

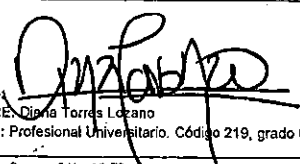


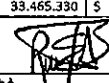
NIT. 891.857.824-3

## PRESUPUESTO OFICIAL

|               |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FECHA         | Febrero de 2022                                                                                                                                                                                                                                   |
| OBJETO        | "AUNAR ESFUERZOS PARA LA PROMOCION, POSICIONAMIENTO Y REACTIVACION TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MONTERREY CASANARE EN LA 41 VITRINA TURISTICA ANATO 2022" COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO A REALIZARSE EN LA CIUDAD DE BOGOTA D.C. - PLAZA DE CORFERIAS." |
| PLAZO         | 20 días                                                                                                                                                                                                                                           |
| FORMA DE PAGO | Un pago final equivalente al 100% del valor total del contrato a la terminación del mismo, previa acreditación de los documentos pertinentes.                                                                                                     |

| ITEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN, SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | UNIDAD | CANTIDAD | Vr. UNITARIO SIN IVA | SUBTOTAL ANTES DE IVA | IVA TOTAL    | VALOR TOTAL   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|----------------------|-----------------------|--------------|---------------|
| 1    | Garantizar diseño, bocetos, producción gráfica y digital, y mobiliaria de stand promocional en la feria Vitrina Turística ANATO 2022. (Anexo presuestal 1).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad | 1        | \$ 18.192.340        | \$ 18.192.340         | \$ 3.456.545 | \$ 21.648.885 |
| 2    | Montaje, embellecimiento, instalación de mobiliario, equipos, y herramientas a disponer en espacio físico con área total mínima de 18M2 de como stand expositor dentro del recinto de Corferias en la ciudad de Bogotá D.C., previo a la apertura del evento vitrina turística ANATO, contando con respectivas credenciales de montaje expedidas por la organización del evento.                                                                                                                                    | Días   | 1        | \$ 4.000.000         | \$ 4.000.000          | \$ 760.000   | \$ 4.760.000  |
| 3    | Desmontaje y desinstalación de mobiliario, equipos, y herramientas dispuestos en stand expositor dentro del recinto de Corferias en la ciudad de Bogotá D.C., de manera posterior al cierre del evento vitrina turística ANATO; contando con respectivas credenciales de desmontaje expedidas por la organización del evento.                                                                                                                                                                                       | Días   | 1        | \$ 4.000.000         | \$ 4.000.000          | \$ 760.000   | \$ 4.760.000  |
| 4    | Garantizar la realización de capacitación presencial con duración no menor a una hora, dirigida a empresarios turísticos legalmente formalizados del municipio de Monterrey, participantes en el stand en calidad de expositores y/o visitantes profesionales, orientada por profesional en comunicación social y/o periodismo, con experiencia específica de por lo menos 1.5 años liderando planes de comunicación y medios. Tema a tratar: Comunicación asertiva como generador de valor en el sector turístico. | Unidad | 1        | \$ 898.000           | \$ 898.000            | \$ 170.620   | \$ 1.068.620  |
| 5    | Garantizar mediante un coordinador la óptima organización y logística del desarrollo de actividades inherentes al rol de expositor, con disponibilidad previa, durante, y posterior a los tres días de la versión 41 de la vitrina turística ANATO 2022.                                                                                                                                                                                                                                                            | Unidad | 1        | \$ 2.786.000         | \$ 2.786.000          | \$ 529.340   | \$ 3.315.340  |
| 6    | Garantizar el transporte ida regreso Monterrey-Bogotá- Monterrey, para tres personas, además de los traslados internos en la ciudad de Bogotá al sitio de concentración de los expositores en la Feria Vitrina Turística Anato 2022 a realizar los días 23,24,25 de Febrero de 2022. *                                                                                                                                                                                                                              | Unidad | 1        | \$ 600.000           | \$ 600.000            | \$ -         | \$ 600.000    |
| 7    | Garantizar la exposición y disponibilidad de 50 bolsas elaboradas en tela, reutilizables, tipo ecológicas, con medias 20*25cm, con imagen institucional estampada a color, como material publicitario a utilizar durante el marco de la vitrina turística ANATO 2022.                                                                                                                                                                                                                                               | Unidad | 50       | \$ 20.000            | \$ 1.000.000          | \$ 190.000   | \$ 1.190.000  |
| 8    | Garantizar estación de café y punto de hidratación durante los 3 días de feria, incluyendo 1 operador de servicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Unidad | 1        | \$ 1.988.990         | \$ 1.988.990          | \$ 377.908   | \$ 2.366.898  |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |          |                      | \$ 33.465.330         | \$ 6.244.413 | \$ 39.709.743 |

Elaboró:   
 NOMBRE: Diana Torres Lozano  
 CARGO: Profesional Universitario. Código 219, grado 04.

Aprobó:   
 NOMBRE: Rudvel A. Barajas Espinoza.  
 CARGO: Secretario de Despacho SDEMA.

Dirección: Carrera 6 No. 15-72  
 Código Postal 855 010  
 plbx (8) 6249890  
[www.Monterrey-Casanare.gov.co](http://www.Monterrey-Casanare.gov.co)

