PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San José de Cúcuta, 28 de Febrero de 2021

Señor (a)
LIANA CAROLINA OVALLES PABÓN
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 3350474 del año 2022
Cargo del supervisor Instructor G17
Dependencia SENNOVA
Cúcuta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes Febrero del año 2022

Referencia: No . **CO1.PCCNTR.3350474 del año 2022**

Ana María Buitrago Villamizar identificado con la cédula de ciudadanía No. 372932224 de Cúcuta, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM Dependencia de SENNOVA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($56.650.000,00). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: Esta suma será pagada por el SENA al contratista en mensualidades de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($5.150.000,00) y/o el equivalente por la fracción de mes.

Plazo: Será hasta el 31 de Diciembre de 2022.

OBJETO: *(Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)*
Prestar servicios profesionales en el programa de extensionismo tecnológico del ecosistema sennova para implementar desde el centro de formacion para el desarrollo rural y minero de la regional norte de santander las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general.

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1.	Realizar contacto inicial de las empresas priorizadas y asignadas a las regiones de cobertura en el marco de la convocatoria de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos.	Realizar contacto inicial a empresas priorizadas de acuerdo a la asignación realizada para el Cuatrimestre 1-2022.	Anexo 1. Listado de empresas asignadas para contactar Cuatrimestre 1-2022. (1)
2.	Realizar las sensibilizaciones para el inicio y cierre de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA asignados.	Sensibilizar las empresas asignadas bajo el marco del programa #Mipymesetransforma Cuatrimestre 1-2022.	Anexo 2. Plantilla Seguimiento Semanal Primer Cuatrimestre 2022.(1)
3.	Actualizar en el sistema de información del programa de Extensionismo Tecnológico la información de las empresas y empresarios asignados.	Actualizar la información en la plataforma dynamis de: información básica de la empresa, información de empresario y colaboradores, seguimiento y asesoría empresarial de las empresas asignadas.	Anexo 3. Informe de empresas asignadas de la plataforma Dynamis 31 (1)
4.	Diagnosticar las empresas asignadas con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico.	Realizar el Diagnóstico Inicial Softwhere de la totalidad de empresas asignadas y aplicación de Diagnóstico Empresarial ET (piloto) a una de las empresas asignadas en el cuatrimestre de atención 2022	Anexo 4. Informe Diagnóstico Inicial (11) Anexo 5. Diagnóstico Empresarial ET (1 piloto) Anexo 6. Encuesta Sennova Avance (1)
5.	Asesorar e implementar la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas asignadas por el dinamizador de extensionismo tecnológico de acuerdo con las orientaciones de la Dirección General.	Acompañar de manera semanal a las empresas del Cuatrimestre 1-2022 1. SUBLISPORT HD 2. LOTO diseños y exclusividades 3. Creaciones Jan & Joc's 4. Cosméticos kaluva 5. Jaimes fashion 6. TOR eventos	Anexo 7. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022 (1)

		7. CALZADO MIL SPORT CUERO 8. JF IMPRESORES 9. Kalu a mano y pincel 10. CREACIONES DONELLA JEANS 11. Pro Car Service 12. Veros'D	
6.	Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento empresarial, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General.	Realizar cargue en repositorio nacional de la siguiente documentación (3 items) por cada una de las 12 empresas asignadas para el cuatrimestre 1-2022. 1. Acta de Inicio. 2. Informe de diagnóstico inicial softwhere. 3. GIC-F-047 Formato prorización áreas de intervención.	Anexo 8. Acta de Inicio (11) Anexo 4. Informe Diagnóstico Inicial (8) Anexo 5. Diagnóstico Empresarial ET (1 piloto) Anexo 9. Informe de Prorización de Necesidades (3)
7.	Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas asignadas de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para el efecto desde la Dirección General.	Mantener actualizada información en la plataforma dynamis formato de seguimiento semanal con las acciones de Febrero, Programación semanal Primer Cuatrimestre 2022	Anexo 10. Informe de avance plataforma dynamis (1)
8.	Establecer comunicación constante con la persona encargada de la Línea Programática SENNOVA “Extensionismo Tecnológico” de la Dirección General a nivel nacional y a nivel local con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico asignado a su región/nodo.	Participar en comité quincenal regional con el Dinamizador de Extensionismo Nacional y Extensionista de apoyo y demás extensionistas de la regional Norte de Santander.	Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 3 y 9 de febrero (2)
9.	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con los equipos SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que	Participar en Reunión Nacional equipo Extensionismo Tecnológico	Anexo 12. Informe de Capturas de pantalla de participación en reuniones el 1, 2, 4, 8 y 15 de Febrero de 2022 (5)

	se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.		
10.	Mantener comunicación constante y atender las solicitudes y requerimientos de información que formule el dinamizador de extensionismo tecnológico o la Dirección General.	Participar comité regional quincenal y propuestas de mejoras para formulario de convocatoria 2022	Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 3 y 9 de febrero (2)
11.	Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas.	Participar en jornada de transferencia nacional tecnología y capacitación para lograr la plena digitalización	Anexo 13. Informe de Capturas de pantalla de de transferencia realizada el día 22 de febrero de 2022 (1)
12.	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales bajo la modalidad virtual.	Mantener actualizada la Programación semanal Cuatrimestre 1 – 2022 Cargue de información a la fecha de repositorios empresas Cuatrimestre 1 – 2022 y en dynamis registro de asesorías 1 al 22 febrero y actualización de nuevas empresas asignadas	Anexo 2. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022 (1)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y

el No 4433256558 de la planilla, operador SOI y periodo correspondiente al mes de Enero del año 2022. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (21) folios

Cordialmente,



ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR
C.C. No. 37293224 de Cúcuta

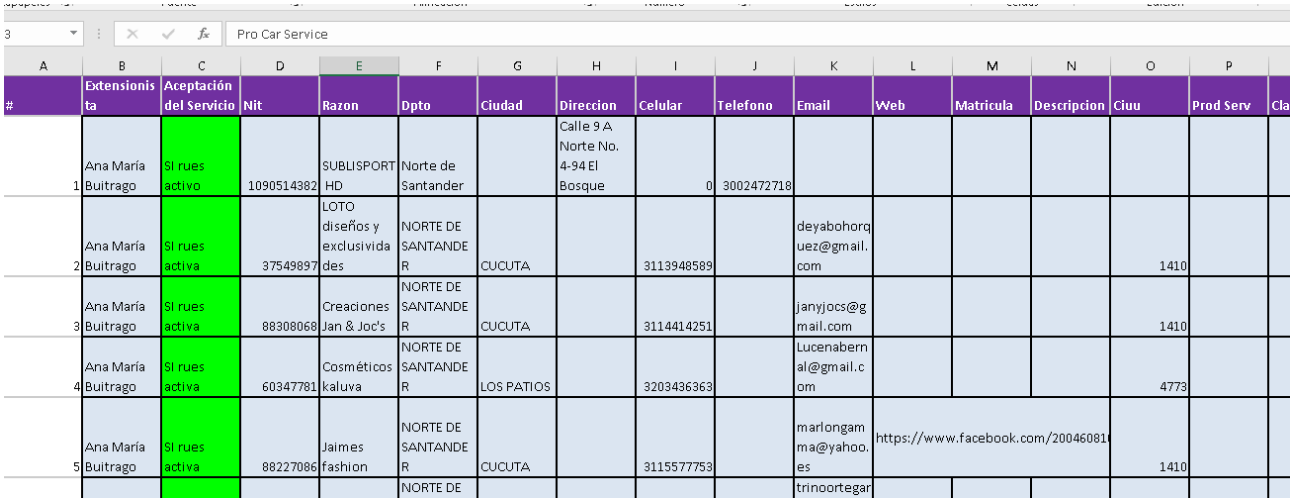
Recibí a satisfacción:



Firma
Liana Carolina Ovalles Pabon
Supervisor(a) Contrato 3352067 de 2022
Instructor G17

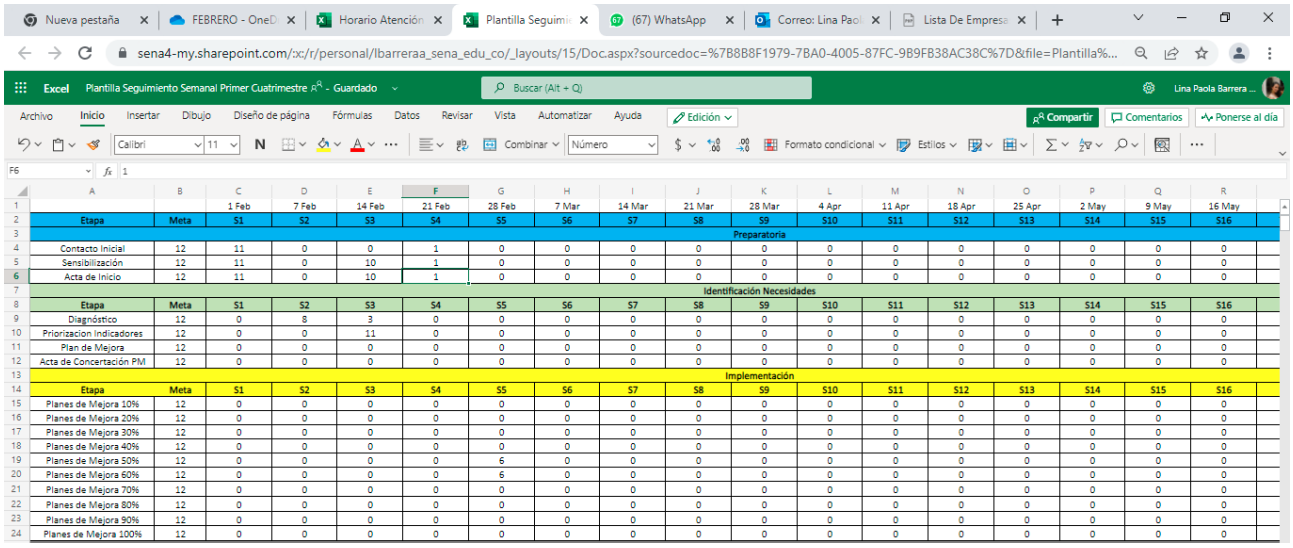
INFORME DETALLADO DE ACTIVIDADES

Anexo 1. Listado de empresas asignadas para contactar Cuatrimestre 1-2022. (1)



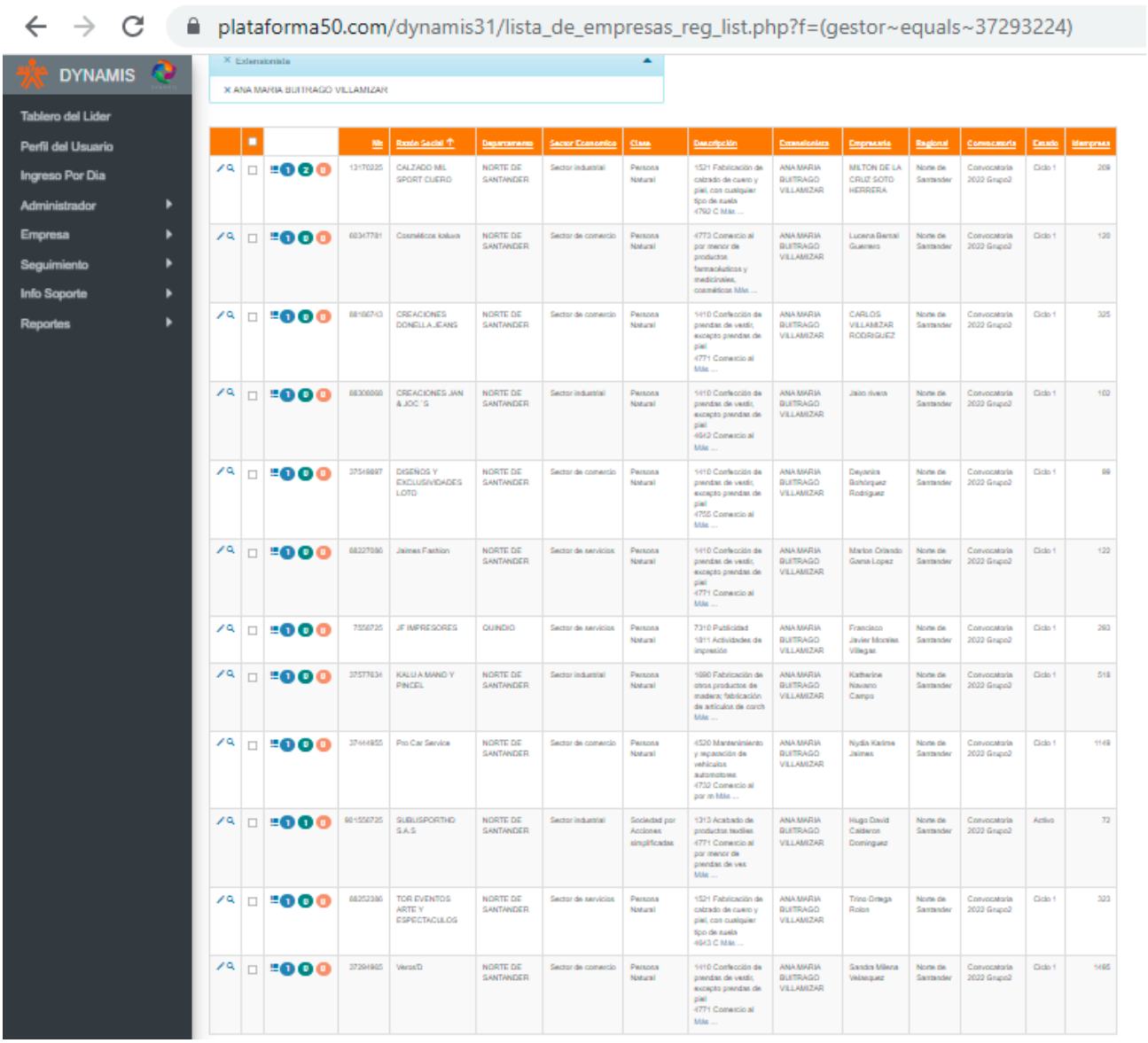
#	Extensionista	Aceptación del Servicio	Nit	Razon	Dpto	Ciudad	Direccion	Celular	Telefono	Email	Web	Matricula	Descripcion	Ciuu	Prod Serv	Cla
1	Ana María Buitrago	SI rues activo	1090514382	SUBLISPORT HD	Norte de Santander		Calle 9 A Norte No. 4-94 El Bosque	0	3002472718							
2	Ana María Buitrago	SI rues activa	37549897	LOTO diseños y exclusividades	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA		3113948589		deyabohorquez@gmail.com				1410		
3	Ana María Buitrago	SI rues activa	88308068	Creaciones Jan & Joc's	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA		3114414251		janyjocs@gmail.com				1410		
4	Ana María Buitrago	SI rues activa	60347781	Cosméticos kaluva	NORTE DE SANTANDER	LOS PATIOS		3203436363		Lucenabernal@gmail.com				4773		
5	Ana María Buitrago	SI rues activa	88227086	Jaimes fashion	NORTE DE SANTANDER	CUCUTA		3115577753		marlongamma@yahoo.es	https://www.facebook.com/20046081			1410		
					NORTE DE					trinoortegar						

Anexo 2. Plantilla Seguimiento Semanal Primer Cuatrimestre 2022.(1)
https://acortar.link/I940jT



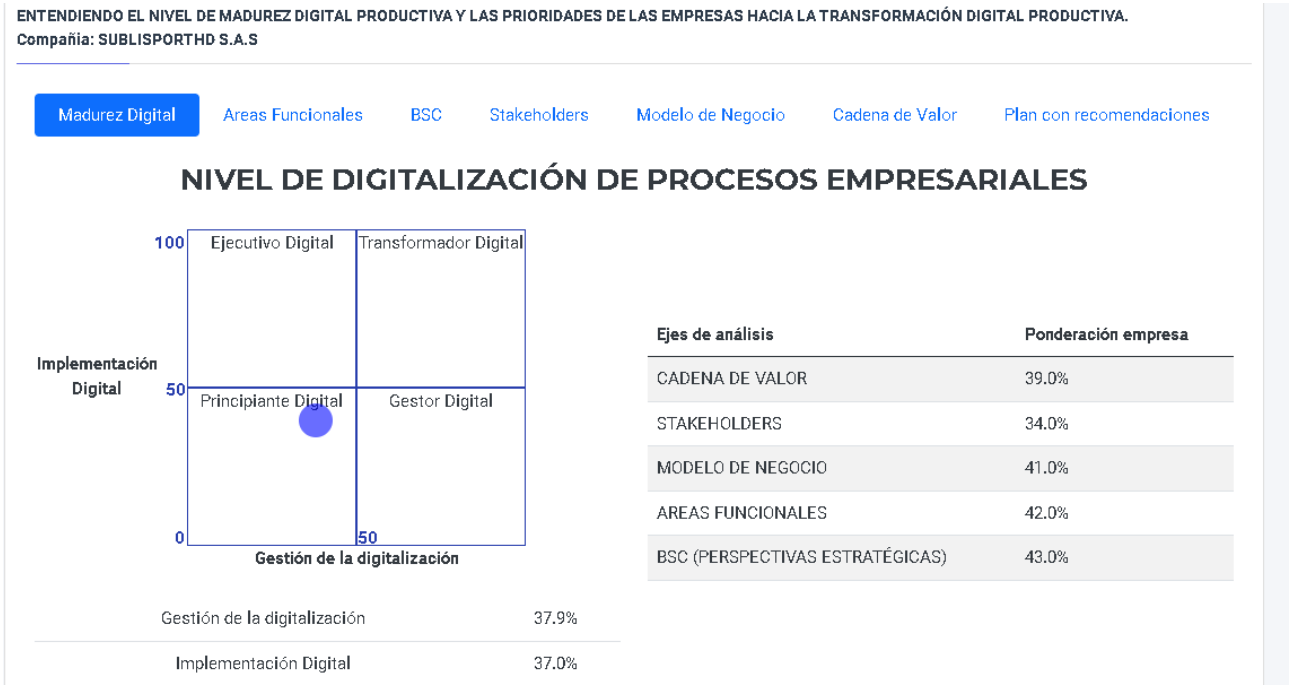
Etapa	Meta	1 Feb S1	7 Feb S2	14 Feb S3	21 Feb S4	28 Feb S5	7 Mar S6	14 Mar S7	21 Mar S8	28 Mar S9	4 Apr S10	11 Apr S11	18 Apr S12	25 Apr S13	2 May S14	9 May S15	16 May S16
Preparatoria																	
Contacto Inicial	12	11	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sensibilización	12	11	0	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acta de Inicio	12	11	0	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Identificación Necesidades																	
Etapa	**Meta**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**
Diagnóstico	12	0	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Priorizacion Indicadores	12	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plan de Mejora	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Acta de Concertación PM	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Implementación																	
Etapa	**Meta**	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**S11**	**S12**	**S13**	**S14**	**S15**	**S16**
Planes de Mejora 10%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 20%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 30%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 40%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 50%	12	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 60%	12	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 70%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 80%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 90%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planes de Mejora 100%	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Anexo 3. Informe de empresas asignadas de la plataforma Dynamis 31 (1)



Anexo 4. Informe Diagnóstico Inicial (11)

1. SUBLISPORT HD



ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA.
Compañia: SUBLISPORTHD S.A.S

Madurez Digital | Areas Funcionales | BSC | Stakeholders | Modelo de Negocio | Cadena de Valor | Plan con recomendaciones

NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES

Ejes de análisis	Ponderación empresa
CADENA DE VALOR	39.0%
STAKEHOLDERS	34.0%
MODELO DE NEGOCIO	41.0%
AREAS FUNCIONALES	42.0%
BSC (PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS)	43.0%

Gestión de la digitalización	37.9%
Implementación Digital	37.0%

2. LOTO DISEÑOS Y EXCLUSIVIDADES



Diagnosticos

ENTENDIENDO EL NIVEL DE MADUREZ DIGITAL PRODUCTIVA Y LAS PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA.
Compañia: LOTO DISEÑOS Y EXCLUSIVIDADES

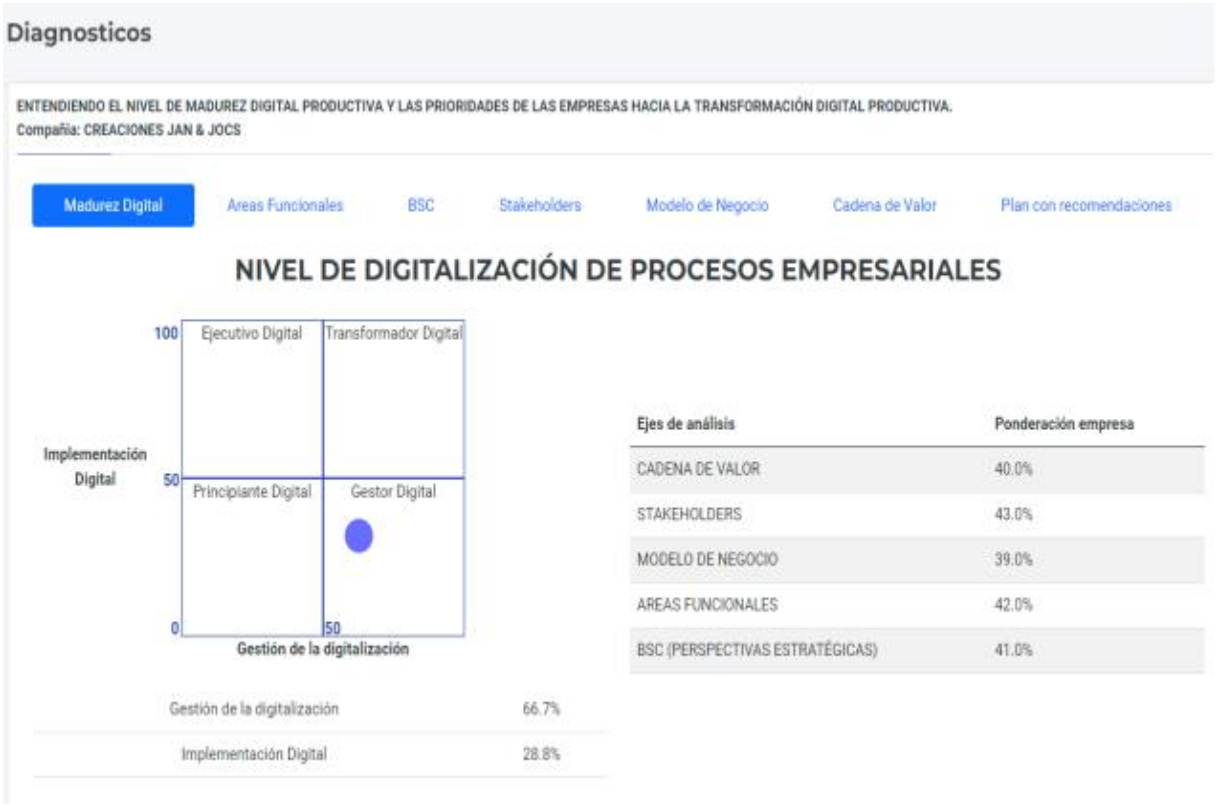
Madurez Digital | Areas Funcionales | BSC | Stakeholders | Modelo de Negocio | Cadena de Valor | Plan con recomendaciones

NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES

Ejes de análisis	Ponderación empresa
CADENA DE VALOR	34.0%
STAKEHOLDERS	30.0%
MODELO DE NEGOCIO	43.0%
AREAS FUNCIONALES	35.0%
BSC (PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS)	38.0%

Gestión de la digitalización	38.7%
Implementación Digital	30.5%

3. CREACIONES JAN & JOC'S



4. COSMÉTICOS KALUVA



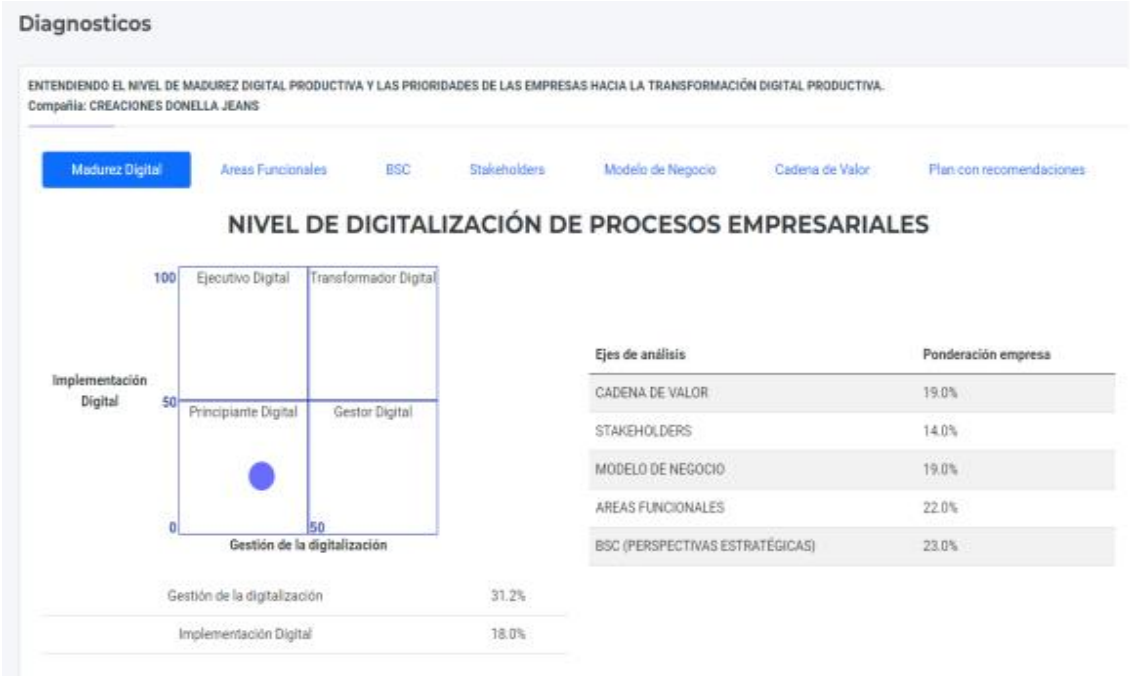
5. JAIMES FASHION



6.KALU A MANO Y PINCEL



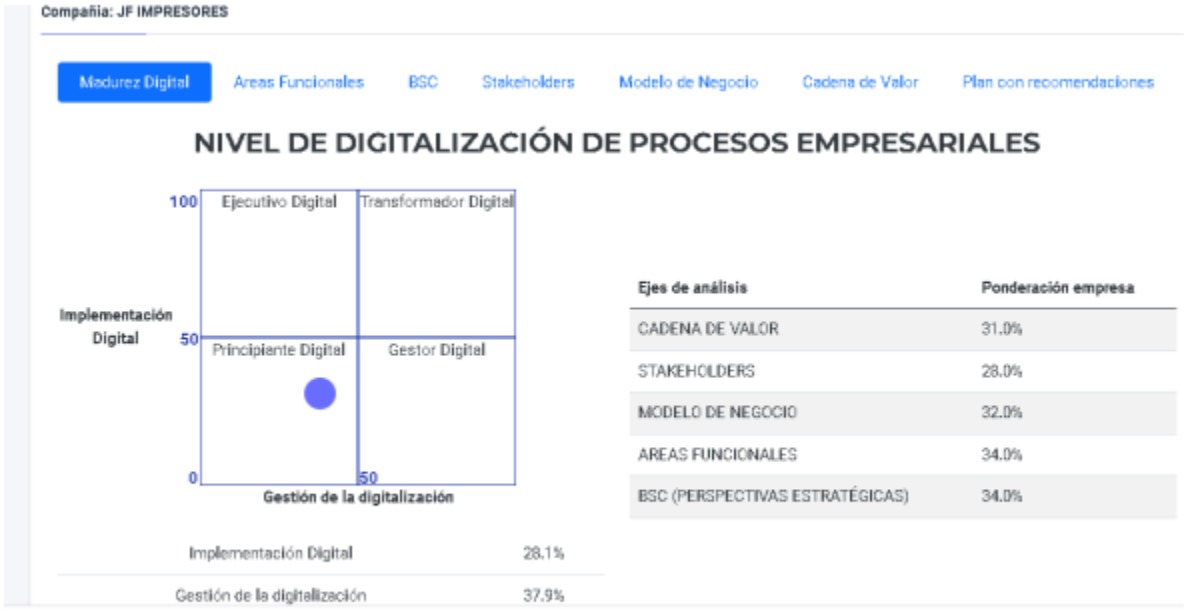
7.CREACIONES DONELLA JEANS



8. PRO CAR SERVICE



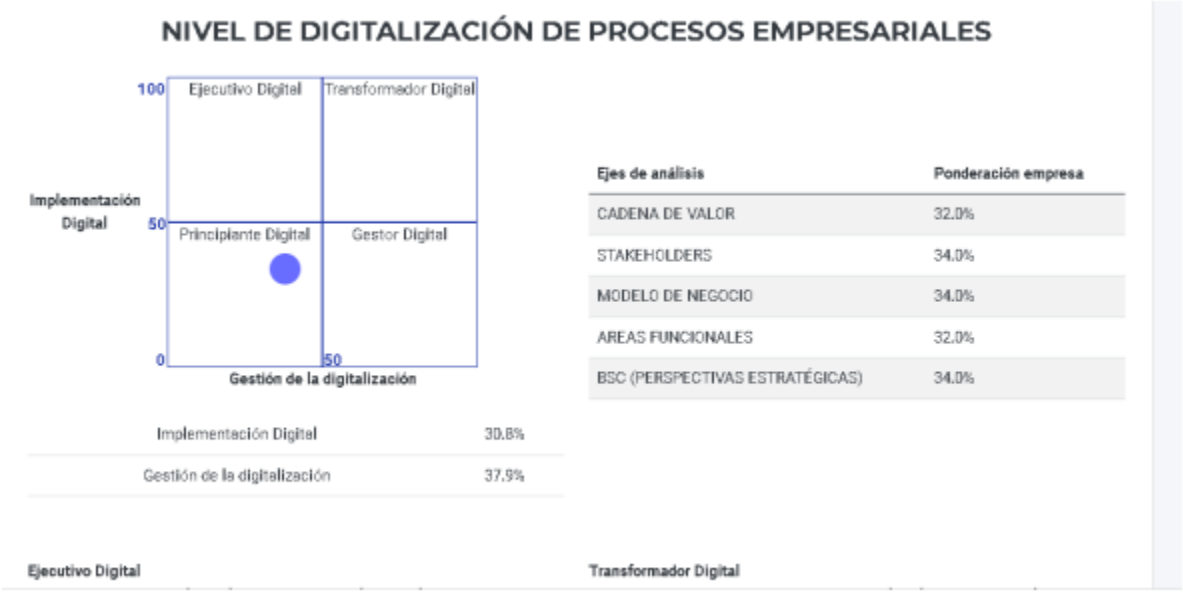
9. JF IMPRESORES



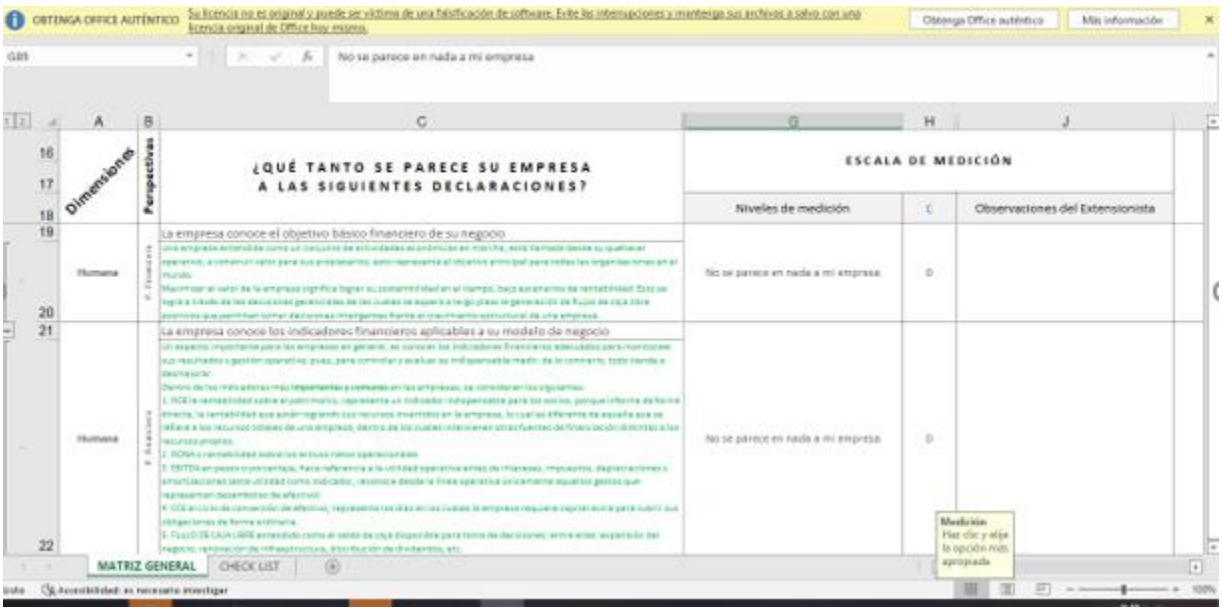
10.TOR EVENTOS



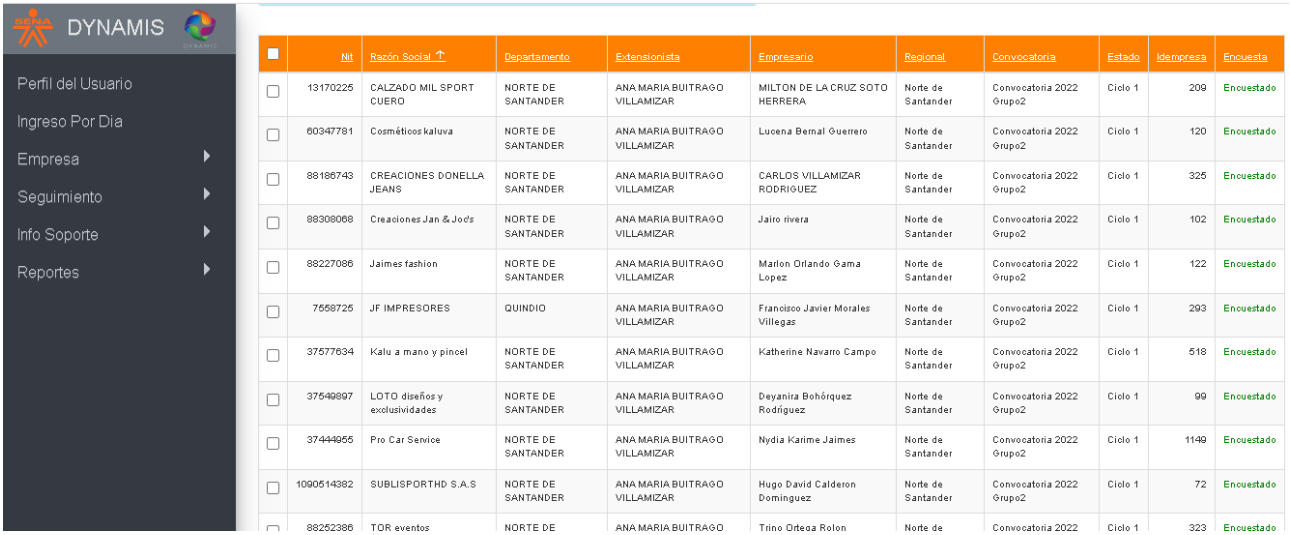
11.CALZADO MIL SPORT CUERO



6. Anexo 5. Diagnóstico Empresarial ET (1 piloto- SUBLISPORT HD)

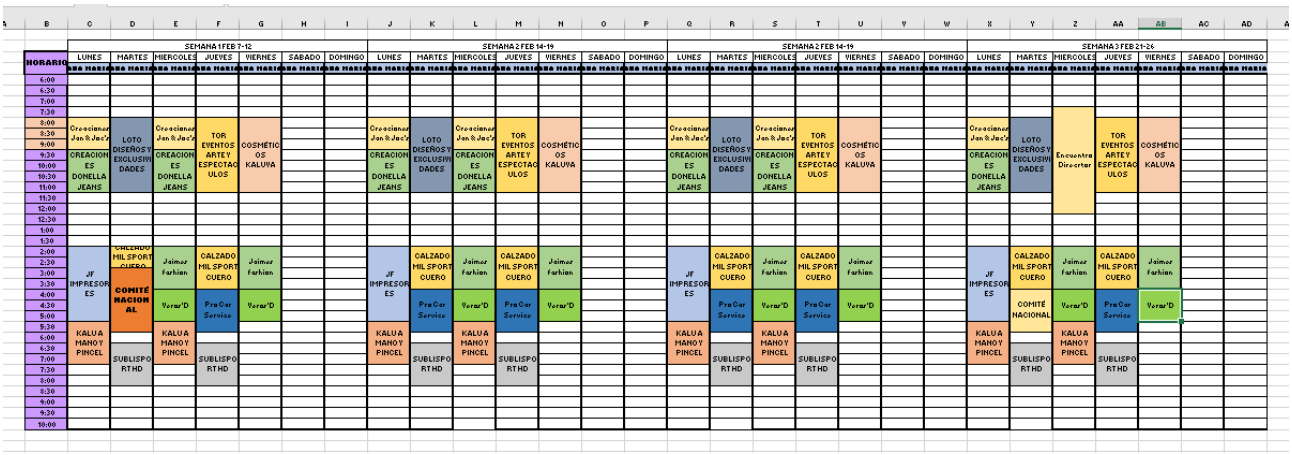


Anexo 6. Encuesta Sennova Avance (1)

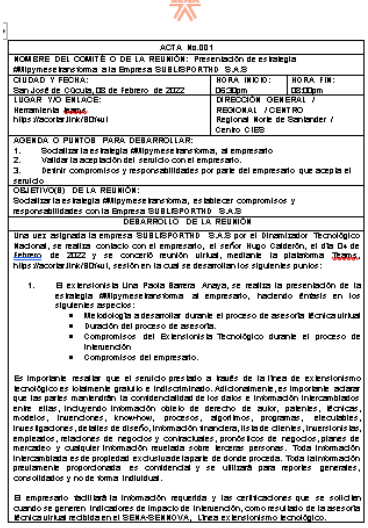
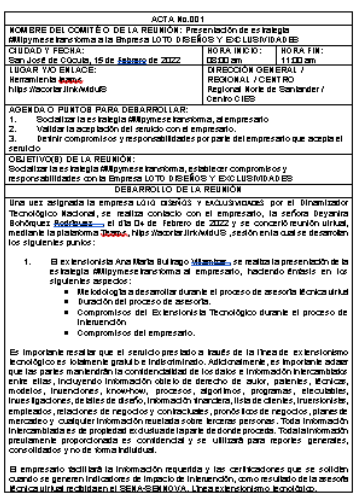
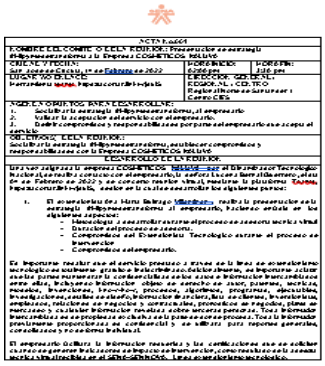
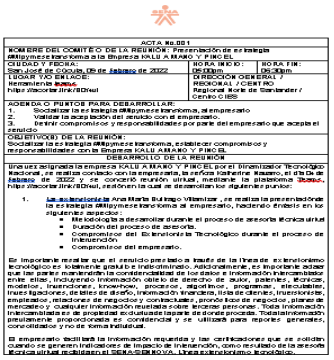


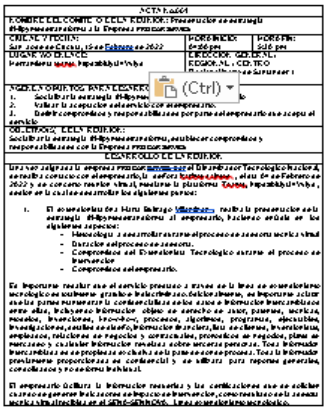
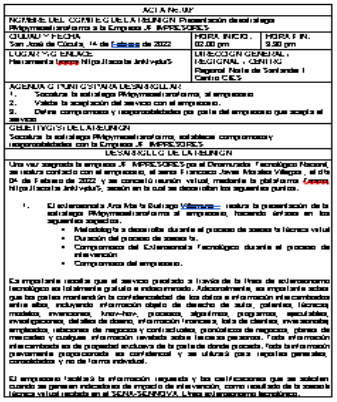
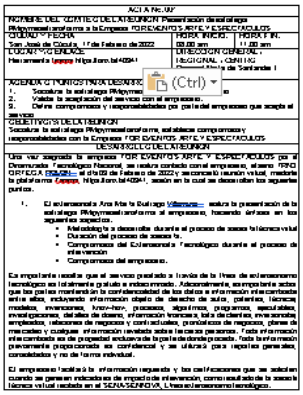
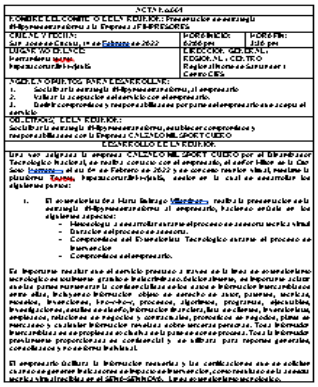
Nit	Razón Social	Departamento	Extensionista	Empresario	Regional	Convocatoria	Estado	Idempresa	Encuesta
13170225	CALZADO MIL SPORT CUERO	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	MILTON DE LA CRUZ SOTO HERRERA	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	209	Encuestado
60347781	Cosméticos kaluva	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Lucena Bernal Guerrero	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	120	Encuestado
88186743	CREACIONES DONELLA JEANS	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	CARLOS VILLAMIZAR RODRIGUEZ	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	325	Encuestado
88308068	Creaciones Jan & Joc's	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Jairo rivera	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	102	Encuestado
88227086	Jaimes fashion	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Marlon Orlando Gama Lopez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	122	Encuestado
7558725	JF IMPRESORES	QUINDIO	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Francisco Javier Morales Villegas	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	293	Encuestado
37577634	Kalu a mano y pincel	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Katherine Navarro Campo	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	518	Encuestado
37549897	LOTO diseños y exclusividades	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Deyanira Bohórquez Rodríguez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	99	Encuestado
37444955	Pro Car Service	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Nydia Karime Jaimes	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	1149	Encuestado
1090514382	SUBLISPORTHD S.A.S	NORTE DE SANTANDER	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Hugo David Calderon Dominguez	Norte de Santander	Convocatoria 2022 Grupo2	Ciclo 1	72	Encuestado
88252386	TOR eventos	NORTE DE	ANA MARIA BUITRAGO	Trino Ortega Rolon	Norte de	Convocatoria 2022	Ciclo 1	323	Encuestado

Anexo 7. Programación Semanal Primer Cuatrimestre 2022



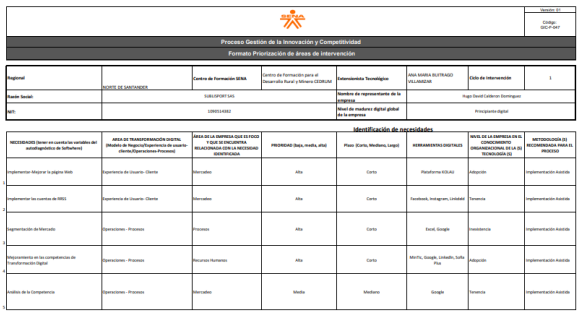
Anexo 8. Acta de Inicio (11)

1. SUBLISPORT HD 	2. LOTO DISEÑOS Y EXCLUSIVIDADES 	3. CREACIONES JAN & JOC'S 
4. COSMÉTICOS KALUVA 	5. JAIMES FASHION 	6. KALU A MANO Y PINCEL 

7.CREACIONES DONELLA JEANS 	8. PRO CAR SERVICE 	9.JF IMPRESORES 
10.TOR EVENTOS 	11. CALZADO MIL SPORT CUERO 	

Anexo 9. Informe de Prorización de Necesidades (11)

1. SUBLISPORT HD



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

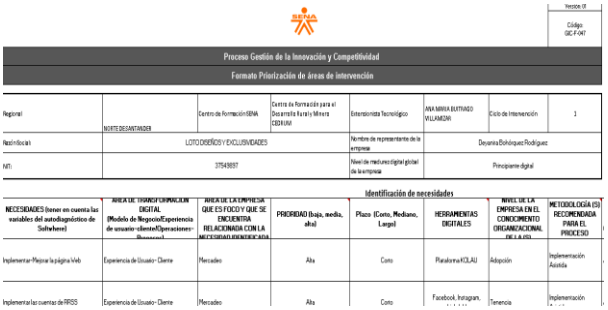
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	SUBLISPORT SAS			Nombre de representante de la empresa	Hugo David Calderon Dominguez		
NIT:	1090314382			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkdeIn	Tenencia	Implementación Asistida
Segmentación de Mercado	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel, Google	Inexistencia	Implementación Asistida
Mejoramiento en las competencias de Transformación Digital	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	MinTic, Google, LinkedIn, Sofia Plus	Adopción	Implementación Asistida
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementación Asistida

2. LOTO DISEÑOS Y EXCLUSIVIDADES



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

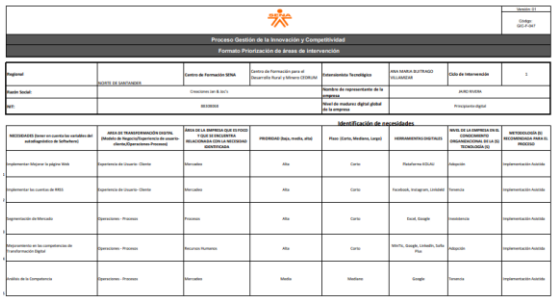
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	LOTO DISEÑOS Y EXCLUSIVIDADES			Nombre de representante de la empresa	Devanira Bohórquez Rodríguez		
NIT:	37543897			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram,	Tenencia	Implementación

3.CREACIONES JAN & JOC'S



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

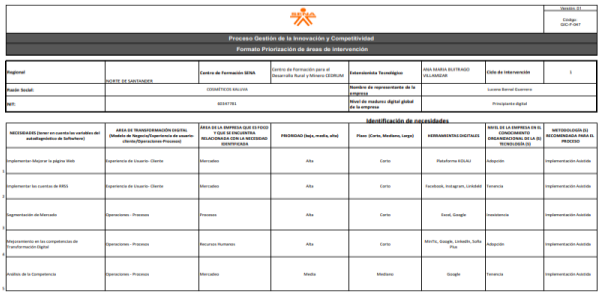
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	Creaciones Jan & Joc's			Nombre de representante de la empresa	JAIRO MORA		
NIT:	88108068			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkdeIn	Tenencia	Implementación Asistida
Segmentación de Mercado	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel, Google	Inexistencia	Implementación Asistida
Mejoramiento en las competencias de Transformación Digital	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	MinTic, Google, LinkedIn, Sofia Plus	Adopción	Implementación Asistida
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementación Asistida

4.COSMÉTICOS KALUVA



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

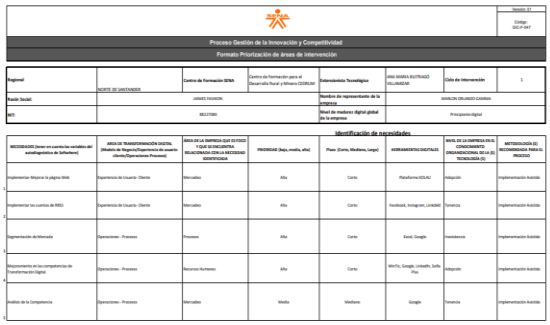
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	COSMÉTICOS KALUVA			Nombre de representante de la empresa	Lucena Bernal Esmeralda		
NIT:	83547781			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkdeIn	Tenencia	Implementación Asistida
Segmentación de Mercado	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel, Google	Inexistencia	Implementación Asistida
Mejoramiento en las competencias de Transformación Digital	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	MinTic, Google, LinkedIn, Sofia Plus	Adopción	Implementación Asistida
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementación Asistida

6. JAIMES FASHION



Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

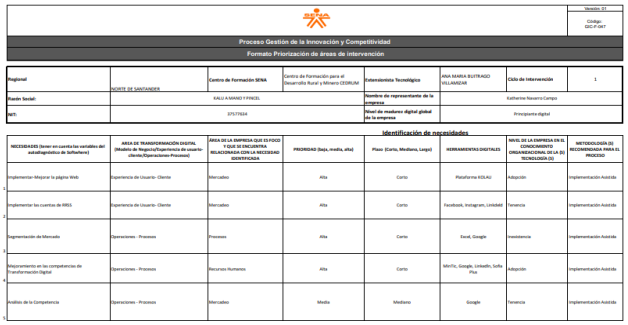
Formato Priorización de áreas de intervención

Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	JAIMES FASHION			Nombre de representante de la empresa	MARLON ORLANDO CASIMIRO		
NIT:	90127066			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkdeIn	Tenencia	Implementación Asistida
Segmentación de Mercado	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel, Google	Inexistencia	Implementación Asistida
Mejoramiento en las competencias de Transformación Digital	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	MinTic, Google, LinkedIn, Sofia Plus	Adopción	Implementación Asistida
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementación Asistida

6. KALU A MANO Y PINCEL



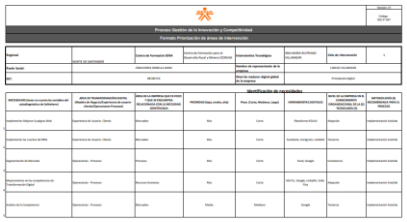
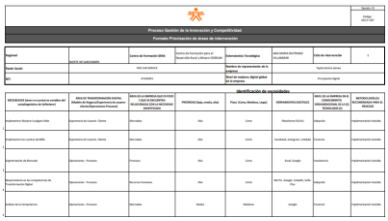
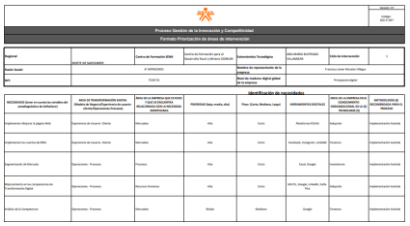
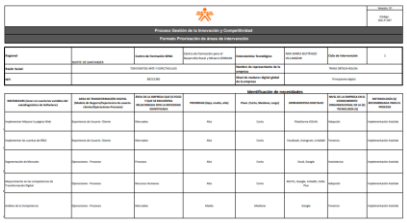
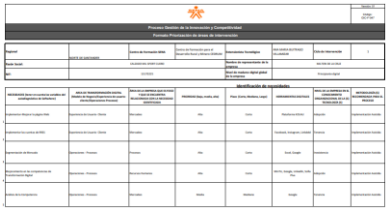
Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

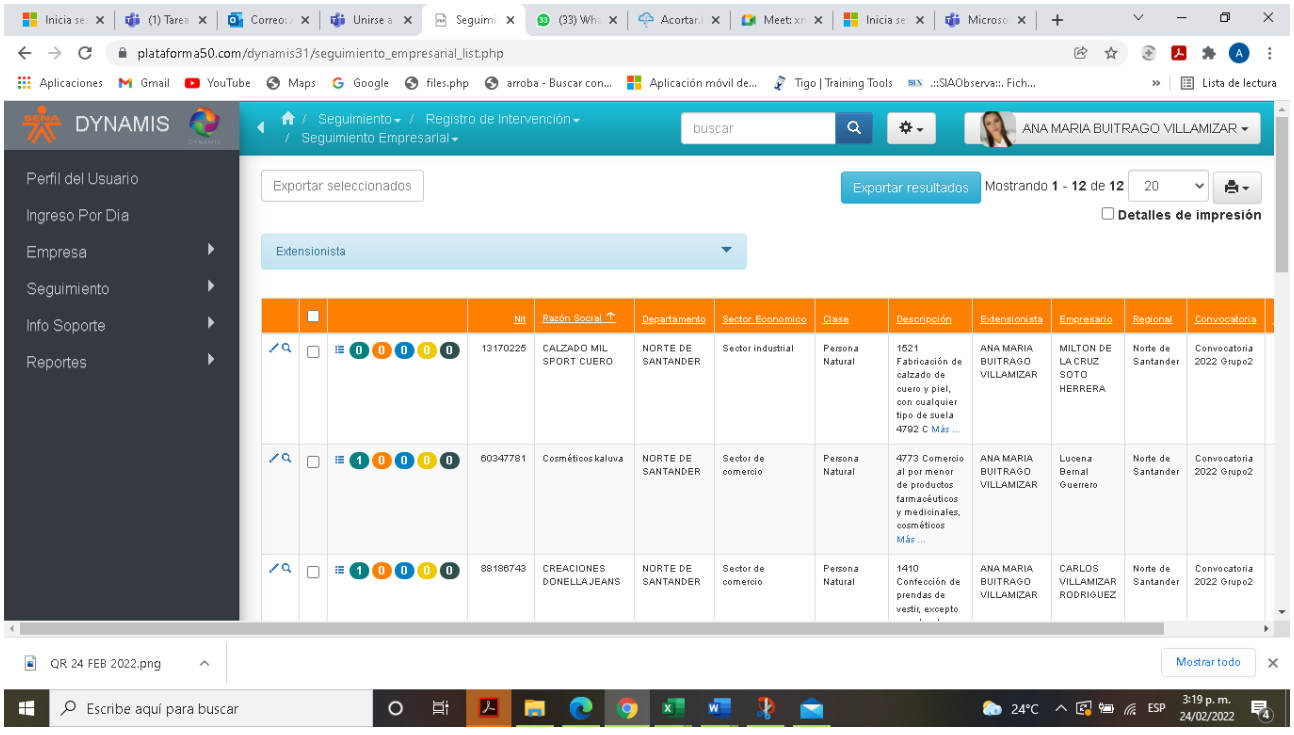
Regional	NORTE DE SANTANDER	Centro de Formación SENA	Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero CEDRUM	Extensionista Tecnológico	ANA MARIA BUITRAGO VILLAMIZAR	Ciclo de Intervención	1
Razón Social:	KALU A MANO Y PINCEL			Nombre de representante de la empresa	Katherine Navarro Campo		
NIT:	37577834			Nivel de madurez digital global de la empresa	Principiante digital		

Identificación de necesidades

NECESIDADES (tener en cuenta las variables del autodiagnóstico de Softwhere)	AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (Modelo de Negocio/Experiencia de usuario-cliente/Operaciones-Procesos)	AREA DE LA EMPRESA QUE ES FOCO Y QUE SE ENCUENTRA RELACIONADA CON LA NECESIDAD IDENTIFICADA	PRIORIDAD (baja, media, alta)	Plazo (Corto, Mediano, Largo)	HERRAMIENTAS DIGITALES	NIVEL DE LA EMPRESA EN EL CONOCIMIENTO ORGANIZACIONAL DE LA (S) TECNOLOGÍA (S)	METODOLOGÍA (S) RECOMENDADA PARA EL PROCESO
Implementar-Mejorar la página Web	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Plataforma KOLAU	Adopción	Implementación Asistida
Implementar las cuentas de RRSS	Experiencia de Usuario- Cliente	Mercadeo	Alta	Corto	Facebook, Instagram, LinkdeIn	Tenencia	Implementación Asistida
Segmentación de Mercado	Operaciones - Procesos	Procesos	Alta	Corto	Excel, Google	Inexistencia	Implementación Asistida
Mejoramiento en las competencias de Transformación Digital	Operaciones - Procesos	Recursos Humanos	Alta	Corto	MinTic, Google, LinkedIn, Sofia Plus	Adopción	Implementación Asistida
Analisis de la Competencia	Operaciones - Procesos	Mercadeo	Media	Mediano	Google	Tenencia	Implementación Asistida

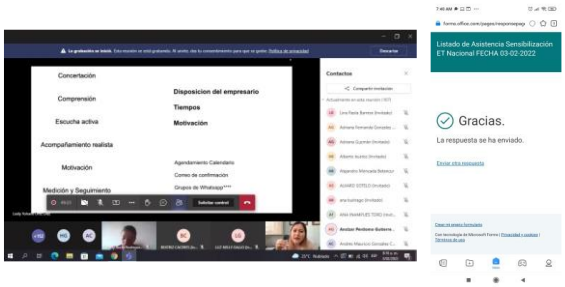
7. CREACIONES DONELLA JEANS	8. PRO CAR SERVICE	9.JF IMPRESORES
		
10. TOR EVENTOS	**11. CALZADO MIL SPORT CUERO)**	
		

Anexo 10. Informe de avance plataforma dynamis (1)

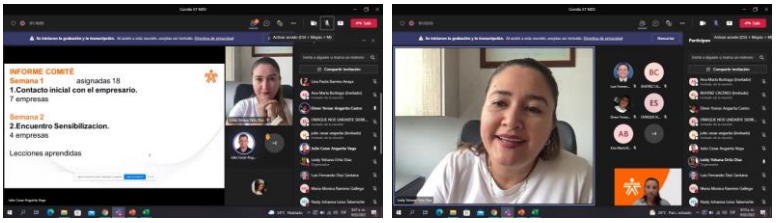


Anexo 11. Informe de Capturas de pantalla de de reunión realizada el día 3 y 9 de febrero (2)

FEBRERO 3: TIPS PARA CONTACTO INICIAL

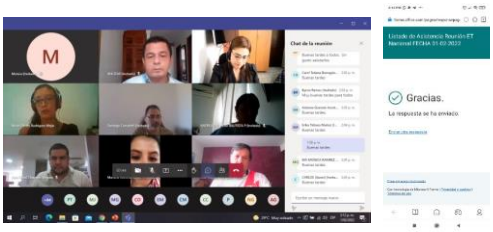


FEB 9: COMITÉ REGIONAL



Anexo 12. Informe de Capturas de pantalla de participación en reuniones el 1, 2, 4, 8 y 15 de Febrero de 2022 (5)

FEBRERO 1: REUNIÓN NACIONAL



FEB 2: CAPACITACIÓN NACIONAL



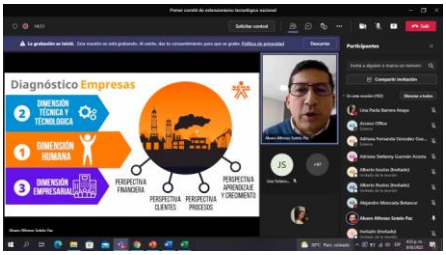
FEB 4: PROCEDIMIENTO ET



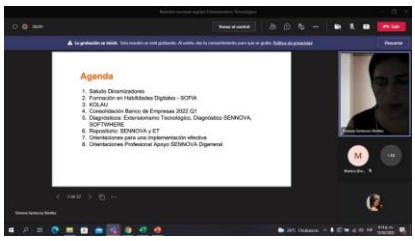


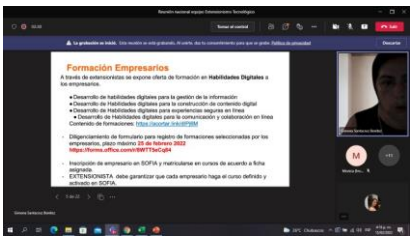
FEB 8: PRIMER COMITÉ NACIONAL





FEB 15: COMITÉ NACIONAL





Anexo 13. Informe de Capturas de pantalla de de transferencia realizada el día 22 de febrero de 2022 (1)

FEB 22: PRIMER ENCUENTRO KOLAU

