

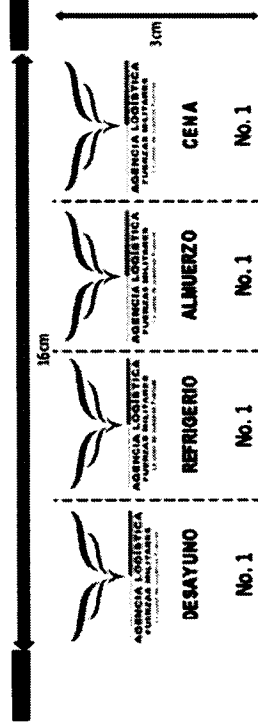
OBJETO A CONTRATAR

"Papeles de uso comercial (Valeras) para las unidades de negocio de la Regional Suroccidente"

ITEM	DESCRIPCION (BIEN, OBRA O SERVICIO)	UNIDAD	CANT	PRECIO HISTORICO			SURTIPAPELES			SKRYBE SAS			PROMEDIO					
				VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR TOTAL CON IVA			
1	VALES DE ALIMENTACION DE 16 CM*3, UNA (1) TINTA, PAPEL PERIODICO, REFLADA Y PERFORADA EN 3 PARTES, PEGADO AL LADO IZQUIERDO, TALONARIOS *200 VALES.	TALONARIO *200	1	613	116	729	840	160	1000	1000	1008	192	1200	1200	820	156	976	976

DESCRIPCION

Vales de alimentación de 16 cm * 3 cm, una (1) tinta, papel periódico, reflada y perforada en 3 partes, pegado lado izquierdo, talonarios por 200 vales.



TASD
MARTHA LUCERO DIAZ ARBOLEDA
TECNICO SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Tasd

Sector S.
 PUS: S.
 Actividad Compra



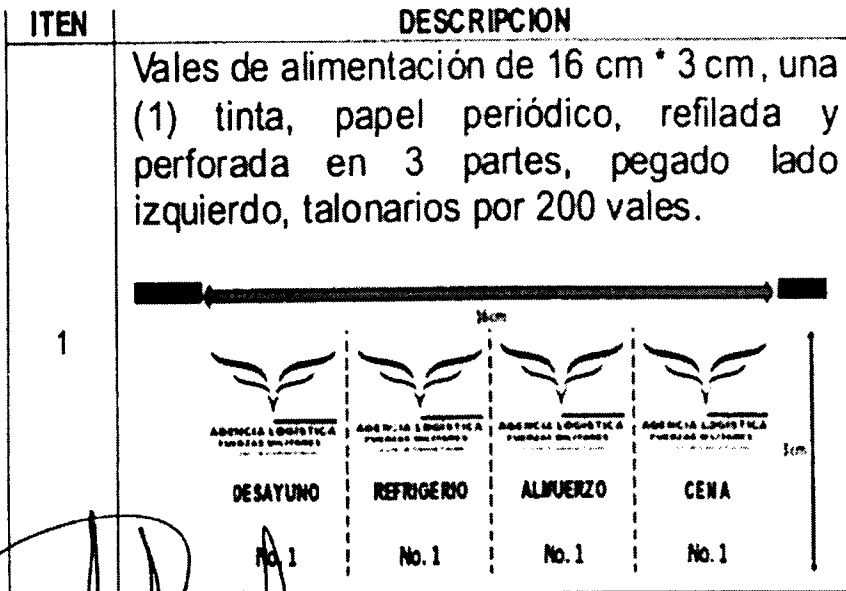
Villavicencio, 24 de Febrero de 2022

Señores:
AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES
CUIDAD

Ref: COTIZACIÓN

De acuerdo a su solicitud, me permito cotizar los siguientes elementos:

ITEM	DESCRIPCION	CANT	VALOR
1	Vales de alimentación de 16 cm * 3 cm tinta en papel periódico refilada y perforada en 4 partes y enumerada del 00001 al 10.000, engomadas en paquetes de 200 vales. (valor por taco de 200)	1 TALONARIO * 200 HOJAS DE 16 CM*3CM	\$ 1.000



GERMAN DUARTE/PARRADO
 C.C 17.303.710 de Villavicencio
germanlicitaciones@gmail.com



Luis Fernando Vargas **Skrybe SAS**
NIT. 901152111-1

Recs : S:
Jaco? : S:



Formato cotización

Fecha: 03 marzo de 2022
Empresa: LUS FERNANDO VARGAS SKRYBE SAS
Representante legal: LUIS FERNANDO VARGAS
NIT: 901,152,111
Dirección: CARRERA 25 No 38-18
Telefonos y Fax: 7421228-7436920
Email: contabilidadskrybe@gmail.com
Solicitud de cotización: COTIZACION DE VALES

ITEM	DESCRIPCION	CANT	VALOR UNITARIO IVA ICLUIDO
1	Vales de alimentación de 16 cm * 3 cm tinta en papel periódico refileda y perforada en 4 partes y enumerada del 00001 al 10.000, engomadas en paquetes de 200 vales. (valor por taco de 200)	1 TALONARIO *200 HOJAS DE 16 CM*3CM	\$ 1,200.00

Esperamos tener el gusto de atenderle

Luis Fernando Vargas
LUIS FERNANDO VARGAS
Representante legal de Skrybe SAS

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La unión de nuestros Fuertes</p>	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 1 de 18	
		Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018
					 <p>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</p>

Santiago de Cali, 03 de Marzo de 2022

ANÁLISIS DEL SECTOR

- 1. OBJETO DEL CONTRATO:** “PAPELES DE USO COMERCIAL (VALERAS) PARA LAS UNIDADES DE NEGOCIO DE LA REGIONAL SUROCCIDENTE”
- 2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:** La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente es un Establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de Defensa, que de acuerdo al Capítulo II del Decreto No.4746 del 30 de diciembre de 2005 modificado mediante Decreto 1753 del 27/10/2017; tiene como objeto apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas, específicamente en “...ejecutar las actividades de apoyo logístico y abastecimiento de bienes y servicios requeridos para atender las necesidades de las Fuerzas Militares...” y dentro de sus funciones generales de acuerdo al Numeral 6 del Artículo 7 del Capítulo II del mismo Decreto: “...Administrar casinos, cámaras de oficiales y suboficiales, ranchos de tropa, almacenes, tiendas y demás actividades que procuren el bienestar del personal de las Fuerzas Militares, cuando las normas legales así lo permitan...”

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente, en cumplimiento de su misión institucional, requiere garantizar el normal funcionamiento y ejecución de las labores propias de la gestión misional y los procesos de apoyo que se desarrollan en estas áreas, así como incrementar las ventas, la productividad, mejorar el servicio; Metas y objetivos que son alcanzadas gracias al arduo trabajo que desempeñan diariamente los funcionarios que laboran en la entidad.



La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente, en cumplimiento de la misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas militares y entidades del Sector Defensa para satisfacer sus necesidades logísticas requiere contratar el “Papeles de uso comercial (Valeras) para las unidades de negocio de la Regional Suroccidente.” lo cual se hace necesario e indispensable para el normal funcionamiento de los comedores de tropa de la Regional.

La Agencia Logística Regional Suroccidente no cuenta en la actualidad ni con el personal ni con los recursos técnicos necesarios para el Suministro de vales de alimentación para los comedores de Tropa de las BRIGADAS Tercera, Octava, Vigésimo Tercera y Vigésimo Novena del Ejército Nacional, Administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente.

Se hace necesario e indispensable que la alimentación que se suministra se haga a través de vales de alimentación con el fin de:

- Controlar las entregas de alimentación que diariamente se suministra en los comedores.
- Permite verificar el parte entregado por la unidad respecto al número de estancias suministradas por ración de comida.
- Por medio de los vales de alimentación se puede verificar la aplicación de la Tabla Nacional de Porciones establecida por las Fuerzas Militares y mejorar la calidad en el servicio básico de alimentación ofrecido a los soldados de las diferentes Guarniciones y Unidades de la Fuerza.

Con la publicación de los Estudios previos la entidad busca suministrar al público en general, la información necesaria para que puedan valorar adecuadamente el alcance de la necesidad

PROCESO					GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN				
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestros Poderes</small>	TÍTULO				ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS				
					Código: CT-FO-21		Página 2 de 18		
					Versión No 00		Fecha. 08 03 2018		
					 <small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small>				

que le entidad pretende satisfacer con el proceso de contratación. Estos estudios estarán a disposición de los oferentes interesados y en general a quien manifieste interés en ellos, los cuales se publicarán en el Portal Único de Contratación SECOP II, además estarán disponibles en la oficina de Contratos de la Regional suroccidente Carrera 92ª # 2C-35 Barrio Meléndez de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional suroccidente, ubicada en Santiago de Cali.

3. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC: El Servicio objeto del presente proceso de selección esta codificado en el clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC como se indica a continuación:

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
14	11	18	00	Papeles de uso comercial
82	12	15	00	Planificación y trazado de producciones graficas


4. SECTOR ECONOMICO :

Dado el objeto del contrato, las condiciones de este y las opciones que ofrece el sector económico para satisfacer la necesidad de contratación y en concordancia con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y su Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia, se determinó que, de acuerdo al objeto del presente proceso, este se enmarca así:

SECCIÓN C Industrias manufactureras DIVISIÓN 17 Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, CLASE 1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón.

Esta clase incluye:

- La fabricación de papeles y cartones con presentación acondicionada para la venta al por menor y la fabricación de artículos de papel y cartón: fabricación de papel para imprimir y escribir listo para su uso, fabricación de papel para impresoras de computadores listo para su uso, fabricación de papel de autocopiado listo para su uso, fabricación de papel esténcil o para plantillas y papel carbón listos para su uso, etc.
- La fabricación de sobres para correspondencia (sobres-carta), aerogramas, esquelos o tarjetas postales no ilustradas.
- La fabricación de cajas de sobres, carpetas y otros productos análogos (de papel y cartón) que contienen un surtido de artículos para correspondencia.
- La fabricación de papel higiénico fraccionado, pañuelos, pañitos faciales, toallas, servilletas y Otros artículos similares de papel, cartón o pasta moldeada, para uso doméstico, como por ejemplo, bandejas, platos y vasos.
- La fabricación de guata de materiales textiles y los artículos de guata de materiales textiles Como los tampones y toallas higiénicas, pañales desechables y otros artículos similares.
- La fabricación de otros artículos moldeados de papel, cartón o pasta de papel como cajas para empacar huevos, canillas de bobinas, carretes, tubos, conos (para el enrollamiento de hilados,

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TITULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 3 de 18	
		Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018

textiles o alambres), tapas; papel y cartón de filtro; papel en rollos o en hojas cuadrangulares o circulares; papel de carta u otros papeles utilizados para escribir o para gráficos, cortados en distintos tamaños o formas, estampados o perforados para varios usos tales como los utilizados en los telares con mecanismos de jacquard; papel engomado o adhesivo, en hojas, cintas o rollos (cinta de enmascarar); etiquetas en blanco e impresas.

- La fabricación de libros de registros, libros de contabilidad, cuadernos, cubiertas para libros, agendas para listas de teléfonos, álbumes, talonarios para facturas, recibos y similares, y demás artículos de papelería de uso educativo o comercial.
- La fabricación de papel de colgadura y papeles similares para cubrir muros, incluyendo papel de colgadura de material textil y recubierto de vinilo, y papeles diáfanos para vidrieras.
- La fabricación de papel de regalo.
- La fabricación de artículos de fantasía de papel y cartón (confetis, serpentinas, artículos decorativos para tarjetas, sobres y regalos, y artículos similares).

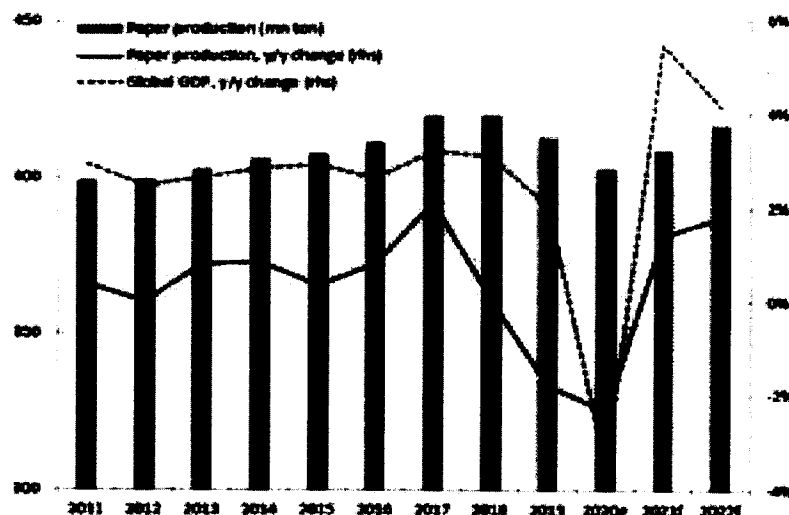
Sector papel en 2021: Cómo el papel y el cartón han vuelto a la normalidad

27/01/2022



Se proyecta que la producción mundial de papel continuará recuperándose en 2022 y llegará a ser equivalente a 416 millones de toneladas; sin embargo, esta cifra aún es 4 millones de toneladas por debajo del último pico que tuvo esta industria en el 2018.

La producción de papel y cartón suele estar a la zaga del crecimiento del PIB mundial; y aunque este sector resistió la caída de 2020 un poco mejor debido principalmente al aumento de la demanda del comercio electrónico, su recuperación ha sido menos rápida que la tasa de crecimiento global. La buena noticia es la recuperación del sector papel en 2021.

Figura 1: PIB mundial y producción de papel (volúmenes, variación interanual)



Fuentes: Copacel, Cyclope, Allianz Research, estimaciones de Euler Hermes

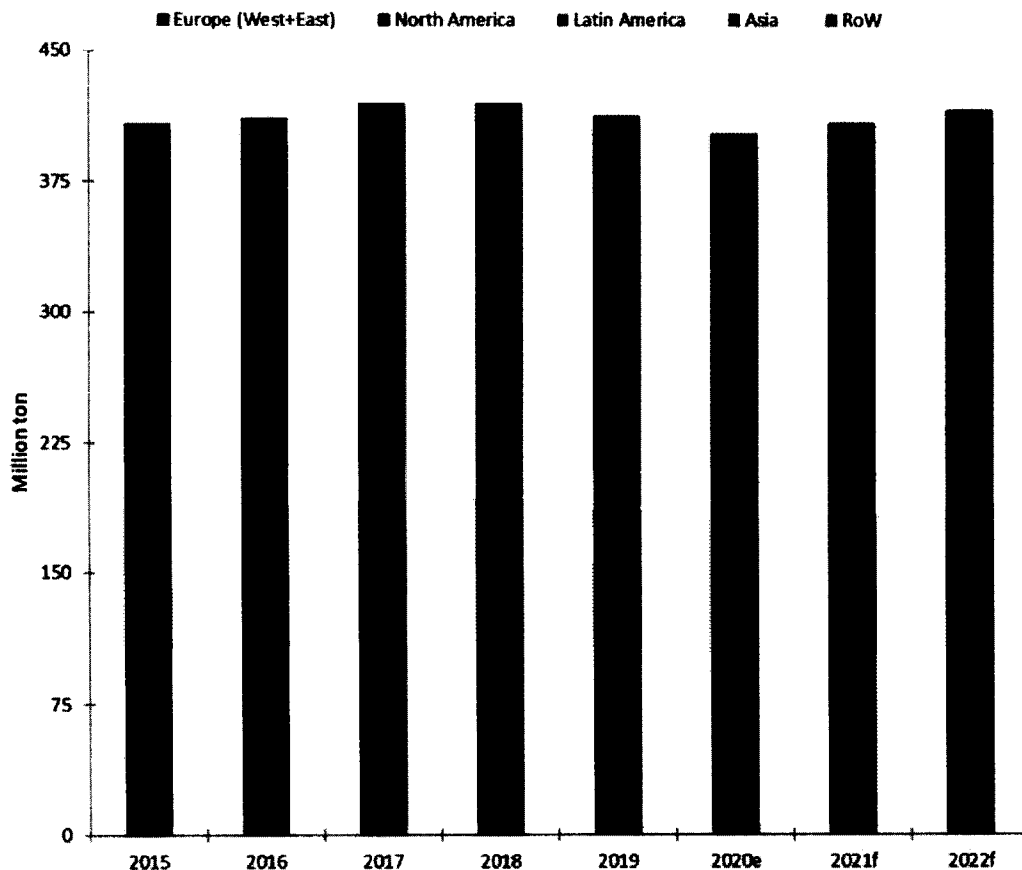
PROCESO					GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN				
	TÍTULO				Código: CT-FO-21				
					Versión No 00		Página 4 de 18		
					Fecha.	08	03	2018	
ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS									


A pesar de que la recuperación se registrará a nivel mundial, es probable que Asia sea la ganadora en 2022. Esto debido a que se recuperará de todo su retraso de producción, con +7 millones de toneladas de producción adicional de papel y cartón desde 2020, por delante de América del Norte. En tanto que Europa podría quedarse atrás, ya que su producción de papel y cartón debería ganar alrededor del 40% de los volúmenes perdidos durante la pandemia.

La producción de papel y cartón en todo el mundo ha crecido más o menos alrededor de 415 millones de toneladas desde 2015 (Figura 2). La caída en la producción mundial de papel en un -1.8% en 2019 y un -2.3% en 2020 fueron el resultado de interrupciones y cierres de producción, primero en China y luego en todo el mundo, en respuesta al brote de COVID-19.

En un análisis de Euler Hermes, uno de nuestros accionistas, se prevé que la producción mundial de papel y cartón se recuperaría este 2021 en un +1.4% frente a 2020, hasta las 408.6 millones de toneladas, aún por debajo del nivel de 2018 (420 millones de toneladas). Entre 2018 y 2020, Europa fue la que más sufrió en términos de volúmenes perdidos, seguida de Asia y América del Norte: -7 millones de toneladas, -5 millones de toneladas y -3 millones de toneladas, respectivamente.

Figura 2: Producción mundial de papel y cartón por región (millones de toneladas)



PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 5 de 18	
		Versión No 00	Fecha: 08 03 2018		

Fuentes: Fuentes: Copacel, Cepi, Bloomberg, Allianz Research, estimaciones de Euler Hermes

Cabe destacar que la crisis de la COVID-19 ha acelerado la tendencia divergente entre los subsectores de la industria del papel. Por ejemplo, se espera que el cartón represente dos tercios de la producción mundial de papel para fines de 2022 (desde el 50% antes de la pandemia).

Otros tipos de papel como el de impresión y escritura han visto cómo su participación en el mercado de producción mundial ha disminuido desde años anteriores, por ejemplo, del 31% en 2015 al 26% en 2019. Este comportamiento no fue atípico en el 2020 y 2021 debido a que el cambio generalizado hacia el trabajo remoto y las clases en línea en medio de la crisis de COVID-19 intensificaron la tendencia actual de disminución de la producción de papeles de impresión y escritura.

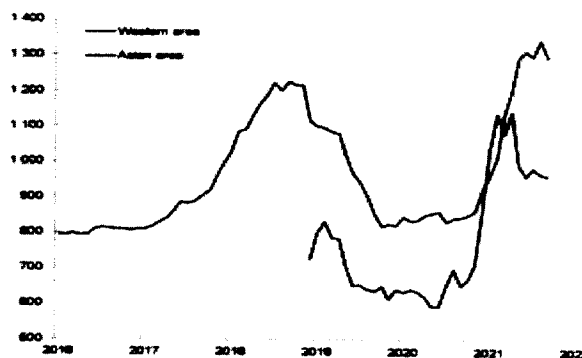
El sector papel en 2021

A pesar de que las ventas de cartón crecieron un +5% en 2021 frente a 2020, el sector no puede seguir el ritmo del aumento del precio (europeo) de la pulpa, que se ha multiplicado por 1,5 en el año anterior.



Euler Hermes estima un aumento en los precios de la pulpa desde principios de año como el mayor riesgo para la industria del papel en general (figura 3). A finales de septiembre, el precio de la celulosa europea subió un +53%, mientras que el precio de la celulosa asiática subió un +47% interanual.

A diferencia de los actores *upstream* que pueden trasladar el aumento de los precios de la madera a sus precios de venta, el sector del papel *downstream* se ha visto muy afectado por el aumento de los precios de la pulpa. La buena noticia es que el sector del papel no ha sufrido escasez de mano de obra desde el cuarto trimestre de 2019. Aunque persisten otras escaseces (como la de espacio), el sector del papel ocupa el puesto 11 de los 24 sectores industriales más afectados por escasez de equipos.

Figura 5: Precio de la celulosa NBSK por región (USD / tonelada)



Fuentes: Fuentes: Norexco, SHFE, Refinitiv, Allianz Research, Euler Hermes

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 6 de 18	
		Versión No 00	Fecha.	08	03
					

Los fabricantes de papel en su conjunto han visto aumentar su tasa de margen operativo en promedio desde el comienzo de la última década. Además, los fabricantes de papel intermedios son algo más rentables que sus homólogos ascendentes debido a su actividad de procesamiento de mayor valor agregado.

Sin embargo, han tenido problemas para administrar sus niveles de margen cuando los precios de la pulpa subieron repentinamente, como se vio por última vez en 2018. El segmento del papel de impresión y escritura, junto con el del papel de periódico, son los más expuestos porque difícilmente pueden trasladar los aumentos del costo de la pulpa a los clientes en un contexto de demanda decreciente. Los papeles sanitarios también enfrentan grandes obstáculos para traspasar los aumentos de los costos de los insumos en las fases posteriores porque enfrentan a los clientes con un poder de negociación muy fuerte.

Como resultado, en 2021, Euler Hermes estima un impacto de 7.000 millones de dólares en los márgenes operativos para los fabricantes de papel, en particular los que se centran en los papeles de impresión, escritura y papel de periódico (o -3pp). Sin embargo, 2022 debería ser más brillante ya que es probable que los precios de la pulpa y la madera se moderen.

En contraste, las empresas de papel *upstream* deberían ver un aumento significativo en su tasa de margen operativo en 2021 y disfrutar de un coeficiente de apalancamiento positivo, a diferencia de sus contrapartes *downstream*.



Del lado positivo está el hecho de que los fabricantes de papel *downstream* han logrado reducir su nivel de endeudamiento y, como resultado, su ratio de apalancamiento, a un poco menos del 100%, al mantener un alto nivel de flujo de caja libre (que ascendía a 10.600 millones de dólares a fines del año pasado). Eso les da suficiente margen de maniobra para invertir en la obtención de productos de mayor valor añadido reforzados por una marca sólida y, al mismo tiempo, fabricarlos de una forma más respetuosa con el medio ambiente¹.

Industria gráfica advierte sobre escasez de papel



17 DE AGOSTO DE 2021

¹ <https://www.solucion.mx/blog/sector-papel-en-2021-como-el-papel-y-el-carton-han-vuelto-a-la-normalidad-2/>

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TITULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 7 de 18	
		Versión No 00	Fecha.	08	03
					

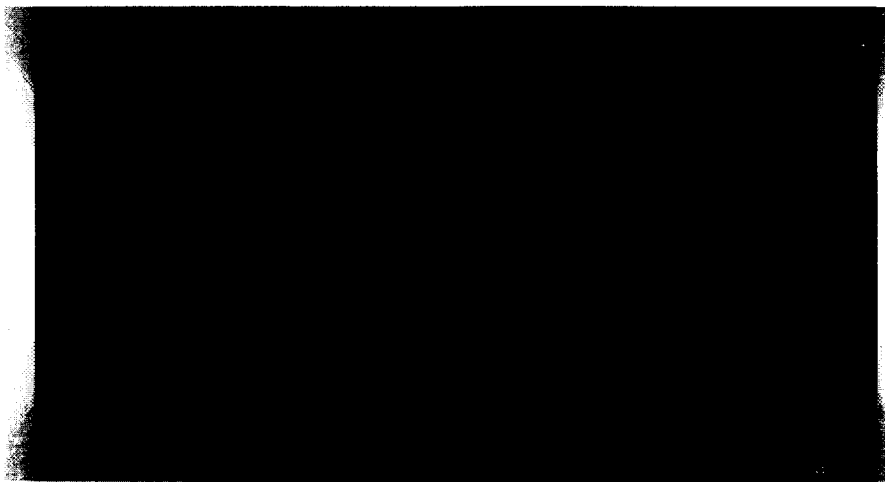
Los bloqueos de contenedores por parte de las navieras para el retiro de carga están afectado la importación de papel.

Debido a la escasez de papel que observa el país por efectos de la pandemia y como consecuencia de lo que generaron los bloqueos nacionales por el paro, que duró más de un mes, empresas gráficas se han visto con graves problemas de abastecimiento y operación en sus plantas de esta materia prima para su producción.

Desde la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf) se encuestaron 27 empresas del sector para medir el impacto, y como resultado, un 96,3 % han tenido escasez de papel o cartón en lo corrido del 2021; así mismo, un 100 % ha evidenciado un incremento de precios en un 17 %².

Crisis en suministro de papel, otro efecto de la pandemia

La producción actual no supe la alta demanda mundial.



La pandemia dejó grandes impactos en la **economía** global y uno de ellos lo está viviendo la industria del papel con la escasez del producto a nivel mundial.



La falta de suministro se presenta en todos los tipos de **papel** como imprenta y escritura, para cajas y empaques.

El presidente de la junta directiva de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la **Asociación Nacional de Empresarios (ANDI)** y presidente de Smurfit Kappa Colombia, Álvaro José Henao Ramos, dijo que esta situación comenzó como resultado de la llegada de la pandemia.

Con los cierres a nivel mundial, muchas empresas papeleras frenaron las **inversiones** que proyectaban para expansión de sus plantas y aumentar la producción.

Sin embargo, no esperaban que en la mayoría de los países se presentaría un aumento del **comercio** electrónico y de los domicilios, lo que generó una mayor demanda por cajas y bolsas

² <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/sector-grafico-en-colombia-se-queda-sin-papel-PA15407811>

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión es nuestra fuerza</small>	TITULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 8 de 18	
		Versión No 00	Fecha.	08	03
				 <small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small>	

de papel. “Todas las máquinas comenzaron a producir este tipo de papel y no pudieron suplir los altos niveles de demanda”, señala el empresario.

Con la reactivación y la **recuperación** del crecimiento de las grandes economías hubo una demanda adicional, lo que profundizó la escasez.

“Paralelamente el consumo de papel **periódico** y de imprenta y escritura ha bajado lentamente por lo que las máquinas de los molinos que los producían las han convertido para hacer papel para empaques”, señala Henao.

Además, en Estados Unidos, que es uno de los principales **productores** de papel, hubo una parada de varias fábricas por las tormentas invernales que se presentaron a comienzos de este año y que afectaron la llegada de materias primas.

Por otro lado, ante el incremento de la **demand**a a nivel mundial se vienen presentando problemas logísticos para el transporte de carga marítima, con menos contenedores disponibles, fletes más costosos y retrasos en entregas.

“Esto es una tormenta perfecta, hay problemas navieros de **logística** y hay escasez. Entonces, si compras el papel debe esperar en los puertos porque no hay quien lo traiga”, agrega el empresario, quien proyecta que esta crisis será temporal.

La escasez de papel afecta a los medios de comunicación impresos a nivel mundial, entre ellos EL HERALDO, por lo que esta casa editorial anuncia que la edición de este sábado 17 de julio se reducirá a 16 páginas³.

Suben precios del papel y del cartón debido a la crisis de suministros que hay en el mundo

martes, 16 de noviembre de 2021

La escasez se está palpando en casi todo el planeta. En EE.UU. se han visto incrementos de 23%, si se compara con el año pasado

Brayan Xavier Becerra

En medio de la creciente crisis de la cadena de suministros que está atravesando el mundo, un sector que se está viendo duramente afectado por los altos precios es la industria del papel y del cartón.

En varias parte del mundo se está sufriendo escasez de prácticamente todos los productos de papel, desde las invitaciones de boda hasta las cajas de cereales, mientras que las fábricas buscan mantenerse al día con la demanda, y los cuellos de botella en el envío causan retrasos y problemas para los consumidores y las empresas.

En Estados Unidos, por ejemplo, los precios del cartón corrugado que se distribuye en hojas y en rollos subieron hasta 23% en octubre de este año, comparado con los precios del mismo mes de 2020.

Recogiendo datos del más reciente reporte del Índice de Precios al Productor de la Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU., hace un año, en octubre, el índice del cartón corrugado era de 266,4, mientras que este año se reportó un incremento que lo llevó hasta 327,7. Se entiende que

³ <https://www.elheraldo.co/economia/crisis-en-suministro-de-papel-otro-efecto-de-la-pandemia-833891>

el IPP se construye midiendo los cambios en los precios respecto a un período de referencia que tiene el valor 100.0. En este caso es desde 1982. Es decir, mide el incremento en los precios al productor respecto a ese año.

Lo mismo sucede, según el mismo reporte, con los productos básicos para celulosa, papel y productos afines, excluyendo el cartón ondulado.

Los precios de este insumo subieron 23,8%, también en octubre. El IPP pasó de 269,3 en el décimo mes del año pasado a 333.6 en 2021 (Unidades: Índice de marzo de 1980 = 100).

Al otro lado del mundo, en el continente asiático, la situación no es diferente y también se ven los incrementos de los precios.

PRINCIPALES PRODUCTORES DE PAPEL EN EL MUNDO

País	Miles de toneladas métricas
China	69.125
EE.UU.	25.390
Japón	22.070
Alemania	15.448
India	10.650
Brasil	9.711
Finlandia	9.616
Suecia	9.555
Canadá	9.003
Rusia	8.957
Italia	7.323
Francia	6.437
España	4.985
Austria	4.870
Polonia	

• Crecimiento anual del precio del cartón corrugado en rollos en EE.UU:

23% en octubre



• Crecimiento anual del precio de pulpa y papel en Japón:

30% en noviembre



• Crecimiento anual del precio de papel en Europa:

50% en octubre





Fuente: Aspapel / Galicos (FAL)

La celulosa y papel que se cotiza en el índice Nikkei 500 de la Bolsa de Tokio en Japón tiene un precio de mercado de US\$272,47 por tonelada, lo que representa un incremento de 30% si se compara los precios de noviembre de 2020 cuando se cotizaba en US\$209,57.

El encarecimiento es generalizado. En Europa, de acuerdo con un reciente informe de The Economist, los precios del papel periódico han aumentado más de un 50% en Reino Unido.

Advierte el medio londinense que en 2022, los periódicos europeos tendrán que pagar por el papel periódico entre 50% y 70% más de lo que se paga habitualmente. Mientras que en Asia y Oceanía se están pagando precios entre 25% y 45% más altos.

El panorama en Colombia tampoco es alentador.

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN							
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small>	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS							
						Código: CT-FO-21		Página 10 de 18	
						Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018				
					 <small>Grupo Social y Empresarial de la Universidad del Pacífico</small>				

Enrique González Villa, presidente ejecutivo de la Cámara Colombiana del Libro, explica que además de la pandemia y de la crisis de suministros, los precios del papel en el país se vieron afectados por efecto del paro nacional.

“En Colombia está pasando lo mismo y está agravado porque, con el paro que hubo en Cali y en toda la región del Valle del Cauca y del Cauca, donde están las papeleras colombianas, se tuvo que detener la fabricación de papel. Tras parar los molinos, reiniciar es más difícil. Esto es como un cúmulo de problemas que tenemos. Cuando comenzó la pandemia se paralizaron los molinos en el mundo”, dice González Villa.

El presidente de la Cámara Colombiana del Libro precisa que la operación de los molinos se ralentiza porque necesitan de la supervisión de técnicos especializados que van de planta en planta haciendo el mantenimiento; pero ese mantenimiento se detuvo en el mundo, y luego, muchas de las plantas decidieron parar algunos de sus molinos porque no estaban teniendo demanda. Y a partir de ahí, la reactivación mundial no ha arrancado del todo.

“Realmente es muy complicado para nosotros, y, aparte de eso, la importación de papel está muy difícil porque el comercio internacional está complicado por lo que hay un problema de contenedores y eso ha encarecido los fletes internacionales. Entonces, no solo está escaso, sino que está carísimo comprar el papel y traerlo”, asegura González Villa⁴.

La escasez de papel en plena temporada escolar, otro efecto de la pandemia

ACTUALIZADO: 2022-01-16 15:05:31

DIARIO CRITERIO

ACTUALIDAD



El papel es el insumo protagonista en la temporada escolar y por esto salta la preocupación del gremio papelerero. Ante la escasez, el incremento de precios pondrá en la cuerda floja a los padres de familia ante el inminente regreso a clases presenciales.

La temporada escolar del 2022 arranca con un asunto clave para los padres de familia y los mismos docentes: el aumento de algunos útiles escolares, especialmente los cuadernos, debido a la escasez de papel y otros insumos que se empezó a dar a fines del año anterior.

El sector papelerero no ha sido ajeno a los coletazos generados por la pandemia, a la crisis de los contenedores y que ha puesto en aprietos a algunos importadores y comercializadores lo que supone un aumento en los precios de útiles como cuadernos, por ejemplo.

La Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf), informó en septiembre pasado que, desde abril del 2021, “empresas gráficas se han visto con graves

⁴ <https://www.larepublica.co/globoeconomia/suben-los-precios-del-papel-y-del-carton-debido-a-la-crisis-de-suministros-en-el-mundo-3261710>

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TITULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 11 de 18	
		Fecha.	08	03	2018
					

problemas de abastecimiento y operación en sus plantas de esta materia prima (papel) para su producción”.

Reveló que, a partir de una encuesta realizada entre sus asociados, un 96,3 por ciento tuvo escasez de papel o cartón en lo corrido del 2021 y el 100 por ciento evidenció incremento de precios en un 17 por ciento.

Jorge Eduardo Salazar Aristizábal, importador de papeles especiales para la industria gráfica y productor de útiles escolares, le comentó a **Diario Criterio** que la situación de la escasez de papel y otros insumos de la industria papelera se debe a múltiples factores. Enumera, por ejemplo, que lo primero fue el covid, seguido de la crisis de los contendedores, además de que los bosques cultivados para la producción de papel aún no están en su punto de maduración.

En esto inciden, también, factores como el dólar por encima de los cuatro mil pesos que llevan a que los importadores incrementen los precios de los productos traídos del exterior.

A mediados de diciembre, la presidenta de Andigraf, Tatiana Duarte, le dijo a La W Radio, que en el cierre del año *“las empresas impresoras están logrando reactivarse y normalizando poco a poco, eso nos permite tener cierta tranquilidad”* y agregó, a pesar de esto, no se podría garantizar un abastecimiento del 100 por ciento, pero que estaba el compromiso de cumplir en la temporada escolar.



Con clases presenciales, se compran más libros

Tras la escasez y aumento de precios en parafinas, insumos agropecuarios, automóviles y otra cantidad de productos, el papel y los elementos gráficos no podían ser ajenos al coletazo que genera la pandemia en la economía.

Si bien se ha dado una respuesta en la entrega de útiles, el aumento de precios no tendrá discusión y, aunque los importadores y comerciantes tratan de aguantar la situación, el panorama en cuanto a escasez e incrementos costos podría darse a lo largo del 2022.

El capítulo Antioquia de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) expresó, en un comunicado en diciembre, que la escasez podría presentar mayores dificultades en el inicio de año por la intención de que las clases sean 100 por ciento presenciales, lo que obliga a la compra de útiles escolares que dejaron de adquirirse en el 2021, lo que podría representar la preocupación de padres de familia por *“la compra libros, cuadernos y demás implementos de estudio que desde ya registran incrementos de precio”*.

Tras el panorama, Fenalco compartió que *“este impacto en las cadenas de suministro globales al igual que la pandemia son una realidad que no se puede cambiar, pero la buena noticia es que quedaron en evidencia los riesgos de tener tan lejos a los proveedores, y esa es la oportunidad que la región puede aprovechar con especialización territorial para sumarse a las redes de producción y distribución”*.

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN							
 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES <small>La unión de nuestras Fuerzas</small>	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS							
						Código: CT-FO-21		Página 12 de 18	
						Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018				
					 <small>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</small>				

La carestía en el país

En los últimos cuatro meses, en el país se hizo notorio el incremento de varios productos de la canasta básica familiar debido a los rezagos por el paro nacional, las importaciones que se terminaron afectando por la crisis de los contenedores, además, de una relación con la devaluación del peso respecto al dólar.

“Gran parte de los bienes que como consumidores demandamos en nuestros mercados son importados. Entonces, muchos alimentos, bienes semidurables, como electrodomésticos o bienes electrónicos y demás, se importan y por lo tanto si el dólar se vuelve más caro, pues esos bienes también se vuelven más caros”, según le dijo Alejandro Torres García, profesor de Economía de la Universidad Eafit a **Diario Criterio** en octubre pasado.

Este es un panorama podría seguirse presentando durante los primeros meses del año hasta que se logre una estabilización en las importaciones que permita ir regulando el ajuste en los precios de artículos e insumos de primera necesidad.


Por lo pronto, como en todo comienzo de año, los colombianos deben ir ajustando su economía a los nuevos precios en productos y servicios que tendrán aumentos de acuerdo con factores como el salario mínimo, y a la pandemia que ha terminado marcando un ritmo diferente en el comportamiento económico del país y el mundo⁵.

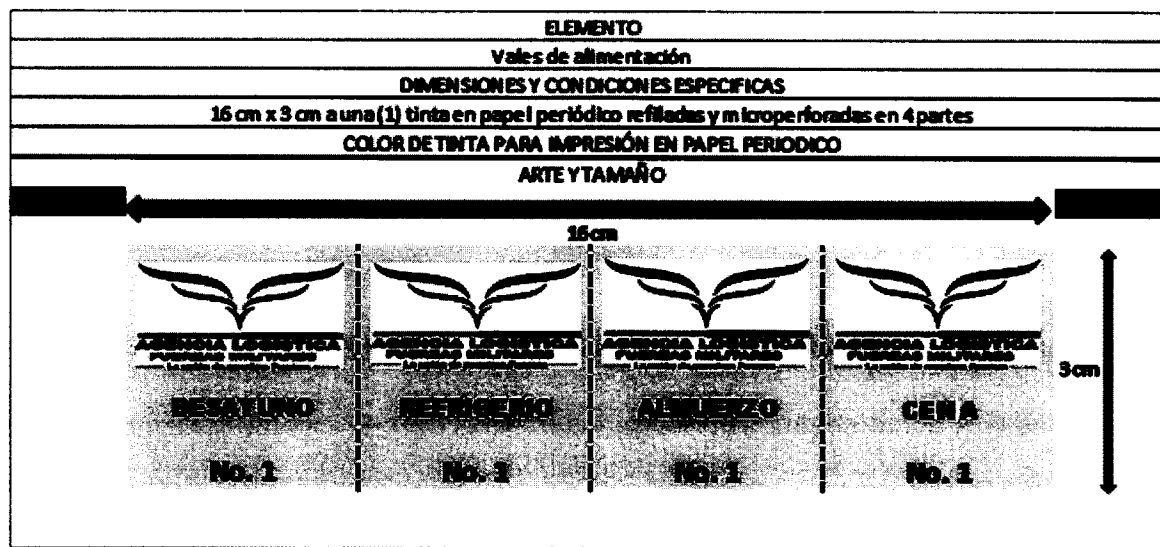
5. ASPECTOS TÉCNICOS

La firma oferente debe garantizar el suministro teniendo en cuenta las siguientes especificaciones, de acuerdo con la ficha técnica para, las cuales se detallan a continuación:

La determinación de las especificaciones técnicas para Suministro de vales de alimentación para los comedores de Tropa de las BRIGADAS Tercera, Octava, Vigésimo Tercera y Vigésimo Novena del Ejército Nacional, Administrados por la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Suroccidente se encuentran detalladas a continuación:

⁵ <https://diariocriterio.com/preocupa-escasez-de-papel-en-temporada-escolar/>

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 13 de 18	
		Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018



Vales de alimentación de 16 cm * 3 cm tinta en papel periódico refilada y perforada en 4 partes y enumerada del 00001 al 10.000, engomadas en paquetes de 200 vales.

Nota: Los vales de alimentación serán impresos a tres colores (rojo, verde y negro) de acuerdo al pedido que realice el supervisor.

Nota: No se estipulan cantidades, ya que las cantidades a solicitar dependerán directamente de la necesidad del usuario final y se realizarán a través del supervisor del contrato hasta agotar el presupuesto asignado para el presente proceso

ADJUDICACION: Se adjudicará con el menor precio para la Agencia Logística Regional Suroccidente, sin exceder el valor promedio del estudio del mercado. Se considera no aceptada la propuesta económica que no esté dentro del valor promedio del mercado de cada producto.



CONDICIONES DE ENTREGA:

La mercancía debe ser entregada de la siguiente manera:

- ✓ Bajo las características mencionadas
- ✓ Embalada en caja de cartón
- ✓ Los vales de alimentación se imprimirán de acuerdo al color solicitado por el supervisor del contrato
- ✓ El tiempo de entrega será de 48 horas después de efectuada la orden de solicitud de pedido que envía la Regional Suroccidente al proveedor.

Normatividad Aplicable

Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Ley 019 de 2012

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
 <p>AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES La unión de nuestros Poderes</p>	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 14 de 18	
		Versión No 00	Fecha.	08	03
				 <p>Grupo Social y Empresarial de la Defensa</p>	

6. ANALISIS ECONOMICO

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto N°1082 de 2015, el cual exige que durante la etapa de planeación contractual la Entidad debe efectuar un análisis para conocer el sector relativo al objeto contractual desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, y de acuerdo a Directrices por Colombia Compra Eficiente, se realiza el análisis del sector de acuerdo al documento adjunto al presente estudio y documentos previos.

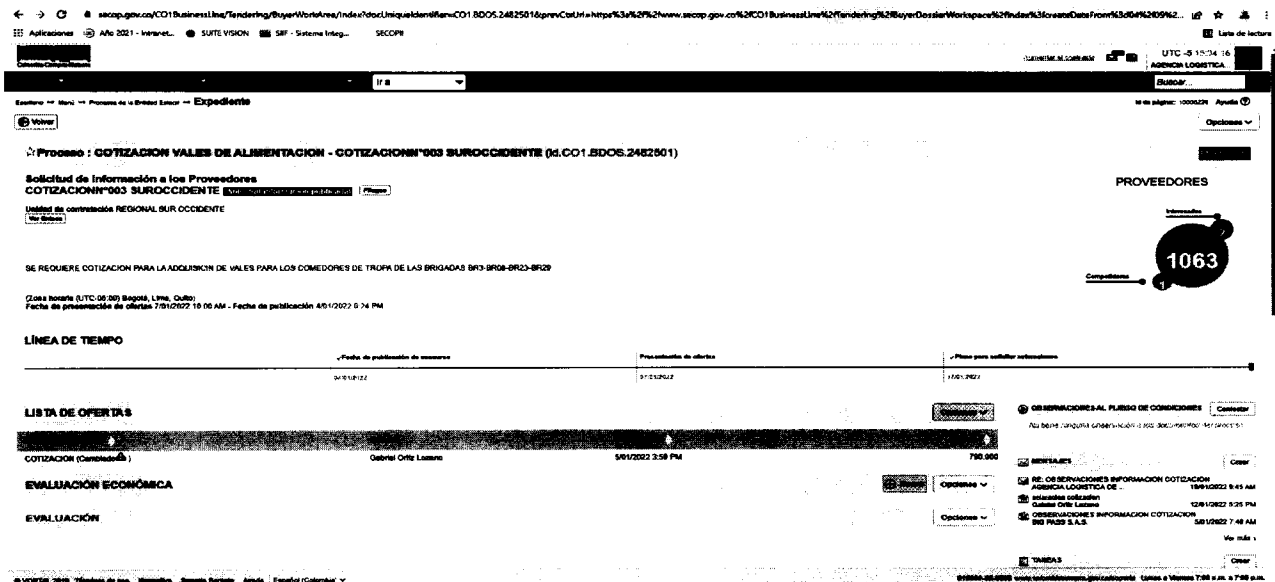
Económico: Se empleó la modalidad de solicitud de cotizaciones, comunicándoles a las empresas la información básica del contrato a suscribir.

Técnico: En las solicitudes de cotizaciones se les informó a las Empresas cotizantes las especificaciones técnicas de los elementos a adquirir a fin de que los proponentes tengan claro que puedan cumplir con las mismas.

Para realizar el estudio de mercado, se analizó los precios registrados en el mercado de los bienes a contratar, aplicando el procedimiento de:



SOLICITUD DE COTIZACIONES: Atendiendo lo establecido en el Manual de Contratación de la Entidad, se remitió a los comerciantes que elaboran los bienes objeto de contratación, la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que se proyectara el valor del bien correspondiente bajo las mismas condiciones. A partir del valor ponderado de los bienes a contratar la Entidad fija el valor total promedio a partir del cual los interesados elaboraran y presentaran su propuesta económica.

Se solicitó mediante la plataforma de SECOP II, medio por el cual allegaron una cotización de la empresa Grupo Empresarial Financiero & Contable, la cual no se tuvo en cuenta porque su valor es muy alto, pero igualmente mediante correo electrónico se envió solicitud a los oferentes que habían presentado anteriormente las cotizaciones.



The screenshot displays the SECOP II interface for a procurement process. Key elements include:

- Process Title:** COTIZACION VALES DE ALIMENTACION - COTIZACION N°003 SUR OCCIDENTE (de CO1.5DOS.2482501)
- Request for Information:** Solicitación de Información a los Proveedores COTIZACION N°003 SUR OCCIDENTE
- Unit of Contract:** REGIONAL SUR OCCIDENTE
- Timeline:** A horizontal bar showing the 'Fecha de publicación de procesos' (31/01/2017), 'Publicación de ofertas' (31/01/2017), and 'Plazo para recibir cotizaciones' (31/01/2017).
- List of Offers:** A table with columns for 'COTIZACION (Comercio)', 'Código Oferta', 'Fecha', and 'Valor'. One offer is listed: 'COTIZACION (Comercio)' with code '0912022 2:58 PM' and a value of '730.000'.
- Economic Evaluation:** A section for 'EVALUACION ECONOMICA' and 'EVALUACION'.
- Notifications:** A sidebar on the right with a 'PROVEEDORES' section and a large '1063' notification bubble.
- Footer:** © VOTER, 2017. Términos de uso, Privacidad, Datos Personales, Ayuda, España (Colombia).

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN							
	TITULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS				Código: CT-FO-21			
						Versión No 00		Página 15 de 18	
						Fecha.	08	03	2018
									

7. ANALISIS DE CONSUMOS Y PRECIOS HISTORICOS

Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se verificó la variación de los bienes a adquirir derivados del índice de precios al consumidor en la vigencia 2021, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado oscilaciones importantes en el comercio del bien. Se tomó el precio del contrato de suministro N° 014-042-2021 celebrado por la Regional, como histórico para el nuevo proceso contractual a adelantar.

8. ESTUDIO DE LA OFERTA

a. ¿Quién Vende?:

Verificada la base de datos SIIS, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo el total de empresas legalmente constituidas en Colombia, del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIU a nivel nacional).

C-1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón.



**SUPERINTENDENCIA
DE SOCIEDADES**

NIT	Razón social	Código CIU	Tipo Societario	Dirección Domicilio	Ciudad Domicilio	E-Mail
800027615	PRODUSA LINEA INTIMA Y COSMETICA S.A.	C1709	ANONIMA	AVENIDA 33 DIAGONAL 51 - 49	BELLO	JEFECONTABLE@ELLAS.COM.CO
800028532	BARVAL COLOMBIA SA	C1709	ANONIMA	CARRERA 5 NO 10-79 SUR AUTOPISTA CHIA CAJICA PUENTE PEATONAL MAKRO	CAJICÁ	GERENCIA@BARVAL.COM
800034934	CARTONAJES TROQUELADOS SAS	C1709	S A S	CRA 17 18 13	ZIPAQUIRÁ	CONTABILIDAD@CARTONAJESTROQUELADOS.NET
800040452	EXCLUSIVAS MUÑOZ SAS	C1709	S A S	CRA 29 9C BIS 37	CALI	CONTACTENOS@EXCLUSIVAS.COM.CO
800066247	PRODUCTORA DE FORMAS CONTINUAS S.A.	C1709	ANONIMA	CL 37 B 42-283	ITAGÜÍ	CONTABILIDAD@PROCOFORMAS.COM
800099903	CARVAJAL EDUCACION S.A.S.	C1709	S A S	CALLE 15 NO. 32-234	YUMBO	IMPUESTO.CARVAJAL@CARVAJAL.COM
800118909	ABCOLOR CARTON DISPLAY S.A. EN REORGANIZACION	C1709	ANONIMA	CALLE 17A NO 68 92	BOGOTÁ, D.C.	RODOLFOA_GOMEZ@ABCDISPLAYS.COM
800160280	ROLLOS Y SOBRES SAS	C1709	S A S	CALLE100SUR 49 95 BG 45 Y 46	LA ESTRELLA	ROSO@ROSO.COM.CO
800170871	PACARCOL LTDA	C1709	LIMITADA	CLL 80 KM 1.5 VIA SIBERIA LOTE 2 LAGUNILLA VEREDA FLORIDA	COTA	CONTABILIDAD@PACARCOL.COM
800173182	GOMEZUL LTDA	C1709	LIMITADA	CARRERA 55 A 62 A 75	MEDELLÍN	GOMEZULLTDA@YAHOO.ES
800174904	ETIQUETAS E IMPRESOS S.A. ETIPRESS S.A.	C1709	ANONIMA	CALLE 18 42 53	BOGOTÁ, D.C.	JFPABON@ETIPRESS.COM
800216724	LEGARCHIVO SAS	C1709	S A S	CR 65 4B 66	BOGOTÁ, D.C.	LEGARCHIVO@HOTMAIL.COM



TITULO

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS

Código: CT-FO-21

Versión No 00

Página 16 de 18

Fecha.



08

03

2018



800219290	SERVIBARRAS S.A.S	C1709	S A S	CR 47D 78C SUR 42	SABANETA	MHGALLON@SERVIBARRAS.COM
800219845	EMPAQUES NACIONALES LTDA	C1709	LIMITADA	CL 18 SUR 29C-29	BOGOTÁ, D.C.	EMPAQUESNACIONALES@GMAIL.COM
800220225	PST PAPER SUPPLIES TRADER S A S	C1709	S A S	CL 11A 29B 105	YUMBO	TULIO.BARONA@AGRAFCO
805005273	STOCK KEEPER DE COLOMBIA S A S	C1709	S A S	CRA 31 10 128	YUMBO	CONTADORA@SKWGO.NET
805016313	RECUBRIMIENTOS Y PLASTICOS S A S	C1709	S A S	CL 14 37 30 ACOPI	YUMBO	CONTABILIDAD@COVERPLAST.COM
805017279	AGRAF INDUSTRIAL S A S	C1709	S A S	CR 30 11A 119	YUMBO	AGRAFININDUSTRIAL@AGRAF.CO
811001182	CONVERSION Y RECUBRIMIENTOS S.A.S CONVEXA EN REORGANIZACION	C1709	S A S	CR 50 NO. 79 SUR 101 BG 14	LA ESTRELLA	ADMINISTRACION@CONVEXA.COM.CO
811013593	PACK COLOR S.A.S	C1709	S A S	CARRERA 50C 6 SUR 50	MEDELLÍN	PACK@UNE.NET.CO
811013715	LINEA ADHESIVA S.A.	C1709	ANONIMA	CARRERA 47 D 79 SUR 34	SABANETA	ADMINISTRACION@LINEAADHESIVA.COM
830000541	PAPELCINTAS S.A	C1709	ANONIMA	CRA 47 NO. 128 33	BOGOTÁ, D.C.	PAPELCINTAS@OUTLOOK.COM
830013740	OFICIAR S A S	C1709	S A S	CARRERA 56A 5A 64	BOGOTÁ, D.C.	OFICIARSAS@HOTMAIL.COM
830084591	CARTONES OMEGA S.A	C1709	ANONIMA	CALLE 5 A NO 13 A 50	MOSQUERA	CARTONESOMEGA@CARTONESOMEGA.COM
832004711	PULPACK SAS	C1709	S A S	KM 2 VIA BRICEÑO ZIPAQUIRA BG 1	TOCANCIPÁ	CONTABILIDAD@ECONPULPACK.CO
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.	C1709	ANONIMA	CALLE 20 21-602 INTERIOR 101	BARBOSA	HENRY.F.SANDI@KCC.COM
860025390	TIPOGRAFIA AMERICANA RODRIGUEZ E HIJOS Y CIA LTDA	C1709	LIMITADA	CRA 26 876	BOGOTÁ, D.C.	TIPOGRAFIAMERICANA@HOTMAIL.COM
860045117	FABUPEL SAS	C1709	S A S	PARQUE CELTA TRADE PARK KM 7 VIA MEDELLIN LT 131-6	FUNZA	DIRECCIONCONTABLE@FABUPEL.COM
860508131	CARTON CAJAS LTDA	C1709	LIMITADA	CR 22 65 13	BOGOTÁ, D.C.	CARTONCAJAS@YAHOO.COM
860508810	JULIAN CARTAGENA ROMAN E HIJOS FAMOPAL Y CIA S A S	C1709	S A S	CL 165 8F 56	BOGOTÁ, D.C.	FAMOPAL@FAMOPAL.COM
860518754	NESSAN S A S	C1709	S A S	CR 128 15B68	BOGOTÁ, D.C.	CONTABILIDAD@NESSAN.COM.CO
860530370	LIDER PRODUCTOS PUBLICITARIOS SAS	C1709	S A S	CR 21 NO.169 45	BOGOTÁ, D.C.	NESTOR_PARRA@LIDERPOP.COM
860534096	DIVICARTON S.A.	C1709	S A S	CL 23 101 34	BOGOTÁ, D.C.	CONTABILIDAD@DIVICARTON.COM
890210317	CARBOLSAS LTDA	C1709	LIMITADA	CARRERA 14 NO. 37-81	BUCARAMANGA	STELLITA08@HOTMAIL.COM
890316957	COMPANIA DE TUBOS Y ENVASES DE CARTON SAS	C1709	S A S	CALLE 14 37 74	YUMBO	CONTABILIDAD2@CONTUBOS.COM.CO
890318562	CONVERTIDORA DE PAPELES FINOS DE COLOMBIA LIMITADA	C1709	LIMITADA	CRA 4B 28-35	CALI	GERENCIA@CONVERPEL.COM
890331723	ATA SAS	C1709	S A S	CL 93 7 J 17	CALI	PAPELERAATA@MMALCA.COM
890332889	TECNICA DE PAPELES SAS	C1709	S A S	CALLE 14 38 08 ACOPI	YUMBO	CONTABILIDAD@TECNIPAPEL.COM
890925215	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	C1709	ANONIMA	AUTOPISTA MEDELLIN BOGOTA KM 34	RIONEGRO	FERNANDO.CASTANO@ARCLAD.COM
890943045	PREXXA SAS	C1709	S A S	CALLE 60 SUR 48-62	SABANETA	INFO@PREXXA.COM.CO
891400378	PAPELES NACIONALES S.A.	C1709	ANONIMA	PARAJE LA MARINA VIA PEREIRA CARTAGO PUERTO	PEREIRA	ARMANDO.HUNG@PAPELESNACIONALES.COM



PROCESO								
GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN								
	TITULO ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS				Código: CT-FO-21			
					Versión No 00		Página 17 de 18	
					Fecha:	08	03	2018
								

				CALDAS		
891400754	C. Y P. DEL R. S.A	C1709	ANONIMA	CRA 11 46 49 LOS NARANJOS	DOSQUEB RADAS	ALICIA@CYPRISARALDA.COM
900072035	ABSORBENTES DE COLOMBIA SA	C1709	ANONIMA	ZONA FRANCA BODEGA 213 Y 214	RIONEGRO	CONTADOR@ABSORBENTESDECOLOMBIA.COM.CO
900091481	LUKAS EDITORES S.A.S.	C1709	S A S	CALLE 19 69 F - 15	BOGOTÁ, D.C.	CONTADOR@LUKASEEDITORES.COM
900114108	PAPELES REGIONALES SAS	C1709	S A S	CRA 8 35 11 BRR SANTA ISABEL	DOSQUEB RADAS	INFO@PAPELESREGIONALES.COM
900154988	KIMBERLY CLARK ANTIOQUIA GLOBAL LTDA	C1709	LIMITADA	CALLE 20 21 - 602 INT. 102 BARBOSA	BARBOSA	JOSEPABLO.MANHARTSBERGER@KCC.COM
900166474	COMERCIALIZADORA DE MATERIALES AUTOADHESIVOS Y TROQUELES SA	C1709	ANONIMA	CR 50 NO 79 SUR 101 BG 112	LA ESTRELLA	ADMINISTRACION@CONVEXA.COM.CO
900239001	PRODUCTOS FAMILIA CAJICA SAS	C1709	S A S	KM 7.5 VIA CAJICA - ZIPAQUIRA	CAJICÁ	NOTIFICACIONES@FAMILIA.COM.CO
900373281	CARNAVAL Y FIESTA EL PAYASITO SAS	C1709	S A S	CL 42 30 39	PALMIRA	CONTADOR@DECORACIONESELPAYASITO.COM
900440362	PROPLANET S.A.S	C1709	S A S	CALLE 79 SUR # 52 A 37	LA ESTRELLA	ADMINISTRACION@PROPLANET.COM.CO
900442933	SCRIBE COLOMBIA S.A.S	C1709	S A S	CARRERA 38 10 A 35 OF 303 ED VINTAGE	MEDELLÍN	SILVIO.CASTRO@BIOPAPPEL.COM
900482687	MM PACKAGING COLOMBIA SAS	C1709	S A S	CALLE 10 #20-650	YUMBO	PCO_CONTABILIDAD@MM-PACKAGING.COM
900496535	COLOMBIANA DE PAPELES ECOLOGICOS SAS	C1709	S A S	CR 19 12 40	BOGOTÁ, D.C.	ELVAQUERO@ELVAQUERO.COM.CO
900588276	GB BIOPACOL ANDINA SAS	C1709	S A S	CARRETERA PEREIRA CARTAGO PARAJE LA MARINA PUENTE BOLIVAR	PEREIRA	INFO@GBBIOPACOL.COM
900713039	ARGOS CORES S A S	C1709	S.C.A.	CRA 70 19 60	BOGOTÁ, D.C.	ANDRESARANGOMESA@YAHOO.COM
901299581	PRODUCTOS FAMILIA DE RIONEGRO SAS	C1709	S A S	AUT MEDELLIN-BOGOTA KM 37 900M	RIONEGRO	

9. ADQUISICIONES ANTERIORES DE LA REGIONAL

La Regional Suroccidente ha suscrito los siguientes contratos en vigencias anteriores para adquirir los Servicios a contratar:

No. Proceso	No. Contrato	Contratista	Nit	Valor del Contrato
014-019-2017	014-005-2017	Yolima Mercado Patiño	31574711	5.000.000
014-036-2018	014-019-2018	Yolima Mercado Patiño	31574711	11.816.700
014-061-2019	014-047-2019	JCP Impresores SAS	900334289	9.000.000
014-048-2021	014-042-2021	JCP Impresores SAS	900334289	9.000.000

PROCESO		GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN			
	TÍTULO	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS			
		Código: CT-FO-21		Página 18 de 18	
		Versión No 00	08	03	2018
		Fecha.	08	03	2018
					

10. ESTUDIO DE MERCADO

Se anexa estudio de mercado, conforme a la solicitud de cotización.

***NOTA 1: El valor total ofertado no debe superar el valor total promedio del estudio de mercado por ítem**

Las variables estudiadas para la solicitud de cotizaciones son:

Se realizó la ponderación del valor total de los bienes, concluyendo que:

1. Se verificó que las empresas están cotizando los mismos requisitos técnicos.
2. Se verificó que las dos cotizaciones son del 2022.
3. Se verificó que los servicios tengan la discriminación de impuestos IVA

- a. **Análisis de Recursos:** Es importante que las empresas que se presenten, garanticen la capacidad técnica y de personal capacitado para el suministro de los bienes especificados.
- b. **Experiencia de la Empresa:** Las empresas deben contar con experiencia evidencia en establecimiento en el mercado y en contratos adelantados y perfeccionados a satisfacción por el mismo objeto.
- c. **Empresas Consultadas que Aportaron Cotización:**

Las cotizaciones que se relacionan a continuación fueron allegadas mediante correo electrónico:

NOMBRE	NIT	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
SKRYBE SAS	901152111-1	Calle 32 # 23-26	3154016437
SURTIPAPELES	17303710	Calle 33 # 36 - 47 BR Centro	6828095
PRECIO HISTORICO CONTRATO No. 014-042-2021 - JCP Impresores SAS	900334289	Centro Comercial Getsemani Local 1b 72 Cartagena	6645130


 TD. LUZ DEISY PAREDES HOYOS
 Técnico de Cartera
 Comité Financiero Estructurador


 TD. EDILBERTO GOMEZ OLMOS
 Gestión Documental
 Comité Técnico Estructurador