

Eje
twyó!

¡Hola!

¿Cómo están?

¡Estamos encantados de poder ayudarte y brindarte una consultoría para hacer cumplir tus metas desde lo digital.

¿Vamos? 🚀





Consejos:

- Mejorar la configuración del certificado SSL
- Definir un estilo gráfico compacto, desde color y tipografías secundarias
- Optimizar el SEO
- Mejorar el contenido audiovisual de cada municipio





Propuesta Comercial



Principales **objetivos** del proyecto

1. Mejorar la estructura gráfica y audiovisual del sitio web risaraldatravel.com
2. Mejorar los aspectos técnicos de seguridad el certificado seguridad SSL y de Hosting
3. Renovar contenido referentes a las características, culturas, gastronomía, hoteleras, turismo de cada municipio mediante contenido audiovisual capturado en nuevas visitas y suministrado por el equipo de Risaralda Travel
4. Generar un senso empresarial enfocado al turismo dentro del sitio web
5. Posicionamiento en redes sociales y en motores de búsqueda

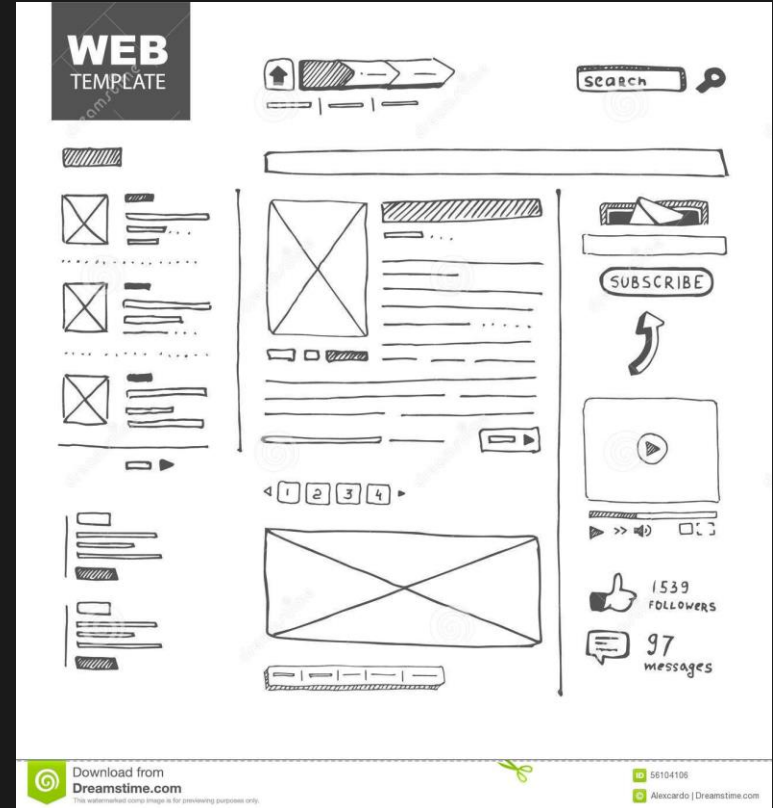


¿QUE TE
OFRECEMOS?

Kick Off

Objetivo: Organizar la casa para implementar las estrategias

1. Diseñar un nuevo sitio web y definir un estilo gráfico
2. Configuración Blog
3. Preparar la optimización del SEO
4. Optimizar las nuevas secciones de contenido del sitio web
5. Cargar y optimizar el contenido actual del sitio
6. Construir una **landing page** con el objetivo de captación de base de datos (**SENSO EMPRESARIAL**)
7. Soporte por un año incluido



Contenido audiovisual

Objetivo: Definir las características a resaltar de cada municipio de Risaralda

1. Realizar el cronograma con fechas y parrilla de contenido a ser recolectado en los 14 municipios (**Culturales, Gastronómicos, Deportivos, Turismo, Hotelería, Emprendimiento en turismo**)
2. Producir el material audiovisual con personal altamente calificado y equipos de ultima generación (Cámaras Nikon 3100, 3800, 5200, Sony, Dron Dj, Luces, micrófonos)
3. Edición profesional del material producido para ser cargado dentro los canales digitales de Risaralda Travel y su nuevo sitio web
4. Transporte y viáticos para el desplazamiento a los 14 municipios



Difusión

Objetivo: Dar a conocer el proyecto en los diferentes canales digitales

1. Promover el proyecto en las redes sociales y google
2. Promocionar los emprendimientos mediante anuncios pagos en Facebook Ads e Instagram Ads
3. Generar campañas de difusión por cada municipio ingresado a Risaralda Travel
4. Generar campañas orgánicas y pagas con el objetivo de sensibilizar a los empresarios de turismo de la región desde lo virtual como lo físico



Presupuesto diseño web \$10.000.000



Hosting + certificado SSL : 50giggas de almacenamiento dedicado, backup automático, memoria ram 6gigas, CPu 5.2ghz	\$300.000 x 1 año
Diseño y estructuración web, configuración y optimización códigos de seguimiento y conversión (Google analytics, Tag manager, search console, pixel facebook, adroll, Google)	\$ 4.000.000 pago unico
Complementos web de optimización (plugins Yoast Seo pro, Semrush Pro, Elementor Pro)	\$ 200.000 pago unico
Censo Empresarial: Diseño de landing page para la captación de bases de datos empresarios de turismo (Personal de acompañamiento para la visita por municipios y apoyar el censo)	\$ 5.000.000 pago unico
Optimización del SEO (palabras claves, metas descripciones, sintaxis de SEO)	\$ 500.000 pago unico

Presupuesto Contenido Audiovisual **\$11.250.000**



Profesional especializado en fotografía y captura de video (recorrido por cada municipio y sus atracciones turísticas, gastronómicas, culturales, etc)	\$2.500.000
Profesional especializado en vuelo de dron captura de video (recorrido por cada municipio y sus atracciones turísticas, gastronómicas, culturales, etc)	\$ 1.000.000
Edición de video 30 videos de 30 a 45 segundos para los 14 municipios	\$ 1.500.000
Edición de video testimoniales turísticas (15 videos)	\$ 1.100.000
Personal de apoyo y 10 fluenciadores de la región con más de 20mil seguidores aproximadamente cada uno para la difusión de Risaralda travel	\$ 1.100.000
Gastos de representación	\$ 3.800.000

Presupuesto Marketing Digital \$4,000,000



Servicios de Marketing Digital

- * **Diseño de parrilla de contenidos** (20 post al mes, 20 stories al mes, 4 reels al mes)
- * **Diseñador y community manager dedicado a la cuenta**
- * **Administración y diseño de anuncios de acuerdo a la estrategia de cada mes**

\$ 1.800.000 x 10 meses

Inversión en Ads

(Facebook ads, instagram ads

google ads)

\$ 1.375.000 x 10 meses

Inversión en Herramientas

Herramientas digitales

(Social Gest, Adroll,

topic flower)

\$ 200,000 x 10 meses



TOTAL PRESUPUESTO

\$55,000.000

IVA INCLUIDO

2022



!GRACIAS POR SU ATENCIÓN!