SOPORTE DE LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DEL PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

Objeto a contratar: "PRESTAR LOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UN OPERADOR PARA REALIZAR LA EMISIÓN DE FRAGMENTOS INFORMATIVOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y VIRTUALES, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ITEM	DESCRIPCIÓN	FORMATO	DURACIÓN/FORMATO	UNIDAD DE MEDIDA
1	Emisión al aire de cuñas o mensajes radiales en programas de emisoras comerciales y/o comunitarias de cobertura local y/o regional en Santander	30 segundos cada cuña o mensaje	Una cuña o mensaje	Unidad
		20 segundos cada cuña o mensaje	Una cuña o mensaje	Unidad
2	Emisión al aire de cuñas o mensajes radiales en programas de las emisoras comerciales, en horario triple A (AAA) de cobertura regional y local.	30 segundos cada cuña o mensaje	Una cuña o mensaje	Unidad
		20 segundos cada cuña o mensaje	Una cuña o mensaje	Unidad
3	Pauta y/o formatos digitales ubicados en los portales web destacados, según medición comscore. Y segmentado por portales de noticias, deporte y entretenimiento y/o público relacionado	Pieza y/o formato por presencia fija	Día	Unidad
		Pieza y/o formato en pre-roll	Cpm	Unidad
		Toma de home	Día	Unidad
		Cuña digital	30 segundos	Unidad
		Banner tradicional por presencia fija	Cpm	Unidad
		Banner tradicional	Cpm	Unidad
4	Pauta en las redes sociales Facebook, Instagram, YouTube y Google. Incluye costo de pauta, segmentación y propagación.	Facebook	Pauta de display	Unidad
		Google	Pauta de display	Unidad
		YouTube	Pauta de display	Unidad
		Instagram	PAUTA DE DISPLAY	Unidad
5	Free press: difundir informaciones claves para el municipio. Mínimo diez (10) apariciones.	Mensualidad en medios nacionales	Mes	Unidad
		Mensualidad en medios regionales	Mes	Unidad
6	Publicidad exterior en el municipio	Mupis (pauta en paraderos, sin producción)	Semana	Unidad
		Vallas de aproximación 48 mts cuadrados, iluminadas, que tengan ubicación sobre la autopista de Floridablanca y/o sector de cañaveral. (sin producción)	Mes	Unidad
		Vallas de aproximadamente 48 mts cuadrados, iluminadas, que tengan ubicación diferente a la autopista de Floridablanca	Mes	Unidad

		y/o sector de cañaveral. (sin producción)		
7	Transmisión y emisión de eventos especiales en vivo y en directo, a través de un canal de televisión regional de gran audiencia en Floridablanca y Santander	1 hora de transmisión en vivo y en directo	Una transmisión en vivo y en directo	Unidad
8	Emisión de comerciales de televisión institucionales en programas de opinión, noticiosa, magazines, programas de humor, programas deportivos en canales de televisión comercial y por suscripción a nivel local y regional	20 segundos cada comercial	Comercial	Unidad
9	Emisión de comerciales de televisión institucionales en programas de opinión, noticiosa, magazines, programas de humor, programas deportivos en canales de televisión comercial y por suscripción a nivel local y regional	30 segundos cada comercial	Comercial	Unidad
10	Emisión de comerciales de televisión institucionales en programas de opinión, noticiosa, magazines, programas de humor, programas deportivos en canales de televisión comercial a nivel nacional	20 segundos cada comercial	Comercial	Unidad
11	Pre producción y producción de comerciales de tv	1 comercial	30 a 60 Seg	Unidad
12	Elaboración de jingle publicitario	1 jingle	Entre 1:00 a y 3:00 min	Unidad
13	Difusión de mensajes institucionales en salas de cine de la empresa que cuente con mayor número de salas en Floridablanca y área metropolitana y que permita una publicación semanal en salas súper premium, premium y AAA, en las películas más taquilleras de la temporada.	Entre 15 y 30 segundos	semana	Unidad
14	Publicación en medio impreso a full color de un cuarto (¼) de página, (periódicos o revistas). De alta circulación de cobertura local y/o regional de Santander	Arte ¼ de página	Día de publicación de ¼ de página del mensaje institucional	Unidad
15	Publicación en medio impreso a full color de página completa (periódicos o revistas), de alta circulación de cobertura nacional.	Arte página completa	Día de publicación del mensaje institucional	Unidad

NOTA: Al momento de solicitar las cotizaciones se debe solicitar incluir IVA, costos directos e indirectos de cada elemento.

OSCAR MAURICIO ARENAS VALDIVIESO
Secretario General

Revisó:

MÓNIKA MARÍA LEAL ABRIL
Jefe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones

Apoyo proyección: Jalimar B. Álvarez – CPS Sec General.