ALCALDIA MUNICIPAL
DE EL ESPINAL

ALCALDÍA MUNICIPAL
EL ESPINAL TOLIMA

CONSTRUYENDO EL ESPINAL CON DECISIÓN&FIRMEZA

ESTUDIO DEL SECTOR PARA PROCESOS DE MINIMA CUANTIA

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y según los parámetros establecidos por Colombia Compra Eficiente en el documento denominado "Guía para la Elaboración de estudios del sector", se realizará aquella labor para el presente proceso contractual de selección por mínima cuantía, por lo que se hace necesario elaborar el estudio del sector, de conformidad al tratamiento especial que la mencionada guía dispone para el caso.

CONDICIONES DEL BIEN O SERVICIO Y VENTAJAS QUE REPRESENTA PARA LA ENTIDAD CONTRATAR EL BIEN O SERVICIO CON DICHO PROVEEDOR

En desarrollo del principio de Transparencia en la actividad contractual estipulado en el artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, que reglamenta lo estipulado en el artículo 25 numerales 7 y 12 de la Ley 80 de 1993 y en decreto reglamentario, se realiza el presente estudio previo para "**CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE LLANTAS Y BATERÍAS PARA LOS VEHÍCULOS Y MAQUINARIA DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA**".

La Constitución Política prevé en el Artículo 2º que son fines del Estado: "Servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación…"

De igual manera, la Carta Magna establece en el artículo 311 que: "al municipio como entidad fundamental de la división político - administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes."

De conformidad con lo previsto en el artículo 1 y 2 de nuestra Constitución Política, Colombia es un Estado social de derecho, organizada en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto a la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia de interés general. Así mismo se prevé que dentro de los fines del Estado está el de servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos, deberes de la constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

CONSTRUYENDO EL ESPINAL CON DECISIÓN & FIRMEZA
Carrera 6 Nº 8-07 Palacio Municipal de Espinal- Tolima. Teléfono: (8) 2390314, Código Postal: 733520
gobierno@elespinal-tolima.gov.co - contactenos@elespinal-tolima.gov.co

La Alcaldía Municipal de El Espinal tiene en sus inventarios el parque automotor compuesto por 4 vehículos livianos y 6 vehículos pesados, el cual es de suma importancia mantener en perfectas condiciones su funcionamiento. Cabe resaltar que el desgaste de las llantas puede ocasionar comparendos por las autoridades de tránsito, ya que no se estaría cumpliendo con las normas mínimas de seguridad vial de los vehículos, adicional a los riesgos de no contar con vehículos en perfecto estado de funcionamiento por el incumplimiento de las reglamentaciones legales.

La contratación que se pretende realizar es necesaria, por cuanto las llantas y baterías del parque automotor relacionado en el objeto de la contratación se encuentran en estado avanzado de desgaste, con las consecuencias que, desde el punto de vista de seguridad, pueden generar a los ocupantes del vehículo y a los transeúntes.

Ahora bien, la Alcaldía Municipal de El Espinal en la actualidad no cuenta con un inventario de llantas y baterías para los vehículos y maquinaria mencionados. En consecuencia, es necesario renovar las llantas y baterías por su desgaste dado el constante uso, con el objeto de mantener en buenas condiciones el parque automotor, evitando traumatismos en las labores administrativas y misionales de la Entidad.

Que dentro de la necesidad que se pretende satisfacer se requieren llantas y baterías que brinden un óptimo desempeño, resistencia a daños laterales y una mayor protección de la zona baja de los flancos, goma con mayor resistencia a la abrasión, cortes, arrancamientos, agresiones y perforaciones, teniendo en cuenta que las llantas se requieren para ejes de tracción y pavimento.

Es por lo anterior, que se requiere la contratación de suministro de llantas y baterías para los vehículos y maquinaria, que hacen parte del parque automotor de la Alcaldía Municipal y que constituye una herramienta de trabajo fundamental para el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de los objetivos propuestos dentro del plan de gobierno CONSTRUYENDO EL ESPINAL CON DECISIÓN & FIRMEZA.

Debido a lo planteado, la Alcaldía Municipal de El Espinal, requiere llevar a cabo **LA COMPRA E INSTALACIÓN DE LLANTAS Y BATERÍAS PARA LOS VEHÍCULOS Y MAQUINARIA DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA,** debido a que es viable, oportuna y conveniente.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Se entiende por mercado el lugar tanto físico como teórico donde desembocan todos los posibles compradores y vendedores de un rubro especifico, para llevar acabo transacciones comerciales de intercambio de bienes y servicios. En el mercado interfieren varios sectores interesados en el intercambio comercial y se ubican en el principio dela oferta y la demanda es decir la cantidad de bienes y servicios necesarios que existan para los consumidores. Los mercados se rigen por sus propias reglas económicas y financieras

que inciden en la disponibilidad y fijación de precios con la continuidad del intercambio. Ya que el mercado está dado en el entorno donde dos o más personas intercambian bienes y servicios Por dinero. Este concepto varía de acuerdo con el enfoque teórico con el que se mire el mercado ya que es necesario remitirse a dos líneas de producción que tiene el objeto **LA COMPRA E INSTALACIÓN DE LLANTAS Y BATERÍAS PARA LOS VEHÍCULOS Y MAQUINARIA DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA.**

Por tanto, vemos estos comportamientos que son:

. El comportamiento servicio de llantas
. El comportamiento del mercado de las llantas

El mercado servicio de mantenimiento, des pinchadas y cambio de llantas

La prestación del servicio de mantenimiento, des pinchadas y cambio de llantas es una de las más comerciales a nivel nacional, correspondiendo así al sector terciario que va en conjunto al sector comercio dado que está ligado al mercado automotriz y maquinaria pesada tomando con sigo la comercialización de llantas como línea principal en la dinamización en el sector automotriz y maquinaria pesada siendo una de las fuentes principales de dicho comercio. Este servicio se es necesario para el correcto funcionamiento logístico de la administración municipal del espinal; El Espinal y el departamento del Tolima cuenta con talleres y servitecas especializados suficientes para cada una de las marcas de vehículos y motocicletas que se han comercializado, por esta razón se da un ambiente laboral adecuado en nuestra región en este tipo de servicios ya que la comercialización es dinámica con los talleres y servitecas que encontramos dan la garantía y eficiencia en los procesos de reparación y cambio de llantas. Es por esto que el municipio del espinal tiene contratos para el suministro de llantas con diferentes establecimientos que prestan estos servicios a pesar de que es un sector muy competido y con alta Informalidad ya que la mayoría de estos prestadores del servicio crean sus empresas como personas naturales y no como jurídicas.

El mercado servicio de des pinchadas y cambio de llantas

De igual forma se utiliza el término "mercado" para citar indirectamente a los diferentes sectores comerciales y financieros de la región y más cuando se mencionan los "intereses del mercado" o la "mano del mercado". La cifra es todavía más preocupante si se observa por el tipo de vehículo, ya que son las motos las que mayores consumidores de este bien o servicio con 79% del total del parque automotor en Colombia. El dato de los carros, por su labor prestada y funcionalidad incrementa un gran consumo de llantas, lo que genera potenciales peligros en las vías por accidentes dado al desgaste por su alta utilización y por los efectos de los terrenos donde son utilizadas. Así lo dijo el dirigente gremial durante el Tercer Encuentro de Empresarios del sector de la industria llantera, donde además de

empresarios, participaron las entidades que controlan y vigilan la calidad de sus productos, como lo son la mincit, la super intendencia de industria y comercio.

En si esta investigación de mercado involucra específicamente la recolección, el análisis y la interpretación de información orientada a apoyar la toma de decisiones y en gran utilidad en todas las fases de comercialización. Los aspectos que responden con la investigación de mercados son:

- Relativos al comportamiento de compra. ¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo?
- relativos a la característica del mercado - Tamaño - Ubicación – Competencia – Condiciones económicas.
- relativos al ambiente del mercado- Cultura – Tendencia.



Las investigaciones exploratorias son de tipo preliminar y se emplea para obtener una "pequeña o primera mirada" acerca de lo que se quiere investigar. De igual forma se está empleando fuentes secundarias como base de datos realizadas por consultores, informes de gobierno, información pública. De esta forma se a extendido las fuentes primarias de tipo Cualitativo como los Focus Group y Entrevistas Laddering. Las investigaciones concluyentes brindan una información más de "primera mano" acerca del objeto de investigación ayudando de mejor manera a la toma de decisiones del proceso marketing, de acuerdo a la complejidad existen dos tipos de investigaciones de mercados concluyentes, descriptivos y causales. Como se indica la primera está dirigida a describir los fenómenos sin entrar en detalle en la visualización de relaciones causales. Comúnmente son abordadas por personas de poco conocimiento en procesamiento de información y principiantes en las investigaciones de mercado. Normalmente son de dos tipos: secciones cruzadas y longitudinales.
Por tanto, las primeras analizan un Segmento de Tiempo Concreto. La segunda analiza un fenómeno a través del tiempo para analizar su comportamiento Y orientación del proceso del mercado en todos los ámbitos de la contratación estatal para viabilizar y lograr suplir la necesidad en pro de un servicio a la comunidad municipal y departamental.

2. IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL AMBITO LOCAL Y NACIONAL:

Durante el año 2018, las importaciones colombianas de llantas siguen creciendo, al país llegaron 6,8 millones de unidades, de los cuáles 6,4 millones fueron al mercado de reposición y 400 mil al mercado de equipo original; lo que representa un 15,4 % más que el año inmediatamente anterior con 5,9 millones de unidades, mientras el valor CIF USD$ de estas tuvo solo un crecimiento de un 13% en el transcurso del 2018, al registrar una suma de USD$ 378 millones CIF. Esta situación cambia después de tres años en la que el sector tuvo un giro hacia tener productos de mayor precio y valor.

Un análisis realizado por CVN señala que el mercado está compuesto en un 81% por llantas para autos y camionetas, y en un 19% de llantas para buses y camiones. En el mercado de reemplazo, por niveles de precio y rendimiento el mercado de llantas importadas a Colombia se compuso en un 51% de marcas económicas un 25% por marcas premium y un 23% por marcas de nivel medio. El primero creció el 28%, el segundo cayó un 10% y el tercero creció un 8%.

Las llantas destinadas para autos y camionetas provienen principalmente de China, al comprarle 3.2 millones de unidades en el año 2018, lo que representa el 62% de las importaciones y con un crecimiento del 17% frente al 2017.

En el segundo puesto del ranking se encuentra Brasil con 236 mil unidades, con una participación del 5% de las importaciones y un decrecimiento del 25% y en tercer lugar está Ecuador con 224 mil unidades, una participación del 4% y decrecimiento del 3%.

Por otro lado, los neumáticos para buses y camiones cuentan con otros proveedores, siendo Tailandia el mayor proveedor con una participación del 20% y un crecimiento del 7% con compras, esta fuente de llantas creció en el año 2017 por efecto de búsqueda de llantas de menor precio de origen asiático y en el 2018 continuó la tendencia. En el segundo lugar está Brasil con una participación del 18% y una caída del 5% con 220 mil unidades, y en tercer lugar está China que participa con el 17% y crece en 538% frente al año anterior con 207 mil unidades, pasó del octavo lugar al tercero solo en seis meses, debido al fin del derecho antidumping impuesto hace 5 años a las llantas de camión y bus de este origen. Es importante resaltar que, en quinto lugar, aparece India con un 8% de participación y un crecimiento del 40% con 103 mil unidades.

CONSTRUYENDO EL ESPINAL CON DECISIÓN & FIRMEZA
Carrera 6 Nº 8-07 Palacio Municipal de Espinal- Tolima. Teléfono: (8) 2390314, Código Postal: 733520
gobierno@elespinal-tolima.gov.co - contactenos@elespinal-tolima.gov.co

OTRAS CIFRAS DEL SECTOR	
Capacidad Instalada	320,000 Unidades
N° Ensambladoras	8
Empresas del resto de la cadena	244
Participación en el PIB Industrial	4%
Valor de Producción (Millones de $)	7.584
Empleo directo Generado	24.783
Participación en generación de empleo Industrial	3.16%
Participación en la remuneración Industrial	3.26%
Participación en el valor agregado	2.85%
Participación en las prestaciones sociales	3.50%



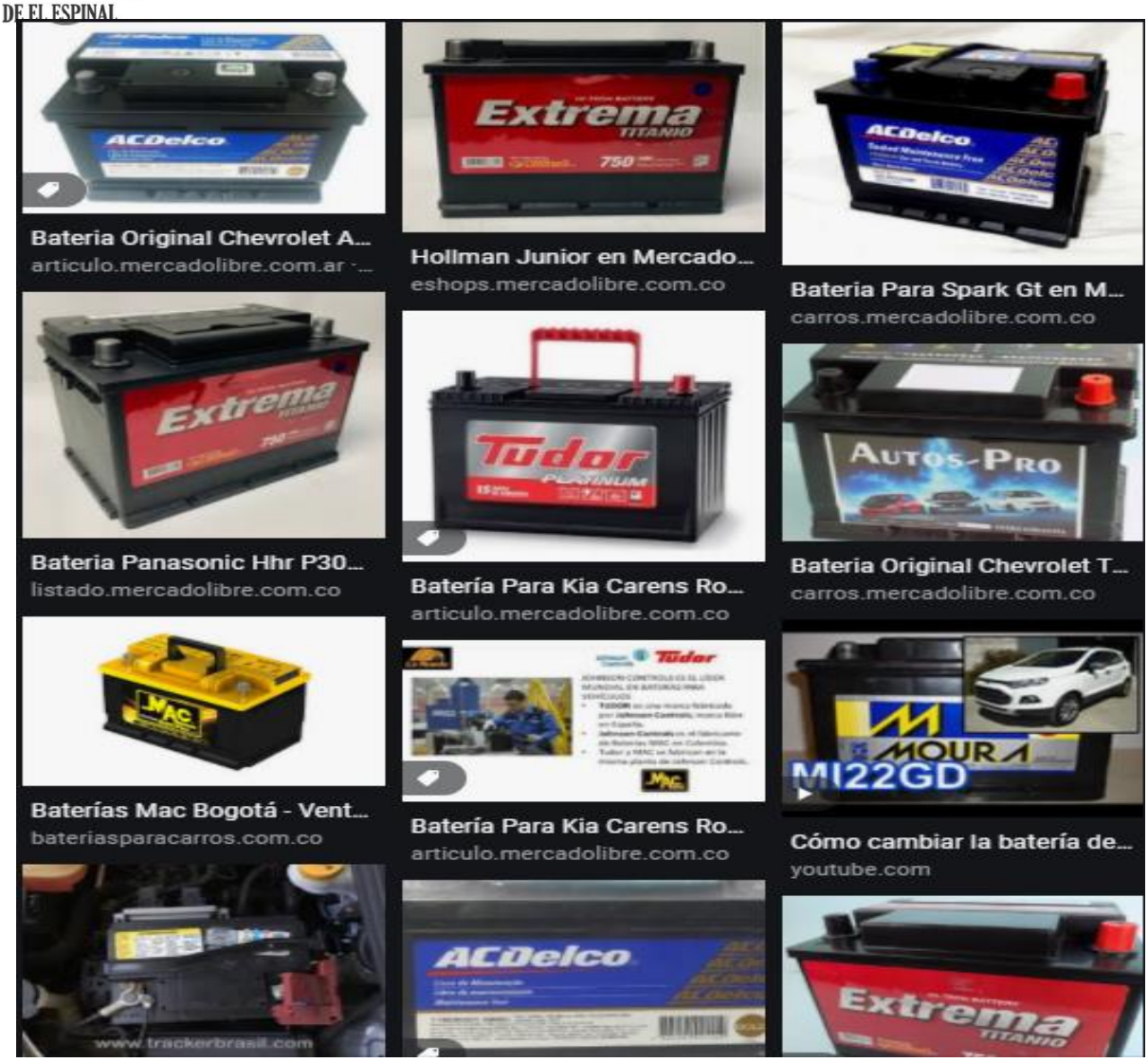
También el mercado de baterías automotrices viene con un crecimiento importante debido al aumento del parque automotor influenciado principalmente por la venta de vehículos nuevos. Según cifras compartidas por la Revista Motor, el 2018 cerró con 256.662 matrículas de carros nuevos, si se compara con las del 2019 (258.238 unidades) estas cifras reflejan un crecimiento del 7,9% en el sector.
La gran mayoría de estos vehículos nuevos cuenta con innovadoras tecnologías y accesorios que exigen una mayor demanda de energía, que debe ser suministrada por la batería.

Es por esta razón, que Baterías MAC, Willard, Duncan, Varta, Bosch, etc. Fabricadas e importadas por la compañías líderes en baterías automotrices en Colombia y a nivel global, realiza importantes inversiones para monitorear aspectos claves como: el tamaño del parque automotor, comportamiento del consumidor, el ciclo de las baterías, las nuevas tendencias en tecnología automotriz, entre otros aspectos, que definen la calidad y confianza de los productos para vehículos, como lo es la entrega reciente al mercado nacional e internacional de la nueva tecnología Cycle Plus, la cual ofrece mayor duración a las baterías automotrices, la cual consiste en una rejilla patentada con aleación de última generación que brinda más vida y duración a la batería.

Una buena y correcta batería para su auto es lo que le permitirá, entre otras cosas, recorrer largas distancias sin el temor de que su vehículo vaya a quedarse varado en la mitad del camino.

Si bien los automóviles requieren de una gran cantidad de herramientas técnico-mecánicas para funcionar adecuadamente en los diferentes terrenos, las baterías son uno de los artículos indispensables para que el vehículo pueda desplazarse correctamente, pues son estas las que le dan la energía necesaria para encender. Y es que, así como variedad de marcas de autos existe una amplia oferta de baterías para autos en el mercado de Colombia. Las principales y comúnmente más recomendadas son Hankook, Willard, Mac, Dakar, Varta, Bosch y Coexito. Estas pueden encontrarse fácilmente en los puntos de distribución autorizados. Sin embargo, en general, todas las marcas ofrecen buenos resultados, sin embargo, no solo se trata de elegir la marca sino de forma encontrar la batería adecuada. Así que la elección de la compra puede resultar dispendiosa para quienes no tienen muy claro las necesidades técnicas de su auto.

Por esta razón, en este artículo le explicamos cuáles son los aspectos que debe revisar a la hora de comprar una batería de auto y cómo elegir la mejor.



El amperaje debe ser el indicado

Independientemente de si su carro es un automático o un mecánico, o de si es 4×4 o compacto lo que debe tener siempre claro es el número de amperios que tiene una batería.

Esta cifra nos indica la potencia de la batería y es un valor que se encuentra en las baterías de todas las clases, las de PC y las de los celulares también lo indican. Aunque claro, no se miden en las mismas cantidades ya que requieren capacidades distintas. De esta manera es importante saber cuál es la capacidad de arranque que necesita su

vehículo para poder poner la batería indicada y no ubicar una diferente a la necesaria, que tenga un valor menor al que exige el vehículo para encender.

Elija una correcta capacidad de reserva

Otro aspecto relevante que se debe mirar antes de comprar una batería es el índice que esta tiene para mantener la corriente mínima en un auto en caso de que se presente una falla en el sistema eléctrico. Dicha corriente mínima debe lograr mínimamente encender las luces delanteras, el limpiador de parabrisas y poder desempañar los vidrios mientras el carro está andando en baja velocidad A la hora de mirar una batería, podrá ubicar este valor con la sigla "RC", presente en la etiqueta.

Revise la fecha de fabricación de la batería

Aunque la durabilidad de una batería no depende netamente del uso que se le dé, es decir, si usted utiliza mucho su carro no quiere decir que eso sea un factor por el cual la batería va a dejar de servir en menos tiempo.

No obstante, las baterías tienen una durabilidad que en promedio es de entre 2 y 3 años. Por esta razón, es importante que usted tenga en cuenta cuando realizó la compra de su batería para poder prever con suficiente tiempo cuándo debe conseguir un repuesto de la misma. Así mismo, revise que al comprar la batería esta sea nuevas y así podrá asegurar todo el rendimiento de la misma. Además, tenga en cuenta que si la fecha de fabricación es muy anterior esto podría repercutir en la vida útil, pues cuando las baterías están almacenadas muchas veces sufren el proceso de autodescarga. Adicionalmente, es recomendable llevar a cabo una instalación en un periodo menor a 6 meses después de la compra y fabricación.

AJUSTES NECESARIOS

Mucho ha cambiado el mercado llantero en Colombia en los últimos años. A finales de la década del noventa y comienzos del 2000, Uniroyal, Icollantas-BF Goodrich, Michelin, Pirelli, Bridgestone y Goodyear eran las principales marcas que dominaban nuestro mercado.

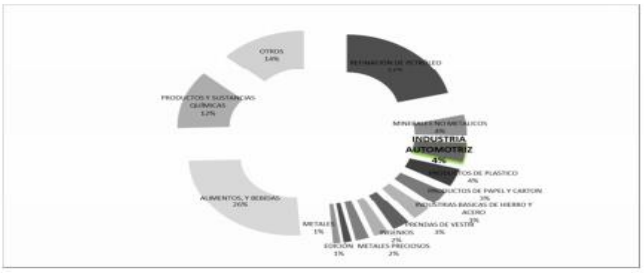
En ese entonces Goodyear y Michelin, propietaria de Icollantas y sus productos, eran fabricantes de llantas en el país. Pero factores como la apertura económica, que motivó el ingreso de marcas chinas, la comercialización de llantas en hipermercados, los tratados de libre comercio y el contrabando, hicieron que el negocio de fabricación no fuera rentable. Los altos costos operacionales de producción y de inversión para la actualización de sus plantas llevó a que Michelin dejara de producir en Colombia y Goodyear se enfocara únicamente en la fabricación de llantas para buses y camiones, que hasta hoy mantiene en su planta de Yumbo, Valle del Cauca.

a. **Competitividad**

En el sector motriz es uno de los más representativos de la economía colombiana en el tema de la industria llantera y está estrechamente entrelazada con los mercados globalizados sobre esta base está organizada su propuesta de construcción de competitividad para garantizar no solo el mercado local o departamental si no tan bien la participación en el mercado nacional entre otros. Una de sus estrategias en la construcción de competitividad se puede expresar a través del concepto teórico del cuasi monopolio el cual indica el grado de Interrelación con las empresas multinacionales del ramo. Así este sector genera una gran cantidad importante de empleos y aporta de manera sustantiva al PIB.

Desde hace una década, gracias al producto interno bruto (PIB) per cápita y a las mejores condiciones de la economía, el sector llantero automotor se ha convertido en uno de los que más aporta crecimiento y al valor agregado industrial colombiano. Existe cierto consenso entre los analistas de que las ventas y la producción industrial son los indicadores coyunturales a los cuales se les presenta una mayor atención.

Grafica 1
PARTICIPACION EN EL PIB INDUSTRIAL



Fuente: Asociación Nacional de Empresarios, ANDI



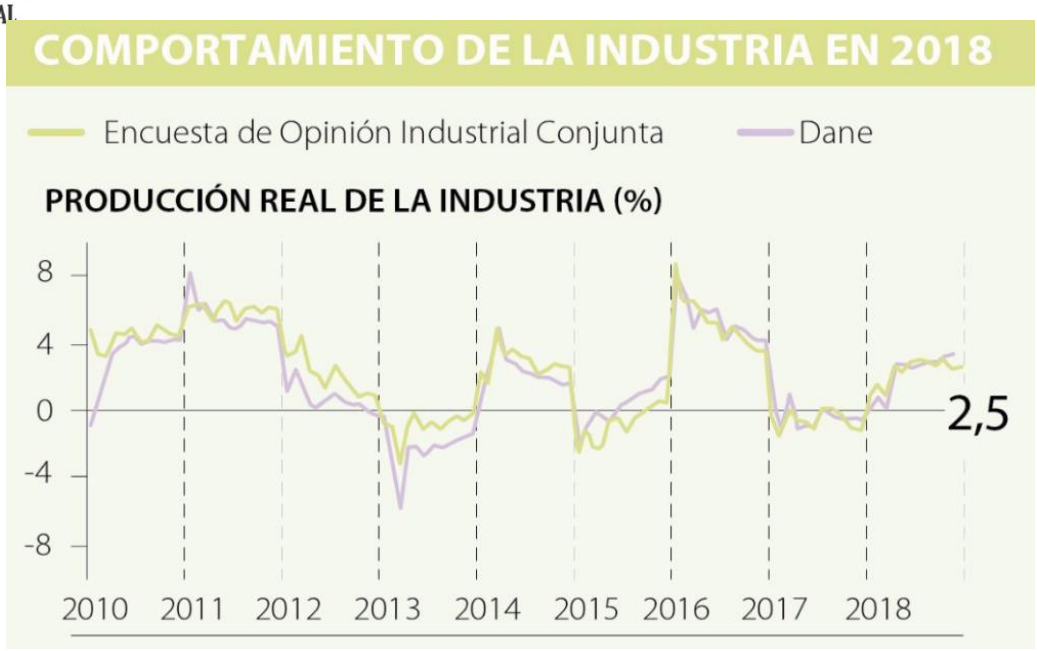
En la actualidad más de 180 marcas se comercializan en el país, en donde el consumidor tiene mucho para escoger. Pero por la misma razón, debe mejorar sus hábitos de compra

porque no todo lo que se ofrece es de la mejor calidad. Un reciente informe del Centro Virtual de Negocios –CNV–, que realiza estudios y análisis de mercado en diversos sectores de la economía, destaca que en el año 2018 la cifra de importadores de llantas se elevó a 151 empresas, un 9 por ciento más que en el año 2017, representando a 187 marcas.

Para José Esteban Rojas, director General de CVN, "*el impacto para los vendedores de neumáticos se ha visto reflejado en guerras de precios y estrategias de mercadeo lo cual ha generado menores márgenes y pérdida de valor*". También afirma que "*para los consumidores se han ampliado las posibilidades para escoger neumáticos y han estado expuestos a mensajes que los han orientado a hacer una compra cada vez más guiada por el precio*". En este punto es importante recalcar que al comprar llantas, el principal valor a tener en cuenta es la seguridad que ofrecen, por encima del precio, aunque no siempre lo barato significa mala calidad.

1.2 Análisis Económico

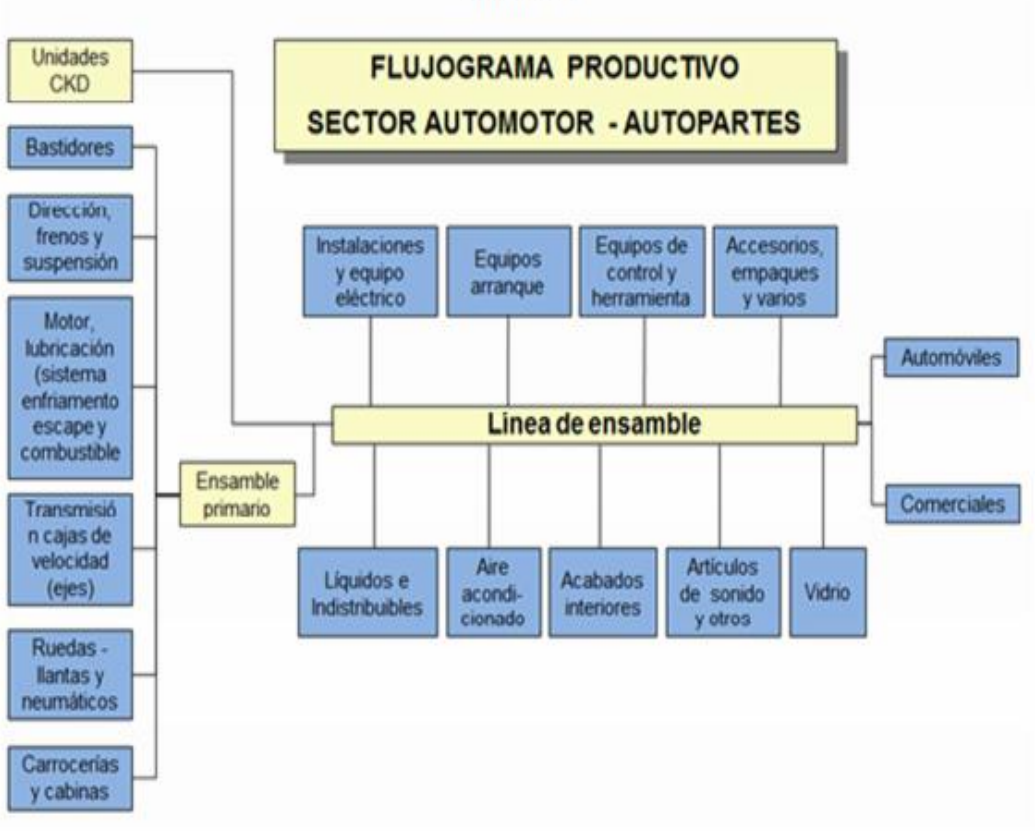
En nuestro departamento e incluso en el país, Colombia presenta grandes oportunidades para renovar el parque automotor ya que cerca del 70% del parque automotor tiene más de 20 años de utilidad. En el 2018 se puede llamar como año de recuperación económica, donde logramos acercarnos a un crecimiento que bordea el 2.5% con un desempeño positivo en la mayoría de las actividades económicas y donde crecemos más del doble del indicador promedio de la región.



La solidez de la economía colombiana en un entorno macroeconómico donde la inflación e intereses se ajustan a los parámetros internacionales y el grado de inversión que nos otorgan las calificadoras de riesgo. Sin duda la atención al nuevo gobierno después de 8 años de desgaste natural de tan largo periodo ha traído un nuevo concepto a la economía para generar una reactivación en el sector automotriz.

Durante el 2018 la economía colombiana registro una tendencia creciente pasando de un año 2017 donde durante los cuatro trimestres su crecimiento no llegaba al 2%a nivel del orden del 2,8% en el segundo y tercer trimestre del 2018, con este resultado se tiene una taza del 2,5% para los primeros tres trimestres del año y es posible que Colombia termine en el 2018 con un crecimiento del 2,8%. Aquí vemos como en el 2018 de acuerdo con FECOLDA el tamaño del mercado de las llantas ascendió a 5,4 billones de pesos (0,38% del PIB) tuvo un crecimiento del 4% frente al 2017. En el caso del soat el valor se ubicó en 2,5 billones de pesos. Aquí vemos como este sector motriz activa diferentes ramos de nuestra economía. Tanto así que en el 2018 el recaudo de impuesto nacional a la gasolina y acpm estaría en el orden de medio punto del PIB alrededor de los 4,5 billones de pesos.

Grafica 2



4. ESTUDIO DE LA OFERTA

¿QUIEN PRESTA EL SERVICIO?

En Colombia existen empresas capaces de satisfacer las necesidades del presente proyecto.; En la super intendencia de sociedades se encuentra la información de las empresas con clasificación CIIU 4.0 adoptada por Colombia; es por ello que solo para objeto de conocer el comportamiento de las empresas del sector usaremos esta clasificación. Cabe resaltar que en la invitación se usara la clasificación establecida por las naciones unidas (UNSPSC).

Desde el estudio de mercado, en el cual se realiza la fase inicial de conducta comercial, en donde se solicitan cotizaciones a empresas legalmente constituidas, se puede determinar que el mercado existe empresas con la capacidad de proveer el objeto actual, bajo todos los requisitos técnicos, ejecución y formas de pago que se establecen en el presente proceso de selección.

Los servicios a contratar son ofrecidos de manera masiva en el mercado y sus especificaciones comportan condiciones que son equivalentes para las diferentes entidades que requieren de los mismos. Así mismo, en el mercado existe una estandarización de la forma en que se ofrecen los servicios, es decir que tiene plenamente identificadas las condiciones y requerimientos mínimos, con los cuales se debe prestar el servicio requerido.

En la región existen varias empresas que pueden proveer los servicios requeridos en el presente proceso tales como:

EMPRESAS
DILLANCOL S.A.
REDLLANTAS SA
DISTRIBUDORA LOS LAGOS LTDA

El siguiente análisis busca definir y estimar las condiciones de la oferta en el mercado de las llantas.

2.1. Cadena de suministro de llantas.

El mercado de Bienes y Servicios de llantas está compuesto por 3 eslabones, cada uno con un actor principal:

• **Primer eslabón:** los proveedores de materias primas. Las industrias de materias primas que participan en el sector son muy diversas dada la amplia gama de productos que requieren las organizaciones para la fabricación de llantas. Algunos de los proveedores son las empresas de la industria química, los productores de aceites y grasas, las empresas de la industria de plásticos, los agricultores, y las empresas de metal y aluminio.

• **Segundo eslabón:** las Empresas Fabricantes, las cuales utilizan las materias primas para la producción de los Bienes de llantas. Los fabricantes venden sus productos a las Empresas de Servicios de repuestos y mantenimientos a las Entidades Estatales directamente o a través de Empresas directas o Distribuidoras. Estas últimas garantizan al fabricante un volumen de venta y servicios elevado y un menor desgaste administrativo y logístico. Algunas Empresas prestadoras del servicio de cambio y reparación de llantas cuentan incluso con su propia línea distribuidora encargada de integrar el siguiente eslabón de la cadena en el negocio.

• **Tercer eslabón:** las Empresas Distribuidoras, las cuales tienen la capacidad de abarcar toda la oferta de Bienes de llantas da a ofrecer la totalidad de la gama de productos con el mismo producto en diferentes características y calidad. Las Empresas Distribuidoras venden los Bienes de servitecas y servicios logísticos de mantenimiento a las Empresas de Servicios múltiples en funcionalidades a la comunidad y servicios administrativos o directamente a las Entidades Estatales.

Se puede determinar que en el mercado existen diversas empresas que están en condiciones de proveer los bienes aquí requeridos.

El tipo de mercado, del objeto contractual se caracteriza por comportase bajo las reglas de un mercado de competencia perfecta, pues interactúan muchos oferentes y muchos demandantes para determinar los niveles de oferta, demanda y precio, existe entrada y salida libre de participantes y la información es precisa; sin embargo desde el estudio de mercado, se realiza la fase inicial de conducta comercial, en donde se le solicitó cotizaciones a empresas legalmente constituidas y se tiene conocimiento que existen empresas que pueden prestar los servicios adquirir.

Respecto al análisis financiero y la estructura de costos del presente proceso se tomó en cuenta el sondeo de mercado de las cotizaciones allegadas, además, se analizó los riesgos potenciales de los precios, por lo que la administración prevé que una vez adjudicado el presente proceso de selección, se mantendrán fijos durante toda la ejecución del futuro contrato; el proponente debe efectuar el análisis de precios unitarios de todos y cada uno de los servicios a prestar y/o productos, a fin de evitar errores de cálculo, por lo que será de responsabilidad exclusiva del proponente los riesgos y perjuicios que se presenten por esta razón, por lo tanto no se aceptan variación o cobros indirectos, fletes u otras consideraciones al precio final del objeto contratado.

El MUNICIPIO DEL ESPINAL, realizo la respectiva solicitud de cotización con las especificaciones técnicas requeridas y señalas en este estudio.

Los oferentes identificados tienen la capacidad de entregar el bien o servicio requerido para cubrir la necesidad en el tiempo y condiciones requeridas, al igual que el término de respuesta de las garantías requeridas. Es así que los costos asociados con el proceso de elaboración del bien o servicio al igual que su distribución y entrega están incluidos en el valor establecido en los estudios de la demanda y presupuesto oficial.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien?

El MUNICIPIO DE EL ESPINAL, cuenta con antecedentes de contratos relacionados con el presente objeto de estudio.

TIPO DE PROCESO	PLAZO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPART. Y MUNI. DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA

Contratación Mínima Cuantía	30 DIAS	Celebrado	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE EL ESPINAL	COMPRA DE LLANTAS, NEUMATICOS Y PROTECTORES PARA LA MAQUINARIA PESADA Y EL PARQUE AUTOMOTOR DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA.	**Tolima**: El Espinal	$23.000.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 27-03-2019
Contratación Mínima Cuantía PMC-056-2020 862-2020	40 días	Celebrado	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE EL ESPINAL	CONTRATAR EL SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE LLANTAS Y BATERÍAS PARA LOS VEHÍCULOS Y MAQUINARIA DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE EL ESPINAL – TOLIMA.	Tolima – El Espinal	$24,500,000	19 de noviembre de 2020

Conclusión

existen antecedentes de contratos.

¿Cómo adquieren las entidades estatales este Servicio?

Nº DE PROCESO	TIPO DE PROCESO		PLAZO	ESTADO	ENTIDAD	OBJETO	DEPART. Y MUNI. DE EJECUCIÓN	CUANTÍA	FECHA	MULTA O SANCIÓN
SA-004-2020	Subasta		30 días	Celebrado	CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE ANOLAIMA	"SUMINISTRO DE LLANTAS, LUBRICANTES Y FILTROS CON DESTINO A LA MAQUINARIA AMARILLA, VOLQUETAS Y VEHICULOS DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO QUE PRESTA EL SERVICIO DE	**Cundinamarca**: Anolaima	$80.100.000,00	**Fecha de Celebración del Primer Contrato** 24-07-2020	NO

						MANTENIMIENTO DE LA MALLA VIAL URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ANOLAIMA - CUNDINAMARCA"				
606 - 80	Contratación Mínima Cuantía		30 días	liquidado	TOLIMA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE CHAPARRAL	"COMPRA DE LLANTAS PARA LAS VOLQUETAS DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO DE CHAPARRAL TOLIMA"	**Tolima** : Chaparral	$22.895.000,00	**Fecha de Liquidación** 16-09-2019	NO

Conclusión

Teniendo en cuenta la información recopilada sobre el análisis del sector se concluye que el objeto del presente proceso tiene un grado de oferta y demanda a nivel regional y nacional, es de resaltar que se viene contratando por mínima cuantía de acuerdo al presupuesto. Adjudicándose sin inconvenientes.

RESPONSABLE: _____
NOMBRE: MILTON JAMIR BOCANEGRA CONDE
CARGO: ALMACENISTA MUNICIPAL

CONSTRUYENDO EL ESPINAL CON DECISIÓN & FIRMEZA
Carrera 6 Nº 8-07 Palacio Municipal de Espinal- Tolima. Teléfono: (8) 2390314, Código Postal: 733520
gobierno@elespinal-tolima.gov.co - contactenos@elespinal-tolima.gov.co