REGIONAL NARIÑO
Centro Internacional de Producción Limpia Lope
ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
MINIMA CUANTIA

OBJETO: CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN PARA TRABAJADORES OFICIALES, APRENDICES INTERNOS, EXTERNOS EN LAS CAFETERÍAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA LOPE DEL SENA REGIONAL NARIÑO

OBJETIVOS ANALISIS DE SECTOR:

1. Conocer el contexto en el cual los proveedores desarrollan su actividad
2. Conocer cómo y quienes pueden proveer los servicios o productos requeridos
3. Conocer cuál es la mejor manera de satisfacer la necesidad de la entidad
4. Contemplar las perspectivas legales, comerciales, financieras, organizacionales y técnicas relacionadas con el proceso contractual

Clasificador de bien y servicio Código UNSPSC

Código Segmento	Código Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto	Nombre Producto
90000000	90100000	90101600	Servicios de banquetes y catering	90101603	Servicios de cáterin

Lo primero que se debe resaltar es que el análisis del estudio del sector debe tener en cuenta el objeto del Proceso de Contratación, particularmente las ventajas que representa para la Entidad, la forma como se acuerda la entrega de los bienes objeto del presente proceso contractual, los plazos, cantidades contratadas, forma de pago y de entrega, las condiciones y especificaciones técnicas que generan la necesidad de contratar con una persona natural o jurídica el suministro de alimentación para trabajadores oficiales, aprendices internos, externos en las cafeterías del Centro Internacional de Producción Limpia Lope del Sena Regional Nariño y en general las demás condiciones previstas por las partes; cabe manifestar además que el objeto que se pretende contratar se encuentra debidamente identificado a través del clasificador de bienes y servicios y el sector al cual pertenecen, con cada código, en los listados de especificaciones técnicas del estudio previo.

Es importante reconocer que la función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad y a obtener el mayor valor por el dinero público, en consecuencia, la elaboración de este estudio del sector le permitirá al SENA, conocer puntualmente: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Por lo tanto y en atención a lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1, del decreto 1082 de 2015 el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Nariño, como parte activa en la formación y desarrollo de la fase de planeación, se permite realizar el Estudio del Sector, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, materializando así los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia. La importancia de realizar este análisis ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales constituyen buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, para lo cual el presente Estudio se desarrollará en los siguientes puntos:

1. **Aspectos Generales**
2. **Estudio de la Oferta**
3. **Estudio de la Demanda**
4. **Análisis del mercado y determinación del presupuesto oficial para la contratación.**

1. ASPECTOS GENERALES:

El Dane presentó este martes 18 de enero de 2022, los resultados más recientes del Indicador del Seguimiento a la Economía, a corte del noviembre de 2021, el cual fue 9,6%. De acuerdo con el Dane, para el mes de noviembre de 2021, el ISE, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, presentó un crecimiento de 1,0% respecto al mes de octubre de 2021, que registró una variación negativa de 0,1% con relación a septiembre de 2021.

Según el informe del Dane, tres ramas de actividades aportaron 6,2 puntos porcentuales de ese total entre la que se destaca el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida con 3,2 p.p., seguido por la rama de industrias manufactureras (1,5 p.p.) y Administración Pública en defensa, educación y salud (1,5 p.p).

Para el Dane, las actividades económicas que más contribuyeron al crecimiento del mes de noviembre fueron las terciarias, que aportaron 7,6 puntos porcentuales a la variación anual del ISE en su serie original.

Por su parte, en su serie original, las actividades primarias crecieron 6,1% y contribuyeron con 0,7 puntos porcentuales a la variación anual del ISE. Finalmente, las actividades secundarias crecieron 7,7% en noviembre de 2021 y contribuyen con 1,3 puntos porcentuales a la variación anual del ISE.

En noviembre de 2020, las actividades primarias, secundarias y terciarias decrecieron 9,3%, 10,0% y 1,0%, respectivamente, comparadas con noviembre de 2019.

Además, para noviembre de 2021, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el ISE se encuentra 3,7 puntos por encima de los niveles de febrero 2020; mientras que para el mes de octubre de 2021 se encontraba 2,7 puntos por encima.

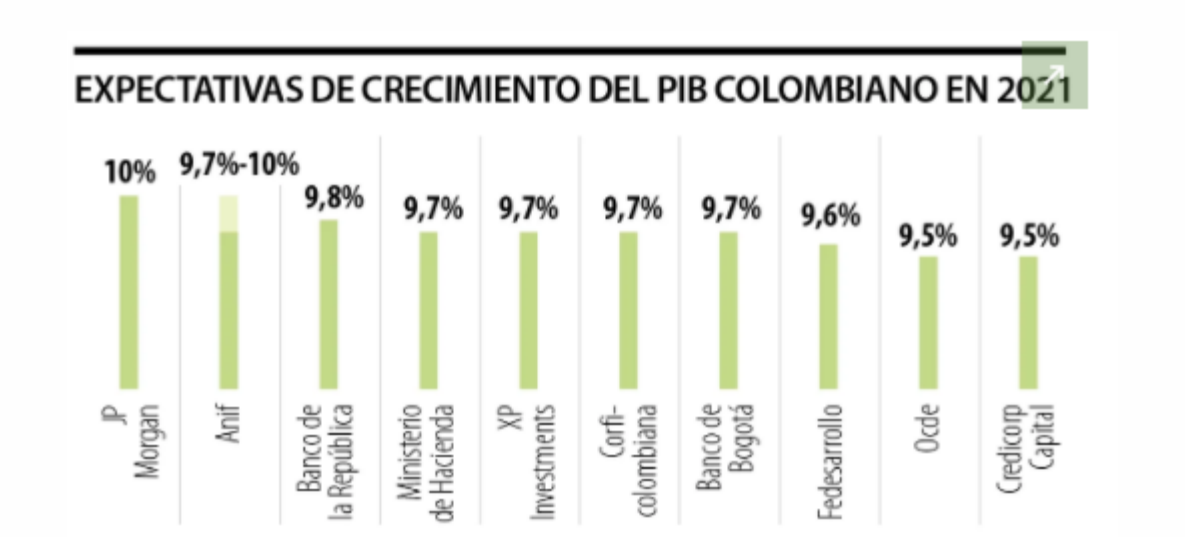
PORTAFOLIO. (2022,18 Y 01). *Actividad económica en Colombia subió a 9,6% en noviembre de 2021*. https://www.portafolio.co/economia/en-vivo-actividad-economica-en-colombia-a-corte-de-noviembre-560673

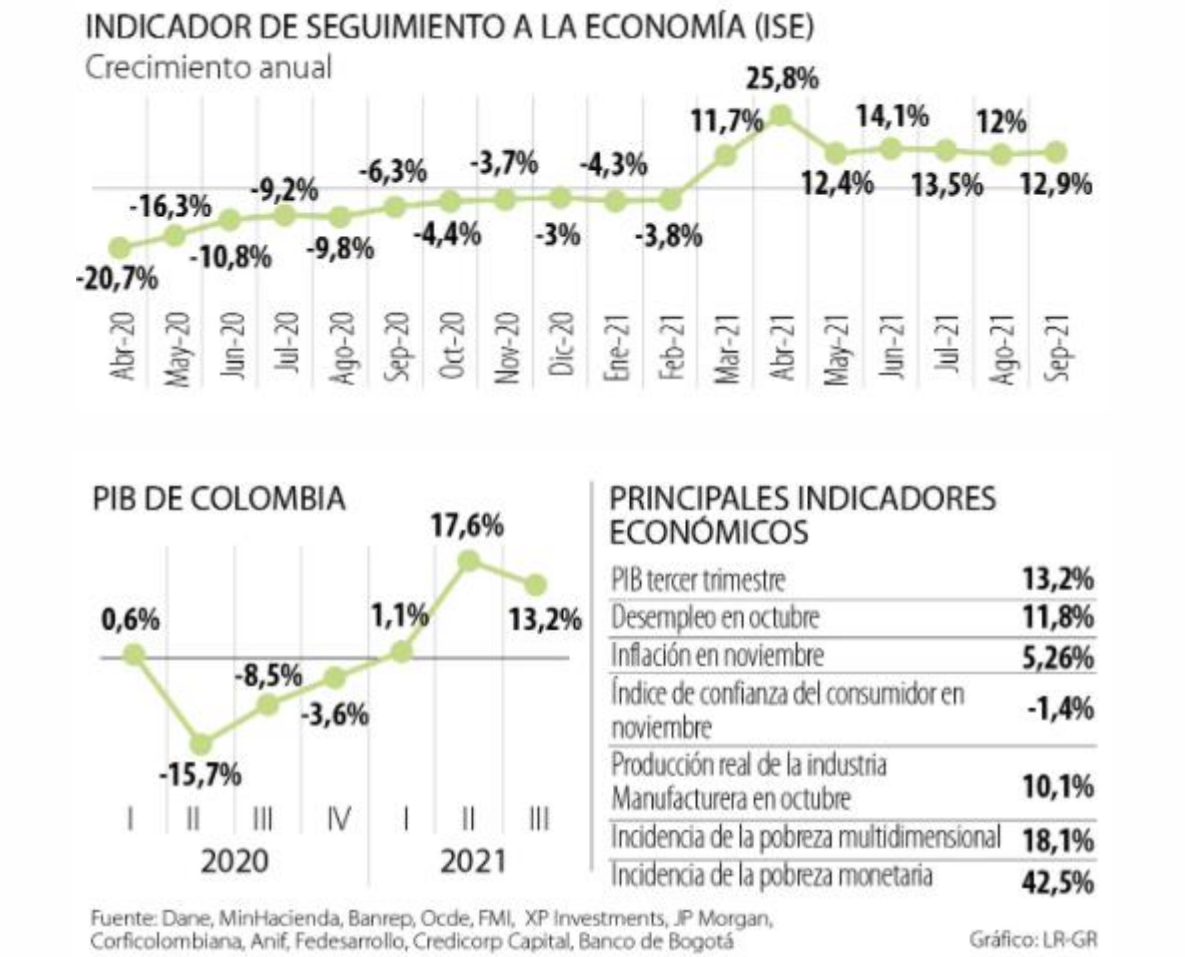
Luego de los resultados de la economía en el tercer trimestre de este año, en los que se evidenció un crecimiento anual de 13,2%, el Gobierno Nacional revisó al alza sus proyecciones para 2021 y ahora estima que el PIB cerrará en 9,7%, una cifra que sería la más alta de los últimos 115 años.

“Aquí estamos hablando de una verdadera y dinámica reactivación, que nos permite decir que el crecimiento de este año es superior al de 2019 y demuestra que son victorias colectivas de país”, dijo el presidente Iván Duque.

De llegarse a materializar esta proyección de 9,7%, Colombia sería líder en la región en materia económica.

“Colombia es uno de los países con más alto crecimiento proyectado para el año 2021 en la totalidad de los países de la Ocde, muy por encima de la mayoría, sino todos, los países desarrollados en esta organización”, resaltó el ministro de Hacienda, José Manuel Restrepo.





Pero no es solo el Gobierno el que prevé altas tasas de crecimiento para el país. De hecho, las estimaciones de varias instituciones económicas apuntan a que Colombia crecería a un nivel de doble dígito o, por lo menos, más de 9%.

Por ejemplo, una de las proyecciones más altas es la de JP Morgan, que prevé que la cifra llegue a 10%. Le sigue Anif, con una estimación de entre 9,7% y 10%.

El Banco de la República, por su parte, espera un crecimiento de 9,8%. Sin embargo, su gerente general, Leonardo Villar, aseguró que la economía está creciendo mucho más rápido de lo esperado y que podría expandirse a una tasa de 10% en 2021.

Completando el top 10 de estimaciones, están las de XP Investments (9,7%), Corficolombiana (9,7%), Banco de Bogotá (9,7%), Fedesarrollo (9,6%), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde) (9,5%) y Credicorp Capital (9,5%). Buena parte del desempeño de la economía colombiana en lo corrido del año ha estado explicado por la dinámica del consumo interno, sobretodo de los hogares. De acuerdo con

las estimaciones del Ministerio de Hacienda, se espera que este rubro cierre el año con una tasa de crecimiento anual de 13,1%.

No obstante, algunos analistas prevén que el consumo privado se modere en 2022. “Se espera una recomposición de las fuentes de crecimiento, donde el consumo privado se moderaría, pero la inversión privada y las exportaciones tendrían un mayor dinamismo”, indicó José Ignacio López, director de investigaciones económicas de Corficolombiana.
Por el lado de la oferta, el equipo técnico de la cartera de Hacienda estima que los sectores de mayor dinamismo serán los de comercio y la industria manufacturera.

“Según nuestras proyecciones, la gran rama de comercio y la industria manufacturera serán las actividades económicas que más contribuirán al crecimiento del PIB de 2021, con pronósticos de crecimiento de 21,1% y 16,6%, respectivamente, asociado al mayor grado de apertura sectorial y mejoras significativas en los niveles de confianza, lo que seguirá dinamizando la recuperación del empleo”, aseguró Restrepo.

En el panorama para 2022, los analistas prevén que la economía colombiana se acerque a los niveles de producto de largo plazo, con proyecciones del PIB que están entre 3,6% y 6%.

Entre las estimaciones más altas están las de Barclays Capital (6,3%), Torino Capital (5,5%), JP Morgan (5,5%) y Corficolombiana (5%). Y entre las más bajas están las de Bancolombia (3,6%) y Credicorp Capital (3,7%).

Por sectores, se espera que el comercio continúe siendo un impulsor de la economía, aunque se moderaría su aporte al PIB. También se prevé que haya una mayor participación de los que estuvieron rezagados en 2020, como los de construcción e hidrocarburos.

SALAZAR, C. LA REPUBLICA. (2021, 17 Y 12). Colombia seria líder en crecimiento de la región, cerrando 2021 con PIB del 97%. https://www.larepublica.co/economia/colombia-seria-lider-en-la-region-en-crecimiento-cerrando-2021-con-un-pib-de-97-3278348

El impacto de la pandemia puso a prueba el historial de Colombia de una gestión fiscal y macroeconómica prudente. La estrategia de metas de inflación del país y los niveles de inflación más bajos que sus pares regionales, en los que se registraron en 2020, según cifras del DANE, una inflación de 1,61%, la más baja de la historia estadística de la entidad; su tipo de cambio flexible, que brinda cierto margen de maniobra para absorber los choques externos; y su política fiscal, han contribuido a la confianza de los inversionistas en los últimos años y han proporcionado cierto grado de estabilidad macroeconómica.

El gobierno respondió rápidamente a la pandemia con una serie de medidas de bloqueo y un paquete fiscal sustancial de alrededor del 8% del PIB para mitigar su impacto. Como resultado, suspendió la regla fiscal, y el panorama fiscal a mediano plazo se deterioró significativamente. Esto supuso uno de los principales impulsores de la pérdida del grado de inversión en Colombia.

La economía de Colombia se vio muy afectada en 2020 y la recuperación será gradual, a partir de 2021. El impacto económico de la crisis y la respuesta de bloqueo solo se mitigó parcialmente con las medidas de apoyo del gobierno a las empresas y los hogares, y el PIB real se contrajo un -6,9% en 2020 desde una tasa de crecimiento del + 3,3% en 2019.

La economía comenzó a recuperarse en el segundo semestre de 2020 y esperamos que el crecimiento alcance el + 5,1% en 2021 y el + 4,2% en 2022, fomentado por una flexibilización gradual de las medidas de contención, el aumento de los precios del petróleo y un impulso de las exportaciones. Esto último, especialmente en el contexto del estímulo estadounidense, que supone el mayor mercado de consumo e inversión privados. Sin embargo, las renovadas restricciones de movilidad en abril de 2021, un reciente aumento en los casos de COVID-19, el lento progreso en la campaña de vacunación y los disturbios sociales pueden influir en la recuperación de la economía de Colombia en 2021.

Entorno empresarial aún sólido y riesgo político creciente

Según el Índice de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial, Colombia ocupa el tercer lugar en América Latina (67 de 190 en todo el mundo), perdiendo su segundo lugar en la región frente a México (con Chile en la primera posición). Sin embargo, siguen existiendo deficiencias en las áreas del estado de derecho, el comercio transfronterizo, el cumplimiento de los contratos y el pago de impuestos.

En términos de riesgo político, la actual coalición no tiene mayoría legislativa y el gobierno está tratando de contener el impacto de la COVID-19. Además, hay que tener en cuenta la presión ejercida por el movimiento de protesta contra el actual gobierno, que también impacta directamente en el clima social y en la economía del país.

SOLUNIO. (2021, 10 Y 08). Economía de Colombia 2021: análisis y previsiones. https://www.solunion.co/blog/economia-de-colombia-2021-analisis-y-previsiones/

Cuáles son los temas que marcarán la economía durante el próximo año. Son los siguientes:

1. Seguirá el ciclo de alza en las tasas de interés

La inflación ha estado generando preocupación en los últimos meses y ha seguido a una fuerte caída de la economía en el 2020, en gran parte a causa de las acciones que se debieron adoptar para tratar de controlar la expansión de la covid-19.

Y la forma de controlarla tiene en el alza de las tasas de interés una de sus principales fórmulas, sin embargo, en el caso de Colombia, analistas advierten que la aplicación de esta receta podría generar efectos adversos como caída de la inversión, el consumo y un menor crecimiento.

2. Elección presidencial: con total incertidumbre

El próximo año 2022 Colombia vivirá en mayo nuevos comicios presidenciales, un escenario político que será objeto de intenso debate en los próximos meses. Un amplio abanico de precandidatos se ha presentado para esta ocasión, destacándose figuras como Alejandro Gaviria, Federico Gutiérrez, Alejandro Char, Juan Carlos Echeverry, Rodolfo Hernández o Gustavo Petro, por mencionar algunos. Frente a ello, diversos analistas estiman que el país entrará, en una "zona de incertidumbre" a la espera de mayor claridad del panorama económico.

3. Devaluación del peso, factor de preocupación

De no ser por los factores internacionales que genera una mayor devaluación del peso, como el anuncio de retiro del exceso de liquidez en Estados Unidos o la incertidumbre de que la pandemia impida una mejor recuperación de los países, el precio del dólar en Colombia posiblemente estaría mucho más abajo que de los cerca de $4.000 en los que está hoy pues el Gobierno ha vendido US$12.272 millones este año. La caída de la Inversión Extranjera Directa y la salida de flujos son elementos para seguirle la pista.

4. PIB de 2022 sentirá un crecimiento moderado

Las expectativas del próximo año están hacia una economía con un crecimiento más moderado, luego de que el efecto rebote que dejó la pandemia en las estadísticas de 2021 se disipe. Entre varios actores del mercado el más optimista es la Ocde, que prevé un crecimiento de 5,5% en 2022, el FMI espera que la economía se expanda 3,8%, mientras que para el Banco Mundial la previsión está en 4,2%. Localmente, el Banco de la República espera un 4,7%, Corficolombiana un 5% y Fedesarrollo 4,5%.

5. Relación con Venezuela, un 'cambio de óptica'

Sorpresivamente, a finales del 2021 se logró un tibio acercamiento en las relaciones con Venezuela, privando, en este caso, el intercambio comercial en la zona fronteriza entre el departamento de Norte de Santander y el estado Táchira.

Sin embargo, pese a los acercamientos regionales faltó el paso definitivo desde el Gobierno Nacional. A pesar de ello, gremios y analistas estiman que este año logre ejecutarse la reapertura comercial y con ello mejorar el índice económico y la reactivación de este territorio que definen con vida propia.

6. Concesiones 4G y 5G: un año crucial de avances

Aprovechando el envión por la entrega de cuatro obras de infraestructura de Cuarta Generación (4G) en el segundo semestre del año 2021, el Gobierno Nacional alista un cronograma cuya promesa es sumar un total de 20 entregas de proyectos de este programa al momento de finalizar su mandato.

Ahora bien, el futuro del modelo concesional pasa por la Quinta Generación (5G), programa

que ya empieza a dar sus primeros pasos con las asignaciones, como la ALO Sur en Bogotá, o la apertura del proceso licitatorio como lo son la APP del río Magdalena y el Canal del Dique, por mencionar algunos. Estos proyectos 5G de la primera ola, también llamados 'Concesiones del Bicentenario', le dejarán al país un monto de $20,82 billones en Capex.

7. Contenedores, sigue crisis y escasez en productos

La crisis logística global por la falta de contenedores y el aumento en la demanda de productos e insumos seguirá al orden del día en 2022, además del aumento en los costos logísticos para el transporte. Incluso la rebaja de aranceles tendría un efecto limitado.

"Estas medidas de eliminar el valor de seguros y fletes en las importaciones de todos los sectores, se implementaría por lo menos por un año para tener un efecto y que no sea solo transitorio", señaló Javier Díaz, presidente de Analdex.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que también representa un riesgo al generar un mayor déficit comercial " convendría que, al tiempo que se reducen aranceles, se busquen medidas en los destinos", dijo María Claudia Lacouture presidente de Amcham Colombia.

8. Transformación digital sigue en 2022

Uno de los puntos que han destacado los expertos en tecnología es que el 2022 seguirá siendo un año de transformación digital, ya que esta llegó para quedarse. Sin embargo, también será un periodo para que las compañías, en las que se incluyen las Pymes, sean más prudentes a la hora de adoptar las nuevas herramientas.

Entre las tecnologías que esperan seguir ganando campo el próximo año se destacan la Inteligencia Artificial, el blockchain, la nube y la analítica de datos. Así mismo, la ciberseguridad jugará un capítulo importante entre las empresas, ya que las nuevas amenazas son más sofisticadas.

De acuerdo con Patricio Espinosa, gerente de IBM para Colombia, la ciberseguridad deberá ser una de las prioridades que adopten las empresas durante los próximos meses.
Asimismo, el ejecutivo destacó que la nube, en la que se destaca la híbrida, seguirá siendo la columna vertebral en todos los proceso de transformación digital que se adelante en las compañías en el país.

9. Aerolíneas 'low cost', las opcionadas

Con la reactivación del turismo y las conexiones aéreas, las aerolíneas low cost, o de bajo costo, se perfilan como una de las tendencias para el próximo año. Ahora, el viajero desea elegir un vuelo con condiciones favorables pero que con un precio más económico. Esta tendencia pondrá en la lupa de los turistas a compañías como VivaAir, Sarpa, UltraAir y Viva Aerobus.

La acogida de este segmento ha llamado la atención de Avianca que, tras la salida del Capítulo 11, propuso un modelo de negocio en los bajos costos hacen parte de su estrategia, además de crear una línea más accesible. Además, de acuerdo con una encuesta de tendencias de Ipsos, multinacional de investigación de mercado, el viajero preferirá, en 2022, aquellas aerolíneas que tengan políticas flexibles de cambio o cancelación.

Por otro lado, los destinos ecoturísiticos siguen siendo la elección para viajes de ocio; con alojamientos enfocados en el ahorro de consumo energético y reducción del plástico.

10. Exportaciones: variedad y mercado

Colombia buscará mantener la diversificación de su canasta exportadora que hoy se refleja en la mayor participación que tienen los bienes no minero energéticos en las ventas al exterior. Mientras que hace 10 años esa clase de productos representaban el 28% de lo que exportaba el país, en 2019 la participación fue del 39% y este año, hasta septiembre, esa relación aumenta a 45,7%.

“El propósito es lograr que más bienes de los sectores agropecuario, agroindustrial, industria manufacturera y servicios integren esa canasta. Así mismo, que las firmas que no exporten se animen a hacerlo y que las que lo hacen, aumenten esos flujos, dándole una especial atención a las pequeñas y medianas empresas. Seguimos en la admisibilidad de la carne bovina, la porcina, la leche y sus derivados, pasifloras, pulpas de fruta, arándanos, bananos, entre otros, a más mercados, entre ellos, Qatar, Barhein, Marruecos, Corea del Sur, China y Canadá”, dijo la ministra de Comercio María Ximena Lombana.

11. Latente intención de hacer inversiones

Los empresarios hacen apuestas por fortalecer su capacidad productiva el próximo año con el fin de incrementar sus negocios, en medio de factores que pueden generar incertidumbre como las elecciones.

Una reciente encuesta de la Andi hace una aproximación a esa intención del sector privado y más de la mitad dice que tiene proyectos en mente para los meses que vienen o están en ejecución.

Entre las compañías que tienen planes de expansión, 51,5% se propone la modernización tecnológica, mientras que el 47,4% busca el ensanche de su planta. Otro 46,4% busca reponer el equipo de la empresa y 29,9% busca fortalecerse en innovación.

Los empresarios también mencionan que para el año entrante sus inversiones apuntan a ampliar su participación en el mercado interno, mejorar en logística, ser jugadores más

relevantes en el mercado externo, y otros tienen los proyectos en marcha con el claro objetivo de lograr una mayor internacionalización.

12. Inflación bajaría, pero el empleo seguirá en dos dígitos

Para el año entrante se espera que el choque inflacionario merme, aunque el inicio de año seguirá teniendo presiones asociadas a la crisis global de insumos así como al alza del salario mínimo y a varios precios indexados. El Banco de la República estima que para el cierre de 2022 la cifra se ubicará en 3,6%, al igual que entidades como Fitch.

En el caso del desempleo, que ha venido reduciendo su tasa en los últimos meses, la caída del indicador será menos pronunciada, y los expertos estiman que seguirá en dos dígitos a pesar de la recuperación de la economía. El Emisor prevé que llegaremos a 11,4%, Fedesarrollo calcula un dato de 11,5%, mientras que Anif estima que se situará entre 12% y 12,5%.

13. Sector del entretenimiento espera verdadera reactivación

Uno de los sectores más golpeados durante la pandemia fue el del entretenimiento que tuvo que cerrar sus operaciones. Y es que si bien el 2021 fue un año de reactivación para muchos negocios como cinemas, restaurantes, bares, discotecas, festivales y parques de diversiones, lo cierto es que las cifras no lograron sobrepasar los números de 2019. Para el 2022, este sector espera vivir una “verdadera reactivación”, teniendo en cuenta que el plan de vacunación ha venido avanzando positivamente en el país y no se han presentado más cierres por partes de las administraciones locales. Negocios como el de los cines, luego del estreno de la película ‘Encanto’ de Disney, han reportado alza en sus ventas, lo que augura unas perspectivas favorables.

14. Crece el compromiso ambiental de las empresas colombianas

Los alivios para adquirir flotas eléctricas y los sellos verdes que certifica el Gobierno Nacional y firmas extranjeras, ubican a la sostenibilidad como una oportunidad de negocio para las empresas colombianas, que han venido trabajando en cambiar las lógicas de su producción.

Con el programa ambiental gubernamental de disminución de gases de efecto invernadero, 103 empresas se han inscrito para optimizar sus procesos. Para 2022, se espera llegar a 500, las cuales podrán certificar sus prácticas y ganar un posicionamiento a nivel internacional. Esta tendencia para 2022 va de la mano con el creciente interés del consumidor en comprar productos eco-friendly, que garanticen buenos procesos.

15. Acelerar rezagos en vacunación y en los nuevos refuerzos

En diciembre y enero la vacunación contra la covid-19 debe estar abierta y activa, pues hay mucho por avanzar en un plan que ha servido para tener un nivel de protección, tras cuatro meses en un nivel de contagio bajo, con beneficios para la reactivación.

El avance del plan de vacunas con una dosis es de 73,6 % y de 52,3 % en esquemas completos, es decir, con segundas o únicas dosis. Por edades en el grupo de 70 años y más, el avance es del 97,4 % y 93 % en segundas y únicas respectivamente, y de 35,4 % en refuerzos. En relación con el grupo de 50 a 69 años, están en 87,2%, 78,9 %y 14,7 %,mientras que el grupo de 12 a 29 años, las cifras son de 72,1 %, 40,6 % y 1,6 %.

16. Año clave para el 'fracking' y para las energías verdes

La licencia ambiental de los proyectos Kale y Platero es el punto de partida para el desarrollo experimental del fracking en el país. Los dos pilotos que desarrollará Ecopetrol en Puerto Wilches (Santander) contemplan la perforación, en cada uno de ellos, de un pozo que tendrá una sección vertical y una horizontal, donde se hará el fracturamiento hidráulico. Sus resultados serán clave para que el Consejo de Estado tome una decisión a fondo. Así mismo, el 2022 será el año en que el sistema interconectado nacional (SIN) comenzará a recibir energía eléctrica limpia de las plantas eólicas y solares que están ubicadas en la zona norte del país.

17. Seguirá auge de los neobancos en el país y las criptomonedas

Entre las tendencias que seguirán muy presentes para el 2022 se destaca el auge de los neobancos en el país. Y es que sin duda la inclusión financiera ha permitido que estas entidades sigan ganando popularidad entre los colombianos. Una de ellos es Nequi, que tiene 9,7 millones de usuarios y que espera cerrar el año con 10 millones de clientes. Asimismo, entre las grandes apuestas empresariales se espera que el próximo año RappiPay preste sus servicios de banco.

En cuanto a las criptomonedas, los expertos señalan que el mundo seguirá contagiado de ellas y se espera que el valor de las criptos aumente de forma importante. Entre las monedas virtuales más populares está el Bitcoin.

18. La llegada de Ikea y el apetito de las marcas por expandirse

Para la segunda parte del 2022 se espera el desembarque de la cadena Ikea en Colombia, como una señal de que las marcas internacionales siguen interesadas por tener presencia en el mercado colombiano. La firma sueca lo hará con un local en el centro comercial Mall Plaza NQS de Bogotá. El siguiente paso será abrir en el 2024 en Viva Envigado, según lo anunciado hasta el momento.

Detrás de esta incursión que se sigue con expectativa esta el interés que persiste de las marcas extranjeras por tener presencia en centros comerciales y zonas estratégicas de ciudades principales e intermedias, gracias a un comercio minorista que ha respondido a la reactivación de la economía y que cada vez se debe adaptar más rápidamente a los cambios del consumidor.

19. Relocalización de empresas

Al país han llegado 56 proyectos por friendshoring estrategia que busca aumentar la inversión extranjera que, hasta el momento, con estas iniciativas ha captado US$949 millones. ProColombia, que está en cabeza del plan, tiene una lista con 1.091 empresas segmentadas bajo la estrategia de friendshoring, y ya ha contactado a 890.

De acuerdo con Flavia Santoro, presidenta de la entidad, “el crecimiento de la inversión extranjera da cuenta de la confianza del mundo en el país como destino de negocios y refleja el auge y diversificación de la IED que llegó al 88,1% en sectores no minero energéticos”.

20. Carros: volver a 300 mil unidades

Hay un secreto a voces en el mercado de vehículos colombiano: las grandes marcas tienen fila de clientes reservando y comprando modelos que están agotados o esperan para el próximo año.

Por ello el escenario del 2022 es una oferta abundante para enero, y hay marcas que han afirmado que ya no tienen problema de producto para Colombia. Gigantes de la industria como Chevrolet, señala que el portafolio para el país está listo e incluso habla de nuevos modelos.

Por eso las marcas hablan de que en 2022 el país volvería a colocar 300.000 unidades, pues son muchas las renovaciones que no se pudieron hacer por la pandemia.

21. La vida escolar y laboral, entre la presencialidad y lo híbrido

Contando con un escenario de evolución favorable de la pandemia y de la vacunación de la población, los estudiantes volverán en el 2022 a sus clases presenciales en colegios y universidades, lo que implicará la normalización para varias actividades económicas que desde el 2020 han sufrido traumatismos.

En el plano corporativo, se espera que las empresas concreten los planes de adoptar un modelo híbrido en el que ciertos días de la semana los colaboradores irán a la oficina y en

otros optarán por trabajar desde casa, tras la demostración de que el esquema aporta a la productividad y contribuye a la calidad de vida del personal.

22. Economía mundial crecerá, pero con riesgo de estancamiento

Después del efecto estadístico que la economía mundial registró durante el 2021, el próximo año se espera que tanto el mundo como Latinoamérica regresen a cifras de crecimiento más moderadas, con el riesgo de que la inflación, la crisis de los contenedores y el cambio en la política monetaria de los grandes bancos centrales pueda limitar en gran medida este dinamismo.

Según las últimas previsiones del FMI, la economía mundial presentaría un crecimiento en su conjunto de 4,9%, mientras que grandes naciones como Estados Unidos (5,2%), China (5,6%), Alemania (4,6%), Reino Unido (5%) o Japón (3,2%), si bien seguirían con un buen comportamiento, su avance será menor al de 2021.

PORTAFOLIO. Los temas que marcaran la economia durante el 2022. (2021 diciembre 22) Consulta: 2022, febrero 11. Disponible en: https://www.eltiempo.com/economia/sectores/colombia-los-temas-que-marcaran-la-economia-durante-el-2022-640498

ANÁLISIS LEGAL Y REGULATORIO

Normatividad en la contratación

En virtud de la ley 1150 de 2007 “por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos” y en desarrollo del decreto 1082 de 2015 “Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública”, los procesos de selección se rigen bajo los principios de igualdad, eficacia, celeridad, economía, imparcialidad y publicidad previstos en los artículos 209 y 123 de la Constitución Política de Colombia como reglas que deben aplicar las entidades del estado para el cumplimiento de su función administrativa.

Considerando que el presupuesto estimado para ejecutar el objeto contractual no supera el 10% de la Menor Cuantía de contratación, de acuerdo con el presupuesto del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para la presente vigencia, en el presente caso la escogencia del contratista se efectuará con arreglo a la modalidad de Contratación de **Mínima Cuantía**, con fundamento en lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Articulo 94 de la Ley 1474 de 2011, artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y demás normas pertinentes y concordantes.

ANÁLISIS COMERCIAL:

En la mañana de este sábado 5 de febrero el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, reveló que en enero de 2022 la variación mensual del Índice de Precios

al Consumidor (IPC) fue de 1,67%, una cifra 5,34 puntos porcentuales mayor a la que se reportó en enero del año inmediatamente anterior, la cual fue de 1,60%.

Con estos datos la variación del IPC anual fue de 6,94%, un panorama similar al que ya se había sido anticipado por el consenso del mercado y que demuestra un aumento considerable frente al año pasado. Y es que se esperaba que el IPC se viera afectado por el aumento del salario mínimo decretado por el Gobierno nacional y, de la misma forma, por el cambio en los precios de los alimentos, el transporte, los restaurantes y hoteles.

Principalmente, según explicó el Dane, esta variación se debe a la variación mensual de las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas y Transporte. Sin embargo, las mayores variaciones se dieron en las divisiones de Prendas de vestir y calzado y Alimentos y bebidas no alcohólicas con 4,03% y 3,79%, respectivamente.

“En enero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases prendas de vestir para hombre (6,65%), prendas de vestir para mujer (6,11%) y prendas de vestir para bebés (2,35%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases uniformes (0,00%), lavado y planchado de ropa (0,67%) y otros artículos y accesorios de vestir para hombre y mujer (1,60%)”, detalla el informe de la entidad en la división Prendas de vestir y calzado.

Mientras que los incrementos de precio más importantes en la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas se registradron en las siguientes subclases: papas (25,34%), cebolla (15,58%) y plátanos (15,53%). Mientras que las disminuciones de precios estuvieron en las subclases de frutas congeladas o en pulpa (-0,07%) y gelatinas, flanes y pudines en polvo para preparar (-0,01%).

Es importante destacar que la división Educación no registró ninguna variación. Y las divisiones con menor variación fueron Información y comunicación, la cual registró una variación mensual de 0,13% y la de Alojamiento, agua, electricidad y gas con 0,46%.

En el caso de la Información y comunicación, durante el primer mes del año el único incremento de precio se dio en los equipos de telefonía móvil, similares y reparación (1,97%).

INFOBAE COLOMBIA. *Sector de alimentos y bebidas impulso la inflación en enero de 2022. 2022 febrero 5. Consulta 10 de febrero de 2022.* Disponible en: https://www.infobae.com/america/colombia/2022/02/05/sector-de-alimentos-y-bebidas-impulso-la-inflacion-en-enero-de-2022-dane/

Un sentido de responsabilidad conjunta por el planeta está guiando las decisiones que toman los consumidores y los estilos de vida que desean llevar. Así lo demuestra el estudio de Innova Market Insights, realizado en once países, que reveló que en la elección de alimentos, las dos principales tendencias medioambientales que están tomando las personas son reducir el desperdicio (43% de los encuestados) y comer con moderación (32%).

Las diez principales tendencias de Innova, enfocadas hacia un conocimiento exhaustivo y de alta calidad de los consumidores y del sector, ofrecen las mejores perspectivas para aquellos que necesitan estar al tanto del cambiante panorama de los alimentos y las bebidas.

La investigación de Innova sobre los consumidores, que se actualiza continuamente, profundiza en el “qué” y el “por qué” de las tendencias en el sector de la alimentación y las bebidas, lo que permite a los innovadores planificar con precisión y detalle los principales factores que impulsan el comportamiento de los consumidores. De cara al futuro, Innova presenta las diez principales tendencias que impulsarán la innovación y el éxito en 2022.

Planeta compartido

Dado que la preocupación por el planeta es ahora el problema global número uno para los consumidores, las marcas están pasando de limitarse a proclamar sus credenciales a cumplir con una medición clara, acordada y comprensible de su impacto medioambiental y social. Hay una necesidad urgente de que las empresas trabajen juntas y con los consumidores para crear confianza en las afirmaciones de un impacto climático positivo. Es vital garantizar la aceptación universal de las certificaciones y una mayor fe del público en la transparencia de las acciones de las marcas.

Productos plant-based: El lienzo de la innovación

Dado que la salud personal y la sostenibilidad global han demostrado ser fuertes impulsores de la elección de los consumidores, la innovación y el desarrollo de productos a base de plantas ha pasado de imitar la carne, el pescado y los productos lácteos a optimizar las opciones que se mantienen por sus propios méritos. Cuando se les pregunta qué razones tienen los consumidores para considerar las alternativas vegetales, nos dicen que las consideran más saludables y mejores para el planeta. Una tercera razón, el deseo de variar la dieta, está impulsando aún más el interés por lo vegetal más allá de los sectores veganos y vegetarianos tradicionales.

En el último año se ha producido un aumento del 59%* en los nuevos productos de origen vegetal que también llevan un reclamo premium o de indulgencia. Esto es otro indicio que, desde la comida preparada hasta la gastronomía, la gente busca las alternativas de calidad que pueden ofrecer los productos vegetales.

De la tecnología a la mesa

Los avances tecnológicos han creado grandes oportunidades de innovación para todo el sector de la alimentación y las bebidas, ofreciendo mayores posibilidades de cambiar todos los aspectos del ciclo de vida de un producto. Mientras los innovadores adoptan nuevos métodos de producción, los consumidores recurren a las aplicaciones y a la IA para obtener orientación sobre nutrición personalizada y una mayor comprensión de cómo satisfacer con éxito sus necesidades. Los mitos y malentendidos se están desmoronando, por lo que nunca ha sido tan importante entablar una comunicación honesta y abierta con los

consumidores para garantizar su confianza continua en los avances de la tecnología alimentaria. Los encuestados en el estudio de consumidores de Innova afirman estar más dispuestos a aceptar cambios como las nuevas tecnologías alimentarias o el intercambio de datos si se demuestra que son beneficiosos para la salud personal y global.

Ocasiones cambiantes

Los cierres y la pandemia han reconfigurado los hábitos de comer existentes y, al mismo tiempo, han contribuido a crear otros nuevos. Los consumidores son más conscientes de las comodidades y posibilidades del hogar, por lo que ahora buscan salir más. Los líderes de la industria se verán empujados a servir mejor las ocasiones de consumo en evolución, creando productos orientados a las nuevas expectativas de un público cuyos hábitos sociales se han puesto en entredicho.

La voz del consumidor

Los consumidores llevan la voz de la razón y esperan un mayor compromiso de las marcas a través de los canales digitales y del mundo real. La gente busca alimentos y bebidas que se ajusten a sus valores políticos, sociales y éticos. Si no los encuentran, los consumidores emprendedores están actuando para llenar el vacío por sí mismos, satisfaciendo nichos de mercado específicos y co-creando productos que satisfagan sus necesidades.

Cuidado intestinal

El informe reveló que los consumidores ahora buscan alimentos que estén orientados a mejorar su salud y su bienestar personal. Los encuestados afirmaron que aspectos de la salud como la inmunidad, los niveles de energía, dormir bien y el estado de ánimo están directamente relacionados con una buena salud intestinal. Por otro lado, 67% de los encuestados afirmó que La salud intestinal es clave para lograr el bienestar integral. Por lo tanto, productos que incluyan fibra o probióticos incrementarán su demanda a medida que sigan ofreciendo ventajas para la salud de los consumidores.

De vuelta a las raíces

Tras la pandemia, los compradores cada vez valoran más la funcionalidad, frescura y autenticidad de los alimentos locales. Un hábito creciente entre los consumidores es la búsqueda de empresas que garanticen un impacto positivo en la comunidad, así como también la frescura y naturalidad de los mismos. La mayoría de personas que habían comprado productos de origen local afirmaron que lo volverían a hacer durante el próximo año. Entre estos productos, los atributos que más rescatan es su frescura, su sabor y sus beneficios nutricionales.

Ampliar experiencias

De acuerdo a Lu Ann Williams, directora de Insights e Innovación en Innova Market Insights, la pandemia también aceleró el deseo de nuevos retos y experiencias por parte de los

consumidores. Más del 50% de los entrevistados afirmó que, tras el Covid-19 quieren ser más aventureros con sus decisiones en comidas y bebidas.

El informe también reveló que los consumidores desean ver más alianzas estratégicas con el fin de crear nuevos sabores, texturas o para innovar en los formatos de presentación. Sin embargo, un sector de los encuestados señaló que este deseo de explorar nuevos horizontes solo es posible con marcas ya conocidas y que sean de confianza.
Reciclaje redefinido

Crear comida a partir de los desperdicios se está posicionando como una gran opción de economía circular. Ingredientes que antes se consideraban residuos ahora tienen una nueva vida en la economía circular y los consumidores se sienten identificados con esta tendencia. El 35% de las personas respondieron que productos que contienen ingredientes reciclados son más llamativos que otros. Atributos como sostenibilidad, salud y nutrición y frescura son los que el público más rescata de este tipo de productos. Más de 255 productos buscan recibir el nuevo sello de la Upcycled Food Association, que será la primera marca en el mundo en certificar alimentos con ingredientes reciclados.

Mi comida, mi marca

El informe reveló que las decisiones de compra en los alimentos, por parte de los consumidores, son señales claras de sus estilos de vida y de sus propios intereses personales. Los valores personales y sociales son cada vez más importantes a la hora de evaluar el valor de los alimentos y las bebidas. Las marcas ahora deben pasar de dirigirse a los clientes adaptándose a sus preferencias de consumo a dirigirse a ellos reflejando sus valores y creencias.

MUÑOZ, D. IALIMENTOS. *Las 10 principales tendencias en la industria de alimentos para el año 2022.* 2021, noviembre 3. Consulta 10 de febrero de 2022. Disponible en: https://www.revistaialimentos.com/las-10-principales-tendencias-en-la-industria-de-alimentos-para-el-ano-2022/

TECNICO

Durante la ejecución del contrato, el contratista deberá entregar los elementos o servicios solicitados, estos deben ser de primera calidad y entregarse de acuerdo a las especificaciones técnicas y a lo ofrecido en la propuesta incluyendo las marcas y las cantidades que la entidad requiera para su correcto desempeño y funcionamiento.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

Como parte del estudio de la demanda, que busca reconocer las lecciones aprendidas y tener un marco de referencia para la estructuración de los procesos, la Entidad para analizar la caracterización de los proveedores se basó en la información obtenida mediante la página web del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP, en donde se identificó procesos de contratación anteriores de manera que sea posible ubicarse en un universo que permita conocer la demanda existente cuando se trata de contratar la

adquisición y/o suministro de los bienes objeto del presente proceso de contratación. Por lo cual se anexa el siguiente cuadro:

Año	Número de proceso	Contratista u oferente	Numero de contrato	Objeto	Valor	Entidad contratante
2022	CDB-CABP-0001-2022	JULIO CESAR CARE GAVIRIA – ASADOS CORDOBA	CO1.PCCNTR.3441254	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACION PARA LOS APRENDICES Y TRABAJADORES OFICIALES DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR. Periodo inicial Vigencia 2022.	97.581.400	SENA - CORDOBA
2021	MC-VLL-CAB-0004-2021	COMFANDI	CO1.PCCNTR.2487640	Suministro de alimentación para trabajadores oficiales del Centro Agropecuario de Buga, vigencia 2021	58.872.420	SENA – VALLE DEL CAUCA
2021	MC-RM-CAM-004-2021	SOGA DE COLOMBIA SAS	CO1.PCCNTR.2379692	Contratar el servicio de preparación y suministro de raciones alimentarias diarias para los aprendices y trabajadores oficiales de las Sedes Los Naranjos (Granada) y el Hachón (Villavicencio) del Centro Agroindustrial del Meta	88.491.466	SENA - META

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Para el análisis de la oferta, se debe dar respuesta a la pregunta: ¿Quién Vende?, para lo cual es importante manifestar que podrán participar en el presente procedimiento de selección, quienes estén interesados en presentar propuestas y participar en el proceso de contratación de mínima cuantía por invitación pública, consorcios, uniones temporales, personas naturales o jurídicas legalmente constituidas para poder llevar a cabo la adquisición y/o suministro de los bienes requeridos, por consiguiente una vez realizado el análisis se identificó para el presente proceso los siguientes potenciales proveedores:

	PROVEEDOR
1	SAN GABRIEL
2	CASA LUISA

4. ANALISIS DEL MERCADO Y DETERMINACION DEL PRESUPUESTO OFICIAL PARA LA CONTRATACION.

Para efecto del señalamiento de precio ofrecido, el proponente debe tener en cuenta todos los costos, gastos, impuestos, seguros, pago de salarios, prestaciones sociales y demás emolumentos que considere necesarios para la fijación de la oferta económica.

El análisis de Mercado se realizó a través de cotizaciones solicitadas a proveedores a nivel nacional y local a través de solicitud de información para realizar estudio de los precios del mercado publicada en la página web del SENA, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección.

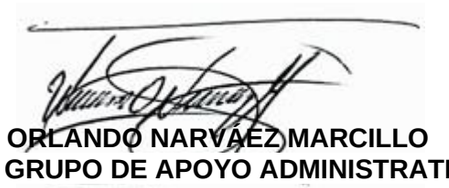
La información, permitió definir la siguiente lista de precios o tarifas unitarias aproximadas

ANEXO N° 1 CUADRO COMPARATIVO DE ANALISIS DE ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCION DEL SERVICIO SOLICITADO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	REFERENTE 1 - SAN GABRIEL	REFERENTE 2 - CASA LUISA	TOTAL REFERENTE 1	TOTAL REFERENTE 2	TOTAL PROPUETA MENOR VALOR	OBSERVACIONES
1	90101603	Almuerzos	5200	UN	$ 4.820	4.800	$ 25.064.000	$ 24.960.000	$ 24.960.000	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor
2	90101603	Cenas	2000	UN	$ 4.220	4.200	$ 8.440.000	$ 8.400.000	$ 8.400.000	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor
3	90101603	Entredía	20000	UN	$ 2.150	2.100	$ 43.000.000	$ 42.000.000	$ 42.000.000	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor
4	90101603	Almuerzos para eventos especiales	1000	UN	$ 9.050	9.000	$ 9.050.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor
5	90101603	Refrigerios especiales	2800	UN	$ 3.750	3.700	$ 10.500.000	$ 10.360.000	$ 10.360.000	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor

6	90101603	Almuerzos trabajadores oficiales	660	UN	$ 7.727	$ 7.727	$ 5.099.820	$ 5.099.820	$ 5.099.820	Se toma el valor de la propuesta (Referente No. 2) por ser menor el menor valor
		VALOR TOTAL					**101.153.820**	**99.819.820**	**$ 99.819.820**	

Con la información recopilada se elaboró el presupuesto del SENA. Este presupuesto se debe proyectar para la fecha de presentación de las propuestas. Del análisis de mercado se concluye que el valor estimado del proceso es la suma de **Noventa y nueve millones ochocientos diecinueve mil ochocientos veinte pesos $99.819.820 M/CTE INCLUIDO IVA** y todos los costos directos e indirectos derivados de la presente contratación.



WILLIAM ORLANDO NARVÁEZ MARCILLO
COORDINADOR DEL GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO

Proyectó: Angela Muñoz C.
Profesional CIPLL


SENA