ANÁLISIS DEL SECTOR
RELACIONADO CON EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACION

De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de mayo 26 de 2015 el MUNICIPIO procede a efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera y organizacional.

Que, en aplicación de la citada norma, la guía para la elaboración de los estudios del sector y demás guías y manuales expedidos por Colombia Compra Eficiente, el Municipio de Cumaral, Departamento del Meta, procede a realizar el análisis del sector económico y de los oferentes teniendo en cuenta datos históricos tomados de la contratación de la Entidad, la contratación publicada en el SECOP y organismos señalados para el efecto, relacionados con el objeto a contratar.

El análisis del sector cubre tres áreas:

A. Aspectos generales
B. Análisis de la oferta
C. Análisis de la demanda

LA PRESENTE CONTRATACION SE REALIZARÁ DE LA SIGUIENTE FORMA:

MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA: La selección del Contratista se realizará por la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA de acuerdo con lo previsto en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y el artículo 94 de la ley 1474 de 2011.

OBJETO "CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO DE CUMARAL - META"

CLASIFICACION UNSPSC: De acuerdo con la Guía para la codificación de bienes y servicios del código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC se identifica que la necesidad de la entidad puede ser satisfecha a través de los siguientes segmentos:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO
80	14	16	07	Gestión De Eventos
81	14	16	01	Logística

PLAZO: El término para la ejecución del contrato será de **CINCO (05) DIAS**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio. Podrá darse la terminación anticipada del contrato de forma bilateral, una vez se haya ejecutado el total del presupuesto y entregado los servicios y/o bienes contratados.

A. ASPECTOS GENERALES

PERSPECTIVA LEGAL

Se trata de un contrato cuyo objeto lo constituye la adquisición de un bien y/o servicio cuyo valor no supera el 10% de la menor cuantía, el cual dentro de los lineamientos y exigencias consagradas en el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, Artículo 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015, por ende la Modalidad de Selección del Contratista será la Mínima Cuantía indicada en estas normas, dentro del cual el único factor de selección del contratista será el menor precio ofrecido, previa verificación de ciertos requisitos habilitantes aplicables al procedimiento de mínima cuantía consagrada en las normas ya citadas.

1. ECONÓMICO

Conforme a la modalidad de contratación de mínima cuantía, y según lo establecido en la Guía para la elaboración de los estudios del sector expedida por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el alcance del estudio del sector en esta modalidad, debe ser proporcionado al valor del Proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el proceso de contratación.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La economía clásica establece que son tres los grandes sectores de la economía:

- **Sector primario o sector agropecuario:** Incluye la producción básica. También denominado sector agrícola, engloba aquellas actividades económicas que se relacionan con la obtención de bienes y productos que provienen directamente de la naturaleza. Es decir, se trata del producto "directo", que no ha obtenido ninguna conversión. La agricultura es la principal actividad que se desarrolla dentro de este sector (sector agrícola), y se define como el conjunto de conocimientos y herramientas necesarias para la obtención de productos vegetales a través de su cultivo.
- **Sector secundario o sector industrial:** La característica principal de este sector es que de él forman parte todos aquellos procedimientos industriales que tienen el objetivo de transformar las materias primas obtenidas del primer sector (agrícola). El producto final de estas transformaciones es aquel que ya se puede consumir. Dentro de este sector encontramos actividades económicas como: la minería, la construcción, las actividades textiles, etc.

- **Sector terciario o sector de servicios:** Incluye las actividades que ofrecen/prestan algún tipo de servicio a la comunidad y a las empresas (es decir, a las personas en general). Algunas de las actividades que encontramos en el sector terciario son: la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, etc. Se trata de un sector importante para que la economía fluya. Así, resulta imprescindible su correcto funcionamiento para que los sectores económicos de Colombia ya mencionados resulten más productivos.

Sectores económicos de Colombia según actividad económica
De estos sectores se derivan actividades económicas independientes y especializadas.

1. **Sector agropecuario:** Para el año 2021pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,4%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.
2. **Sector de servicios:** Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,6%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades inmobiliarias crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior. Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 9,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,0%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.

1. **Sector industrial:** Para el año 2021pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras crece 16,4%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 11,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.
2. **Sector de transporte:** Para el año 2021pr, el valor agregado de Transporte y almacenamiento crece 17,3%. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de Transporte y almacenamiento crece 24,2%.
3. **Sector de comercio:** Para el año 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.

4. **Sector financiero:** Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 3,4%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades financieras y de seguros crece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.
5. **Sector de la construcción:** Para el año 2021pr, el valor agregado de la construcción crece 5,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de la construcción crece 6,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.
6. **Sector minero y energético:** Para el año 2021pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece 0,4%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de explotación de minas y canteras crece 8,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para el año 2021pr, el valor agregado de la actividad suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 5,1%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p.
7. **Sector de comunicaciones:** Para el año 2021pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 11,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 18,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 4,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

La actividad productiva de una economía de mercado, conformada por los sectores primario y secundario, se encarga de la producción y transformación de bienes para el consumo final e intermedio; sin embargo, se hace cada vez más importante en cualquier sistema económico que se vean bien complementados con el sector terciario, que brinda servicios como comercio, transporte y comunicaciones. Se encarga de impulsar a los sectores productivos a la vez que es impulsado por ellos.

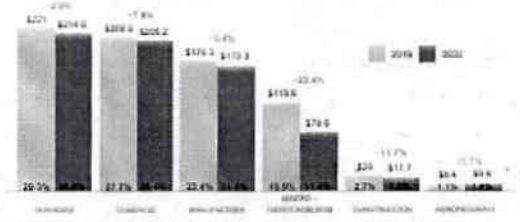
A partir de lo anterior, es claro que la contratación del presente proceso contractual, se encuentra ubicado en el sector terciario de la economía, el cual será analizado desde el punto de vista comercial, se deja claro que no se efectuara un análisis desde el punto de vista financiero, organizacional y técnico; tal y como se estipula en el Decreto 1082 de 2015, en razón a que el pago no se entregara al contratista en forma de anticipo ni como pago anticipado, toda vez que en el contrato se acordará que el pago deberá realizarse contra entrega a satisfacción del bien adquirido por el municipio, previa presentación de la cuenta de cobro y/o factura original, certificado de recibo a satisfacción por parte del almacén municipal, certificación de cumplimiento del supervisor del contrato, y demás requisitos de supervisión, cumplimiento, terminación y liquidación cuando sea el caso; razones suficientes para

sostener que el análisis de mercado del presente suministro no requiere ser analizado desde estos aspectos, sin embargo se analizará desde las siguientes perspectiva.

Comportamiento de la Economía

A continuación, se analiza el comportamiento financiero de los sectores agropecuario, comercio, construcción, manufactura, minero e hidrocarburos y servicios, de las 1.000 empresas más grandes para el corte 31 de diciembre de 2020. El sector que registró mayor participación en ingresos operacionales para el corte fue el sector servicios con 30.8%, esto se debe porque se han adaptado para cambiar su actividad económica, durante la emergencia sanitaria que atraviesa el país.

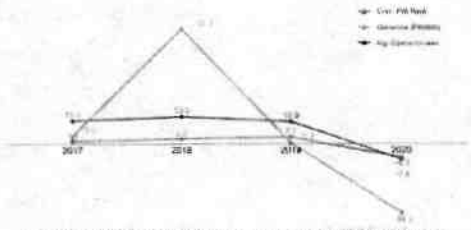
INGRESOS OPERACIONALES 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES POR SECTOR – BILLONES DE PESOS



Fuente: Informe 1.000 Empresas Supersociedades

Los ingresos operacionales una variación de -7.6% comparando año 2020 vs 2019; No obstante, el impacto significativo se ve reflejado en las Ganancias (pérdidas) que varió en -34.1% en el mismo periodo.

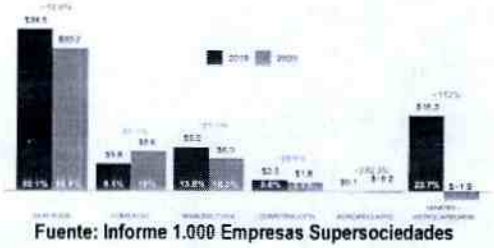
TASA DE CRECIMIENTO INGRESOS OPERACIONALES Y GANANCIA ACUMULADA 1.000 EMPRESAS



Fuente: Informe 1.000 Empresas Supersociedades

Todos los sectores económicos presentan una reducción en sus Ganancias excepto el sector de comercio el cual refleja un incremento en sus ganancias del 47.7% con respecto al año 2019. Esto se debe porque han tenido que incurrir en mayores costos de bioseguridad para poder funcionar y aquellos que han podido cambiar su actividad han tenido que incrementar sus gastos y costos en esta adaptación.

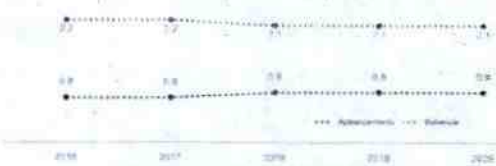
GANANCIA (PÉRDIDA) 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES POR SECTOR – BILLONES DE PESOS



Fuente: Informe 1.000 Empresas Supersociedades

Las 1.000 empresas más grandes tienen en promedio (5 años): 2.1 pesos de activo por cada peso de pasivo y 0.9 pesos de pasivo por cada peso de patrimonio.

RAZÓN DE APALANCAMIENTO E ÍNDICE DE SOLVENCIA 1.000 EMPRESAS



Fuente: Informe 1.000 Empresas Supersociedades

La rentabilidad de las 1000 empresas más grandes se contrajo para el año 2020, el indicador de Rentabilidad del Activo ROA (Ganancia o Pérdida)/Activos ha sido de 5.3% en promedio en los últimos cinco años y cerro el 2020 en 4%, igualmente el indicador de Rentabilidad del Patrimonio ROE (Ganancia o Pérdida)/Patrimonio, ha sido 9.9% en promedio en los últimos cinco años y cerro el 2020 con 7.6% y por último el margen neto (Ganancia o Pérdida)/Ingresos Operacionales, ha sido 8.2% en promedio en los últimos cinco años y cerro el 2020 en 6.5%.

RENTABILIDAD EN EL TIEMPO DE LAS 1.000 EMPRESAS MAS GRANDES PORCENTAJES DURANTE EL PERIODO 2016 – 2020



Fuente: Informe 1.000 Empresas Supersociedades

El informe concluye que los macrosectores servicios y comercio aportan la mayoría de los ingresos operacionales $215 y $205 billones, respectivamente, un total de 30.8 % servicios y 29.4 % comercio; que la mayor rentabilidad por patrimonio y activos se presenta en el sector servicios con 11.9 % y 6.4 %, respectivamente y por último el sector servicios es el más grande por activos con $468 billones y presenta el margen más alto, por cada $100 de ingresos obtiene $14.1 en ganancias.

Los efectos de la crisis generada por el COVID-19 en las 1.000 empresas son:

- Reducción del 7.6 % de los ingresos operacionales, al pasar de $754 billones de pesos a $697 (-$57 billones).
- La empresa 1000 en 2019 tenía $161.000 millones en ingresos operacionales, en 2020 se reduce a $157.000 millones.
- 208 empresas pasaron a tener pérdidas por un total de $15.2 billones de pesos (en el año 2019 eran 172 empresas con $12.1 billones de pesos en pérdidas).
- Los sectores más afectados en sus ingresos operacionales porcentualmente fueron: Minería-hidrocarburos (-33.4 %), Construcción (-11.7 %) y Manufactura (-3.4 %). Las regiones fueron: Costa Atlántica (- 20.28 %), Bogotá (-10.16 %) y Costa Pacífica (-0.87 %). El 70 % de la caída lo explica el sector minería-hidrocarburos ($40 billones).
- Los sectores más afectados en sus ganancias porcentualmente fueron: Agropecuario (-242.8 %), Minero-hidrocarburos (-112 %) y Manufactura (-27.1 %). Las regiones fueron: Bogotá (-40.3 %), Antioquia (-11.4 %) y Costa pacífica (-6.7 %).
- Las 1000 empresas redujeron sus ganancias 34.1 % (-$23 billones), de $69 billones a $45 billones, siendo el sector minero el más afectado en sus ganancias.
- Las empresas aumentaron sus pasivos un 4.7 %, pasando de $522 billones a $546 billones ($24 billones). De hecho, 536 empresas aumentaron sus pasivos.
- Los sectores que más aumentaron sus pasivos fueron: Agropecuario (37.5 %), Minero-hidrocarburos (9.8 %) y Construcción (5.2 %).
- El sector comercio frente a la crisis, disminuye sus ingresos un 1.8 %, pero genera un incremento en sus ganancias del 47.7 %. Este resultado se presenta por la mejor adaptación que tiene el sector en el cambio de producto y los diferentes canales de ventas que pueden optar.
- El sector agricultura aumenta ingresos un 13.7 % pero presenta razones financieras negativas y menos utilidades.
- Conservación y crecimiento del patrimonio: Las empresas en general conservan y crecen su patrimonio en términos nominales, pues se presenta un crecimiento del 0.6 % del patrimonio. Se presentan contracciones patrimoniales en los sectores minero por -14.2 % y servicios por -4.9 %.
- Crecimiento del endeudamiento: A pesar del crecimiento del pasivo, en la estructura financiera de balance (ESF) el pasivo pasó del 47 % al 48 % del activo.
- Solidez Patrimonial y Solvencia: El sector empresarial se mantiene con buena solidez patrimonial y solvencia a pesar de la crisis y presentan una buena posición para aprovechar la reactivación económica.

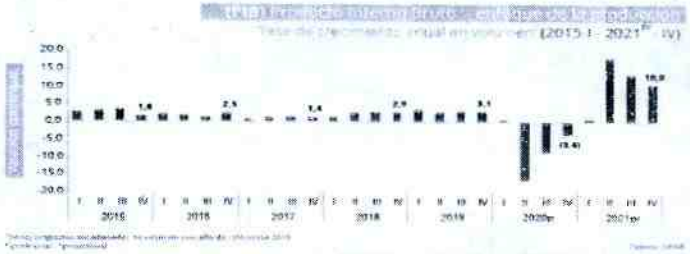
PIB Desde El Enfoque De La Producción

El Producto Interno Bruto crece 10,6% en el año 2021pr respecto al año 2020p; Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 3,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 16,4% (contribuye 2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,9% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,2% (contribuye 4,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 11,7% (contribuye 1,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 6,5% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).



Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 4,3%. Esta variación se explica principalmente por la siguiente dinámica:

- Información y comunicaciones crece 4,7%.
- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6%.
- Construcción crece 4,3%.

Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor

Para el año 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 10,9%.
- Transporte y almacenamiento crece 17,3%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 59,7%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 21,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 8,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 24,2%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 52,4%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021pr / 2020p	2021pr- IV / 2020p-IV	2021pr - IV / 2021pr - III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	10.9	8.5	1.6
Transporte y almacenamiento	17.3	24.2	4.8
Alojamiento y servicios de comida	59.7	52.4	11.8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**21.2**	**21.2**	**4.6**

Fuente: DANE Cuentas nacionales

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 4,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,6%.
- Transporte y almacenamiento crece 4,8%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 11,8%.

Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación Y Otras Actividades De Servicios

Para el año 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 33,0%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 38,6%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 10,7%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 31,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 38,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,6%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Año total 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr] - IV / 2020[p] - IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	38,6	38,5	5,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	10,7	3,6	4,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades	**33,0**	**31,6**	**4,0**

Fuente: DANE. Cuentas nacionales

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,0%, explicado por:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,0%.

- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,3%.

PIB Desde El Enfoque Del Gasto

Desde el enfoque del gasto, el crecimiento del Producto Interno Bruto de 10,6% en el año 2021pr, se explica por los siguientes comportamientos:

- Gasto en consumo final crece 14,1%.
- Formación bruta de capital crece 9,9%.
- Exportaciones crecen 14,2%.
- Importaciones crecen 27,5%.

En el cuarto trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 10,8% respecto al mismo periodo de 2020p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto:

- Gasto en consumo final crece 13,4%.
- Formación bruta de capital crece 6,6%.
- Exportaciones crecen 30,5%.
- Importaciones crecen 31,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 4,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto en consumo final crece 4,1%.
- Formación bruta de capital decrece 3,6%.
- Exportaciones crecen 11,1%.
- Importaciones crecen 1,9%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Año total 2021[pr]

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2021[pr] / 2020[p]	2021[pr] - IV / 2020[p] - IV	2021[pr] - IV / 2021[pr] - III
Gasto de consumo final	14.1	13.4	4.1
Formación bruta de capital	9.9	6.6	-3.6
Exportaciones	14.2	30.5	11.1
Importaciones	27.5	31.7	1.9
Producto Interno Bruto	**10.6**	**10.8**	**4.3**

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales

Gasto De Consumo Final

Para el año 2021pr el gasto de consumo final crece 14,1%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 14,6%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 12,1%.

En el cuarto trimestre de 2021pr el gasto de consumo final crece 13,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 13,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 11,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 4,1% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Esta variación se explica por la siguiente dinámica:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 4,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,7%.

Formación Bruta De Capital Fijo

Para el año 2021pr, la Formación Bruta de Capital crece 9,9%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, la Formación Bruta de Capital crece 6,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, la formación bruta de capital decrece en 3,6%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Exportaciones

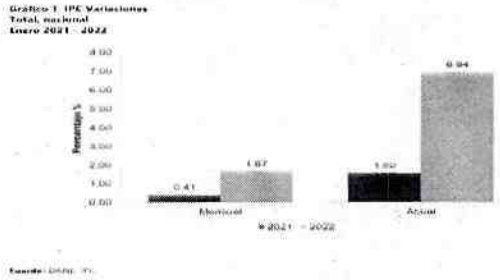
Para el año 2021pr, las exportaciones crecen 14,2%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, las exportaciones crecen 30,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen en 11,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Importaciones

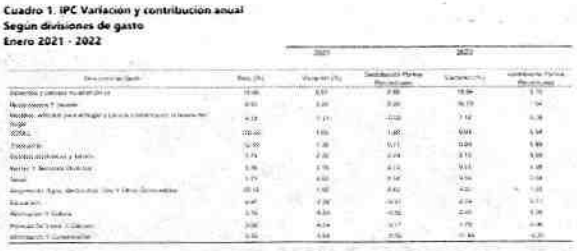
Para el año 2021pr, las importaciones crecen 27,5%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. En el cuarto trimestre de 2021pr, las importaciones crecen 31,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2020p. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen en 1,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Índice De Precios Al Consumidor (IPC)

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 6,94% en comparación con enero de 2021. En el último año, las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (19,94%), Restaurantes y hoteles (10,73%) y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (7,12%), se ubicaron por encima del promedio nacional (6,94%). Entre tanto, las divisiones de Transporte (6,90%), Bebidas alcohólicas y tabaco (5,15%), Bienes y servicios diversos (5,14%), Salud (4,68%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,02%), Educación (2,76%), Recreación y cultura (2,46%), Prendas de vestir y calzado (1,75%) y, por último, Información y comunicación (-11,84%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 5,55 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.



En enero de 2022 en comparación con enero de 2021, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (11,93%), carne de res y derivados (34,86%), electricidad (12,13%) carne de aves (26,85%), papas (140,16%), arriendo imputado (2,12%), combustibles para vehículos (11,38%), frutas frescas (28,58%), aceites comestibles (48,52%), y transporte urbano (5,04%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%), arroz (-11,97%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (-6,56%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (- 9,51%), y aparatos de procesamiento de información y hardware (-13,73%).

En el mes de enero de 2022, el IPC registró una variación de 1,67% en comparación con diciembre de 2021, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,67%): Prendas de vestir y calzado (4,03%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,79%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,93%), Restaurantes y hoteles (2,40%) y Transporte (1,85%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (1,29%), Salud (0,93%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,72%), Recreación y cultura (0,58%), Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas Y Otros Combustibles (0,46%), Información y comunicación (0,13%), y, por último, Educación (0,00%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,67%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles las cuales aportaron 1,14 puntos porcentuales a la variación total.

En enero de 2022 en comparación con diciembre de 2021, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (2,62%), transporte urbano (3,23%), papas (25,34%), productos de limpieza y mantenimiento (6,33%), carne de res y derivados (2,65%), electricidad (1,92%), prendas de vestir para hombre (6,65%), plátanos (15,53%), frutas frescas (5,39%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (2,57%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: transporte de pasajeros y equipaje en avión (-7,11%) y paquetes turísticos completos (-1,94%).

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

En diciembre 2021, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2020.



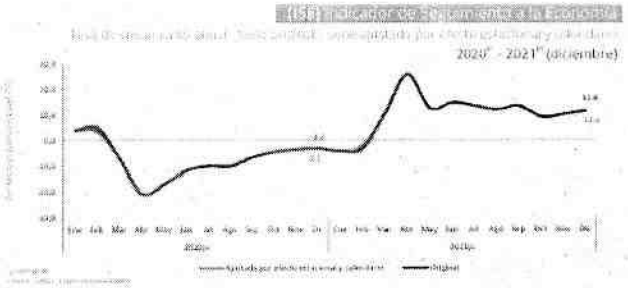
En el periodo de enero a diciembre de 2021, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, once presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo del año 2020.

En diciembre de 2021, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, seis presentaron variación positiva en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2019.

El sector de servicios es una actividad que incluye un grupo heterogéneo de subsectores con dinámicas y características muy diferentes y que realmente aún no están debidamente caracterizadas y medidas en el país. En un esfuerzo por avanzar en la identificación y evolución de la actividad de servicios, el DANE, por medio de la Encuesta Mensual de Servicios – EMS, mide la evolución de las principales variables del sector servicios en el corto plazo, a través de la generación de índices y variaciones de los ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado por categoría ocupacional, para el total nacional.

Indicador De Seguimiento A La Economía (ISE)

Para el mes de diciembre de 2021pr el ISE en su serie original, se ubicó en 130,44, lo que representó un crecimiento de 11,77% respecto al mes de diciembre de 2020p (116,70).



Para el mes de diciembre de 2021pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 119,53, lo que representó un crecimiento de 11,59% respecto al mes de diciembre de 2020p (107,11).

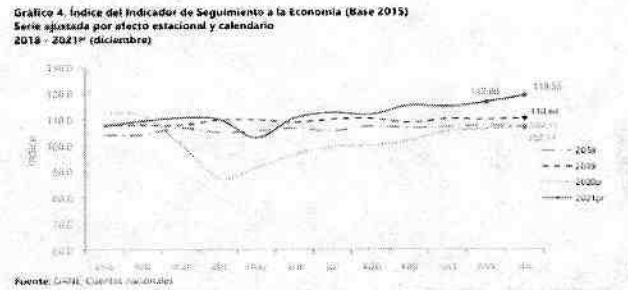


Gráfico 4. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (Base 2015)
Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2018 - 2021pr (diciembre)

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Para el mes de diciembre de 2021pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 119,53, lo que representó un crecimiento de 2,16%, respecto al mes de noviembre de 2021pr (117,00).

Para el periodo enero-diciembre de 2021pr, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 10,27% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2020p , de enero a diciembre registró un decrecimiento de 7,13%.

Para el mes de diciembre de 2021pr el índice de las actividades primarias, en su serie original se ubicó en 103,16, lo que representó un crecimiento de 2,94% respecto al mes de diciembre de 2020p (100,22). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2021pr, se ubicó en 100,70, lo que representó un crecimiento de 2,81% respecto al mes de diciembre de 2020p (97,94).

Para el mes de diciembre de 2021pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 143,50, lo que representó un crecimiento de 13,26% respecto al mes de diciembre de 2020p (126,70). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de diciembre de 2021pr, se ubicó en 126,97, lo que representó un crecimiento de 12,97% respecto al mes de diciembre de 2020p (112,40).



Para el mes de diciembre de 2021pr el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 126,97, lo que representó un crecimiento de 1,01%, respecto al mes de noviembre de 2021pr.

Indicador de Confianza Empresarial - ICE

Para enero de 2022, el Indicador de Confianza Empresarial –ICE para las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción fue 65,0, es decir 0,1 puntos porcentuales menor al registrado en el mes inmediatamente anterior. Por sectores, Servicios (66,4) e Industria manufacturera (64,7) registraron el valor más alto del ICE, seguido de Comercio (64,5) y Construcción (61,4).



Por sectores, Servicios (66,4) e Industria manufacturera (64,7) registraron el valor más alto del ICE en enero de 2022, seguido de Comercio (64,5) y Construcción (61,4).

El 97,0% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en diciembre de 2021. Comercio, con 98,4%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (85,0%).

En diciembre de 2021, el 9,5% de las empresas de los cuatro sectores reportaron reducción de trabajadores u horas laboradas, 3,3 p.p. más que en noviembre de 2021. Por sectores, Construcción evidenció la proporción más alta de empresas con esta afectación (17,0%), seguido de Industria manufacturera (10,8%), Servicios (9,7%) y Comercio (7,1%).

En diciembre de 2021, el 36,4% del total de unidades económicas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción utilizó internet para la venta de productos o servicios, el 42,2% para la compra de insumos y el 68,4% para medios de pago.

En enero de 2022, el 59,7% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Comercio e Industria manufacturera, el 60,4% esperaba contar con este incremento.

En enero de 2022, el 68,2% de las empresas encuestadas pensaban que la política necesaria más importante para apoyar al sector privado durante la pandemia de COVID-19 debían ser los subsidios a la nómina.

El 97,0% de las empresas de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción reportaron una operación normal en diciembre de 2021, un valor exactamente igual al del mes inmediatamente anterior. Comercio, con 98,4%, registró el porcentaje más alto de empresas con operación normal, mientras que Construcción presentó la menor proporción (85,0%).

Dentro del sector Comercio, la división Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas reportó en diciembre de 2021 una operación normal de 99,1%.

División	Mes de referencia Diciembre 2021 (%)			Variaciones anuales* Dic 2021 / Dic 2020			Variaciones mensuales* Dic 2021 / Nov 2021		
	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal	Operación normal	Operación parcial	Cierre temporal
Comercio	98,4	0,7	0,9	4,7	-3,1	-0,4	0,2	-0,1	-0,1
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; sus partes, piezas y accesorios	97,3	1,2	1,5	3,2	-4,3	-1,0	0,4	-0,5	-0,1
Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	99,1	0,5	0,4	4,1	-2,0	-0,2	0,2	-0,1	-0,1
Comercio al por menor (excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas)	98,2	0,7	1,0	5,0	-4,5	-0,4	0,4	-0,1	-0,2

Nota: Porcentajes basados en el total de empresas que respondieron la encuesta en el mes de referencia.
*Variaciones en puntos porcentuales
Fuente: DANE, EPE

En diciembre de 2021, el 89,9% de las empresas encuestadas reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total fue despedido. El 98,2% reportaron que de 0% a menos de 1% del personal ocupado total se le redujo su salario.

Por otra parte, la Encuesta Pulso Empresarial evidenció que en enero de 2022, el 59,7% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses. En Comercio e Industria manufacturera, el 60,4% esperaba contar con este incremento, mientras que el 51,4% de las unidades económicas de Construcción reportó esta expectativa. En el sector Comercio la división de Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios presentó el 65,6% en este mecanismo de ajuste. Para Construcción, la división de Construcción de edificios reportó el 52,1%.

Porcentaje de empresas que reportan que esperan un aumento en sus ingresos durante los próximos tres meses
Según sectores
Junio de 2020-enero de 2022



Fuente: DANE, EPE

A su vez, para enero de 2022, el 29,9% del total de las empresas de los cuatro sectores esperaban que aumentaran sus ingresos en los siguientes tres meses entre el 5% a menos del 10%. Para las empresas del sector Industria manufacturera este porcentaje era del 32,9%.

Evolución Del Comercio Nacional (EMC)

En diciembre de 2021, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 15,9% y el personal ocupado creció 1,9% en relación con el mismo mes de 2020. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 16,8%.

Si se comparan los resultados de diciembre de 2021 con los de diciembre de 2019 se evidencia un incremento de 13,0% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal una caida de -5,3%.



En diciembre de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 15,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales; y dos líneas de mercancía registraron variaciones negativas.

Prendas de vestir y textiles, Otros vehículos automotores y motocicletas, Combustibles para vehículos automotores aportaron 3,2, 2,3 y 1,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista, respectivamente, y son las líneas de mercancía con mayor contribución positiva a la variación anual, mientras que las líneas de Alimentos (víveres en general) con variación de -1,3% y contribución de -0,2 puntos porcentuales, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares con variación de -2,5% y contribución de -0,2 puntos porcentuales, son las únicas líneas que tienen contribución negativa.

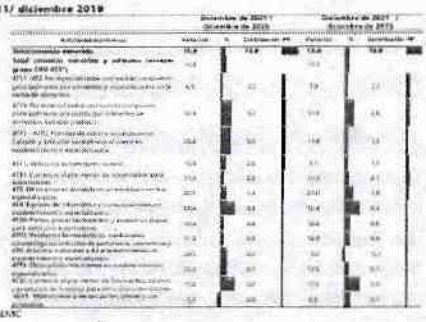
Al comparar diciembre de 2021 con diciembre de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 13,0%.

En el año 2021 en comparación con el 2020, las ventas del comercio minorista crecieron 17,8%. En este periodo, diecisiete líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las dos (2) líneas restantes registraron variaciones negativas.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Combustibles para vehículos automotores y Vehículos automotores y Motocicletas principalmente de uso de los hogares, cada una de ellas con una contribución de 3,7 y 3,3 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la principal contribución negativa se registró en la línea de Alimentos (víveres en general) con 1,0 puntos porcentuales.

Al comparar el año de 2021 con el 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 8,9%.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional[1]
Diciembre 2021/ diciembre 2020
Diciembre 2021/ diciembre 2019



Fuente: DANE – EMC

Para el mes de diciembre de 2021, las actividades económicas que más contribuyeron positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron el comercio de productos No

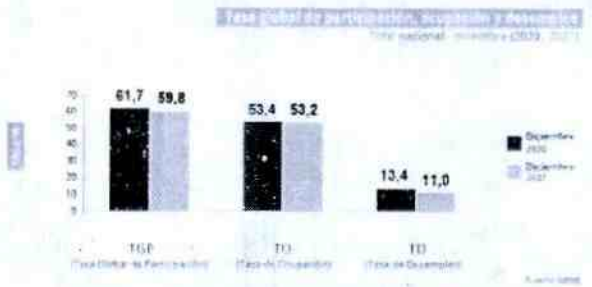
especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, con una variación de 39,4% y el comercio de Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, con una variación de 35,8%, que en conjunto contribuyeron con 6,2 puntos porcentuales a la variación del período.

El personal ocupado por el comercio minorista en diciembre de 2021 aumentó 1,9% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del crecimiento de 6,3% en la contratación del personal temporal directo y de 7,6% en el personal temporal contratado a través de empresas. Por su parte, se presentaron variaciones negativas en aprendices y pasantes en etapa práctica de 5,3% y en personal permanente de 0,4%. Al comparar el personal ocupado registrado en el mes de diciembre de 2021 con el mismo mes del año 2019, se registra una disminución de 5,3%.

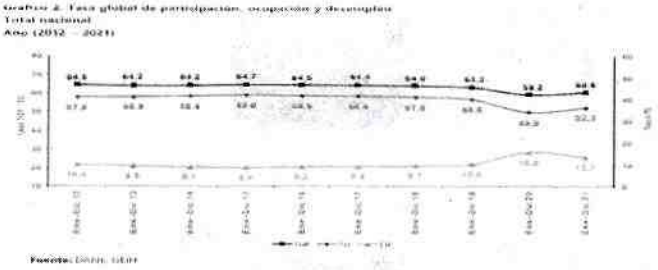
Análisis Empleo y Desempleo

Para el mes de diciembre de 2021, la tasa de desempleo fue 11,0%, lo que significó una disminución de 2,4 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2020 (13,4%). La tasa global de participación se ubicó en 59,8%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto a diciembre de 2020 (61,7%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 53,2%, en el mismo mes del año anterior esta fue 53,4%.

En el período de estudio, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 21.594 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento; Construcción y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos con 0,8, 0,7 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.



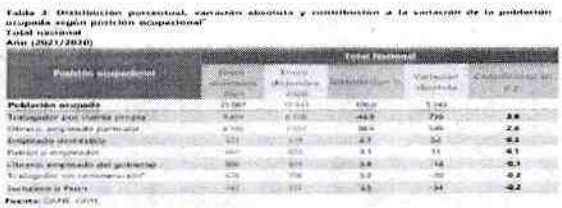
Para el 2021, la tasa de desempleo fue 13,7%, lo que representó una disminución de 2,2 puntos porcentuales frente al año 2020 (15,9%). La tasa global de participación se ubicó en 60,6%, lo que representó un aumento de 1,4 puntos porcentuales frente al 2020 (59,2%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 52,3%, lo que significó un aumento de 2,5 puntos porcentuales respecto a 2020 (49,8%).



Para el 2021, las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Construcción y Alojamiento y servicios de comida con 1,7, 0,8 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

En el 2021, las ramas que más contribuyeron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana con 2,1, 0,8 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Para el 2021, en el total nacional Trabajador por cuenta propia, y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados con 3,6 y 2,8 puntos porcentuales, respectivamente.



Para el 2021, en las 13 ciudades y áreas metropolitanas, las posiciones ocupacionales Obrero, empleado particular^, y Trabajador por cuenta propia contribuyeron positivamente a la variación de los ocupados con 3,8 y 3,2 puntos porcentuales, respectivamente.



Factores Económicos

Los factores que influyen en el poder de compra y los patrones de gasto de las Entidades Estatales y otros compradores, tales como:

Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción. Analizado el comportamiento del sector de la presente contratación se consideraron las variaciones en el valor de las materias primas y costos de producción y se concluyó que las mismas se presentan anualmente concluyéndose que el presupuesto oficial de la presente contratación salvaguarda la utilidad del contratista.

Inflación, devaluación y otros indices económicos. Para efectuar el presente análisis se tuvo en cuenta factores de la economía que inciden frente al sector de la presente contratación y se concluyó que el valor del presupuesto oficial salvaguarda la utilidad del contratista.
Cambios en las formas de adquisición: Las entidades territoriales pueden ajustar sus adquisiciones de acuerdo con factores como: disponibilidad de los recursos, priorización de elementos a adquirir, cambios en los niveles de precios de adquisición de tecnología y aumento en la necesidad del servicio.

Cambios en los presupuestos. Existen diversos factores que pueden influir significativamente en los presupuestos establecidos por las entidades territoriales; desastres Naturales, Fluctuaciones de las politicas monetarias en el país, Cambios internos en la asignación de los recursos de las entidades estatales, Comportamiento de la economía global; solo por mencionar los más relevantes.

La fuente presupuestal de los recursos para esta contratación es: Los recursos requeridos para llevar a cabo la presente contratación se imputará con cargo a los siguientes rubros presupuestales.

RUBRO	DENOMINACION	VALOR
41.02.1500-2020502260015-2.3.2.02.02.008-85961-20.0-1.0	Desarrollo De Las Estrategias De Inclusión Social Para Niños, Niñas, Jóvenes, Adolescentes Y Sus Familias En El Municipio De Cumaral (BPIN 2020502260015)	$21.982.333.,^{00}$
	VALOR TOTAL DE LA CONTRATACIÓN	**$21.982.333,^{00}$**

El valor total de la presente contratación es por el valor de **VEINTIÚN MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS MONEDA CORRIENTE ($21.982.333,^{00})**, el cual INCLUYE TODOS LOS IMPUESTOS Y GASTOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN QUE DEBE INCURRIR EL CONTRATISTA CON OCASIÒN DE LA SUSCRIPCIÒN DEL CONTRATO.

2. TÉCNICO

Las especificaciones técnicas corresponden a cada una de las condiciones mínimas obligatorias que integran cada uno de los productos y que deben ser ofertadas por los posibles proponentes, ya que las mismas son aspectos necesarios para garantizar una protección adecuada de todos y cada uno de los bienes e intereses de la entidad y responde a todas aquellas condiciones muy particulares que hacen que los productos ofertados cumplan con la necesidad de contratación de la entidad.

La estructura de tales condiciones responde no solo a las condiciones mínimas de calidad del bien y/o servicio, sino a las condiciones actuales del mercado, las políticas de suscripción y las necesidades de la entidad.

Especificaciones Técnicas

Las cantidades y especificaciones técnicas de los elementos objeto del servicio que se pretenden adquirir son:

ITEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	SONIDO PARA EVENTOS 350 PERSONAS 2 CABINAS MONITOREO QSC CADA DE 1.000 WATIOS 2 Cabinas Exterior Público 12 pulgadas casa de 2.000Wasts de potencia Un Bajo de 250 wats de potencia 3 Micrófonos Inalámbricos Caja de paso Cableado para parlantes y monitores 4 Micrófonos alámbricos 1 micrófono de Diadema Inalámbrico Dos luces y cámara de humo Pantalla Gigante	UNIDAD	3
2	Presentación artística mariachi compuesto por 5 integrantes incluye voz masculina show de baile coreografía, dos presentaciones en sitios designados por el supervisor	HORA	2
3	Presentación artística de serenata de trio (tres integrantes) música de cuerda, bohemio y popular, lugar asignado por el supervisor.	HORA	1
4	Maestro de ceremonia para el evento	HORA	4
5	Charla motivacional en equidad y género, empoderamiento, autoestima.	HORA	1
6	Alquiler de sitio capacidad de 300 a 400 personas cumpliendo con protocolos de bioseguridad COVID - 19 con estación de desinfección	UNIDAD	1
7	Mesa de pasabocas durante el evento (minihamburguesa, mini bulevanes de pollo, miniempanaditas mini nogues de pollo redondo con salsa rosada, recipiente con fresa, uva verde, ciruela, uchua, minisalchicha con presentación con lechuga y palillos, ensalada de atun mexicano, paquete de papas, mini hojaldritas, rollitos de jamo y queso, nidos de hojaldras con arandanos en crema, nido de fruta kiwi fresa uva en crema, galleta con queso y uva verde, huevo de codorniz con jamos en salsa rosada, dispensador de Jugo, cake pops)	UNIDAD	1
8	Refrigerio compuesto por emparedado en pan árabe, pollo, queso y salsa con champiñones servido a la mesa, una (1) bebida natural de aproximadamente 200 mililitros.	UNIDAD	200
9	Botella de agua potable tratada de 300 mililitros. Puesta y repartida en el lugar del evento.	UNIDAD	200
10	Decoración de 3 escenarios tipo set. designados por el supervisor en flores naturales, 20 bombas en helio colores establecidos por el supervisor a convenir, bombas fashion, r5, dorado reflex, columna en madera, 12 velos y 8 telones, 3 fondos de madera color designado por el supervisor, 1 divan o mueble en beige, letrero alusivo al dia de la mujer designado por el supervisor en madera, 25 jaulas decorativas.	GLOBAL	1
11	Rosa natural, empacada en funda celofán transparente.	UNIDAD	500
12	SOMBRILLAS dobletela sublimadas a un color,	UNIDAD	279
13	Mugs blancos sublimados con mensaje alusivo al dia de la mujer,	UNIDAD	100
14	Plan de contingencia para el evento de "Celebración del Dia de la Mujer", con la participación aproximada de 75 personas en simúltanea, distribuidas en diferentes	UNIDAD	1

	escenarios conforme a cronograma. Incluye organismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación y documento final.		

Recurso Humano

Dentro del desarrollo de las actividades el proponente deberá contar como mínimo con el siguiente personal:

AVITUALLAMIENTO		
Perfil	**Formación**	**Experiencia**
Manipulador(a) de alimentos	Con estudios en cursos o talleres de mínimo 40 horas manipulación de alimentos.	Certificar prestación de servicios como manipuladora de alimentos de mínimo dos (2) años.
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN		
Perfil	**Formación**	**Experiencia**
Profesional de los núcleos básicos del conocimiento en "Psicología" o "Trabajo Social".	Profesional de los núcleos básicos del conocimiento en "Psicología" "Trabajo Social" con título de con especialización en área de la salud.	Quien (15) años de experiencia profesional, contados a partir de la fecha de la graduación o expedición de la tarjeta profesional, se contara desde la fecha más reciente.
PRESENTACIONES ARTÍSTICAS		
Perfil	**Formación**	**Experiencia**
Maestro de ceremonia.	N/A	Tres (3) años de experiencia en presentación de locutor de radio, la cual se debe acreditar con una certificación expedida por una empresa dedicada a este oficio u profesión.

Forma de Pago

UN (01) UNICO PAGO correspondiente al cien por ciento (100%) de ejecución del contrato, una vez ejecutado todo el contrato, previo informe de actividades del contratista, acta de recibo a satisfacción del objeto contratado y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro y/o factura, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista, de igual manera suscripción del acta de terminación y liquidación.

Garantías

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones del respectivo contrato que se celebre, EL CONTRATISTA deberá constituir una póliza con una compañía de seguros legalmente establecida en el país que ampare los siguientes riesgos:

Tipo de Amparo	Porcentaje Asegurado Sobre el Valor del Contrato	Vigencia

Cumplimiento Del Contrato	10%	Plazo de Ejecución del Contrato y Cuatro (4) meses más
Calidad De Los Bienes Y Servicios	10%	Plazo de Ejecución del Contrato y Cuatro (4) meses más
Salarios, Prestaciones Sociales E Indemnizaciones	5%	Plazo de Ejecución del Contrato y Tres (3) años más
Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV	Plazo de Ejecución del Contrato

3. REGULATORIO

El Municipio debe identificar la normativa vigente aplicable al objeto del Proceso de Contratación, tanto la que influye en el mercado del bien o servicio como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo las normas ambientales y los cambios recientes en la implementación y el impacto de tales modificaciones.

MARCO NORMATIVO CONSTITUCIONAL
Constitución Política de 1991

MARCO NORMATIVO LEGAL
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto Ley 019 de 2012
Ley 2069 de 2020

MARCO REGLAMENTARIO NACIONAL
Decreto 1082 de mayo 26 de 2015

Acuerdos Comerciales
La siguiente tabla presenta los Acuerdos Comerciales existentes y las leyes con las cuales se incorporaron en la normativa colombiana.

Acuerdo Comercial		Ley	Entidad Estatal Incluida	Presupuesto Del Proceso De Contratación Superior Al Valor Del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable Al Proceso De Contratación	Proceso De Contratación Cubierto Por El Acuerdo Comercial
Alianza Pacifico	Chile	1746 de 2014	Si	No	No	No
	Mexico		No	No	No	No
	Peru		Si	No	No	No
Canadá		1363 de 2009	No	No	No	No
Chile		1189 de 2008	Si	No	No	No
Corea		1747 de 2014	No	No	No	No
Costa Rica		1763 de 2015	Si	No	No	No
Estados AELC		1372 de 2010	Si	No	No	No
Estados Unidos		1143 de 2007	No	No	No	No

México		172 de 1994	No	No	No	No
Triángulo Norte	El Salvador	1241 de 2008	No	No	No	No
	Guatemala		Si	Si	Si	Si
	Honduras		No	No	No	No
Unión Europea		1669 de 2013	Si	No	No	No
Comunidad Andina		Decisión 439 de 1998	Si	Si	Si	Si

B. ANÁLSIS DE LA OFERTA

Por la modalidad de contratación, atendiendo las recomendaciones de la Agencia Nacional de la Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, no es necesario estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores.

El estudio de precios de mercado que se lleva a cabo en los estudios previos permite establecer el presupuesto oficial de la contratación.

Comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

a. Solicitud de cotizaciones.
b. Consulta de bases de datos especializadas.
c. Análisis de consumos y precios históricos.

SOLICITUD DE COTIZACIONES.

Para efectos de determinar el valor del contrato se realizó el análisis económico de los precios por tales bienes y/o servicios en el mercado, para los cuales se solicitaron cotizaciones a empresarios de la región debidamente registrados en la Cámara de Comercio, que comercialicen estos elementos objeto de la presente contratación, el promedio de las cotizaciones permitió establecer el valor del Presupuesto oficial, tal como se detalla a continuación:

ITEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	Valor Unitario Cotización Jorge Gutiérrez	Valor Unitario Cotización Ana Mayerly Báquiro	Valor Unitario Cotización Bertha Yaneth Rincón	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SONIDO PARA EVENTOS 350 PERSONAS 2 CABINAS MONITOREO QSC CADA DE 1.000 WATIOS 2 Cabinas Exterior Público 12 pulgadas casa de 2.000Wasts de potencia Un Bajo de 250 wats de potencia 3 Micrófonos Inalámbricos Caja de paso Cableado para parlantes y monitores 4 Micrófonos alámbricos 1 micrófono de Diadema Inalámbrico Dos luces y cámara de humo Pantalla Gigante	UNIDAD	3	$210,000	$212,000	$200,000	$207,333.33	$622,000.00
2	Presentación artística mariachi compuesto por 5 integrantes incluye voz masculina show de baile coreografía, dos presentaciones en sitios designados por el supervisor	HORA	2	$710,000	$713,000	$700,000	$707,666.67	$1,415,333.33
3	Presentación artística de serenata de trio (tres integrantes) música de cuerda, bohemio y popular, lugar asignado por el supervisor.	HORA	1	$602,000	$605,000	$600,000	$602,333.33	$602,333.33
4	Maestro de ceremonia para el evento	HORA	4	$75,000	$75,000	$70,000	$73,333.33	$293,333.33
5	Charla motivacional en equidad y género, empoderamiento, autoestima.	HORA	1	$200,000	$200,000	$200,000	$200,000	$200,000.00
6	Alquiler de sitio capacidad de 300 a 400 personas cumpliendo con protocolos de bioseguridad COVID - 19 con estación de desinfección	UNIDAD	1	$710,000	$715,000	$700,000	$708,333.33	$708,333.33
7	Mesa de pasabocas durante el evento (minihamburguesa, mini bulevanes de pollo, miniempanaditas mini nogues de pollo redondo con salsa rosada, recipiente con fresa, uva verde, ciruela, uchua, minisalchicha con presentacion con lechuga y palillos, ensalada de atun mexicano, paquete de papas, mini hojaldritas, rollitos de jamo y queso, nidos de hojaldras con arandanos en crema, nido de fruta kiwi fresa uva en crema, galleta con queso y uva verde, huevo de	UNIDAD	1	$2,000,000	$2,000,000	$2,000,000	$2,000,000.00	$2,000,000.00

	codorniz con jamos en salsa rosada, dispensador de Jugo, cake pops)							
8	Refrigerio compuesto por emparedado en pan árabe, pollo, queso y salsa con champiñones servido a la mesa, una (1) bebida natural de aproximadamente 200 mililitros.	UNIDAD	200	$11,500	$12,000	$11,000	$11,500.00	$2,300,000.00
9	Botella de agua potable tratada de 300 mililitros. Puesta y repartida en el lugar del evento.	UNIDAD	200	$1,000	$1,000	$1,000	$1,000.00	$200,000.00
10	Decoración de 3 escenarios tipo set. designados por el supervisor en flores naturales, 20 bombas en helio colores establecidos por el supervisor a convenir, bombas fashion, r5, dorado reflex, columna en madera, 12 velos y 8 telones, 3 fondos de madera color designado por el supervisor, 1 divan o mueble en beige, letrero alusivo al dia de la mujer designado por el supervisor en madera, 25 jaulas decorativas.	GLOBAL	1	$2,000,000	$2,000,000	$2,000,000	$2,000,000.00	$2,000,000.00
11	Rosa natural, empacada en funda celofán transparente.	UNIDAD	500	$3,000	$3,000	$3,000	$3,000.00	$1,500,000.00
12	SOMBRILLAS doble tela sublimadas a un color.	UNIDAD	279	$29,000	$29,000	$29,000	$29,000.00	$8,091,000.00
13	Mugs blancos sublimados con mensaje alusivo al dia de la mujer.	UNIDAD	100	$15,000	$15,000	$15,000	$15,000.00	$1,500,000.00
14	Plan de contingencia para el evento de "Celebración del Dia de la Mujer", con la participación aproximada de 75 personas en simultanea distribuidas en diferentes escenarios conforme a cronograma. Incluye organismo de socorro, ambulancia, ruta de evacuación y documento final.	UNIDAD	1	$550,000	$550,000	$550,000	$550,000.00	$550,000.00
							VALOR TOTAL IVA INCLUIDO	**$21,982,333**

Se adjuntan al presente expediente contractual las respectivas cotizaciones realizadas para justificar el estudio de mercado.

El futuro contrato que se genere a partir del presente proceso contractual involucra necesariamente gastos tributarios, de contratación y administrativos, los cuales también se tuvieron en cuenta y se incluyen para determinar el costo total del presente estudio. Gastos tributarios tales como I.V.A., Retención en la fuente, pólizas o garantías contractuales y Gastos Administrativos, los demás que apliquen.

¿QUIÉN VENDE?

Teniendo en cuenta el objeto a contratar y las actividades a desarrollar por el Contratista en el presente estudio, se ha verificado las condiciones de la venta de dichos bienes y/o servicios en el Municipio de Cumaral - Meta, por lo cual se pudo establecer que para la satisfacción de las necesidades descritas se requiere de una persona natural o juridica Inscrita en la Cámara de Comercio y que su actividad esté relacionada con el objeto a contratar.

En este punto la entidad analizará entre otras razones quien puede comercializar el bien y/o servicio requerido.

Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

- **Persona Natural:** Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades congruentes con el objeto contractual.
- **Persona jurídica:** La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades congruentes con el objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

La persona natural o jurídica que debe tener dentro de sus actividades económicas el siguiente código CIIU:

Código	Descripción	Incluye	Excluye
5621	Catering para eventos	• El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento especifico. Estos eventos pueden ser: - Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes), - Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.	• La fabricación de alimentos preparados perecederos para su reventa. Se incluye en la clase 1089 «Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.». • El comercio al por menor de alimentos. Se incluye en la división 47 «Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas».
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales	La organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la	• Las presentaciones en vivo, conciertos, ópera, danza y otras representaciones escénicas; así como la operación de salas de conciertos, teatro y otras instalaciones similares. Se incluyen en la clase 9007

		gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.	«Actividades de espectáculos musicales en vivo». • La operación de instalaciones (interiores y exteriores) para eventos deportivos como estadios, coliseos, boleras y otros. Se incluye en la clase 9311 «Gestión de instalaciones deportivas».

Para el presente proceso de selección, no se considera necesario efectuar análisis de los indicadores financieros del sector, toda vez que en el contrato se acordará que el pago debe realizarse contra entrega de los productos. Lo anterior de conformidad con lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015, que establece "la entidad Estatal puede exigir una capacidad financiera mínima cuando se hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios".

CÚAL ES LA DINAMICA DE LA PRODUCCION, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS

El Municipio debe conocer el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios, los costos asociados a tales procesos, cuáles son las formas de distribución y entrega de bienes o suministro del servicio.

Igualmente, las Entidades estatales deben entender la dinámica del mercado en lo que corresponde a la cadena de producción o distribución o suministro del bien o servicio, así como identificar cuál y cómo es el proceso que sigue el bien hasta llegar al usuario final y el papel que juegan los potenciales oferentes en esa cadena. Por ejemplo, el proveedor que necesita la Entidad Estatal puede ser proveedor de materias primas, fabricante, importador, ensamblador, distribuidor mayorista, distribuidor minorista, intermediario, transportador, etc.

Se analizó las dinámicas del mercado, ello con base en el conocimiento que tiene la entidad en procesos anteriores con objetos similares.

TIPIFICACIÓN DEL RIESGO

De acuerdo con lo establecido en el Art. 4 de la Ley 1150 de 2007, el Municipio de Cumaral, ha estimado establecer como riesgos previsibles involucrados en la presente contratación para este proceso, por lo que anexa documento al estudio previo donde se determinan los riesgos del proceso.

C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Municipio debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales. Para el efecto, el SECOP ofrece la posibilidad de consultar los Documentos del Proceso en los cuales el Municipio puede consultar las especificaciones técnicas solicitadas y las modalidades de contratación utilizadas.

La información que el Municipio debe recopilar en el estudio de la demanda es el siguiente:

#	Modalidad de Contratación	No. Contrato	Contratista	Objeto	Valor	Tiempo de Ejec.	Estado del Contrato
1	Minima Cuantia	MC-055-2021	Corporación Mujeres Transformando Vidas	Prestación De Servicios De Apoyo Logístico Para La Conmemoración Del Dia Internacional De La Eliminación De La Violencia Contra La Mujer En El Municipio De Cumaral Meta	$24.102.000	5 días	Liquidado
2	Minima Cuantia	MC-001-2021	Milvia Yalile Leon Huertas	Prestación De Servicios De Apoyo Logistico Para La Realización De La Celebración Del Dia Internacional De La Mujer En El Municipio De Cumaral Meta	$7.482.720	3 días	Liquidado
3	Minima Cuantia	MC-042-2020	CORSOCULDEORINOQUIA	Prestación De Servicios De Apoyo Logistico Para La Realización De Olimpiadas Deportivas De La Población En Condición De Discapacidad En El Municipio De Cumaral Meta	$20.899.975	2 días	Celebrado
4	Minima Cuantia	MC-004-2020	Corporación Oriente Cultural	Prestación De Servicios De Apoyo A La Gestión De Tipo Logistico Para Fortalecer Los Eventos Deportivos Y Recreativos Que Se Desarrollen En El Municipio De Cumaral	$19.160.000	4 meses	Liquidado

HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

En el estudio de demanda Colombia Compra Eficiente sugiere identificar y analizar cómo han sido otros Procesos de Contratación realizados por otras Entidades Estatales, especialmente si dichos Procesos de Contratación se han desarrollado por Entidades Estatales grandes que hacen adquisiciones por altos montos de dinero y tienen presencia a nivel nacional.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP son:

#	Modalidad de Contratación	No. Proceso	Entidad Contratante	Objeto	Valor	Tiempo de Ejec.	Estado del Contrato
1	Minima Cuantia	DACP-MC-061-2021	Alcaldia Municipio de Castilla la Nueva	Apoyo Logistico Para La Conmemoración Del Dia Internacional De La Eliminación De La Violencia Contra Las Mujeres Y Las Niñas En El Municipio De Castilla La Nueva- Meta	$8.104.000	10 días	Liquidado
2	Minima Cuantia	MC-SGSM-048-2021	Alcaldia Municipio de Puerto Gaitán	Prestación De Servicios De Apoyo Logístico Para La Conmemoración Del Dia Internacional De La No Violencia Contra La Mujer En El Municipio De Puerto Gaitán - Meta	$40.798.074	10 dias	Liquidado
3	Minima Cuantia	MC 040-2021	Alcaldía Municipio de San Martin de los Llanos	Prestación De Servicios Logísticos Para Llevar A Cabo Encuentro Municipal Por La Mujer "Recupera Tu Amor Propio" En El Municipio De San Martin De Los Llanos Meta	$13.847.000	3 días	Liquidado
4	Minima Cuantia	BCA-MC-051-2021	Alcaldia Municipio de Barranca de Upia	Garantizar La Realización De Un Proyecto Productivo Como Estrategia De Empoderamiento Y Fortalecimiento De La Mujer Barranqueña En El Municipio De Barranca De Upia -* Meta	$24.799.500	20 días	Celebrado
5	Minima Cuantia	UCPR-MC-47-2021	Alcaldia Municipio de Puerto Rico	Apoyo Logistico Para La Implementación De Actividades A Desarrollar En Dia 25 De Noviembre En El Marco Del Dia Internacional De La Eliminación De La Violencia Contra La Mujer En El Municipio De Puerto Rico Meta	$22.880.400	1 dia	Celebrado

Fuentes:
https://siis.ia.supersociedades.gov.co/ (Superintendencia de Sociedades)

www.colombiacompra.gov.co (Colombia Compra Eficiente)
www.dane.gov.co (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE)

Cumaral, 01 de marzo de 2022

SHIARA YULIANA SASTOQUE HURTADO
Secretario de Desarrollo Social

ACTIVIDAD	PROYECTÓ	APROBÓ	VO.BO.
NOMBRE	Luisa Fernanda Piñeros Triana	Shiara Yuliana Sastoque Hurtado	Shiara Yuliana Sastoque Hurtado
CARGO	Contratista - Profesional Financiero	Secretario de Desarrollo Social	Secretario de Desarrollo Social
FIRMA			