ANEXO TECNICO

ENVIO DE CORRESO MASIVOS 2022

OBJETO: REALIZAR LA SUSCRIPCIÓN PARA EL USO, ASISTENCIA Y SOPORTE DE UNA HERRAMIENTA DE E-MAIL MARKETING PARA EL ENVIÓ MASIVO DE CORREOS.

Especificaciones de las herramientas del servicio de la plataforma de envió de correos masivos:

- La herramienta debe funcionar como una plataforma web a la cual se pueda acceder a través de URL desde cualquier navegador y en cualquier ubicación geográfica.
- Para acceder a esta se deberá contar con usuario y contraseña proporcionada por el contratista.
- No deberá implicar instalación de software, programas o aplicaciones en los equipos de cómputo.
- Se podrá hacer el cargue de plantillas predeterminadas para montar de manera ágil y eficiente los productos de divulgación de la Oficina Asesora de Comunicaciones, tales como comunicados de prensa, mailing, invitaciones, etc.
- Se podrá hacer el cargue de bases de datos de acuerdo a las necesidades geográficas o demográficas de la Oficina Asesora de Comunicaciones, las cuales serán de uso exclusivo del Ministerio de Educación y serán administradas por el supervisor del contrato.
- A través de la herramienta se podrá realizar seguimientos y métricas sobre cada envío, identificando fácilmente lecturabilidad, margen de rebote, correos inactivos, entre otras variables.

Características de diseño de correo electrónico:

- La herramienta deberá permitir la creación de un (1) usuario, perfil o rol de administración y manejo para el envío de correo masivo que permitan el ingreso a la herramienta de gestión y administración vía web.
- La solución debe tener la posibilidad de realizar cambios en los correos, para dar formato al texto, cargar e insertar imágenes y añadir enlaces, es decir personalizar el correo electrónico a disposición del Ministerio de Educación Nacional.
- La solución debe permitir insertar un vínculo de una sección de su correo electrónico a otro.
- Tener la posibilidad de enviar archivos adjuntos e imágenes junto con el correo electrónico entre 600 Kb y 6 Mb
- Tener la posibilidad de una vista previa antes de enviar el correo
- El correo electrónico debe ser analizado por palabras clave de spam conocidas, y generar un informe de spam donde muestre exactamente lo que necesita ser cambiado, asegurando que el correo electrónico se entrega en la bandeja de entrada y no en la carpeta de no deseados
- Tener envío programado para los mensajes de correo
- Poder enviar un correo electrónico a varias listas de contractos y que los correos duplicados se depuren antes de enviarlo
- La solución debe contar con templates gratuitos y de aspecto profesional para agilizar la elaboración de los correos electrónicos.

- El proveedor debe velar por el correcto funcionamiento de la plataforma de comunicación que permita el adecuado manejo y envío de mensajes de acuerdo con la información y contenido definidos por el Ministerio de Educación Nacional
- El proveedor deberá garantizar la disponibilidad del servicio en un 99% como mínimo.
- El proveedor deberá firmar el acuerdo de confiabilidad de la información de la base de datos de correo, así como de los contenidos que sean remitidos en los mensajes.
- El proveedor brindara el soporte técnico necesario si presenta falla en el servicio. El protocolo a seguir será que El Ministerio de Educación se pondrá en contacto via telefónica, correo electrónico o mensaje de texto con el contratista el cual deberá prestar asesoría y acompañamiento para resolver el problema.

Lista de Envío:

- Mantener las listas limpias, los correos electrónicos rebotados sean eliminados de la lista de forma automática para que siempre permanezca limpia.
- Se debe tener la posibilidad de exportar a una lista las direcciones de correo electrónico que rebotaron y ver los detalles de la devolución
- Verificar correos duplicados en las listas y eliminarlos
- Poder crear múltiples listas de contacto
- Tener la posibilidad de importar archivos con listas de contactos.

Redes Sociales:

- Se requiere tener el beneficio de promoción e interacción con las redes sociales del Ministerio de Educación.
- La solución debe tener una planificación en redes sociales. Desde las plantillas es posible hacer enlace directo a cada uno de los canales de redes sociales asociadas al Ministerio para generar tráfico.

Seguridad:

- La solución debe asegurar que se encuentra completamente libre para las listas negras
- Todos los correos masivos deben contar con un AntiSpam.
- El contratista deberá garantizar al Ministerio de Educación Nacional el cumplimiento de las políticas vigentes sobre Antispam.

Confidencialidad:

- La información acerca de las bases de datos debe ser 100% confidencial. Los detalles de cada lista sólo serán conocidos por su propietario.

Informes:

- Los informes que debe generar la solución debe permitir analizar en cada ocasión, la respuesta de los receptores, mediante estadísticas que incluyen quien abrió y leyó su mensaje, las fechas, e incluso la cantidad de veces que lo hizo. Esto le dará conocimiento para depurar su base de datos y tenerla siempre actualizada.
- Los informes también le dejarán conocer quiénes hicieron click en algún link del mensaje o aquellos que reenviaron el mensaje a una tercera persona.
- Conocer cuántas personas abren el correo y cuándo, en un informe en un rango de fechas personalizado, al igual que las personas que lo rechazaron o no lo han abierto.

Capacitación:

- Realizar capacitación a mínimo (5) cinco funcionarios de la Oficina Asesora de Comunicaciones en el manejo de la solución ofrecida.
- La capacitación se podrá realizar de manera presencial o virtual, atendiendo las directrices en materia de salud impartidas por el Gobierno. Ya que al tratarse de una herramienta web es posible realizarla de manera remota a través de internet.

Necesidad	**Descripción de la necesidad**	**Alternativa de solución**
Envío de comunicaciones masivas	El Ministerio de Educación Nacional necesita enviar información a una base de datos de hasta 150.000 contactos	Se evaluaron las opciones y el Ministerio de Educación Nacional encontró que lo más eficiente en tiempo y dinero, además de amigable con el medio ambiente, es el uso de una plataforma de envío masivo de correos electrónicos con diversas piezas de comunicación en su base de datos.
Frecuencia de envió	El Ministerio de Educación Nacional requiere hacer hasta 10 envíos masivos semanales a sus bases de datos con información sobre la gestión de la entidad.	Las plataformas de e-mail marketing permiten tanto envíos como el cliente requiera sin que la cuenta de la entidad sea clasificada como spam (correo basura o no solicitado)
Cumplimiento de normas antispam y de protección de datos	La herramienta para el envío de correos masivos que contrate el Ministerio de Educación Nacional debe cumplir con todas las leyes y características de envío transparente establecidas por las normas internacionales Antispam, y las leyes colombianas de protección de datos.	La herramienta de email marketing dese garantizar las condiciones necesarias para el cumplimiento de dichas leyes y normas.
Seguridad	Debe garantizar la protección de los datos de las personas cuya información está consignada en la base de datos.	La herramienta de envío masivo de correo debe garantizar tal confidencialidad.
Plantillas y diseño de los boletines	El Ministerio de Educación Nacional diseña las plantillas de los boletines y publica en la plataforma el archivo html, las fotos correspondientes y los textos en doc. Y debe permitir que la información pueda ser leída en distintos servidores de correos y dispositivos.	La plataforma de email – marketing debe contar con la funcionalidad de importación de plantillas.