PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, Marzo de 2022

Señor (a)
MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. **3247209**
Coordinador Sede TIC
Sennova
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Marzo del año 2022

Referencia: No 3247209 del año 2022

MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. 72.310.395 de Puerto Colombia, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sennova, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: c). un pago correspondiente al mes de Marzo de 2022 por valor de (5.150.000). Los honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo al cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de Ahorros No. 057002617038376 9 Davivienda, cuyo titular es el Contratista.

Plazo: Será hasta el 16 de Diciembre de 2022.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema SENNOVA para implementar desde el Centro Nacional Colombo Alemán de la Regional Atlántico las actividades relacionadas con la consultoría especializada a las empresas bajo la modalidad virtual de acuerdo a la asignación dada desde dirección general

Obligaciones Especificas: *(Trascriba las obligaciones especificas del contrato, dentro del siguiente cuadro)*

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejoras las empresas asignadas	Contacto con los diferentes Empresarios para la realización del diagnóstico empresarial de la estrategia MiPymeSeTransforma.	Evidencia 1 Imágenes de reuniones de aplicación de la herramienta diagnóstica Softwhere.

	por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA.		
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.	Reuniones para presentar los resultados de la herramienta diagnostica Softwhere a los empresarios del primer cuatrimestre.	Evidencia 2 Imágenes de reuniones con los empresarios en la presentación del resultados del diagnóstico de la herramienta softwhere de la Estrategia.
3	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.	Realización de los informes iniciales de diagnostico, Acta 02 Selección de Indicadores y Acta 03 Concertación de Plan de Mejoras dando inicio a la implementación de las soluciones acordadas.	Evidencia 3 Imágenes de las Actas 02 y 03 enviadas a los empresarios.
4	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.	Gestión Documental Extencionismo 2022 almacenada en Drive de Google.	Evidencia 4 Imagen de información compartida en drive. https://drive.google.com/drive/foldres
5	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 5 Imagen de reuniones de Extensionismo Regional.
6	Participar activamente en las acciones de Extensionismo	Realización de reuniones para organización de actividades.	Evidencia 6 Imagen de reuniones de Extensionismo Nacional.

	tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.		
7	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Seguimiento de plan de trabajo de extensionismo tecnológico para las 12 empresas asignadas en cada trimestre, según requerimientos. Registrando en la plataforma Dynamis los indicadores del diagnóstico, la selección de los indicadores, la priorización y el plan de mejora.	Evidencia 7 Imagen de informe de diagnóstico inicial. formato GIC-047 y GIC-048, generados en la plataforma Dynamis.

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y

el No. 9432031933 de la planilla, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Declaración bajo la gravedad de juramento.

Me permito declarar **bajo la gravedad de juramento** que durante el periodo objeto de cobro SI____NO_x__ he suscrito otro u otros contratos con entidade(s) del Estado el (los) cual(es) se encuentra(n) en ejecución; la anterior declaración de acuerdo con lo establecido en el numeral 5º de la Directiva Presidencial No. 001 de 2022, a fin de identificar potenciales conflictos de interés y hacer la gestión del riesgos para la toma de decisiones dentro del principio de la debida diligencia frente a la ejecución de los contratos de prestación de servicios profesionales o de apoyo a la gestión.

Nota: En el evento de señalar **SI,** el análisis efectuado por el supervisor y ordenador de pago deberá quedar documentado y publicado en el SECOP II en los documentos relacionados en el archivo Gestión Contractual GC_ del periodo objeto de cobro.

Evidencias en () folios

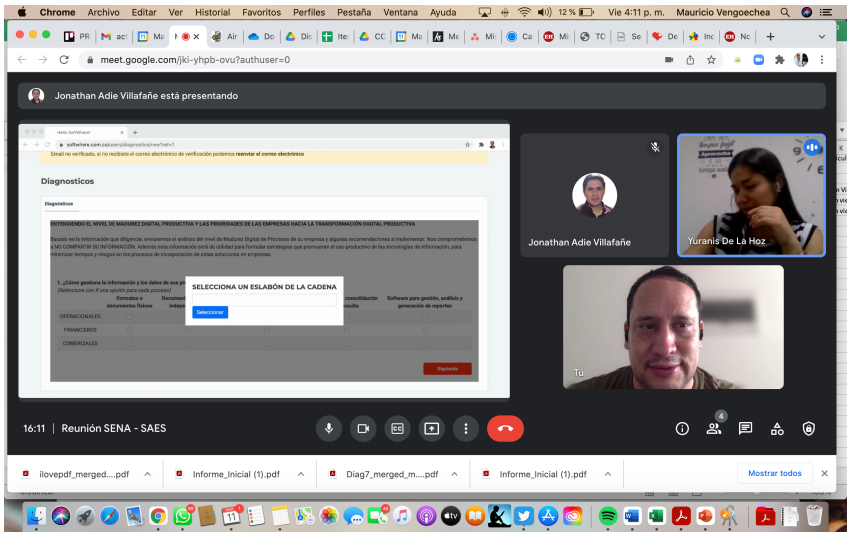
Cordialmente,

MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ
Contratista
C.C. No. 72.310.395

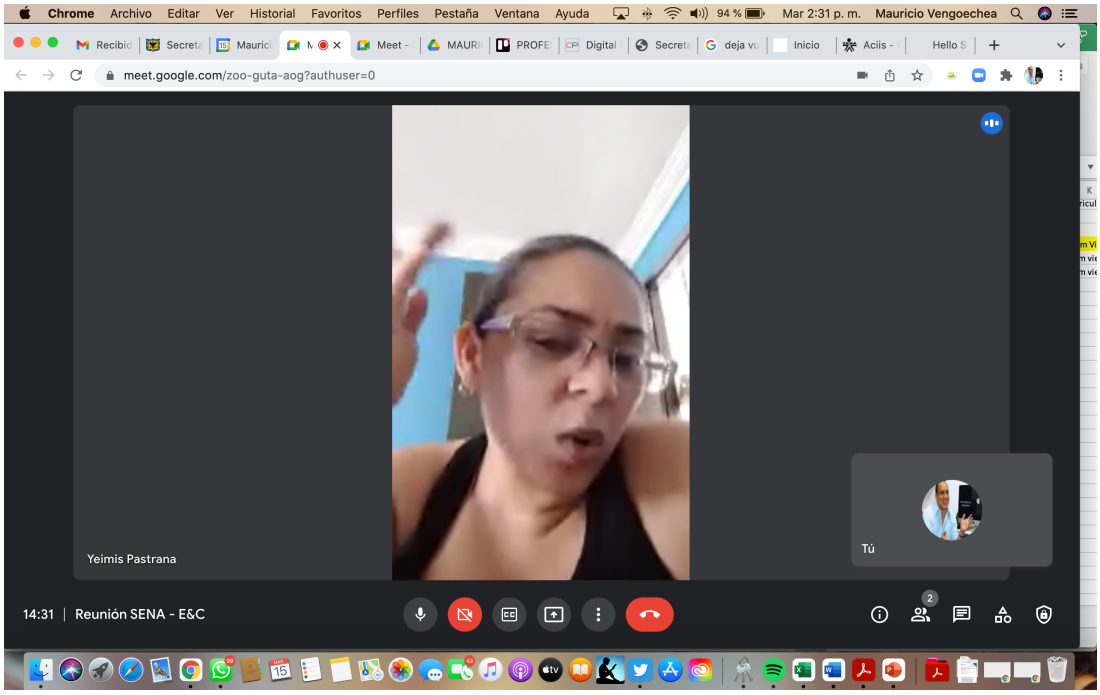
Recibí a satisfacción:

MANUEL GREGORIO HORMECHEA LANCE
Supervisor(a) Contrato 3247209 de 2022
Coordinador Sede TIC

Evidencia 1
Imágenes de reuniones de aplicación de la herramienta diagnóstica Softwhere.



Evidencia 2
Imágenes de reuniones con los empresarios en la presentación del resultados del diagnóstico de la herramienta softwhere de la Estrategia.



Evidencia 3
Imágenes de las Actas 02 y 03 enviadas a los empresarios.

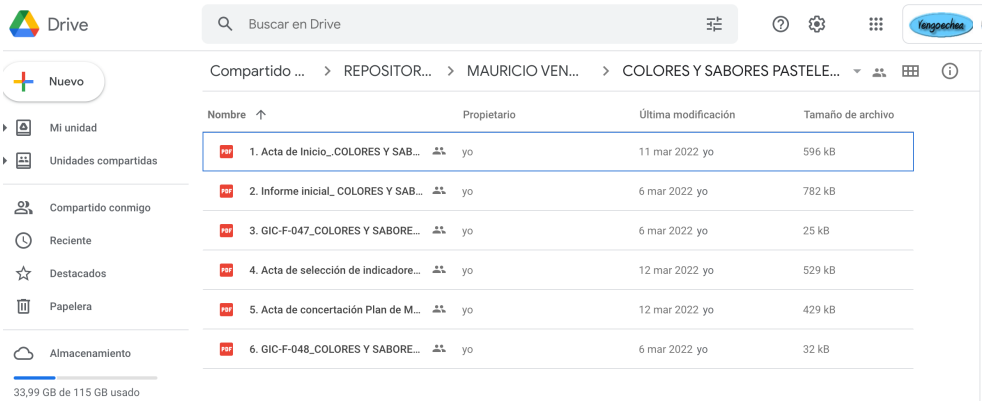
ACTA No.02		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Selección de indicadores de la empresa COLORES Y SABORES PASTELERIA		
CIUDAD Y FECHA: **Barranquilla, 28 de febrero del 2022**	**HORA INICIO:** **8:00 am**	**HORA FIN:** **10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta meet.google.com/ yxf-yzdg-qwt	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL ATLANTICO/ CENTRO COLOMBO ALEMÁN**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Reunión para seleccionar los indicadores claves de la empresa a evaluar en el ciclo de intervención de acuerdo con la ruta del empresario de la Estrategia Nacional #MiPymeSeTransforma.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Identificar y concertar con el empresario los indicadores a evaluar al finalizar el ciclo de acompañamiento en la estrategia #Mipymesetransforma de la Empresa COLORES Y SABORES PASTELERIA		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

1. El empresario define que la persona que va a recibir el proceso de acompañamiento en la organización es la empresaria Carolina Garzón Osorio
2. Se le informa al empresario que como parte del proceso es importante identificar y evaluar los indicadores claves (KPI´s) de la empresa, que se proyectan mejorar en la ejecución de la estrategia #Mipymesetransforma; se le da a conocer los indicadores definidos por la estrategia, se evalúan con el empresario y se definen los indicadores a evaluar, teniendo en cuenta que la información registrada, tanto al inicio como periódicamente deben tener los respectivos soportes, es necesario que el empresario suministre información real y verificable.
3. Se detalla a continuación los indicadores seleccionados a evaluar en el ciclo de acompañamiento con su respectiva línea base

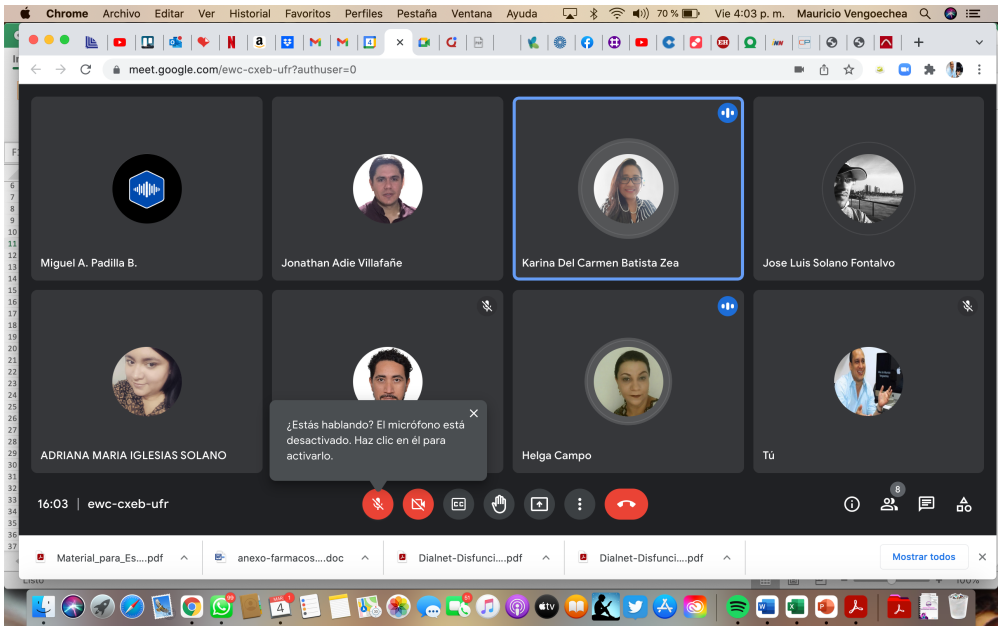
Indicador	Descripción	Línea Base
Procesos optimizados a través de la digitalización.	Optimización de procesos administrativos y comerciales, eliminación de procesos manuales, Kardex, papel.	2

ACTA No.03		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Formulación y concertación de plan de mejora de la empresa Colores Y SABORES PASTELERIA		
CIUDAD Y FECHA: **Barranquilla, 28 de febrero del 2022**	**HORA INICIO:** **2:00 pm**	**HORA FIN:** **5:00 pm**
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta meet.google.com/ yxf-yzdg-qwt	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL ATLANTICO/ CENTRO COLOMBO ALEMAN**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Reunión para identificación de necesidades, definición y concertación de plan de mejora de acuerdo a la ruta del empresario de la Estrategia Nacional #MiPymeSeTransforma, para el ciclo de intervención empresarial**.**		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Identificar y diligenciar el plan de mejora de la Empresa COLORES Y SABORES PASTELERIA		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
1. Se da lectura al Formato de Intervención de necesidades (Resumen, diagnóstico, priorización de áreas de intervención, y priorización de indicadores), adelantado anteriormente, con el fin de identificar con el empresario las actividades a desarrollar para la ejecución de la estrategia. 2. Se diligencia de forma conjunta, entre el extensionista y el empresaria Carolina Garzón Osorio , los campos correspondientes al plan de mejora y se establecen compromisos para alcanzar los resultados proyectados en el plan de mejora, el cual se encuentra proyectado en el formato GIC-F-048__Indicadores Plan de mejora de la empresa COLORES Y SABORES PASTELERIA 3. Se define con el empresario, cuando se da inicio a la ejecución del plan de mejora con el extensionista. 4. La presente acta se aprueba y se firma por las partes, digitalizando el documento.		
CONCLUSIONES		
Describa aquí las conclusiones se llegaron con el empresario (a) Atender las sugerencias y el programa establecido para alcanzar los objetivos propuestos en la estrategia según lo planeado		

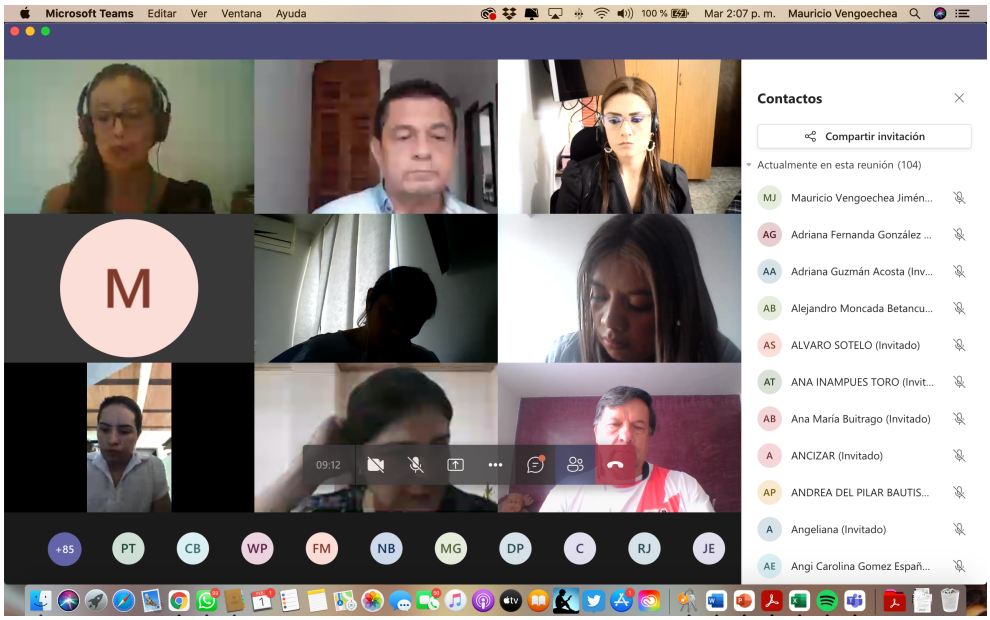
Evidencia 4
Imagen de información compartida en drive. https://drive.google.com/drive/foldres



Evidencia 5
Imagen de reuniones de Extensionismo Regional.



Evidencia 6
Imagen de reuniones de Extensionismo Nacional.



Evidencia 7
Imagen de informe de diagnóstico inicial. formato GIC-047 y GIC-048, generados en la plataforma Dynamis.

Versión: 01
Código: GIC-F-047

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Priorización de áreas de intervención

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Atlántico	**Centro de Formación**	CENTRO COLOMBO ALEMÁN	**Extensionista**	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1
Razón Social	COLORES Y SABORES PASTELERIA			**Empresario**	Carolina Garzón Osorio		
Nit	10987986015			**Nivel**	Principiante		

NECESIDADES

Necesidad:	Area Trans. Digital	Area Empresa	Prioridad	Plazo	Herramientas Digitales	Nivel Herramientas	Metodología	Nivel Meodología
La empresa requiere la implementación de una estrategia de e-commerce para la comercialización de sus productos y mejorar su posicionamiento en línea.	Modelo de Negocio,Experiencia de usuario-cliente	Mercadeo,Comunicación	Alta	Corto	Komercia	Inexistencia	Canvas / Komercia store / Scrum	Inexistencia
Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento, presencia y publicaciones en redes sociales e internet.	Experiencia de usuario-cliente	Mercadeo,Comunicación	Alta	Corto	Internet, Google workspace, miro, computador, redes sociales, Excel, Canva.	Tenencia	Talleres de formación teorico prácticos.	Inexistencia

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades	Solución Sugerida	Herramientas Digitales	Metodología
1	La empresa requiere la implementación de una estrategia de e-commerce para la comercialización de sus productos y mejorar su posicionamiento en línea.	Implementación de tienda en línea con Komercia.	Komercia	Canvas / Komercia store / Scrum
2	Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento,	Talleres de formación teórico prácticos en marketing digital.	Internet, Google workspace, miro, computador, redes sociales, Excel,	Talleres de formación teorico prácticos.

	Versión: 01
	Código: GIC-F-048"

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Atlántico	**Extensionista**	MAURICIO VENGOECHEA JIMÉNEZ	**Ciclo de Intervención**	Ciclo 1

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social	COLORES Y SABORES PASTELERIA		**Empresario**	Carolina Garzón Osorio	
Nit	10987986015		**Fecha de concertación:**		
Nombres de otros asistentes					
Nivel	Principiante	**Fecha proyectada de inicio**		**Fecha estimada finalización**	

2. RUTA DE SOLUCIONES

Priorización

Nivel Prioridad	Necesidades
1	La empresa requiere la implementación de una estrategia de e-commerce para la comercialización de sus productos y mejorar su posicionamiento en línea.
2	Formación en marketing digital para desarrollar estrategia de posicionamiento, presencia y publicaciones en redes sociales e internet.

3. INDICADORES

Indicadores

Indicador	Descripcion	Formula	Variables	Linea base	Fecha inicial
Proceso optimizados a través de la digitalización? (Obligatorio)	Eliminación de procesos manuales: papel, otros.	(No. de procesos optimizados a través de la digitalización / No. total de procesos?)*100	• No. de procesos optimizados através de la digitalización? • No. Total de procesos	0	1/03/2022
Formación del personal para digitalización	Capital Humano digital	Horas de formación hacia laTransformación Digital / Total de	• Horas de formación hacia la Transformación Digital?	0	1/03/2022