1. ANTECEDENTES

El Coordinador del Grupo de Bienes de la Subdirección Regional Nororiental presenta los estudios previos para "Adquisición de Escritorios tipo asistencial, estantes metálicos y Folderamas tipo A1 Y A2 de estructura metálica con acabados en madera para las diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, adscritas a la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental".

El presente Estudio se realiza en atención al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 que dispone que: "La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis del riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso."

Así mismo, el numeral 4 del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del decreto 1082 del 26 de Mayo de 2015, establece que: "cuando *el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos de presupuesto en la estimación de aquellos. (...)"*

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad, definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la oferta y la demanda del sector industrial, el cual permitirá identificar aspectos técnicos, financieros y logísticos, así mismo se definirá el presupuesto para la "**Adquisición de Escritorios tipo asistencial, estantes metálicos y Folderamas tipo A1 Y A2 de estructura metálica con acabados en madera para las diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, adscritas a la Subdirección Regional de Apoyo Nororiental"**, con base en dos (2) cotizaciones obtenidas. De igual manera se estudia el comportamiento de contratos históricos del año inmediatamente anterior.

Lo anterior en cumplimiento de lo establecido por la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, entidad que establece que en la etapa precontractual las entidades públicas deben cumplir los principios de la contratación estatal como son transparencia, economía, selección objetiva, buena fé, publicidad, igualdad, planeación, libre concurrencia y previsibilidad1 , mitigando el riesgo de incumplimiento en la ejecución del objeto contractual

3. FICHA RESUMEN

Número del Estudio del Sector					010-2022			
Dependencia Solicitante	Oficina de Bienes Regional Nororiental							
Fecha de Inicio del Estudio del Sector	14	02	2022	**Fecha de finalización del Análisis del Sector**	15	02	2022	
Número de modificación				**Fecha entrega de la modificación**	D	M	AÑO	
Valor del Presupuesto Asignado Según Estudio del Sector	**DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS PESOS M/CTE ($249.757.200)**							
Plazo Estimado de la Ejecución	60 días calendario **contados a partir de la suscripción del acta de inicio**, previo cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato, esto es a partir del registro presupuestal y aprobación de la garantía							

(Cuadro 1)

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

4. RECURSOS UTILIZADOS

4.1 COTIZACIONES *(Descripción de cómo se utilizó este recurso)*

El área técnica aportó dos (2) cotizaciones. Las mismas fueron revisadas, verificando que todas cumplieran con los mismos ítems y forma de presentación. De ésta forma se realiza el sondeo con las firmas: SISTEMAS Y MUEBLES S.AS E INDUSTRIAS METALICAS Y MODULARES DE SANTANDER I.M.M.S LTDA

Estas empresas se encuentran en similares condiciones económicas, financieras, técnicas y de experiencia.

Para establecer el valor promedio del mercado, se utilizó la fórmula conocida como promedio o media aritmética simple, la cual consiste en la suma de todos y cada uno de los valores totales de cada uno de los ítems de las dos cotizaciones similares en precio entre sí, divididos por el número de cotizaciones comparadas, para obtener finalmente un valor que pueda representar de la mejor manera todos los valores del conjunto. Como se detalla en formato adjunto (cuadro comparativo - Sondeo de Mercado).

De ésta manera se obtuvo que los valores promedio del mercado para cada uno de los ítems, es el siguiente:

ANALISIS DE MERCADO

Item	Descripción	Un	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
1	MOBILIARIO			PROMEDIO	
1.1	Archivo de estructura metálica con acabado en madera (0,90x0,50 H:2,05) A1 de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	50	1.382.500,00	69.125.000,00
1.2	Archivo de estructura metálica con acabado en madera (0,70x0,75x0,60) A2 de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	45	1.345.000,00	60.525.000,00
1.3	Escritorio en L de 1,50 - Tipo Asistencial de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	38	1.545.000,00	58.710.000,00
1.4	Estanteria metálica de 192*90*40 de 5 Niveles Color Gris, resistencia 1500 KG Capacidad entrepaños, acero lamidado en frio.	Un	40	538.000,00	21.520.000,00
	SUBTOTAL			SUBTOTAL	209.880.000,00
	IVA 19%			IVA 19%	39.877.200,00
	VALOR TOTAL			VALOR TOTAL	249.757.200,00

Analizado el mercado sectorial se constató que efectivamente las firmas relacionadas anteriormente, son las que podrían ofrecer entre otras los bienes solicitados

4.2 HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN *(Escoger una opción)*

Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.		*Explique*
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta.		*Explique*
No existen históricos.		*N/A*

Este documento es copia del original que reposa en la intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

(Cuadro 2)

(Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).

Número de Proceso	FGN-RNO- MC-0025-2021
Fecha de Inicio del Proceso	9-11-2021
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto Contratado	Contratar la compra de folderamas de estructura metálica con acabados en madera para las diferentes sedes de la Fiscalía General de la Nación, adscritas a la subdirección Regional de Apoyo Nororiental.
Cuantía del Contrato	$89.964.000
Nombre o Razón Social del Contratista	**GRAN COMERCIALIZADORA DE SANTANDER S.A.S**
Plazo de Ejecución	30 días
Plataforma de Publicación	SECOP II
Link de Publicación	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.15878267&isFromPublicArea=True&isModal=False
Estado del Contrato	Liquidado

Este cuadro número 3, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

(Cuadro 3)

4.3 HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO *(Escoger una opción)*

Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.		*El proceso se cita como referente pero sus precios no son empleados en razón a que las especificaciones técnicas son diferentes.*
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta		*Explique*
No existen históricos		*N/A*

(Si en el cuadro anterior la opción escogida es "No existen históricos", el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).

Número de Proceso	IN-SA-21-06 (Presentación de oferta)
Fecha de Inicio del Proceso	9-12-2021
Modalidad de Selección	Subasta
Objeto Contratado	SUMINISTRO DE MOBILIARIO EN EL MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES OPERATIVAS DE LAS INSTALACIONES DE LAS ENTIDADES ENCARGADAS DE GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER
Cuantía del Contrato	$4.676.375.806
Nombre o Razón Social del Contratista	UNION TEMPORAL MOBILIARIO INTERIOR 2021
Plazo de Ejecución	30 dias
Link de Publicación	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE
Estado del Contrato	En ejecucion

Este cuadro número 4 podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

(Cuadro 4)

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

4.4 PROCESO PRESENTE EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

Existe Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda para este producto o servicio?	**NO**	**X**	**SI**	
Si su respuesta es afirmativa y no se va a usar, explique la razón				

(Cuadro 5)

5. ANÁLISIS DEL SECTOR

5.1 ASPECTOS GENERALES *(Escoger la o las opciones que apliquen y explicar, caso contrario colocar N/A*

5.1.1 Técnicos

Mobiliario

Para la Fiscalía General de la Nación, la oficina se ha convertido en el lugar donde más horas pasan al día los funcionarios. Por ello, está obligada a tener que cuidar en detallecada elemento y de hacer cumplimiento de las respectivas normas, para hacer de esteespacio un lugar confortable para favorecer así las actividades diarias y desarrollar almáximo la productividad de los servidores.

Independientemente del tipo de actividad que se realiza, el mobiliario y el materialcorrespondiente son primordiales para armonizar el entorno laboral, ya que estoselementos se encuentran presentes tanto en la actividad interna de la Entidad como en larelación con la ciudadanía.

Para conseguir el mobiliario ideal para la Entidad, el objetivo principal del Departamentode Construcciones y Administración de las Sedes ha sido planificar cada espacio paraadaptarlo al eficiente y al buen desarrollo del trabajo . Para la correcta elección delmobiliario es importante prestar atención a la funcionalidad que ofrece cada elemento delmobiliario y evaluar la calidad, el precio y las especificaciones ergonómicas.
En el mercado se han realizado estudios que demuestran que un buen mobiliario ayuda amejorar el ambiente de la oficina. La ergonomía y el confort son dos aspectos que vanunidos y que en la actualidad son importantes, y su aplicación al mobiliario de oficina,especialmente si hablamos de las sillas, ayudará a corto y largo plazo a mejorar la eficiencia laboral. Además de garantizar seguridad y confort, debe adaptarse bien al ambiente para el que ha sido diseñado, y debe estar en armonía con el resto de mobiliarios.

El país ha trazado su potencial exportador y ya lo está aprovechando. "De hecho, Colombia está enviando muebles RTA a Panamá, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Perú y México, entre otros", resaltó Daza, quien agregó que del mismo modo está encontrando grandes oportunidades con el mobiliario arquitectónico en mercados naturales o cercanos de América Latina.

Luis Antonio Daza, gerente General de Maderformas, explicó que en los espacios de trabajo es determinante ir de la mano del tema ambiental. "Los consumidores de mobiliario están exigiendo el uso de insumos provenientes de empresas legales y que, además, tengan prácticas sostenibles. También buscan líneas sencillas y funcionales, e innovación al lanzar productos.

El crecimiento de la economía colombiana estuvo liderado por el sector financiero, la construcción e industria durante el año 2019. Habitualmente, el sector de la construcción puede apoyar de manera indirecta otras industrias, entre ellas, la industria de la manufactura, en esta se ha evidenciado que la producción de muebles posee resultados positivos y además ha presentado un incremento en los últimos 8 años (2011-2019) del 5,8%, donde se tiene actualmente una cifra de 4.781 empresas fabricantes de muebles a nivel nacional, que contribuyen al sector industrial con el 1.44%.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

5.1.2 Económicos

En el 2020, Brasil exportó US$9.456.908 a Colombia en insumos, muebles en general y sus partes, excepto asientos y camas, lo que representó el 1,4% de las exportaciones brasileñas de esta industria.

De enero a junio de 2021, Colombia se ubica en la decimotercera posición como destino de las exportaciones de ese país. En comparación con el mismo período de 2020, las compras de muebles brasileños por parte del país crecieron 31,1%, un nivel muy optimista.

El sector mobiliario en Colombia, a pesar de haber sufrido un duro golpe por la pandemia, se espera que pueda sobrevivir y crecer., Una de las estrategias para lograrlo es la exportación; entre enero y julio de 2020 el país exporto más de USD 1 millón a países como Estados Unidos, Ecuador y Panamá.

El principal enfoque de exportación sería Estados Unidos, ya que este ha tenido un crecimiento en en mercado de muebles desde el 2013 con ventas aproximadas de USD 86,8 millones y se espera que en el 2023 llegue a los USD 118,6 millones.

Durante el 2019, Estados Unidos importó un total de USD 12,3 mil millones en este tipo de productos, provenientes de China (46,1%), seguido por Vietnam (18,2%) y Canadá (6,3%), Colombia por su parte representó el 0,07% del total importado, con un monto de USD 8,7 millones. (Procolombia,2020). Con el fin de competir internacionalmente, Colombia le apuesta a ofrecer diferentes alternativas en cuanto a diseño, materias primas e industrias amigables con el medio ambiente.

Un factor relevante a nivel nacional e internacional es contar con certificaciones, actualmente Colombia cuenta con 73 Certificaciones FSC (Forest Stewardship Council o Consejo de Administración Forestal) de las empresas y productores, en el manejo forestal y cadena de custodia.

En canales de distribución como el e-commerce, se ha incrementado la venta de productos; en el sector de muebles se estima que para el 2025 el 30% del comercio mundial esté bajo esta modalidad.

Las compras físicas era el mejor canal que había, el e-commerce solo representaba el 8,2% de los canales de distribución. Actualmente y por producto de la pandemia, las personas están haciendo sus compras por internet en dos modalidades el only mobile y el pickup store. El only mobile son todas las compras realizadas por celulares o tablets, y el pickup store son las ventas que se realizan on-line y se recoge en tienda, esta ha tenido un aumento del 60% a comparación de los otros canales de distribución.

Se espera que este modelo sea más impulsado en el 2021 y que pueda abarcar un porcentaje mayor en ventas por internet. En síntesis, la exportación es una gran apuesta para Colombia, se debe prestar atención a ofrecer muebles con alto nivel de diseño y calidad, ya sus procesos industriales, adicionalmente, se deben seguir impulsando las ventas online.

Variables Económicas

- **Indice de precios al consumidor**

Es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta.

Sirve fundalmentalmente para:

Medir los cambios de precios de los bienes y servicios que conforman la canasta, y con esto de los periodos de inflación.

Comparar la economía colombiana con la de otros países.

Entender la evolución de la situación económica del país y proyectarla.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

El futuro es de todos

Total, Indice de Precios al Consumidor (IPC)

Índices - Serie de empalme
2003 - 2022

Base Diciembre de 2018 = 100,00

Mes	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	50,42	53,54	56,45	58,02	61,80	65,51	70,21	71,09	74,12	76,75	78,28	79,95	83,00	88,19	94,07	97,53	100,00	104,24	105,91	113,20
Febrero	50,88	54,18	57,02	58,41	62,53	66,50	70,80	72,23	74,57	77,22	78,53	80,45	83,96	90,33	95,01	98,22	101,18	104,94	106,58	
Marzo	51,51	54,71	57,46	59,83	63,29	67,04	71,15	72,45	74,77	77,31	78,79	80,77	84,45	91,18	95,45	98,45	101,42	105,53	107,12	
Abril	52,10	54,96	57,72	60,09	63,85	67,51	71,38	72,78	74,85	77,42	78,98	81,14	84,90	91,63	95,91	98,91	102,12	105,70	107,76	
Mayo	52,36	55,17	57,95	60,29	64,05	68,14	71,39	72,87	75,07	77,66	79,21	81,53	85,12	92,10	96,12	99,16	102,48	105,36	108,64	
Junio	52,33	55,51	58,18	60,48	64,12	68,73	71,35	72,95	75,31	77,72	79,38	81,61	85,21	92,54	96,23	99,31	102,71	104,97	108,78	
Julio	52,26	55,49	58,21	60,73	64,23	69,06	71,32	72,92	75,42	77,70	79,43	81,73	85,37	93,02	96,18	99,18	102,84	104,87	109,14	
Agosto	52,42	55,51	58,21	60,95	64,14	69,19	71,35	73,00	75,39	77,73	79,50	81,90	85,78	92,73	96,32	99,30	101,63	104,96	109,62	
Septiembre	52,53	55,67	58,46	61,14	64,20	69,05	71,28	72,90	75,62	77,96	79,73	82,01	85,79	92,88	96,36	99,47	101,20	105,29	110,06	
Octubre	52,56	55,68	58,60	61,05	64,20	69,30	71,19	72,84	75,77	78,08	79,52	82,14	86,58	92,82	96,37	99,59	103,43	105,23	110,06	
Noviembre	52,75	55,82	58,68	61,19	64,51	69,49	71,14	72,98	75,87	77,98	79,55	82,25	87,51	92,73	96,55	99,70	103,54	105,08	110,60	
Diciembre	53,07	55,99	58,70	61,33	64,82	69,80	71,20	73,45	78,19	78,05	79,56	82,47	88,05	93,19	96,92	100,00	103,80	105,48	111,41	

Fuente: DANE
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Actualizado el 5 de febrero de 2022

Teniendo en cuenta que la Subdirección Regional adelantó un proceso contractual en la vigencia inmediatamente anterior con especificaciones técnicas similares al actual, se procederá a utilizar este índice en el análisis de los precios soporte del estudio.

- **PIB**

El Producto interno bruto, representa el resultado finañ de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o de las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2021[pr] - III / 2020[pr] - III	2021[pr] / 2020[pr]	2021[pr] - III / 2021[pr] - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,3	2,3	-1,1
Explotación de minas y canteras	4,1	-2,2	-0,2
Industrias manufactureras	18,8	18,4	13,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	7,4	5,0	3,7
Construcción	0,8	2,7	-1,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	33,8	21,8	15,6
Información y comunicaciones	13,2	8,7	3,6
Actividades financieras y de seguros	2,1	3,4	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	12,4	9,4	5,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	6,0	7,0	1,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	32,0	34,6	-3,7
Valor agregado bruto	**12,8**	**10,0**	**6,0**
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	17,0	13,5	3,0
Producto Interno Bruto	**13,2**	**10,3**	**5,7**

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Los analistas esperan que el próximo año el crecimiento pierda el efecto rebote que dejó el 2020, y que se modere su ritmo. Portafolio revisó las proyecciones de 21 entidades, las cuales estiman que en 2022 el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano se expandirá entre 3% y 5,5%.

El más optimista es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (Ocde), que prevé un crecimiento de 5,5% en 2022, donde el consumo privado es el principal motor de la recuperación y también se verá un aporte importante de la inversión privada. El último informe que presentó la entidad, hace una semana, destaca que "el crecimiento seguirá siendo sólido, pero la mejora del mercado laboral se ralentizará".

Para el próximo año, la Ocde estima que se relajará el ritmo actual de la recuperación, y que los niveles de empleo anteriores a la pandemia no se alcanzarán hasta mediados de 2023.

Otro organismo multilateral elevó también su apuesta para el próximo año recientemente, el Fondo

Monetario Internacional (FMI), para el año 2022, el crecimiento será 3,8% según el FMI, una leve mejora frente al anterior pronóstico de 3,6% que tenía anteriormente.

El Banco Mundial espera, por su parte, un desempeño de 4,2% para el próximo año, mientras que por el lado de las calificadoras de riesgo, mientras que Standard & Poor's todavía no ha revisado el 3% que estima desde hace varios meses, Moody's ya apunta a un 4%, y Fitch Ratings a 3,9%.

A finales del año 2021 Fitch emitió un comentario en el que indica que "*espera que el crecimiento se desacelere el próximo año debido a tasas de interés más altas, la incertidumbre por las elecciones y la desaceleración en el crecimiento de las remesas*".

A nivel nacional, el Banco de la República proyecta que el próximo año la economía crecerá 4,7%, y aclara que el próximo año seguirá teniendo en cuenta una base baja de comparación un año atrás (debido a los efectos negativos de la pandemia y los bloqueos), pero que habrá "riesgos a la baja inusualmente altos".

Por un lado, no se suponen efectos significativos sobre la actividad económica de posibles nuevas olas de contagio del Covid-19, y por otro, los altos niveles de consumo privado podrían no tener un crecimiento tan favorable como el que se estima.

El Ministerio de Hacienda, por el contrario, se ha mantenido más prudente en su proyección de crecimiento para el próximo año, y continúa con la cifra que estimó en el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP), que fue publicado en julio: 4,3%.

Dentro del mercado, los pronósticos para el PIB del próximo año continúan con cifras del 5%, en el caso de entidades como Corficolombiana o XP Investments; o de 4,6%, como es el caso de Fedesarrollo y la comisionista Acciones y Valores. Scotiabank Colpatria se sitúa en un nivel de 4,5%.

n el caso de BBVA Research, se estima que la dinámica del consumo privado llevará el PIB a crecer 4% en 2022, con un rebalanceo gradual desde el gasto de bienes hacia los servicios. Además, se estima que para 2022 la inversión crecerá 4,5%.

"*El crecimiento de 2022 estará liderado por el comportamiento de las exportaciones y la inversión. De hecho, las exportaciones crecerán por encima de las importaciones por primera vez desde 2017, si bien las últimas seguirán siendo mayores a las primeras en el mediano plazo*", indicó la entidad.

Casa de Bolsa también se queda con una expectativa de 4%. "*Hay dos factores importantes para tener en cuenta, el próximo año tenemos elecciones, y estos resultados van a ser fundamentales para la continuidad de la senda de recuperación de la economía, y segundo, entre más logremos crecer en 2021, porque ya se habla de 10% o más, el año entrante, por efecto estadístico, será más difícil crecer mucho, porque la base comparativa es más elevada*", indicó Juan David Ballén director de análisis y estrategia de la comisionista.

Y esta misma proyección la tiene Banco de Bogotá. "*Es un crecimiento que se moderaría bastante frente al del año actual, que vemos en 9,7%, pero que seguiría siendo vigoroso y que confirmaría la recuperación de la actividad económica*", aseguró Camilo Pérez, gerente de investigaciones económica del Banco de Bogotá.

lgunas proyecciones, por el contrario, se ubican por debajo del 4% para el próximo año: Anif estima un crecimiento de 3,8% en 2022, Credicorp Capital se va por un 3,7%, BGT Pactual y Bancolombia por 3,6% y Davivienda por 3,4%.

- **EL EMPLEO**

El gran reto que seguirá latente para el próximo año es la recuperación del empleo. Las estimaciones del Banco de la República apuntan a que, a partir de la reciente evolución del mercado laboral, así como de las previsiones en materia de actividad económica, se estima que la tasa de desempleo nacional continúe

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

descendiendo gradualmente, de modo que se ubicará entre 10,0% y el 13,0% en promedio en 2022, con 11,4% como estimación más probable.

Algunas entidades, como BBVA Research, estiman que el empleo "*no recuperará su nivel prepandemia hasta bien entrado el 2022, a la par que irán entrando gradualmente más personas a la fuerza laboral. Luego del rebote del empleo en 2021, liderado por el empleo no asalariado, el empleo moderará su crecimiento en los años siguientes*", aseguró la entidad en su última actualización de perspectivas para el año entrante.

Otras estimaciones, como la de Fedesarrollo, apuntan a una tasa de desempleo de 11,5%, mientras que desde Anif se cree que estará entre 12% y 12,5% para el total nacional. Corficolombiana también se ubica alrededor del 12%, mientras que Scotiabank proyecta un desempleo del 10,8% y desde Banco de Bogotá creen que se situará por encima de 10%.

"*En la medida en que la economía va a perder un poco el ritmo en 2022, la generación de empleo también va a perder un poco el ritmo, pero sí hay un factor difícil de cuantificar, pero que sin duda es positivo para la generación de empleo, y es el subsidio de hasta 25% del salario mínimo para trabajadores nuevos entre 18 y 28 años que lanzó el Gobierno Nacional*", destacó Andrés Langebaek, director de estudios económicos de Davivienda - Grupo Bolívar.

- **LA INFLACIÓN**

En materia de inflación, el Banco de la República estima que para 2022 la cifra se ubicará en 3,6%, pero aclara que "*estas estimaciones mantienen un amplio margen de incertidumbre asociado, parcialmente, con la magnitud de los excesos de capacidad productiva en la economía y la velocidad con la que estos se sigan reduciendo*". A pesar de ello, el Emisor mantiene las expectativas de inflación a mediano y largo plazo en 3%.

En el caso de Fitch, la entidad destaca que se han ido acumulando presiones inflacionarias y espera que alcance el 3,6% en 2022, por encima del objetivo del 3% del banco central, impulsado principalmente por alimentos y precios de importación.Otra entidad que estima una inflación de 3,6% es el Banco de Bogotá, mientras que la comisionista Acciones y Valores y Bancolombia creen que el alza de precios rondará el 3,7% en 2022.

Fedesarrollo prevé que la inflación se situará en 3,8%, mientras que BBVA Research apunta a un 3,9%. Algunas perspectivas, indican, por otro lado, a que la inflación, si bien será más controlada el próximo año, seguirá en un nivel relativamente alto. XP Investments y Anif ven un 4%, mientras Scotiabank y Davivienda proyectan que la inflación será 4,1%. Corficolombiana y Casa de Bolsa estiman una inflación de 4,2% y 4,5%, respectivamente, para 2022.

"*Hay cada vez una probabilidad más alta de que no se cumpla la meta del Banco de la República en 2022, pues en este momento tenemos el aumento en el IPC más alto en los últimos 20 años, una inflación externa muy elevada, una tasa de cambio alta*", dijo Langebaek.

- **PANORAMA FISCAL**

Según la Ocde, a medida que la recuperación se fortalezca en 2022, la política fiscal tendrá que pasar de un apoyo sin precedentes a un ajuste gradual. Por el lado de Fitch, se estima que en 2022 el déficit fiscal del Gobierno central se reducirá a 6,4% del PIB, "debido a la baja ejecución de los gastos de capital, dadas las próximas elecciones y la entrada del nuevo gobierno".

En cuanto al déficit de cuenta corriente, por otro lado, la calificadora estima que en 2022 caiga de forma moderada, pero que se mantenga alto, en un nivel de 5% del PIB.

Fuente: https://www.portafolio.co/economia/finanzas/pronostico-de-la-economia-colombiana-para-2022-inflacion-pib-y-desempleo-559545

5.1.3 Regulatorios

Teniendo en cuenta que los bienes a contratar mediante el presente proceso de selección, son de características técnicas uniformes atendiendo a que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño y de sus características descriptivas y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos, y dado que son de común utilización pues se ofrecen en el mercado en condiciones equivalentes para quien los solicite, se optará por hacer uso de la modalidad de Selección Abreviada mediante el mecanismo de Subasta Inversa, teniendo en cuenta como único factor de selección el menor precio, de conformidad con lo dispuesto en el literal A, numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en concordancia con los artículos del 2.2.1.2.1.2.1 al 2.2.1.2.1.2.6 del Decreto 1082 de 2015.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

5.1.4 Otros

N/A

5.2 ESTUDIO DE LA OFERTA *(Se debe contemplar aspectos como: Quien vende el producto o servicio, cual es la dinámica)*

Los bienes o servicios objeto del presente Proceso de Contratación está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica a continuación:

Tabla 2 - Codificación del bien o servicio en el sistema UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Descripción
56101700	**Muebles de oficina**
56111500	**Sitios de trabajo y paquetes de oficina**
72153600	**Servicio de terminado interior, dotación y remodelación**

En el mercado se encuentran diferentes oferentes representados en grandes, medianas y pequeñas compañías que puedan suministrar el tipo de bien requerido, con el fin de identificar las Mipymes que podrían ser potenciales oferentes en el presente proceso se realizó una búsqueda en el SECOP II de las empresas registradas con los códigos UNSPC registrados, identificándose 2559.

Se tomo una muestra de 9 empresas para identificar cuales son Mipymes; se pudo evidenciar que las 9 son Mipymes, lo cual indica que hay un amplio % de participación de estas empresas de este sector.para el presente proceso.

EMPRESA	MYPIME
BHL SAHOLDING SAS	SI
HIMHER Y COMPAÑIA S.A. SOCIEDAD DE FAMILI	SI
PROYECTAR S.A.S.	SI
MOBIMUEBLES SAS	SI
INDUTEC SOLUCIONES	SI
GILBERTO MUÑOZ ADARMES	SI
LLANO SILLAS Y MAS SAS	SI
EMM INGENIERIA SAS	SI
MUEBLES ROMERO S.A.S.	SI

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

6. LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR EL RIESGO DE COLUSIÓN DE OFERENTES

FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN

PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL

LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN DE CONTRATISTAS
(Exceptúa la contratación directa)
(Ley 1474 de 2011-Estatuto Anticorrupción- Artículo 27. Acuerdos restrictivos de la competencia

FACTOR ANALIZADO	ÍTEMS	ELEGIR CON UNA "X"	VALORACIÓN	VALORACIÓN PORCENTUAL
1. ¿Existen empresas que ofrecen este producto o servicio en el mercado?	Muchas	X	Bueno	100,00%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	
2. ¿Los elementos requeridos en el presente proceso han sido adquiridos en la misma vigencia por parte de la Entidad a nivel nacional?	Muchas		Malo	
	Algunas		Regular	
	Ninguna	X	Bueno	100,00%
3. Existen pocos o no existen sustitutos al bien o servicio a adquirir?	Muchas	X	Bueno	100,00%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	
4. ¿Existe variación significativa en los precios totales cotizados?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100,00%
	n/a			
5. ¿Existe variación significativa en los precios totales con relación a compras idénticas de pasadas vigencias?.	Si	X	Malo	20,00%
	No		Bueno	
	n/a			
6. ¿La ficha técnica contiene información amplia y suficiente para que los oferentes interesados puedan elaborar su propuesta económica valorando todas las condiciones y riesgos del proceso?	Si	X	Bueno	100,00%
	No		Malo	
	n/a			
7. ¿Existen coincidencias en las cotizaciones que puedan suponer que son presentadas por la misma persona?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100,00%
	n/a			
8. Revisada(s) la(s) cotización(es) ¿es posible establecer la existencia de la(s) empresa(s) que la(s) está(n) emitiendo?	Todas	X	Bueno	100,00%
	Algunas		Regular	
	Ninguna		Malo	
9. ¿Las cotizaciones cuentan con logotipos, razones sociales, nit o rut, direcciones y teléfonos del cotizante?	Todas	X	Bueno	100,00%
	Algunas		Regular	
	Ninguna		Malo	
10. En compras de artículos similares en vigencias pasadas, ¿se realizó el sondeo con las mismas empresas?.	Todas		Malo	
	Algunas		Regular	
	Ninguna	X	Bueno	100,00%
	n/a			

RESULTADO	92%
RANGO	BUENO

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

RESULTADOS DE LA LISTA DE CHEQUEO: *(Espacio para hacer una breve descripción de los resultados obtenidos en la lista de chequeo anterior)*

En éste caso en particular, el riesgo de colusión es mínimo. No obstante lo anterior, la Entidad elaboró los estudios previos especificando claramente las características técnicas y económicas que se requieren para adelantar el presente proceso de contratación, adoptando las medidas para garantizar que se contrate con la mejor calidad, la mejor oferta y el menor precio para prevenir cualquier riesgo que pueda presentarse derivado de la contratación

7. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR *(Desde el punto de vista estadístico y que plasme el resultado final*

Se observa que el nivel de competencia en este sector se puede decir que es medio-alto, ya que se cuenta con varios competidores en el mercado.

Por lo anterior la estabilidad del sector es fuerte y facilita el proceso de negociación.

Se concluye que:

a) Las cotizaciones aportadas cumplen con lo solicitado por la Entidad en lo referente a las Fichas Técnicas remitidas.
b) Analizando los costos en las cotizaciones se observa que sus valores no presentan variaciones significativas.
c) El valor de las cotizaciones se encuentran acorde a los precios del mercado y cumplen con las especificaciones requeridas.
d) Las cotizaciones recibidas están condicionadas a precio por unidad suministrada más IVA.
e) Para comparar las cotizaciones recibidas se empleó la formula conocida como media aritmética.
f) Se verificó en la página de Colombia compra Eficiente los Acuerdos Marco de precios vigentes, encontrando que dentro de los mismos, no existe un acuerdo que ofrezca los bienes que se pretenden adquirir, con las mismas características.
g) Consultada la Tienda Virtual del Estado Colombiano se evidencia que los bienes ofrecidos son de diferentes características y de mayor precio que los obtenidos mediante cotizaciones.
h) Es importante tener en cuenta para esta clase de objeto contractual el desacople comercial de estados Unidos y China como efecto derivados de la pandemia Covid-19, explicando la crisis global de suministros que afecta la demanda de estos productos.
i) Esta clase de adquisiciones está influenciada por el comportamiento de la TRM.
j) Con la realización del presente estudio, se concluye que el valor proyectado para el proceso se encuentra acorde a los precios de mercado y cumple con las especificaciones requeridas por el área encargada

8. FUENTES DE INFORMACIÓN *(Listar las fuentes oficiales de las cuales se hizo uso para al Estudio del sector)*

Datos abiertos de la Página Secop II.
WWW.LAREPUBLICA.COM.CO
www.DANE.GOV.CO
www.portafolio.co

EL VALOR DEL ESTUDIO DEL SECTOR ES	**$ 249.757.200**
INCLUIDOS TODOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS	
EL CUAL SERVIRA COMO PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO	

Elaboró	NYDIA JANNETH MORENO BELTRAN	15-02-2022	
Aprobó	NYDIA JANNETH MORENO BELTRAN	15-02-2022	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

ANALISIS DE MERCADO

Ítem	Descripción	Un	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial	Cant.	Valor Unitario	Valor Parcial
1	MOBILIARIO	SISTEMAS Y MUEBLES							PROMEDIO		
1.1	Archivo de estructura metálica con acabado en madera (0,90x0,50 H:2,05) A1 de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	50	930.000,00	**46.500.000,00**	50	1.835.000,00	**91.750.000,00**	50	1.382.500,00	**69.125.000,00**
1.2	Archivo de estructura metálica con acabado en madera (0,70x0,75x0,60) A2 de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	45	1.610.000,00	**72.450.000,00**	45	1.080.000,00	**48.600.000,00**	45	1.345.000,00	**60.525.000,00**
1.3	Escritorio en L de 1,50 - Tipo Asistencial de acuerdo a especificaciones de ficha técnica	Un	38	1.470.000,00	**55.860.000,00**	38	1.620.000,00	**61.560.000,00**	38	1.545.000,00	**58.710.000,00**
1.4	Estanteria metálica de 192*90*40 de 5 Niveles Color Gris, resistencia 1500 KG Capacidad entrepaños, acero lamidado en frio.	Un	40	494.000,00	**19.760.000,00**	40	582.000,00	**23.280.000,00**	40	538.000,00	**21.520.000,00**
SUBTOTAL					194.570.000,00	**SUBTOTAL**		225.190.000,00	**SUBTOTAL**		209.880.000,00
IVA 19%					**36.968.300,00**	**IVA 19%**		**42.786.100,00**	**IVA 19%**		**39.877.200,00**
VALOR TOTAL					231.538.300,00	**VALOR TOTAL**		267.976.100,00	**VALOR TOTAL**		249.757.200,00