Floridablanca, 23 de Febrero 2022

PROPUESTA ECONÓMICA

Doctora:
CYNTHIA VIVIANA MARTÍNEZ CORNEJO
Jefe Oficina de Contratación.
Municipio de Floridablanca
Calle 5 No. 8-25, Piso 2, Casco Antiguo, Floridablanca.

REFERENCIA: PROCESO DE CONTRATACIÓN NUMERO FLO-SAMC-002-2022

OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS A TRAVÉS DE UN OPERADOR PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE FRAGMENTOS INFORMATIVOS, TELEVISIVOS, RADIALES Y VIRTUALES, EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL EN ARAS DE MANTENER INFORMADA A LA COMUNIDAD DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA".

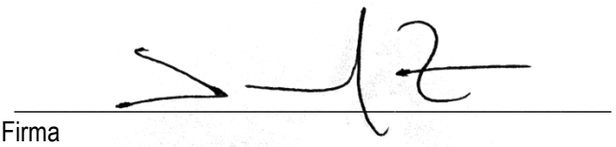
PLAN DE MEDIOS FLORIDABLANCA SANTANDER 2022					
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN**	**FORMATO**	**DURACIÓN/FORMATO**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO**
1	EMISIÓN AL AIRE DE CUÑAS O MENSAJES RADIALES EN PROGRAMAS DE EMISORAS COMERCIALES Y/O COMUNITARIAS DE COBERTURA LOCAL Y/O REGIONAL EN SANTANDER	30 SEGUNDOS CADA CUÑA O MENSAJE	UNA CUÑA O MENSAJE	UNIDAD	$78.800
		20 SEGUNDOS CADA CUÑA O MENSAJE	UNA CUÑA O MENSAJE	UNIDAD	$54.150
2	EMISIÓN AL AIRE DE CUÑAS O MENSAJES RADIALES EN PROGRAMAS DE LAS EMISORAS COMERCIALES, EN HORARIO TRIPLE A (AAA) DE COBERTURA REGIONAL Y LOCAL.	30 SEGUNDOS CADA CUÑA O MENSAJE	UNA CUÑA O MENSAJE	UNIDAD	$140.800
		20 SEGUNDOS CADA CUÑA O MENSAJE	UNA CUÑA O MENSAJE	UNIDAD	$107.400
3	PAUTA Y/O FORMATOS DIGITALES UBICADOS EN LOS PORTALES WEB DESTACADOS, SEGÚN MEDICIÓN COMSCORE. Y SEGMENTADO POR PORTALES DE NOTICIAS, DEPORTE Y ENTRETENIMIENTO Y/O PÚBLICO RELACIONADO	PIEZA Y/O FORMATO POR PRESENCIA FIJA	DÍA	UNIDAD	$22.580.000
		PIEZA Y/O FORMATO EN PRE-ROLL	CPM	UNIDAD	$116.000
		TOMA DE HOME	DÍA	UNIDAD	$15.650.000
		CUÑA DIGITAL	30 SEGUNDOS	UNIDAD	$5.750
		BANNER TRADICIONAL POR PRESENCIA FIJA	CPM	UNIDAD	$53.990
		BANNER TRADICIONAL	CPM	UNIDAD	$56.900
4	PAUTA EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE. INCLUYE COSTO DE PAUTA, SEGMENTACIÓN Y PROPAGACIÓN.	FACEBOOK	PAUTA DE DISPLAY	UNIDAD	$173.750
		GOOGLE	PAUTA DE DISPLAY	UNIDAD	$200.000
		YOUTUBE	PAUTA DE DISPLAY	UNIDAD	$258.800
		INSTAGRAM	PAUTA DE DISPLAY	UNIDAD	$164.100
5	FREE PRESS: DIFUNDIR INFORMACIONES CLAVES PARA EL MUNICIPIO. MÍNIMO DIEZ (10) APARICIONES.	MENSUALIDAD EN MEDIOS NACIONALES	MES	UNIDAD	$6.200.000
		MENSUALIDAD EN MEDIOS REGIONALES	MES	UNIDAD	$4.250.000
6	PUBLICIDAD EXTERIOR EN EL MUNICIPIO	MUPIS (PAUTA EN PARADEROS, SIN INCLUIR PRODUCCIÓN)	SEMANA	UNIDAD	$3.150.000
		VALLAS DE APROXIMADAMENTE 48 MTS CUADRADOS, ILUMINADAS, QUE TENGAN UBICACIÓN SOBRE LA AUTOPISTA	MES	UNIDAD	$7.250.000

		DE FLORIDABLANCA Y/O SECTOR DE CAÑAVERAL. (SIN INCLUIR PRODUCCIÓN)			
		VALLAS DE APROXIMADAMENTE 48 MTS CUADRADOS, ILUMINADAS, QUE TENGAN UBICACIÓN DIFERENTE A LA AUTOPISTA DE FLORIDABLANCA Y/O SECTOR DE CAÑAVERAL. (SIN INCLUIR PRODUCCIÓN)	MES	UNIDAD	$4.380.000
7	TRANSMISIÓN Y EMISIÓN DE EVENTOS ESPECIALES EN VIVO Y EN DIRECTO, A TRAVÉS DE UN CANAL DE TELEVISIÓN REGIONAL DE GRAN AUDIENCIA EN FLORIDABLANCA Y SANTANDER	1 HORA DE TRANSMISIÓN EN VIVO Y EN DIRECTO	UNA TRANSMISIÓN EN VIVO Y EN DIRECTO	UNIDAD	$21.990.000
8	EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN INSTITUCIONALES EN PROGRAMAS DE OPINIÓN, NOTICIOSA, MAGAZINES, PROGRAMAS DE HUMOR, PROGRAMAS DEPORTIVOS EN CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL Y POR SUSCRIPCIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	20 SEGUNDOS CADA COMERCIAL	COMERCIAL	UNIDAD	$390.000
9	EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN INSTITUCIONALES EN PROGRAMAS DE OPINIÓN, NOTICIOSA, MAGAZINES, PROGRAMAS DE HUMOR, PROGRAMAS DEPORTIVOS EN CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL Y POR SUSCRIPCIÓN A NIVEL LOCAL Y REGIONAL	30 SEGUNDOS CADA COMERCIAL	COMERCIAL	UNIDAD	$620.000
10	EMISIÓN DE COMERCIALES DE TELEVISIÓN INSTITUCIONALES EN PROGRAMAS DE OPINIÓN, NOTICIOSA, MAGAZINES, PROGRAMAS DE HUMOR, PROGRAMAS DEPORTIVOS EN CANALES DE TELEVISIÓN COMERCIAL A NIVEL NACIONAL	20 SEGUNDOS CADA COMERCIAL	COMERCIAL	UNIDAD	$24.500.000
11	PRE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE COMERCIALES DE TV	1 COMERCIAL	30 a 60 Seg	UNIDAD	$6.700.000
12	ELABORACIÓN DE JINGLE PUBLICITARIO	1 JINGLE	Entre 1:00 y 3:00 Min	UNIDAD	$4.500.000
13	DIFUSIÓN DE MENSAJES INSTITUCIONALES EN SALAS DE CINE DE LA EMPRESA QUE CUENTE CON MAYOR NÚMERO DE SALAS EN FLORIDABLANCA Y ÁREA METROPOLITANA Y QUE PERMITA UNA PUBLICACIÓN SEMANAL EN SALAS SÚPER PREMIUM, PREMIUM Y AAA, EN LAS PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS DE LA TEMPORADA.	ENTRE 15 Y 30 SEGUNDOS	SEMANA	UNIDAD	$3.100.000
14	PUBLICACIÓN EN MEDIO IMPRESO A FULL COLOR DE UN CUARTO (¼) DE PÁGINA, (PERIÓDICOS O REVISTAS). DE ALTA CIRCULACIÓN DE COBERTURA LOCAL Y/O REGIONAL DE SANTANDER	ARTE ¼ DE PÁGINA	DÍA DE PUBLICACIÓN DE ¼ DE PÁGINA DEL MENSAJE INSTITUCIONAL	UNIDAD	$7.280.000
15	PUBLICACIÓN EN MEDIO IMPRESO A FULL COLOR DE PÁGINA COMPLETA (PERIÓDICOS O REVISTAS), DE ALTA CIRCULACIÓN DE COBERTURA NACIONAL.	ARTE PÁGINA COMPLETA	DÍA DE PUBLICACIÓN DEL MENSAJE INSTITUCIONAL	UNIDAD	$29.850.000
TOTAL VALORES UNITARIOS					**$163.800.440**

El valor total de la propuesta en precios unitarios asciende a la suma de: **CIENTO SESENTA Y TRES MILLONES OCHOCIENTOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS MCT ($ 163.800.440).**

Nota 1: La presente propuesta incluye todos los gastos de legalización, costos directos e indirectos, y demás impuestos, tributos y erogaciones que se causen en la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

Nota 2: El ofrecimiento económico deberá tener presente que la prestación del servicio cumpla en su totalidad con las condiciones y especificaciones técnicas relacionadas en la ficha técnica que hace parte del proceso.



Firma
Razón social del proponente: **CORPORACIÓN JOAN MIRÓ**
Nit o C.C.: 804016505 - 4
Nombre del Representante Legal: **SANDRA HERRERA RINCÓN**
C.C: 63.518.375 de Bucaramanga

El valor total de la propuesta incluye IVA, la totalidad de costos directos e indirectos, los costos fijos incluidos los impuestos, tributos, retenciones y erogaciones de ley aplicables a la actividad y aquellos que se causen por el hecho de la celebración del contrato, su ejecución y liquidación. Así mismo, incluye todos los gastos para el cumplimiento del objeto contractual y demás elementos necesarios para tal fin, que sean acordes a las especificaciones técnicas descritas en el proceso **FLO-SAMC-002-2022.**



Firma del Oferente