FO-M9-P3-05-V01

Dependencia Cod. - Serie -Subserie

PLAN DE NEGOCIO PARA LATRANSFORMACION DE CHOCOLATE ARTESAL "CHOCOLA"EN LA ASOCIACION MUJER RURAL QUINAMAYO "ASOMURQUI" DEL MUNICIPIO DE JAMUNDI-VALLE DEL CAUCA

Fecha: Santiago de Cali, 25 de febrero del 2022

ELABORADO POR: SANDRA MILLER GAMBOA GARCIA

1. Introducción

En el presente informe avance No 1 contiene la información preliminar de la asociación Mujer Rural de Quinamayo "ASOMURQUI" y de sus asociados, que enmarcara el plan de negocio en el año 2022 a llevarse a cabo en el corregimiento de Quinamayo en el municipio de Jamundí, con el fin de realizar un análisis de las dinámicas de producción, transformación y comercialización del chocolate artesanal.

De igual manera contiene la información de la asociación "PROMESAT" del corregimiento de Villa Paz, del municipio de Jamundí, asociación productora de maíz y arroz, la cual se le dará el apoyo para su conformación, y el apoyo en la revisión de las carpetas de los contratistas para subsanar las observaciones hechas por interventoría.

2. Objetivos del Informe

Objetivo General

- Realizar investigación de campo y documental en fuentes primarias y secundarias, para acopiar información que permita describir el panorama general del cultivo y transformación del cacao en el Valle del Cauca.

Objetivos Específicos

- Revisar información suministrada por las asociaciones y documentación en internet institucional.
- Establecer los objetivos de investigación del Plan de Negocios.
- Realizar informe con la información encontrada, enumerar conclusiones y
- recomendaciones

3. Resumen Inicial

Este trabajo es realizado en la Asociación Mujer Rural Quinamayo "ASOMURQUI" del municipio de Jamundí en el Valle del Cauca, la cual cuenta con 14 asociadas, 11 plazas de producción y un aproximado de producción de 3.796 kilos anuales. Con un sistema de producción de fincas tradicionales en las cuales se encuentran una diversidad de cultivos como son cacao, plátano, cítricos, hortalizas entre otros. Este sistema de producción agropecuario. Ha garantizado la seguridad alimentaria de las familias y a su vez ha sido el sostenimiento económico a las comunidades afrocolombianas que habitan en esta región, la producción de Cacao se elabora de forma rudimentaria debido a que esta labor no cuenta con la implementación de tecnología de punta para facilitar su proceso, y en las actuales condiciones la asociación no cuenta con trabajadores con alguna prestación, son los dueños de las fincas que se encargan de todo el proceso de cultivar el Cacao.
Siendo el cacao unos de los cultivos principales de la zona, se hace necesario darle un valor agregado por medio de su transformación, la cual permitirá generar ingresos y por ende mejorar la economía familiar. De igual manera se beneficiará indirectamente al productor ya que podrá vender su producto a mejor precio, sin intermediario.

El objeto de este trabajo está en dar algunas herramientas necesarias para la producción, transformación y comercialización y con ello satisfacer las necesidades de los clientes, crear fidelidad y segmentar nuevos mercados. En la era de la globalización, con el incremento de la inversión en nuestro país y la necesidad de atender el consumo local, las empresas deben brindarle al consumidor valores agregados que aseguren su fidelidad. El continuo crecimiento del mercado, especialmente en el sector Agrícola ha obligado a las Asociaciones y empresas a innovar en pro de alcanzar una amplia participación en el mercado. El plan de mercadeo debe tener un componente estratégico con el objetivo de poder alcanzar las metas propuestas por cada una de las Asociaciones de cacaoteros, ya que gracias a él podemos conseguir el crecimiento y la expansión que se busca, debido a que alcanza un mayor grado de conocimiento e información acerca de las fortalezas y debilidades como Asociación de cacaoteros pequeños, además que ayuda a enfrentarse con una mayor confianza al mercado y la competencia. Debido a que las Asociaciones presentan muchísimas dificultades en su financiación, se ven en la necesidad de aprender nuevas estrategias, debido a que la competencia es muy fuerte en cuanto a calidad y cantidad. Gracias a estas necesidades la Asociación y con mi aporte se pretende diseñar un Plan de Negocio para la producción, transformación y comercialización de cacao en el municipio de Jamundí en el Valle del Cauca.

4. Contenido del Informe

4.1.Descripción del Proyecto

Elaboración de un plan de negocio, para la producción, transformación y comercialización de cacao artesanal, en el municipio de Jamundí en el Valle del Cauca para su posterior adopción y transferencia de conocimiento. teniendo en cuenta los casos exitosos en otros departamentos productores y transformadores de Cacao. Este plan de negocio busca incentivar la economía de las familias productoras de cacao en el corregimiento de Quinamayo, al fortalecer y transformar el cultivo del cacao en chocolate artesanal y los cítricos que son el fuerte de las fincas tradicionales del corregimiento, por tal motivo, se busca con este plan de negocio transformar el cacao en chocolate artesanal, chocolate que

tendrá un gran valor agregado e innovación para sostenerse con el tiempo y así lograr incentivar la economía de la región.
Para el mejoramiento de los cultivos se deben utilizar los últimos materiales desarrollados genéticamente, que deben tener un buen manejo en la fertilización y poda, ya que influye directamente, y se necesita un grano en excelentes condiciones para su transformacióndebido a que pocos cultivadores lo realizan de forma adecuada. Debido al desconocimiento del tipo de suelo que se está utilizando para los cultivos, no se toman las medidas necesarias para mitigar las falencias del terreno y mejorar su calidad para que las plantas crezcan de manera adecuada. Por esta razón es importante contar con un proceso de capacitación, monitoreo y seguimiento a los cacaoteros para que sigan las prácticas que permitirán tener un producto rentable, sostenible y amigable con el medio ambiente. Realizar un análisis para determinar el sistema o método de transferencia de conocimiento, incorporación y adopción de la tecnología utilizada por ellos en el manejo del cultivo tecnológico.

Productores Asomurqui

No	Municipio/Vereda	ASOCIACIÓN	Representante Legal	Telefono	No. de Asociados	Hectareas en producción	Producción (toneladas)	Agremiación
1	Jamundi-Quinamayo	Asociación de mujeres mineras artesanales, tambadoras, agropecuarias, sostenibles, artesanas, afrocolombianas "ASOMURQUI"	Yamilet Viafara	3216321562	14	11 plazas	3.796 kilos	Ninguna
...								
Total		#			#	#	#	

No	Municipio/Vereda	Nombre del productor	Teléfono	Hectáreas sembradas en producción	Volumen de Producción (toneladas) (mes)	Agremiación
1	Jamundi - Tabaquito	Amparo Fory Isajar	3117758667	1/2 plaza	20 kilos	ASOMURQUI
2	Jamundi - Tabaquito	luz Amparo Pontón	3117726140	1/2 plaza	25 kilos	ASOMURQUI
3	Jamundi - El Mortiño	Isabelina Gonzalez	3113160626	1 plaza	30 kilos	ASOMURQUI
4	Jamundi - Chuchal	Maria Arcelina Caraballi	3128446419	1/2 plaza	10 kilos	ASOMURQUI
5	Jamundi - Tabaquito	Lucy Isajar Lasso	3126489070	1/2 plaza	30 kilos	ASOMURQUI
6	Jamundi - Avispal	Yamilet Viafara Mina	3216321562	1 plaza	25 kilos	ASOMURQUI
7	Jamundi - La Playa	Rosa Edilma Bejarano	3102564125	1/2 plaza	15 kilos	ASOMURQUI
8	Jamundi - Avispal	Maria Cristina Peña Lasso	3128375390	1/2 plaza	16 Kilos	ASOMURQUI
9	Jamundi - Avispal	María Consuelo Casaran	3116363602	1/2 plaza	30 Kilos	ASOMURQUI
10	Jamundi - Avispal	Olga Lucia Juanillo Caraballi	3104385758	2 plazas	50 Kilos	ASOMURQUI
11	Jamundi - Avispal	Nancy Escobar Viveros	3103171347	1/2 plaza	10 Kilos	ASOMURQUI
12	Jamundi - Chuchal e	Nimia Peña Lasso	3226945854	2 plazas c/u	30 Kilos	ASOMURQUI
13	Jamundi - La Loma	Yolanda Gonzalez	3505431879	1/2 plaza	10 Kilos	ASOMURQUI
14	Jamundi - La Fortuna	Silvia Patricia Ramos Balanta	3107270391	1/2 plaza	15 kilos	ASOMURQUI
Total		#		#	#	

Elaboración propia con fuentes primarias



Finca productora de cacao

4.2. Objetivos del Plan de Negocios

Objetivo General

- Formular un plan de negocio para la transformación y comercialización del chocolate artesanal "chocola"en Jamundí en el Valle del Cauca

Objetivos Específicos

- Examinar técnicamente las estructuras que se necesitan y los recursos necesarios para la transformación y comercialización del chocolate artesanal "Chocola" en laAsociaciónMujer Rural Quinamayo "Asomurqui", ubicada en el corregimiento de Quinamayo -Jamundí en el Valle del Cauca.

- Aplicar una tecnología adecuada en todo el proceso productivo y un buen manejo de post cosecha, para incrementar la productividad.

5. Conclusiones

a. La realización de un plan de negocio para transformación y comercialización del chocolate artesanal, en el municipio de Jamundí en el departamento del Valle del Cauca, permite obtener un diagnóstico de la situación actual delas asociaciones dedicadas a esta actividadagrícola.

b. El Plan de negocio se convierte en un documento de consulta y en un insumo importante para el desarrollo agropecuario de las asociaciones y el departamento.

1. Recomendaciones

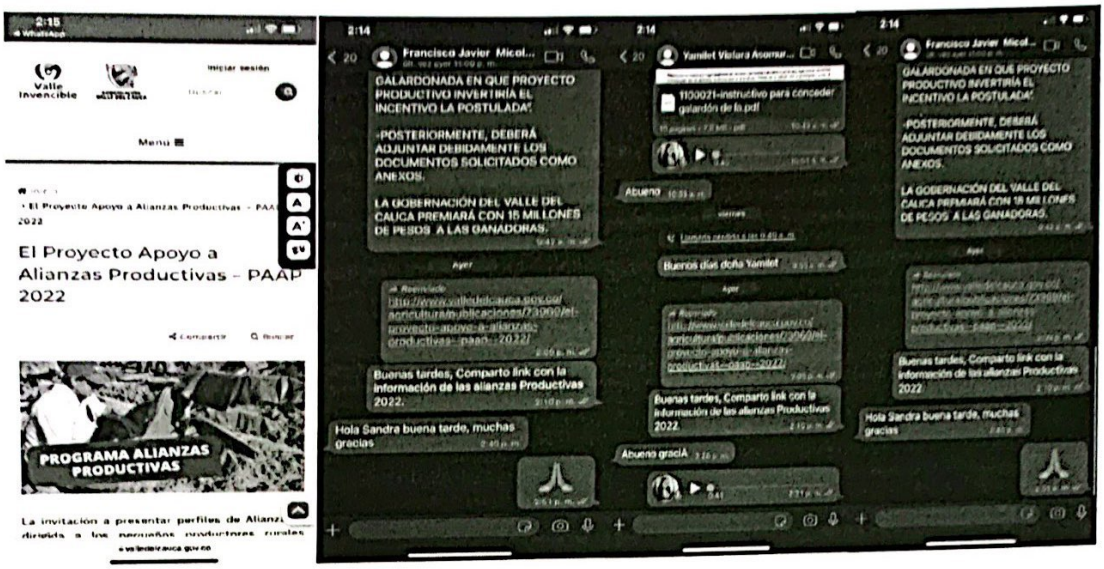
a. Estas pequeñas asociaciones presentan muchas dificultades a la hora de producir el producto, debido a que sus fincas tienen pequeñas hectáreas y si a eso se le añade la forma de cultivar el cacao es aun de forma artesanal y no cuentan con recursos financieros suficientes para generar una producción de calidad. Por eso se requieres a través de este trabajo realizar la implementación y acompañamiento en la elaboración de planes de trabajo cual permitirá tomar mejores decisiones e impulsar modelos de desarrollo, buenas prácticas de producción agroforestal que permitan una financiación y distribución del producto.

2. Apoyo en la conformación de Asociaciones de Productores Agropecuarios

Para el apoyo a la conformación de asociaciones agropecuarias, se trabajará con la Asociación para la producción manejo y sostenibilidad de sistemas agroforestales y cultivos temporales "PROMESAT", del corregimiento de Villa Paz Jamundí, fincas tradicionales donde se cultivan arroz y maíz, me comunique con el señor Milton Carabali y seprogramaron unas visitas ya queen el momento solo cuentan con los estatutos y se encuentran en el proceso de elección de la junta directiva para realizar el siguiente paso que es el registro en la cámara de comercio del municipio de Jamundí del valle del cauca.

3. Socialización # 1

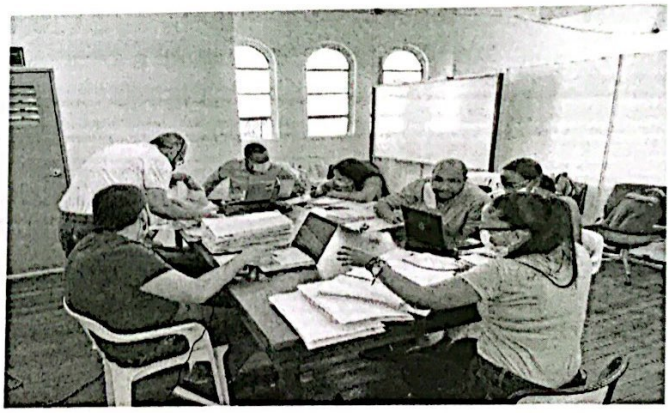
Se compartió vía WhatsApp el link con la información de las alianzas productivas 2022 con las asociaciones productoras de cacao para su participación.



4. Apoyo en la revisión de carpetas de contratistas

La contratista participó en la revisión de las carpetas de los contratistas donde se revisaron, se llamaron a los contratistas, se anexaron documentos faltantes la cual permitió subsanar las observaciones hechas por interventoría.





SANDRA MILLER GAMBOA G.
CC. 29231115 de B/tura