PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San José de Cúcuta, 28 de Febrero de 2022

Señor (a)
LIANA CAROLINA OVALLES PABÓN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.3352447
Cargo del supervisor Instructor G17
Dependencia SENNOVA
Cúcuta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Febrero del año 2022

Referencia: No CO1.PCCNTR.3352447 del año 2022

Luis Fernando Diaz Santana identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.214.354 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM Dependencia de SENNOVA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: Esta suma será pagada por el SENA al contratista en mensualidades de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000,00) y/o el equivalente por la fracción de mes.

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2022.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios profesionales en el programa de extensionismo tecnológico del ecosistema sennova para implementar desde el centro de formacion para el desarrollo rural y minero de la regional norte de santander las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la	Se Realiazaron los contactos iniciales con las empresas asignadas para el Cuatrimestre 1-2022.	Anexo 1. Listado de empresas asignadas para contactar

	convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos		Cuatrimestre 1-2022. (1)
2.	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Sensibilizar las empresas asignadas bajo el marco del programa #Mipymesetransforma Cuatrimestre 1-2022.	Anexo 2. Plantilla Seguimiento Semanal Primer Cuatrimestre 2022.(1)
3.	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Se actualizó el Sistema Dinamics con las información de las empresas y empresarios asignados	Anexo 3. Informe de empresas asignadas de la plataforma Dynamis 31 (1)
4.	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Se realizó el diagnosticos, sobre la madurez digital de las empresas asignadas.	Anexo 4. Informe Diagnóstico Inicial (12) Anexo 5. Diagnóstico Empresarial ET (1 piloto) Anexo 6. Encuesta Sennova Avance (1)
5.	Formular el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas asignadas, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, y concertarlo con la empresa.	Se formuló el plan de Mejora, indicando los indicadores a evaluar a las empresas asignadas. 1. CONFECCIONES RICHARD`S SPORT 2. VADAWI SHOES 3. ARMOGAS SAS 4. ALEMY LOGISTICA SAS 5. DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S. 6. FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E 7. DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S. 8. H&H TEXTILES 9. ANY GRANADOS S.A.S 10. BUSES ARMENIA S.A	Anexo 7. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022 (1)

		11. MIGUEL ALBERTO ANGARITA SUAREZ - PONQUES OLGA SUAREZ 12. CDA SEDE BOGOTA	
6.	Medir en las empresas asignadas los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General.	Realizar cargue en repositorio nacional de la siguiente documentación (3 items) por cada una de las 12 empresas asignadas para el cuatrimestre 1-2022. 1. Acta de Inicio. 2. Informe de diagnóstico inicial softwhere. 3. GIC-F-047 Formato prorización áreas de intervención.	Anexo 8. Actas de inicio (12) Anexo 4. Informe de Diagnóstico Inicial (12) Anexo 9. Informe de Prorización de Necesidades (12)
7.	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General.	Mantener actualizada información en la plataforma dynamis formato de seguimiento semanal con las acciones de Febrero, Programación semanal Primer Cuatrimestre 2022	Anexo 10. Informe de avance plataforma dynamis (1)
8.	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo	Participar en comité quincenal regional con el Dinamizador de Extensionismo Nacional y Extensionista de apoyo y demás extensionistas de la regional Norte de Santander.	Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 9 de febrero (1)
9.	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.	Participar en Reunión Nacional equipo Extensionismo Tecnológico
10.	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General	Participar comité semanal regional quincenal y propuestas de mejoras para formulario de convocatoria 2022	Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 9 de febrero de 2022 (1)

11.	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas	Participar en jornada de transferencia nacional tecnología y capacitación para lograr la plena digitalización	Anexo 12. Informe de Capturas de pantalla de de transferencia realizada el día 22 de febrero de 2022 (1)
12.	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual.	Mantener actualizada la Programación semanal Cuatrimestre 1 – 2022 Cargue de información a la fecha de repositorios empresas Cuatrimestre 1 – 2022 y en dynamis registro de asesorías 1 al 22 febrero y actualización de nuevas empresas asignadas	Anexo 2. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022 (1)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

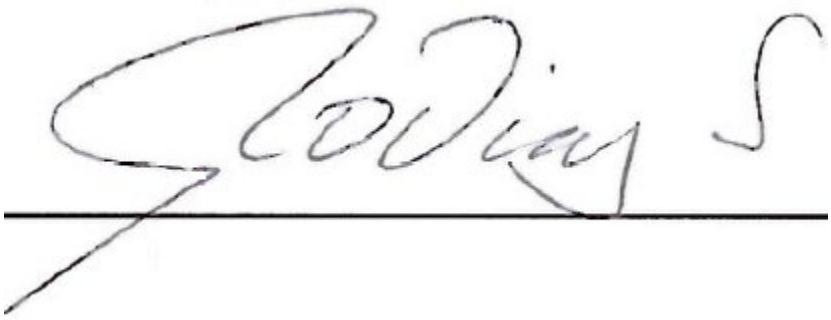
ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No 7824935507 de la planilla, operador NUEVOSOI y periodo correspondiente al mes de Enero del año 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (11) folios

Cordialmente,



LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA
C.C. No. 91.214.354 de Bucaramanga

Recibí a satisfacción:



Firma
Liana Carolina Ovalles Pabon
Supervisor(a) Contrato 3352447 de 2022
Instructor G17

INFORME DETALLADO DE ACTIVIDADES

Anexo 1. Listado de empresas asignadas para contactar Cuatrimestre 1-2022. (1)

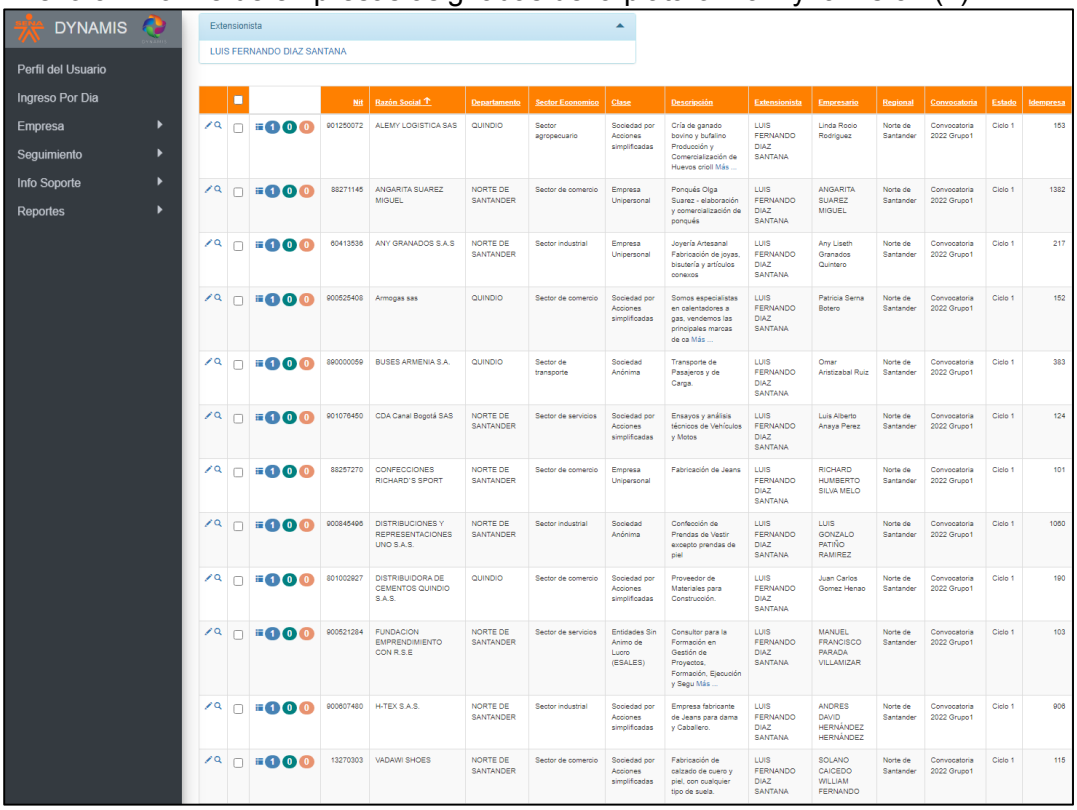
	Nit	Razon	Dpto	Ciudad	Direccion	Celular	Telefono	Email	Web
100	88257270	CONFECCIONES RICHARD`S SPORT - 100	SANTANDE	CUCUTA		3224174156	3204293535		ARE_SANCHEZ2018@HOTMAIL.COM	
101	13270303	VADAWI SHOES - 101	SANTANDE	CUCUTA	com/Calzado-Vadawi-	3132627268		anamorenomantilla@gmail.com	
102	900525408	Armogas sas - 102	QUINDIO	ARMENIA		3148902454		Gerencia@armogas.com	www.armogas.com
103	901250072	ALEMY LOGISTICA SAS - 103	QUINDIO	ARMENIA		3116348251		alemylogisticasas@hotmail.com	
104	900845496	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.	NORTE DE SANTANDER			3006536943	3006536943	g-patinoramirez@uniformesuno.com	LUIS GONZALO PATIÑO RAMIREZ
105	900521284	FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E - 105	SANTANDE	CUCUTA		3166054359		fuerse@gmail.com	
106	801002927	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S. - 106	QUINDIO	ARMENIA	Lucero	3113678723	6067411207	subgerencia.dicementos@gmail.com	https://dicementos.com/
107	900607480	H-TEX S.A.S.	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	CALLE 17 N 4 - 50	313 4559465		contabilidad@hyhsas.com	
108	60413536	ANY GRANADOS S.A.S - 108	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	Popular	314 2337216	3142337216	gerencia@anygranados.com	
109	890000059	BUSES ARMENIA S.A. - 109	QUINDIO	ARMENIA		3113080853		sistemas@busesarmenia.com.co	www.busesarmenia.com.co
110	88271145	MIGUEL ANGARITA SUAREZ	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA					
111	901076450	CDA Canal Bogotá SAS - 111	SANTANDE	CUCUTA		3124501625		gerencia@cdacanalbogota.com	www.cdacanalbogota.com

Anexo 2. Plantilla Seguimiento Semanal Primer Cuatrimestre 2022.(1)

https://acortar.link/l940jT

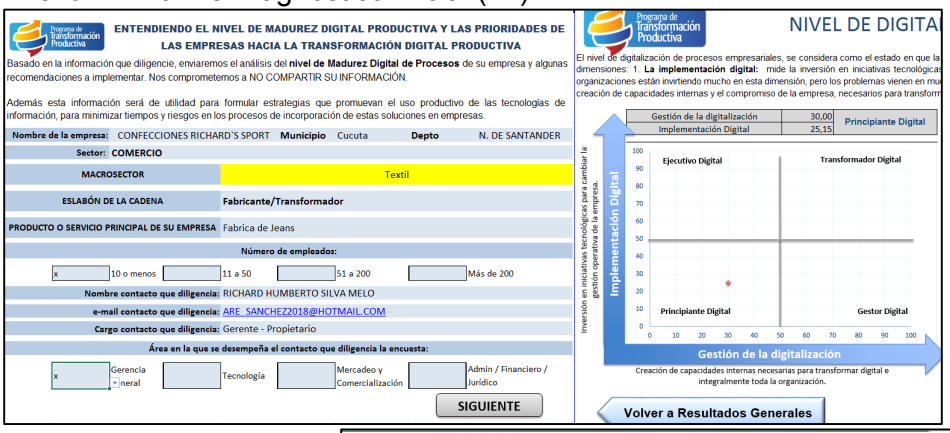
		1 Feb	7 Feb	14 Feb	21 Feb	28 Feb	7 Mar	14 Mar	21 Mar	28 Mar	4 Apr	11 Apr	18 Apr	25 Apr	2 May	9 May	16 May		
Etapa	**Meta**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**	**Total**	**Ejecución**
Preparatoria																			
Contacto Inicial	12	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		100%
Sensibilización	12	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		100%
Acta de Inicio	12	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		100%
Identificación Necesidades																			
Etapa	**Meta**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**	**S17**	**Ejecución**
Diagnóstico	12	1	1	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		100%
Priorizacion Indicadores	12	0	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		75%
Plan de Mejora	12	0	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		75%
Acta de Concertación PM	12	0	2	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		58%
Implementación																			
Etapa	**Meta**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**	**S17**	**Ejecución**
Planes de Mejora 10%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 20%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 30%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 40%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 50%	12	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		50%
Planes de Mejora 60%	12	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		50%
Planes de Mejora 70%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 80%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 90%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%
Planes de Mejora 100%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0%

Anexo 3. Informe de empresas asignadas de la plataforma Dynamis 31 (1)



Nit	Razón Social	Departamento	Sector Economico	Clase	Descripción	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa
901250072	ALEMY LOGISTICA SAS	QUINDIO	Sector agropecuario	Sociedad por Acciones simplificadas	Cría de ganado bovino y bufalino Producción y Comercialización de Huevos criol Más ...	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Linda Rocio Rodriguez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	153
88271145	ANGARITA SUAREZ MIGUEL	NORTE DE SANTANDER	Sector de comercio	Empresa Unipersonal	Ponqués Olga Suarez - elaboración y comercialización de ponqués	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	ANGARITA SUAREZ MIGUEL	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	1382
60413536	ANY GRANADOS S.A.S	NORTE DE SANTANDER	Sector industrial	Empresa Unipersonal	Joyería Artesanal Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Any Liseth Granados Quintero	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	217
900525408	Armogas sas	QUINDIO	Sector de comercio	Sociedad por Acciones simplificadas	Somos especialistas en calentadores a gas, vendemos las principales marcas de ca Más ...	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Patricia Serna Botero	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	152
890000059	BUSES ARMENIA S.A.	QUINDIO	Sector de transporte	Sociedad Anónima	Transporte de Pasajeros y de Carga.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Omar Arbizabal Ruiz	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	383
901076450	CDA Canal Bogotá SAS	NORTE DE SANTANDER	Sector de servicios	Sociedad por Acciones simplificadas	Ensayos y análisis técnicos de Vehículos y Motos	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Luis Alberto Anaya Perez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	124
88257270	CONFECCIONES RICHARD`S SPORT	NORTE DE SANTANDER	Sector de comercio	Empresa Unipersonal	Fabricación de Jeans	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	RICHARD HUMBERTO SILVA MELO	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	101
900845496	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.	NORTE DE SANTANDER	Sector industrial	Sociedad Anónima	Confección de Prendas de Vestir excepto prendas de piel	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	LUIS GONZALO PATIÑO RAMIREZ	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	1060
801002927	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.	QUINDIO	Sector de comercio	Sociedad por Acciones simplificadas	Proveedor de Materiales para Construcción.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Juan Carlos Gomez Henao	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	190
900521284	FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E	NORTE DE SANTANDER	Sector de servicios	Entidades Sin Animo de Lucro (ESALES)	Consultor para la Formación en Gestión de Proyectos, Formación, Ejecución y Segu Más ...	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	MANUEL FRANCISCO PARADA VILLAMIZAR	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	103
900607480	H-TEX S.A.S.	NORTE DE SANTANDER	Sector industrial	Sociedad por Acciones simplificadas	Empresa fabricante de Jeans para dama y Caballero.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	ANDRES DAVID HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	906
13270303	VADAWI SHOES	NORTE DE SANTANDER	Sector de comercio	Sociedad por Acciones simplificadas	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	SOLANO CAICEDO WILLIAM FERNANDO	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	115

Anexo 4. Informe Diagnóstico Inicial (12)



ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	CONFECCIONES RICHARD'S SPORT	**Municipio**	Cucuta	**Depto**	N. DE SANTANDER
Sector:	**COMERCIO**				
MACROSECTOR	Textil				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Fabricante/Transformador**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Fabrica de Jeans				

Número de empleados:

x	10 o menos		11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia:	RICHARD HUMBERTO SILVA MELO
e-mail contacto que diligencia:	ARE_SANCHEZ2018@HOTMAIL.COM
Cargo contacto que diligencia:	Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

x	Gerencia general		Tecnología		Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

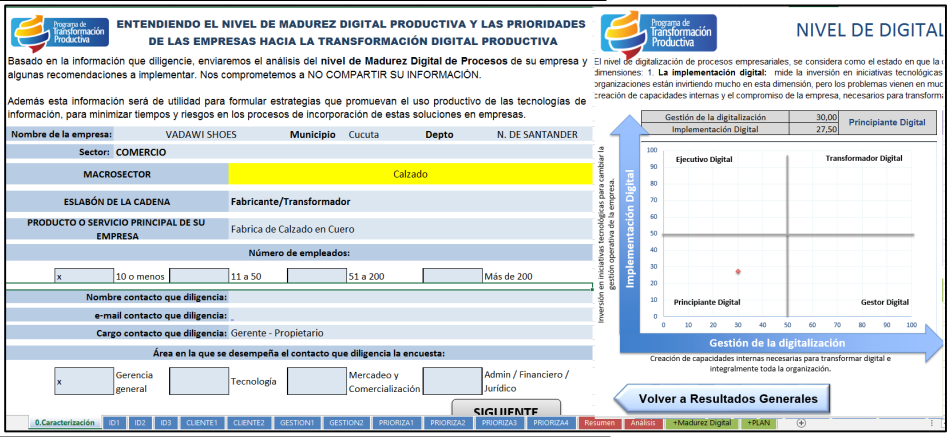
SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas organizaciones están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en mu creación de capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transform

Gestión de la digitalización	30,00	Principiante Digital
Implementación Digital	25,15	

Volver a Resultados Generales



ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	VADAWI SHOES	**Municipio**	Cucuta	**Depto**	N. DE SANTANDER
Sector:	**COMERCIO**				
MACROSECTOR	Calzado				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Fabricante/Transformador**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Fabrica de Calzado en Cuero				

Número de empleados:

x	10 o menos		11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia:	
e-mail contacto que diligencia:	
Cargo contacto que diligencia:	Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

x	Gerencia general		Tecnología		Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

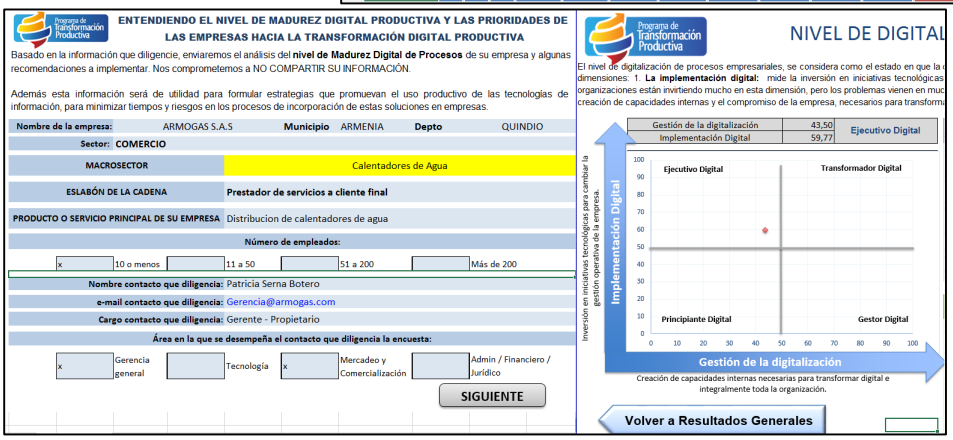
SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas organizaciones están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en muc creación de capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transforma

Gestión de la digitalización	30,00	Principiante Digital
Implementación Digital	27,50	

Volver a Resultados Generales



ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	ARMOGAS S.A.S	**Municipio**	ARMENIA	**Depto**	QUINDIO
Sector:	**COMERCIO**				
MACROSECTOR	Calentadores de Agua				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Prestador de servicios a cliente final**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Distribucion de calentadores de agua				

Número de empleados:

x	10 o menos		11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia:	Patricia Serna Botero
e-mail contacto que diligencia:	Gerencia@armogas.com
Cargo contacto que diligencia:	Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

x	Gerencia general		Tecnología	x	Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas organizaciones están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en muc creación de capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transforma

Gestión de la digitalización	43,50	Ejecutivo Digital
Implementación Digital	59,77	

Volver a Resultados Generales

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	ALEMY LOGISTICA SAS	**Municipio**	CIRCASIA	**Depto**	QUINDIO
Sector:	**COMERCIO**				
MACROSECTOR	AgroIndustrial				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Fabricante/Transformador**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Cria de Gallina Criolla				

Número de empleados:

x	10 o menos		11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia: Linda Rocio Rodriguez
e-mail contacto que diligencia: alemylogisticasas@hotmail.com
Cargo contacto que diligencia: Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

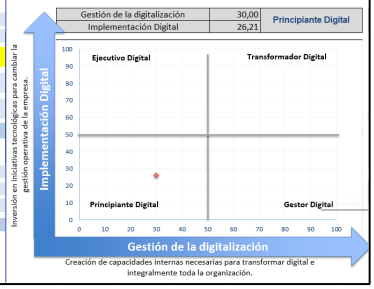
x	Gerencia general		Tecnología		Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas para c están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en muchos casos de la capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transformar digital e integ

Gestión de la digitalización	30,00	Principiante Digital
Implementación Digital	26,21	



Creación de capacidades internas necesarias para transformar digital e integralmente toda la organización.

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	JNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S	**Municipio**	Cucuta	**Depto**	N. DE SANTANDER
Sector:	**OTROS SERVICIOS (Inmobiliario, vigilancia, aseo, etc)**				
MACROSECTOR	Gestion de Proyectos				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Prestador de servicios a cliente corporativo**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Formadores de Gestores de Proyectos				

Número de empleados:

x	10 o menos		11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia: MANUEL FRANCISCO PARADA VILLAMIZAR
e-mail contacto que diligencia: fuerse@gmail.com
Cargo contacto que diligencia: Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

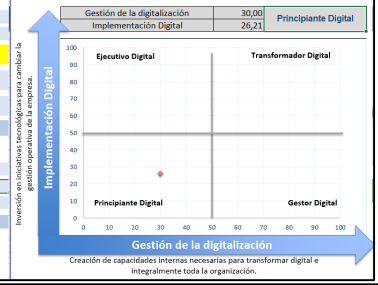
x	Gerencia general		Tecnología		Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas para c están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en muchos casos de la capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transformar digital e integ

Gestión de la digitalización	30,00	Principiante Digital
Implementación Digital	26,21	



Creación de capacidades internas necesarias para transformar digital e integralmente toda la organización.

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S	**Municipio**	ARMENIA	**Depto**	QUINDIO
Sector:	**COMERCIO**				
MACROSECTOR	Construccion				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Comercializador/Intermediario**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Distribucion de Materiales de Construcción				

Número de empleados:

	10 o menos	x	11 a 50		51 a 200		Más de 200

Nombre contacto que diligencia: Andres Felipe Ceballos Perez
e-mail contacto que diligencia: subgerencia.dicementos@gmail.com
Cargo contacto que diligencia: Gerente Comercial

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

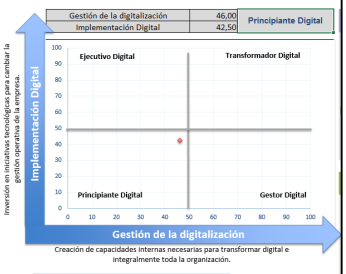
	Gerencia general		Tecnología	x	Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas organizaciones están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en muc creación de capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transform

Gestión de la digitalización	46,00	Principiante Digital
Implementación Digital	42,50	



Creación de capacidades internas necesarias para transformar digital e integralmente toda la organización.

Volver a Resultados Generales

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA

Basado en la información que diligencie, enviaremos el análisis del **nivel de Madurez Digital de Procesos** de su empresa y algunas recomendaciones a implementar. Nos comprometemos a NO COMPARTIR SU INFORMACIÓN.

Además esta información será de utilidad para formular estrategias que promuevan el uso productivo de las tecnologías de información, para minimizar tiempos y riesgos en los procesos de incorporación de estas soluciones en empresas.

Nombre de la empresa:	BUSESE ARMENIA	**Municipio**	ARMENIA	**Depto**	QUINDIO
Sector:	**OTROS SERVICIOS (Inmobiliario, vigilancia, aseo, etc)**				
MACROSECTOR	TRANSPORTE DE PASAJEROS Y CARGA				
ESLABÓN DE LA CADENA	**Prestador de servicios a cliente corporativo**				
PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL DE SU EMPRESA	Transporte				

Página 1

Número de empleados:

	10 o menos		11 a 50		51 a 200	x	Más de 200

Nombre contacto que diligencia: Omar Aristizabal Ruiz y Julian Brito
e-mail contacto que diligencia: www.busesarmenia.com.co
Cargo contacto que diligencia: Gerente - Propietario

Área en la que se desempeña el contacto que diligencia la encuesta:

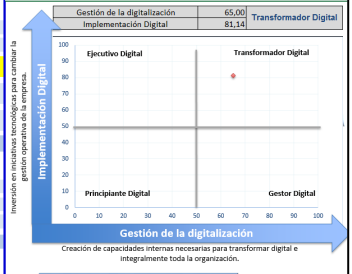
x	Gerencia general	x	Tecnología	x	Mercadeo y Comercialización		Admin / Financiero / Jurídico

SIGUIENTE

NIVEL DE DIGITAL

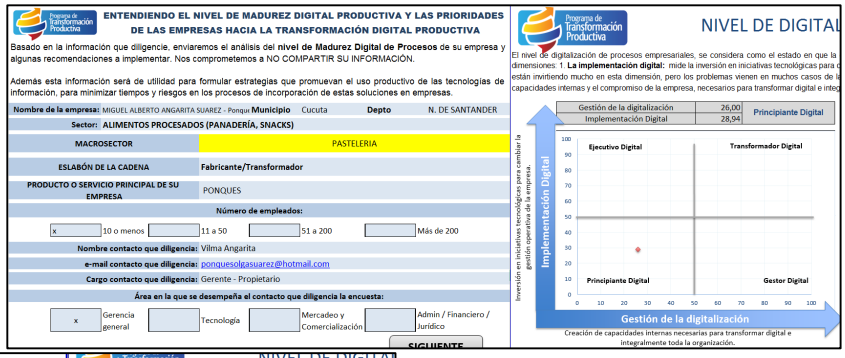
El nivel de digitalización de procesos empresariales, se considera como el estado en que la dimensiones: 1. **La implementación digital:** mide la inversión en iniciativas tecnológicas organizaciones están invirtiendo mucho en esta dimensión, pero los problemas vienen en mu creación de capacidades internas y el compromiso de la empresa, necesarios para transform

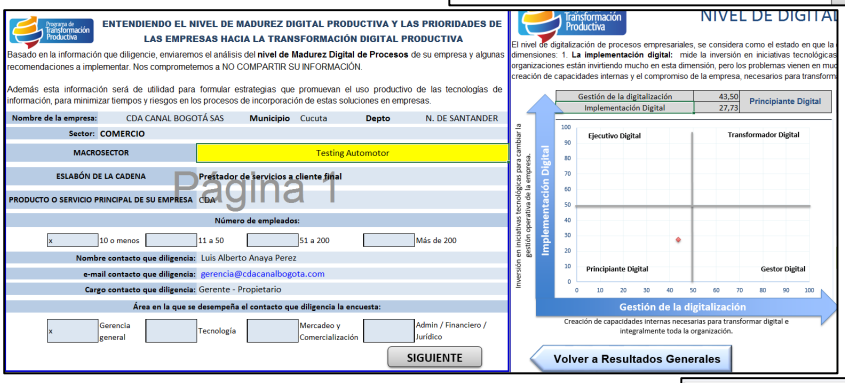
Gestión de la digitalización	65,00	Transformador Digital
Implementación Digital	81,14	



Creación de capacidades internas necesarias para transformar digital e integralmente toda la organización.

Volver a Resultados Generales



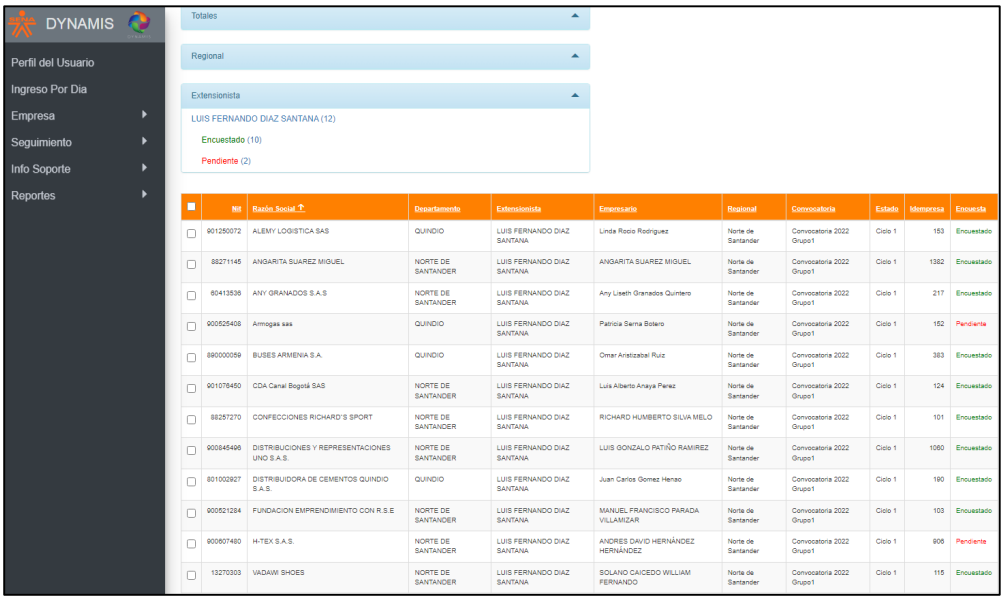




Anexo 5. Diagnóstico Empresarial ET (1 piloto)

- Se selecciona a la empresa “ALEMY LOGISTICA SAS”, para realizarlo el próximo viernes.

Anexo 6. Encuesta Sennova Avance (1)



Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
901250072	ALEMY LOGISTICA SAS	QUINDIO	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Linda Rocio Rodriguez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	153	Encuestado
88271145	ANGARITA SUAREZ MIGUEL	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	ANGARITA SUAREZ MIGUEL	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	1382	Encuestado
60413536	ANY GRANADOS S.A.S	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Any Liseth Granados Quintero	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	217	Encuestado
900525408	Armogas sas	QUINDIO	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Patricia Serna Botero	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	152	Pendiente
890000059	BUSES ARMENIA S.A.	QUINDIO	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Omar Aristizabal Ruiz	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	383	Encuestado
901076450	CDA Canal Bogotá SAS	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Luis Alberto Anaya Perez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	124	Encuestado
88257270	CONFECCIONES RICHARD´S SPORT	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	RICHARD HUMBERTO SILVA MELO	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	101	Encuestado
900845496	DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	LUIS GONZALO PATIÑO RAMIREZ	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	1060	Encuestado
801002927	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.	QUINDIO	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	Juan Carlos Gomez Henao	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	190	Encuestado
900521284	FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	MANUEL FRANCISCO PARADA VILLAMIZAR	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	103	Encuestado
900607480	H-TEX S.A.S.	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	ANDRES DAVID HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	906	Pendiente
13270303	VADAWI SHOES	NORTE DE SANTANDER	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	SOLANO CAICEDO WILLIAM FERNANDO	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo1	Ciclo 1	115	Encuestado

Anexo 7. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022 (1)
https://acortar.link/7IVGs9



Anexo 8. Actas de inicio (12)

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
CONFECCIONES RICHARD´S SPORT

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
08 de Febrero de 2022	07:00 am	09:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***CONFECCIONES RICHARD´S SPORT***

DESARROLLO DE LA REUNION

Una vez asignada la empresa *CONFECCIONES RICHARD´S SPORT* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor RICHARD HUMBERTO SILVA MELO, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
VADAWI SHOES

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
17 de Febrero de 2022	04:00 pm	06:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***VADAWI SHOES***

DESARROLLO DE LA REUNION

Una vez asignada la empresa *VADAWI SHOES* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor William Fernando Solano Caicedo, vía telefónica el día 15 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
ARMOGAS S.A.S

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
7 de Febrero de 2022	08:00 am	10:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER / CEDRUM	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***ARMOGAS S.A.S***

DESARROLLO DE LA REUNION

Una vez asignada la empresa *ARMOGAS S.A.S* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor Patricia Serna Botero, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
ALEMY LOGISTICA SAS

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
09 de Febrero de 2022	10:00 am	12:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***ALEMY LOGISTICA SAS***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *ALEMY LOGISTICA SAS* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con la empresaria, la señora **Linda Rocio Rodriguez**, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
10 de Febrero de 2022	10:00 am	12:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER / CEDRUM	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES UNO S.A.S.* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor Luis Gonzalo Patiño Ramírez, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
10 de Febrero de 2022	10:00 am	12:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER / CEDRUM	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, señor MANUEL FRANCISCO PARADA VILLAMIZAR, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
08 de Febrero de 2022	09:00 am	11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CEDRUM	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con la empresaria, el señor Juan Carlos Gómez Henao, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Díaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
H&H Textiles

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
08 de Febrero de 2022	09:00 am	11:00 am
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** CEDRUM	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa H&H Textiles por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con la empresaria, el señor Juan Carlos Gómez Henao, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Díaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
ANY GRANADOS SAS

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
09 de Febrero de 2022	03:00 pm	05:00 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** NORTE DE SANTANDER	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***ANY GRANADOS SAS***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *ANY GRANADOS SAS* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, la señora Any Liseth Granados, vía telefónica el día 3 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrth, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
BUSES ARMENIA S.A

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
09 de Febrero de 2022	05:00 pm	06:00 pm

LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2

DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO NORTE DE SANTANDER

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***BUSES ARMENIA S.A***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *BUSES ARMENIA S.A* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con la empresaria, la señora **Omar Aristizabal Ruiz**, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, **mediante** la plataforma **teams**, link: https://n9.cl/5mrlh, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Díaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
MIGUEL ALBERTO ANGARITA SUAREZ

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
22 de Febrero de 2022	03:00 am	05:00 am

LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2

DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO NORTE DE SANTANDER

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa ***MIGUEL ALBERTO ANGARITA SUAREZ***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *MIGUEL ALBERTO ANGARITA SUAREZ* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor *MIGUEL ALBERTO ANGARITA SUAREZ*, vía telefónica el día 12 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrlh, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

ACTA No.01

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa:
CDA CANAL BOGOTÁ SAS

CIUDAD Y FECHA:	HORA INICIO:	HORA FIN:
11 de Febrero de 2022	10:00 am	12:00 am

LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams: https://teams.microsoft.com/_#/pre-join-calling/19:meeting_NTJkY2RjYTctMWEwMy00ZGJiLTkxNDQtYTQ0MWVlYjMyMDVj@thread.v2

DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO NORTE DE SANTANDER / CEDRUM

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:
1. Socializar la estrategia #Mipymesetransforma, al empresario
2. Validar la aceptación del servicio con el empresario.
3. Definir compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:
Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Empresa *CDA CANAL BOGOTÁ SAS*

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Una vez asignada la empresa *CDA CANAL BOGOTÁ SAS* por el dinamizador tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario, el señor Luis Alberto Anaya Pérez, vía telefónica el día 1 de Febrero de 2022 y se concertó reunión virtual, mediante la plataforma teams, link: https://n9.cl/5mrlh, sesión en la cual se desarrollan los siguientes puntos:

1. El extensionista Luis Fernando Diaz Santana, realizará la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:
   - Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
   - Duración del proceso de asesoría.
   - Compromisos del Extensionista Tecnológico durante el proceso de intervención
   - Compromisos del empresario.

Es importante resaltar que el servicio prestado a través de la línea de extensionismo tecnológico es totalmente gratuito e indiscriminado. Adicionalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual.

Anexo 9. Informe de Priorización de Necesidades (12)

Versión: 01
Código: GCI-F-047

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	CONFECCIONES RICHARD´S SPORT			Nombre de representante de la empresa	RICHARD HUMBERTO SILVA MELO		
NIT:	88257270			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Implementación de la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	Mintic, Google, LinkedIn	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción

PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementación de la pagina Web	Plataforma KOLAU	Plataforma KOLAU	Implementación asistida
2	Implementar las cuentas en RRSS	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn	Implementación asistida
3	Segmentacion de Mercado.	Google	Google	Implementación asistida

Versión: 01
Código: GCI-F-047

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	VADAWI SHOES			Nombre de representante de la empresa			
NIT:				Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Implementación de la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	Mintic, Google, LinkedIn	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción

PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementación de la pagina Web	Plataforma KOLAU	Plataforma KOLAU	Implementación asistida
2	Implementar las cuentas en RRSS	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn	Implementación asistida
3	Segmentacion de Mercado.	Google	Google	Implementación asistida

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	ALEMY LOGISTICA SAS			Nombre de representante de la empresa	Linda Rocio Rodriguez		
NIT:	901.250.072			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Implementación de la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	Mintic, Google, LinkedIn	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción

PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementación de la pagina Web	Plataforma KOLAU	Plataforma KOLAU	Implementación asistida
2	Implementar las cuentas en RRSS	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn	Implementación asistida
3	Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Google	Google	Implementación asistida

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.			Nombre de representante de la empresa	Juan Carlos Gomez Henao		
NIT:	801.002.927			Nivel de madurez digital global de la empresa	Ejecutivo digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Implementación de la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	Mintic, Google, LinkedIn	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción

PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementación de la pagina Web	Plataforma KOLAU	Plataforma KOLAU	Implementación asistida
2	Implementar las cuentas en RRSS	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn	Implementación asistida
3	Segmentacion de Mercado.	Google	Google	Implementación asistida

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

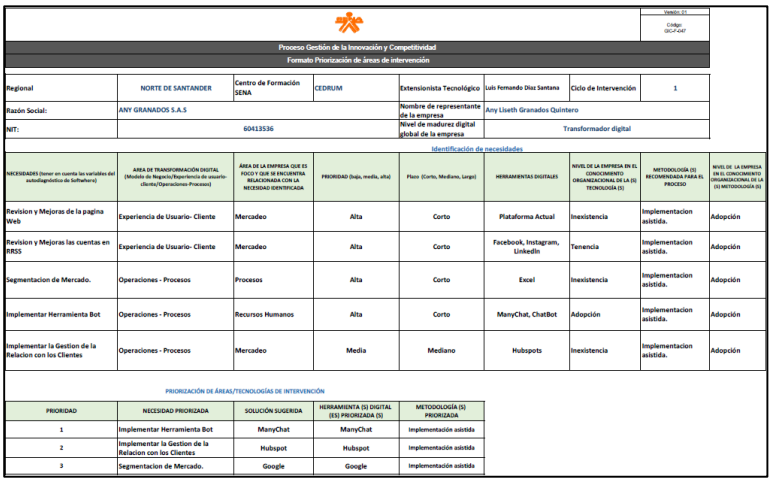
Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E			Nombre de representante de la empresa	MANUEL FRANCISCO PARADA VILLAMIZAR		
NIT:	900.521.284			Nivel de madurez digital global de la empresa	Ejecutivo digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Implementar la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Mejoramiento en las Competencias sobre Transformacion Digital.	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	Mintic, Google, LinkedIn	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción

PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementación de la pagina Web	Plataforma KOLAU	Plataforma KOLAU	Implementación asistida
2	Implementar las cuentas en RRSS	Facebook, Instagram, LinkedIn	Facebook, Instagram, LinkedIn	Implementación asistida
3	Segmentacion de Mercado.	Google	Google	Implementación asistida



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	CEDRUM	Extensionista Tecnológico	Luis Fernando Diaz Santana	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	ANY GRANADOS S.A.S			Nombre de representante de la empresa	Any Liseth Granados Quintero		
NIT:	60413536			Nivel de madurez digital global de la empresa	Transformador digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tomar en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	ÁREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) METODOLOGÍA (S)
Revision y Mejoras de la pagina Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma Actual	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Revision y Mejoras las cuentas en RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkedIn	Tenencia	Implementacion asistida.	Adopción
Segmentacion de Mercado.	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar Herramienta Bot	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	ManyChat, ChatBot	Adopción	Implementacion asistida.	Adopción
Implementar la Gestion de la Relacion con los Clientes	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Hubspots	Inexistencia	Implementacion asistida.	Adopción

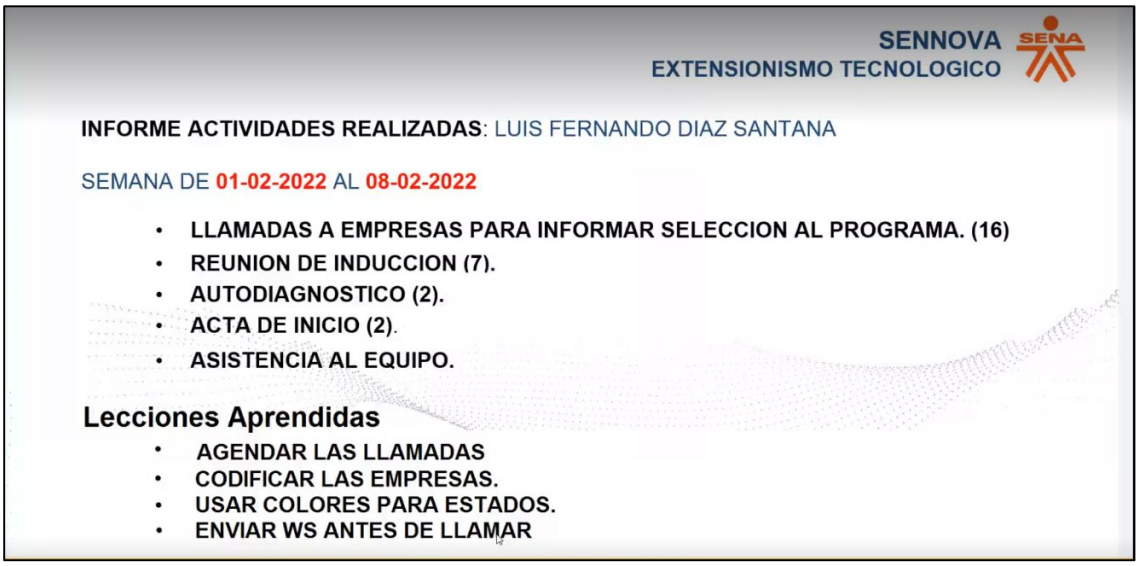
PRIORIZACIÓN DE ÁREAS/TECNOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN

PRIORIDAD	NECESIDAD PRIORIZADA	SOLUCIÓN SUGERIDA	HERRAMIENTA (S) DIGITAL (ES) PRIORIZADA (S)	METODOLOGÍA (S) PRIORIZADA
1	Implementar Herramienta Bot	ManyChat	ManyChat	Implementación asistida
2	Implementar la Gestion de la Relacion con los Clientes	Hubspot	Hubspot	Implementación asistida
3	Segmentacion de Mercado.	Google	Google	Implementación asistida

Anexo 10. Informe de avance plataforma dynamis (1)

Nit	Razon	Gestor	Diag.Ini	Diag.Fin	Necesidad	Priorizacion	Indicador	Valor Ind.	Plan Mejora	Inf Final	Total
88257270	CONFECCIONES RICHARD´S SPORT	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
900521284	FUNDACION EMPRENDIMIENTO CON R.S.E	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
13270303	VADAWI SHOES	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
901076450	CDA Canal Bogotá SAS	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
900525408	Armogas sas	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
901250072	ALEMY LOGISTICA SAS	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
801002927	DISTRIBUIDORA DE CEMENTOS QUINDIO S.A.S.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
60413536	ANY GRANADOS S.A.S	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
890000059	BUSES ARMENIA S.A.	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%
88271145	ANGARITA SUAREZ MIGUEL	LUIS FERNANDO DIAZ SANTANA	1	0	1	1	1	0	1	0	62.5%

Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 9 de febrero (1)



Anexo 12. Informe de Capturas de pantalla de participación en reuniones el 8 y 15 de Febrero de 2022 (2)



Anexo 13. Informe de Capturas de pantalla de de transferencia realizada el día 22 de febrero de 2022 (1)

