INFORME DE GESTIÓN FEBRERO 2022

El presente informe contiene las actividades correspondientes a la ejecución del objeto del contenido en el contrato No. CD-57-2022-1384 a un pago correspondiente al mes de **FEBRERO** de 2022 por valor de **CUATRO MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS ($4.300.000).**

Las actividades realizadas fueron las siguientes:

1. Escritura de comunicados de prensa, respuestas a periodistas y actualizaciones en página web, tales como:

Lo nuevo de Mercado a tu Barrio 2022 viene recargado por 2

Con muchas más sorpresas y con una estrategia de activación integral, llegará este año Mercado a tu Barrio, entregándole más productos y más contenido a quienes los acompañen en los distintos parques de la ciudad.

Distrito inicia mesas de trabajo para la formalización de vendedores estacionarios y transformación urbana

Como parte del convenio entre la Alcaldía Distrital de Barranquilla y la Vicepresidencia de la República en miras de concertar apoyo en la formalización de los vendedores informales y buscar soluciones en conjunto para el espacio público, empiezan las mesas de trabajo en pro de dinamizar los procesos pactados.

Distrito anuncia puesta en marcha de mercado Sredni

El proyecto se encuentra ubicado entre las Calles 38 y 39 y la Carrera 43 en el denominado “lote Sredni”. En un área de aproximadamente 1.595 m2, se busca ordenar la actividad de mercadeo de misceláneos que hoy se da en forma desordenada en las Carreras 41 y 43 entre las Calles 34 y 38, donde se reubicarán aproximadamente 200 ocupantes del Espacio Público.

2.500 comercios del Centro Histórico, camino a la formalización

A la fecha, ya son 234 microcréditos condonables desembolsados por más de $500 millones y más 2.500 micronegocios atendidos a través de toda la oferta interinstitucional, entre otros resultados que destaca la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

En abril entrará en funcionamiento el Mercado de Granos, espacio recuperado por el Distrito

“El Mercado de Granos volverá a resplandecer, así dignificamos la labor diaria de los vendedores”: alcalde Pumarejo.

2. Apoyar los distintos operativos y/o eventos realizados cuando lo requiera el equipo de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, y/o la Alcaldía, tales como:

- Presentación programa en vivo sobre conmemoración día internacional del cáncer para la Secretaría de Salud coordinado por comunicaciones Alcaldía

3. Coordinar los contenidos a realizar por parte del equipo de comunicaciones de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público, tales como:

- Edición de copys sobre cada una de las acciones, operativos y respuestas que se dan a las inquietudes de los ciudadanos a través de Twitter e Instagram.

- Coordinación de piezas publicitarias para las distintas campañas que lleva a cabo la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público.

- Gestión de contenidos (fotos y videos) para redes sociales de los diferentes Mercados del programa de reubicación de la Secretaría.

- Coordinación de campañas y piezas publicitarias para las redes y página web de la Alcaldía.

4. Asistencia a las reuniones y comités directivos programados por parte de la Secretaría de Control Urbano y Espacio Público con el fin de establecer los contenidos a trabajar durante el mes en curso.

Agradeciendo su atención,



CLAUDIA PATRICIA ÁVILA CASTRILLÓN
C.C. N° 1129580049