALIZA LA NOVEDAD CON EL PERSONAL DEL ASOCIADO COMPENSAR.
375	25/07/2021	EXITO	EXITO CALLE 80	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIÓ PISO CON AGUA ADYACENTE A NEVERA DE QUESOS, ENCARGADA DEL ÁREA DA AVISO A PERSONAL DE ASEO Y TRAPEAN EL PISO.

Edificaciones e instalaciones

393	26/07/2021	EXITO	EXITO PLAZA DE BOLIVAR	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	LOS ANAQUELES SE EVIDENCIA EN INADECUADAS CONDICIONES DE LIMPIEZA, SE OBSERVA RESIDUOS DE LECHE EN POLVO Y POLVO EN LAS GONGOLAS
407	27/07/2021	SURTIMAYORISTA	SURTIMAYORISTA ENGATIVA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIO SUPERFICIES DE LAS CAJAS REGISTRADORAS EN INADECUADAS CONDICIONES DE LIMPIEZA, NO REALIZAN LABORES DE ASEO NI DESINFECCIÓN DURANTE LA VISITA
426	28/07/2021	SURTIMAX	SURTIMAX SAN JORGE	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA EQUIPO DE CONGELACIÓN EN INADECUADAS CONDICIONES HIGIÉNICAS. SE INFORMA A LA PERSONA ENCARGADA; SIN EMBARGO, NO SE SUBSANA ESTA NOVEDAD.
448	28/07/2021	EXITO	EXITO CALLE 80	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIÓ PISO CON AGUA ADYACENTE A NEVERA DE QUESOS. ENCARGADA DEL ÁREA DA AVISO A PERSONAL DE ASEO Y SE REALIZÓ EL CORRECTIVO
454	29/07/2021	SURTIMAX	BODEGUITA SURTIMAX CHUNIZA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA ANAQUELES EN INADECUADAS CONDICIONES HIGIÉNICAS, NO SE SUBSANA LA NOVEDAD.
459	29/07/2021	EXITO	EXITO PLAZA DE BOLIVAR	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIO QUE LAS GONGOLAS ESTABAN SUCIAS Y CON RESIDUOS SOLIDOS Y NO SE REALIZO LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN DURANTE LA JORNADA O VISITA DE INTERVENTORÍA
487	30/07/2021	EXITO	EXITO CALLE 80	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIÓ PISO CON AGUA ADYACENTE A NEVERA DE QUESO. ENCARGADA DEL ÁREA DA AVISO A PERSONAL DE ASEO Y SE REALIZÓ EL CORRECTIVO

Novedades de operación reportadas por Interventoría julio 2021

compensar

Las novedades de calidad, inocuidad y abastecimiento se remiten en el transcurso del mes.

Preguntas por parte de la cadena



Cadena Olímpica

• Encabezado Acta de reunión

FORMATO ACTA PARA REUNIONES DE TRABAJO | compensar

Proceso / Subproceso	Operar Servicios de Alimentos
Quién realiza el acta	Claudia Fonseca

Tipo de reunión	Marque con "X"	**Descripción**	**No. de Acta**	
Grupo primario			Fecha (DD/MM/AA)	17-08-21
Comité			Hora inicial	11:30 a.m.
Reunión de trabajo	X	SEGUIMIENTO REDENCIÓN DE BONOS	Hora final	12:00 p.m.

Justificación Inasistencia	Incapacidad	Vacaciones Licencia	Encargo Comisión	Trabajo	No Justificada
Cód. Inasistencia	1	2	3	4	5

No.	**Nombre Convocados**	**Asistencia**	
		Si	No
			Cód. Inasistencia
1	Lina Hernández (OLIMPICA)	X	
2	Claudia Fonseca (COMPENSAR)	X	
3	Sandra Miranda (COMPENSAR)	X	
4	Julián Vásquez (COMPENSAR)	2	

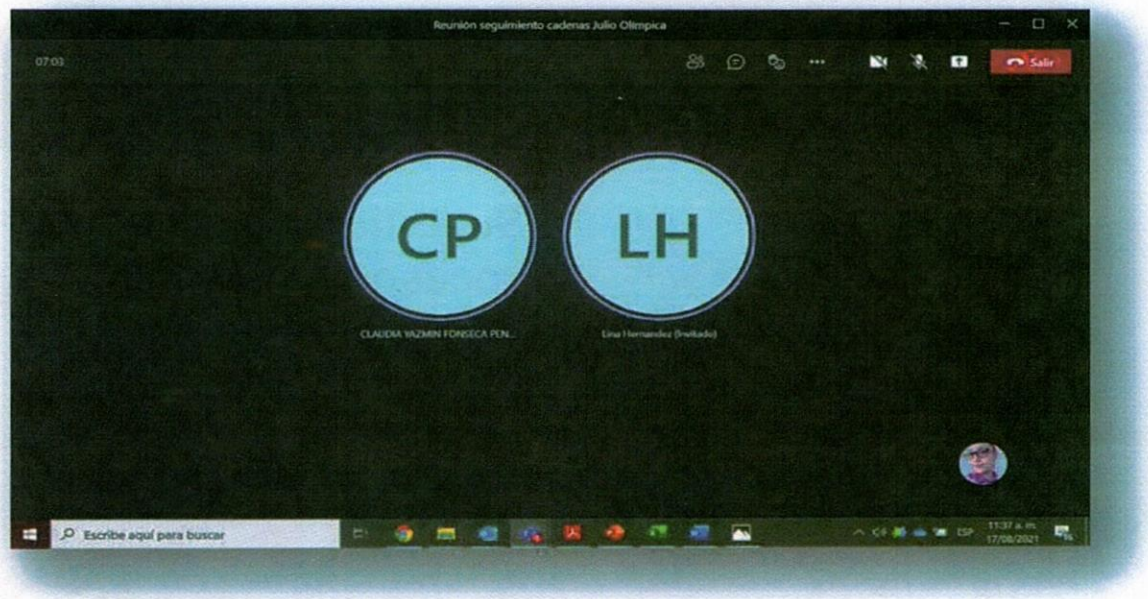
No.	**Tema**
1	Resultados de interventoría julio 2021 (bioseguridad, limpieza y desinfección, operación, calidad, inocuidad y agotamiento)
2	Intervención de la Cadena
3	

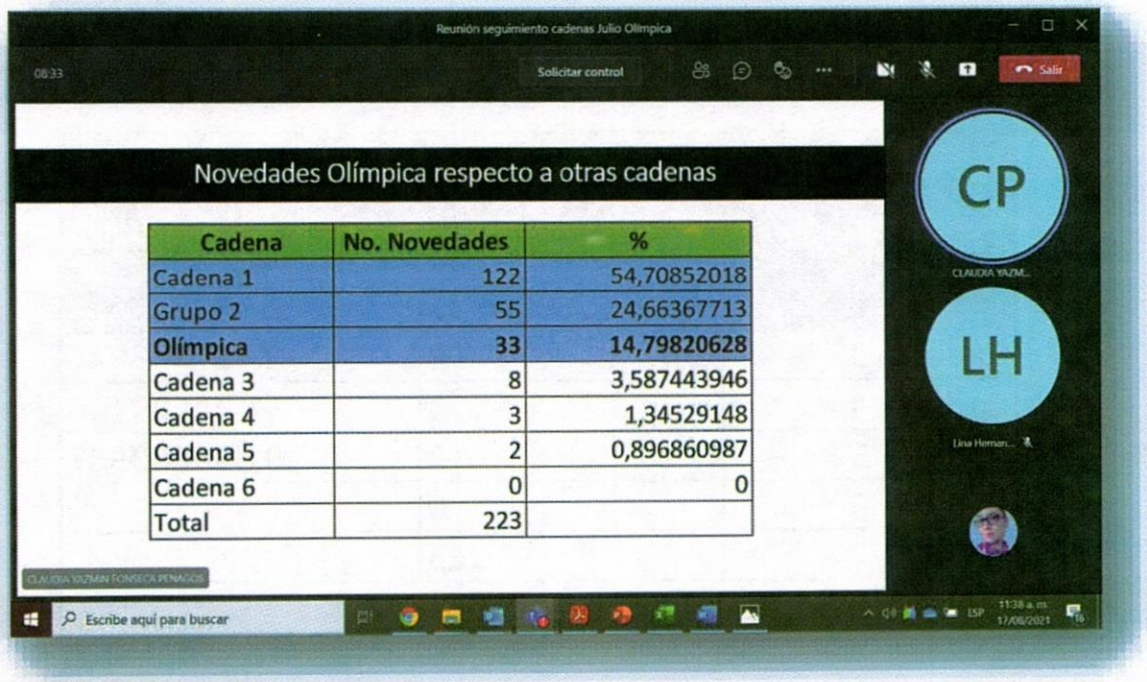
No.	**Desarrollo de temas tratados y/o conclusiones**
1	Se da inicio de la reunión con el objetivo de socializar resultados de interventoría del mes de julio, exponiendo los hallazgos generados en las tiendas, los cuales se citan a continuación:

Variable	Cantidad
Edificaciones e instalaciones	1
Novedades operatividad	1
Calidad	33

Se menciona que se observa una mejora en tema de vencidos y mejora en el último corte.

- Pantallazos de ejecución de reunión





Cadena	No. Novedades	%
Cadena 1	122	54,70852018
Grupo 2	55	24,66367713
Olímpica	**33**	**14,79820628**
Cadena 3	8	3,587443946
Cadena 4	3	1,34529148
Cadena 5	2	0,896860987
Cadena 6	0	0
Total	223	

• Diapositivas presentadas



Novedades Olímpica respecto a otras cadenas

Cadena	No. Novedades	%
Cadena 1	122	54,70852018
Grupo 2	55	24,66367713
Olímpica	**33**	**14,79820628**
Cadena 3	8	3,587443946
Cadena 4	3	1,34529148
Cadena 5	2	0,896860987
Cadena 6	0	0
Total	223	

Novedades presentadas Julio Interventoría

compensar

Variable	Cantidad
Edificaciones e instalaciones	1
Novedades operatividad	1
Calidad	33

➡ Remitidas durante el mes

Novedades presentadas Julio Interventoría

compensar

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA				
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
240	17/07/2021	OLIMPICA JIMENEZ	NOVEDADES DE OPERATIVIDAD	ALERTA POR FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA PARA REDENCIÓN DE BONOS, DESCRIPCIÓN: LA INTERVENTORÍA EVIDENCIÓ QUE NO ES POSIBLE REDIMIR BONOS EN EL PUNTO, PERSONAL ENCARGADO INFORMO QUE DEBIDO A QUE EL GERENTE FUE RETIRADO DEL PUNTO Y AUN NO SE ASIGNA NUEVO FUNCIONARIO, NO SE CUENTA CON USUARIO NI CONTRASEÑA PARA EL ACCESO A LA IMPRESIÓN DEL BONO EN EL SISTEMA, SE DIRECCIONA A LOS BENEFICIARIOS AL OLIMPICA AVENIDA 19.

No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
301	22/07/2021	OLIMPICA COSMOS	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE OBSERVA MAL PROCESO DE ASEO Y LIMPIEZA EN EL ÁREA DE EXHIBICIÓN DE CARNE DE POLLO, HAY PRESENCIA DE SUCIEDAD Y LIXIVIADOS. EL PERSONAL DEL ASOCIADO INFORMA A LOS ENCARGADOS DE LA TIENDA

Cadena MAKRO

- Encabezado Acta de reunión

FORMATO ACTA PARA REUNIONES DE TRABAJO	compensar

Proceso / Subproceso	Operar Servicios de Alimentos
Quién realiza el acta	Claudia Yamin Fonseca

Tipo de reunión	Marque con "X"	**Descripción**	**No. de Acta**	
Grupo primario			Fecha (DD/MM/AA)	17-08-21
Comité			Hora inicial	2:30 p.m.
Reunión de trabajo	X	SEGUIMIENTO OPERACIÓN REDENCIÓN DE BONOS	Hora final	3:00 p.m.

Justificación Inasistencia	Incapacidad	Vacaciones Licencia	Encargo Comisión	Trabajo	No Justificada
Cód. Inasistencia	1	2	3	4	5

No.	**Nombre Convocados**	**Asistencia**	
		Si	No
			Cód. Inasistencia
1	Gerardo Bedoya (MAKRO)	X	
2	Jorge Sierra (MAKRO)	X	
3	Claudia Fonseca (COMPENSAR)	X	
4	Sandra Miranda (COMPENSAR)	X	
5	Julián Vásquez (COMPENSAR)	2	

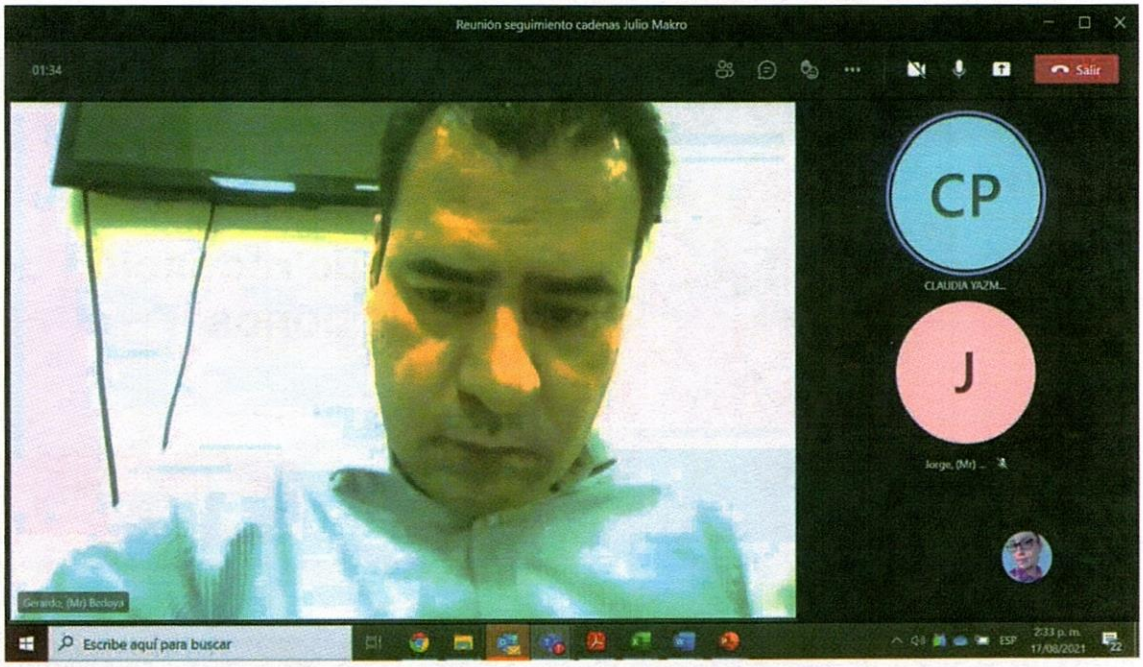
No.	**Tema**
1	Resultados de interventoría julio 2021 (edificaciones e instalaciones, calidad)
2	Intervención de la Cadena
3	

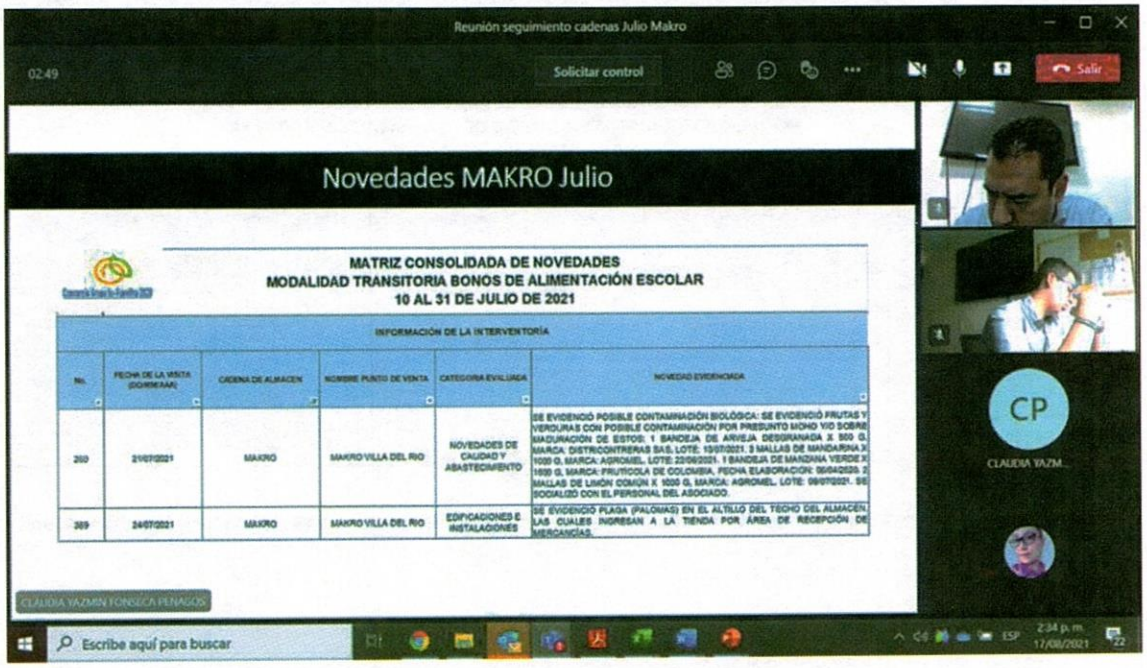
No.	**Desarrollo de temas tratados y/o conclusiones**
1	Se da inicio de la reunión con el objetivo de socializar resultados de interventoría del mes de julio, exponiendo los hallazgos generados en las tiendas.



MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

• Pantallazos de ejecución de reunión





• Diapositivas presentadas



Novedades MAKRO Julio

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
280	21/07/2021	MAKRO	MAKRO VILLA DEL RIO	NOVEDADES DE CALIDAD Y ABASTECIMIENTO	SE EVIDENCIÓ POSIBLE CONTAMINACIÓN BIOLÓGICA: SE EVIDENCIÓ FRUTAS Y VERDURAS CON POSIBLE CONTAMINACIÓN POR PRESUNTO MONO YIO SOBRE MADURACIÓN DE ESTOS: 1 BANDEJA DE ARVEJA DESGRANADA X 500 G, MARCA: DISTRICONTRERAS SAS, LOTE: 13/07/2021. 3 MALLAS DE MANDARINA X 1000 G, MARCA: AGROMEL, LOTE: 22/06/2021. 1 BANDEJA DE MANZANA VERDE X 1500 G, MARCA: FRUTÍCOLA DE COLOMBIA, FECHA ELABORACIÓN: 08/04/2020. 2 MALLAS DE LIMÓN COMÚN X 1000 G, MARCA: AGROMEL, LOTE: 09/07/2021. SE SOCIALIZÓ CON EL PERSONAL DEL ASOCIADO.
369	24/07/2021	MAKRO	MAKRO VILLA DEL RIO	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIÓ PLAGA (PALOMAS) EN EL ALTILLO DEL TECHO DEL ALMACÉN, LAS CUALES INGRESAN A LA TIENDA POR ÁREA DE RECEPCIÓN DE MERCANCÍAS

Cadena Líder

- Encabezado Acta de reunión

FORMATO ACTA PARA REUNIONES DE TRABAJO	compensar

Proceso / Subproceso	Operar Servicios de Alimentos
Quién realiza el acta	Claudia Yazmin Fonseca

Tipo de reunión	Marque con "X"	Descripción		
Grupo primario			No. de Acta	
Comité			Fecha (DD/MM/AA)	17-08-21
Reunión de trabajo	X	SEGUIMIENTO OPERACIÓN BONOS ESCOLARES	Hora inicial	11:00 a.m.
			Hora final	11:30 am

Justificación Inasistencia	Incapacidad	Vacaciones Licencia	Encargo Comisión	Trabajo	No Justificada
Cód. Inasistencia	1	2	3	4	5

No.	Nombre Convocados	Asistencia	
		Si	No Cód. Inasistencia
1	Carlos Rodríguez (LIDER)	X	
2	Sandra Miranda (COMPENSAR)	X	
3	Claudia Fonseca (COMPENSAR)	X	
4	Julián Vasquez (COMPENSAR)	2	
5			

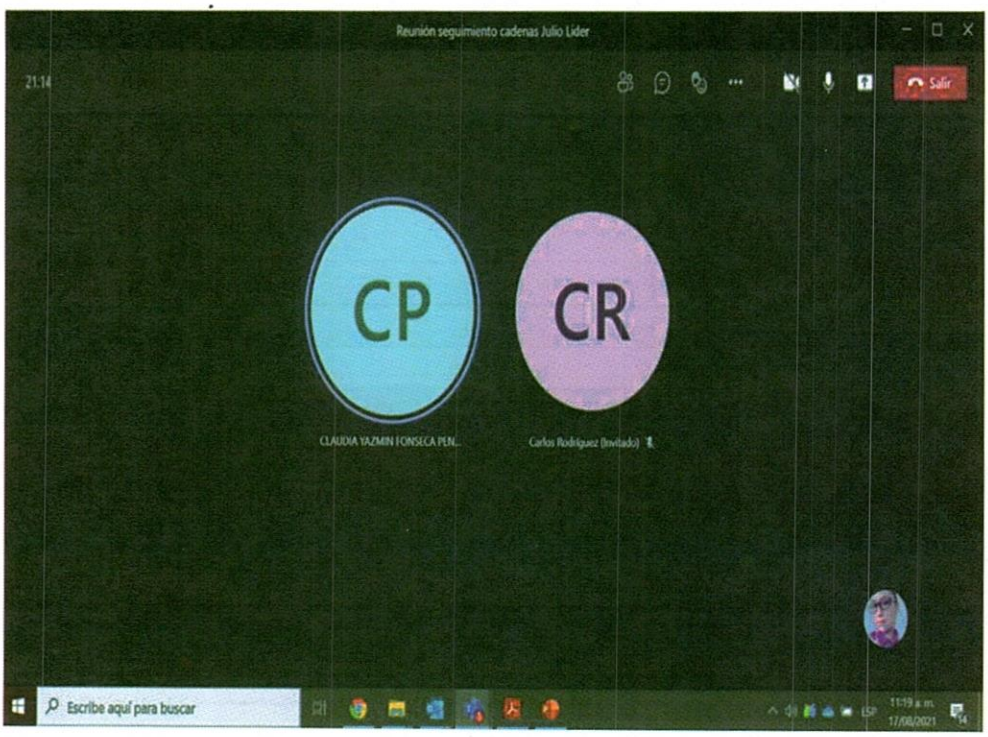
No.	Tema
1	Novedades de calidad, bioseguridad, edificaciones e instalaciones mes de julio de 2021
2	Intervención de la cadena
3	
4	

No.	Desarrollo de temas tratados y/o conclusiones
1	Se inicia la reunión contextualizando sobre las novedades que se presentaron en el proceso de redención de bonos durante el mes de julio de 2021, las cuales se citan a continuación:

Variable	Cantidad
Edificaciones e instalaciones	2
Bioseguridad	3
Calidad e inocuidad	2

Se destaca que la cadena siempre ha presentado un desempeño bueno y ha gestionado las oportunidades de mejora comunicadas.

• Pantallazos de ejecución de reunión



• Diapositivas presentadas



Novedades Líder Julio

Variable	Cantidad
Edificaciones e instalaciones	2
Bioseguridad	3
Calidad e inocuidad	2

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD-MM-AAA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
347	23/07/2021	LIDER	LIDER SEDE GALICIA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE EVIDENCIA LA PRESENCIA DE UNA PALOMA CIRCULANDO EN EL INTERIOR DEL SUPERMERCADO
485	30/07/2021	LIDER	LIDER SEDE GALICIA	EDIFICACIONES E INSTALACIONES	SE OBSERVA PRESENCIA DE UNA PALOMA Y UN COLIBRÍ EN EL INTERIOR DEL SUPERMERCADO.

Novedades Líder Julio

MATRIZ CONSOLIDADA DE NOVEDADES
MODALIDAD TRANSITORIA BONOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR
10 AL 31 DE JULIO DE 2021

INFORMACIÓN DE LA INTERVENTORÍA					
No.	FECHA DE LA VISITA (DD/MM/AAA)	CADENA DE ALMACEN	NOMBRE PUNTO DE VENTA	CATEGORIA EVALUADA	NOVEDAD EVIDENCIADA
75	12/07/2021	LIDER	LIDER SEDE BAHIA	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIÓ QUE EL ALMACÉN NO CUENTA CON LA RESPECTIVA DEMARCACIÓN PARA ASEGURAR EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL ?SEÑALIZACIÓN EN EL PISO?.
227	17/07/2021	LIDER	LIDER SEDE BAHIA	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIÓ QUE ALGUNOS DE LOS EMPLEADOS DEL ESTABLECIMIENTO NO UTILIZAN DE FORMA CORRECTA EL TAPABOCAS, NO SE CUBRE LA NARIZ Y/O BOCA.
390	25/07/2021	LIDER	LIDER SEDE BAHIA	APLICACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD	SE EVIDENCIÓ QUE NO TODO EL PERSONAL REALIZA USO CORRECTO DEL TAPABOCAS, NO SE CUBREN NARIZ Y/O BOCA EN LAS DIFERENTES ÁREAS.

Cadena Mercados Zapatoca

- Encabezado Acta de reunión

FORMATO ACTA PARA REUNIONES DE TRABAJO | compensar

Proceso / Subproceso	Operar Servicios de Alimentos
Quién realiza el acta	Claudia Yazmin Fonseca

Tipo de reunión	**Marque con "X"**	**Descripción**	**No. de Acta**	
Grupo primario			Fecha (DD/MM/AA)	17-08-21
Comité			Hora inicial	12:00 a.m.
Reunión de trabajo	X	SEGUIMIENTO OPERACIÓN PROCESO DE REDENCIÓN DE BONOS	Hora final	12:30 a.m.

Justificación Inasistencia	Incapacidad	Vacaciones Licencia	Encargo Comisión	Trabajo	No Justificada
Cód. Inasistencia	1	2	3	4	5

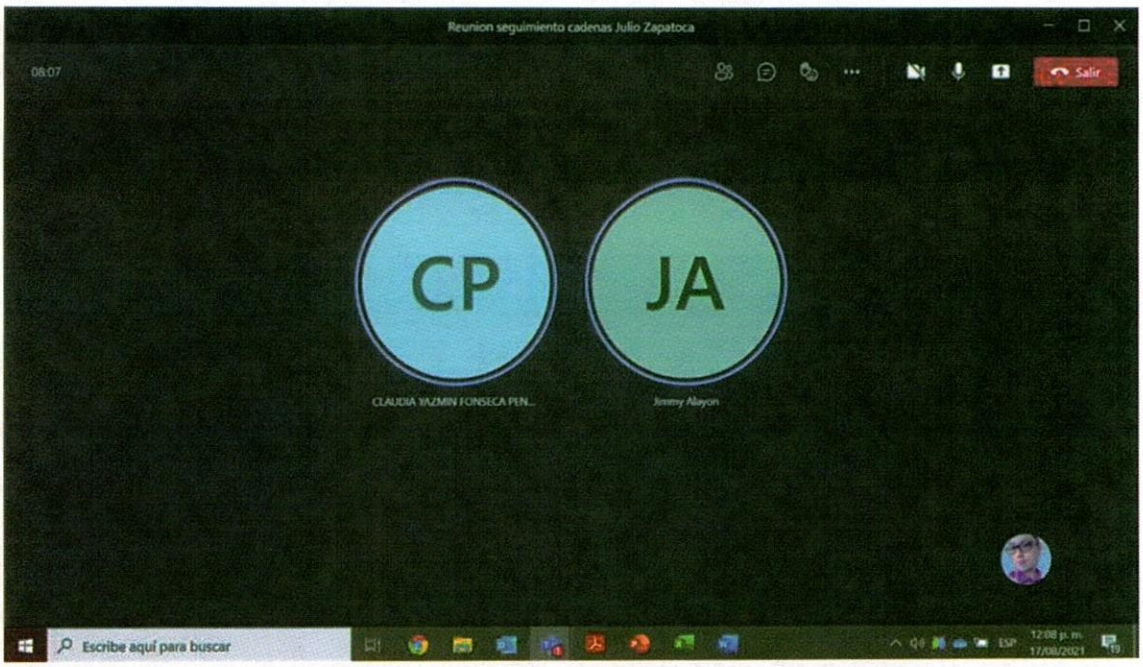
No.	**Nombre Convocados**	**Asistencia**	
		Si	**No** Cód. Inasistencia
1	Jimmy Alayón	X	
2	Claudia Fonseca	X	
3	Sandra Miranda	X	
4	Julián Vásquez	2	

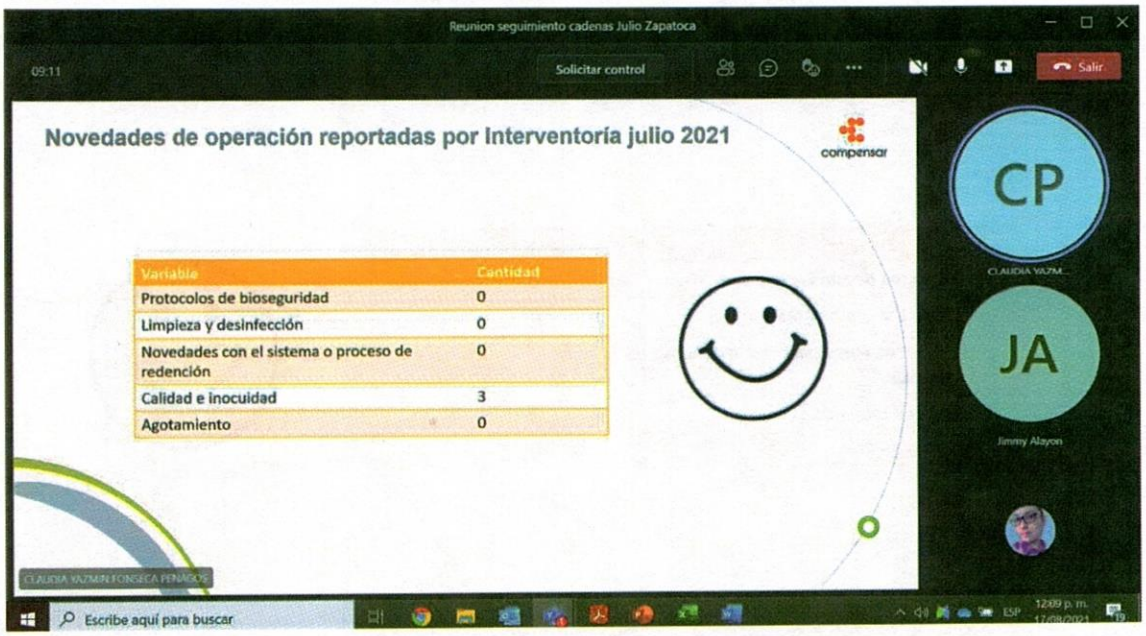
No.	**Tema**
1	Novedades mes de julio de 2021 reportadas por la Interventoría (Calidad)
2	Intervención de la cadena
3	
4	

No.	**Desarrollo de temas tratados y/o conclusiones**
1	Se inicia la reunión contextualizando por parte de Claudia Fonseca y Sandra Miranda sobre las 3 novedades presentadas por Mercados Zapatoca en el mes de julio, se resalta el buen desempeño de la cadena según el reporte de novedades, el cual se relaciona a continuación:

Variable	Cantidad
Protocolos de bioseguridad	0
Limpieza y desinfección	0
Novedades con el sistema o proceso de redención	0
Calidad e inocuidad	3
Agotamiento	0

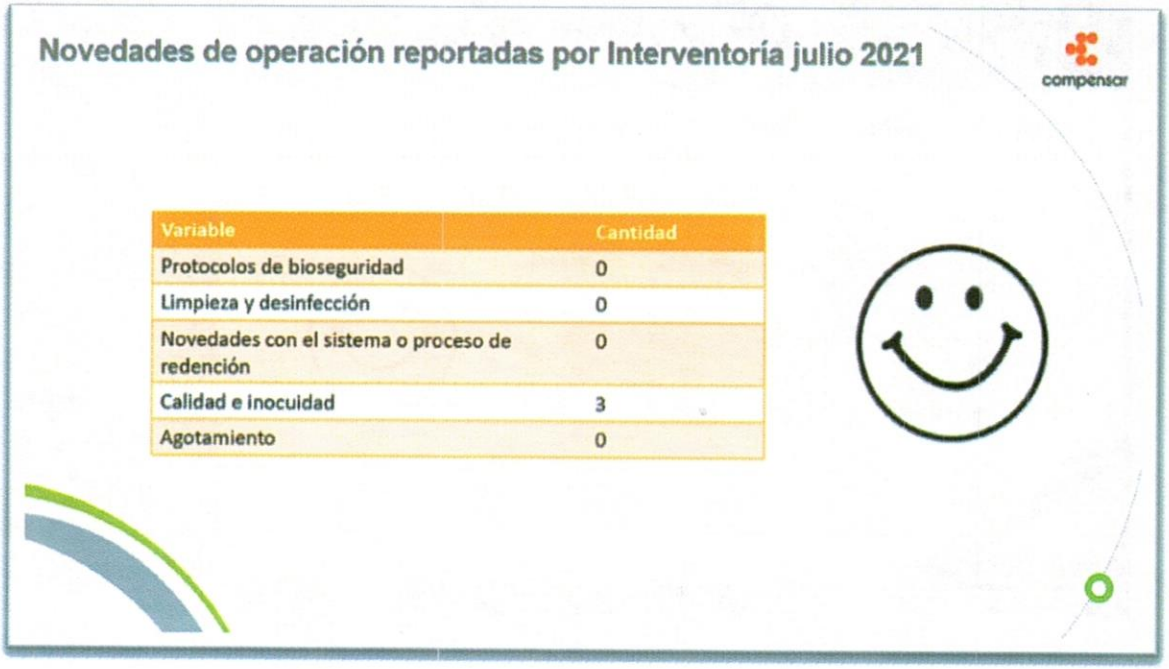
• Pantallazos de ejecución de reunión





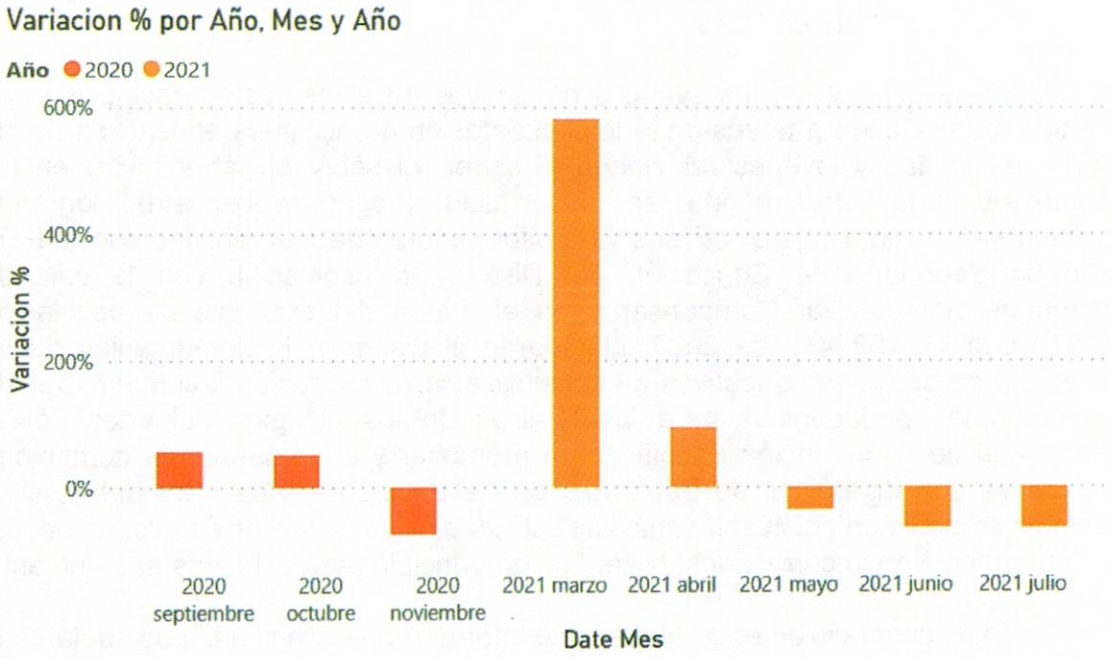
• Diapositivas presentadas





Variable	Cantidad
Protocolos de bioseguridad	0
Limpieza y desinfección	0
Novedades con el sistema o proceso de redención	0
Calidad e inocuidad	3
Agotamiento	0

Es importante resaltar que para esta modalidad Compensar mantuvo de manera constante seguimiento con las cadenas para articular acciones que favorecieran la mejora de los resultados y la disminución del número de novedades identificadas por parte de la Interventoría, por tanto, a continuación, se relacionan los resultados consolidados de tendencia durante la vigencia del convenio:



De lo anterior se concluye:

- Se generó un cambio en la metodología de evaluación, lo cual permitió focalizar los productos recomendados a los padres de familia para hacer la redención del bono y segmentar la revisión a estos productos.

- El apoyo que Compensar brindo a las cadenas fue relevante, razón por la cual se evidencia tendencia de mejora en las novedades evidenciadas en los puntos de redención.

- Las acciones propuestas por las cadenas, el apoyo y las acciones tomadas por Compensar lograron reducir el número de novedades asociadas a fechas de vencimiento.

7. COMPONENTE PEDAGÓGICO

Las modalidades transitorias del PAE, permiten mantener los estándares de calidad del Programa de Alimentación Escolar y además garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos, por lo que se constituye en un reto, aportar a la transformación de hábitos de consumo desde el hogar y desde allí garantizar que las y los estudiantes se alimenten adecuadamente mientras dura la estrategia de flexibilización pedagógica: Aprende en Casa.

Como es de suponerse, los avances educativos en alimentación escolar se han venido fortaleciendo a través de la implementación de acciones educativas donde los niños, niñas y jóvenes relacionen el saber, el ser y el saber hacer en los contextos inmediatos donde se desarrollan (hogar y escuela), logrando empoderarse como sujetos críticos y transformadores de una realidad social. Para ello, la Secretaría de Educación del Distrito en asociación con la caja de compensación familiar Compensar y en el marco del convenio de asociación CO1.PCCNTR.1683445 de 2020, plantearon el diseño e implementación de un conjunto de acciones educativas de sensibilización y formación, acompañadas de herramientas pedagógicas para las familias de los colegios cubiertos por el Programa de Alimentación Escolar, para promover y empoderar a la comunidad educativa con dinámicas de trasformación de Estilos de Vida Saludable, cuyo énfasis es la alimentación saludable y la actividad física, y adiciona a ello, reconocer la importancia de la corresponsabilidad como principio para el bienestar estudiantil.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente informe evidencia el proceso adelantado por la Caja de Compensación Familiar Compensar en el marco del convenio CO1.PCCNTR.1683445 de 2020, para los meses comprendidos entre agosto y noviembre del año 2020, y los meses de febrero a mayo del 2021, evidenciando las acciones adelantadas en el marco de las modalidades transitorias del Programa de Alimentación Escolar.

Este apartado, se encuentra estructurado en dos aspectos generales. En el primero, se mencionan las generalidades del proceso adelantado por parte del equipo del componente pedagógico de Compensar, describiendo los principios rectores de la propuesta y las fases metodológicas para el desarrollo de esta. En el segundo capítulo, se describen los avances obtenidos durante los meses comprendidos entre agosto del 2020 y lo meses de febrero a junio del 2021, desarrollando la ejecución de cada una de las acciones pedagógicas contempladas en el anexo técnico, por lo que, al interior del capítulo, se describe el impacto para las familias de los estudiantes beneficiarios de las modalidades transitorias del PAE, destacando los principales logros, dificultades y recomendaciones. Adicional a ello, se mencionan los avances de corte cuantitativo y cualitativo, para las nuevas acciones

pedagógicas que se diseñaron e iniciaron su ejecución en el mes de abril del 2021 y continuaron su implementación hasta el mes de agosto del 2021.

4.1 GENERALIDADES

Bajo el concepto de Bienestar Estudiantil, la Secretaría de Educación implementa el Programa de Alimentación Escolar, el cual se define como *"el conjunto de acciones orientadas a promover el acceso y la permanencia de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos del sistema educativo oficial, mediante la entrega de complementos alimentarios durante la jornada escolar, para impactar de forma positiva los procesos de aprendizaje, el desarrollo cognitivo, disminuir el ausentismo y la deserción escolar, fomentando la promoción de prácticas de actividad física y hábitos de alimentación y vida saludable."*

Desde esta perspectiva, la escuela promueve aprendizajes significativos para la vida de los niños, niñas y jóvenes, lo que permite vislumbrarla como uno de los contextos donde se puede iniciar la transformación de prácticas alimentarias, involucrando la corresponsabilidad de padres, madres de familia y/o acudientes en dicho proceso.

Por otro lado, en el capítulo III de la Resolución 685 de abril 19 de 2018, por la cual se reglamenta el Programa de Alimentación Escolar (PAE) del Distrito Capital, se describe el propósito de fortalecer y promover Estilos de Vida Saludable (EVS) con énfasis en alimentación, nutrición y actividad física, las instituciones educativas con matrícula oficial podrán articular en su proyecto educativo institucional PEI, acciones de carácter educativo, que articulen los proyectos transversales con el PAE y contemplen la participación de estudiantes, padres de familia, acudientes, docentes y personal administrativo.

De esta manera, la Estrategia Integral de Promoción de Bienestar Estudiantil (EIPBE), con su línea pedagógica de EVS (promoción de la alimentación saludable y de la actividad física), cuyo objetivo es promover el desarrollo y apropiación de conocimientos, habilidades y actitudes en la comunidad educativa para que tomen decisiones pertinentes frente a su salud, su crecimiento y su proyecto de vida, brinda apoyo al PAE, y se pretende que a través del componente pedagógico, se aporte al bienestar individual y al colectivo en las instituciones educativas del distrito. Asimismo, el Artículo 16 describe en acciones complementarias a todos los actores, públicos y privados que de manera directa o indirecta estén relacionados con el PAE, que pueden desarrollar acciones que contribuyan a la promoción de EVS, con énfasis en alimentación, nutrición y actividad física, en coordinación con la Dirección de Bienestar Estudiantil.

Para lograr el alcance de los propósitos anteriormente descritos, en el año 2020 se estableció el convenio entre la Secretaría de Educación del Distrito y la caja de compensación familiar Compensar, con el fin de ofrecer el PAE bajo sus modalidades transitorias, acompañadas de acciones de índole educativa; y en este sentido el componente pedagógico orientó su apuesta hacia procesos formativos con las madres, padres y/o acudientes favoreciendo los procesos reflexivos y la concienciación de sus prácticas con el fin de mejorar el bienestar físico, cognitivo, emocional y social a través de la promoción alimentaria y nutricional y como camino para enfrentar los altos indicadores de obesidad y desnutrición que han movido políticas de diversas áreas, especialmente de salud y desarrollo social (Anexo técnico, PAE- 2020)

La estrategia pedagógica adelantada en el marco del convenio actual entre la SED y Compensar tuvo como alcance: "*Diseñar e implementar un conjunto de acciones educativas de sensibilización y formación acompañadas de herramientas pedagógicas para las familias de los colegios cubiertos por el Programa de Alimentación Escolar, para promover y empoderar a la comunidad educativa con dinámicas de transformación de estilos de vida en lo relacionado con la alimentación saludable y la actividad física" a la vez que se reconozca la importancia de la corresponsabilidad como principio para el bienestar estudiantil*."

En lo que respecta a los principios pedagógicos, es importante resaltar que la promoción de Estilos de Vida Saludable (EVS) desde contextos como la escuela y el hogar, implica comprender la importancia de las mediaciones educativas (implícitas y/o explicitas) como elementos primordiales del saber pedagógico; por ello, la estrategia diseñada por Compensar contempló los principios pedagógicos estipulados en el anexo técnico, cada uno de los cuales permitió vislumbrar la intencionalidad en la implementación del componente educativo como estrategia transversal en el marco del PAE.

- ✓ **El aprendizaje desde la construcción de sentidos:** el proceso educativo debe ayudar a las personas participantes a crear significados, construir la realidad, adaptarse mejor a ella o cambiarla cuando se requiera.

- ✓ **Procesos educativos desde la negociación:** Es importante reconocer que los participantes llegan al proceso educativo con sus propias perspectivas sobre los temas a tratar; por lo tanto, es necesario reconocer y respetar los conocimientos, ideas y sentimientos previos y desde allí construir procesos educativos de mayor impacto.

- ✓ **Interacción para aprender y transformar:** La interacción es el centro de toda relación humana, y en ella confluyen el intercambio de sentidos,

perspectivas e ideas sobre el mundo, lo que conlleva a que los espacios favorezcan la recontextualización de saberes; es decir que a través de la interacción se aprende y se transforma.

- ✓ **Comunicar para educar:** El resultado de toda la interacción educativa deben ser acciones que permitan hacer público el conocimiento e intercambio de perspectivas y conocimientos.

- ✓ **Toma de decisiones y transformación de prácticas:** El proceso educativo debe sensibilizar y brindar la información necesaria que le permita a los participantes reflexionar sobre sus ideas y/o prácticas; y posteriormente, iniciar acciones de transformación paulatina que conduzcan a la integración de la promoción de EVS en la cotidianidad, desde los procesos de autocuidado, cuidado por el otro y cuidado por el medio ambiente.

- ✓ **Participación:** Finalmente, la materialización de cada uno de estos principios promueve la participación de la comunidad educativa a través de los diferentes actores, el cual desde la perspectiva de las modalidades transitorias del PAE, se centrará en las familias de los estudiantes beneficiarios del PAE, al ser los actores con quienes se implementará las acciones pedagógicas de la estrategia.

- ✓ **Evaluación de las acciones:** En todo proceso educativo, la evaluación es una herramienta fundamental, dado que permite identificar los factores que influyen en el desarrollo de la estrategia reconociendo aquellos que resultaron ser facilitadores en la ejecución o plantear alternativas de solución, en los casos en que se conviertan en barreras.

Los principios pedagógicos en su totalidad permitieron que el proceso educativo se enmarcara en el modelo de "Pedagogía para la vida"; sin embargo, dada las condiciones de emergencia sanitaria, algunos de los principios se transversalizaron y se reflejaron en las acciones y estrategias pedagógicas diseñadas, para que a través de su implementación se lograran aprendizajes que transciendan a diferentes escenarios, específicamente al hogar como un contexto de aprendizaje para las niñas, niños y adolescentes estudiantes de los colegios oficiales beneficiarios del PAE. A tenor de lo anterior, el diseño de la estrategia pedagógica estuvo mediado, por un proceso centrado en cinco fases, a saber:

1. **La fase de identificación** la cual se centró en las observaciones generadas a partir del anexo técnico y las conclusiones de la primera mesa pedagógica generadas con la SED, con el fin de lograr concertaciones generales y poder iniciar el proceso de formulación de las acciones pedagógicas en la vigencia del convenio.

2. **La fase de formulación y planeación** se centró en la formulación de la estrategia pedagógica de acuerdo con los lineamientos dados por la SED. Cada una de las acciones pedagógicas, contó con una guía metodológica la cual se constituye en un instrumento de orientación técnica en donde se enmarcan los objetivos, metodología y recursos a utilizar en su implementación, los cuales fueron concertados en la primera fase. La formulación contempló el diseño y escritura de guías metodológicas para las siguientes acciones:

- ✓ **Sensibilización informativa con las familias:** La cual contempló realizar jornadas de sensibilización, información y procesos formativos con las familias acerca de la importancia de la ***alimentación saludable***, de manera que se lograra impactar en la elección y compra de alimentos en el canje de los bonos alimentarios y/o se nombren los beneficios de los alimentos que son entregados en las Raciones para Preparar en Casa- (RPC).

- ✓ **Decisiones informadas sobre alimentación saludable:** Este proceso se centró en realizar jornadas de sensibilización informativas en las cadenas de los supermercados en donde se realiza en canje del bono alimentario, informando a las familias acerca del etiquetado nutricional y su importancia dentro de los Estilos de Vida Saludable específicamente la promoción de una alimentación saludable dentro del hogar como un entorno de aprendizaje.

- ✓ **Fechas emblemáticas para la promoción de Estilos de Vida Saludable;** cuyo objetivo se centró en movilizar a las familias de los estudiantes beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar como una estrategia en lo promoción de Estilos de Vida Saludable, por medio del desarrollo de dos conmemoraciones de días emblemáticos para la promoción de la alimentación saludable y la actividad física contenidos en la Resolución 685 de 2018.

    - **Día de lucha contra la Obesidad y el Sobrepeso,** cuya fecha se conmemora el 24 de septiembre de cada año, y en la cual se planteó una actividad que invitó a los estudiantes y sus familias, a abordar acciones que se puedan implementar desde casa para prevenir la obesidad y el sobrepeso.

- **Día Mundial de la Alimentación:** el cual se celebra el 16 de octubre de cada año, y se centra en la importancia de una alimentación saludable.

✓ **Hábitos de consumo desde el hogar:** Cuyo objetivo se centró en realizar jornadas informativas con familias y/o cuidadores en las que se realizaron alfabetización alimentaria acerca de los aspectos básicos para una alimentación saludable (porciones adecuadas e incentivo del consumo de frutas y verduras), para ello se propuso:

- **Porciones adecuadas**. Se explicó la importancia de las porciones adecuadas dentro de una alimentación saludable de acuerdo con su edad y/o etapa de crecimiento (primera infancia, infancia, preadolescencia y adolescencia) y la importancia de la inclusión de cierto tipo de alimentos según el momento de alimentación.

- **Preparando ensaladas:** cuyo objetivo se centró en incrementar el consumo de frutas y verduras, para ello y desde la perspectiva del PAE, se buscó que las familias promuevan el consumo de alimentos con el aporte calórico adecuado a su edad que contribuyan al crecimiento y desarrollo. Bajo esta línea y en el contexto de la emergencia Sanitaria, se planteó la creación de una herramienta didáctica que enseñara a las familias a realizar ensaladas nutritivas, variadas y atractivas, incrementando el consumo de frutas y verduras.

3. La fase de ejecución se centró en implementar las actividades estipuladas en el anexo técnico "Componente pedagógico" y de acuerdo con el Plan de trabajo entregado por Compensar y avalado por la SED. Estas actividades se implementaron en las tiendas y/o IED rurales en donde esté operando el PAE con las modalidades transitorias.

4. **La fase de seguimiento y documentación** se llevó a cabo de manera mensual, en el informe de seguimiento el cual describe el avance del plan de trabajo, generando informes de resultados de las acciones pedagógicas adelantadas. A su vez, se compartió vía electrónica, el cronograma de actividades detallando las acciones a realizar y los horarios de implementación de estas.

5. **La fase de evaluación de la estrategia pedagógica** se centró en metodologías mixtas; desde el ámbito cuantitativo, se tuvo en cuenta la cobertura[5] por tipo de

[5] Para el proceso de sistematización de las variables cuantitativas, la cobertura en cada una de las actividades pedagógicas implementadas se tendrá en cuenta instrumento denominado "Acciones y Experiencias, el cual permite recoger los datos de asistencia en género y tipo de actor"

actor y género; mientras que, a nivel cualitativo, se analizaron las categorías emergentes en cada una de las acciones pedagógicas implementadas vinculándolas directamente con el tema transversal de promoción de Estilos de Vida Saludable.

En las guías metodológicas, se contemplaron procesos de valoración (indagación inicial y final) con los participantes, los cuales permitieron medir los logros en la implementación de cada actividad y de la estrategia pedagógica en particular.

7.2 RESULTADOS DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

El presente apartado, muestra los resultados obtenidos durante la ejecución efectuada para los meses comprendidos entre agosto del 2020 y agosto del 2021, mostrando los avances de la ejecución de las actividades pedagógicas diseñadas y aprobadas en el marco del convenio.

Este apartado, se encuentra organizado en dos aspectos centrales. En el primero, se muestran los resultados globales de la estrategia, la población impactada y el número de tiendas y/o IED rurales (sedes) impactadas en cada una de las localidades que pertenecen a Bogotá; mientras que el segundo aspecto, detalla los avances de las actividades pedagógicas contempladas en el anexo técnico y aquellas que pertenecen a una nueva propuesta, las cuales tuvieron ejecución durante el periodo de tiempo anteriormente nombrado, y al interior de ellas, se describen los resultados desde metodologías mixtas.

En lo que respecta al plan de trabajo, desde el componente pedagógico de Compensar se elaboró el plan de trabajo para el convenio de asociación CO1.PCCNTR. 168344 de 2020, el cual planteó la descripción de los principios pedagógicos, las fases metodológicas contempladas en su diseño, y la proyección de las acciones pedagógicas a ejecutar en cada una de las instituciones educativas, aspectos que se abordaron en el capítulo anterior.

El plan de trabajo fue enviado por Compensar el 10 de agosto de 2020 a la SED a través de medios virtuales; y fue radicado por parte de Compensar mediante oficio N.º E-2020-83420 (Dirección de Bienestar Estudiantil). El plan de trabajo fue aprobado por parte de la Secretaría de Educación del Distrito, mediante correo electrónico del 13 de agosto de 2020, emitido por la líder de Nutrición de la SED para el Programa de Alimentación Escolar.

A partir de la primera fecha de envío y la retroalimentación de la SED, se realizaron algunos ajustes que dieron lugar a la versión N.º 2 del mismo. Por otro lado, el día 11 de agosto del 2020, se presentaron a la SED cada una de las guías

metodológicas que muestran el planteamiento metodológico de cada una de las actividades. Entre el 11 y el 24 de agosto, el equipo del componente pedagógico de Compensar realizó los ajustes solicitados, los cuales tuvieron en cuenta los acuerdos generados luego de la primera mesa pedagógica.

Dado los tiempos inicialmente planteados en el Plan de Trabajo, Compensar presentó a través de correo electrónico, alcance al mismo mediante el oficio N.º. E-2020-87794, el cual tuvo aprobación el 24 de agosto; mismo día en que la SED, aprobó tres guías metodológicas, con las cuales se pudo iniciar la implementación en territorio.

Teniendo en cuenta los compromisos generales que se generaron para el presente convenio, a continuación, se muestra las coberturas generales para cada una de las acciones pedagógicas desarrolladas durante el inicio del convenio y hasta el mes de agosto del 2021.

En primera instancia, se muestra el porcentaje de ejecución alcanzado para cada una de las acciones pedagógicas. En segundo lugar, se analiza el total general por género, en el tercer aspecto, se muestra el total de la población participante por cada acción pedagógica; mientras que el siguiente aspecto detalla la distribución de los participantes atendiendo a las variables de género y tipo de actor.
Otro de los aspectos a contemplar dentro de las estadísticas generales, fue la cantidad de participantes para cada uno de los meses en los que se llevó a cabo la estrategia (agosto 2020 – agosto 2021), y la distribución de estos, de acuerdo con la modalidad operativa del PAE (transitorias y presenciales).

a. **Porcentaje de Ejecución por actividad Pedagógica - 2020**

Modalidades Transitorias

Informe Cuantitativo Convenio CO1.PCCNTR1683445 - 2020 Informe de Ejecución Agosto 2020 - Agosto 2021				POBLACIÓN										
ACCIONES PEDAGÓGICAS	Acciones Pedagógicas programadas	Acciones pedagógicas adquiridas	% Ejecución	Padres y cuidadores		Adulto Mayor		Docentes		Docentes		OTAC		Total usuarios
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Plan de Trabajo														
Sensibilización informativa: Alimentación Saludable - Bonos Alimentarios	100	68	114%	761	104	18	4	49	27	0	0	926	139	965
Sensibilización informativa: Alimentación Saludable - Raciones para preparar en casa		45		2.754	876	163	59	238	186	72	81	3.349	1.161	4.529
Decisiones informadas: Etiqueta Nutricional	160	554	308%	5.599	1.025	244	24	315	155	749	623	6.904	1.828	8.732
Pactos emblemáticos para la promoción de Estilos de Vida Saludable												0	0	0
Dia mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso - Bonos Alimentarios	160	107	101%	3.135	668	135	24	422	276			3.693	958	4.651
Dia mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso - Raciones para preparar en casa		14		1.302	398	97	39	213	116			1.702	553	2.255
Dia mundial de la alimentación			100%											
Videos de expectativa	3	3	100%											
Videos puestas en escenas	3	3	100%											
Videos de invitación para las guías de aplicación familiar	3	3	100%											
Elaboración y diseño de guías de aplicación familiar	3	3	100%											
Hábitos de Consumo desde el hogar														
Preparando Ensaladas - Bonos Alimentarios	160	83	132%	701	142	19	0	84	45	0	0	795	187	982
Preparando Ensaladas - Raciones para preparar en casa		69		3.840	976	226	84	337	226	74	68	4.477	1.354	5.831
Porciones adecuadas - Bonos Alimentarios	140	284	220%	1.882	332	79	10	143	91	211	149	2.115	571	2.886
Porciones adecuadas - Raciones para preparar en casa		84		2.363	582	195	70	186	74	50	39	2.795	765	3.560
Nuevas Estrategias Pedagógicas 2021														
Vive físicamente activo - Bonos Alimentarios	*_	284	100%	4.428	801	221	33	144	80	890	706	5.683	1.586	7.269
Vive físicamente activo - Raciones para preparar en casa	*_	20		1.015	210	72	24	93	32	102	79	1.284	352	1.636
Hábitos de Consumo de alimentos en el hogar. Cocinando y Creando- Raciones para preparar en casa	*_	16	100%	547	181	37	6	55	22	31	26	652	209	861
Hábitos de Consumo de alimentos en el hogar. Cocinando y Creando - Bonos Alimentarios	*_	163		1.957	384	137	29	129	69	415	388	2.666	839	3.507
Actividades Complementarias														
Cocinando y Creando	*_	10	100%	127	69	7	4	13	3	17	24	164	91	255
Socializando y enseñando preparaciones saludables - Raciones para preparar en casa	*_	26	100%	2.078	508	135	65	106	77	133	118	2.450	768	3.218
Taller Virtual - Alimentación Saludable desde el PAE	*_	2	100%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total General	712	1.794	252%	32.609	7.232	1.790	482	2.604	1.444	2.743	2.253	39.746	11.391	51.137

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Modalidad Retorno presencial

ACCIONES PEDAGÓGICAS Retorno Presencial	Momentos Pedagógicos	JED	Estudiantes		Padres, madres y cuidadores		Docentes		Orientadores		Directivos docentes		Administrativos		Otros		Total		TOTAL GENERAL
			Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
RETORNO GRADUAL PROGRESIVO Y SEGURO - GPS																			
Un nuevo comienzo, para estar seguros: Jornada de sensibilización en aula - RGPS	405	23	2.832	2.864	-	-	316	103	11	4	4	2	-	-	8	-	3.171	2.973	6.144
Taller Familias	20	19	11	7	249	25	1	0	5	1	7	2	0	0	10	10	283	45	328
Diálogo de saberes	27	3	197	207	0	0	12	9	6	3	0	0	0	0	0	0	215	219	434
Total General	453	45	3.040	3.078	249	25	329	112	22	8	11	4	-	-	18	10	3.669	3.237	6.906

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Estadísticas Generales Estrategia Pedagógica

ACCIONES PEDAGÓGICAS	Acciones Pedagógicas realizadas en el 2021	Acciones Pedagógicas realizadas en el 2021	% Ejecución	Estudiantes		Padres y madres		Docentes		Orientadores		Directivos docentes		Administrativos		Otros		Adulto Mayor		Acudientes		Total		Total General
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Total General	712	2.247	316%	5.783	5.331	32.658	7.257	329	112	22	8	11	4	-	-	18	10	1.790	462	2.604	1.444	43.415	14.628	58.043

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Como se evidencia, el componente pedagógico ejecutó las acciones pedagógicas estipuladas en el anexo del convenio, las cuales, para finales del mes de noviembre del 2020, alcanzó el cumplimiento de las metas establecidas, logrando para esa fecha un porcentaje de cumplimiento del **101%** de ejecución. No obstante, debido a las modificaciones que tuvieron efecto durante el convenio, algunas de las actividades tuvieron continuidad para el periodo del 2021; entre ellas: la jornada de sensibilización informativa sobre alimentación saludable; decisiones informadas: etiquetado nutricional, hábitos de consumo en el hogar: preparando ensaladas y porciones adecuadas.

Como se evidencia, en el cuadro, para el período del 2021, se planteó el diseño y ejecución de dos nuevas acciones bajo las modalidades transitorias y se llevó a cabo el desarrollo de tres acciones complementarias (cocinando y creando para la localidad de Sumapaz; socialización del recetario y taller virtual con padres, espacio liderado por la SED).

Para el retorno presencial de los estudiantes, se llevaron a cabo tres acciones pedagógicas diferentes. La primera fue una jornada de sensibilización denominada: Nuevo comienzo, la cual se desarrolló durante los meses de julio y agosto y se centró en la temática de ciudadanía alimentaria; mientras que, la segunda actividad, se enfocó en los padres de familia, desarrollando con ellos un proceso formativo el cual como se mencionó en el capítulo anterior, se llevó a cabo tanto de manera virtual como de manera presencial.

Por último, la tercera actividad, se centró en un trabajo con comunidades educativas rurales a través de un proceso al que se denominó diálogo de saberes, el cual debía llevarse a cabo con dos IED, y que dentro de período logró desarrollarse con tres IED rurales.

Los cuadros estadísticos, también nos muestran que, el componente pedagógico cerró el mes de agosto del 2021, con el cumplimiento de las metas establecidas en el anexo, alcanzado un porcentaje del 316% de cumplimiento de ejecución. Dentro de las actividades contempladas en el anexo técnico, la actividad que presenta mayor porcentaje de ejecución es: Decisiones informadas: Etiqueta nutricional, la cual presentó un porcentaje de cumplimiento del 308%%, al ejecutar 554 acciones pedagógicas; seguida de la actividad pedagógica Hábitos de Consumo en el hogar: Porciones Adecuadas y Preparando Ensaladas, las cuales presentan un nivel de cumplimiento del 220% y 132% respectivamente, al ejecutar 308 y 132 acciones. Estas tres acciones fueron las actividades que continuaron desarrollándose durante los meses de febrero, marzo y mitad del mes de abril del 2021, debido a su impacto y mayor acogimiento por parte de la población objeto a nivel territorial. La acción de Decisiones informadas fue retomada para el mes de julio del 2021, con el fin de dar cierre a las acciones en las modalidades transitorias.

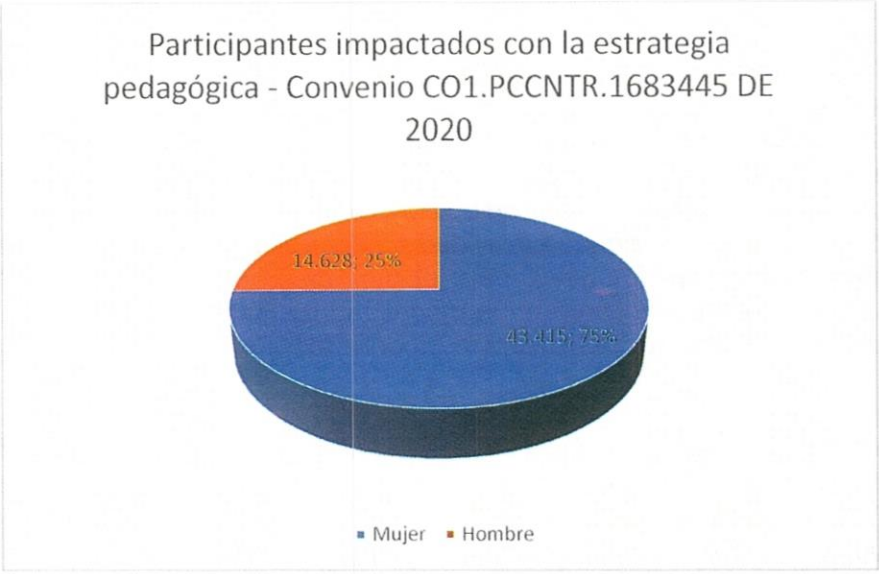
Por otro lado, las actividades denominadas: Sensibilización Informativa: Alimentación Saludable y conmemoración del Día Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso, cerraron su implementación con el 114% y 101% de ejecución, mientras que la conmemoración del Día Mundial de la Alimentación, la cual se centró en una propuesta virtual, a través de puestas en escena artísticas fue culminada en el mes de octubre del 2020 con el 100% de ejecución. Es importante mencionar que la actividad de sensibilización sobre alimentación saludable también fue retomada para el mes de julio del 2021, y para este período solo fue implementada en la modalidad de Raciones para preparar en casa, como estrategia de cierre para la modalidad transitoria en esta modalidad operativa.

Desde mitad del mes de abril del 2021, se inició con la implementación de dos nuevas acciones pedagógicas: la actividad denominada "Vive físicamente activo", la cual planteó la conmemoración del día mundial de la actividad física y la salud, y los "hábitos de consumo de alimentos en el hogar: cocinando y creando", las cuales presentaron una ejecución del 100%, debido a que no se estableció una meta en concreto, por tratarse de acciones nuevas y no contempladas en el anexo técnico.

En la modalidad del retorno presencial, las acciones de nuevo comienzo seguro y el taller para familias alcanzaron un porcentaje del 100% debido que no se complementaron para ellas metas en concreto; mientras que la actividad de diálogo de saberes, se alcanzó un porcentaje de cumplimiento del 150% debido a que se desarrolló en 3 IED, y la meta establecida era realizarla en dos IED rurales.

b. Participantes por género – 2020 y 2021

En línea con lo anterior, toda la estrategia pedagógica, alcanzó la ejecución de 2.247 acciones (momentos) y se contó con una participación total de 58.043 personas, las cuales se distribuyeron por género y de acuerdo con el rol que ocupan en relación con los estudiantes beneficiarios del PAE o con el cargo que tienen dentro de la comunidad educativa. El grado de participación entre hombres y mujeres por cada una de las acciones pedagógicas que al ser desarrolladas implicaron cobertura poblacional, tuvo mayor representación en el género femenino, en donde se contó con un total de 43.415 personas, representando el 75%; mientras que los hombres alcanzaron una participación de 14.628 personas, representando el 25% de la población total, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

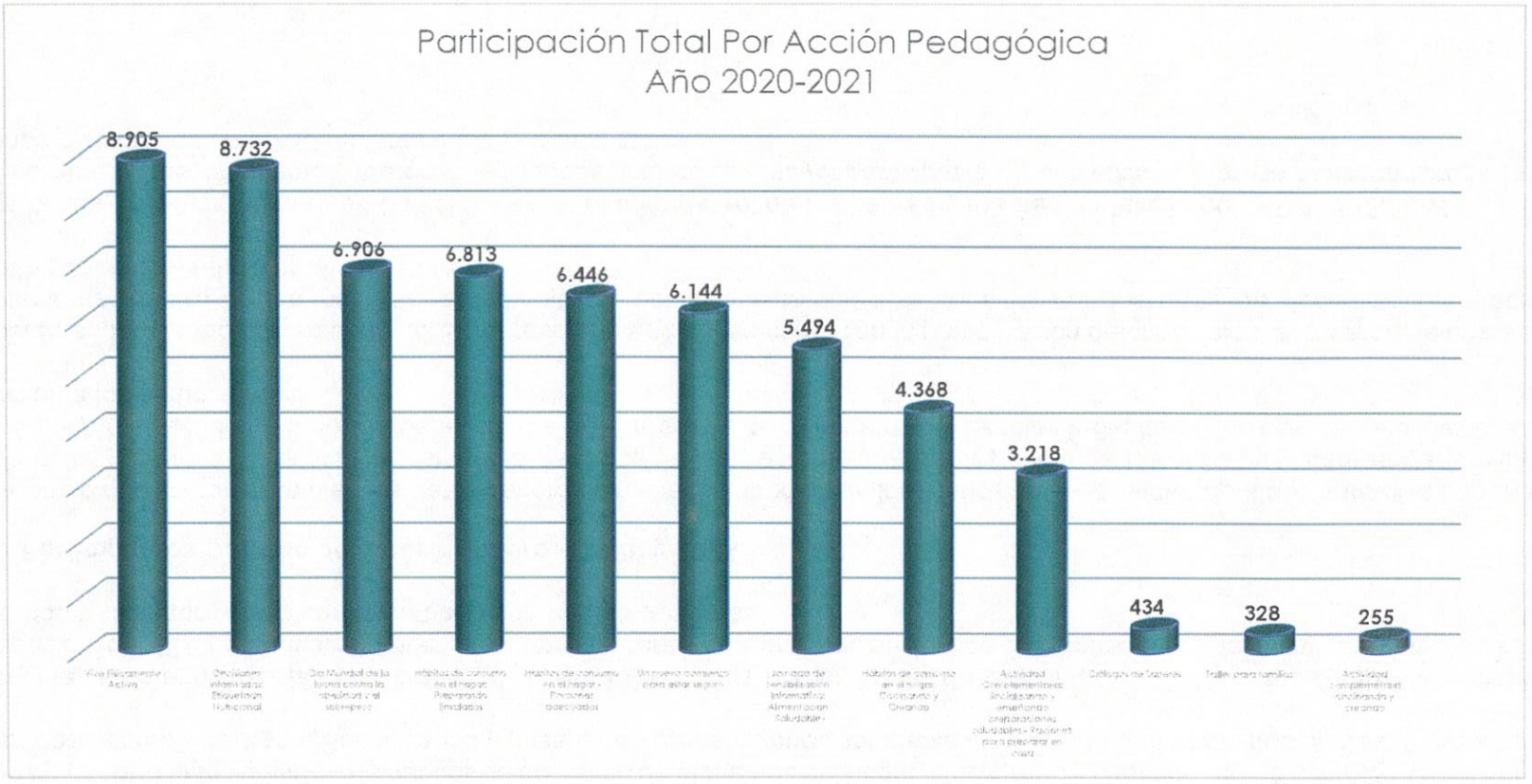


Fuente: Componente Pedagógico – Elaboración propia

c. Participantes por acción pedagógica – 2020y 2021

Desde el ámbito de las modalidades transitorias, de las seis actividades pedagógicas contempladas en el anexo técnico, cinco presentaron ejecución territorial, al igual que las dos acciones nuevas y las dos acciones complementarias desarrolladas. Al revisar los impactos generados en relación con la cantidad de participantes por cada una de las acciones pedagógicas, se encuentra que, la que tuvo un mayor número de participantes fue "Vive Físicamente Activo", la cual conmemora el Día mundial de la actividad física y la salud, en donde se contó con 8.905 personas.
En segundo lugar, se encuentra la acción pedagógica Decisiones Informadas: etiqueta nutricional, la cual contó con una participación de 8.732; seguida de la actividad centrada en la conmemoración del Día mundial de la Lucha contra la Obesidad y el sobrepeso, en donde se contó con la participación de 6.906 personas.

La cuarta actividad que presentó mayor cobertura fue Hábitos de consumo en el hogar: Preparando ensaladas, acción que tuvo una población participante de 6.813 personas; mientras que, la sensibilización sobre hábitos de consumo en el hogar: Porciones Adecuadas, contó con una participación de 6.446 participantes, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Componente Pedagógico – Elaboración propia

La estrategia denominada Un nuevo comienzo seguro, la cual se llevó a cabo en las modalidad presencial, alcanzó una cobertura de 6.144 personas; mientras que la Sensibilización informativa: Alimentación Saludable, contó con una participación de 5.494 personas; por otro lado, la acción de hábitos de consumo de alimentos del hogar: Cocinando y Creando, contó con 4.368 participantes y la actividad complementaria: Socializando y enseñando preparaciones saludables, contó con una participación de 3.218 personas.

Finalmente, se mencionan las tres actividades que tuvieron un menor grado de participación: Diálogos de saberes alcanzó la participación de 424 personas, el taller para familias contó con la participación de 328 personas y la actividad complementaria Cocinando y Creando, contó con la participación de 255 personas.

d. Participantes por tipo de actor y género – 2020 y 2021

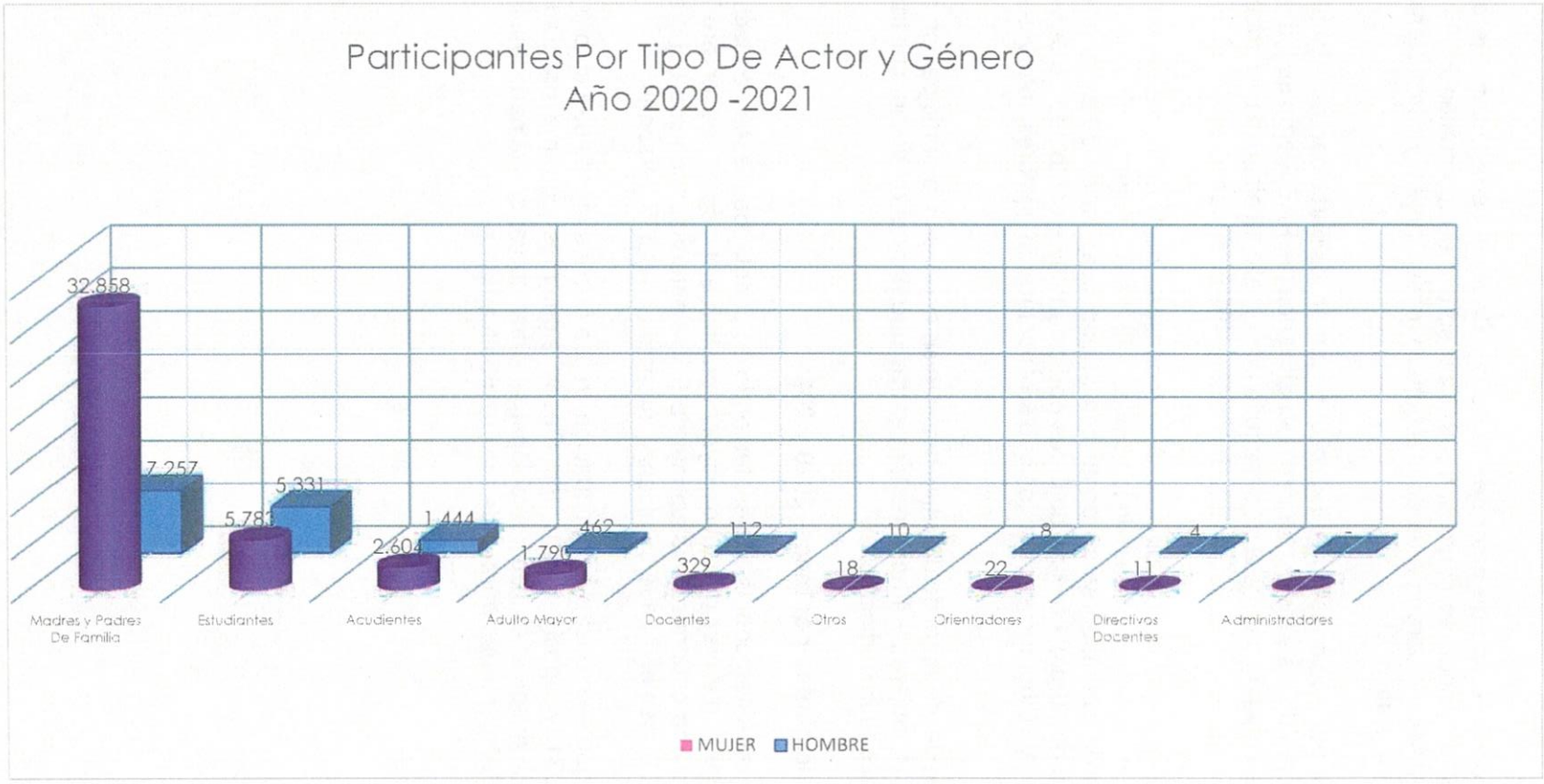
Otro aspecto que se contempló en los datos generales fue la distribución de los participantes, atendiendo a dos variables importante: *tipo de actor y género*. Para toda la estrategia pedagógica, se contempló la participación de las madres y padres de familia, los adultos mayores, acudientes de los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar y desde el mes de febrero del 2021, se incluyeron a los estudiantes[6].

No obstante, para la modalidad de R-GPS (regreso presencial), se contó con la participación de otros roles, al tratarse de una acción a implementar dentro de las instituciones educativas; por lo que también se consideraron los roles de docentes, orientadores, directivos docentes, administrativos, y otros.

Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de las padres y madres de familia con 40.115 (32.858 mujeres y 7.257 hombres). Los estudiantes, fueron los segundos actores con mayor participación, y con ellos se logró la participación de 11.114 personas distribuidas en 5.783 mujeres y 5.331 hombres.

---

[6] Los estudiantes se contemplaron como actores independientes dada la alta frecuencia de ellos dentro del Canje del Bono Alimentario y/o la presencia dentro de la Raciones para preparar en Casa, aspecto incluidos para el 2021.



Fuente: Componente Pedagógico – Elaboración propia

Por otro lado, otro tipo de actor dentro de la estrategia pedagógica, fueron los acudientes, en donde se contó con 4.048 personas; de las cuales 2.604 eran mujeres y 1.444 indicaron pertenecer al género masculino; tal y como se mostró en la anterior gráfica.

Bajo esta línea, y de acuerdo con el rol que ocupan los participantes; algunos de los cuidadores de las y los estudiantes beneficiarios del PAE fueron sus abuelos, por lo que se tuvo en cuenta el rol del adulto mayor, el cual alcanzó una cobertura de 2.252 participantes; 1.790 fueron mujeres y 462 hombres.

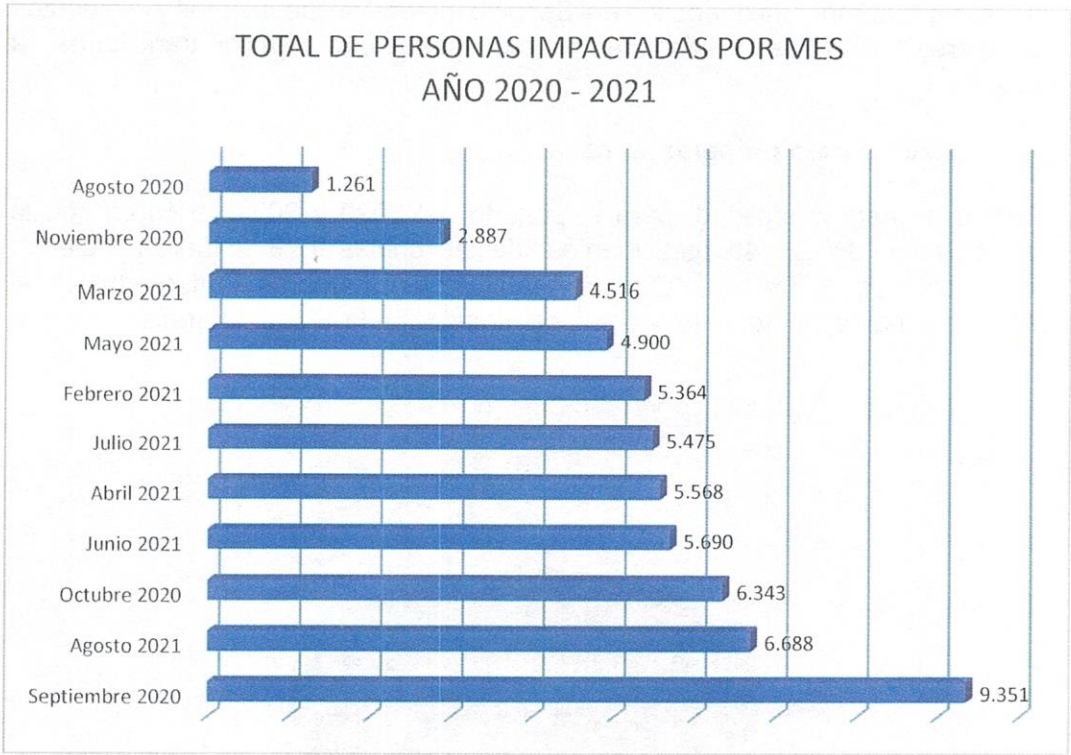
Para los otros roles contemplados en la modalidad de R-GPS, se encontró la participación de 441 docentes; de los cuales 329 fueron mujeres y 112 hombres. Para el rol de orientadores se contó con la participación de 30 personas (22 mujeres y 8 hombres); en el rol de Otros participantes se contó con 28 personas (18 mujeres y 10 hombres) entre los que se encontraron gestores, interventores, entre otros.

Finalmente, desde el rol de directivo docente se contó con la participación de 15 personas (11 mujeres y 4 hombres); mientras que para el rol de administrativos no se contó con la participación.

e. Participantes por mes – 2020 y 2021

Al analizar las cifras poblacionales, teniendo en cuenta los meses de ejecución, se encuentra que el mes que tuvo mayor impacto fue el mes de septiembre 2020; alcanzando una cobertura poblacional de 9.351 personas; seguido del mes de agosto 2021, mes en el que se alcanzó impactos en 6.688 personas.

La gráfica que se muestra a continuación, indica que los meses de octubre 2020 y junio 2021 y agosto fueron los meses siguientes con mayor grado de participación desde el ámbito poblacional, al lograr contar con la participación de 6.343 y 5.690 personas para cada mes respectivamente.



Fuente: Componente Pedagógico – Elaboración propia

La gráfica también muestra que, en el mes de abril del 2021, se alcanzó una buena participación, logrando una cobertura total de 5.568 personas; cifra similar alcanzada para el periodo de julio del 2021 en donde se alcanzó una cobertura de 5.475.

Los meses de febrero, mayo y marzo del 2021, también alcanzaron una cobertura considerable al impactar a 14:780 personas; distribuidas así: 5.364; 4.900 y 4.516 respectivamente. Finalmente, los meses de noviembre y agosto del 2020, fueron los meses con menor grado de participación, cuyas cifras fueron 2.887 y 1.261 respectivamente: por tratarse los meses en los que se inició y finalizó la estrategia para el período inicial contemplado para el convenio.

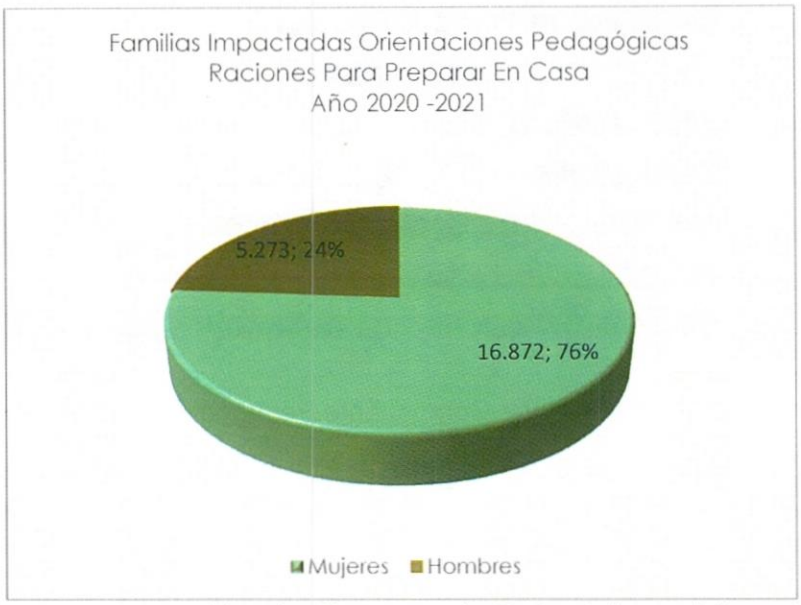
f. Participantes impactados por modalidad operativa- 2020 y 2021

La Unidad Administrativa Especial para la Alimentación Escolar, expidió la Resolución 0006 del 25 de marzo de 2020 y la Resolución 007 del 16 de abril de 2020, en las que se modificaron transitoriamente "Los Lineamientos Técnicos - Administrativos, los Estándares y las Condiciones Mínimas del Programa de Alimentación Escolar – PAE" en el marco del Estado de Emergencia, Económica, Social y Ecológica, derivado de la pandemia del COVID-19.

Acorde a lo anterior, la operación del Servicio Integral de Desayunos y Almuerzos Escolares – SIDAE se enmarcó en las modalidades de atención transitorias[7], a saber:

- **Ración para preparar en casa**

Dentro de esta modalidad, para el periodo del 2020 y 2021 se contó con la participación de 22.145 participantes, de las cuales 16.872 fueron mujeres, representando al 76% de la población total y 5.273 hombres, lo que equivale al 24% de la población total, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

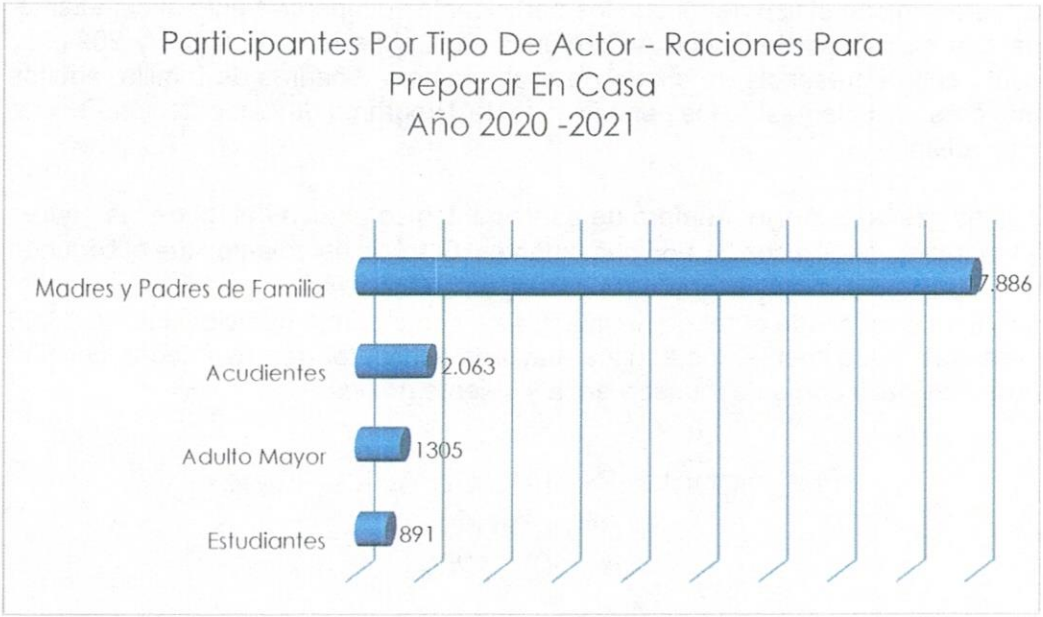


Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Otro aspecto que se contempló en los datos generales frente a la modalidad de Raciones para preparar en casa fue la distribución de los participantes, atendiendo al tipo de rol que ocupan frente al estudiante. Para toda la estrategia pedagógica, se contempló la participación de las madres y padres de familia, los adultos mayores acudientes de los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar y estudiantes beneficiarios.

Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de las padres y madres de familia con 17.886 participantes. El rol de acudientes fue el segundo tipo de actor con mayor grado de participación, contando con 2.063 personas; mientras que, los adultos mayores estuvieron representados por 1.305 personas, y los estudiantes estuvieron representados por 891 personas, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

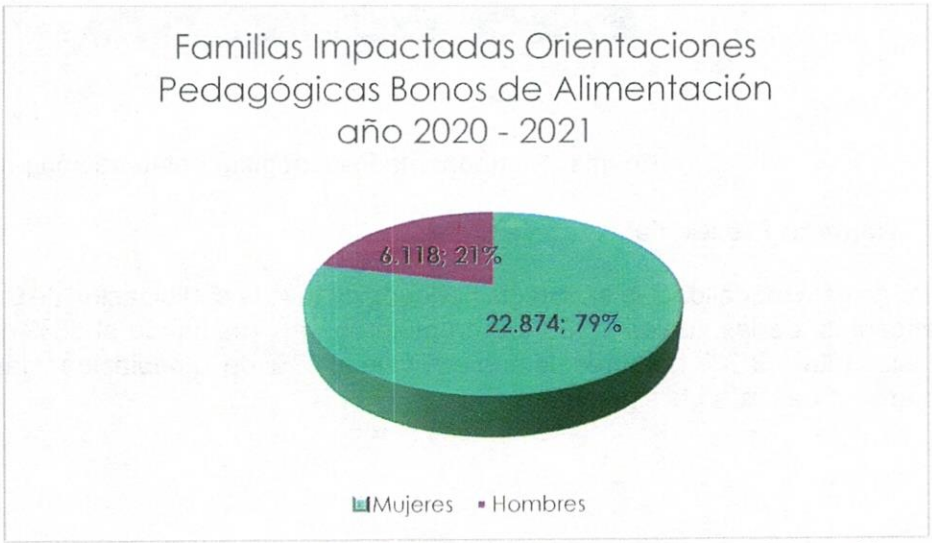
[7] Resolución 0006 del 25 de marzo de 2020



Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Bono alimentario

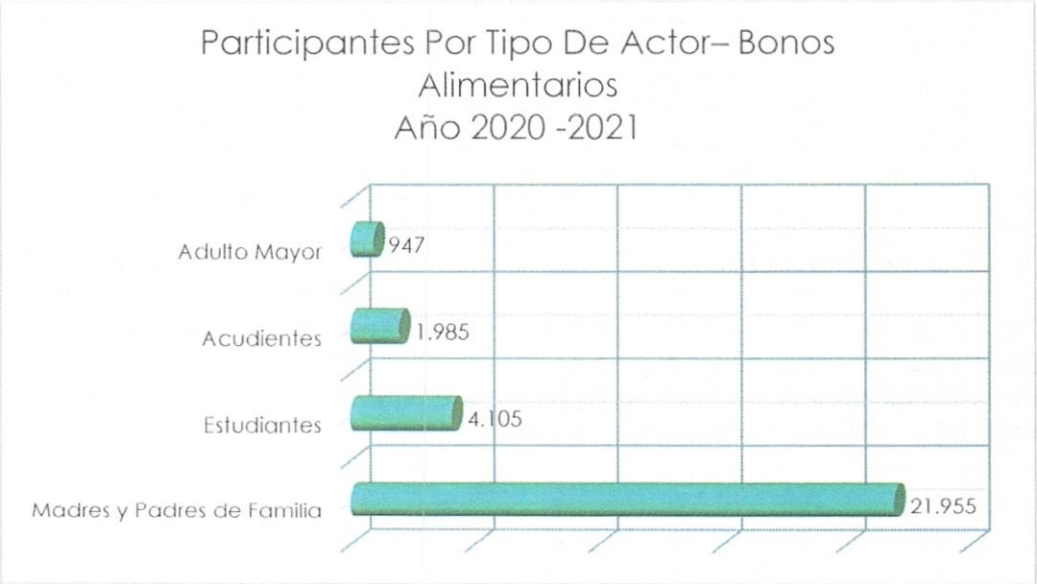
Dentro de esta modalidad, la estrategia pedagógica tuvo la participación de 28.992 participantes, de las cuales 22.874 fueron mujeres, representando al 79% de la población total y 6.118 hombres, lo que equivale al 21% de la población total, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

En relación con el tipo de rol que los participantes ocuparon frente al estudiante, para la modalidad de Bonos Alimentarios para el periodo del 2020 y 2021, se contó con la presencia de cuatro de ellos: madres y padres de familia, adultos mayores, acudientes de los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar y estudiantes.

Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de las padres y madres de familia con 21.955 participantes. El rol de estudiantes fue el segundo tipo de actor con mayor grado de participación, contando con 4.105 personas; mientras que, desde el rol de acudientes se contó con la participación de 1.985 personas, y finalmente, los adultos mayores estuvieron representados por 947 personas, tal y como se muestra en la siguiente grafica.



Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Regreso Presencial

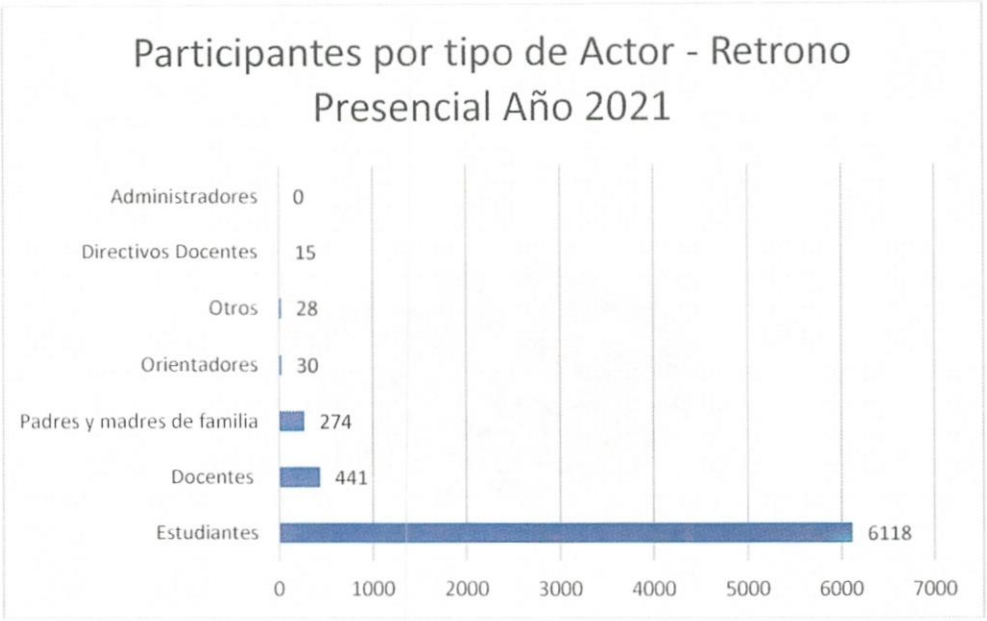
Dentro de esta modalidad, la estrategia pedagógica tuvo la participación de 6.906 participantes, de las cuales 3.669 fueron mujeres, representando al 53% de la población total y 3.237 hombres, lo que equivale al 47% de la población total, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

En relación con el tipo de rol que los participantes ocuparon, para la modalidad de Retorno Presencial para el periodo del 2021, se contó con la presencia de siete de ellos: estudiantes, madres y padres de familia, docentes, orientadores, directivos docentes, administradores y otros. Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de estudiantes con 6.118 participantes. El rol de docentes fue el segundo tipo de actor con mayor grado de participación, contando con 441 personas; y desde el rol de padres y madres de familia, se contó con la participación de 274 personas.

En menor medida, se encontró participación de los otros tipos de rol; desde los orientadores se contó con la participación de 30 de ellos, 28 personas indicaron tener otro rol (trabajadoras sociales, psicólogos, enfermeras); mientras que, desde los directivos docentes (rectores y coordinadores), se contó con una participación de 15 personas. Para el rol de administrativos, no se contó con ningún grado de participación, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Para finalizar, con la descripción de los datos estadísticos presentados para el período 2021, en las siguientes tablas se muestra las cifras generales, cuya distribución se centra en el género por cada acción pedagógica implementada en cada uno de los meses, y tipo de actor por la totalidad de las acciones que conformaron la estrategia.

Cifras generales en el marco de la estrategia pedagógica – Género 2020 y 2021

2020-2021 COBERTURA GENERAL - FAMILIAS IMPACTADAS POR GÉNERO																							
ESTRATEGIA	Agosto 2020		Septiembre 2020		Octubre 2020		Noviembre 2020		Febrero 2021		Marzo 2021		Abril 2021		Mayo 2021		Junio 2021		Julio 2021		Agosto 2021		Total por estrategia
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Alimentación Saludable	445	54	1.518	490	13	2	1.110	386	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.088	388	0	0	5.494
Día Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso	0	0	2.962	699	2.423	822	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.906
Hábitos de consumo en el hogar: Preparando Ensalados	293	57	2.066	574	890	297	0	0	734	193	634	215	655	205	0	0	0	0	0	0	0	0	6.813
Decisiones informadas: Etiquetado Nutricional	347	65	216	27	407	129	469	132	1.959	420	1.648	529	188	48	0	0	0	0	1.670	478	0	0	8.732
Hábitos de consumo en el hogar - Porciones adecuadas	0	0	667	132	1.072	288	622	168	1.518	379	1.116	338	115	31	0	0	0	0	0	0	0	0	6.446
Actividad complemetaria cocinando y creando	0	0	0	0	0	0	0	0	104	57	26	10	34	24	0	0	0	0	0	0	0	0	255
Hábitos de consumo en el hogar: Cocinando y Creando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.048	295	1.258	359	609	233	406	160	0	0	4.368
Vive Físicamente Activo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.324	601	2.578	705	1.250	380	815	252	0	0	8.905
Actividad Complementaria: Socializando y enseñando preparaciones saludables - Raciones para preparar en casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.450	768	0	0	0	0	3.218
Un nuevo comienzo para estar seguro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	128	90	3.043	2.883	6.144
Taller para familias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	283	45	328
Diálogos de Saberes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215	219	434
	1.085	176	7.429	1.922	4.805	1.538	2.201	686	4.315	1.049	3.424	1.092	4.364	1.204	3.836	1.064	4.309	1.381	4.107	1.368	3.541	3.147	58.043

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

Cifras generales en el marco de la estrategia pedagógica – tipo de actor 2020 - 2021

ESTRATEGIA	Agosto 2020			Septiembre 2020			Octubre 2020			Noviembre 2020			Febrero 2021				Marzo 2021			
	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes
Alimentación Saludable	473	10	16	1.651	109	248	11	1	3	1.244	41	211	0	0	0	0	0	0	0	0
Dia Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso	0	0	0	3.104	123	434	2.490	162	593	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hábitos de consumo en el hogar: Preparando Ensaladas	327	0	23	2.334	96	210	946	58	183	0	0	0	767	28	96	36	615	83	88	63
Decisiones informadas: Etiquetado Nutricional	402	0	10	220	6	17	397	16	123	452	23	126	1.874	67	62	376	1.569	70	70	468
Hábitos de consumo en el hogar - Porciones adecuadas	0	0	0	697	25	77	1.134	85	141	664	70	56	1.495	103	95	204	1.065	62	112	215
Actividad complemetaria cocinando y creando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115	9	12	25	21	1	3	11
Hábitos de consumo en el hogar: Cocinando y Creando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vive Físicamente Activo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividad Complementaria: Socializando y enseñando preparaciones saludables - Raciones para preparar en casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Un nuevo comienzo para estar seguro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller para familias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diálogo de saberes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1.202	10	49	8.006	359	986	4.978	322	1.043	2.360	134	393	4.251	207	265	641	3.270	216	273	757

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

ESTRATEGIA	Abril 2021				Mayo 2021				Junio 2021			
	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes
Alimentación Saludable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Día Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hábitos de consumo en el hogar: Preparando Ensaladas	670	55	94	41	0	0	0	0	0	0	0	0
Decisiones informadas: Etiquetado Nutricional	174	11	11	40	0	0	0	0	0	0	0	0
Hábitos de consumo en el hogar - Porciones adecuadas	104	10	3	29	0	0	0	0	0	0	0	0
Actividad complemetaria cocinando y creando	51	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0
Hábitos de consumo en el hogar: Cocinando y Creando	1045	43	55	200	1180	71	104	262	523	54	48	217
Vive Fisicamente Activo	2227	92	84	522	2344	112	111	716	1118	68	37	407
Actividad Complementaria: Socializando y enseñando preparaciones saludables - Raciones para preparar en casa	0	0	0	0	0	0	0	0	2584	200	183	251
Un nuevo comienzo para estar seguro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taller para familias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diálogo de saberes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4.271	212	248	837	3.524	183	215	978	4.225	322	268	875

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

2020-2021 COBERTURA GENERAL - FAMILIAS IMPACTADAS POR TIPO DE ROL																			
ESTRATEGIA	Julio 2021									Agosto 2021									Total general
	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes	Docentes	Orientadores	Directivos Docentes	Administrativos	Otros	Padres y madres de familia	Adulto mayor	Acudientes	Estudiantes	Docentes	Orientadores	Directivos Docentes	Administrativos	Otros	
Alimentación Saludable	1.537	75	51	485	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.166
Día Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.906
Hábitos de consumo en el hogar: Preparando Ensaladas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.813
Decisiones informadas: Etiquetado Nutricional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.584
Hábitos de consumo en el hogar - Porciones adecuadas	331	32	48	155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.012
Actividad complementaria cocinando y creando	765	83	87	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.322
Hábitos de consumo en el hogar: Cocinando y Creando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.802
Vive Físicamente Activo	1.121	97	122	136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.314
Actividad Complementaria: Socializando y enseñando preparaciones saludables - Raciones para preparar en casa	0	0	0	196	19	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.436
Un nuevo comienzo para estar seguro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.500	400	13	5	0	8	5.926
Taller para familias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	274	0	0	18	1	6	9	0	20	328
Diálogo de saberes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	404	21	9	0	0	0	434
	3.754	287	308	1.104	19	2	1	0	0	274	0	0	5.922	422	28	14	0	28	58.043

Fuente: Componente Pedagógico – elaboración propia

- **En casa aprendo y me alimento: Sensibilización Informativa: alimentación saludable.**

Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades en humanos, que van desde el resfriado común o gripe hasta enfermedades más graves como el síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome Respiratorio agudo severo (SRAS). El último coronavirus que se ha descubierto recientemente COVID-19, ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una emergencia en salud pública (pandemia global), la cual puede producir fiebre, tos, secreciones nasales y malestar general; no obstante, en algunos casos se pueden presentar dificultades para respirar.

Teniendo en cuenta las cifras de Colombia y específicamente de Bogotá, los Gobiernos nacionales y distritales, han tomado distintas medidas en la búsqueda de mitigar la propagación del virus dentro de las que se encuentran la continuidad de la estrategia pedagógica de flexibilización curricular denominada Aprende en Casa, la cual cobija a los estudiantes de los colegios Distritales quienes son los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar (PAE).

Es así, como la Secretaría de Educación de Distrito y Compensar como asociado, consideran fundamental que los padres, madres de familia y/o acudientes de los estudiantes beneficiarios del PAE, cuenten con orientaciones pedagógicas relacionadas con la promoción de los Estilos de Vida Saludable, particularmente desde la alimentación saludable, y así se aporte a la cultura del cuidado de la sociedad bogotana, lo que implica que el autocuidado y el cuidado por el otro, sean un estilo de vida responsable.

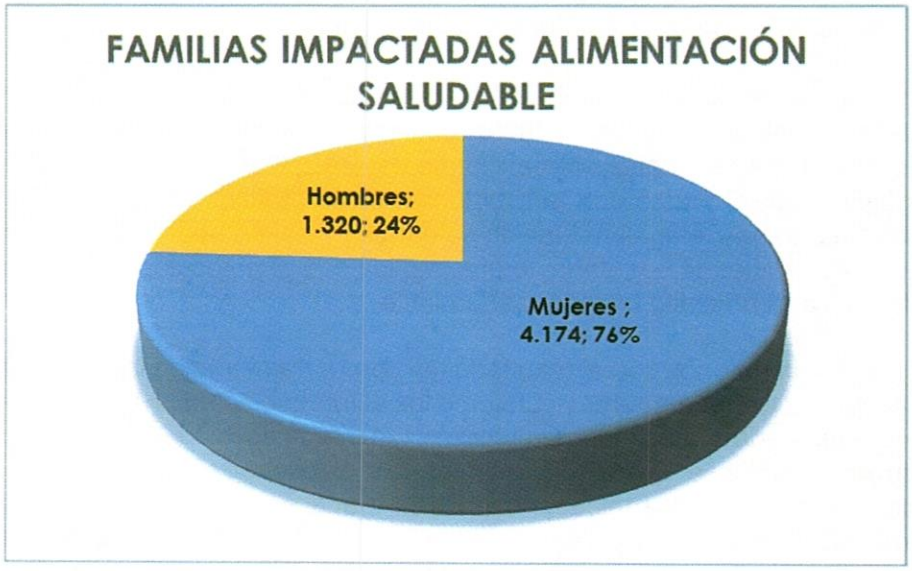
Los hábitos alimentarios son el resultado del comportamiento de las personas en el momento de elegir, preparar y consumir los alimentos como una parte esencial de sus costumbres sociales, culturales, económicas y geográficas. Éstos empiezan a formarse desde el nacimiento y se desarrollan y potencializan durante la infancia y la adolescencia. En la etapa escolar, la alimentación se determina en primera instancia, por los alimentos ofrecidos por la familia y el colegio, ya que son estos dos espacios donde conviven diariamente y se desarrolla su proceso de socialización y aprendizaje.

Cuando existe una alimentación adecuada, se garantiza salud física y emocional, permitiendo contar con el aporte adecuado de nutrientes para cumplir con las actividades diarias; de aquí surge la importancia de tener una alimentación saludable diariamente; por lo que se considera fundamental brindar a los padres, madres de familia y/o acudientes información precisa acerca del tema.

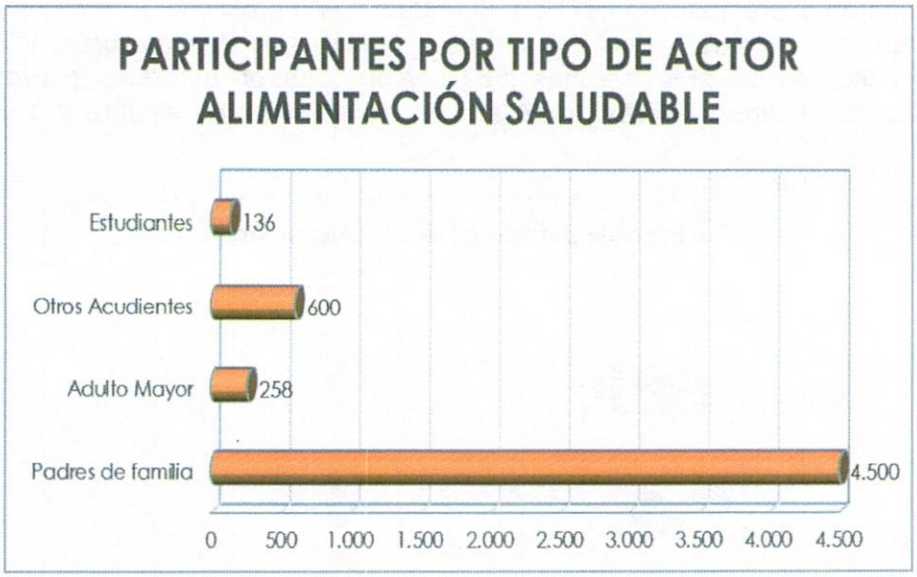
Una alimentación saludable, requiere que diariamente se consuman alimentos de los seis (6) grupos establecidos en el Plato Saludable de la Familia Colombiana, se fomente el consumo de agua, se promueva la realización de

actividad física y otros hábitos enmarcados en el autocuidado como el lavado de manos y el descanso reparador. La presente descripción, se desarrolló en la propuesta que se viene materializando en cada una de las modalidades transitorias del PAE, centrándose en la temática de alimentación saludable, su importancia y los beneficios de los alimentos y/o hábitos de vida saludable.

Durante los meses comprendidos entre agosto y noviembre del 2020, la actividad se desarrolló en las dos modalidades operativas del PAE: Raciones para preparar en casa y Bonos Alimentarios; no obstante, la acción fue retomada en el mes de julio del 2021, bajo la modalidad operativa de Raciones para preparar en casa. La estrategia contó con **5.494** participantes, y en ella, se realizaron **114** momentos pedagógicos. La distribución de los participantes se centró en las variables: género y tipo de actor, encontrando que la mayor participación se logró por parte de las mujeres, contando con la presencia de 4.174 personas, representando al 76% de la población total, mientras que, desde los hombres, se contó con la participación de 1.320 personas, lo que equivale al 24% de la población, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



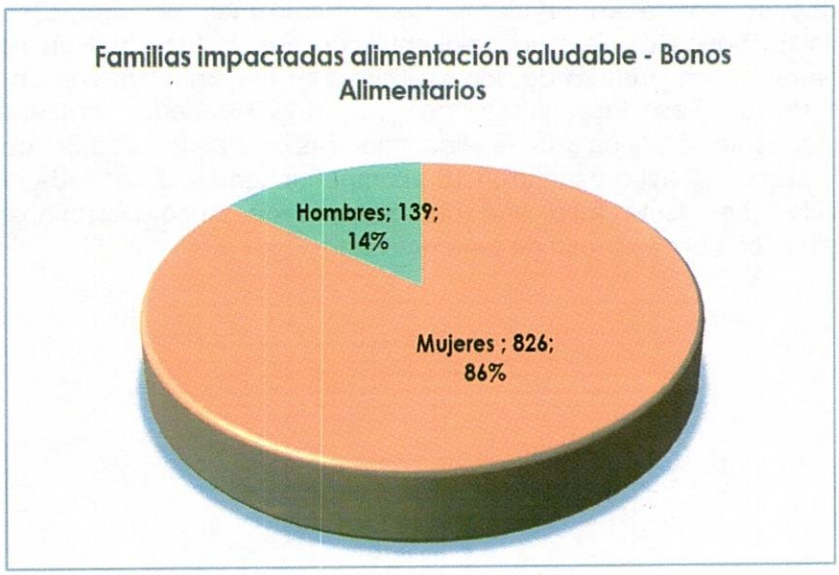
En relación con el rol que ocupan los participantes, se contó con la participación de las madres y padres de familia, los adultos mayores y acudientes de los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar. Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de las padres y madres de familia con 4.500 personas; los acudientes, fueron los segundos actores con mayor participación, se contó con 600 personas; mientras que desde el rol de adulto mayor se alcanzó una cobertura de 258 participantes; en el rol de estudiantes, se contó con la participación de 136 de ellos, quienes en algunas ocasiones acompañaron a sus familiares a recibir la ración para preparar en casa, entregada por la SED en el marco del PAE; tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



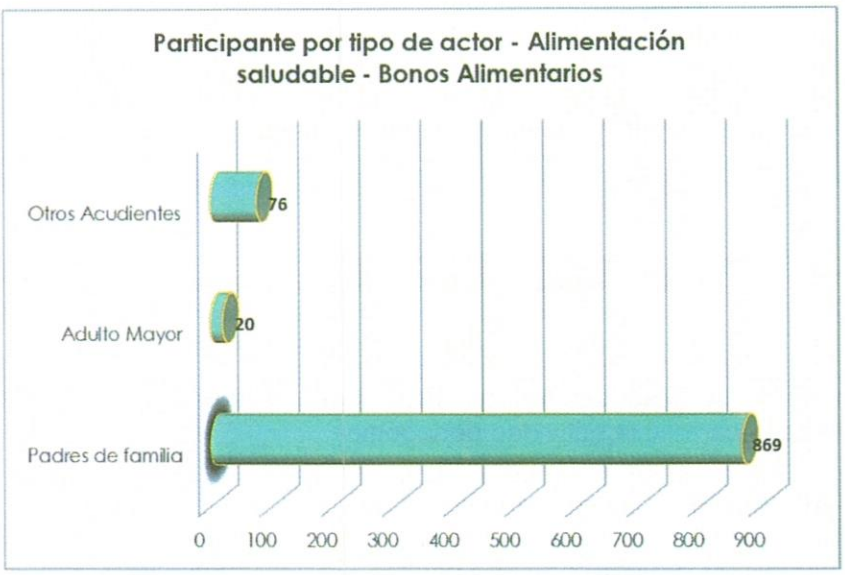
A continuación, se describen los resultados para cada una de las modalidades en donde se desarrolló la actividad pedagógica.

- **Bono Alimentario**

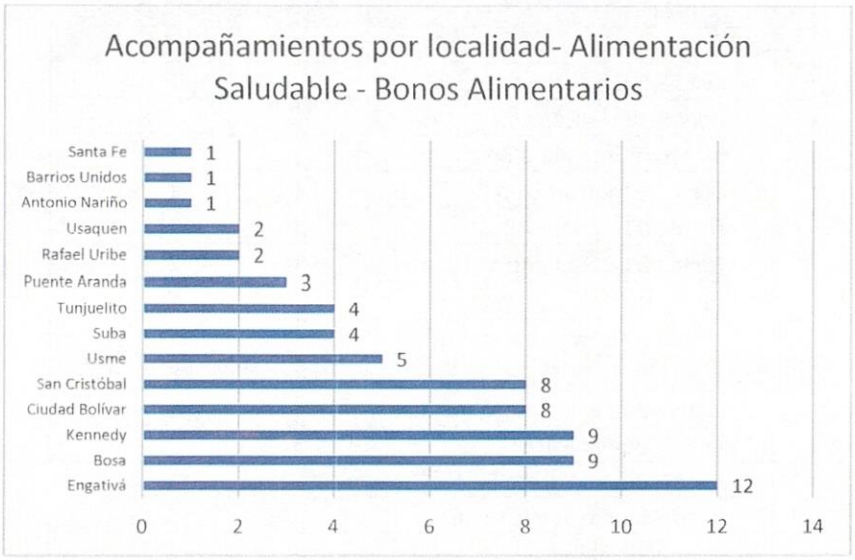
En esta modalidad se abordaron **965** familias con las orientaciones pedagógicas, de las cuales **826** eran mujeres, representando al 86% de la población; mientras que desde el género masculino se tuvo participación con **139** personas, representando el 14% de las familias impactadas, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En los lugares (supermercados) en donde se llevó a cabo los acompañamientos, participaron diferentes actores. Para la estrategia en particular se consideraron tres tipos de actores: madres y padres de familia, adultos mayores, y otros acudientes. De las **965** personas, **869** personas fueron madres y padres de familia, **20** adultos mayores, y **76** acudientes, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En esta modalidad, se realizaron **69** acompañamientos pedagógicos, en 67 tiendas, (en la Tienda D1 Bosa Centro y la tienda D1 San Carlos Tunjuelito, se realizaron dos acompañamientos), las cuales se distribuyeron en distintas localidades de Bogotá. La gráfica que se muestra a continuación muestra las localidades en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de bonos alimentarios; encontrando que la localidad en donde se desarrollaron mayor número de acompañamiento fue Engativá con un total de 12 momentos. Las localidades de Bosa y Kennedy, presentaron 9 acompañamientos en cada una de ellas, mientras que las localidades de Ciudad Bolívar y San Cristóbal presentaron 16 acompañamientos, 8 por cada localidad. La localidad de Usme tuvo una participación de cinco acompañamientos pedagógicos con el desarrollo de esta actividad.



Por otro lado, la gráfica también muestra que las localidades de Suba y Tunjuelito representaron 8 acompañamientos, 4 por cada una de ellas, mientras que Puente Aranda reportó 3 acompañamientos en el desarrollo de la actividad pedagógica enfocada a Alimentación Saludable. En menor medida, se encuentran las localidades de Rafael Uribe y Usaquén, las cuales presentaron 4 acompañamientos en total (2 por cada localidad), y finalmente, las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos y Santa fe presentaron 1 acompañamiento cada una de ellas.

La siguiente tabla detalla los puntos por localidad que tuvieron acompañamiento por parte del componente pedagógico para las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de bonos alimentarios en la actividad denominada: Sensibilización informativa: Alimentación Saludable.

LOCALIDAD / PUNTO	ACOMPAÑAMIENTOS
Antonio Nariño	**1**
Éxito Restrepo	1
Barrios Unidos	**1**
Éxito Calle 80	1

LOCALIDAD / PUNTO	ACOMPAÑAMIENTOS
Bosa	**9**
Justo Y Bueno Bosa Laureles	1
Líder Sede Azucena	1
Olímpica Gran Plaza Bosa	1
Olímpica Metrorecreo	1
Tienda D1 Bosa Brasil	1
Tienda D1 Bosa Centro	2
Tienda D1 Bosa La Esperanza	1
Tienda D1 Bosa la estación	1
Ciudad Bolívar	**8**
Justo Y Bueno El Tesoro Bogotá	1
Justo Y Bueno Estrella	1
Justo Y Bueno Lucero Bajo	1
Justo Y Bueno San Joaquín	1
Líder Sede Bahía	1
Líder Sede Candelaria	1
Justo Y Bueno El Tesoro Bogotá	1
Tienda D1 Perdomo	1
Engativá	**12**
Éxito Álamos (Cv)Bogotá	1
Justo Y Bueno Engativá Pueblo 2	1
Justo Y Bueno Gran Granada	1
Justo Y Bueno Minuto De Dios	1
Justo Y Bueno Muelle	1
Justo Y Bueno Paris Gaitán	1
Mercado Zapatoca Garcés Navas	1
Líder Sede Ferias	1
Makro Av. Boyacá	1
Mercado Zapatoca Villa Luz	1
Olímpica Normandía	1
Tienda D1 Mortino	1
Kennedy	**9**
Justo Y Bueno Carvajal Occidental	1
Justo Y Bueno Llanura	1
Justo Y Bueno Pio XII	1
Mercado Zapatoca Castilla	1
Metro Banderas	1
Olímpica Kennedy 1	1
Olímpica Kennedy 2	1
Olímpica Plaza De Las Américas	1
Tienda D1 Carvajal Oikos	1

LOCALIDAD / PUNTO	ACOMPAÑAMIENTOS
Puente Aranda	**3**
Justo Y Bueno Alquería El Tejar	1
Makro Puente Aranda	1
Mercado Zapatoca Primavera	1
Rafael Uribe	**2**
Éxito Centenario	1
Justo Y Bueno Olaya 2	1
San Cristóbal	**8**
Justo Y Bueno Alpes	1
Justo Y Bueno Córdoba	1
Justo Y Bueno Jardín Sur	1
Surtimax La Gloria	1
Tienda D1 Bogotá Los Alpes	1
Justo Y Bueno 22 Sur	1
Justo Y Bueno La Gloria Oriental	1
Justo Y Bueno La Victoria	1
Santa Fe	**1**
Tienda D1 Capuchina	1
Suba	**4**
Mercado Zapatoca Andes	1
Olímpica Sao Suba	1
Tienda D1 Niza	1
Tienda D1 Suba Villa Eliza	1
Tunjuelito	**4**
Tienda D1 San Benito	1
Tienda D1 San Carlos Tunjuelito	2
Tienda D1 Venecia	1
Usaquén	**2**
Justo Y Bueno Barrancas	1
Justo Y Bueno San Cristobal Norte	1
Usme	**5**
Justo Y Bueno Brazuelos	1
Justo Y Bueno Gran Yomasa	1
Justo Y Bueno Juan Rey	1
Justo Y Bueno Monte Blanco	1
Tienda D1 Chico Sur	1
TOTAL	**69**

Los aprendizajes derivados de la actividad indicaron que, a nivel metodológico, los profesionales del componente pedagógico se acercaron a cada una de las tiendas de las cadenas de supermercados y según la dinámica, buscaron el espacio propicio para brindar las orientaciones.

La orientación pedagógica se desarrolló en dos momentos específicamente, el primero correspondió al abordaje individualizado, el cual se dio a medida que iban llegando los padres, madres de familias y/o acudientes; y el segundo de manera grupal; para este último, se contó con una cantidad de participantes que osciló entre los 4 y 12 padres, madres y/o acudientes, según los espacios físicos y aforo de cada uno de los supermercados. Dentro de la población abordada se contó con la participación de "acudientes", correspondiente a menores de edad, que estaban acompañando a sus padres a realizar la compra o estudiantes beneficiarios de la nocturna de varias IED.

La actividad inició en todos los casos, con el saludo a los padres, madres de familia y/o acudientes y la presentación del profesional de componente pedagógico, quien socializó el objetivo de la actividad. Posterior a ello y de manera aleatoria, se realizó el proceso de indagación inicial, con el cual se pretendía reconocer el uso del apoyo alimentario (bono) en las familias. El instrumento se diseñó con dos (2) preguntas de selección múltiple enfocadas a: los momentos de alimentación en la que se usaba el bono de alimentación, y al reconocimiento de los alimentos que las familias consideraban indispensables llevar dentro de sus compras.

La primera pregunta indagó a los participantes acerca del momento de alimentación en la que la persona iba a usar el bono de alimentación escolar, encontrando que se da prevalencia a la compra de alimentos que permitan su uso para todos los momentos de comida, generando un mayor aprovechamiento de este beneficio atendiendo a las necesidades actuales de las familias.

La segunda pregunta del proceso de indagación inicial se orientó a conocer los alimentos que las familias consideran indispensable llevar en sus compra o canje de bono escolar. Se observó que las familias, optan por llevar alimentos de la canasta básica y complementan la alimentación con productos que ya no disponen o les hace falta en sus hogares; sin embargo, se evidencia que, en la mayoría de los participantes, hay poca apropiación hacia el consumo de frutas y verduras, lo que se convierte en un elemento preponderante a trabajar con las familias.

En segundo lugar, el abordaje pedagógico para brindar las orientaciones pedagógicas se realizó en su totalidad con el apoyo visual del rotafolio para facilitar la explicación de las temáticas concernientes a una alimentación saludable desde casa, específicamente: el plato saludable de la familia colombiana, la Ley CESAI, recomendaciones para que los padres, madres de familia y/o acudientes puedan hacer una compra saludable, enfocada en aquellos alimentos que contienen nutrientes importantes para el crecimiento y desarrollo del estudiante, los cinco momentos de alimentación y algunos tips que corresponden a prácticas de autocuidado.

Durante la franja horaria en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas, los padres, madres de familia y/o acudientes, tuvieron disposición para escuchar activamente, así como la aplicabilidad de estas, para efectuar una compra saludable y contribuir de manera responsable a la alimentación y la promoción de estilos de vida saludable desde casa.

Los participantes, agradecieron la información suministrada, y se les indicó que una manera de asumir la filosofía del autocuidado y el cuidado a otros es a través de la implementación de factores protectores como la alimentación saludable, la práctica de actividad física, y el consumo de agua, temiendo en cuenta que una alimentación saludable, provee bienestar no solo a nivel orgánico, sino que a su vez ayuda en procesos tan importantes como el aprendizaje.

Finalmente, de manera aleatoria se realizó el proceso de indagación final, con el cual se pretendía reconocer si luego de las orientaciones dadas por el profesional, las familias, incluían alimentos que no contemplaron inicialmente, y si consideran importante poder incluir algunas prácticas desde el hogar para mejorar los hábitos de la familia. El instrumento se diseñó con un dos (2) preguntas de selección múltiple.

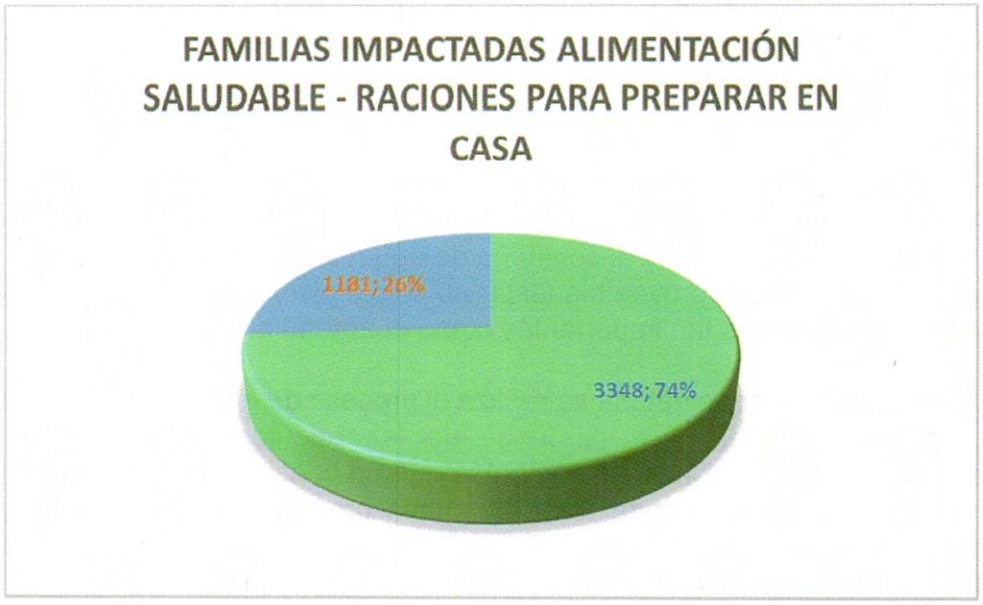
La primera pregunta indagó a los participantes acerca de los alimentos que adquirió en su compra, luego de recibir las orientaciones por parte del profesional y que anteriormente no consideraba llevar; en cuanto a los alimentos que las familias adquirieron que no contemplaban inicialmente, la gran mayoría incluyó el queso, seguido del yogur, las carnes y las frutas; y dentro de las motivaciones expresadas por algunos participantes para las variaciones producidas en la compra de los alimentos, se destacó el interés de poder incluir alimentos más saludables, y reducir el consumo de alimentos no saludables en su hogar; esto podría deberse al carácter práctico de las orientaciones brindadas y por la disponibilidad de los alimentos dentro del supermercado.

La segunda pregunta de la indagación final se orientó a conocer la práctica o prácticas que los participantes consideran importante incluir dentro de su hogar para mejorar los hábitos saludables de las familias. Con respecto a las respuestas de los participantes, se encontró que incrementar el consumo de frutas, verduras y agua; son los hábitos que más desean incluir dentro del hogar, dado que los participantes manifestaron un escaso consumo de estos alimentos en su rutina diaria. Adicionalmente, las familias consideraron que mejorar al interior de su hogar, la práctica de actividad física es indispensable para la promoción de Estilos de Vida Saludable.

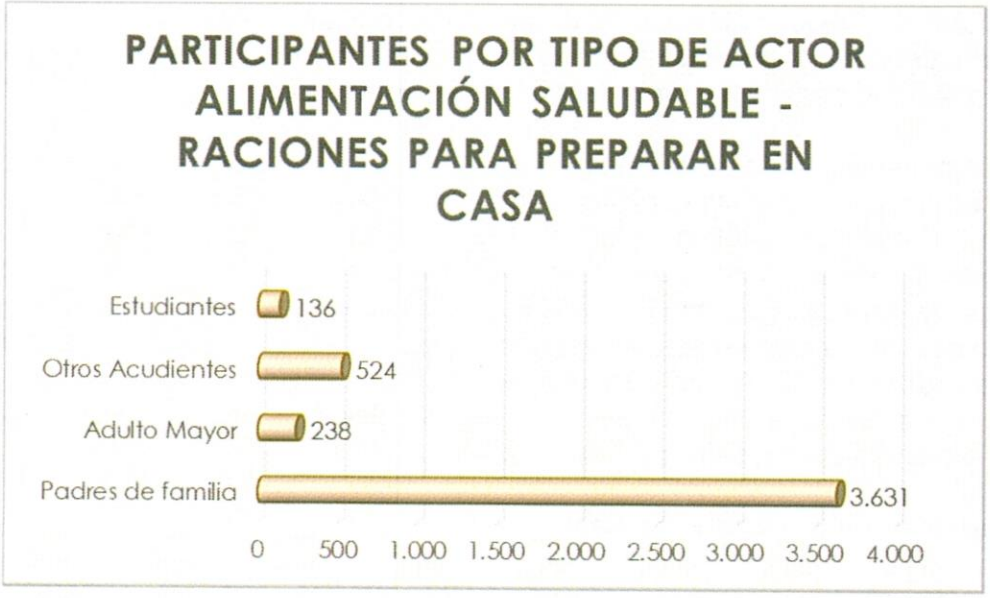
- **Raciones para preparar en casa**

En esta modalidad se abordaron **4.529** familias con las orientaciones pedagógicas, de las cuales **3.348** eran mujeres, representando al 74% de la población; mientras que desde el género masculino se tuvo participación con

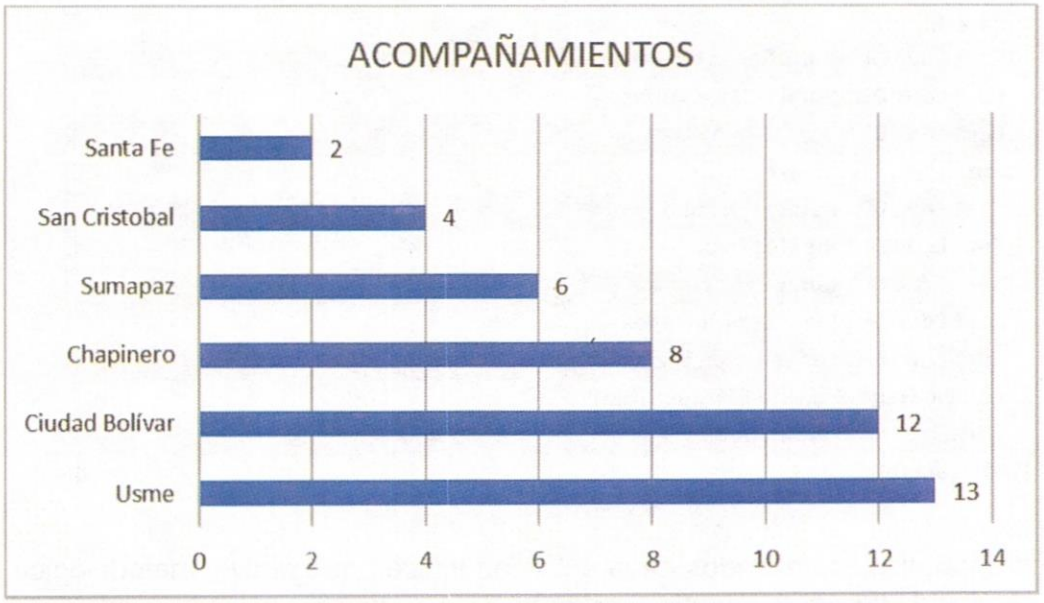
1.181 personas, representando el 26% de las familias impactadas, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En los lugares (sedes de instituciones educativas) en donde se llevaron a cabo los acompañamientos, participaron diferentes actores. Para la estrategia en particular se consideraron cuatro tipos de actores: madres y padres de familia, adultos mayores, otros acudientes y estudiantes. De las **4.529** personas, **3.631** personas fueron madres y padres de familia, **238** adultos mayores, **524** acudientes, y **136** estudiantes tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En esta modalidad, se realizaron **45** acompañamientos pedagógicos en 25 sedes de instituciones educativas, las cuales se distribuyeron en distintas localidades de Bogotá. La gráfica, que se muestra a continuación, detalla, las localidades en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de Raciones para preparar en casa; encontrando que la localidad en donde se brindaron mayores acompañamientos fue Usme con 13, la localidad de Ciudad Bolívar tuvo una participación alta con 12 acompañamientos; mientras que las localidades de Chapinero y Sumapaz alcanzaron 14 acompañamientos, 8 y 6 por cada una de las localidades. La localidad de San Cristóbal contó con 4 acompañamientos y la localidad de Santa fe registró dos acompañamientos.



La siguiente tabla detalla los puntos por localidad que tuvieron acompañamiento por parte del componente pedagógico para las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de bonos alimentarios.

Localidad - Sede	Número de Acompañamientos
CHAPINERO	**8**
Cent Educ Dist San Martin De Porres	1
Colegio Campestre Monte Verde (IED)	4
Colegio San Marín de Porres	3
Ciudad Bolívar	**12**
Cent Educ Dist Mochuelo Alto	2
Cent Educ Dist Pasquilla	1
Cent Educ Dist Quiba Alta	3
Cent Educ Dist Quiba Baja	2
Colegio Rural José Celestino Mutis (IED) - Sede Principal	4

Localidad - Sede	Número de Acompañamientos
San Cristobal	**4**
Colegio Aguas Claras (Ied)	2
Colegio San Cayetano (Ied)	1
Esc El Manantial	1
Santa Fe	**2**
Cent Educ Dist El Verjon Alto	2
Sumapaz	**6**
Cent Educ Dist Rural El Raizal	1
Cent Educ Dist Rural San Juan	1
Cent Educ Dist Rural Santa Rosa De Nazareth	1
Cent Educ Dist Rural Santo Domingo	1
Cent Educ Dist Rural U.B Las Auras	1
Cent Educ Dist Sur La Union Usme	1
Usme	**13**
Cent Educ Dist Rural El Destino	1
Cent Educ Dist Rural El Uval	3
Cent Educ Dist Rural La Mayoría	1
Cent Educ Dist Rural Las Mercedes	1
Cent Educ Dist Sur La Union Usme	1
Colegio Gabriel García Márquez (Ied)	3
Colegio San Cayetano (Ied)	3
Total, general	**45**

Los aprendizajes derivados de la actividad indican que a nivel metodológico el profesional del componente pedagógico se acercó a cada una de las instituciones educativas y según la dinámica, buscó el espacio propicio para brindar las orientaciones. La orientación pedagógica, en algunas IED, se desarrolló en binas (dos profesionales del componente pedagógico). Una de las profesionales, desarrolló las preguntas iniciales y finales, mientras que la otra brindó las orientaciones pedagógicas haciendo uso del rotafolio, o por el contrario se llevaron a cabo por un solo profesional del componente.

A nivel general, se percibió un flujo medio de padres, madres de familia y acudientes, quienes llegaron a la sede educativa de manera intermitente y en grupos no mayores a las 15 personas. Las entregas de las Raciones para Preparar en Casa se realizaron en espacios comunes de las IED (canchas, comedores, salones, pasillos, etc.) de la institución; tan solo en algunos puntos, se registró la entrega en la parte externa de las IED, por lo que se tuvieron diferentes estrategias de abordaje: algunas de manera individual y otras de manera grupal.

Dentro de la población abordada se contó con la participación de "acudientes", correspondiente a personas del grupo familiar como hermanos, tíos, primos, cuñadas, padrastro y algunos otros participantes los cuales se categorizaron en acudientes, cuyo rol no se encuentra dentro de las redes familiares, pero su relación en cercana como vecinos, compadres, etc.

La actividad inició en todos los casos, con el saludo a los padres, madres de familia y/o acudientes y la presentación del profesional de componente pedagógico, quien socializó el objetivo de la actividad. Posterior a ello y de manera aleatoria, se realizó el proceso de indagación inicial, con el cual se pretendía reconocer el uso del apoyo alimentario (raciones) en las familias. El instrumento se diseñó con cuatro (4) preguntas de selección múltiple enfocadas a: los momentos de alimentación en la que se usa las raciones para preparar en casa, prácticas en el hogar referidas al consumo de verduras, frutas, agua, realización de actividad física, y hábitos de higiene y descanso. La tercera pregunta, indagó acerca de si en los hogares se disponía de huertas o cultivos, y la última pregunta, indagó acerca de las fuentes de donde se obtiene el agua para el consumo.

Las temáticas trabajadas con las familias se hicieron con apoyo del rotafolio, enfocándose en el plato saludable de la familia colombiana, mencionando los seis grupos de alimentos, los cinco momentos de alimentación, la ley CESAI, el decálogo para favorecer los estilos de vida saludables en entornos rurales, y los salutips. Las orientaciones referidas, al proceso de sensibilización de Alimentación saludable, se realizaron teniendo en cuenta los alimentos entregados, de forma que los participantes pudieran realizar la relación directa entre los alimentos que reciben y la información que brinda el plato saludable de la familia colombiana.

Para finalizar se realizó de manera aleatoria el ejercicio de indagación final, el cual se centró en conocer las prácticas que, al interior del hogar, se deben fortalecer para promover los Estilos de Vida Saludable. Los asistentes estuvieron receptivos frente a la actividad y la información, escucharon atentamente a los profesionales y agradecieron la información brindada por el componente. A continuación, se detallan los principales logros, dificultades y recomendaciones en relación con la ejecución de la actividad en ambas modalidades:

- **Logros**

Los logros que se generaron desde el ejercicio estuvieron orientados al cumplimiento de los objetivos. A través de las orientaciones pedagógicas se logró sensibilizar a las familias en la importancia de comer diariamente alimentos de los 6 grupos establecidos en el plato saludable de la familia colombiana, y se logró fomentar el consumo del agua acompañada de la realización de actividad física y continuar con el autocuidado fortaleciendo la higiene personal.

Del mismo modo, se logró acercar a las familias al reconocimiento de la composición del plato saludable, motivando una adecuada selección y compra de alimentos saludables como frutas, verduras, yogur y queso, teniendo en cuenta los beneficios que tiene su consumo.

La metodología planteada para esta actividad permitió ver un "antes" y un "después" logrando impactar en los hábitos de las familias, esto quiere decir, que las familias ven la importancia del desarrollo de estas actividades, las cuales contribuyen al bienestar integral de los estudiantes beneficiarios del PAE.

Se destaca como logró que las madres, padres de familia y/o acudientes reforzaron su conocimiento frente a temas que no todos conocían o no manejan en la cotidianidad, como la ley CESAI, y los estilos de vida saludable; por lo que se considera que a través de las orientaciones pedagógicas se consiguió que las familias incorporaran conceptos y se infiere que puedan adoptar posturas positivas en relación a los EVS; tanto así, que la gran mayoría comprenden la importancia de adoptar prácticas saludables, y replantear aquellas que han venido implementando durante años al interior de su hogar.

Desde la modalidad de Raciones para preparar en casa, se logró que los padres, madres y/o acudientes, fortalecieran la iniciativa de tener huertas caseras como mecanismo de unión familiar y proveerse de alimentos saludables a bajo costo, resaltando los múltiples beneficios que trae consigo la implementación de dicha práctica al interior de los hogares.

- **Dificultades**

Las principales dificultades se centraron en tres escenarios: el logístico, abastecimiento y agendamiento.

En el escenario logístico, la principal dificultad se centró en los espacios físicos; dado que en algunos casos las tiendas son pequeñas, lo que ocasiona que las dinámicas metodológicas deban adaptarse, llevándolas a cabo fuera del almacén en donde intervienen factores como el ruido, aglomeraciones paulatinas, etc., lo que ocasiona que la atención y/o participación de los padres, madres y/o acudientes se pierda ocasionalmente.

Lo mismo sucede con la modalidad de Raciones para preparar en casa, las cuales varía según la dinámica de la institución educativa, las cuales pueden verse afectadas por factores como invitados externos, ruidos, entregas de guías u otros aspectos que influyen en el proceso atencional de los participantes.

Al incluir dentro de la estrategia de indagación inicial y final, el tiempo de desarrollo de la actividad es mayor, por lo que algunos padres de familia y/o acudientes indicaron falta de tiempo, aspecto que se evidenció en las dos modalidades transitorias del PAE.

Por otra parte, desde el aspecto de abastecimiento, se observó desabastecimiento de algunos alimentos, los cuales suelen ser de preferencia de las familias en las compras que realizan con el bono de alimentación escolar. Algunos de los almacenes presentaron un abastecimiento básico y en otros la oferta de frutas y verduras se vio limitada, aspecto recurrente en la modalidad de Bonos Alimentarios.

Pese a que se brindaron las orientaciones pedagógicas para la adopción de hábitos alimentarios saludables y reforzar prácticas adecuadas para el mantenimiento de la salud nutricional del estudiante, algunos padres y madres de familia persistieron en la compra de alimentos procesados como embutidos y snacks no saludables, con el fin de saciar una necesidad de hambre en algún momento del día o antojo del estudiante, lo que convierte el tema de "embutidos" en un tema a abordar de manera pedagógica.

Finalmente, la tercera dificultad, se centró en el agendamiento de bonos, que, al hacerse de forma tardía, hizo que el impacto poblacional (cobertura) de los padres, madres y/o acudientes no fuera altamente significativa, lo que ocasionó una disminución en el impacto de la estrategia pedagógica en Bogotá.

- **Recomendaciones**

Se recomienda continuar fomentando mediante estrategias pedagógicas, la práctica de hábitos de alimentación adecuados y Estilos de Vida Saludables, para seguir motivando a las familias a elegir alimentos más apropiados que incidan en su estado de salud.

Es indispensable continuar con el trabajo de concientización de los padres y madres de familia, para seguir impactando positivamente en la población beneficiaría del PAE, buscando que cada vez sean menos los padres, madres y acudientes que direccionen la alimentación de sus hijos, hacia productos poco saludables que contribuyen a la adquisición de diversas enfermedades crónicas no trasmisibles; por ello, es indispensable, continuar fortaleciendo la promoción de la práctica de la actividad física dentro de los diversos encuentros y actividades desarrolladas con los padres, madres y acudientes, como un mecanismos que contribuye a la salud y al desarrollo.

Se recomienda continuar realizando acciones pedagógicas que aborden la promoción de la actividad física como hábitos de cuidado combinada con una alimentación saldable, para hacer promoción de los estilos de vida saludable, en las zonas rurales se logran reconocer percepciones e imaginarios sobre dicho tema, el cual se convierte en un elemento exploratorio.

Se recomienda continuar con el agendamiento de espacios de interacción orientados a los padres, madres de familia y/o acudientes de los estudiantes con el fin de desarrollar actividades que promuevan la apropiación de los Estilos de

Vida Saludables, resaltando la importancia del consumo del agua, formas de potabilizarla, acciones para eliminar el sedentarismo, la inclusión de huertas caseras, entre otros.

- **¡Si el alimento quieres conocer, el etiquetado nutricional debes leer!**

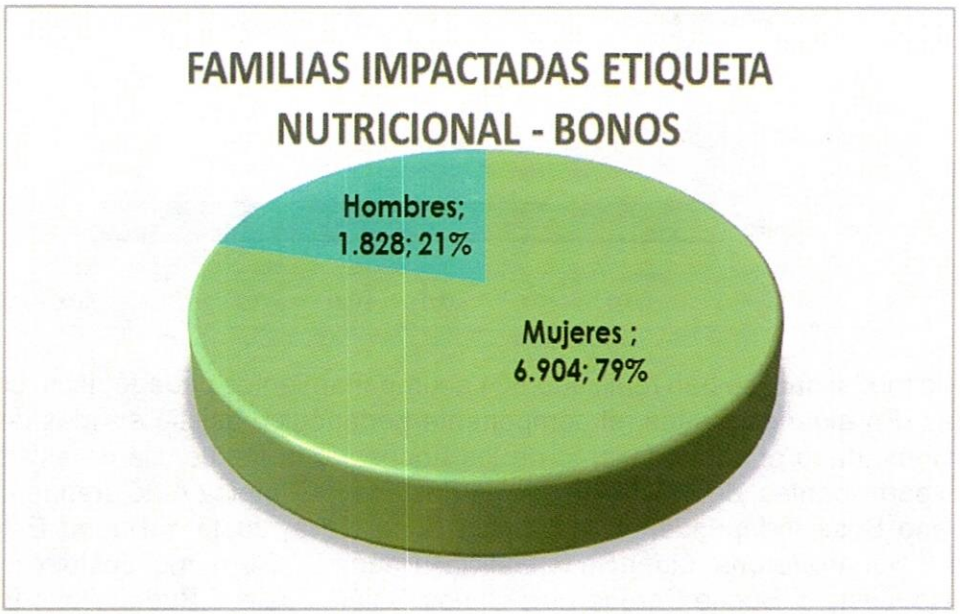
- Decisiones informadas

Es importante reconocer que la mayoría de las personas no revisan las propiedades y nutrientes que contienen los alimentos que consumen, debido a factores: sociales, culturales, educativos y estratos socioeconómicos. Adicional a ello, algunos estudios revelan que, dependiendo del producto a consumir, el cliente muestra o no un grado de interés frente al etiquetado nutricional, entre los que se encuentran: novedad del producto, sugerencias para el consumo infantil o si se trata de un producto lácteo; sin embargo, se evidencia que la mayoría de los consumidores centran su atención en la fecha de caducidad del producto, dejando de lado los ingredientes y la información nutricional del mismo.

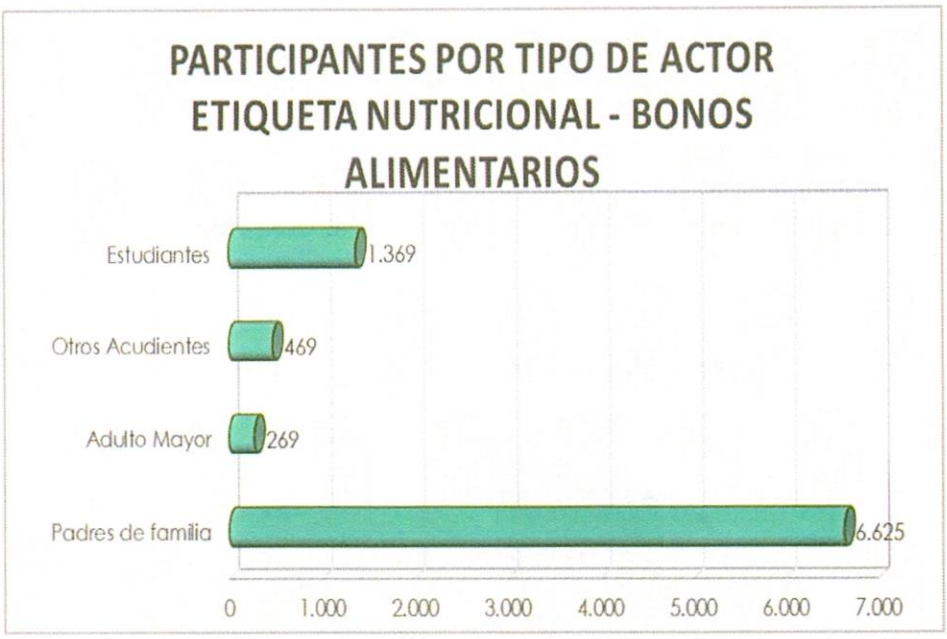
Adicionalmente, la Organización Mundial de la Salud refiere que en el año 2012 se estimó que 17.5 millones de personas fallecieron a causa de enfermedades cardiovasculares, refiriendo a ataques cardiacos y accidentes cardiovasculares, afectando en mayor medida a las personas menores de 70 años. Las enfermedades cardiovasculares, se encuentran dentro de las enfermedades no transmisibles ETN, y se les atribuyen a algunos hábitos su aparición dentro de la que se encuentran: mala alimentación consumiendo en mayor medida alimentos procesados e industrializados, teniendo poca práctica de actividad física y bajo consumo de agua; factores que contribuyen a incrementar las cifras de obesidad y sobrepeso.

Adicional a ello, se resalta el bajo conocimiento que se tiene acerca del etiquetado nutricional, y como la misma puede influir de manera positiva en las compras que se realizan, adquiriendo alimentos más saludables. En efecto, es importante tener en cuenta que el etiquetado general permite al consumidor conocer el nombre del alimento, los ingredientes, el contenido neto, el fabricante, empacador, el número del lote, la fecha de vencimiento, las instrucciones para la conservación y uso, y el registro sanitario. (Ministerio de la Protección Social, 2005); sin embargo, se considera fundamental que las familias de los colegios cubiertos por el Programa de Alimentación Escolar comprendan la importancia de la interpretación del rotulo nutricional, conozcan la información general y nutricional que se incluye en los alimentos, contribuyendo a una selección de alimentos que promuevan hábitos y Estilos de Vida Saludables, favoreciendo el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

Durante los meses comprendidos entre agosto y noviembre del 2020, febrero a abril del 2021, y julio del 2021, se abordaron a **8.732** familias con las orientaciones pedagógicas centradas en la etiqueta nutricional, de las cuales **6.904** eran mujeres, representando al 79% de la población; mientras que desde el género masculino se tuvo participación de **1.828** personas, representando el 21% de los participantes impactados, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

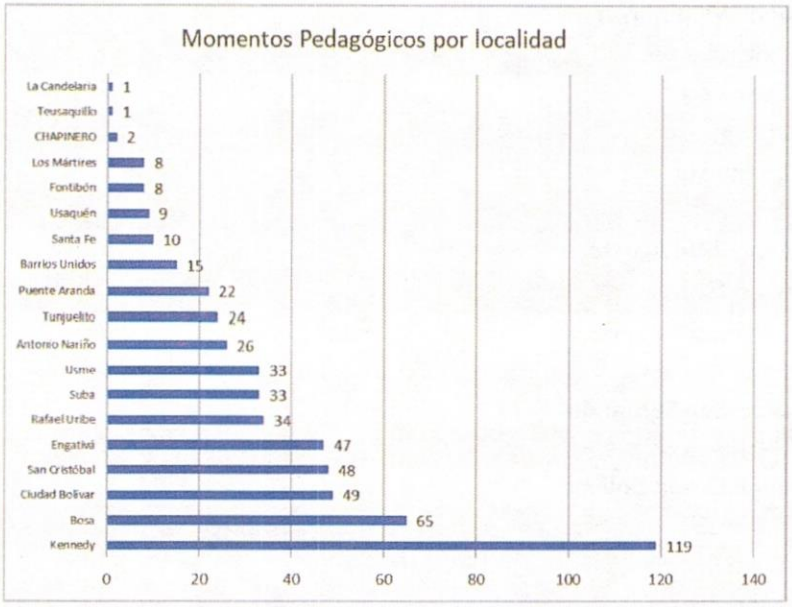


En los lugares (supermercados) en donde se llevó a cabo los acompañamientos, participaron diferentes actores. Para la estrategia en particular se consideraron cuatro tipos de actores: madres y padres de familia, adultos mayores, otros acudientes y estudiantes. De las **8.732** personas, **6.625** personas fueron madres y padres de familia, **269** adultos mayores, **469** acudientes, y **1.369** estudiantes, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En esta modalidad, se han realizado **554** acompañamientos pedagógicos, en 283 tiendas. En algunos puntos, el componente pedagógico asistió en más de dos ocasiones, dado el agendamiento de los bonos y/o la frecuencia de asistencia de los participantes, dentro de las que se destacan: Olímpica Auto grande, Justo Y Bueno Bosa Independencia, Olímpica Bosa Nova, Justo Y Bueno Estrella, Justo Y Bueno Verona, Líder Sede Galicia, Tienda D1 Perdomo, Justo Y Bueno El Olivo, Justo Y Bueno Parque Luis Carlos Galán, Justo Y Bueno Patio Bonito 87, Justo Y Bueno Vegas De Santa Ana, Metro Alquería, Surtimax Patio Bonito, Tienda D1 Valladolid, Justo Y Bueno Libertador, Justo Y Bueno Altamira, Justo Y Bueno La Gloria Oriental, Justo Y Bueno La Victoria, Justo Y Bueno Carmen, Justo Y Bueno San Carlos, Justo Y Bueno Venecia, Justo Y Bueno Juan Rey, Justo Y Bueno Usme Bolonia, Justo Y Bueno Usme Santa Librada, Tienda D1 Chico Sur.

La siguiente gráfica muestra las localidades en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de Etiqueta nutricional; encontrando que la localidad en donde se hizo el mayor número de acompañamientos fue Kennedy con 119 acompañamientos, seguido de la localidad de Bosa con 65 acompañamientos pedagógicos; mientras que la localidad de Ciudad Bolívar contó con 49 acompañamientos pedagógicos, en el desarrollo de esta actividad. Las localidades de San Cristóbal y Engativá contaron con 95 acompañamientos, 48 y 47 respectivamente para cada una.



La localidad de Rafael Uribe tuvo 34 acompañamientos pedagógicos, mientras que Usme y Suba contaron con 33 momentos pedagógicos; no obstante, las localidades de Antonio Nariño y Tunjuelito presentaron 26 y 24 acompañamientos respectivamente. La gráfica también muestra, que las localidades de Puente Aranda y Barrios Unidos sumaron 37 acompañamientos, 22 y 15 acompañamientos respectivamente. Santa fe tuvo una representatividad con 10 acompañamientos, y Usaquén, Fontibón y Los Mártires contaron con 25 acompañamientos (9 momentos para la primera localidad y 16 para las otras dos, representando 8 para cada una de ellas). Finalmente, las localidades de Chapinero, Teusaquillo y la Candelaria contaron con cuatro acompañamientos, dos para la primera localidad y un acompañamiento para dos localidades siguientes.

En la siguiente tabla, se detalla los puntos por localidad que tuvieron acompañamiento por parte del componente pedagógico para las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de Etiqueta Nutricional en la modalidad de bonos alimentarios.

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Antonio Nariño	**26**
Éxito Restrepo	2
Justo Y Bueno Ciudad Berna	2
Justo Y Bueno Ciudad Berna 2	2
Justo Y Bueno Fraguita	1
Justo Y Bueno La Fragua	1
Justo Y Bueno Luna Park	1
Justo Y Bueno Remanso	1
Justo Y Bueno San Jorge Central	2

Justo Y Bueno Villa Mayor	2
Olímpica Autogrande	6
Olímpica Restrepo	4
Tienda D1 Progreso	1
Tienda D1 Sena Sur	1
Barrios Unidos	**15**
Justo Y Bueno 7 De Agosto	1
Justo Y Bueno J Vargas	2
Justo Y Bueno Los Novios	1
Justo Y Bueno Polo Estación	1
Justo Y Bueno San Fernando	3
Justo Y Bueno San Miguel	2
Justo Y Bueno Simón Bolívar	2
Olímpica Calle 63	1
Olímpica Castellana	1
Olímpica Modelo	1
Bosa	**65**
Bodeguita Surtimax El Recreo Bosa	1
Éxito Bosa	1
Justo Y Bueno Bosa 1	2
Justo Y Bueno Bosa Amistad	4
Justo Y Bueno Bosa Centro	1
Justo Y Bueno Bosa Centro I.P. S	1
Justo Y Bueno Bosa Independencia	4
Justo Y Bueno Bosa La Paz	5
Justo Y Bueno Bosa Laureles	2
Justo Y Bueno Bosa Porvenir	2
Líder Sede Santafé	1
Makro Villa del Rio	1
Metro Autosur	3
Metro Bosa	2
Olímpica Bosa Metro recreo	4

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Olímpica Bosa Nova	5
Olímpica Gran Plaza Bosa	2
Supermercado Líder sede Santafé	1
Supermercados Líder Sede Azucena	3
Supermercados Líder Sede Villa Any	4
Surtimax Brasil Bosa	2
Surtimax Carbonel	2
Surtimax Estación	2
Surtimax La Libertad	1
Surtimax Trebolis	1
Surtimayorista Bosa La Paz	2
Tienda D1 Bosa Brasil	2
Tienda D1 Bosa Centro	1
Tienda D1 Bosa La Esperanza	1
Tienda D1 Villa Sonia	1
Tiendas D1 Bosa Brasil	1
CHAPINERO	**2**
Justo Y Bueno Avenida Chile	1
Justo Y Bueno Porciúncula	1
Ciudad Bolívar	**49**
Justo Y Bueno Candelaria	2
Justo Y Bueno El Tesoro Bogotá	4
Justo Y Bueno Estrella	4
Justo Y Bueno Ismael Perdomo	3
Justo Y Bueno Lucero Bajo	3
Justo Y Bueno Perdomo	3
Justo Y Bueno San Joaquín	2
Justo Y Bueno Verona	5
Makro Villa Del Río	3
Olímpica Autogrande	1
Olímpica Perdomo	4
Supermercados Líder Candelaria	3
Supermercados Líder Sede Bahía	2
Supermercados Líder Sede Galicia	4
Tienda D1 Candelaria La Nueva	2
Tienda D1 La Estancia	1
Tienda D1 Perdomo	3
Engativá	**47**
Jumbo Calle 80	2
Justo Y Bueno Álamos	1
Justo Y Bueno Álamos Norte	1

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Justo y bueno Bonanza	1
Justo Y Bueno Engativá Pueblo	1
Justo Y Bueno Florencia	2
Justo Y Bueno Florida	1
Justo Y Bueno Gran Granada	1
Justo Y Bueno Granja 2	2
Justo Y Bueno Granja La 80	2
Justo Y Bueno Lujan	1
Justo Y Bueno Minuto De Dios	1
Justo Y Bueno Mirador De Pontevedra	1
Justo Y Bueno Muelle	1
Justo Y Bueno Paris Gaitán	1
Justo Y Bueno San Cayetano	1
Justo Y Bueno Santa Helenita	1
Justo Y Bueno Suba La Esperanza	2
Justo Y Bueno Villa Gladys	2
Makro Av. Boyacá	1
Makro Av. Boyacá	1
Mercado Zapatoca Garcés Navas	2
Mercado Zapatoca Villa Luz	2
Metro San Cayetano	3
Olímpica Normandía	1
Olímpica Sao Portal 80	3
Supermercados Líder Sede Ferias	4
Surtimax La Española	1
Surtimax Villa Gladys	1
Surtimayorista Av. Rojas	1
Tienda D1 Ferias	1
Supermercado Líder Sede La Estrada	1
Fontibón	**8**
Bodeguita Surtimax Parque Fontibón	1
Éxito Fontibón	1
Justo Y Bueno Fontibón Velen	1
Justo Y Bueno Fontibón Bohíos	1
Justo Y Bueno Fontibón La Giralda	1
Justo Y Bueno Fontibón Plaza	1
Justo Y Bueno Fontibón Recodo	1
Metro Fontibón	1
Kennedy	**119**
Éxito Nuevo Kennedy	1
Justo Y Bueno Alquería	1

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Justo Y Bueno Américas Aventura	2
Justo Y Bueno Carvajal Occidental	2
Justo Y Bueno Carvajal 2	1
Justo Y Bueno Castilla	5
Justo Y Bueno Chucua	3
Justo Y Bueno Ciudad Alsacia	3
Justo Y Bueno Class Roma	1
Justo Y Bueno Cuadrante Américas	2
Justo Y Bueno Delicias	3
Justo Y Bueno El Olivo	4
Justo Y Bueno El Socorro	1
Justo Y Bueno Llanura	3
Justo Y Bueno Nueva Castilla	1
Justo Y Bueno Nueva Marsella	6
Justo Y Bueno Parque Luis Carlos Galán	3
Justo Y Bueno Patio Bonito	3
Justo Y Bueno Patio Bonito 38	2
Justo Y Bueno Patio Bonito 87	3
Justo Y Bueno Pio XII	3
Justo Y Bueno Roma	1
Justo Y Bueno Unir Tierra Negra	3
Justo Y Bueno Valladolid	1
Justo Y Bueno Vegas De Santa Ana	4
Mercado Zapatoca Bavaria	2
Mercado Zapatoca Carvajal	1
Mercado Zapatoca Castilla	4
Mercado Zapatoca Senderos	3
Metro Alquería	4
Metro Banderas	5
Metro Tintalito	6
Olímpica Kennedy 1	4
Olímpica Kennedy 2	3
Olímpica Plaza De Las Américas	2
Surtimax Britalia	1
Surtimax Casa Blanca	4
Surtimax El Socorro	3
Surtimax Patio Bonito	3
Surtimayorista Castilla	1
Surtimayorista Corabastos	2
Surtimayorista Kennedy	1
Tienda D1 Dindalito	3

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Tienda D1 Fundadores	1
Tienda D1 Nueva Marsella	1
Tienda D1 Patio Bonito	1
Tienda D1 Valladolid	2
La Candelaria	**1**
Éxito Plaza Bolívar	1
Los Mártires	**8**
Éxito Calima	1
Jumbo Carrera 30	1
Justo Y Bueno Eduardo Santos	1
Olímpica Ricaurte	2
Olímpica Santa Isabel	3
Puente Aranda	**22**
Justo Y Bueno Alquería	1
Justo Y Bueno Alquería El Tejar	1
Justo Y Bueno Comuneros	1
Justo Y Bueno Galán	1
Justo Y Bueno Galán 2	3
Justo Y Bueno Ortezal	2
Justo Y Bueno Pradera	1
Justo Y Bueno San Andresito La 38	1
Justo Y Bueno Santa Matilde (Veraguas)	1
Makro Puente Aranda	3
Mercado Zapatoca Carabelas	1
Mercado Zapatoca Galán	1
Mercado Zapatoca Pradera	1
Mercado Zapatoca Primavera	1
Surtimax Santa Rita	3
Rafael Uribe	**34**
Justo Y Bueno Bravo Páez	2
Justo Y Bueno Centenario	2
Justo Y Bueno El Claret	1
Justo Y Bueno Granja San Pablo	4
Justo Y Bueno Ingles	1
Justo Y Bueno Libertador	5
Justo Y Bueno Marco Fidel	1
Justo Y Bueno Olaya 2	2
Justo Y Bueno San José Sur	2
Justo Y Bueno Santa Lucia	2
Justo Y Bueno Santander	4
Justo Y Bueno Sociego Sur	1

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Surtimax San Jorge	3
Tienda D1 Claret	1
Tienda D1 Matatigres	1
Tienda D1 Quiroga	2
San Cristóbal	**48**
Éxito Veinte De Julio	1
Jumbo 20 de Julio	3
Justo Y Bueno 22 Sur	1
Justo Y Bueno Alpes	2
Justo Y Bueno Altamira	6
Justo Y Bueno Ciudad Berna	1
Justo Y Bueno Córdoba	2
Justo Y Bueno Jardín Sur	1
Justo Y Bueno La Gloria Oriental	4
Justo y Bueno La Serafina	1
Justo Y Bueno La Victoria	4
Justo Y Bueno Nariño Sur	1
Justo Y Bueno San Blas	3
Justo Y Bueno San Cristóbal Sur	1
Justo Y Bueno San Isidro	4
Olímpica Quinta Ramos	3
Surtimax la Gloria	3
Surtimayorista El Divino	2
Tienda D1 Calle 22 Sur	1
Tienda D1 20 De Julio	2
Tienda D1 Alpes	1
Tienda D1 San Isidro	1
Santa Fe	**10**
Éxito San Martin	1
Justo Y Bueno Las Cruces	3
Justo Y Bueno Macarena	1
Justo Y Bueno San Victorino Nieves	2
Olímpica Avenida 19	2
Tienda D1 Calvo Sur	1
Suba	**33**
Bodeguita Surtimax Tibabuyes	1
Éxito Suba	2
Jumbo Calle 170	1
Jumbo Suba	4
Justo Y Bueno Britalia Norte	1
Justo Y Bueno Cantalejo	2

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Justo Y Bueno Prado Estación	1
Justo Y Bueno Prado Veraniego	1
Justo Y Bueno San Cipriano	1
Justo Y Bueno San Nicolás	1
Justo Y Bueno Suba Av. Tabor	2
Justo Y Bueno Suba Hospital	1
Justo Y Bueno Suba La Esperanza	1
Justo Y Bueno Suba Rincón Miami	1
Justo Y Bueno Suba Rincón San Jorge	1
Justo Y Bueno Suba Salitre	1
Justo Y Bueno Suba Tuna Baja	1
Líder Sede San Cipriano	1
Mercado Zapatoca Andes	1
Mercado Zapatoca Suba Imperial	2
Olímpica Colina Campestre	1
Olímpica Sao Suba	3
Supermercado Líder sede San Cipriano	1
Tienda D1 Blog Prado Jardín	1
Teusaquillo	**1**
Tienda D1 Sagrado Corazón	1
Tunjuelito	**24**
Éxito Ciudad Tunal	3
Justo Y Bueno Carmen	4
Justo y Bueno San Carlos	2
Justo Y Bueno Santa Lucia	1
Justo Y Bueno Tunjuelito	2
Justo Y Bueno Venecia	3
Olímpica Venecia	2
Surtimayorista Tunjuelito	2
Tienda D1 Claret	1
Tienda D1 San Carlos	1
Tienda D1 Santa Lucia	1
Tienda D1 Venecia	1
Tiendas D1 San Benito	1
Usaquén	**9**
Justo Y Bueno Barrancas	1
Justo y Bueno El Codito	1
Justo Y Bueno Estrella Norte	1
Justo Y Bueno Orquídeas	1
Justo Y Bueno Verbenal	2
Makro Cumara	2

Surtimayorista San Cristóbal	1

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Usme	**33**
Éxito Usme	2
Justo Y Bueno Brazuelos	1
Justo Y Bueno Gran Yomasa	2
Justo Y Bueno Juan Rey	5
Justo Y Bueno Monte Blanco	3
Justo Y Bueno Usme Bolonia	4
Justo Y Bueno Usme Pueblo	2
Justo Y Bueno Usme Santa Librada	4
Surtimax Chuniza	3
Surtimax Usme Calle 136	2
Tienda D1 Chico Sur	3
Tienda D1 Milán	1
Tiendas D1 Chico Sur	1
Total, general	**554**

En lo que respecta a los aprendizajes derivados de la actividad, a nivel metodológico el profesional del componente pedagógico se acercó a cada una de las tiendas de las cadenas de supermercados y según la dinámica, buscó el espacio propicio para brindar las orientaciones. La orientación pedagógica se desarrolló en dos momentos específicamente, el primero correspondió al abordaje individualizado, el cual se dio a medida que iban llegando los padres, madres de familias y/o acudientes; y el segundo de manera grupal; para este último, se contó con una cantidad de participantes que osciló entre los 4 y 12 padres, madres y/o acudientes, o según las dinámicas particulares de cada uno de los puntos de los diferentes supermercado, atendiendo a los aforos permitidos en cada punto.

La actividad inició en todos los casos, con el saludo a los padres, madres de familia y/o acudientes y la presentación del profesional de componente pedagógico, quien socializó el objetivo de la actividad. Posterior a ello y de manera aleatoria, se realizó el proceso de indagación inicial, con el cual se pretendía reconocer si las familias o la persona que realiza el canje del bono alimentario lee las etiquetas nutricionales, y qué información lee en ellas.

El instrumento de indagación inicial se diseñó con 3 preguntas, una se formuló cerrada; mientras que la segunda y la tercera se formularon de selección múltiple. La primera pregunta indagó si hacen lectura o no de las etiquetas de información nutricional, mientras que la segunda se orientó a conocer el tipo de información que deciden leer en la etiqueta de información nutricional. La tercera pregunta estuvo referida a las razones o motivos que las personas tienen en relación con la no lectura de la etiqueta de información nutricional.

En relación con la temática de las orientaciones, se observó que los participantes no conocían la etiqueta nutricional, y en los empaques la mayoría de ellos refirió leer u observar la fecha de vencimiento, y en casi la totalidad de los casos, los padres, madres y/o acudientes confían en el posicionamiento de las marcas, la publicidad del producto, y los precios de los alimentos.

El abordaje pedagógico para brindar las orientaciones pedagógicas se realizó en su totalidad con el apoyo visual del rotafolio para facilitar la explicación de las temáticas concernientes al etiquetado nutricional y alimentación saludable. Se inició con la explicación general de la tabla nutricional, cómo leerla y se sugirió qué alimentos se deben y no deben consumir para mantener una alimentación saludable, haciendo ejemplificaciones con etiquetas nutricionales de alta familiaridad para las madres, padres y/o acudientes.

Durante la franja horaria en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas, los padres, madres de familia y/o acudientes, tuvieron disposición para escuchar activamente, así como la aplicabilidad de estas, para efectuar una compra saludable y contribuir de manera responsable a la alimentación y la promoción de estilos de vida saludable desde casa. Dentro de los resultados de la actividad se encuentra que la temática resultó de interés para las familias, dado que es un tema nuevo y conlleva a la reflexión acerca de la importancia de contar con conocimientos para reconocer las características de los productos; conllevando a diferenciar los que aportan significativamente al organismo, y los que no, para tomar mejores decisiones relacionadas con la alimentación.

Finalmente, de manera aleatoria se realizó el proceso de indagación final, con el cual se pretendía reconocer si luego de las orientaciones dadas por el profesional, las familias hacían lectura de le etiqueta de información nutricional, detallando los alimentos en los cuales lo realizó, y las razones que lo motivaron a hacerlo. El instrumento se diseñó con un dos (2) preguntas de selección múltiple. La primera pregunta indagó a los participantes acerca de los alimentos en los que observó la etiqueta nutricional, planeando una escala tipo Likert; mientras que la segunda pregunta, se centró en la especificidad de los alimentos a los cuales sí se les realizó lectura de la etiqueta.

A continuación, se detallan los principales logros, dificultades y recomendaciones en relación con la ejecución de la actividad:

- **Logros**

Con la implementación de la actividad pedagógica, se logró impactar a un número considerable de padres, madres de familia y/o cuidadores, lo que genera multiplicación de la información, reconociendo la importancia de la etiqueta nutricional, comprometiéndose en mantener la práctica de la lectura en sus compras.

Se evidenció impacto con el desarrollo de la actividad, logrando que los participantes realizaran la revisión de la etiqueta nutricional, haciendo ejercicios prácticos y de comparación entre alimentos del mismo grupo de alimentos.
Por otro lado, se resalta la receptividad de los participantes al escuchar las orientaciones, la decisión de leer las etiquetas y la evidencia en los productos adquiridos alimentos como frutas, verduras, cereales, carnes, pollo, leguminosas secas y productos lácteos en general, tomando decisiones cada vez más informadas encaminadas al fortalecimiento de la Alimentación Saludable.

Además de sensibilizar a los participantes en relación al tema de etiquetado nutricional, la acción pedagógica logro brindar orientaciones relacionadas con alimentación saludable y actividad física a una madre de familia que manifestó sentirse preocupada por la salud de su hijo; ya que empezaba a notar comportamientos obsesivos por parte del menor en relación a la práctica de actividad física y a la vida fitness, dejando de alimentarse adecuadamente y cumplir con sus responsabilidades académicas con la excusa del entrenamiento físico. Por lo cual se entregaron recomendaciones enfocadas al tema que permitieron orientar a esta persona, en relación a algunos parámetros a tener en cuenta a la hora iniciar un plan de acondicionamiento físico, dejándole claro que la rutina generada por su hijo integraba diversos factores que podrían afectar directamente la salud e integridad del menor, por lo cual se recomendó iniciar un proceso de acompañamiento interdisciplinar a través de la EPS o la IED buscando seguimiento por parte de psicología, nutrición y un profesional en actividad o cultura física.

- **Dificultades**

Se percibió como dificultad la cobertura poblacional, la cual en algunos puntos no fue la esperada para el desarrollo de la acción pedagógica debido a la baja afluencia de padres, madres de familia y/o cuidadores de los estudiantes quienes se encontraban en proceso de asignación del bono alimentario.

Aunque no se presentaron dificultades en el desarrollo de la acción pedagógica, es necesario mencionar que, las novedades presentadas por algunos padres, madres y/o acudientes, relacionadas con la asignación de bonos (cambios de titular, etc.), influye en el ejercicio de revisión de etiquetas contemplado en el momento de cierre, cuyos datos se registran en el formato de indagación final, motivo por el cual, las personas deciden no participar del mismo, dado que no pueden hacer efectivo la redención del bono de alimentación escolar.

Finalmente, podría considerarse como dificultad que, pese a las orientaciones pedagógicas, los padres, madres y/o acudientes decidan continuar incluyendo productos con alto contenido de azúcar y algunos embutidos, por lo que sería importante crear estrategias pedagógicas relacionando dichas temáticas, de forma que se muestren las consecuencias de su consumo regular.

- **Recomendaciones**

Las estrategias pedagógicas como la desarrollada, en la cual se genera en los cuidadores un interés por las temáticas abordadas y además logran entender e interiorizar lo que se llevó a cabo durante el encuentro, puede impulsar a que las familias tomen mejores decisiones que ayuden a mejorar hábitos, por lo cual se recomienda un proceso continuo y constante, abordando o ampliando temas como el etiquetado, cuáles son los alimentos que menos favorecen a una adecuada nutrición, que alternativas saludables puedo encontrar para armar un menú saludable para las onces, entre otros.

Durante la implementación de la estrategia, se ha podido evidenciar que el etiquetado es un tema que ha generado interés en los participantes, al ser novedoso poco trabajado desde el ámbito de la educación, por lo cual se recomienda dar continuidad a estos espacios de aprendizaje con temas poco convencionales para la mayoría de cuidadores y que a su vez contribuyan a mejorar hábitos que aporten a la salud, a través de prácticas cotidianas como mercar y que estas sean más planificadas por la familia.

Bajo esta misma línea, se considera importante fortalecer el desarrollo de estrategias pedagógicas acerca de la comprensión de la etiqueta nutricional, debido a que algunas personas subestiman los riesgos asociados con comportamientos poco saludables, como los excesivos consumos de algunos aspectos que se relacionan con la aparición de enfermedades no transmisibles.

Finalmente, se recomienda contar con algún material didáctico o entregable que las familias puedan llevarse como un factor replicador, dado el principio de corresponsabilidad que se tiene entre los contextos de hogar y escuela.

- **¡La unión y el amor en familia es la base para combatir cualquier enfermedad!**

Las dinámicas familiares han venido transformándose por la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional y Distrital, y entre los aspectos que más impacto han tenido se encuentran los hábitos de los niños, niñas y adolescentes, quienes han venido disminuyendo la práctica de actividad física, e incrementando la exposición a pantallas, lo que puede ocasionar un aumento en las cifras de Enfermedades No Transmisibles (ENT). De acuerdo con el análisis de ADEMCO (Asociación de Medicina Deportiva de Colombia), en el diario El Tiempo (2020), se logró establecer que un 75,2% de los padres, madres y/o acudientes afirmaron que sus hijos/hijas no realizan actividad física en un tiempo mayor a 60 minutos, sin embargo, sí superaban este tiempo en el uso de pantallas, tales como, consolas de videojuegos, televisores, computadores y celulares.

Bajo esta línea, la tercera Encuesta Nacional de Situación Nutricional de Colombia (ENSIN 2015), reportó que *"...el exceso de peso en los escolares tuvo un incremento del 5.6%; dado que en el 2010 se registró que el 18.8% de las niñas y niños presentaban esta condición y para el 2015 la cifra alcanzó un porcentaje del 24.4%. Para los adolescentes las cifras son similares; en el 2015 se obtuvo que el 17,9% presentó exceso de peso, y durante el 2010 la cifra se registró en 15.5%, lo que quiere decir, que uno de cada cuatro escolares y uno de cada 5 adolescentes presentan exceso de peso"* (Min Salud 2017), evidenciando una tendencia que va en ascenso.

Por otra parte, el fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2020) alertó que el 30% de los menores entre 5 y 19 años en América Latina y el Caribe están afectados por sobrepeso y obesidad, y así mismo, se precisó que en Colombia tres de cada diez niños entre los 6 y los 12 años tienen exceso de peso y dos de cada diez adolescentes lo presentan (Comunicado de Prensa, 2020)

Teniendo en cuenta lo anterior, y con base en lo publicado por organizaciones como la OMS y las mencionadas anteriormente, se muestra la pertinencia de incorporar hábitos y estilos de vida saludable desde edades tempranas, con la finalidad de prevenir consecuencias negativas en la salud física, mental y emocional de los niños, niñas y adolescentes, lo cual corresponde a un ejercicio de corresponsabilidad entre la familia, el estado y la sociedad.

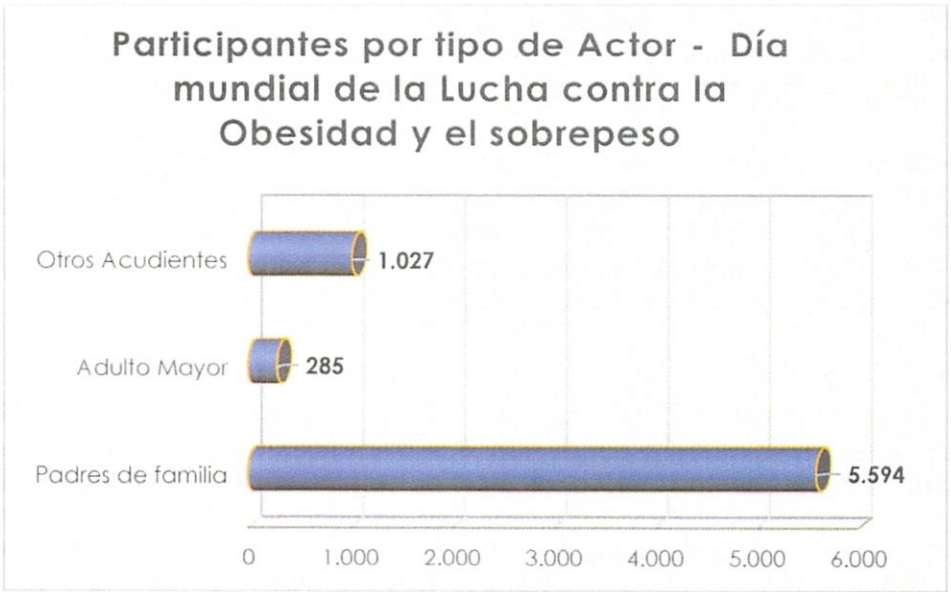
A tenor de lo anterior, la Secretaría de Educación del Distrito (SED) mediante la Resolución 685 de 2018, por la cual se reglamenta el Programa de Alimentación escolar del Distrito, en su artículo 15 hace alusión al desarrollo de actividades educativas encaminadas a conmemorar fechas emblemáticas para la promoción de Estilos de Vida Saludable, entre los que se encuentran el día de lucha contra la obesidad y el sobrepeso, la cual se celebra el 24 de septiembre de cada año.

Por tanto, con base en lo relacionado se consideró importante la implementación de la actividad pedagógica, la cual se centró en contribuir a la disminución de la problemática y sensibilizar de manera directa a los padres, madres y/o acudientes de estudiantes beneficiarios del PAE, para que sean promotores activos de hábitos saludables en el hogar.

Durante el mes de septiembre y octubre, la actividad se desarrolló en las dos modalidades operativas del PAE: Raciones para preparar en casa y Bonos Alimentarios. La estrategia contó con **6.906** participantes, y en ella, se han realizado **181** momentos pedagógicos. Los participantes se distribuyeron de acuerdo con su género, encontrando mayor participación por parte de mujeres con **5.385** personas, representando al 78% de total de los participantes, y **1.521** participantes fueron del género femenino, representando al 22% del total de la población que se hizo partícipe en la estrategia, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



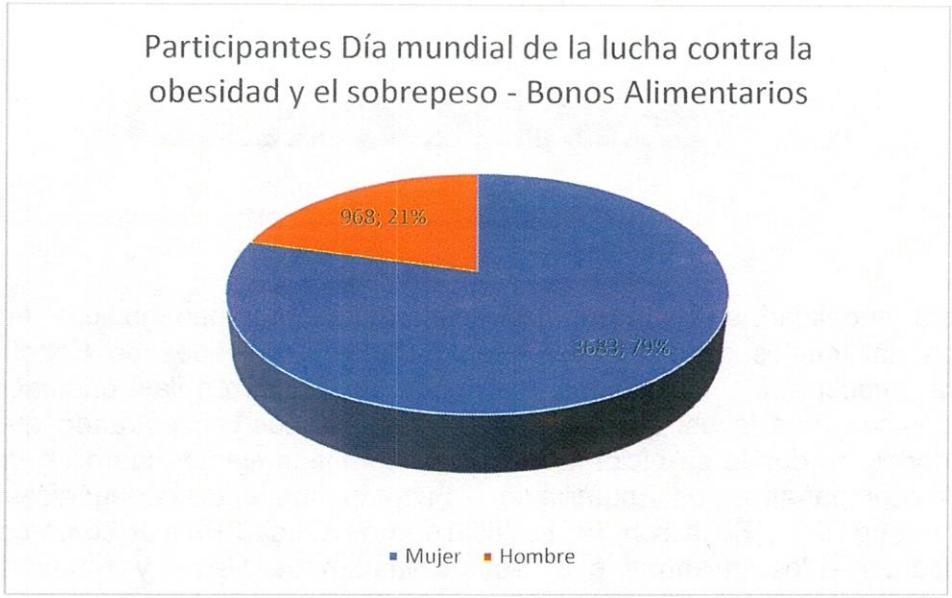
En relación con el rol que ocupan los participantes, se contó con la participación de las madres y padres de familia, los adultos mayores y acudientes de los beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar. Así las cosas, el mayor número de participantes se obtuvo del rol de las padres y madres de familia con **5.594** personas; los acudientes, fueron los segundos actores con mayor participación, se contó con **1.027** personas; mientras que desde el rol de adulto mayor se alcanzó una cobertura de **285** participantes; tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



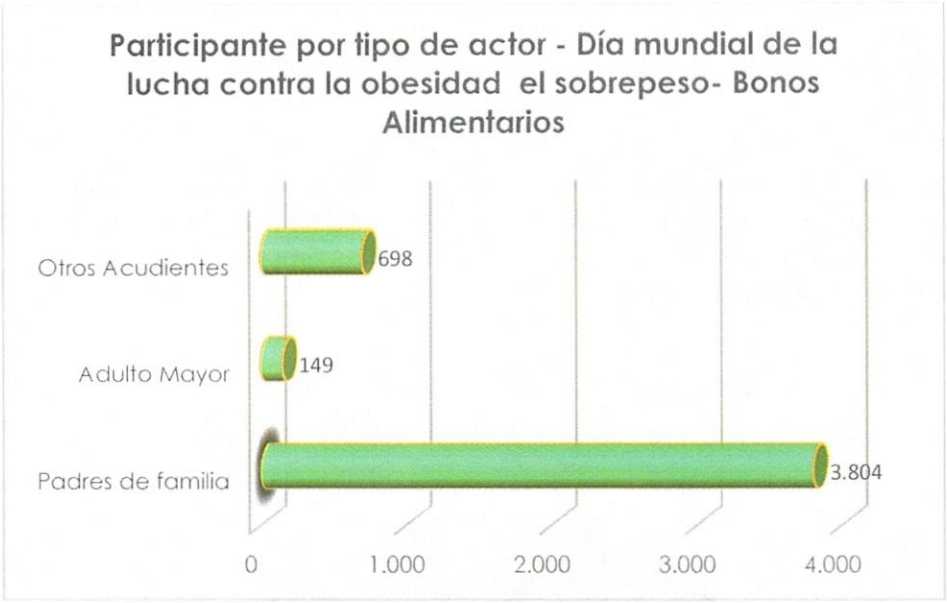
A continuación, se describen los resultados para cada una de las modalidades en donde se desarrolló la actividad pedagógica del Día Mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso.

• **Bono Alimentario**

En esta modalidad se abordaron **4.651** familias con las orientaciones pedagógicas, de las cuales **3.683** eran mujeres, representando al 79% de la población; mientras que desde el género masculino se tuvo participación con **968** personas, representando el 21% de las familias impactadas, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.

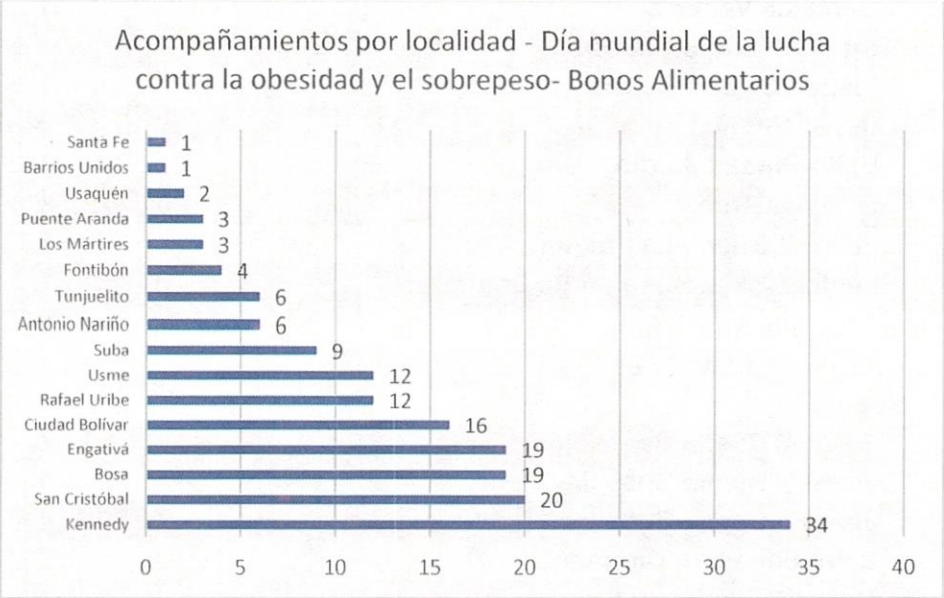


En los lugares (supermercados) en donde se llevó a cabo los acompañamientos, participaron diferentes actores. Para la estrategia en particular se consideraron tres tipos de actores: madres y padres de familia, adultos mayores, y otros acudientes. De las **4.651** personas, **3.804** personas fueron madres y padres de familia, **149** adultos mayores, y **698** acudientes, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En esta modalidad, se realizaron **167** acompañamientos pedagógicos, en **159** tiendas, las cuales se distribuyeron en distintas localidades de Bogotá. La gráfica, muestra las localidades en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de bonos alimentarios; encontrando que las localidades en donde se hicieron mayores acompañamientos fueron Kennedy con 34 acompañamientos, Engativá con 21 acompañamientos pedagógicas, San Cristóbal con 20 y Bosa con 19. La localidad de Ciudad Bolívar contó con 16 acompañamientos; mientras que las localidades de Usme y Rafael Uribe contaron cada una con 12 acciones.

En la localidad de Suba, se realizaron 9 acciones, y en las localidades de Antonio Nariño y Tunjuelito se realizaron 6 acciones. La localidad de Fontibón, Los Mártires y Puente Aranda sumaron 9 acompañamientos, 2 por cada una de ellas. Finalmente, la localidad de Usaquén contó con 2 acompañamientos y la localidad de Santa fe contó con un solo acompañamiento, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



La siguiente tabla detalla los puntos por localidad que tuvieron acompañamiento por parte del componente pedagógico para las orientaciones pedagógicas bajo la estrategia de bonos alimentarios.

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Santa Fe	**1**
Tienda D1 Progreso	**1**
Usaquén	**2**
Justo Y Bueno Estrella Norte	**1**
Olímpica Chico 2	**1**
Puente Aranda	**3**
Justo Y Bueno Ortezal	**1**
Surtimax Santa Rita	**1**
Zapatoca Galán	**1**
Los Mártires	**3**
Éxito Calima	**1**
Jumbo Carrera 30	**1**
Olímpica Santa Isabel	**1**
Fontibón	**3**
Éxito Fontibón	**1**
Justo y Bueno Modelia	**1**
Metro Fontibón	**1**
Tunjuelito	**6**
Éxito Ciudad Tunal	**1**
Justo y Bueno San Carlos	**1**
Justo Y Bueno Venecia	**1**

Olímpica Venecia	1
Surtimayorista Claret	1
Tienda D1 San Benito	1
Antonio Nariño	6
Éxito Ciudad Jardín	1
Éxito Restrepo	1
Justo Y Bueno La Fragua	1
Justo Y Bueno San Jorge Central	1
Olímpica Auto grande	1
Tienda D1 Sena Sur	1
Suba	9
Justo Y Bueno Cantalejo	1
Justo Y Bueno Suba Java	1
Justo Y Bueno Suba las Flores	1
Líder Sede San Cipriano	1
Mercado Zapatoca Suba	1
Olímpica Calle 170	1
Olímpica Iserra 100	1
Surtimax Campanela	1
Tienda D1 Suba Villa Eliza	1

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Rafael Uribe	12
Éxito Centenario	1
Justo Y Bueno Bravo Páez	1
Justo y Bueno Granjas de San Pablo	1
Justo Y Bueno Libertador	1
Justo Y Bueno San José Sur	1
Justo Y Bueno Santander	1
Justo Y Bueno Sociego Sur	1
Surtimax San Jorge	1
Tienda D1 Claret	1
Tienda D1 Matatigres	1
Tienda D1 Quiroga	1
Tienda D1 Santa Lucia	1
Usme	12
Éxito Usme	1
Justo y Bueno Bolonia	1
Justo Y Bueno Brazuelos	1
Justo Y Bueno Juan Rey	1
Justo Y Bueno Usme Pueblo	1
Justo Y Bueno Usme Santa Librada	2
Surtimax Chuniza	1
Surtimax Usme Calle 136	2
Tienda D1 La Estancia	1
Tienda D1 Milan	1
Ciudad Bolívar	16
Justo Y Bueno El Tesoro Bogotá	1
Justo Y Bueno Ismael Perdomo	2
Justo Y Bueno Lucero Bajo	1
Justo Y Bueno Perdomo	1
Justo Y Bueno San Joaquín	1
Justo Y Bueno Verona	1
Líder Sede Bahía	2
Líder Sede Galicia	1
Makro Villa del Rio	1
Olímpica Perdomo	1
Tienda D1 Bta Cand La Nueva	1
Tienda D1 Perdomo	3

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Bosa	19
Éxito Bosa	1
Justo Y Bueno Bosa 1	1
Justo Y Bueno Bosa Centro	1
Justo Y Bueno Bosa Centro I.P. S	1
Justo Y Bueno Bosa Independencia	1
Justo Y Bueno Bosa La Paz	1
Justo Y Bueno Bosa Laureles	1
Justo Y Bueno Bosa Porvenir	1
Justo y Bueno Porvenir	1
Líder Azucena	1
Líder Sede San Pablo	1
Líder Sede Santafé	1
Metro Auto sur	1
Metro Bosa	1
Olímpica Gran Plaza Bosa	1
Olímpica Metrorecreo	1
Tienda D1 Bosa Brasil	1
Tienda D1 Chicalá	1
Tienda D1 Villa Sonia	1
San Cristóbal	20
Jumbo 20 de Julio	1
Justo y Buenos Ciudad Berna	1
Justo Y Bueno Alpes	1
Justo Y Bueno Altamira	1
Justo Y Bueno Ciudad Berna	1
Justo Y Bueno Córdoba	1
Justo Y Bueno Juan Rey Libertador	1
Justo Y Bueno La Gloria Oriental	1
Justo Y Bueno San Blas	1
Justo Y Bueno San Cristobal Sur	1
Justo Y Bueno San Isidro	1
Olímpica Quinta Ramos	1
Surtimax la Gloria	1
Surtimax Tréboles	1
Surtimayorista San Blas	1
Tienda D1 20 De Julio	1
Tienda D1 Bogotá Los Alpes	1
Tienda D1 Buenos Aires	1
Tienda D1 San Isidro	2

Engativá	21
Éxito Calle 80	1
Éxito Occidente	1
Justo Y Bueno Engativá Pueblo	1
Justo y Bueno Normandía	1
Justo Y Bueno Paris Gaitán	1
Líder Sede La Estrada	1
Makro Av. Boyacá	1
Mercado Zapatoca Garcés Navas	1
Mercado Zapatoca Villa Luz	1
Metro San Cayetano	1
Olímpica Normandía	1
Olímpica Sao Portal 80	1
Surtimax El Azafrán	1
Surtimax Villa Gladys	1
Surtimayorista Quirigua	1
Tienda D1 Notaria	1
Tienda D1 Andalucía	1
Tienda D1 La Española	1
Tienda D1 La Florida	1
Tienda D1 La Granja	1
Tienda D1 Los Monjes	1
Kennedy	34
Éxito Nuevo Kennedy	1
Justo Y Bueno Américas Aventura	1
Justo Y Bueno Carvajal Occidental	1
Justo Y Bueno Castilla	1
Justo Y Bueno Chucua	1
Justo Y Bueno Delicias	1
Justo Y Bueno El Olivo	1
Justo Y Bueno Nueva Marsella	1
Justo Y Bueno Patio Bonito	1
Justo Y Bueno Patio Bonito 38	1
Justo Y Bueno Patio Bonito 87	2
Justo Y Bueno Roma	1
Justo Y Bueno Unir Tierra Negra	1
Justo Y Bueno Vegas De Santa Ana	1
Mercado Zapatoca Castilla	1
Mercado Zapatoca Senderos	1
Metro Alquería	1
Metro Banderas	1

Metro Tintalito	1
Olímpica Kennedy 2	2

Localidad - Punto	Número de acompañamientos
Surtimax Casa Blanca	1
Surtimax Patio Bonito	1
Surtimax Plaza De Las Américas	1
Surtimayorista Castilla	1
Tienda D1 Pio XII	1
Tienda D1 Bogotá La Chucua	1
Tienda D1 Dindalito	1
Tienda D1 Fundadores	1
Tienda D1 Kennedy Iném	1
Tienda D1 María Paz	1
Tienda D1 Villanueva	1
Tienda Marsella Antigua	1
Total, general	167

Los aprendizajes derivados de la actividad indican que, a nivel metodológico el profesional del componente pedagógico se acercó a cada una de las tiendas de las cadenas de supermercados y según la dinámica, buscó el espacio propicio para brindar las orientaciones. La orientación pedagógica se centró se desarrolló en dos momentos específicamente, el primero correspondió al abordaje individualizado, el cual se dio a medida que iban llegando los padres, madres de familias y/o acudientes; y el segundo de manera grupal; para este último, se contó con una cantidad de participantes que osciló entre los 4 y 12 padres, madres y/o acudientes.

Dentro de la población abordada se contó con la participación de "acudientes", correspondiente a menores de edad, que estaban acompañando a sus padres a realizar la compra, o estudiantes beneficiarios de la nocturna de varias IED. La actividad inició en todos los casos, con el saludo a los padres, madres de familia y/o acudientes y la presentación del profesional de componente pedagógico, quien socializó el objetivo de la actividad correspondiente a la celebración del Día Mundial de la Lucha Contra la Obesidad y el Sobrepeso.

Posteriormente el profesional realizó de manera aleatoria las preguntas iniciales, con la finalidad de identificar los conocimientos previos de los participantes frente a las temáticas relacionadas con obesidad y sobrepeso. El instrumento se centró en conocer a través de dos preguntas de selección múltiple, los conceptos de obesidad y sobrepeso y las acciones con las cuales se contribuye a su disminución.

En segundo lugar, el abordaje en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas se realizó con el apoyo visual del rotafolio para facilitar la explicación de las temáticas concernientes a concepto y definición de obesidad y sobrepeso; causas y consecuencias de la obesidad y el sobrepeso, acciones preventivas para disminuir el riesgo de presentar obesidad y sobrepeso, tips para evitar la obesidad y el sobrepeso.

Durante la franja horaria en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas, los padres, madres de familia y/o acudientes, tuvieron disposición para escuchar activamente. Los participantes, agradecieron la información suministrada, debido a que informaron no conocer la celebración y la importancia que tiene para la promoción de los Estilos de Vida Saludable.

Finalmente, de manera aleatoria se realizó el proceso de indagación final, con el cual se pretendía reconocer si luego de las orientaciones dadas por el profesional, las familias reconocían los conceptos de obesidad y sobrepeso, y se lograba la identificación de factores protectores y de riesgo, por lo que se usaron las mismas preguntas contempladas en el proceso de indagación inicial.

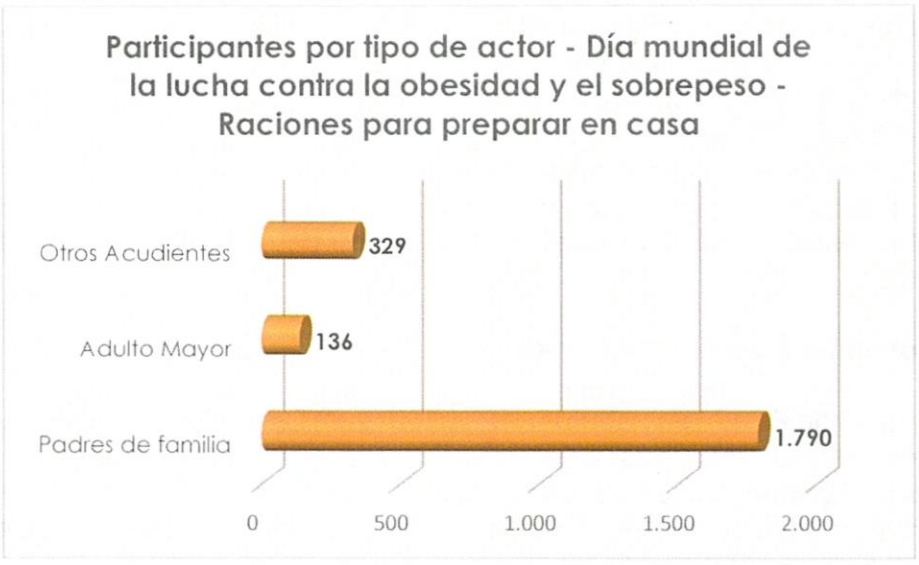
Para cerrar la actividad el profesional entregó a los padres, madres y/o acudientes participantes de la jornada un incentivo (galleta de la fortuna), el cual contenía un reto familiar, el cual estuvo orientado hacia la práctica de actividad física en familia. Adicional a ello, se entregó y socializó a los padres, madres y acudientes, la guía 15 denominada "El juego como rutina saludable en casa" la cual se encuentra dentro del libro denominado "Prácticas de estilos de vida saludable en familia"; socializando de manera general el contenido de la guía, los retos familiares que plantea y la importancia de tomar fotos o de enviar al docente, muestras del trabajo realizado a través del portal de la Secretaría de Educación.

- **Raciones para preparar en casa**

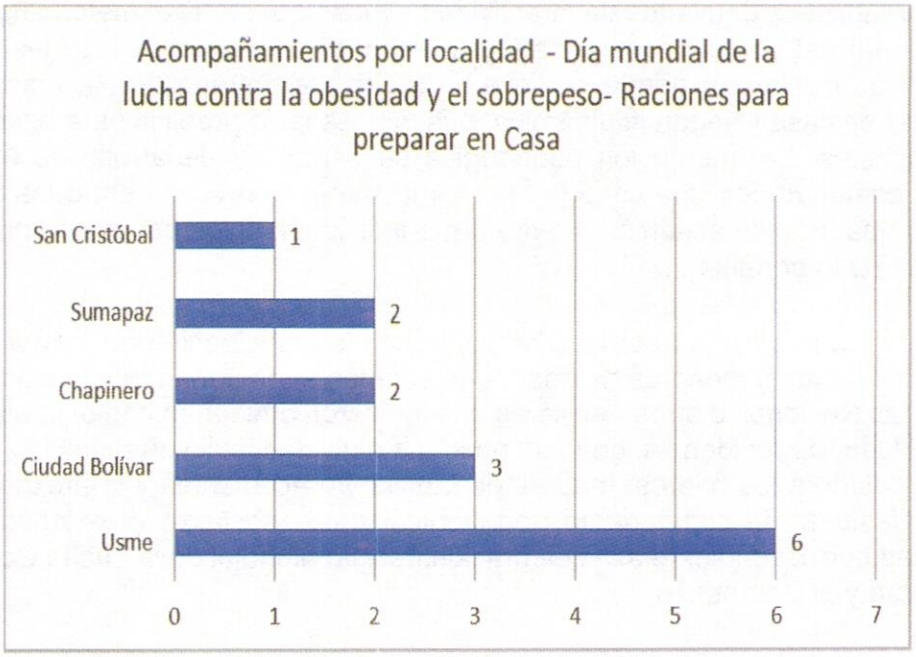
En esta modalidad se abordaron **2.255** familias con las orientaciones pedagógicas, de las cuales **1.702** eran mujeres, representando al 75% de la población; mientras que desde el género masculino se tuvo participación con **553** personas, representando el 25% de las familias impactadas, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En los lugares (sedes de instituciones educativas) en donde se llevó a cabo los acompañamientos, participaron diferentes actores. Para la estrategia en particular se consideraron tres tipos de actores: madres y padres de familia, adultos mayores, y otros acudientes. De las **2.255** personas, **1.790** personas fueron madres y padres de familia, **136** adultos mayores, y **329** acudientes, tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



En esta modalidad, se realizaron **14** acompañamientos pedagógicos en distintas sedes de instituciones educativas, las cuales se distribuyeron en las localidades de Usme, quien presentó 6 acompañamientos pedagógicos, la localidad de Ciudad Bolívar presentó tres acompañamientos; mientras que las localidades de Sumapaz y Chapinero sumaron cuatro acompañamientos, dos para cara una de ellas, y finalmente, la localidad de San Cristóbal presento un solo acompañamiento para esta actividad pedagógica.



La siguiente tabla detalla los puntos por localidad que tuvieron acompañamiento por parte del componente pedagógico para las orientaciones pedagógicas bajo la modalidad de Raciones para preparar en casa, en la conmemoración del Día mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso.

Localidad - Sede	Número de acompañamientos
Usme	**6**
Cent Educ Dist Rural El Destino	1
Centro Educativo Distrital Rural El Uval	1
Colegio Gabriel García Márquez (Ied)	2
Colegio San Cayetano (Ied)	2
Ciudad Bolívar	**3**
Cent Educ Dist Mochuelo Alto	1
Cent Educ Dist Quiba Alta	1
Colegio Rural José Celestino Mutis (Ied) - Sede Principal	1
SUMAPAZ	**2**
Cent Educ Dist Rural Nazareth	1
Cent Educ Dist Rural San Juan	1
CHAPINERO	**2**
Colegio Campestre Monte Verde	1
San Martin de Porres	1
San Cristóbal	**1**
Esc El Manantial	1
Total, general	**14**

Los aprendizajes derivados de la actividad indican que, a nivel metodológico, el profesional del componente pedagógico se acercó a cada una de las sedes educativas rurales en donde se llevaron a cabo la entrega de Raciones para preparar en casa y según la dinámica, buscó el espacio propicio para brindar las orientaciones. La orientación pedagógica se centró se desarrolló de manera grupal contando con una cantidad de participantes que osciló entre los 3 y 15 padres, madres y/o acudientes o de forma individual, si los espacios brindados por las IED lo permitían.

Dentro de la población abordada se contó con la participación de "acudientes", correspondiente a menores de edad, que estaban acompañando a sus padres a recibir las Raciones u otros familiares que indicaron ayudaban con el traslado de esta al lugar de residencia, dado su peso. La actividad inició en todos los casos, con el saludo a los padres, madres de familia y/o acudientes y la presentación del profesional de componente pedagógico, quien socializó el objetivo de la actividad correspondiente a la celebración del Día Mundial de la Lucha Contra la Obesidad y el Sobrepeso.

Posteriormente el profesional realizó de manera aleatoria las preguntas iniciales, con la finalidad de identificar los conocimientos previos de los participantes frente a las temáticas relacionadas con obesidad y sobrepeso, centrándose en los conceptos y los factores que se consideran pueden ser protectores dentro del hogar y contribuyen a la lucha de dichas enfermedades.

En segundo lugar, el abordaje pedagógico con el cual se brindaron las orientaciones pedagógicas se realizó con el apoyo visual del rotafolio para facilitar la explicación de las temáticas concernientes al concepto y definición de obesidad y sobrepeso; causas y consecuencias de la obesidad y el sobrepeso, acciones preventivas para disminuir el riesgo de presentar obesidad y sobrepeso, tips para evitar la obesidad y el sobrepeso, haciendo además uso de habladores concernientes a la temática. En las IED en donde permitieron un mejor espacio, se abordaron las orientaciones a través de un pequeño stand en donde se ubicó todo el material gráfico y los incentivos los cuales entregaron al finalizar las orientaciones pedagógicas.

Durante la franja horaria en donde se brindaron las orientaciones pedagógicas, los padres, madres de familia y/o acudientes, tuvieron disposición para escuchar activamente. Los participantes, agradecieron la información suministrada, debido a que informaron no conocer la celebración y la importancia que tiene para la promoción de los Estilos de Vida Saludable.

Finalmente, de manera aleatoria se realizó el proceso de indagación final, con el cual se pretendía reconocer si luego de las orientaciones dadas por el profesional, las familias reconocían los conceptos de obesidad y sobrepeso, y se lograba la identificación de factores protectores y de riesgo, usando las mismas preguntas contempladas en el proceso de indagación final.

Para cerrar la actividad el profesional entregó a los padres, madres y/o acudientes participantes de la jornada un incentivo (galleta de la fortuna), el cual contenía un reto familiar, el cual estuvo orientado hacia la práctica de actividad física en familia y la guía 15 denominada "El juego como rutina saludable en casa" la cual se encuentra dentro del libro denominado "Prácticas de estilos de vida saludable en familia"; socializando de manera general, el contenido de la guía, los retos familiares que plantea y la importancia de tomar fotos o de enviar al docente, muestras del trabajo realizado a través del portal de la Secretaría de Educación.

A continuación, se detallan los principales logros, dificultades y recomendaciones en relación con la ejecución de la actividad en ambas modalidades:

- **Logros**

Los padres, madres de familia y/o acudientes de los estudiantes que participaron en la jornada de conmemoración del día mundial de la lucha contra la obesidad y el sobrepeso mostraron alta receptividad frente a las temáticas planteadas socializando reflexiones propias y aspectos a fortalecer en los entornos familiares para la apropiación de los estilos de vida saludable.

Adicionalmente, se destacó la entrega de los incentivos los cuales fueron llamativos y de gran agrado para los padres, madres y/o acudientes de familia. Con esta acción pedagógica se logró sensibilizar a las familias sobre la importancia de la prevención de la obesidad y el sobrepeso, haciendo énfasis en la importancia de la práctica de actividad física y de una alimentación balanceada y saludable.

Se resalta como impacto positivo, que los participantes de la actividad lograron reflexionar acerca de los factores protectores y de riesgos en relación con la obesidad y el sobrepeso, y los hábitos familiares que influyen en ello. Con la actividad, se dio a conocer las razones por las cuales se conmemora dicha fecha en el marco del PAE.

- **Dificultades**

Durante el desarrollo de la acción pedagógica se percibió como dificultad que en el área de ingreso se estaban tomando datos de los padres, madres de familia y/o acudientes de manera individual dificultando el abordaje de manera grupal, así mismo debían pasar por varios salones por temas relacionados con las actividades académicas, lo cual influyo en que algunos de los participantes se dispersaran imposibilitando una mayor cobertura.

Otras de las dificultades presentadas durante el desarrollo de la jornada, fue el desplazamiento que se debía realizar entre un espacio físico y otro para la formulación de las preguntas orientadoras iniciales y finales dada la dinámica para la entrega de las raciones establecida por algunas de las IED, razón por la cual se observan variaciones entre la cantidad de participantes que atendieron al proceso de indagación inicial y final.

- **Recomendaciones**

Se sugiere continuar con el trabajo del componente pedagógico, puesto que las madres y padres de familia con quien se realiza el acompañamiento agradecen la gestión realizada y las orientaciones recibidas, reconociendo la importancia de las temáticas y la aplicabilidad en el cotidiano.

Se recomienda continuar realizando estrategias pedagógicas de prevención del sobrepeso y la obesidad, con un enfoque familiar, involucrando a los padres y madres de familia y su responsabilidad en la alimentación de sus hijos e hijas favoreciendo en las familias conocimientos y prácticas que permitan facilitar hábitos alimentarios saludables y la práctica frecuente de actividad física.

Es indispensable, continuar con las actividades pedagógicas de información y sensibilización, y que estas sean constantes ya que pueden permitir un mejor resultado en los cambios de percepción y conocimiento frente a los hábitos de las familias, en especial los alimentarios como se espera y de esta manera poder garantizar a los niños, niñas y jóvenes un mayor acompañamiento en la adquisición de un estilo de vida más saludable; desde esta perspectiva, se recomienda continuar adoptando estrategias pedagógicas para reducir la prevalencia de los factores de riesgo del sobrepeso y la obesidad asociados a un régimen alimentario poco saludable y a la falta de actividad física en los entornos familiares rurales.

Se recomienda, dar continuidad a los procesos de acompañamiento a los padres, madres de familia y/o acudientes de los beneficiarios del PAE, con el fin de afianzar las alternativas de prevención de la obesidad y el sobrepeso desde el entorno familiar como primer espacio de aprendizaje.

- **Familia, unión y amor son el pilar de una buena alimentación.**

De acuerdo con datos entregados por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en el mundo 672 millones de personas en edad adulta y 124 millones de niños menores los 5 años, presentan problemas de sobrepeso, debido a una inadecuada alimentación donde las comidas altas en sodio, azúcar y grasa desplazaron el consumo habitual de frutas, verduras y agua. De igual manera, la FAO estima que en el mundo casi 690 millones de personas pasan hambre, mostrando una gran problemática de salud a nivel general, donde la malnutrición es la principal causa de muerte en el mundo.

Por otra parte, se ha evidenciado cómo en los últimos meses el acceso a los alimentos se ha visto afectado por diversos factores económicos y sociales relacionados con la pandemia causada por el Covid 19, donde las poblaciones en condiciones de vulnerabilidad son las más afectadas, llevando a un cambio drástico en los hábitos alimentarios de diversas familias.

Así mismo, la FAO trabaja y desarrolla diversas estrategias que contribuyen en alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS2), buscando un mundo sin hambre, sin inseguridad alimentaria, ni malnutrición. Por tal motivo, cada 16 de octubre se celebra el Día Mundial de la Alimentación desde 1979, utilizando diversos temas y estrategias para concientizar a los pueblos del mundo sobre el problema alimentario y fortalecer la solidaridad en la lucha contra el hambre, la desnutrición y la pobreza.

Es así como la FAO para este año 2020, en su eslogan del Día Mundial de la Alimentación, utiliza las palabras, "CRECER, NUTRIR, SOSTENER JUNTOS" extendiendo una invitación a los países para afrontar esta crisis como una oportunidad de reconstruir y mejorar los sistemas alimentarios para que sean más sólidos y resistentes; de igual manera, se hace el llamado para reconocer y apoyar la labor fundamental desempeñada por los agricultores y trabajadores de todo el sistema alimentario que se encargan de garantizar el abastecimiento en cada uno de los hogares, sin detener sus labores, incluso en medio de la crisis sanitaria.

Bajo esta premisa, el Programa de Alimentación Escolar del Distrito, se une a dicha celebración con el fin de promover buenas prácticas de alimentación enmarcadas en la promoción de Estilos de Vida Saludable, a través de una actividad virtual que permita llegar a cada uno de los hogares para transmitir este importante mensaje de una manera lúdica, creativa, artística y diferente.

La metodología que se planteó para el desarrollo de la estrategia virtual se centró en tres fases esenciales.

1. Fase uno: Preparación

La primera fase, fue la de preparación de las puestas en escena y guías orientadoras por agrupación de ciclos, teniendo en cuenta las siguientes temáticas:

• **Agricultura:** se busca que la comunidad educativa reconozca la importancia del contexto rural y los procesos de la población campesina, en el ciclo de producción y abastecimiento de los alimentos.

• **Alimentación saludable**: en donde se incluya el Plato Saludable de la familia colombiana, los momentos de alimentación, la importancia del consumo de frutas, verduras y agua.

• **Prácticas familiares: se** pretende hacer énfasis en las prácticas y hábitos alimentarios de las familias, buscando resaltar y recuperar la cultura alimentaria y la unión familiar.

• **Consumo responsable:** se pretende sensibilizar a las familias frente a la importancia de realizar un consumo consiente de los alimentos, con el fin de mitigar el impacto ambiental, nutricional y económico causado por la pérdida y el desperdicio en el marco de la ciudadanía alimentaria.

2. Fase de Producción y post Producción

La segunda fase, se centró en la producción y diseño de las puestas en escena y los materiales insumos que la acompañan. Cada puesta en escena estuvo dirigido a estudiantes de los diferentes ciclos educativos, dado que se convierten en un público con características diferenciales no sólo en términos de edad, sino de gustos audiovisuales; por tanto, se realizaron las puestas en escenas atendiendo a la siguiente agrupación:

- Puesta en escena 1: estudiantes ciclo inicial y I
- Puesta en escena 2: estudiantes ciclo II y III
- Puesta en escena 3: estudiantes ciclo IV y V

Cada una de las puestas en escena contaron con una duración entre 25 a 35 minutos, en los cuales, se abordaron de manera transversal temas, escenarios y personajes fundamentales para para la alimentación de cada una de las familias, con lo que se pretende sensibilizar a la comunidad educativa (en especial a estudiantes y familias) frente al rol de estos actores y escenarios en el marco de una alimentación saludable.

Cada propuesta artística, contó además con un vídeo de expectativa y otro de cierre los cuales invitaron a conmemorar el día mundial de la alimentación y a realizar el trabajo familiar. Finalmente, en esta segunda fase, se contempló que cada una de las puestas en escena, contará con una guía orientadora de aplicación familiar, cuya finalidad se centrara en fomentar y fortalecer prácticas de Estilos de Vida Saludable con énfasis en Alimentación Saludable desde el hogar; se estimó que el tiempo de aplicación de esta guía en familia sea de entre 15 y 20 minutos. La escritura y diseño se realizó desde Compensar y la SED realizó su revisión conceptual y editorial para poder ser divulgada.

3. Fase de Divulgación

La última fase de la propuesta planteó la necesidad de que las familias puedan acceder a los videos de expectativa, videos finales de las puestas en escena, videoclip de invitación a desarrollar la guía de aplicación familiar, y guías orientadoras, para lograr su producción e implementación al interior de los

hogares, proceso que desarrollo la SED a través de los distintos canales YouTube, Red Académica, redes sociales entre otros.

- **5 colores, 5 porciones al día para estar siempre llenos de energía. Hábitos de consumo para el hogar: preparando ensaladas.**

Ante la declaración de emergencia sanitaria por COVID-19, la alimentación y la nutrición se constituyen como factores protectores para la salud, no solamente para fortalecer el sistema inmunológico, sino también para prevenir enfermedades no transmisibles, más si se considera que en tiempos de confinamiento el régimen alimentario poco saludable, con gran densidad de energía y escaso valor nutritivo, podría aumentar el riesgo de padecer sobrepeso u obesidad.

Por ello, se hace necesario la implementación de estrategias pedagógicas sobre la importancia de aumentar el consumo de frutas y verduras en el entorno familiar incentivando una nutrición adecuada y balanceada, con el fin de favorecer el estado de salud y bienestar, de los estudiantes de las instituciones educativas durante la emergencia.

La primera infancia y la niñez son etapas en las que el desarrollo físico y cognitivo son claves, y durante estas etapas se establecen los primeros hábitos siendo el contexto familiar el primer espacio de formación para promover Estilos de Vida Saludable, como la alimentación saludable.

La alimentación es el proceso de ingerir o consumir los alimentos que se convertirán en los nutrientes que necesita el cuerpo para estar saludable; y la nutrición se concibe como el proceso involuntario por el cual el organismo humano toma de los alimentos los nutrientes que necesita.

En el mundo, la alimentación basada en su mayor parte en alimentos de origen vegetal (cereales integrales, frutas y verduras, raíces y tubérculos, leguminosas secas), se ha visto remplazada por alimentos de alta densidad energética, elevado contenido en grasas saturadas, azúcares refinados y sodio, como los "snacks", la comida rápida y bebidas azucaradas.

Consumir una variedad de frutas y verduras de diferentes colores provee al organismo un amplio número de importantes nutrientes como fibra, folato, potasio, vitamina A y Vitamina C. El alto contenido de fibra está asociado con efectos fisiológicos como la reducción de los niveles de colesterol y aumento de la sensación de saciedad con bajo valor calórico lo cual contribuye al control del sobrepeso y la obesidad; la alimentación rica en potasio pueden ayudar a mantener una presión arterial adecuada; la Vitamina A es importante en la salud visual, en la defensa contra las infecciones y la salud de la piel; los aportes adecuados de Vitamina C aseguran la continua renovación de tejidos, la salud de las encías.