ANÁLISIS DEL SECTOR
MÍNIMA CUANTÍA

Capítulo I: ÁREA GESTORA		
1. Datos del área Gestora:	Dependencia solicitante:	**Oficina Asesora de Comunicaciones**
	Elaborado por	Maria Angela Guevara Vence
2. Datos proyecto:		
Eje de política al cual está vinculada la necesidad:		2299060 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del sector Educación.
Nombre del proyecto		Desarrollo de las capacidades de planeación y gestión institucionales y sectoriales.
Nº de proceso en el plan de compras:		2022- 0857
3. Objeto		REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISTENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL ENVÍO MASIVO DE CORREOS.
4. Índice del Instrumento.	A. Aspectos Generales B. Estudio de la Oferta C. Estudio de la Demanda	

INTRODUCCION

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento de la obligación legal del Ministerio de analizar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación, como entidad pública del orden nacional, según el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, se procede a desarrollar el análisis del sector alrededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia Compra Eficiente.

A. ASPECTOS GENERALES

A.1 Aspecto económico

1. **Necesidad a satisfacer**:

Para cumplir las metas que se ha propuesto el Ministerio es necesario articular las acciones con todos los actores del sector educativo públicos y privados; promover la complementariedad y la multiplicación de esfuerzos para construir una visión conjunta del futuro de la Educación del país que impacte positivamente en todo el territorio nacional.

La construcción de una visión compartida de la educación como responsabilidad de toda la sociedad, requiere que el Ministerio de Educación Nacional divulgue a la ciudadanía las políticas públicas y los programas desarrollados en las diferentes líneas estratégicas, niveles y estructura del sistema educativo, mediante estrategias de comunicación específicas, segmentadas y focalizadas para cubrir todo el territorio nacional.

Bajo esta perspectiva, la Oficina Asesora de Comunicaciones y el Comité de Comunicaciones, en cabeza de la Ministra y los Viceministros, lideran la gestión de la comunicación pública en la entidad desde un enfoque estratégico para cumplir los objetivos de la gestión institucional.

En este contexto, la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) establece los lineamientos de comunicación, planifica las actividades de comunicación, asesora a las áreas, acompaña los proyectos en aspectos comunicacionales, articula esfuerzos, gestiona recursos, evalúa los procesos y resultados de las narrativas y mensajes y cumple, entre otras funciones, las siguientes:

• "(…) Asesorar al MINISTERIO en la formulación de política de comunicación; diseñar y ejecutar planes, programas y acciones de comunicación interna y externa del MINISTERIO;
• Apoyar a las dependencias del MINISTERIO mediante la formulación de las estrategias necesarias para divulgar o comunicar la información generada en cumplimiento de sus objetivos institucionales;
• Promover y vigilar el uso de la imagen única del MINISTERIO (…)"

En cumplimiento de las funciones asignadas, la Oficina Asesora de Comunicaciones requiere continuar informando y divulgando las políticas educativas y los programas que ha puesto en marcha el Ministerio de Educación como entidad articuladora de las acciones de todos los actores y aliados del sector educativo para potenciar las buenas prácticas desarrolladas en el país en beneficio de la calidad de la educación para beneficio de la comunidad en general.

Para cumplir la tarea anterior, El Ministerio de Educación requiere de una herramienta que permita el envío masivo de correos electrónicos (e-mail marketing) para cumplir con lo antes mencionado e igualmente enviar boletines digitales, newsletters, infografías, comunicaciones oficiales, y otras piezas informativas de interés de las Entidades Estatales, profesores, directivos y demás personas relacionadas con el sector educación.

Para cumplir la tarea anterior, el Ministerio de Educación requiere contar con una herramienta que permita el envío masivo de correos electrónicos (e-mail marketing) y que estos correos lleguen de manera oportuna, ágil, en el formato correcto, e igualmente enviar boletines digitales, newsletters, infografías, comunicaciones oficiales, y otras piezas informativas de interés de las Entidades Estatales, profesores, directivos y demás personas relacionadas con el sector educación. En consecuencia, para el desarrollo y ejecución de las diferentes estrategias de la Oficina Asesora de Comunicaciones se requiere contar con la herramienta que permita administrar la base de datos, organizar, personalizar los boletines, las campañas, comunicados, avisos en las platillas idóneas, etc, para así potencializar los procesos comunicativos.

Conforme a lo anterior, se requiere:

1. Envío de comunicaciones masivas: La Entidad necesita enviar información a una base de datos de hasta 150.000 contactos.
2. Frecuencia de envío: Se requiere hacer hasta 10 envíos masivos semanales a sus bases de datos con información sobre la gestión de la Entidad.
3. Cumplimiento de normas Antispam y de Protección de Datos: La herramienta de e-mail marketing debe cumplir con todas las leyes y características de envío transparente establecidas por las normas internacionales Antispam, y por las leyes colombianas de protección de datos Seguridad: La herramienta de envío masivo de correos debe garantizar tal confidencialidad.
4. Plantillas y diseño de los boletines: La plataforma de e-mail marketing debe contar con la funcionalidad de importación de plantillas.

El Ministerio de Educación Nacional ha suplido este requerimiento en las últimas vigencias a través de procesos de selección de mínima cuantía, en los cuales se han presentado pluralidad de oferentes y se ha contratado con empresas como Grupo Vector S.A.S. por periodos entre los 4 y 11 meses por valores que oscilan entre los 11 (once) y 4 (cuatro) millones dependiendo el tiempo del uso de la herramienta, alguno de los contratos son los siguientes, cto. 1467031 de 2020 y cto 1069731 de 2019 obteniendo una excelente calidad de servicio y satisfaciendo las necesidades de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

2. **Agentes que componen el sector**:

El presente proceso está ubicado en el sector de las telecomunicaciones, el cual se compone por los operadores de servicios y las empresas dedicadas suministro y aplicaciones especializadas en telecomunicación: Telecomunicaciones por cable. Telecomunicaciones inalámbricas. Telecomunicaciones por satélite.

3. **Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC**:

Código – Segmento: 43000000
Código – Familia: 43230000
Código – Clase: 43233500
Código Producto: 43233501
Nombre Producto: Software de correo electrónico

A.2 Aspecto técnico

El enfoque del Email marketing puede determinar el éxito de una estrategia de comunicación. Son varios los aspectos que hay que cuidar en cada envío de email para el cumplimiento de los objetivos planteados por el Ministerio de Educación Nacional.

En el Email marketing hay que considerar una serie de aspectos que influyen en la entregabilidad, apertura y conversión final por parte del receptor:

Fiabilidad de las direcciones de email. La calidad de los datos va a condicionar la entregabilidad y apertura de los correos electrónicos.
Correcta visualización de los elementos del email.
El contenido del email.
Planificación de campañas en función del ciclo de vida del cliente. Cada email ha de enviarse en el momento más oportuno, teniendo en cuenta la estrategia.

Prestación de servicio que incluya la suscripción, el uso y soporte de una herramienta de e-mail marketing para el envío masivo de correos electrónicos, la divulgación y promoción de contenidos, instrumentos y campañas de comunicación del Ministerio de Educación Nacional.

Especificaciones de las herramientas del servicio de la plataforma de envió de correos masivos:

- La herramienta debe funcionar como una plataforma web a la cual se pueda acceder a través de URL desde cualquier navegador y en cualquier ubicación geográfica.
- Para acceder a esta se deberá contar con usuario y contraseña proporcionada por el contratista.
- No deberá implicar instalación de software, programas o aplicaciones en los equipos de cómputo.
- Se podrá hacer el cargue de plantillas predeterminadas para montar de manera ágil y eficiente los productos de divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones, tales como comunicados de prensa, mailing, invitaciones, etc.
- Se podrá hacer el cargue de bases de datos de acuerdo con las necesidades geográficas o demográficas de la Oficina Asesora de Comunicaciones, las cuales serán de uso exclusivo del Ministerio de Educación y serán administradas por el supervisor del contrato.
- A través de la herramienta se podrá realizar seguimientos y métricas sobre cada envío, identificando fácilmente lecturabilidad, margen de rebote, correos inactivos, entre otras variables.

Características de diseño de correo electrónico:

- La herramienta deberá permitir la creación de un usuario, perfil o rol de administración y manejo para el envío de correo masivo que permitan el ingreso a la herramienta de gestión y administración vía web.
- La solución debe tener la posibilidad de realizar cambios en los correos, para dar formato al texto, cargar e insertar imágenes y añadir enlaces, es decir personalizar el correo electrónico a disposición del Ministerio de Educación Nacional.
- La solución debe permitir insertar un vínculo de una sección de su correo electrónico a otro.
- Tener la posibilidad de enviar archivos adjuntos e imágenes junto con el correo electrónico entre 600 Kb y 6 Mb
- Tener la posibilidad de una vista previa antes de enviar el correo
- El correo electrónico debe ser analizado por palabras clave de spam conocidas, y generar un informe de spam donde muestre exactamente lo que necesita ser cambiado, asegurando que el correo electrónico se entrega en la bandeja de entrada y no en la carpeta de no deseados
- Tener envío programado para los mensajes de correo
- Poder enviar un correo electrónico a varias listas de contractos y que los correos duplicados se depuren antes de enviarlo
- La solución debe contar con templates gratuitos y de aspecto profesional para agilizar la elaboración de los correos electrónicos.
- El proveedor debe velar por el correcto funcionamiento de la plataforma de comunicación que permita el adecuado manejo y envío de mensajes de acuerdo con la información y contenido definidos por el Ministerio de Educación Nacional
- El proveedor deberá garantizar la disponibilidad del servicio en un 99% como mínimo.
- El proveedor deberá firmar el acuerdo de confiabilidad de la información de la base de datos de correo, así como de los contenidos que sean remitidos en los mensajes.
- El proveedor brindara el soporte técnico necesario si presenta falla en el servicio. El protocolo a seguir será que El Ministerio de Educación se pondrá en contacto via telefónica, correo electrónico o mensaje de texto con el contratista el cual deberá prestar asesoría y acompañamiento para resolver el problema.

Lista de Envío:

- Mantener las listas limpias, los correos electrónicos rebotados sean eliminados de la lista de forma automática para que siempre permanezca limpia.
- Se debe tener la posibilidad de exportar a una lista las direcciones de correo electrónico que rebotaron y ver los detalles de la devolución
- Verificar correos duplicados en las listas y eliminarlos
- Poder crear múltiples listas de contacto
- Tener la posibilidad de importar archivos con listas de contactos.

Redes Sociales:

- Se requiere tener el beneficio de promoción e interacción con las redes sociales del Ministerio de Educación.
- La solución debe tener una planificación en redes sociales. Desde las plantillas es posible hacer enlace directo a cada uno de los canales de redes sociales asociadas al Ministerio para generar tráfico.

Seguridad:

- La solución debe asegurar que se encuentra completamente libre para las listas negras
- Todos los correos masivos deben contar con un AntiSpam.

- El contratista deberá garantizar al Ministerio de Educación Nacional el cumplimiento de las políticas vigentes sobre Antispam.

Confidencialidad:

- La información acerca de las bases de datos debe ser 100% confidencial. Los detalles de cada lista sólo serán conocidos por su propietario.

Informes:

- Los informes que debe generar la solución debe permitir analizar en cada ocasión, la respuesta de los receptores, mediante estadísticas que incluyen quien abrió y leyó su mensaje, las fechas, e incluso la cantidad de veces que lo hizo. Esto le dará conocimiento para depurar su base de datos y tenerla siempre actualizada.
- Los informes también le dejarán conocer quiénes hicieron click en algún link del mensaje o aquellos que reenviaron el mensaje a una tercera persona.
- Conocer cuántas personas abren el correo y cuándo, en un informe en un rango de fechas personalizado, al igual que las personas que lo rechazaron o no lo han abierto.

Capacitación:

- Realizar capacitación a mínimo (5) cinco funcionarios de la Oficina Asesora de Comunicaciones en el manejo de la solución ofrecida.
- La capacitación se podrá realizar de manera presencial o virtual, atendiendo las directrices en materia de salud impartidas por el Gobierno. Ya que al tratarse de una herramienta web es posible realizarla de manera remota a través de internet.

Necesidad	Descripción de la necesidad	Alternativa de solución
Envió de comunicaciones masivas	El Ministerio de Educación Nacional necesita enviar información a una base de datos de hasta 150.000 contactos.	Se evaluaron las opciones y el Ministerio de Educación Nacional encontró que lo más eficiente en tiempo y dinero, además de amigable con el medio ambiente, es el uso de una plataforma de envío masivo de correos electrónicos con diversas piezas de comunicación en su base de daos.
Frecuencia de envío	El Ministerio de Educación Nacional requiere hacer hasta 5 envíos masivos semanales a sus bases de satos con información sobre la gestión de la entidad.	Las plataformas de e-mail marketing permiten tanto envíos como el cliente requiera sin que la cuenta de la entidad sea clasificada como spam (correo basura o no solicitado)
Cumplimiento de normas antispam y de protección de datos	La herramienta para el envió de correos masivos que contrate El Ministerio de Educación Nacional debe cumplir con todas las leyes y características de envió transparente establecidas por las normas internacionales Antispam, y por las leyes colombianas de protección de datos.	La herramienta de e- mail marketing debe garantizar las condiciones necesarias para el cumplimiento de dichas leyes y normas.
Seguridad	Debe garantizarse la protección de los datos de las personas cuya información está consignada en la base de datos.	La herramienta de envió masivo de correo debe garantizar tal confidencialidad

Plantillas y diseño de los boletines	El Ministerio de Educación Nacional diseña las plantillas de los boletines y publica en la plataforma el archivo html, las fotos correspondientes y los textos en doc. y debe permitir que la información pueda ser leída en distintos servidores de correos y dispositivos (debe ser responsive web dising)	La plataforma de e-mail marketing debe contar con la funcionalidad de importación de plantillas.

A.3 Aspecto regulatorio:

La presente contratación debe observa el marco normativo referente a la protección y tratamiento de datos personales consignado en:

- Artículos 15 y 20 de la Constitución Política de Colombia.
- Ley 79 de 1993 por la cual se regula la realización de los Censos de Población y Vivienda en todo el territorio nacional.
- Ley 1266 de 2008 por la cual se dictan las disposiciones generales del hábeas data y se regula el manejo de la información contenida en bases de datos personales, en especial la financiera, crediticia, comercial, de servicios y la proveniente de terceros países y se dictan otras disposiciones.
- **Ley 1581 de 2021 Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales,** reglamentada por el Decreto 1377 de 2013 y por el Decreto 1081 de 2015.

Para dar cumplimiento al decreto 1377 de 2013 “derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política; así como el derecho a la información consagrado en el artículo 20 de la misma”. La Oficina Asesora de Comunicaciones cuenta con el permiso oficial de las personas que tiene en su base de datos para el envió de correos.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿Quién vende?:

En el mercado las empresas y/o personas que pueden llegar a prestar los servicios requeridos entre otras son:

- Colombia Telecomunicaciones SA ESP
- Ingenieria y Desarrollo
- Informat
- Plasticolab
- Carlos Romero ltd.
- Go Digital
- MB CyC
- Enviya SAS
- Grupo Sir
- Singleclick
- Grupo Vector

¿A qué nivel de precios se encuentra el bien, obra o servicio?:
A continuación, se describe la metodología utilizada para determinar el presupuesto.

ESTUDIO PRECIOS DEL MERCADO - PRESUPUESTO

La Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional envió solicitud de cotización por correo electrónico el 05 de enero de 2022 a cinco personas jurídicas y naturales que prestan este servicio, especificando las características y el plazo de ejecución del servicios a contratar (Solicitud de cotización paginas 11-15 de este documento) para realizar el estudio de mercado del presente proceso en donde tres de esta personas jurídicas y naturales respondieron la solicitud de cotización, como se puede ver a continuación:

Las personas jurídicas y naturales a quienes se envió solicitud de cotización fueron:

- Ingenieria y Desarrollo
- MB CyC
- Enviya ltda
- Carlos Romero Ltda
- Grupo Sir.

De las cuales respondieron:

- Ingenieria y Desarrollo
- MB CyC
- Carlos Romero Ltda.

COTIZACIONES	MESES	VALOR
Cotización 1	10 meses	$ 7.801.200, IVA incluido
Cotización 2	10 meses	$ 8.220.000, IVA incluido
Cotización 3	10 meses	$ 8.401.200, IVA incluido

Con base en el promedio de las tres (3) cotizaciones recibidas y teniendo en cuenta que no tienen un coeficiente de variación mayor al 20% son valores cercanos, por lo que son valores cercanos, se procede a estimar el valor del presente proceso con el promedio de las tres (3) cotizaciones recibidas.

Por lo anterior, se toma como precio techo el valor del promedio de las cotizaciones: **OCHO MILLONES CIENTO CUARENTA MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE ($8.140.800) INCLUIDO IVA y demás costos y gastos asociados al servicio.**

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la entidad el bien, obra o servicio en el pasado?

CTO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Plazo de ejecución:	Contratista	Entidad
CO1.PCCNTR.2336215 – 2021	REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING	$7.950.000	Mínima Cuantía	10 meses	GRUPO VECTOR S.A.S	MEN

	PARA EL EVIÓ MASIVO DE CORREOS.					
CO1.PCCNTR.1467031 – 2020	REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISTENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL ENVÍO MASIVO DE CORREOS ELECTRÓNICOS, LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS, INSTRUMENTOS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN.	$8.500.000	Mínima Cuantía	10 meses y 15 días	GRUPO VECTOR S.A.S	MEN
CO1.PCCNTR.1069731 – 2019	PRESTACIÓN DE SERVICIO QUE INCLUYA LA SUSCRIPCIÓN, EL USO Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL ENVÍO MASIVO DE CORREOS ELECTRÓNICOS, LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE CONTENIDOS, INSTRUMENTOS Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.	$4.759.994	Mínima Cuantía	4 meses	GRUPO VECTOS S.A.S	MEN

¿Cómo adquieren otras entidades públicas o privadas el bien, obra o servicio objeto del proceso?

CTO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Plazo de ejecución:	Contratista	Entidad
CO1.PCCNTR.701350 - 2020	Contratar el servicio web de email marketing (correos masivos) para suscriptores, con envíos de campañas	$17.400.000	Mínima Cuantía	365 días	NUVOLL DESARROLLO WEB	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO CIVIL DISTRITAL

	ilimitadas para el DASCD					
CO1.PCCNTR.413177 – 2019	La prestación de servicios de una plataforma tecnológica para la operación de correos masivos del ministerio de vivienda ciudad y territorio	$15.405.000	Mínima Cuantía	240 días	Software Colombia Servicios Informáticos S.AS.	MINISTERIO DE VIVIENDA. CIUDAD Y TERRITORIO
CO1.PCCNTR.1216309 - 2019	Contratar los servicios de email marketing (correo masivo) y mensajería al móvil a través de una plataforma web para la comunicación con afiliados, funcionarios, pensionados, arrendatarios y otras partes interesadas del Sistema Integrado de Gestión de CREMIL	$43.160.650	Mínima Cuantía	365 días	AXESNET SAS	CAJA DE RETIRO DE LAS FUERZAS MILITARES
CO1.AWD.478132 – 2018	Servicio de envíos de correos masivos ilimitados para los socios del club militar, grupo de gestión sede principal - grupo de gestión centro vacacional las mercedes - grupo de gestión sede sochagota	$.999.995	Mínima Cuantía	365 días	AYMSOFT S A S	CLUB MILITAR

Se da visto bueno a este análisis del sector como revisión legal por la Subdirectora de Contratación KAREN EZPELETA MERCHAN elaborado por el líder de la necesidad Olga Lucía Pérez García, en su condición de jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones, y se aprueba por el ordenador del gasto competente a través de la plataforma NEON. Por lo anterior una vez aprobado no se podrá modificar

Este documento hace parte del Estudio Previo.

SOLICITUD DE COTIZACIÓN

La Oficina Asesora de Comunicaciones del Ministerio de Educación Nacional se encuentra adelantado el estudio del sector del proceso de envió de correos masivos, el cual cuenta con las características que se especifican a continuación.

Por lo anterior lo invitamos a cotizar el servicio del objeto que a continuación se detalla, teniendo en cuenta las características.

Nota: Diligenciar todos los campos del formato de cotización adjunto.

ANÁLISIS DEL SECTOR
MÍNIMA CUANTÍA

OBJETO: REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISTENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL ENVIÓ MASIVO DE CORREOS.

Especificaciones de las herramientas del servicio de la plataforma de envió de correos masivos:

- La herramienta debe funcionar como una plataforma web a la cual se pueda acceder a través de URL desde cualquier navegador y en cualquier ubicación geográfica.
- Para acceder a esta se deberá contar con usuario y contraseña proporcionada por el contratista.
- No deberá implicar instalación de software, programas o aplicaciones en los equipos de cómputo.
- Se podrá hacer el cargue de plantillas predeterminadas para montar de manera ágil y eficiente los productos de divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones, tales como comunicados de prensa, mailing, invitaciones, etc.
- Se podrá hacer el cargue de bases de datos de acuerdo a las necesidades geográficas o demográficas de la Oficina Asesora de Comunicaciones, las cuales serán de uso exclusivo del Ministerio de Educación y serán administradas por el supervisor del contrato.
- A través de la herramienta se podrá realizar seguimientos y métricas sobre cada envío, identificando fácilmente lecturabilidad, margen de rebote, correos inactivos, entre otras variables.

Características de diseño de correo electrónico:

- La herramienta deberá permitir la creación de un (1) usuario, perfil o rol de administración y manejo para el envío de correo masivo que permitan el ingreso a la herramienta de gestión y administración vía web.
- La solución debe tener la posibilidad de realizar cambios en los correos, para dar formato al texto, cargar e insertar imágenes y añadir enlaces, es decir personalizar el correo electrónico a disposición del Ministerio de Educación Nacional.
- La solución debe permitir insertar un vínculo de una sección de su correo electrónico a otro.
- Tener la posibilidad de enviar archivos adjuntos e imágenes junto con el correo electrónico entre 600 Kb y 6 Mb
- Tener la posibilidad de una vista previa antes de enviar el correo
- El correo electrónico debe ser analizado por palabras clave de spam conocidas, y generar un informe de spam donde muestre exactamente lo que necesita ser cambiado, asegurando que el correo electrónico se entrega en la bandeja de entrada y no en la carpeta de no deseados
- Tener envío programado para los mensajes de correo
- Poder enviar un correo electrónico a varias listas de contractos y que los correos duplicados se depuren antes de enviarlo
- La solución debe contar con templates gratuitos y de aspecto profesional para agilizar la elaboración de los correos electrónicos.
- El proveedor debe velar por el correcto funcionamiento de la plataforma de comunicación que permita el adecuado manejo y envío de mensajes de acuerdo con la información y contenido definidos por el Ministerio de Educación Nacional
- El proveedor deberá garantizar la disponibilidad del servicio en un 99% como mínimo.
- El proveedor deberá firmar el acuerdo de confiabilidad de la información de la base de datos de correo, así como de los contenidos que sean remitidos en los mensajes.
- El proveedor brindara el soporte técnico necesario si presenta falla en el servicio. El protocolo a seguir será que El Ministerio de Educación se pondrá en contacto via telefónica, correo electrónico o mensaje de texto con el contratista el cual deberá prestar asesoría y acompañamiento para resolver el problema.

Lista de Envío:

- Mantener las listas limpias, los correos electrónicos rebotados sean eliminados de la lista de forma automática para que siempre permanezca limpia.
- Se debe tener la posibilidad de exportar a una lista las direcciones de correo electrónico que rebotaron y ver los detalles de la devolución
- Verificar correos duplicados en las listas y eliminarlos
- Poder crear múltiples listas de contacto
- Tener la posibilidad de importar archivos con listas de contactos.

Redes Sociales:

- Se requiere tener el beneficio de promoción e interacción con las redes sociales del Ministerio de Educación.
- La solución debe tener una planificación en redes sociales. Desde las plantillas es posible hacer enlace directo a cada uno de los canales de redes sociales asociadas al Ministerio para generar tráfico.

Seguridad:

- La solución debe asegurar que se encuentra completamente libre para las listas negras
- Todos los correos masivos deben contar con un AntiSpam.
- El contratista deberá garantizar al Ministerio de Educación Nacional el cumplimiento de las políticas vigentes sobre Antispam.

Confidencialidad:

- La información acerca de las bases de datos debe ser 100% confidencial. Los detalles de cada lista sólo serán conocidos por su propietario.

Informes:

- Los informes que debe generar la solución debe permitir analizar en cada ocasión, la respuesta de los receptores, mediante estadísticas que incluyen quien abrió y leyó su mensaje, las fechas, e incluso la cantidad de veces que lo hizo. Esto le dará conocimiento para depurar su base de datos y tenerla siempre actualizada.
- Los informes también le dejarán conocer quiénes hicieron click en algún link del mensaje o aquellos que reenviaron el mensaje a una tercera persona.
- Conocer cuántas personas abren el correo y cuándo, en un informe en un rango de fechas personalizado, al igual que las personas que lo rechazaron o no lo han abierto.

Capacitación:

- Realizar capacitación a mínimo (5) cinco funcionarios de la Oficina Asesora de Comunicaciones en el manejo de la solución ofrecida.

- La capacitación se podrá realizar de manera presencial o virtual, atendiendo las directrices en materia de salud impartidas por el Gobierno. Ya que al tratarse de una herramienta web es posible realizarla de manera remota a través de internet.

Necesidad	Descripción de la necesidad	Alternativa de solución
Envío de comunicaciones masivas	El Ministerio de Educación Nacional necesita enviar información a una base de datos de hasta 150.000 contactos	Se evaluaron las opciones y el Ministerio de Educación Nacional encontró que lo más eficiente en tiempo y dinero, además de amigable con el medio ambiente, es el uso de una plataforma de envío masivo de correos electrónicos con diversas piezas de comunicación en su base de datos.
Frecuencia de envió	El Ministerio de Educación Nacional requiere hacer hasta 10 envíos masivos semanales a sus bases de datos con información sobre la gestión de la entidad.	Las plataformas de e-mail marketing permiten tanto envíos como el cliente requiera sin que la cuenta de la entidad sea clasificada como spam (correo basura o no solicitado)
Cumplimiento de normas antispam y de protección de datos	La herramienta para el envío de correos masivos que contrate el Ministerio de Educación Nacional debe cumplir con todas las leyes y características de envío transparente establecidas por las normas internacionales Antispam, y las leyes colombianas de protección de datos.	La herramienta de email marketing dese garantizar las condiciones necesarias para el cumplimiento de dichas leyes y normas.
Seguridad	Debe garantizar la protección de los datos de las personas cuya información está consignada en la base de datos.	La herramienta de envío masivo de correo debe garantizar tal confidencialidad.
Plantillas y diseño de los boletines	El Ministerio de Educación Nacional diseña las plantillas de los boletines y publica en la plataforma el archivo html, las fotos correspondientes y los textos en doc. Y debe permitir que la información pueda ser leída en distintos servidores de correos y dispositivos.	La plataforma de email – marketing debe contar con la funcionalidad de importación de plantillas.

FORMATO DE COTIZACIÓN

FORMATO DE COTIZACION

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR ANTES DEL IVA	IVA	VALOR TOTAL
REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL EVIÓ MASIVO DE CORREOS.	10	MESES			

Firma

Representante legal:
Cedula:
NIT: