PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Bogota, 28 de febrero de 2022

Señor (a)
Ana Yaqueline Chavarro
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 3509445
Cargo del supervisor Coordinador Academico
Dependencia Centro de Electricidad Electronica y Telecomunicaciones
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes 02 del año 2022

Referencia: No 3509445 del año 2022.

(EDWIN ALBERTO DUARTE ROMERO), identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.018.415.289 de Bogota D.C, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Electricidad Electronica y Telecomunicaciones en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de VEINTISEIS MILLONES QUINIENTOS TREINTA MIL NOVECIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE($ 26.530.980). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Siete (7) pagos iguales correspondiente a los meses de FEBRERO a AGOSTO de 2022, por valor de TRES MILLONES SETECIENTOS NOVENTA MIL CIENTO CUARENTA PESOS M/CTE ($ 3.790.140) cada uno. b) Un último pago correspondiente al mes de - de 2022, por valor de PESO M/CTE ($-)

Plazo: Será hasta el (31) de (08) de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal, para la ejecución de acciones de formación titulada y/o complementaria de forma presencial y/o virtual; junto con otras actividades que se deriven de la formación, en los diferentes programas de las áreas de electricidad, electrónica, biomédica, refrigeración, telecomunicaciones, teleinformática y gestión de proyectos para los sectores industrial y de servicios atendidos por el Centro de Electricidad y Electrónica y Telecomunicaciones del SENA.

Obligaciones Especificas: CLAUSULA PRIMERA: A. **OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA**:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Atender la formación de aprendices en el área específica del respectivo programa de formación, en las fases	Produccion Multimedia Numero de ficha: 2343701 Numero de ficha: 2343702	Horarios publicados blog CEET-Visto bueno Coordinador Academico

	o módulos establecidos y programados.		
2	Orientar y apoyar a los aprendices en el desarrollo de proyectos formativos y/o productivos en las respectivas etapas de formación.	Historia de la animación Técnicas de Animación. Ilustracion - Personajes y Fondos. Narrativa audiovisual (Fundamentos y historia).	Actividades de acuerdo a la planeación pedagógica y programación Coordinacion Academica
3	Garantizar la actualización de los contenidos y tecnologías, de las fases o módulos en los cuales se desarrolla la formación de los aprendices.	No aplica para este pago	No aplica para este pago
4	Así mismo, de acuerdo con el área de desempeño para la cual fue seleccionado deberá orientar la formación, para desarrollar en los aprendices las competencias específicas establecidas en cada programa de formación.	1. El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2. Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3. Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	Horarios Blog CEET, actividades de acuerdo a la planeación pedagógica y programación Coordinacion Academica
5	Desarrollar el programa de formación en el cual he sido designado (Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar los procesos de aprendizaje), a través	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada.	

	de la formación por competencias laborales, como estrategia metodológica institucional, asumiendo el rol como instructor del proceso de aprendizaje, en el marco del aprendizaje autónomo, haciendo uso de la infraestructura disponible en la entidad y las condiciones tecnológicas del SENA, en particular para el programa de formación.	Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	
6	Reportar en el sistema Sofía Plus en un plazo máximo de dos (2) días, todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garantizando la calidad de la formación y su coherencia en el proceso formativo, tales como: - Registro de los juicios evaluativos – Creación de las rutas de aprendizaje – Registro de los juicios evaluativos del reconocimiento de aprendizajes previos, entre otros.	Realizar en Sofíaplus todos los procesos de acuerdo a los lineamientos del CEET como manejo de la plataforma donde se llevara a cabo el cargue de actividades y calificaciones a los grupos por impartir formacion.	Reporte de actividades registradas en Sena Sofía incluidas las novedades y blackboard.
7	Rendir los informes (planillas, reportes y demás formatos) requeridos sobre	Aplicar los formatos correspondientes de acuerdo al proceso de formación, evaluación de las actividades que se encuentran en la guía de aprendizaje dada por la Coordinacion Academico y el Equipo Pedagogico del CEET.	Por medio de el registro de novedades en Sena Sofia, e informe mensual de ejecución contractual y Planillas de Control Diario
8	Cumplir y hacer cumplir los protocolos, normas, reglamentos e instrucciones de uso de los ambientes de formación y reglamentos e instrucciones del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST. Así como el aseo y el cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de los mismos	Seguimiento en el ambiente de formación a los aprendices en cuanto al uniforme de acuerdo a la especialidad, aseo del ambiente y los protocolos necesarios por el Covid - 19.	Visita por parte de la coordinación academica a los ambientes de formación yvisto buenos del equipo Salud y Seguridad en el trabajo.
9	Participar activamente en el logro de los indicadores de Alta Calidad establecidos para el Centro de Formación.	Cumplimiento de los estándares de calidad del CEET	Registrar y publicar plataforma Blackboard

10	Asistir a todas las reuniones convocadas por el Centro, la Dirección Regional y/o la Dirección General del SENA.	Asistir a las reuniones citadas de carácter virtual o presencial si es necesario	Planilla de asistencia
11	Presentar y entregar a la Supervisión de contratos los informes mensuales de ejecución sobre las actividades realizadas, novedades o inconvenientes que se presenten durante la ejecución del contrato; con los soportes correspondientes	Presentar la cuenta de cobro donde esta evidenciado las actividades desarrolladas en el mes	Informe mensual GTH-F-062 versión V.06, planilla de control diario, Planilla de pago versión JUNIO 20212 - 3,21 y demás soportes entregados a la coordinación académica y apoyo supervision de contratos
12	Atender oportunamente todos los demás requerimientos solicitados.	Se llevaran a cabo el desarrollo de actividades y procedimientos requeridos en el momento y tiempos correspondientes	Respuestas en plataforma y correos electrónicos respondiendo oportunamente
13	El contratista deberá cumplir con los protocolos de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19, de acuerdo con los lineamientos de la Resolución 666 de 2020, o la que haga sus veces, así como las directrices emitidas por el Sena, para tal fin.	Se seguirán y cumplirán los ptotocolos de bioseguridad establcidos dentro de las instalaciones donde se imparte formación.	Planilla de asistencia y visto bueno por el equipo de Salud y Seguridad en el trabajo

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

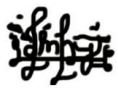
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.no aplica de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



Edwin Alberto Duarte RomeroContratista
C.C. No. 1018415289

Recibí a satisfacción:

Ana Yaqueline Chavarro
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. 3509445 DE 2022
Coordinador Académico

Regional Distrito Capital
Sistema de Gestión de la Calidad

Centro de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones

PLANILLA DE CONTROL DIARIO

INSTRUCTOR: : EDWIN ALBERTO DUARTE ROMERO **C.C.: 1018415289** **MES:** 1 AL 28 DE FEBRERO **AÑO:** 2022

DIA	AMBIENTE DE FORMACIÓN	No. FICHA	HORAS		COMPETENCIA DE FORMACIÓN IMPARTIDA	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE - TEMA DE FORMACIÓN	FIRMAS
			HORARIO DE CLASE	No. DE HORAS			Vo. Bo. VOCERO
1/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
2/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
3/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
4/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	

7/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
8/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
9/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
10/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
11/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	

14/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
15/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
16/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
17/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
18/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	

21/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
22/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
23/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
24/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
25/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	

28/02/2022	Alternacia	2343702	6:30 pm-9:30 pm	3	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
5/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
6/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
12/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
13/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	

19/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
20/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
26/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
27/02/2022	Alternacia	2343701	7:00 am-5:00 pm	10	RAE-22 22050103901 Ajustar la iluminación y el color de la escena para lograr la apariencia visual deseada. Optimiza y ordena el material gráfico con base en el orden descrito en el story board.	1.El spot publicitario da a conocer la marca o producto de manera concreta 2.Dibujo animado, stop motion, cutout, puppertoons, pixilación, rotoscopía, animación limitada, digital 2D, 3D, motion capture. Principios de animación (12 principios de animación) Posición de la camára, iluminación, etc. 3.Investigación, definir marco del personaje (características físicas, sociodemográficas, psicosociales, etc), definir el vínculo emocional, la motivación y sustento en la historia, relaciones con otros personajes, estilos gráfico, prototipos, expresiones faciales, poses.	
TOTAL HORAS DEL MES				**160**	**FIRMA DEL INSTRUCTOR: EDWIN ALBERTO DUARTE RO**	**Vo.Bo. COORDINADOR:**	